

UNIVERZITA JANA AMOSE KOMENSKÉHO PRAHA

bakalářské prezenční studium

2009 – 2012

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Ondřej Feduň

SK Slavia Praha a její ekonomická a herní krize
z pohledu médií

Praha 2012

**Vedoucí bakalářské práce:
Ing. Václav Prokůpek, Ph.D.**

JAN AMOS KOMENSKÝ UNIVERSITY PRAGUE

Bachelor Full-Time Studies

2009 – 2012

BACHELOR THESIS

Ondřej Feduň

S

SK Slavia Praha and its economical and game crisis in terms of
media

Prague 2012

The Bachelor Thesis Work Supervisor:

Ing. Václav Prokůpek, Ph.D.

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce na téma SK Slavia Praha s její ekonomická a herní krize z pohledu médií je mým původním autorským dílem, které jsem vypracoval samostatně. Veškerou literaturu a další zdroje, z nichž jsem při zpracování čerpal, v práci řádně cituji a jsou uvedeny v seznamu použité literatury.

Souhlasím s prezenčním zpřístupněním své práce v univerzitní knihovně.

V Praze dne 15.6.2012

Ondřej Feduň

Poděkování

Chtěl bych poděkovat vedoucímu práce Ing. Václav Prokůpek, Ph.D. a vedoucímu katedry ThDr. et PhDr Radek Mezuláník, Ph.D. za cenné rady, podporu a pomoc při dokončování této práce.

Dále bych chtěl poděkovat svým rodičům za podporu během celého studia a v neposlední řadě také děkuji své přítelkyni podporu při zpracovávání této práce.

Anotace

Bakalářská práce se zabývá ekonomickou krizí nejstaršího fotbalového klubu. Rozebírá se zde, jestli SK Slavia Praha bude nadále fungovat o této nelehké situaci. Dále se porovnávají různé druhy médií, které situaci přinášely veřejnosti. Podíváme se na problém pohledem bulvárního a seriózního deníku. Zjišťujeme zásadní problém v netransparentnosti vlastnictví. Cílem práce je zjistit jakou roli hrála média a samotný klub v komunikaci. Autor zvolil metody výzkumu formou rozhovorů s odborníky, studiem práce medií a dotazníkem. Práce medií v souvislosti s klubem je hodnocena průměrně. Nýbrž práce oddělení komunikace s fanoušky je vnímána velice záporně.

Klíčové pojmy

Historie, fotbal, Slavia, média, deníky, komunikace, společnosti, firmy, majorita, krize, mystifikace, fanoušci

Annotation

This bachelor thesis deals with the economic crisis, the oldest football club. Examined here if SK Slavia Praha will continue to work on this difficult situation. In addition to comparing different types of media that brought the situation to the public. Looking at the problem and a serious view of the tabloid newspaper. We find a major problem in the lack of transparency of ownership. The aim is to determine what role the media played in the club itself, and communication. Author chosen methods of research interviews with experts, media and work study questionnaire. Media work in connection with the club is rated average. But the work of the department of communication with the fans is perceived very negatively.

Key words

History, football, Slavia, media, newspapers, communication, company, firm, majority, crisis, mystification, fans

OBSAH

| | |
|--|----|
| ÚVOD | 8 |
| TEORETICKÁ ČÁST..... | 9 |
| 1 Historie klubu..... | 9 |
| 1.1 Literární a řečnický kroužek..... | 9 |
| 1.1.1 První výhra v derby..... | 9 |
| 1.1.2 Nečekaný komentátor Josef Laufer..... | 10 |
| 1.1.3 Odbor přátel | 10 |
| 1.2 Významné osobnosti klubu | 11 |
| 1.2.1 Josef „Pepi“ Bican | 11 |
| 1.2.2 František Plánička | 12 |
| 1.2.3 Antonín Puč..... | 13 |
| 1.2.4 František Veselý..... | 13 |
| 2 Ekonomická krize klubu | 13 |
| 2.1 Milióny z Ligy mistrů..... | 13 |
| 2.1.1 Návrat do Edenu..... | 14 |
| 2.1.2 Druhý titul v řadě | 15 |
| 2.1.3 Náročný trenér Jarolím..... | 15 |
| 2.2 Proč nepřišly úspěchy dříve..... | 15 |
| 2.2.1 Nic netrvá věčně..... | 16 |
| 2.2.2 Očekávání, která se nenaplnila..... | 17 |
| 2.2.3 ENIC Group | 18 |
| 3 Mediální výstupy ze stran deníků | 19 |
| 3.1 Srovnání seriózního a bulvárního tisku | 19 |
| 3.1.1 Bulvární tisk | 19 |
| 3.1.2 Seriózní tisk..... | 20 |
| 3.2 Hospodářské noviny | 23 |
| 3.3 Mladá fronta DNES | 24 |
| 3.4 Česká pozice | 25 |
| 3.5 Týden | 25 |
| 3.6 Deník Sport..... | 27 |
| 3.7 Deník Blesk | 29 |
| 4 Mediální mystifikace kolem ekonomické krize..... | 30 |
| 4.1 Do Edenu míří nejbohatší Čech..... | 30 |
| 4.2 Diamanty se postarají | 30 |
| 4.3 Po boku Manchesteru City | 31 |
| 5 Postoj ČMFS ke kauze SK Slavia Praha..... | 31 |
| PRAKTICKÁ ČÁST..... | 33 |
| 6 Výzkum..... | 33 |
| 6.1 Cíl výzkumu | 33 |
| 6.1.1 Metody a techniky výzkumu..... | 33 |
| 6.1.2 Charakteristika souboru | 34 |

| | | |
|-------|---------------------------------------|----|
| 6.1.3 | Analýza dat..... | 34 |
| 6.1.4 | Závěr průzkumu | 37 |
| 6.2 | Interview s odborníky..... | 37 |
| 6.2.1 | Zhodnocení rozhovorů | 44 |
| 6.3 | Diskuze | 46 |
| | ZÁVĚR..... | 47 |
| | SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY | 48 |
| | SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ | 50 |
| | SEZNAM PŘÍLOH..... | 51 |

ÚVOD

Bakalářská práce se zabývá v první řadě pražským fotbalovým klubem, který se dostal na hranu životnosti. Práce je zaměřena na klub SK Slavia Praha – fotbal a.s. A to hlavně z pohledu médií, jak se na ekonomickou krizi dívala tištěná a internetová média. V metodické části je nastíněna historie nejstaršího českého klubu. Čtenář se dostane k největším úspěchům Slavie a také se dozví podrobnosti o významných osobnostech Slavie.

Důvodem volby tohoto tématu byla spjatost autora s fotbalem, který je nepřetržitě dva roky součástí pražského klubu. Navíc není v České republice staršího klubu se slavnější historií. Sešívání srdce zůstávají věrná po celý život a ne jen, když jsou úspěchy, jak tomu je u konkurenční Sparty.

Cílem práce je zjistit jakou roli hrála média v době ekonomické krize. Jestli jejich role byla naprosto zásadní nebo měl podíl i klub. Informovala média vždy podle nejlepšího svědomí nebo mystifikovala při některé příležitosti. Oddělení komunikace mělo za úkol vykonávat mezi článkem mezi fanouškem a klubem. Bylo tomu opravdu tak? V dotazníku se zjišťoval podíl tiskového oddělení na špatné komunikaci.

Metody zkoumání zvolil autor následující: Rozhovory s odborníky z oblasti vršovického klubu. Dále kvantitativní dotazník, který byl zaměřený na slávistické fanoušky. Dotazník nebyl podmíněn věkem.

Práce bude přínosem pro všechny sportovní kluby. Mohou zjistit, co dělají špatně a co naopak dobře, nebo jak si stojí v očích veřejnosti. Nejen z fotbalového prostředí, ale napříč sportovním odvětvím. I všechna oddělení komunikace se mohou poučit z chyb jejich předchůdců. Rovněž se prokáže u medií jejich mystifikační záliba.

TEORETICKÁ ČÁST

1 Historie klubu

1.1 Literární a řečnický kroužek

Vše začalo v roce 1982 na valné hromadě Literárního a řečnického spolku Slavia v Kulichově domě na Karlově náměstí v Praze. Zrodil se tu nápad zřídit cyklistický odbor. Hlavním aktérem byl pan Jaroslav Hausmann, kterému pomáhali jeho přátelé Kratochvíl se Schöbelem. Návrh byl schválen a vzniká cyklistický odbor Slavia – ACOS. Na začátku tedy nebyl míč, nýbrž kolo. Sdružení dlouho nevydrželo, jelikož v čele stála omladina z řad studentů. Policejní ředitelství nemělo pochopení pro nadšení mladých studentů a spolek rozpustilo pro opakovanou, neustávající protistátní činnost.¹

1.1.1 První výhra v derby

O tři roky později úřady povolily medikovi Jaroslavu Hausmannovi založení Sportovního klubu Slavia. Tentýž rok ustavující schůze v restauraci U Brejšků schvaluje SK Slavia jako nástupce ACOS. Prvním starostou se stal Karel Ankrť, přijaly se stanovy a zvolil se výbor. V závěru protokolu byly první zmínky o symbolech a klubových barvách. Bílá symbolizuje sportovní boj, kde je protivník uznávaný soupeř. Červená barva zase evokuje srdce vkládané do utkání. Rozdělení dresu na dvě poloviny, kde do bílé plochy byla přidána červená pěticípá hvězda hrotem dolů. V neúspěšném období znamenal naději.²

Historicky prvním fotbalovým zápasem se stalo utkání na Císařské louce 25. března 1896. Slavisté se střetli se soupeřem AC Praha. Červenobílí zvítězili krásným výsledkem 6:0. Zápas číslo dvě měl pikantní příchuť, jelikož se jednalo o derby se Spartou. Tato obrovská rivalita se zachovala dodnes. Při dalším derby konaném opět na Císařské louce znemožnili gymnaziální profesori start sedmi slávistům. Prý se hra

¹ Hlouška, Vítězslav; Procházka, Pavel; Věčná Slavia, 2010

² Růžička, Adolf, Jenšík, Miloslav a kolektiv; Fotbalové kluby ČR – SK Slavia Praha, 2004

„kopaný míč“ neslučovala s dobrými mravy. Ze spiknutí se tehdy podezřívají činovníci ze Sparty. Nařčení se nikdy nepotvrdilo, ale soupeření se tím prohloubilo³

V roce 1899 se uskutečnil první mezinárodní zápas se soupeřem z Berlína. Větším lákadlem, pro fotbalem nedotčené fanoušky, bylo utkání s anglickým Oxfordem. V té době se hrál fotbal na ostrovech už několik desítek let. Slavisté museli zaplatit i startovné v podobě čtyřiceti liber. Z výsledku se paradoxně radovali domácí, i když na jejich kontě svítila nula. Prohrát se zvučným soupeřem o tři branky se rovnalo výhře.⁴

Dlouhých dvanáct let se nikomu z domácích protivníků nepodařilo porazit „sešívane“. Prohru utrpěli až od družstva SK Smíchov. Mistrovství Českého svazu fotbalového byl první boj o titul. Ve finále v roce 1914 získala Slavia první titul.⁵

1.1.2 Nečekaný komentátor Josef Laufer

V roce 1925 se založila profesionální soutěž, ve které od počátku kralovali slávisté a zaslouženě vytěžili ligový primát. O rok později zaskakoval za nepřítomného funkcionáře Josef Laufer jako reportér historicky prvního rozhlasového přenosu. Pan Laufer se natolik osvědčil, že se stal na několik let špičkovým komentátorem československé rozhlasové sportovní žurnalistiky.⁶ Národní mužstvo se skládalo výhradně z hráčů pražské Slavie. Z mistrovství světa v Itálii si reprezentace přivezla stříbrné medaile. V té době zvítězila Slavia v nejprestižnějším klubovém poháru nad Ferencvárosem. Za Protektorátu Čechy a Morava se nezměnil sešívaným název, ani jejich tradiční červenobílé dresy, jež zůstaly významným symbolem českého vlastenectví. Po válce nezůstal kámen na kameni. Došlo ke změnám názvů nejdříve na Závodní sokolskou jednotu Dynamo Slavia, později Dobrovolná sportovní organizace Dynamo. V roce 1951 Slavia poprvé ve své historii sestoupila z tehdy nejvyšší soutěže. O dva roky později se otevřel stánek ve Vršovicích, kam se slávisté přestěhovali z Letné.⁷

1.1.3 Odbor přátel

³ Hlouška, Vítězslav; Procházka, Pavel; Věčná Slavia, 2010

⁴ Pivoda, Aleš; Červenobílá bojová síla, 2009

⁵ Růžička, Adolf, Jenšík, Miloslav a kolektiv; Fotbalové kluby ČR – SK Slavia Praha, 2004

⁶ Epstein, Jiří a Bendl, Václav; Sešívaná srdce, aneb, Průvodce fotbalovým zákulisím, 2010

