

UNIVERSITÉ PALACKÝ D'OLOMOUC

Faculté des Lettres

Département d'Études romanes

**Impacts des mesures anti-pandémiques de COVID-19 sur le
tourisme récepteur en France**

Mémoire de licence

Auteur : Adéla Hanáková

Directeur du mémoire : Mgr. Stanislav Pisklák

Olomouc 2023

Je, soussignée, Adéla Hanáková, déclare que le présent mémoire est le résultat de mon propre travail et que toutes les sources bibliographiques utilisées sont citées.

À Olomouc, le 6 avril 2023.

Remerciement

Je tiens à remercier M. Mgr. Stanislav Pisklák de m'avoir encouragée tout au long de la rédaction de mon mémoire de licence.

À Olomouc, le 6 avril 2023

Tables des matières

INTRODUCTION.....	5
1 EXPLICATION DES CONCEPTS DE BASE DU TOURISME	7
1.1 DÉFINITION DU TOURISME	7
1.2 HISTOIRE DU TOURISME	7
1.3 TOURISME RÉCEPTEUR ET ÉMETTEUR	8
1.4 PARTICIPANTS AU TOURISME.....	9
1.5 ASPECTS ÉCONOMIQUES DE BASE DU TOURISME	10
2 MESURES ANTI-PANDÉMIQUES AYANT UN IMPACT DIRECT SUR LE TOURISME INTERNATIONAL	12
3 CARACTÉRISTIQUES DU PAYS	14
3.1 CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES DE FRANCE	14
3.1.1 <i>Localisation géographique</i>	14
3.1.2 <i>Villes et endroits les plus visités</i>	16
3.2 TOURISME INTERNATIONAL EN FRANCE.....	17
4 MESURES ANTI-PANDÉMIQUES EN FRANCE	19
4.1 IMPACT DES MESURES ANTI-PANDÉMIQUES SUR LE TOURISME RÉCEPTEUR ET L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE EN FRANCE	21
4.1.1 <i>Recettes du tourisme récepteur</i>	22
4.1.2 <i>Arrivées de visiteurs en France</i>	23
4.1.3 <i>Arrivées de visiteurs en France par nationalité</i>	24
4.1.4 <i>Part du tourisme dans le PIB de la France</i>	25
4.1.5 <i>Part de l'emploi dans le secteur du tourisme</i>	26
4.1.6 <i>Soutien au tourisme en France pendant la pandémie</i>	28
5 ÉVALUATION DES RÉSULTATS	32
CONCLUSION	34
LISTE DES TABLEAUX	36
LISTE DE GRAPHIQUES.....	37
RÉSUMÉ.....	38
RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES	39
TABLE DE SYMBOLES:	43
ANOTATION.....	45
ANOTATION IN ENGLISH.....	46

Introduction

Au cours des trois dernières années, le monde a été confronté à la pandémie de COVID-19, qui a considérablement affecté l'économie mondiale. Le tourisme est l'un des secteurs les plus touchés. Afin de limiter la propagation de la pandémie, de nombreuses mesures et réglementations ont été adoptées dans le domaine de la mobilité, ce qui a entraîné une baisse des voyages. Au cours des dernières années précédant la pandémie, en raison de la disponibilité sans précédent et du faible coût des voyages aériens, le grand public a pris l'habitude de partir à la découverte de l'Europe. Le tourisme représentait près de 10 % du PIB mondial dans les années précédant la pandémie (WTTC 2020). Le tourisme est aujourd'hui très important pour l'économie d'un pays. Dans les pays développés, le tourisme rapporte d'importantes recettes à leurs budgets nationaux. Le tourisme est l'un des premiers secteurs économiques en France. De nombreux États ont été touchés par le déclin du tourisme dû aux mesures anti-pandémiques.

L'objectif de la mémoire de licence sera atteint principalement par le biais d'analyses quantitatives des indicateurs du tourisme international avant et après la mise en œuvre des mesures de lutte contre la pandémie de Covid - 19.

