



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Novák Jan

**Název práce:** Zlepšení propagace atrakce v cestovním ruchu – Zoo Praha

**Autor posudku:** Dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA, Ph.D.

**Cíl práce:** Zjistit, zda existuje univerzální trend moderní doby, který by bylo možné firmou využít ke stabilní a dlouhodobě udržitelné podpoře prodeje většiny produktů.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	×	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Díličí připomínky a náměty:

Praktická část práce je sice s ohledem na širší zpracovávané problematiky stručná, ale postihuje všechny nezbytné aspekty následného praktického zpracování. V praktické části zrealizovaný výzkum týkající se reklamního panelu na letišti by pro reálné provedení akce vyžadoval jednak delší trvání a tedy i více respondentů, ale také detailnější zaměření otázek na možnost, že by turisté ZOO skutečně navštívili. S ohledem na náklady realizace by bylo třeba provést skutečně důkladnou ekonomickou analýzu přínosů, protože v práci je právě oblast očekávaných přínosů pojata velmi zjednodušeně. Pro zpracování závěrečné práce je však možné toto zjednodušení akceptovat.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Teoretická část práce obsahuje základní východiska pro následné praktické zpracování a definuje rozšířené prvky marketingového mixu, které odpovídají právě povaze praktické aplikace směřující ke zvýšení turistické atraktivity ZOO Praha. Zmínka je věnována i marketingovému výzkumu, který byl součástí metod zpracování práce. Praktická část je z počátku spíše popisného charakteru a věnuje se postavení ZOO Praha jako turistické atrakce. V další části student vytváří vlastní představu reklamního poutače, který uvažuje umístit do odbavovacích prostor pražského letiště. Pro získání představy, jak by takový poutač ovlivnil zájem o ZOO, pak provádí student vlastní dotazování. V souvislosti s tímto plánem rovněž provádí odhad ekonomických dopadů umístění takového poutače. Z vyhodnocení stanovených hypotéz vyplývá vhodnost realizace takového reklamního nástroje. Závěry studenta k vhodnosti by sice bylo třeba ověřit detailnějším odhadem, zejména co se týče očekávaných efektů, ale pro zdůvodnění práce je provedený výzkum a zhodnocení vyhovující. Cíle práce byly studentem naplněny.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Jak byste zhodnotil rozsah stávajícího komunikačního mixu ZOO Praha a v čem jsou jeho největší rezervy?

2. Na jakých předpokladech je založena efektivita umístění reklamního panelu – poutače na pražském letišti?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: C – velmi dobře**

**V Hradci Králové, dne 30. dubna 2016**

---

podpis