⁷ Pivoda, Aleš; Červenobílá bojová síla, 2009

Další mezník v historii Slavie sehrál rok 1964. Na shromáždění příznivců sešívaných ve Slovanském domě přijali návrh na založení Odboru přátel Slavie. Odbor v dalších letech sehrál významnou roli při vzkříšení tradic a přiblížil název k současné podobě, TJ Slavia Praha. Ve finále mistrovství Evropy porazilo Československo tým NSR po pokutových kopech. Slávistický hráč František Veselý hrál za tým vítězů.⁸

V roce 1991 přišel do klubu Čechoameričan Boris Korbel. Jeho cílem byla realizace ambiciózního projektu, kde se jednalo o vybudování špičkového klubu evropského formátu. Po dvou letech nicméně náhle, nečekaně a bez vysvětlení odešel.⁹

Konečně došlo na návrat ke kořenům, co se týká názvu klubu. SK Slavia Praha – fotbal, a.s. Slávisté se v roce 1996 dostali do semifinále Poháru UEFA, kde vypadli s francouzským Girondins Bordeaux. V té době to znamenal obrovský úspěch na mezinárodním poli. Slávističtí fotbalisté se dostali do podvědomí evropských gigantů.¹⁰

1.2 Významné osobnosti klubu

1.2.1 Josef „Pepi“ Bican

Pan Bican se narodil české rodině ve Vídni v roce 1913. Svoji fotbalovou kariéru odstartoval za místní Rapid Vídeň. Později nastupoval i za konkurenční Admiru. V té době hrál za rakouskou reprezentaci, ve které se mu podařilo vsítit čtrnáct branek v devatenácti utkáních. Jeho přestup do pražského klubu se táhl několik let. Na začátku sezóny roku 1937 se povedl přestup dotáhnout do konce. Při jeho prvním zápase, přes velká očekávání, skončil Bicanův počet branek na čísle nula. Od dalších utkání však zasypával soupeře brankami. Následující rok hrála Slavia Středoevropský pohár, který byl obdobou současné Ligy mistrů. Nejlepším střelcem se stal právě Josef Bican, který se nacházel se na vrcholu své fotbalové kariery.¹¹

Během druhé světové války mu bylo dokonce nabídnuto jménem Adolfa Hitlera německé státní občanství a finanční zajištění, což Josef Bican odmítl. Peníze pro něj neznamenal vůbec nic, a tak zůstal věrný Slávii. Dalším ukazatelem jeho sešívaného

⁸ Hlouška, Vítězslav; Procházka, Pavel; Věčná Slavia, 2010

⁹ Růžička, Adolf, Jenšík, Miloslav a kolektiv; Fotbalové kluby ČR – SK Slavia Praha, 2004

¹⁰ Epstein, Jiří a Bendl, Václav; Sešívaná srdce, aneb, Průvodce fotbalovým zákulisím, 2010

¹¹ Bartoš, Josef; Kovářová, Stanislava; Trapl, Miloš; Osobnosti českých dějin, 1995

srdce se stala doba po válce. Začaly se o něj zajímat nejkvalitnější italské kluby a nakonec skutečně došlo k nabídce kontraktu za neuvěřitelných šest miliónů korun za jeho podpis. Hvězda na prsou však pro něj byla tou největší hodnotou, a tak všechny nabídky smetl ze stolu. Jeho profesionalita měla za důsledek zvýšení platu v pražském klubu. Po roce 1948 se bohužel jeho život prudce změnil. Pro tehdejší nejvyšší představitele znamenal slávistický klub symbol buržoazie. V Bicanovi viděli pro změnu třídního nepřítel. Musel pracovat jako pomocný dělník. Později se věnoval trenérské činnosti a vedl i Slavii. Je členem klubu ligových kanonýrů a vstřelil neskutečných 644 ligových branek.¹²

Individuální úspěchy:

1. Nejlepší střelec ve 20. století
2. 12× král ligových střelců
3. Nejčastější ligový střelec
4. Nejlepší střelec Středoevropského poháru v roce 1938
5. 5× vítěz European golden boot
6. Držitel plakety J. W. Maddena

Klubové úspěchy

7. Vítěz Středoevropského poháru v roce 1938
8. 6× Mistr ligy: 1939/40, 1940/41, 1941/42, 1942/43, 1946/47, 1948
9. 3× Mistr Českého poháru: 1941, 1942, 1945
10. Celkově vstřelil přes 5000 branek

1.2.2 František Plánička

Pro Pláničku bylo skoro nemyslitelné vyměnit sešíváný dres za jiný. Celou svoji fotbalovou kariéru spojil s pražským klubem, za který odchytil úctyhodných 969

¹² Šálek, Zdeněk; Slavné nohy, 1980

zápasů. V předválečné době neměl mezi tyčemi konkurenci. Jedině Španěl Zamora se mu mohl vyrovnat.¹³ Největšího úspěchu dosáhl jako kapitán národního týmu, kdy se mu podařilo družstvo dostat až na Mistrovství světa v Itálii (1934). I přes prohru ve finále to byl velký úspěch. Jeho role byla příkladná pro celoživotní životosprávu a naprostou profesionalitu. Skromnější fotbalista v té době nebyl. Pro Slavii znamená vzor pro klubovou věrnost. V roce 1985 dostal čestný diplom fair play.¹⁴

1.2.3 Antonín Puč

Rodilý Pražák se vyznačoval tím, že se s míčem „narodil“ u nohy. Od útlého věku nebyla chvilka, aby si nehrál s balónem. Drobnější postava mu nedělala vůbec žádné problémy. Vynahrazoval to výbušností a skvělým citem pro zakončení. Slavné byly jeho „šajtle¹⁵“, kterými překonával soupeře a vstřeloval jim tak množství branek. Na MS v Itálii byl nedílnou součástí úspěšného tažení. Podařilo se mu vstřelit jednu branku ve finále proti domácím Italům. Za Slavii odehrál 491 utkání a dal v nich 437 branek. V sešivaném dresu získal osm titulů mistra ligy.¹⁶

1.2.4 František Veselý

Už jako dvanáctiletý se dostal do podvědomí slávistického trenérovi při jednom turnaji. František Veselý byl jedním z nejlepších poválečných hráčů Slavia. Celá rodina zasvětila život vršovickému klubu. V dnešní době se při zápasech zpívají chorály o Veselém. Roku 1967 absolvoval s týmem cestu kolem světa, kdy během 44 dní odehráli 16 utkání, z toho 12 vítězných. Nezdolnost a neunavitelnost ho pasovala do role kapitána, odehrál nedostižných 920 zápasů.¹⁷

2 Ekonomická krize klubu

2.1 Milióny z Ligy mistrů

Vše začalo v srpnu 2007. SK Slavia Praha se dostala do Ligy mistrů. Jejich soupeřem byl věhlasný klub Ajax Amsterdam. Před dvojutkáním v Holandsku nikdo

¹³ Hlouška, Vítězslav; Procházka, Pavel; Věčná Slavia, 2010

¹⁴ Šálek, Zdeněk; Slavné nohy, 1980

¹⁵ Šajtle - Ostrá falšovaná střela vnějším nártem z těžkého úhlu – pozn. autora

¹⁶ Hlouška, Vítězslav; Procházka, Pavel; Věčná Slavia, 2010

¹⁷ Děpold Vrba, Otomar Zdeněk, Ve stopách Koška, Bicana a Pláničky, I. mužstvo kopané v ligovém ročníku 1965-1966

nepochyboval, že je soupeř ze středu Evropy ve své podstatě předem poražen. Z prvního utkání si slávisté přivezli velice lichotivý výsledek 1:1. Před vyprodaným strahovským hledištěm si domácí nadělili nejlepší dárek. Vítězství 2:1 je posunulo do hlavní soutěže Ligy mistrů. Každý fanoušek pocíťoval nepopsatelné chvíle. Většina zažívala euforii, při které byly vidět i slzy. Ve skupině červenobílí odehráli šest utkání. Tři hráli na Strahovském stadionu a zbylé tři zápasy na hřištích soupeře.¹⁸ Jelikož skončila jejich cesta v základní skupině, tak je čekala utkání v poháru UEFA. Čekal na ně protivník, který je o několik tříd výše. Slavisté sice nepostoupili, ale mohli odejít se vztyčenou hlavou a uznáním po celé fotbalové Evropě. Po vydařeném účinkování v evropských pohárech se obohatila slávistická pokladna o zhruba 240 milionů korun. Lepší začátek si nikdo nemohl představit ani ve snu. Dalo by se říci, že Slavia měla nakročeno k absolutní stabilizaci klubu.¹⁹

2.1.1 Návrat do Edenu

Necelý rok po úspěšném pokusu zdolat hranice Ligy mistrů se Slavii splnil další sen. V květnu roku 2008 se otevřel staronový stadion v Edenu. Prvním protivníkem nemohl být nikdo jiný než anglický celek Oxford University Association Football Club. Dalším soupeřem na domácím hřišti byl Jablonec. Odehrálo se poslední ligové kolo, ve kterém si Slavia zajistila titul Mistra ligy. Vyprodaný stadion praskal ve švech, jelikož titul se vrátil do Vršovic po dlouhých dvanácti letech. Celá červenobílá slávistická základna byla na nohou a věřila v lepší zítřky. Nešlo jen o prvenství v české lize, ale také o návrat na svůj stadion.

Eden je pro každého věrného fanouška opravdovým domovem. Od útlého věku chodila většina z nich se svými dědečky na starý Eden. Nikdo se nesmířil se stěhováním na Strahov. Ať už to bylo z důvodu geografického nebo jen z přesvědčení, že Slavia „patří jinam“. Dalo se souhlasit s názorem, že lokalita Strahova je poněkud nevýhodná,

¹⁸ Hlouška, Vítězslav; Procházka, Pavel; Věčná Slavia, 2010

¹⁹ Pivoda, Aleš; Červenobílá bojová síla, 2009

nicméně řada přívrženců na to měla zcela odlišný pohled a místo pro ně bylo druhořadou záležitost. Ti nejvěrnější si cestu vždy našli.²⁰

2.1.2 Druhý titul v řadě

O rok později nastala ještě větší euforie. Slávisté obhájili mistrovský titul po šedesáti šesti letech. Dvě kola před koncem soutěže bylo jasné, že Slavia Praha znovu stála na nejvyšším stupni. Velký podíl na úspěchu měl trenér Karel Jarolím. Se svou filosofií dával šanci mladým hráčům. Odchovanci se mu vždy odvděčili kvalitním výkonem a naprostým nasazením. Budoval si v klubu neotřesitelnou pozici.²¹ I u starších hráčů měl výjimečné postavení. Nikdy se nenašel nikdo, kdo by poukázal na neshody s trenérem. Dalo se říci, že kolo fotbalových dějin se přetočilo z Letné do Edenu. Na vrcholu české fotbalové scény vyrostl nový vládce Karel Jarolím.²²

2.1.3 Náročný trenér Jarolím

Karel Jarolím nebyl trenérem, který by bral hráče jako své kamarády. Měl na všechny vysoké nároky, které přinášely vytoužené úspěchy. Praktikoval metodu bič a bič. Kdo si plnil poctivě úkoly, tak neměl s trenérem sebemenší problém. Jeho tréninky byly velmi přitažlivé, jelikož je často obměňoval a dokázal vždy vytvořit pohodu. Oceňovala se u něj především schopnost prezentace náročných požadavků, které svým svěřencům dokázal do detailu předat. Býval skvělým hráčem, který svojí technikou udivoval diváky. Vyžadoval po hráčích maximum, což bylo často problematické. Nešlo ani tak o to, že by hráči nechtěli dělat, co po nich trenér chtěl, ale jejich technika nebyla bohužel na úrovni trenéra a u některých chyběla mentální vyspělost. Tím pádem někteří nebyli schopni splnit požadavky, které na ně byly kladeny.²³

2.2 Proč nepřišly úspěchy dříve

Fotbalová Slavia zažívala jedno z nejlepších období ve své historii. Dostala se do Ligy mistrů a dvakrát vyhrála českou ligu. To všechno díky koncepci, která se nastavila ve vršovickém klubu. V minulých letech bylo hodně důvodů, proč se dostala

²⁰ Jan Palička, *Eden je jen jeden*, Mladá fronta DNES, 2008, 18.6.

²¹ Stanislav Hrabě, *Obhajoba se podařila*, Deník Sport, 2009, 28.6.

²² Stanislav Hrabě, *Věčně druží je minulost*, Deník Sport, 2009, 3.7.