La solution du mémoire de licence répond à la question de base de la recherche, dans quelle mesure le tourisme récepteur en France et son économie ont-ils été affectés par les mesures de la pandémie COVID-19 ?

L'auteur a choisi ce sujet parce qu'elle apprécie de voyager et d'explorer de nouveaux endroits. L'un des facteurs décisifs a également été l'actualité du sujet. Elle a choisi la France parce qu'elle est proche d'elle et parce que c'est l'un des pays les plus dynamiques sur le plan économique.

La partie théorique du mémoire de licence décrira le tourisme. Il comprend les caractéristiques générales du tourisme. Chapitre suivant comprend les mesures anti-pandémiques ayant un impact direct sur le tourisme international. Ensuite nous nous intéressons aux caractéristiques de la France.

La partie pratique se concentre sur l'analyse du développement des indicateurs statistiques spécifiques, c'est à dire, les recettes du tourisme récepteur, les arrivées de visiteurs, la part

du tourisme dans les indicateurs macro-économiques du PIB et de l'emploi, etc. L'attention est également portée sur la mise en œuvre de mesures anti-pandémiques en France, ainsi que sur le soutien financier et économique apporté par le secteur public au secteur du tourisme dans le pays pendant la crise. La dernière partie est consacrée à la synthèse et à l'évaluation des résultats.

1 Explication des concepts de base du tourisme

Comme ce mémoire de licence traite de l'impact de la pandémie sur le tourisme en France, il est important d'expliquer certains concepts liés au tourisme.

1.1 Définition du tourisme

Le tourisme est l'un des secteurs les plus vastes et les plus importants de l'économie. Il existe beaucoup des façons comment définir le tourisme mais on peut considérer la définition de l'Organisation mondiale du tourisme (World trade organization – WTO) comme une définition mondialement connue d'après laquelle le tourisme est une activité des personnes voyageant vers des lieux et séjournant dans des lieux hors de leur environnement habituel pendant moins d'une année notamment dans le but de passer du temps libre, de rencontrer de nouvelles personnes ou de se développer cognition. Le tourisme moderne, tel que nous le connaissons aujourd'hui, a ses débuts au XVIIIe siècle, lorsqu'il y a eu une révolution industrielle et un développement rapide des transports. Au XIXe siècle, Thomas Cook, considéré comme le fondateur de l'industrie des croisières, fut le premier à organiser des voyages organisés. Au XXe siècle, le tourisme se développe rapidement, car les principaux obstacles au tourisme sont supprimés, notamment les restrictions à la circulation des personnes, le manque de temps libre et les possibilités financières limitées. (Horner, 2023)

1.2 Histoire du tourisme

Pour la première fois, nous pouvons parler du tourisme dans le contexte de la période de la Grèce et de la Rome antiques. À cette époque, les voyages étaient principalement et le plus souvent destinés au commerce, à l'éducation, à l'administration et à l'activité de l'État ou au rôle de pèlerin, et ces voyages étaient entrepris par des commerçants, des marchands, des soldats, des chevaliers ou des pèlerins, mais aucun d'entre eux ne pouvait être considéré comme un touriste, puisque tous les voyages étaient toujours liés à une sorte de devoir. Le tournant des 17e et 18e siècles est considéré comme le tournant du tourisme moderne, auquel sont associés les "grands tours". Toutefois, ce n'est qu'en 1845 que le tourisme est

devenu un secteur économique à part entière, avec la création de la toute première agence de voyage Thomas Cook en Angleterre, suivie cinq ans plus tard par American Express aux États-Unis. C'est à cette époque que les premiers guides ont été publiés, que d'autres agences de voyage, des services de guide et, par exemple, des changeurs de monnaie ont été créés. Après le début de la Première Guerre mondiale, les transports routiers et aériens se sont développés donc les personnes ayant un niveau de vie plus élevé ont commencé à voyager. (Hesková, 2006)

