

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Ústav ekonomie, ekonomiky a managementu

Akademický rok: 2016/2017

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: Nikola Sýkorová

Osobní číslo: 14632000

Studijní program: Gastronomie, hotelnictví a turismus

Studijní obor: Management hotelnictví a cestovního ruchu

TÉMA PRÁCE: ANALÝZA MARKETINGOVÉHO MIXU VE VYBRANÉM HOTELU

TÉMA PRÁCE V AJ: ANALYSIS OF MARKETING MIX IN SELECTED HOTEL

Cíl stanovený pro vypracování BP

1. Teoretická část BP: V teoretické části vymedzit' místo a úlohu marketingového mixu, charakterizovat' jeho prvky a špecifika pre hotelový management.

2. Praktická část BP:

Analytická část: Na základe teoretických východisiek, charakterizovať marketingový mix vo vybranom hoteli, uskutočniť SWOT analýzu marketingového mixu, realizovať dotazníkové šetrenie.

Návrhová část: Z porovnania získaných výsledkov analýz vypracovať návrhy a odporúčania pre skvalitnenie marketingového mixu v hoteli Kaskády.