²³ Pavel Kalouš, *Metoda bez cukru*, Deník Sport, 2009, 5.7.

do tíživých situací. Jak tomu bývá ve všech společnostech, tak hlavní problém byl ve financích. Výplata chodila hráčům na účty vždy s prodlevou. Na druhou stranu si mohli být jistí, že vždy dorazí.²⁴ Dřívější vedení klubu nemělo potřebné kontakty na orgány ČMFS²⁵. Vliv slavistických činitelů nebyl dokonalý, jako tomu bylo u jejich kolegů ze Sparty. Nešlo o zvýšenou náklonnost, ale z historického hlediska si Slavia zasluhovala podporu. Tehdejší šéf fotbalového klubu Tomáš Rosen se netajil touhou přivést na místo sportovního ředitele někoho jiného. V tu dobu zastával funkci Josef Jinoch, který podle Rosena nesdílel stejnou filosofii na chod klubu. Na prvním místě pro výběr nového ředitele musela být loajalita vůči firmě, i kdyby to nebyl slávista tělem a duší. Dříve v představenstvu seděli výhradně slavisté a lidé z kulturní sféry, kteří přes dobrý záměr nebyli schopní zajistit výdělečné hospodaření klubu nutné pro jeho budoucí rozvoj. Po příchodu Tomáše Rosena se avizovala nová koncepce celého klubu. Hlavní podmínka zůstávala v personální rovině. Nejdůležitějším bodem nového vedení se stala volba trenéra, který by zastával funkci manažera podle anglického způsobu. Příchod Petra Doležala na pozici generálního ředitele vzbudil naději v lepší postavení vršovického klubu, a to i v zákulisním boji, protože se pohyboval ve svazové sféře.²⁶

2.2.1 Nic netrvá věčně

Slavia měla za sebou dvě velmi úspěšné sezóny, a tak nic nenasvědčovalo tomu, že by se měl budoucí vývoj v brzké době změnit. Ke konci ligového ročníku však už Slavia nebyla suverénní jako v první polovině, titul se jí i tak podařilo získat. Jakmile utichly mistrovské oslavy, přišlo něco nedávajícího smysl. Základní stavební kámen a hlavně kapitán sešíváných byl vyhozen.²⁷

Trenér Jarolím si prosadil odchod kapitána Ericha Brabce. Široká veřejnost se nacházela v naprostém šoku. Nejednalo se pouze o fanoušky z vršovického klanu, ale o celou fotbalovou obec. Jeden den láká fanoušky z billboardů na nákup permanentní vstupenky a druhý den je nucen k odchodu. Tento krok se zdál poněkud nešťastný. Vedení klubu se postavilo za trenéra, ale nedokázalo vysvětlit, proč se uchýlilo k takovému rozhodnutí. Zde začaly první problémy. Polovina fotbalistů z Edenu se

²⁴ Jana Klímová, *Na Slavii, tam střílí góly*, *Mladá fronta DNES*, 2010, 25.9.

²⁵ Českomoravský fotbalový svaz – pozn. autora

²⁶ Michal Petrák, *Za nitky se musí tahat*, *Deník Sport*, 2010, 2.10.

²⁷ Tomáš Sacher, *Reflex*, *Odpověď neznají ani funkcionáři*, 2010, 21.8.

postavila za svého kapitána. Další část profesionálů jen mlčky přihlížela a dusila v sobě své myšlenky. Spekulací se vynořilo nespočetné množství, proč musel odejít. Prý za to mohl sám Brabec, protože v kabině dával najevo, že on řídí vše. Spoluhráči samozřejmě stáli za ním a to se nelíbilo despotickému Jarolímovi. Trenér chtěl mít vše pod kontrolou a nehodlal ze svého stylu upustit.²⁸ Objevila se i domněnka, že Brabec neodehrál některé zápasy na plný plyn. To znamená, že je jednoduše „prodal“. Pravdu znají jen trenér s kapitánem. Média si opravdu smlsla nad tímto tématem. Denně přicházely ověřené informace. Zprávy byly zaručeně pravdivé. Vše bylo od „zainteresovaných“ lidí. Na dlouhé týdny měla média prostor pro své fiktivní zpravodajství.²⁹

2.2.2 Očekávání, která se nenaplnila

Osudný Tiraspol

Mělo se jednat pouze o formalitu. Moldavský Šeriff Tiraspol neměl stát v cestě slávistům k dalšímu účinkování v milionářské soutěži. Počítalo se s postupem. Po závěrečném hvizdu zůstali sešívání ležet na trávníku. Nikdo nemohl uvěřit, že konec opravdu přišel. Funkcionáři tvrdili, že prohra nebude mít žádný vliv na fungování klubu. Finance byly zajištěny v předstihu. Hezky se to poslouchalo, ale realita bývá někdy diametrálně odlišná.³⁰

Hodně hráčů pod smlouvou a točení sestavy

Před sezónou 2009/2010 byla slávistická lavička přeplněná. Počítalo se s milióny z Ligy mistrů, které by pokryly všechny výdaje. Karel Jarolím dostal každého hráče, na kterého si ukázal. Nepotřebné hráče pro změnu posílal na hostování do jiných celků. Na tom by nebylo nic divného. Jenže většinu platu doplácela Slavia, i když hráč

²⁸ Ondřej Michálek, Blesk, Despota na trůně, 2010, 26.8.

²⁹ Petr Žaloudek, Blesk, Herodes neunesl tíhu okamžiku, 2010, 27.8.

³⁰ Stanislav Hrabě, Moldavané zaskočili tápající slávisty, Deník Sport, 2009, 6.8.

nehrál za sešívané. Dalším příkladem byli fotbalisté, kteří seděli na tribuně nebo jezdili se slávistickou juniorkou. Tím pádem se zbytečně vyplácel plat čtyřiceti fotbalistům.³¹

Laický marketing

Investice do drahých posil se nevyplatila. Poté, co Slávia nepostoupila do hlavní soutěže Ligy mistrů, se finanční politika zatřásla v základech. Dalším špatným rozhodnutím byl rozprodej odchovanců.³² Politika klubu v posledních letech stála na hráčích z juniorského týmu. Od jejich mladého věku se postupně zapracovávali do hlavního týmu. Tato filosofie měla za následek úspěch v posledních letech. Rok 2009 zatřásl s klubovou pokladnou. Aby toho nebylo málo, tak se na povrch dostala zpráva, že Slavia dluží několik desítek miliónů různým subjektům.³³

2.2.3 ENIC Group

Majoritním vlastníkem Slavie byla několik let britská firma ENIC Group. Postupem času navýšila podíl na 97 %. V roce 2006 však větší část přenechala firmě Key Investments. Prodej 60 % akcií nevypadal transparentně a spekulovalo se jen o možném „zaparkování“ nastrčené společnosti. Převod vlastnictví nebyl zpečetěn rubopisem. Právní zástupce britské společnosti neuznával přesun akcií. Tvrdil, že majorita nebyla nikdy ztracena. Britské soudy potvrdily vyjádření právního zástupce. Na druhé straně byl výrok českého soudu, který byl opačný a uznal většinové vlastnické právo ve prospěch Key Investments. Kauza neměla obdoby. Ne proto, že si obě strany nárokovaly vlastnictví, ale pro dva odlišné soudní výroky. V té době s médii komunikovala jen společnost z ostrovů. Nicméně dluh ve výši 100 miliónu korun byl platný. Pro klub z Vršovic to byla velká rána.

Výrazný vliv to mělo na financování klubu. Sponzoři se od klubu odvraceli, jelikož by bylo kontraproduktivní investovat do společnosti s nejasnou majetnickou strukturou. Dluhy dosahovaly několik stovek miliónů. Jak vyřešit patovou situaci v klubu měl na starosti nový generální ředitel. Byl jím Miroslav Platil, krizový manažer.

³¹ Filip Saiver, S úspěchem roste chuť, Mladá fronta DNES, 2009, 10.10.

³² Rada, Bohumil; Manažér fotbalového klubu, Karmášek, 2008

³³ Jan Palička, Závazky se musí splácet a přiznávat, Mladá fronta DNES, 2010, 23.10.

Čekala na něj neuvěřitelně těžká a nekonečná práce. Kdyby měl pan Platil věšteckou kouli, pak by jistě do podobného koloběhu nevstoupil.³⁴

3 Mediální výstupy ze stran deníků

3.1 Srovnání seriózního a bulvárního tisku

3.1.1 Bulvární tisk

V současné době se odborníci na přesné definici bulvárního tisku neshodují. Naopak uvádí, že najít hranici mezi bulvárním a seriózním tiskem je čím dál tím více obtížné a tato hranice se nadále smazává. Slovo bulvár je odvozeno od francouzského boulevard, které označuje širokou třídu, promenádu, nebo přímo městskou tepnu. Na těchto městských tepnách prodávali pouliční prodejci tzv. Kamelotí noviny, pomocí vyvolávání senzačních titulků. Postupně se slovo bulvár stalo synonymem pro neseriózní, neověřený, laciný a pokleslý typ novin a časopisů.³⁵

V současnosti se v anglickém prostředí pro tuto kategorii tisku používají pojmy *penny press*, *yellow press* (žlutá žurnalistika), řidčeji i *popular press a sensational press*. V německém prostředí pojmy *Boulevard-Zeitung a Sensations-Presse*. Ve francouzském *presse a scandale*. Žlutá žurnalistika se vžila pro zpravodajství zdůrazňující soukromý život osobností ze všech oblastí veřejného života skandály apod. Pojem je odvozen od sporu, který byl v roce 1896 veden o žlutě kreslený komiksový seriál Yellow Kid, který jako první začal zveřejňovat Joseph Pulitzer ve svém listě New York World.³⁶

Bulvár je médium, které přináší zpracování témat se senzačním a jednoduše čitelným obsahem, tak aby zaujal co největší okruh čtenářů. Redaktoři bulvárních deníků aktivně vyhledávají zprávy o celebritách, jejich soukromí a osobních tragédiích. Často jen kusé případně až lživé informace s odvoláním na neidentifikovaný zdroj. Velmi často také bulvární deník uvádí tzv. banální témata (sněhová kalamita, dlouho trvající vedra).

³⁴ Zuzana Kubátová, Co způsobilo pád SK Slavia, Hospodářské noviny, 2011, 5.5.

³⁵ Osvaldová, Barbora; Halada, Jan; Encyklopedie praktické žurnalistiky, 1999

³⁶ Reifová, Irena a kol. Slovník mediální komunikace, Praha, 2004

Bulvární tisk tedy vybírá témata, která nemají žádný skutečný vliv na náš život. Snaží se na první pohled zaujmout potenciálního zákazníka.³⁷

Téměř vždy má v titulku jméno populární osoby, používá vykřičníky za titulky a slovní výrazy jako „šok, skandál, hanba“. V celém listu, ale zejména na titulní straně je upřednostňován obrazový materiál před textovým. Informace jsou nabízeny použitím nápadných velice často barevných titulků, které mnohdy svou velikostí předčí i samotnou velikost zprávy. Dramatičnost nadpisů mnohdy neodpovídá obsahu článku. Grafické zpracování je velmi agresivní. Bulvár informuje v rozvitých větách, velmi často je doplněn přímou řečí zúčastněných pro zvýšení efektu. Obsahem bulváru je tedy prodej emocí. Všeobecně se dá říci, že bulvár čtou lidé z nižších vrstev a nižšího vzdělání.³⁸

3.1.2 Seriózní tisk

Seriózní tisk vybírá témata, která mají skutečný a reálný vliv na náš život. Jsou to například různá politická, případně ekonomická a další témata. Uváděná témata pro nás nemusí být aktuální nyní, ale mohou ovlivnit náš život v budoucnosti. Seriózní tisk vznikl prvotně z důvodu informování čtenářů na základě pravdivých, ověřených a objektivních informací.³⁹ Seriózní tisk se někdy označuje jako tisk kvality (quality papers), popř. tisk prestižní (prestige press). Byl také vytvořen proto, aby vytvářel možnost veřejně diskutovat o problémech bytí. Seriózní tisk můžeme shrnout jako médium veřejné služby, které informuje v holých větách, bez fotografií a s klasickými titulky. Obsahem seriózního tisku je „prodávání informací“.

Samozřejmě jedním ze základních důvodů vzniku média je vytváření a maximalizace zisku. To je jednou z příčin „bulvarizace“ denního tisku i dalších médií, která se dříve dala považovat za média seriózní a nezávislá. Tímto způsobem se jednotlivá periodika snaží zabránit poklesům svých prodejů.⁴⁰

³⁷ Sacher, Richard. Byl jsem bulvární novinář, Praha, 2000

³⁸ Osvaldová, Barbora – Halada, Jan. Encyklopedie praktické žurnalistiky, Praha, 1999

³⁹ Reifová, Irena a kol. Slovník mediální komunikace, Praha, 2004

⁴⁰ Osvaldová, Barbora – Halada, Jan. Encyklopedie praktické žurnalistiky, Praha, 1999

Podle Libuše Koubské bulvarizace, resp. vulgarizace české žurnalistiky, souvisí nejen se snahou získat čtenáře pomocí „nejrůznějšího nadbílání“ (soutěže o milióny, auta či byty), ale také se šetřením na redakční práci (absence finančních prostředků na špičkové komentátory nebo investigativní reportéry). Pro všechny deníky je výše nákladu hlavním faktorem ovlivňujících zpracovávané zprávy.