1.3 Tourisme récepteur et émetteur

Selon le lieu de destination, le tourisme se divise en deux groupes : le tourisme intérieur et le tourisme extérieur. L'intérieur est les voyages effectués par la population nationale sur le territoire de leur propre pays, les participants ne dépassant pas les frontières. Le contraire est le tourisme étranger, où les frontières nationales sont traversées. (Beranek 2013)

Une définition importante consiste à diviser le tourisme extérieur en deux catégories : le tourisme émetteur et le tourisme récepteur. Le tourisme émetteur ou outgoing se concentre sur les voyages des citoyens d'un pays donné à l'étranger. Par contre, le tourisme récepteur, ou incoming, concerne les arrivées de visiteurs étrangers dans un pays donné. Alors que le tourisme émetteur est qualifié comme le tourisme passif parce qu'il n'apporte aucun bénéfice au pays, le tourisme récepteur est actif et apporte avec lui les recettes des visiteurs étrangers qui amènent leurs économies dans le pays où ils se trouvent. (Beranek 2013)

1.4 Participants au tourisme

Selon l'organisation internationale UNWTO, les participants au secteur du tourisme se distinguent de la façon suivante :

- Résident permanent (résident)
- Visiteur
- Turista (touriste)
- Excursionniste, visiteur d'un jour

Dans le contexte du tourisme intérieur, un résident permanent est une personne qui vit sur le territoire depuis au moins 6 mois consécutifs avant de se rendre dans un autre territoire pour une durée de moins de 6 mois. (Beranek 2013)

Un visiteur est une personne qui se rend dans un pays autre que celui dans lequel il réside en permanence ou une personne qui se rend dans un territoire en dehors de son pays de résidence pour une période de moins d'un an. Le visiteur est également un touriste et un voyageur. La différence est que le touriste inclut au moins une nuitée, alors que l'excursionniste ne le fait pas et passe moins d'une journée en voyage. Un visiteur peut également être qualifié de visiteur de passage s'il visite plus d'un endroit qui n'est pas encore le lieu final de son voyage. (Beranek 2013)

Selon le lieu de résidence, les visiteurs peuvent être divisés en visiteurs à domicile, appelés résidents, et en visiteurs étrangers, appelés non-résidents. Les résidents sont des citoyens qui visitent le pays dans lequel ils résident. Ils sont à la fois des résidents de ce pays et des ressortissants étrangers qui vivent dans ce pays. Pour les non-résidents le pays visité est autre que celui où ils résident. (Beranek 2013)

Les touristes sont également divisés en deux catégories : les touristes intérieurs (domestique) et les touristes extérieurs (étrangers) . Pour des raisons statistiques, il est nécessaire de savoir si la catégorie des touristes internationaux relève du tourisme. Il ne s'agit pas, par exemple, des travailleurs étrangers, les migrants, les militaires, les étudiants Erasmus pour plus d'un semestre, les travailleurs diplomatiques, les voyageurs en transit, les nomades, les réfugiés, les expatriés, etc. (Beranek 2013)

1.5 Aspects économiques de base du tourisme

D'un point de vue strictement économique, l'objectif du tourisme est de vendre des biens et des services afin de générer des bénéfices pour les entreprises de ce secteur. Ils font donc partie de la consommation des participants à l'industrie du tourisme. La condition préalable à la participation est de disposer de suffisamment de ressources financières et de temps libre. Les ressources financières dépendent des recettes et des dépenses réelles d'une personne, obtenues grâce à son travail, à des subventions publiques ou à d'autres revenus tels que l'héritage. Les dépenses de consommation dépendent du mode de vie et du niveau des prix des biens et services de consommation de base. (Beranek 2013)

