

# VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

## HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVIŠTĚ, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D., FaME UTB ve Zlíně	Nikola Sýkorová

NÁZEV PRÁCE **Analýza marketingového mixu ve vybraném hotelu**

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy	X					
vhodnost použitých metod	X					
úroveň použití metod		X				
závěry práce	X					
vlastní přínos studenta k tématu		X				
význam pro teorii / praxi	X					

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace	X					
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X					
styl, jasnost formulací		X				
gramatická úroveň a překlepy		X				

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:**

Projednala jste doporučení s vedením hotelu?

Pokud ano, tak jaká byla reakce na možnost realizace?

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:  
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) ...**A**

**Slovní hodnocení práce:**

BP je na velmi dobré úrovni. Dotazníkové šetření bylo vhodně aplikováno a získaly se tak podklady pro vypracování doporučení. Mám pouze drobnou připomínku ke SWOT analýze (s. 39), kde jsou mezi příležitostmi i vnitřní faktory. Navržená opatření jsou v praxi realizovatelná.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **výborně**

**Oponent bakalářské práce: doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D., FaME UTB ve Zlíně**

Datum, místo a podpis oponenta: Zlín, 22. 5. 2017