Po stránce verbální a stylové se zmíněná bulvarizace projevuje u seriózních deníků rezignací na kulturu projevu, pravopisnou správnost, vytržbenost myšlenky a jasnost slohu. Jednotlivé deníky si začínají být velmi podobné a to zejména titulní stranou, která je tištěna velkými písmeny pro vzbuzení dostatečného zájmu čtenáře.

Vydavatelé dále zvyšují kvalitu papíru, do listů je přidáváno čím dál tím více obrazového materiálu. Sdělované informace jsou tedy nahrazovány obrázky a to často i bez textového doprovodu. Jazyk se stále více dostává do role pouhého pomocníka. Jednotlivé české deníky jsou tedy mnohem barevnější než dříve. Souvisí to s postupně se měnícím posláním periodik. Nadále je oslabováno zpravodajství na úkor zábavného charakteru novin.⁴¹

⁴¹ Sacher, Richard. Byl jsem bulvární novinář, Praha, 2000

Tabulka 1 Srovnání seriózního a bulvárního tisku; Zdroj: autor

| TISK SERIÓZNÍ | TISK BULVÁRNÍ |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● tisk prestižní nebo tisk kvality | <ul style="list-style-type: none"> ● senzační, skandální, masový, neseriózní tisk, |
| <ul style="list-style-type: none"> ● čtenáři jsou lidé z vyšších vrstev společnosti a vyšším vzděláním | <ul style="list-style-type: none"> ● čtenáři jsou lidé s nižšími příjmy a nižším vzděláním |
| <ul style="list-style-type: none"> ● dražší (finančně více nákladný, nižší náklad, více stránek, kvalitní redaktoři) | <ul style="list-style-type: none"> ● levný a v důsledku toho i masově dostupný, vysoký náklad |
| <ul style="list-style-type: none"> ● přináší ověřené informace | <ul style="list-style-type: none"> ● přináší neověřené informace |
| <ul style="list-style-type: none"> ● specializuje se především na politiku, ekonomiku, společnost, sport a jiné rubriky ● věnuje skandálům, avšak se společensky exponovaným kontextem | <ul style="list-style-type: none"> ● specializuje se pouze na senzace, skandály a neštěstí známých lidí <i>př. nevěry, sexuální výstřelky, vraždy a tragédie, v nejhorším případě vymyšlené senzace</i> |
| <ul style="list-style-type: none"> ● informace podává složitější formou, která nutí k přemýšlení | <ul style="list-style-type: none"> ● informace podává jednoduchou a zábavnou formou, která nenuť k přemýšlení, ale pouhé konzumaci |
| <ul style="list-style-type: none"> ● uvádí své informační zdroje | <ul style="list-style-type: none"> ● neuvádí své informační zdroje, nebo „zdroj nechce být jmenován.“ |
| <ul style="list-style-type: none"> ● informace jsou ukončeny | <ul style="list-style-type: none"> ● informace končí do ztracena |
| <ul style="list-style-type: none"> ● především čtenáře informuje | <ul style="list-style-type: none"> ● nejen informuje, ale také čtenáři poskytuje rozptýlení a pobavení |
| <ul style="list-style-type: none"> ● vyznačuje se odbornou stylistickou i grafickou úpravou, černobílým tiskem, výjimečně doplněna barevnými fotografiemi | <ul style="list-style-type: none"> ● vyznačuje se specifickou grafickou úpravou <i>např. nápadnými barevnými titulky, ilustracemi a fotografiemi</i> |
| <ul style="list-style-type: none"> ● titulní strany znázorněny tradičními barvami (modrá) | <ul style="list-style-type: none"> ● titulní strany znázorněny agresivními barvami (červená) z důvodu upoutání pozornosti |
| <ul style="list-style-type: none"> ● má vysoce vyvinutý smysl pro společenskou a etickou odpovědnost | <ul style="list-style-type: none"> ● má smysl pro společnost, ale v negativním slova smyslu |
| <ul style="list-style-type: none"> ● novinářská profese je objektivním zpravováním o událostech | <ul style="list-style-type: none"> ● informace i obrazový materiál jsou získány nelegálními či neetickými způsoby: |
| <p><i>př. Lidové noviny, Hospodářské noviny, Týden</i></p> | <p><i>př. Blesk, Aha, Spy</i></p> |

3.2 Hospodářské noviny

Nejstarší fotbalový klub bojuje o přežití. Českomoravský fotbalový svaz neudělil profesionální licenci SK Slavii Praha. Miroslav Platil pracoval na záchraně každý den. Výsledkem byla investiční skupina Natland. Natland se ponořil do vyjednávání se všemi významnými podílníky. Za majoritního vlastníka byl označen Antonín Franc. Podle mnohých zainteresovaných pouhá figurka.⁴² Dále se jednalo s Tomášem Rosenem a britskou skupinou ENIC. Situace se zdála těžce řešitelná. Nejdříve chtěli nashromáždit absolutní většinu akcií a začít s restrukturalizací, poté se mohla řešit otázka investování. Mezi priority patřily problematické smlouvy s partnery nebo právní spory, v nichž se klub potácel. Musel se narovnat vztah s britskou ENIC Group, jež se soudila o akcie klubu. Tady se dá hovořit o nejzáhadnější kauze českého byznysu. Key Investments hrála hlavní roli. Proslavila se účastí na mystickém zbohatnutí Stanislava Grosse. Její vazby se dotýkaly i kontroverzního Petra Sisáka.⁴³

Spory se táhly a vítěz byl v nedohlednu. Key Investments přiznal pravdu před britským soudem. Jednal na objednávku manažerů vršovického klubu. Klasický management buy-out. Nikde nebylo psáno, že je tomu skutečně tak. Nejspíše za tím stáli další režiséři. Sešívání vydali stanovisko, že vlastníkem s největším počtem akcií je Antonín Franc. Podle mnohých jen nastrčený pravým majitelem. Této figuře se říká bílý kůň. Stopy vedly znovu k Sisákovi, jelikož Franc býval jeho osobní řidič. Natland se tedy dohodl s panem Francem na koupi 51% akcií. Na řadě byla dlouhá a hlavně složitá jednání s britskou společností.⁴⁴ ENIC by stáhl žaloby, pokud by se splatily všechny závazky. Kromě toho investiční skupina stála o minoritní balík akcií, který držel Tomáš Rosen, člen představenstva klubu. Řešila se i jiná problematika. Zprostředkovatele, hráčské agenty a zejména majitele stadionu v Edenu. Samotný fotbalový stadion měl podobnou vlastnickou strukturu jako Slavia. Firma E Side Property neměla transparentní majetkovou strukturu.⁴⁵

⁴² Michael Mareš, Boj s nejistým koncem začal, Hospodářské noviny, 2010, 17.5.

⁴³ Zuzana Kubátová, Dluh, lži, mlha a pár bílých koní, Hospodářské noviny, 2011, 19.5.

⁴⁴ Jan Malý, Dluh, lži, mlha a pár bílých koní, Hospodářské noviny, 2011, 19.5.

⁴⁵ Zuzana Kubátová, Dluh, lži, mlha a pár bílých koní, Hospodářské noviny, 2011, 19.5.

3.3 Mladá fronta DNES

Pohled na tabulku byl pro každého slávistu otřesný. Loňský a předloňský mistr se krčil na 14. místě. Jediný bod ho dělil od absolutního dna. Aby se toho nedělo málo, tak v zákulisí doutnal mnohem větší krach. Kvůli dluhům hrozila klubu insolvenční správa. Podle mnohých ekonomů to neznamená konec vršovického týmu. Nicméně se prohloubila krize a reálně hrozily existenční problémy. Českomoravský fotbalový svaz dokonce pohrozil Slavii, že ji nevydá potřebnou licenci, bez které nelze hrát fotbalovou ligu. Minulému majiteli se musel zaplatit mnohamiliónový dluh. Londýnský soud rozhodl, že dluh činí 112 miliónů korun. Generální ředitel Miroslav Platil tušil, že platba je neodvratná. V tu dobu se situace ještě více vyostřila. SK Slavia Praha byla absolutně bez finančních prostředků. Hráčům chodila výplata se značným zpožděním. Nikdo ani nevěděl o skutečném majiteli. Kontroverzní miliardář Petr Sisák měl být tím majitelem. Pohyboval se v okruhu přátel Tomáše Pitra. Tato informace nepřidala na klidném spánku žádnému bíločervenému soukmenovci.⁴⁶ Vraťme se zpět k hrozbě insolvence. Pokud by klub spadl do řízení, tak by nadále mohl pokračovat v běžném chodu. Jednalo se o ochranu věřitelů před dlužníkem. Kde na to vzít? Slavii nepatřil ani fotbalový chrám v Edenu. Jediná šance byla rozprodat hráče. Přestupní termín se mohl využít nejdříve za tři měsíce. U hráčů hrozila panika.⁴⁷

Finanční příběh se odvíjel od vlastnických struktur. Dalším nováčkem ve vedení se stal Aleš Řebíček. Od koho získal akcie se nepodařilo zjistit. Neoficiálním tvrzením byla informace o možné koupi od Tomáše Rosena. Hlavním vlastníkem zůstala firma Natland, která držela balík v podobě 51% akcií. Spekulace narůstaly, čemuž se nemohl nikdo divit. Natland začal jednat o koupi 16% akcií od britské společnosti ENIC. Podle blízkého okruhu lidí byla jen otázka času, než ostrované přistoupí na finanční vyrovnání.⁴⁸

⁴⁶ Jana Klímová, Na Slavii, tam střílí góly, Mladá fronta DNES, 2011, 26.5.

⁴⁷ Jan Palička, Zadlužené Slavii hrozí soudy a rozprodej hráčů, Mladá fronta DNES, 2010, 14.10.

⁴⁸ Pavel P. Novotný, Slavia se hrouť, Mladá fronta DNES, 2010, 11.11.

3.4 Česká pozice

Kam až obchodní praktiky zavedly veškeré věřitele? Jednalo se o přímý tah na branku, avšak až masochisticky myšlený. V únoru Policie České republiky začala vyšetřovat firmu Key Investments, jelikož ze svěřených finančních prostředků vrátila pouhou desetinu. V pozici věřitele se nacházela i Sokolovská uhelná. Dalších splatných závazků bylo nespočet. Praha 13 vykazovala 213 miliónů korun, Praha 6 pro změnu 256 miliónů a probíhající exekuce činila 4,2 miliónů korun. Praha 10 z neznámého důvodu finance zpět nechtěla. Částka měla hodnotu závratných 200 miliónů korun. Podle zákona byla společnost předlužena a měla se prohlásit insolvenční. ČNB zůstala v té době nečinná a široká veřejnost nemohla ten důvod vstřebat. Tyto městské části prostřednictvím Key Investments financovaly soukromé aktivity. V první řadě to byla firma E Side Property, která vlastnila vršovický Eden.⁴⁹

Přelom vlastnických vztahů

V lednu roku 2008 SK Slavia Praha – fotbal a. s. svolala valnou hromadu. Zde se rozhodlo o navýšení kapitálu o 618 miliónů korun na 1040 miliónů. Key Investments provedla navýšení v podobě nepeněžitěho vkladu. Účast většinového vlastníka byla znemožněna. Společnosti ENIC se znemožnila účast. Tento způsob jednání připomíná devadesátá léta. Tímto způsobem přišel ENIC o svoji majoritu. Co bylo předmětem vkladu? Teoretická suma maximálního plnění ze životních pojistek fotbalistů Slavia. Opravdu zcela neuvěřitelné virtuální aktivum. Nebo spíše absolutně nesmyslné. Vedení britské společnosti jen kroutilo hlavou nad málo pochopitelným postupem českých subjektů. Jejich právníci už ve velkém připravovali žaloby.⁵⁰

3.5 Týden

⁴⁹ Hlaváč Tomáš, ceskapozice.cz [online]. [cit. 2011-28-03]

⁵⁰ Tamtéž

Dlouhodobě zastřené vztahy tkvěly v problémech Slavie. Nikdo z vedení nesdělil, kdo skutečně slavný klub vlastní. Ani generální ředitel Miroslav Platil, tak neučinil. Používal slova o průhlednosti, ale v té fázi to znělo značně rozpačitě. Podle informací časopisu Týden, neznal pravého majitele ani Platil.⁵¹

Ať už byl majitelem kdokoliv, hledaly se především možnosti záchrany. O klubu z Vršovic by se dala vydat kniha s názvem Jak nezacházet s penězi.⁵² Obrovské množství peněz dostal klub za prodej svých nejlepších hráčů. Podle reálných odhadů inkasovala Slavia více než 300 miliónů korun. Dalších necelých 200 miliónů přiteklo do klubové kasy za účast v Lize mistrů. Kam se všechny peníze poděly, tak to nikdy nikdo nevysvětil. Byl nastaven systém bývalým vedením, který po čase skončil v troskách. Zisky se měly použít pro splacení závazků.⁵³

TOP prodeje za dva roky

- Tomáš Necid (CSKA Moskva) : 150 miliónů Kč
- Marek Suchý (Spartak Moskva) : 90 miliónů Kč
- Dušan Švento (Salcburk) : 54 miliónů Kč

Finančních prostředků pro nápravu dluhů bylo dost. Jenže peníze zmizely, jednoduše řečeno se vypařily. Nejvíce peněz odešlo neznámo kam, když stál u kormidla pan Petr Doležal. V představenstvu měl největší slovo. Hospodaření bylo v té době v Edenu netransparentní.⁵⁴

⁵¹ Jakub Kvasnička, V Edenu daleko od ráje, Týden, 2010, 25.10.