Le panier de consommation est utilisé pour calculer l'indice des prix à la consommation. Il comprend environ 800 articles, classés en différentes catégories. Il peut s'agir d'alimentation, d'habillement, chaussures, du logement, de l'énergie, des transports, du sport, de la culture, des loisirs, de l'alimentation, du logement, etc. Plus le revenu du ménage est élevé, plus la part des dépenses est importante. Les produits touristiques sont classés comme les produits de luxe, dont la consommation augmente d'autant plus vite que le revenu est élevé. Ces dépenses peuvent être divisées en deux catégories : les dépenses directes et les dépenses indirectes. Les dépenses directes sont directement liées aux voyages. Il s'agit de dépenses pour le transport, l'hébergement ou la visite du château et peuvent généralement être réparties entre les participants. Les dépenses indirectes sont polyvalentes : appareil photo, équipement sportif, lunettes de plongée, etc. (Beranek 2013).

Pour 2019, la Chine est devenue le pays le plus dépensier au monde, avec 255 milliards de dollars. Pour le tourisme internationale, suivie par les États-Unis avec 152 milliards de dollars, l'Allemagne avec 93 milliards de dollars, le Royaume-Uni avec 72 milliards de dollars et la France avec 52 milliards de dollars. (UNWTO 2020).

L'emploi est un aspect important du tourisme. Il existe de nombreuses possibilités d'emploi dans cette sphère. Il s'agit principalement de l'hébergement et de la restauration, mais aussi des guides touristiques, les agences et bureaux de voyage, les organisations du tourisme, les centres d'information touristique et bien d'autres encore. Ils requièrent des compétences variées et sont souvent des emplois saisonniers et à temps partiel. Ce secteur crée donc un effet multiplicateur, dans la mesure où le travail se croise, se construit et crée un cours de

formation. (Beranek 2013). En 2018, la plupart des personnes étaient employées dans le secteur du tourisme des États-Unis avec 5,9 millions de personnes. Les Philippines étaient en deuxième position avec 5,3 millions, la Corée du Sud troisième avec 2,69 millions, l'Espagne avec 2,6 millions et l'Allemagne avec 2,19 millions de travailleurs. (UNWTO 2020).

Un autre aspect économique du trafic international de voyageurs est celui des recettes en devises, c'est-à-dire des recettes provenant du tourisme récepteur (dépenses des touristes étrangers). Elles démontrent la qualité du tourisme dans un pays donné. Le contraire est la dépense en devises (dépense des citoyens d'un pays pour des voyages à l'étranger). En 2019, les recettes du tourisme international s'élèvent à 1 481 milliard de dollars. Au niveau régional, les proportions suivantes ont été enregistrées des recettes du tourisme international, en Europe 39 %, en Asie-Pacifique 30 %, dans les Amériques 23 %, Moyen-Orient 5% et Afrique 3%. (UNWTO 2020)

Le tourisme a considérablement influencé le développement des unités territoriales. Les éléments qui déterminent le découpage des frontières sont les suivants : les caractéristiques naturelles, culturelles et historiques, les différents attraits touristiques et la base matérielle et technique, ainsi que l'infrastructure.

Les zones touristiques sont principalement des zones naturelles, montagneuses et frontalières, où les autres activités économiques seraient insignifiantes. Le potentiel du tourisme se situe dans des endroits qui, autrement, ne seraient pas exploités. Le secteur s'adresse à la fois aux visiteurs et aux résidents. Il contribue également aux recettes budgétaires (par exemple, les droits d'entrée dans les stations thermales) et aux revenus des entreprises (par exemple, la fourniture de services thermaux). (Beránek 2013)

2 Mesures anti-pandémiques ayant un impact direct sur le tourisme international

En examinant l'impact de la pandémie de coronavirus sur le tourisme en France, il est nécessaire de présenter les mesures anti-pandémiques qui ont des impacts sur le tourisme international.