⁵² Josef Hympl, Hrozící bankrot, Týden, 2010, 25.10

⁵³ Jakub Kvasnička, V Edenu daleko od ráje, Týden, 2010, 25.10.

⁵⁴ Lucie Folprechtová, V Edenu daleko od ráje, Týden, 2011, 21.3.

3.6 Deník Sport

Pavouk má na starosti pavučinu, do které chytá své oběti. U klubu SK Slavia Praha jde tato rovnice stranou. Kolem Edenu se potulovali lovci, kteří ho chtěli dostat ziskat. Kteří lidé a firmy to byli?⁵⁵

- ENIC

- v roce 1997 koupila britská investiční společnost majoritní balík akcií. Do osudného roku tvrdila, že je většinovým majitelem akcií sešíváných. Nechtěla se smířit s podvodným převodem akcií, tak podala na pražský klub dvě žaloby. Anglický soud uznal dluh ve výši 100 miliónů korun. V Čechách soud nevyhověl v první instanci. Podvodný převod akcií nebyl uzavřen. ENIC se odvolal a měl v plánu celý spor předat mezinárodní arbitráži. Od února 2005 zastával funkci předsedy představenstva Matthew Collecott.

- E Side Property Limited

- vlastníkem stadionu se stala tato společnost v roce 2006. Jsou tady i jména, která nejsou podložena. Údajným šéfem byl Vladimír Kroužecký a Antonín Rovenský měl profil údajného akcionáře. Pan Rovenský stanul po boku Tomáše Rosena a Miroslava Platila ve společnosti RPR Trade, s. r. o.

- Key Investments

- od roku 2007 spravovala majoritní podíl akcií vršovického klubu pro tajuplného klienta. Petr Sisák ovládal tuto nebankovní finanční instituci, podle blízkých zdrojů. Finanční prostředky vložila do nákupu dluhopisů Via Chem Group, v pozadí firmy se pohyboval právě Sisák a E Side Property.

- RPR Trade, s. r. o.

⁵⁵ Pavel Hartman, Pavučina kolem Slavie, Deník Sport, 2011, 20.4.

- firma vznikla v lednu 2006. Společníky byli Tomáš Rosen, Miroslav Platil a Antonín Rovenský. Z toho vyplynulo, že Platil nastoupil do Slavie jako obchodní společník šéfa Rosena.⁵⁶

- Falkondia, a. s.

- v klubu zastupoval společnost Tomáš Rosen. Tehdejší generální ředitel Miroslav Platil tvrdil, že Falkondia je držitelem majoritního podílu společně s firmou QFT Assets, a. s. Nicméně v obchodním rejstříku v jejím vedení nebyl nikdo se vztahem ke klubu.

- QFT Assets, a. s.

- právě tato firma zaujala vedle Falkondie místo v podobě držitele majority. Počátek vzniku se datuje k lednu 2008. Představenstvo: Tomáš Rosen, Petr Doležal, Antonín Franc. Jednatel byl Petr Sisák a toto je jediný důkaz jeho vazby na fotbalový klub SK Slavia Praha – fotbal a. s.⁵⁷

Obrázek 1 - Toky majetkové struktury SK Slavia, Zdroj: Autor

⁵⁶ Ondřej Škvor, Britové na druhé koleji, Deník Sport, 2011, 27.4.

⁵⁷ Ondřej Škvor, Pláč koruny slávistické, Deník Sport, 2011, 4.5.

3.7 Deník Blesk

Dluhy, prokletí klubu z Vršovic. Jméno nejstaršího českého fotbalového klubu se v posledních letech nejčastěji spojovalo s finančními problémy. Počátkem století se řešilo, jak doplatit zbylé peníze bývalým hráčům. Pozdější trable měly výrazně bolestivější dopad. Díky nezodpovědnému chování v hospodaření vše začalo. Po vstupu společnosti ENIC se do klubu investovala nadstandardní částka. Tím to neskončilo. Navýšilo se základní jmění a půjčky klubu byly na denním pořádku. Když pan Rosen a pan Doležal ovládli Slavii, tak ENIC chtěl logicky své peníze zpět. Tři čtvrtiny byly následně splaceny v termínu. Prodejem hráčů do zahraničí a účastí v Lize mistrů si klub vydělal ohromné peníze. Místo toho, aby se zbavil dluhů z minulého období, tak začal rozhazovat na všechny strany. Do mistrovského týmu přišlo nesrozumitelně mnoho nových aspirantů. Jejich pohádkové platy znamenaly zatížení klubové pokladny. Nezůstal zde kámen na kameni. Vyústilo to v krach v předkole s Tiraspolem. Bezhlavá rozhodnutí jí vrátila níž než na zem.⁵⁸

Rok 2011 začal pro všechny v klubu jako noční můra. Měsíc, co měsíc se doufalo, že se na účtech objeví výplata. Nedostával peníze vůbec nikdo. Ať to byla paní uklízečka nebo prvoligový hráč. Nikdo se nedočkal vydělaných financí. Tato skutečnost se projevila na hře Slavie. Nemohli jsme se divit, že předváděná hra nebyla tak atraktivní, jak se očekávalo. Hráči sice nic nevypustili, ale v hlavách zůstává, že na účtu zřejmě nepřibude ani koruna. Tím pádem se tabulkou stále propadávali. Jen díky motivačnímu přístupu trenéra se udrželi v první lize.⁵⁹ Konečně dobrá zpráva přišla na vedení. Soud z Londýna vyhověl slávistům s odložením splatnosti. Klubové pokladně se aspoň na nějaký čas mohlo lépe dýchat. Pozitivní rozhodnutí dodalo generálnímu řediteli Miroslavu Platilovi sebevědomí. Dal si jasný cíl, že sežene nového investora. A co nejdříve doplatit zaměstnancům dlužné částky.⁶⁰

⁵⁸ Ondřej Michálek, Na titul už zapomeňte, Deník Blesk, 2010, 2.11.

⁵⁹ Petr Žaloudek, Slavia před krachem, Deník Blesk, 2011, 16.4.

⁶⁰ Ondřej Michálek, Slavii odloží splacení dluhu, Deník Blesk, 2011, 2.5.

4 Mediální mystifikace kolem ekonomické krize

Bulvární deníky měly hotové žně. Denně byly v novinách zaručené a podložené zprávy. Jednou měl o pražský klub zájem bohatý šejk, který nabízel stovky miliónů. Jenom podepsání smlouvy chybělo prý k uzavření obchodu. Podruhé oficiální a ověřená zpráva, že Slavii přispěchal na pomoc miliardář Kellner a jeho skupina PPF chtěla získat majoritní podíl. Diamantová společnost uvažovala o vstupu do klubu. Další stoprocentně pravdivá informace. Že by diamantové světlo na konci tunelu?

4.1 Do Edenu míří nejbohatší Čech

Titulky bulvárních deníků obsahovaly oficiální zprávu, že do Slavie přichází miliardář Kellner. Dluhy prolezlá Slavia měla konečně dostat injekci v podobě několika stovek miliónů. Podnikatelův projekt by neměl v Čechách obdoby. Investice do klubu prostřednictvím firmy, která neměla nic společného s PPF. V zápětí vyšlo najevo, že investici provede právě megalomanská skupina PPF.⁶¹ Majetek Petra Kellnera v té době dosahoval výše 143 miliard korun. Dluhy sešíváných dosahovaly odhadem 300 miliónů korun. Pro něj by nebyl problém v žádném případě dluhy smazat raz dva. Kellner stál za lidmi z ODS a kromě vršovického klubu by kupoval i stadion. Těmi politiky, kteří se měli podílet na obchodu, byli Milan Richter a Tomáš Hrdlička.⁶²

4.2 Diamanty se postarají

Na scénu vstoupila firma Diamonds International Corporation D. I. C., která rezolutně prohlašovala úmysl vzkřísit pokladnu v Edenu. Zvažovala vstup do kolabující prodělečné značky. V krizové situaci, ve které se Slavia nacházela, byl každý investor vítán s otevřenou náručí. Zástupce společnosti připomínal, že úhrada deseti miliónů nebyl problém.⁶³ Bývalý tiskový mluvčí tvrdil, že žádná oficiální nabídka na klub nepřišla. Jediná zmínka na podobné téma se objevila na e-mailu. Nestandardní kontakt. Seriózní nabídka měla vypadat zcela jinak. D. I. C. oponovala a rozeslala médiím tiskové prohlášení.

⁶¹ Petr Němec, Kupují Kellnerovi hoši Eden?, Deník Aha, 2011, 26.2.

⁶² Vladan Gallistl., Týden, 2011, 28.2.

⁶³ Miroslav Pergl, Krásně se lesknou, když je vlastníte, Deník Blesk, 2011, 21.4.

Samozřejmě se nic neuskutečnilo a červenobílí museli hledat dál. Pro lesklé diamanty měla tato skutečnost zásadní dopad. Ve všech denících se psalo o společnosti s diamanty. Vynikající reklamní tah, jak se mediálně zviditelnit.⁶⁴

4.3 Po boku Manchesteru City

Sužovaná pražská Slavia podle blízkých zdrojů nebude škodná. Movitý zájemce z arabské země nabídl pohádkové peníze. Nejmenovaný arabský šejk nabídl za pražský klub neuvěřitelnou sumu. Anglický klub Manchester City vlastní dubajský šejk Mansúr. Po boku evropského giganta by se červenobílí zařadili. Naděje a sny provázely v tomto období domácnosti, které fandili svému klubu. Všechny pohledávky by byly splaceny a do budoucna by nic podobného nehrozilo. Arabský zájemce požadoval celých 100% akcií. Podobné články brzo utichly, a tak slávistům nezbývalo nic jiného, než doufat ve změnu.⁶⁵

5 Postoj ČMFS ke kauze SK Slavia Praha

SK Slavia Praha jako akciová společnost byla v nesmírně těžké ekonomické situaci. Nicméně se neschovávala a komunikovala o ní s Českomoravským fotbalovým svazem. Manažer ČMFS Stanislav Rýznar to uvedl pro agenturu Mediafax. Svaz sledoval vše důležité hlavně ze sportovního hlediska. Společně s ekonomikou hrála závažnou roli. Z pohledu vyšších orgánů šlo o to, jestli za tehdejších možností budou schopni finančně zajistit fungování SK Slavie ve fotbalové Gambrinus lize.⁶⁶

Insolvenční řízení

Rozhodně však za této tíživé situace nebyl důvod k odebrání licence. Po schůzi na svazu Miroslav Platil potvrdil, že insolvenční řízení je reálná možnost. Slavia by podala návrh sama na sebe. V případě insolvence by nenastal konec klubu. Jen by se přichystala určitá opatření. Vyšla by na povrch jména dlužníků. Také by se zveřejnil majetek a pohledávky. Insolvenční správce by mohl udělat cokoliv. Rozprodávat

⁶⁴ Jakub Kvasnička, Zájemce se hlásí, Platil nemá čas, Týden, 2011, 23.4.

⁶⁵ Jaroslav Pešice, Šejk se vrátil do služby, Deník Aha, 2011, 8.5.

⁶⁶ SKRAMLIK, Petr, FC Slavia Praha se dostala do tíživé ekonomické situace, insolveni ještě nevyhlásila [online]. [cit. 2011-28-03]

majetek nebo i hráče. Restrukturalizovat a reorganizovat podle svého nejlepšího svědomí. Tím pádem by se konečně rozkryla majetnická struktura.⁶⁷

Podmínky splněny

Hlava českého fotbalu Ivan Hašek dal Slavii čtyři podmínky. Vršovický klub je splnil a předložil potřebné dokumenty. Všechny dluhy za rok 2010 byly vymazány. Realizační tým, hráči a i řadoví zaměstnanci měli na účtu své peníze. Pohledávky vůči státu uhrazené. Poměr hlasů zněl jasně. Čtyři pro, nikdo proti. Tím to neskončilo, protože ČMFS chtěl mít doklady o plnění povinností. Každé čtvrtletí se posílaly výkazy o hospodaření. Svaz chtěl být informován o všech strategických změnách v klubu. Obrovskou zásluhu na tom měl pan Platil, který na záchraně pracoval neustále. Vyplatilo se.⁶⁸ Společnost ENIC poslala na Strahov dopis, ve kterém neuznávala současné akcionáře. Svazový předseda nebral zřetel na obsah dopisu. Podle jeho slov viděl výpis s vlastnickou strukturou. Oznamit jména nehodlal, to bylo v kompetencích klubu.

⁶⁷ Aleš Roll, Existenční finanční krize fotbalové Slavie Praha zatím nemá řešení, Deník Sport, 2010, 22.12

⁶⁸ Pavlis, Zdeněk; Haškovy podmínky Slavia splnila, tudíž licenci má. Britský ENIC byl vyautován, [online]. [cit. 2011-28-03]

PRAKTICKÁ ČÁST

6 Výzkum

6.1 Cíl výzkumu

Na základě informací zpracovaných v teoretické části bylo stanoveno několik předmětů primárního výzkumu. Nejdůležitějším z nich bylo nalézt formu a obsah vztahu mezi klubem SK Slavia Praha a veřejností. Pohled veřejnosti v tomto případě odráží práci komunikačního oddělení klubu. Mezi vedlejší cíle výzkumu patří zejména zjištění vlivu médií na fanouška a důvěryhodnost zdrojů v dobách krize v jeho očích. S tím souvisí vnímání mystifikace v tomto kontextu u průměrného příznivce SKS¹. V neposlední řadě můžeme mezi cíle zařadit také snahu o identifikování negativních faktorů ovlivňujících veřejnost a výraz budoucího očekávání veřejnosti od SK Slavia Praha.

6.1.1 Metody a techniky výzkumu

Pro tuto práci jsme vybrali metodu dotazníku, která byla zvolena s ohledem na získání informací od specifického okruhu lidí. Profil této skupiny lidí zahrnoval znalost fotbalového prostředí. Dotazník byl předkládán veřejnosti prostřednictvím internetového online dotazníku a také osobním dotazováním. Toto dotazování proběhlo po posledním ligovém zápase SK Slavia Praha v roce 2012². Ve výzkumu se rozlišoval pohled slávistických fanoušků, kterých se dění přímo týká a ostatních příznivců.

Hlavní hypotézou bylo ustanoveno tvrzení, že média byla hlavním zdrojem informací v době krize klubu s veřejností. Další hypotézou, kterou měl výzkum potvrdit, že veřejnost vinní klub ze špatné komunikace s veřejností.

6.1.2 Charakteristika souboru

Prostřednictvím internetu byl předložen dotazník 66 respondentům. V pozápasovém osobním dotazování skrze tazatele se přidalo dalších 494 dotázaných. Celkem tak bylo tázáno 150 lidí, jedná se tedy o cca 5% vzorek účastníků utkání. Z této množiny bylo dále separováno 25 lidí, kteří odpověděli záporně na dotaz: „ Zda-li sledují dění v SK Slavia Praha“. Výsledný výběr byl členěn na slávistické příznivce čítající 105 dotazovaných a 20 příznivců ostatních klubů. Relevantní jsou pro náš výzkum především odpovědi slávistické veřejnosti. Vzorek ostatních příznivců byl příliš malý, aby se dal brát jako reprezentativní vzorek společnosti. Konečný vzorek slávistické populace sčítal 105 dotázaných nespecifikovaného věku s největším podílem středoškolsky vzdělaných (56%), převážně zastoupeno mužským pohlavím.

6.1.3 Analýza dat

Média bere jako primární zdroj informací o fotbalové Slavii 50% vyčleněného vzorku. Dalším důležitým zdrojem informací jsou pro 40% zkoumaného celku oficiální prameny. Mezi oficiální prameny řadíme oficiální internetové stránky fotbalového klubu, tiskové prohlášení a konference. Zbylých 10% je rozloženo mezi neformální zdroje informací viz následující graf.

Graf č. 1 Nejvýznamnější zdroj informací; Zdroj: autor



Svůj zdroj pokládá ze 70% zkoumaný celek za důvěryhodný. (viz. graf 2) Zbývající část dotazovaných spíše nevěří svému zdroji informací. Když z toho vyčleníme jen dotazované preferující média, sníží se důvěryhodnost na pouhých 50%.(viz. graf 3) Z toho vyplývá, že příznivci tohoto pražského klubu jsou skeptičtí k samotným médiím. Naopak tři čtvrtiny dotazovaných důvěřují oficiálním informacím. Z toho vyplývá, že panující nedůvěra ke klubu vychází z nedůvěry k samotným médiím.

Graf č. 2 Důvěryhodnost zdroje; Zdroj: autor



Graf č. 3 Považujete informace za důvěryhodné; Zdroj: autor



Na základě zkušeností s komunikací Slavie s veřejností měli dotazovaní možnost vystavit fiktivní vysvědčení. Stupnice byla určena jako ve škole od 1 - výborná, až po nejhorší 5 - nedostačující. Většina odpovědí se vešla mezi stupeň tři a čtyři. Mezi tyto dva stupně se vešlo 90 % tázaných. Přes polovinu z nich, a to 52% se přiklánělo ke stupni 4 - dostačující. Nicméně stupeň čtyři není žádným lichotivým výsledkem.

Je to velké varování pro oddělení, které se zabývá stykem s veřejností. Jak vyplynulo z komentářů k jednotlivým odpovědím, Slávistickému klubu je nejvíce vyčítáno „mlžení“, „zkreslování informací“ a pozdní zveřejňování podstatných informací.

Krom 4 % tázaných, všichni zaznamenali klamavé informace o klubu. Tou bylo například informování o prodeji klubu diamantové společnosti, přes výčitky směrem k práci Slavie s veřejností, zkreslení objektivitu informací přičítají klubu a médiím rovným dílem.

Graf č. 4 Úroveň komunikace s fanoušky; Zdroj: autor



Podle poloviny vzorku příznivců fotbalové Slavie je v poslední době úroveň komunikace stabilizovaná. Plných 22 % dokonce uvádí, že se zlepšuje. Za kolísavou úroveň ji považuje čtvrtina dotázaných. Jenom 10% si myslí, že se zhoršuje viz. graf 4

Fanoušci Slavie si nepřipouští podíl na špatné komunikaci s klubem. 86% fanoušků si myslí, že za špatnou komunikaci s nimi může klub. I přes negativní názor příznivců tohoto pražského fotbalového klubu, se stále 68% se domnívá, že se komunikace s klubem v budoucnu zlepší. Tato skutečnost může mít spojitost s nedávnou změnou ve vedení klubu, ale také může být spojená těžkými zkouškami a zklamáními v dlouholeté historii klubu (viz. první část práce). Důvodem současné nespokojenosti fanoušků s klubem může být také politická minulost současného majitele, hra na cizím stadionu postaveném z podvodných fondů atp.

6.1.4 Závěr průzkumu

Fanoušci Slavie jsou rozladěni chováním komunikačního úseku klubu. Posledních pět let se objevilo několik dezinformací, které společně se skutečným děním v klubu a také sportovními neúspěchy sebraly důvěru většině fanoušků napříč celým spektrem. Výzkum potvrzuje, že média v krizi byli dominantním zdrojem informací, jenž byl následován přímou komunikací klubu s veřejností. Z toho odvozujeme, že za pokles divácké důvěry může především pražský klub, protože měl možnost komunikovat skoro v polovině případů přímo s fanouškem. Tuto komunikaci se zjevně nepovedlo plně rozvinout, což se následně odráží v bytostné nedůvěře fanoušků k přijímaným informacím. Mediální obraz je definován nejvíce jako dostačující.

Jak z práce vyplývá, nic není ztraceno, skrze již vybudovaný kanál existuje velký prostor k nápravě. Zde bude však potřeba jasně definovat a odůvodnit fanouškům, jaké informace a v jaké kvalitě jim mohou být předávány a tyto rovněž pravidelně předávat vybranými komunikačními kanály. Dotazníkový výzkum potom může ověřit zpětnou vazbu na zaváděné změny.

6.2 Interview s odborníky

Druhou formou primárního výzkumu, kterou je vhodné v tomto tématu použít, je moderovaný rozhovor s odborníky na mediální komunikaci. Pro účel jsme měli možnost zpovídat odborníky přímo z profese. Oba dva strávili v tiskovém oddělení SK Slavia několik let, a tak po odborné stránce jistě není co vytýkat. Díky své pracovní náplni se denně setkávali s problémy klubu. Zažili úspěchy v podobě dvou mistrovských titulů. Také byli součástí Slavie při její strastiplné cestě z ekonomické krize. Právě ekonomická krize byla hlavním tématem v našem rozhovoru. Vybrali jsme reportéra UEFA.com – Mgr. Ondřeje Zlámala (bývalého ředitele komunikace SK Slavia) a současnou ředitelku komunikace klubu Mgr. Soňu Nouzákovou, se kterou jsme se během fotbalové sezóny střetávali přímo na stadionu v Edenu.

To, že mají společnou minulost s předmětem našeho zkoumání (a SN pro Slavii stále pracuje), byl ve své podstatě záměr a na jednu stranu obrovská výhoda. Na druhou stranu je to zároveň nevýhoda, jelikož mohou být odpovědi zabarveny, resp. předjímány požadavky zaměstnavatele a také osobními vztahy. Proto je třeba brát je s rezervou a využít pro dokreslení rámce, který vznikl objektivní metodou dotazníkovou. Pro účely práce je však důležité znát oficiální názor pracovníků odpovědných za ventilování informací. Jejich prací je ztotožnění se s cíly klubového managementu a dále je vhodným marketingovým způsobem prezentovat v mediích za účelem zlepšení mediálního obrazu a renomé klubu.

Mgr. Soňa Nouzáková (současná ředitelka komunikace)

Ředitelka Soňa Nouzáková byla jmenována představenstvem SK Slavia Praha – fotbal a.s. do funkce ředitelky Oddělení komunikace a vnějších vztahů v říjnu 2012. Od července 2007 začala na pozici zástupkyně Ondřeje Zlámala. Na Univerzitě Palackého v Olomouci vystudovala obor česká filologie. V médiích se prvně objevila začátkem roku 2000. S televizí Prima spolupracovala jako zahraniční redaktorka. Moderovala také zprávy a natáčela reportáže pro Rádio Blaník.

„Soňa Nouzáková je velká slávistka, jsem rád, že moji pozici přebírá právě ona, držím jí palce,“ dodal bývalý tiskový mluvčí Ondřej Zlámal.

Kde a kdy začal podle Vás největší pád, který stál Slavii hodně sil, co se týká ekonomického hlediska? Byl to nevydařený zápas s Tiraspolem?

„To je složitá otázka, samozřejmě na veřejnost je dáván právě tento zápas jako ten „klíčový“ pro nadcházející neúspěch jak ekonomický, tak sportovní. Na druhou stranu, jestli Slavii vlastnili takoví majitelé, kteří neurvale utráceli a rozhazovali, tak by ekonomický pád případná výhra nad Tiraspolem jen oddálila.“

Dalším aspektem ekonomické krize bylo zcela jistě množství profesionálních smluv. Proč bylo pod smlouvou tolik hráčů? Neměli někteří nadhodnocené platy, které jsou těžce splnitelné v českých podmínkách?

„Nemyslím si, že by měli nadhodnocené smlouvy hráči A týmu. Zase nemůžou být podhodnocené, respektive hráči Slavie by neměli mít nižší platy než hráči Boleslavi nebo Plzně, jak je tomu v současnosti. Problém byl právě v množství profesionálních smluv a ve výši platů hráčů B týmu a dorostů.“

Neodcházel ze Slavie poměrně dost odchovanců, kteří jsou teď v nových klubech základními kameny? Postupně by se nejspíš prosadili do základní sestavy a jejich cena by vzrostla.

„Samozřejmě toto je další choulostivá otázka, ke které se vedení Slavie (p. Platil) již několikrát vyjadřovalo a Slavia chce do budoucna stavět právě na odchovancích. Asi se poučila právě z odchodů Kovaříka, Čmovše, Váchy... atd. Na druhou stranu například Tomáš Pekhart odehrál po svém návratu z Anglie ve Slavii rok, ve kterém určitě nepřesvědčil, navíc si těžce zranil nohu. Není se čemu divit, že za něj tehdy Slavia Tottenhamu nezaplatila více než dvacet milionů korun.“

Byla Slavia opravdu kousek od neudělení licence? Také se hovořilo o insolventci, hrozila tato možnost?

„Nevím, předpokládám, že ano. Zrovna v těchto bodech by se měla vyzdvihnout postava Miroslava Platila, jehož nedocenená práce pro Slavii byla klíčovou nejen v problematice udělení licenci, a to jak před rokem, tak letos.“

Společnost Diamonds International Corporation měla zájem pomoci klubu. Zakládalo se to na pravdě nebo to byla jen mediální kachna?

„Na kauzu si pamatuji, podrobnosti k ní nemám. Ale řekla bych, že se jednalo o „kachnu“ nebo spíše o nějaký výhodný „obchod“ stylem já tobě A, ty mně B.“

Byl pan Miroslav Platil mužem na svém místě a pomohl Slavii ven z ekonomického dna? Spousta fanoušků mu nemohla přijít na jméno.

„Ano, ano, ano a ještě jednou třikrát ano. Jako fanoušek bych na něj měla podobný názor jako většina příznivců, jelikož na veřejnost se dostaly jen negativní informace. Poté, co jsem pana Platila poznala osobně a viděla, co pro klub všechno dělá a poznala jeho schopnosti, tak bych za něj dala ruku do ohně.“

Je SK Slavia Praha v tuto dobu z nejhoršího venku? Mohou fanoušci očekávat lepší zítřky, když v čele stojí pan Aleš Řebíček?

„Z nejhoršího venku je, jestli můžeme očekávat světlé zítřky hned od této sezóny, to bohužel neslíbím a nemohu to s jistotou tvrdit. Nýbrž v klubu je vidět velké odhodlání, tak věřím, že společnými silami navrátíme klub na vrchol.“

Jak jste se cítila osobně v té nelehké situaci jako věrná slávistka?

„Samozřejmě mě mrzelo postavení v tabulce. Na druhou stranu jsem byla vždy přesvědčená o tom, že společnost nebo potenciální zájemci nenechají tak slavný a tradiční klub jako Slavii padnout.“

Mgr. Ondřej Zlámal (bývalý ředitel komunikace)

Mgr. Ondřej Zlámal pracoval ve Slavii od roku 2002 jako šéfredaktor serveru slavia.cz a rok působil v roli šéfredaktora slávistického magazínu Poločas. V červnu 2007 nastoupil na pozici manažera komunikace a tiskového mluvčího Slavie. V Praze vystudoval Filozofickou fakultu Karlovy Univerzity. Specializoval se na obor český jazyk a angličtina.

„Pracovat pro Slavii a její fanoušky byla pro mne čest, prožil jsem tu za ta léta snad všechno, co může klub zažít. Všem svým spolupracovníkům bych rád poděkoval, těším se, že si budu moci užít fotbalové zápasy bez pracovního napětí,“ uvedl Ondřej Zlámal.

Kde a kdy začal podle Vás největší pád, který stál Slavii hodně sil, co se týká ekonomického hlediska? Byl to nevydařený zápas s Tiraspolem?

„Zápas s Tiraspolem byl trestem za to, že se klub přestal chovat pokorně a příliš finančně riskoval. Před touto sezonou přišlo deset nových hráčů a deset bylo vyřazeno z kádru. Protože měli velké smlouvy, nemohli odejít jinam, protože si je jiné kluby nemohly dovolit. Tiraspol se nesmírně podcenil, nastoupil proti němu nezkušený brankář, další hráči byli na tribuně. Ale to všechno už byly důsledky toho, jak se klub začal po druhém titulu chovat. Utrácel peníze, které ještě nevydělal.“

„Dalším ne tolik viditelným problémem byl nesplacený závazek vůči společnosti ENIC a jeho řešení zvláštními úpravami během mimořádné valné hromady, která navýšila jmění společnosti. Dříve či později pak bylo jasné, že své soudní spory prohraje a bude muset zaplatit peníze, které neměla.“

Dalším aspektem ekonomické krize bylo zcela jistě množství profesionálních smluv. Proč bylo pod smlouvou tolik hráčů? Neměli někteří nadhodnocené platy, které jsou těžce splnitelné v českých podmínkách?

„To si nemyslím, v případě postupu do Ligy mistrů, by bylo potřeba víc hráčů. Problémem byl jejich špatný výběr, přicházeli riskantně drazí fotbalisté, na jejichž přestupy ani nebyly peníze, a vznikaly další dluhy. Což je případ přestupů Hlouška a Čelůstky. Před vyřazením deseti fotbalistů se ale mělo pečlivě zvážit, že v klubu zůstanou a budou muset být vypláceni a navíc, že nebudou peníze na nové. Nikdo ale tak neuvažoval, všichni se viděli v Lize mistrů. Také není příliš pochopitelné, že někdo neměl celkovou kontrolu nad tokem peněz a stavem financí. Podle mne to někdo takový měl být a nést celkovou zodpovědnost. Převládla ale nepokora a rivalita a spory mezi jednotlivými členy vedení a trenérem.“

Neodcházel ze Slavie poměrně dost odchovanců, kteří jsou teď v nových klubech základními kameny? Postupně by se nejspíš prosadili do základní sestavy a jejich cena by vzrostla.

„Odcházel, určitě by bylo lepší riskovat nepostup přes Tiraspol s týmem sestavených z nadějných a perspektivních odchovanců. I když teď na příkladu Sparty vidíme, jak je takový přerod mužstva složitý. Možná by přílišný počet mladých hráčů v týmu vedl ke stejným výsledkům. Ale po bitvě je každý generál. Jasně je, že v této oblasti se udělalo několik obrovských chyb a s hráči se mělo dál pracovat – Gebre Selassie, Vácha, Gecov a další měli zůstat.“

Byla Slavia opravdu kousek od neudělení licence? Také se hovořilo o insolventci, hrozila tato možnost?

„Na to mohu odpovědět jen podle sebe. Neudělení licence urychlilo přechod od neznámého majitele ke známému a bez něj by nakonec nebyl klub zachráněn. Těžko to ale fanouškům vysvětlit. To, že se klub nedostal do insolvence, je zásluha Miroslava Platila, Karola Kisela a dalších hráčů.“

Společnost Diamonds International Corporation měla zájem pomoci klubu. Zakládalo se to na pravdě nebo to byla jen mediální kachna?

„Tohle byla jen reklamní akce, jejíž cílem bylo upoutat mediální pozornost.“

Byl pan Miroslav Platil mužem na svém místě a pomohl Slavii ven z ekonomického dna? Spousta fanoušků mu nemohla přijít na jméno.

„Ano, bez Miroslava Platila by Slavia už nemusela existovat. Zanikla celá řada ještě slavnějších klubů než je Slavia. Některá mediální vystoupení nebyla načasována dobře, ale o tom pan Platil věděl a byl na to upozorněn. Vůdcové fanoušků všechny informace o vývoji v klubu měli, nikdy nepochopím, proč dopustili to, že se Slavii nakonec tolik vyřazením z poháru ublížilo.“

Je SK Slavia Praha v tuto dobu z nejhoršího venku? Mohou fanoušci očekávat lepší zítřky, když v čele stojí pan Aleš Řebíček?

„Tuhle otázku už nemohu zodpovědět, v klubu již nepracuji.“

Jak jste se cítil osobně v té nelehké situaci jako věrný slávista?

„Nebyla minuta, abych nad tím nepřemýšlel. Nikdy bych v době nejhorší krize z klubu neodešel. Můj odchod způsobila rozhodnutí v době, kdy byl klub zachráněn a měl nového majitele.“

6.2.1 Zhodnocení rozhovorů

V první odpovědi se oba shodují, že hlavní problém nastal ve chvíli, kdy si klub podle všeho začal počínat neskromně. Paní Nouzáková dodatečně zmínila, že když by to nepřišlo po zápase s Tiraspolem, tak je zcela jisté, že do potíží by se klub stejně dostal. Pan Zlámal připomněl 100 miliónový dluh společnosti ENIC, který už v tu dobu byl splatný. Zásadním problémem byl v počtu profesionálních smluv a v rozdělení fixní a variabilní složky mzdy. Hráči nebyli motivováni ke hře na hřišti, dokonce někteří hráči po vyřazení z prvního týmu brali vyšší částky než mnozí hráči v první lize. Podle bývalého tiskového mluvčí se měla vytvořit pozice, která by hlídala stav financí a dohlížela by na tok financí správným směrem. Z těchto odpovědí je evidentní snaha vyjadřovat se směrem k probíhajícímu zvýšení výkonnosti chodu a činností klubu.

Že nastala takováto situace bylo podle mínění obou obrovskou chybou, jejíž dopady budou mít na chod klubu výrazný efekt ještě za dlouhou dobu. Oba dále usoudili, že v budoucnu má být výhodnější si zakládat na odchovancích. Tedy zmínka o snížení hodnoty aktiv, která útočí na sentimentální citění.

Generální ředitel Miroslav Platil vyvinul obrovské úsilí k záchraně klubu. V tomto se jednoznačně shodují, přestože (právě protože) se jedná o jejich bývalého (pouze v jednom případě) nadřízeného.

Společnost Diamonds Corporation měla jistě nápad, jak se v širší veřejnosti zviditelnit na úkor kvalitní české značky, jednalo se o negativní externalitu, které v řadě fanoušků zanechali svůj dopad. Svou vinu na tomto zneužití ovšem nesou i média, která byla levnou hlásnou troubou zmíněné společnosti. Je vcelku pochopitelné, že i pro ně to mělo pozitivní efekt – tvorba očekávání na straně čtenáře s sebou nese bdělou pozornost a zvyšuje prodaný náklad tiskovin.

K nešťastnému a nepřipravenému vystoupení pana Platila v závěru ligy se vyjádřila paní Nouzáková rezervovaně - chápe rozčarování fanoušku, kteří neměli bližší informace. Pana Zlámal volil ostřejší verzi - doteď ho mrzí vystoupení na pohárovém utkání s Olomoucí, kde se fanoušci chovali jako zvěř a začali ničit stadión. To celé se neobešlo bez propadu prodeje vstupenek na uzavřená utkání a finanční pokuty.

Z výrazu p. Nouzákové lze usoudit, že si je vědoma svého podílu na celé věci, když se nepodařilo vysvětlit fanouškům proč nemohou zveřejnit důležité informace, které by do nastalé nejistoty vnesly klid. Tiskové oddělení muselo otázku vztahu s fanouškou v té době zásadně přehodnotit a to se pozitivně odrazilo kladným očekáváním budoucího (viz. dotazníkový výzkum).

Stabilizace financí přinesla do Slávie možnost rozvoje, u kterého ovšem už není pan Zlámal, který odešel sám od sebe z klubu se zachoval velmi korektně. Ani jednou nehanil vršovický klub, vždy odpovídal korektně a podle svého nejlepšího úsudku. Na Slavii mu zůstalo spousta přátel, kteří na něj v dobrém vzpomínají. I fanoušci při zápasech nechávají na viditelném místě transparent „*Ondro, díky*“,

Ředitelka komunikace Soňa Nouzáková je žena na svém místě. Cílevědomá, sympatická a rozhodně férová tisková mluvčí. Jen více takových. Její odpovědi nepostrádaly logiku a ani cit pro vhodně zvolená slova. V dalších letech určitě bude SK Slavia Praha na nejvyšších příčkách a vítězné tiskové konference povede právě Mgr. Soňa Nouzáková.

6.3 Diskuze

Přestože z rozhovorů nevyplývalo v zásadě nic nového vzhledem k provedené rešerši v teoretické části, jejich provedení vedlo k detailnějšímu popisu stěžejních situací v klubu a k pochopení kontrastu informací proudících k fanouškům. Prvním o málo větším jsou media, tím druhým oficiální vyjádřením klubu. Důvodem kontrastu je fakt, že média mají větší zisk z negativních zpráv zatímco Slavia z pozitivních. Důsledkem je na straně příznivce klubu jistá skepse, vedoucí k přehlížení pozitivních zpráv a aby se nemuseli vystavovat nebezpečí o to tvrdšího dopadu po přijetí zpráv špatných. Nedůvěru vyplývající z dotazníkového výzkumu si potom spojujeme jako obranný mechanismus na obraz, jaký média o klubu vytvářejí.

Jak si oba vedoucí tiskového odboru zjevně uvědomují, jedinou cestou, jak neztratit fanouška je říkat pravdu, která jen podtrhne kontrast vůči médiím. Z podstaty je SKS obchodní společnost, cílem je generování zisku a řada informací by ve hře o peníze fanoušků Slávii uškodila. To je zřejmě důvod, proč se za GŘ Platila řada věcí nesměla nebo nemohla říct. Jako další prostor pro zlepšení tedy vidím v lepším vysvětlení průměrnému fanouškovi, že ví o životě klubu natolik moc, že se s ním může v klidu ztotožnit. Dotazníkový výzkum ukázal, že u téměř poloviny lidí má otevřenou cestu k jejich sluchu.

ZÁVĚR

Jedním ze stanovených cílů práce bylo zjistit, jestli nejstarší český fotbalový klub přežije ekonomickou krizi, která ho postihla. Neprůhledná majetnická struktura poslala vršovický klub na kolena. Z počátku byl klub v nejlepší, protože v klubové pokladně byly stovky miliónů, které znamenaly pro klub zajištěnou budoucnost. V té době se zdálo vše na dobré cestě. Zvýšila se návštěvnost na stadionu, která byla nejlepší v lize.

Megalomanské rozhazování znehodnotilo dosavadní úspěchy. Následná nulová transparentnost však zničila vše. Mediální útoky byly na denním pořádku. Každý den byl v denním tisku nový titulok, který prokazoval podvodné jednání majitelů. Ekonomická krize klubu byla pro deníky naprostým opakem.

Mediální výstupy ze stran deníků nebyly logicky lichotivé. Kdo vlastní Slavii? To byla nejčastější otázka. Na povrch se dostaly i společnosti, které by jinak zůstaly v klidu. Peníze dělají velké věci.

Média měla vliv na čtenáře, protože mohla s fakty naložit podle svého. Mystifikace článků byla většinou zásluha bulvárních deníků. Je to vlastně jejich práce. Když se fanoušek nedozví nic z tiskových prohlášení klubu, tak logicky věří médiím.

Dalším aktérem na nesprávném komunikačním procesu bylo tiskové oddělení Slavie. Stačilo vydat tiskové prohlášení, kde by se uvedla pravda a hodně věcí by se vysvětlilo. Kritiku si zasluhuje právě oddělení komunikace.

Díky této bakalářské práci se dozvídáme, že je vhodnější přiznat skutečnosti než mlžet a vyjadřovat polopravdy nebo přímo lhát. Díky tomu nebudou následky drastické. Sportovní kluby se pro změnu poučí, jak se zachovat při podobném nezdaru. Než aby média si vymýšlela své zaručené zprávy, tak je rozhodně lepší se tomu postavit čelem.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Odborná literatura

HLOUŠKA, Vítězslav; PROCHÁZKA, Pavel. Praha: Olympia, 2010. Věčná Slavia. 3. vydání. 248 s. ISBN 978-80-7378-200-1

RUŽIČKA, Adolf; JENŠÍK, Miloslav a kolektiv. Brno: Computer Press, 2004. Fotbalové kluby ČR – SK Slavia Praha. 1. vydání. 92 s. ISBN 80-251-0150-9

PIVODA, Aleš. Praha: MAC, 2009. Červenobílá bojová síla. 1. vydání. 136 s. ISBN 978-80-86783-35-2

EPSTEIN, Jiří; BENDL, Václav. Praha: Olympia, 2000. Sešívání srdce, aneb, Průvodce fotbalovým zákulisím. 1. vydání. 146 s. ISBN 80-7033-115-1

BARTOŠ, Josef; KOVÁŘOVÁ, Stanislava; TRAPL, Miloš. Olomouc: ALDA, 1995. Osobnosti českých dějin. 2. vydání. 451 s. ISBN 80-85600-94-3

ŠÁLEK, Zdeněk. Praha: Práce, 1980. Slavné nohy. 1. vydání. 262 s. ISBN 24-129-80

RADA, Bohumil. České Budějovice: Karmášek, 2008. Manažér fotbalového klubu. 1. vydání. 259 s. ISBN 978-80-870104-9

OSVALDOVÁ, Barbora; HALADA, Jan. Praha: Libri, 1999. Encyklopedie praktické žurnalistiky. 1. vydání. 256 s. ISBN 80-85983-76-1

REIFOVÁ, Irena a kolektiv. Praha: Portál, 2004. Slovník mediální komunikace. 1. vydání. 238 s. ISBN 80-7178-926-7

SACHER, Richard. Praha: Michal Zítka – Otakar II, 2000. Byl jsem bulvární novinář. 1. vydání. 144 s. ISBN 80-86355-57-8

Elektronické zdroje

HLAVÁČ, Zdeněk, Neuvěřitelné angažmá Key Investments ve fotbalové Slavii. 25. 3. 2011, poslední aktualizace 3. 3. 2011 [cit. 2011-28-03] ceskapozice.cz [online]. Dostupné z [www: http://www.ceskapozice.cz/byznys/podnikani-trhy/neuveritelne-angazma-key-investments-ve-fotbalove-sla](http://www.ceskapozice.cz/byznys/podnikani-trhy/neuveritelne-angazma-key-investments-ve-fotbalove-sla)

SKRAMLIK, Petr, FC Slavia Praha se dostala do tíživé ekonomické situace, insolventi ještě nevyhlásila [online]. [cit. 2011-28-03] Dostupné z [www: http://www.nasepenize.cz/fc-slavia-praha-se-dostala-do-tizive-ekonomicke-situace-insolvenci-jeste-nevyhlasila-7700](http://www.nasepenize.cz/fc-slavia-praha-se-dostala-do-tizive-ekonomicke-situace-insolvenci-jeste-nevyhlasila-7700)

PAVLIS, Zdeněk; Haškovy podmínky Slavia splnila, tudíž licenci má. Britský ENIC byl vyautován, [online]. [cit. 2011-28-03] Dostupné z [www: http://www.sport.cz/fotbal/gambrinus-liga/clanek/186892-haskovy-podminky-slavia-splnila-tudiz-licenci-ma-britsky-enic-byl-vyautovan.html](http://www.sport.cz/fotbal/gambrinus-liga/clanek/186892-haskovy-podminky-slavia-splnila-tudiz-licenci-ma-britsky-enic-byl-vyautovan.html)

Seriózní a bulvární tisk

- Jan Palička, Eden je jen jeden, Mladá fronta DNES, 2008, 18.6.
- Stanislav Hrabě, Obhajoba se podařila, Deník Sport, 2009, 28.6.
- Stanislav Hrabě, Věčně druzí je minulost, Deník Sport, 2009, 3.7.
- Pavel Kalouš, Metoda bez cukru, Deník Sport, 2009, 5.7.
- Jana Klímová, Na Slavii, tam střílí góly, Mladá fronta DNES, 2010, 25.9.
- Michal Petrák, Za nitky se musí tahat, Deník Sport, 2010, 2.10.
- Tomáš Sacher, Reflex, Odpověď neznají ani funkcionáři, 2010,21.8.
- Ondřej Michálek, Blesk, Despota na trůně, 2010, 26.8.
- Petr Žaloudek, Blesk, Herodes neunesl tíhu okamžiku,2010,27.8.
- Stanislav Hrabě, Moldavané zaskočili tápající slávisty, Deník Sport, 2009,6.8.
- Filip Saiver, S úspěchem roste chuť, Mladá fronta DNES, 2009, 10.10.
- Jan Palička, Závazky se musí splácet a přiznávat, Mladá fronta DNES,2010, 23.10.
- Zuzana Kubátová,Co způsobilo pád SK Slavia, Hospodářské noviny, 2011, 5.5.
- Michael Mareš, Boj s nejistým koncem začal, Hospodářské noviny, 2010,17.5.
- Zuzana Kubátová, Jan Malý, Dluh, lži, mlha a pár bílých koní, HN, 2011, 19.5.
- Jan Palička, Zadlužené Slavii hrozí soudy a rozprodej hráčů, MF DNES, 2010, 14.10.
- Pavel P. Novotný, Slavia se hrouťí, Mladá fronta DNES, 2010, 11.11.
- Jakub Kvasnička, V Edenu daleko od ráje, Týden, 2010, 25.10.
- Josef Hympl, Hrozící bankrot, Týden, 2010, 25.10
- Lucie Folprechtová, V Edenu daleko od ráje, Týden, 2011, 21.3.
- Pavel Hartman, Pavučina kolem Slavie, Deník Sport, 2011, 20.4.
- Ondřej Škvor, Britové na druhé koleji , Deník Sport, 2011, 27.4.
- Ondřej Škvor, Pláč koruny slávistické , Deník Sport, 2011, 4.5.
- Ondřej Michálek, Na titul už zapomeňte, Deník Blesk, 2010, 2.11.
- Petr Žaloudek, Slavia před krachem, Deník Blesk, 2011, 16.4.
- Ondřej Michálek, Slavii odloží splacení dluhu, Deník Blesk, 2011, 2.5.
- Petr Němec, Kupují Kellnerovi hoši Eden?, Deník Aha, 2011, 26.2.
- Vladan Gallistl, Týden, 2011, 28.2.
- Miroslav Pergl, Krásně se lesknou, když je vlastníte, Deník Blesk, 2011, 21.4.
- Jakub Kvasnička, Zájemce se hlásí, Platil nemá čas, Týden, 2011, 23.4.
- Jaroslav Pešice, Šejk se vrátil do služby, Deník Aha, 2011, 8.5.

SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ

Seznam obrázků

| | |
|---|----|
| OBRÁZEK 1 - TOKY MAJETKOVÉ STRUKTURY SK SLAVIA..... | 28 |
|---|----|

Seznam tabulek

| | |
|--|----|
| TABULKA 1 SROVNÁNÍ SERIÓZNÍHO A BULVÁRNÍHO TISKU | 22 |
|--|----|

Seznam grafů

| | |
|---|----|
| GRAF Č. 1 NEJVÝZNAMNĚJŠÍ ZDROJ INFORMACÍ..... | 34 |
| GRAF Č. 2 DŮVĚRYHODNOST ZDROJE..... | 35 |
| GRAF Č. 3 POVAŽUJETE INFORMACE ZA DŮVĚRYHODNÉ | 35 |
| GRAF Č. 4 ÚROVEŇ KOMUNIKACE S FANOUŠKY..... | 36 |

SEZNAM PŘÍLOH

PŘÍLOHA A – MEDIÁLNÍ OBRAZ SK SLAVIA PRAHA ZA POSLEDNICH 5 LET I

PŘÍLOHA B – OTAZKY PRO ROZHOVOR S TISKOVÝMI MLUVČÍMICHYBA! **ZÁLOŽKA NENÍ
DEFINOVÁNA.**

PŘÍLOHY

Příloha A – MEDIÁLNÍ OBRAZ SK SLAVIA PRAHA ZA POSLEDNÍCH 5 LET

Mediální obraz SK Slavie za posledních 5 let

Vaše dosažené vzdělání?

SŠ s maturitou

bakalářské

vysokoškolské

Vyšší odborná škola

SŠ s výučním listem

Vaše pohlaví ?

muž

žena

Sledujete dění kolem fotbalového klubu SK Slavia Praha ?

ano

ne

Řadíte se mezi příznivce klubu SK Slavia ?

ano

ne

Jaký je váš nejvýznamější zdroj informací v době slávistické krize ?

média

oficiální zdroj, spojený s klubem (oficiální web, tiskové konference, prohlášení) (14)

"informace od známého"

jiný

Považujete ho za důvěryhodný?

spíše ano

spíše ne

ano

ne

Jak byste ohodnotili komunikaci s veřejností SK Slavia Praha za posledních pět let ? (hodnocení, jako ve škole)

1

2

3

4

5

Zaznamenali jste některé nepravdivé informace o Slavii (viz. například prodej diamantové společnosti) ?

ano

ne

Komu přičítáte zkreslení objektivitu u zpravodajství o Slavii?

spíše klubu

spíše médiím

médiím

klubu

Co považujete za největší slabinu v komunikaci SKS s veřejností ?

veci které slyši od fanousku se nerealizují

Byla to doba, kdy se nevědělo, kdo je majoritním vlastníkem. Nikdo nebyl z vedení schopný říct pravdu.

Není transparentní dlouhodobý hospodářský plán klubu.

nevím

Vedení

smrt sparte!!! smrt sparte!!! smrt sparte!!

Mlžení + značná nevstřícnost + neotevřenost

Občas byvají informace dříve v médiích, než z oficiálních zdrojů.

mlžení

Nenazývání věcí pravými jmény, zbytečné mlžení a nepřiměřené naslouchání fanouškům....

mlžení, ostatně jako u všech klubů na světě!!! :)

Pozdní informování.

Osobu majitele, politického zbohatlíka a korupčním stínem zasaženého "podnikatele"

Vedení klubu, které málo a především špatně komunikuje...

Jak se vyvíjí úroveň komunikace klubu s fanoušky SKS ?

v poslední době je stabilizovaná

kolísavá

neustále se zlepšuje

neustále se zhoršuje

Komu přičítáte problémy v komunikaci mezi fans a klubem ?

spíše klubu

klubu

oba stejný podíl

fans

spíše fans

Jaký odhadujete vývoj úrovně komunikace klubu a fans do budoucna?

bude se zlepšovat

zůstane na stejné úrovni

bude se zhoršovat

BIBLIOGRAFICKÉ ÚDAJE

Jméno autora: Ondřej Feduň

Obor: Sociální a mediální komunikace

Forma studia: prezenční

Název práce: SK Slavia Praha a její ekonomická a herní krize z pohledu médií

Rok: 2012

Počet stran textu bez příloh: 40

Celkový počet stran příloh: 6

Počet titulů české literatury a pramenů: 42

Počet titulů zahraniční literatury a pramenů: 0

Počet internetových zdrojů: 3

Vedoucí práce: Ing. Václav Prokúpek, Ph.D.