Pendant la pandémie de Covid-19, plusieurs mesures anti-épidémiques obligatoires ont été introduites, afin d'empêcher totalement ou partiellement la propagation du Covid-19. Ces mesures comprennent le port d'un équipement de protection respiratoire, la limitation des déplacements, le dépistage ou la vaccination.

En janvier 2020, quatre grands types de mesures restrictives ont commencé à entrer en vigueur. Plus précisément, il s'agit de la fermeture totale ou partielle des frontières aux touristes, les restrictions de voyage spécifiquement pour une destination donnée, de la suspension totale ou partielle des vols, de mesures diverses, qui ont été introduites progressivement, telles que le port de la cagoule, les exigences de quarantaine, les certificats médicaux, etc. (UNWTO, 2020)

Au 20 avril 2020, la majorité des pays avaient mis en place des restrictions pour aider à prévenir la diffusion de la pandémie de Covid19, 83 % d'entre eux ayant mis en place des restrictions liées à Covid19 pendant quatre semaines ou plus. L'analyse réalisée à cette époque a montré que 45 % des pays de l'Union européenne avaient totalement ou partiellement fermé leurs frontières aux touristes, 30 % avaient totalement ou partiellement suspendu les vols internationaux, 18 % avaient interdit l'entrée sur leur territoire. (UNWTO, 2020)

Au 27 avril 2020, des recherches plus récentes ont démontré que sur l'ensemble des 217 destinations à travers le monde, 156 destinations ont complètement arrêté le tourisme international, soit 72%.

Au 18 mai 2020, des recherches ont montré que 7 destinations ont assoupli les restrictions de voyage pour le tourisme international. Plusieurs autres destinations ont commencé à discuter de la réouverture des frontières. (UNWTO, 2020)

Selon l'UNWTO, au 15 juin 2020, 22 % des destinations ont assoupli les restrictions de voyage en raison de la pandémie de Covid-19. Parmi les destinations qui ont assoupli les restrictions de voyage pour les touristes, on compte 37 destinations en Europe, 6 destinations en Amérique, 3 destinations en Asie et 2 destinations en Afrique.

A la date du 19 juillet 2020, le redémarrage lent des voyages internationaux a été confirmé. Sur les 87 destinations qui ont assoupli les restrictions de voyage, seules quatre ont levé toutes les restrictions. (UNWTO, 2020)

Début février, 32 % des destinations dans le monde sont fermées au tourisme international. Il est clair que les problèmes liés à la pandémie de Covid-19 persistent. La UNWTO a essayé de persuader l'adoption de mesures plus strictes et l'introduction de restrictions de voyage. À leur arrivée à diverses destinations devaient présenter un test PCR ou un test antigénique négatif.

3 Caractéristiques du pays

Puisque nous nous intéressons à l'impact de la pandémie sur le tourisme en France, il est important de présenter les caractéristiques de base et aspects du tourisme de ce pays.

3.1 Caractéristiques principales de France

La France est le plus grand pays d'Europe occidentale et l'un des plus grands pays d'Europe. Elle a accès à la fois à l'océan Atlantique et à la mer Méditerranée. Dans la mer méditerranée se trouve l'île de Corse, qui appartient à la France. La France est un membre fondateur des Communautés européennes. Après l'Allemagne, c'est le pays européen le plus évolué sur le plan économique. La plus grande partie du territoire de la France (France métropolitaine) se trouve en Europe occidentale, où elle est bordée par la Belgique et le Luxembourg au nord-est, l'Allemagne et la Suisse à l'est, l'Italie au sud-est et l'Espagne, Andorre et Monaco au sud. La France est membre de l'UE et de l'OTAN. La Capitale et la plus grande ville de France est Paris, située à l'intérieur des terres sur la Seine. Les autres grandes villes du pays sont Toulouse, Marseille, Lyon, Lille, Bordeaux, Nice et par exemple Grenoble. (Ardagh, Jones, 1998)

3.1.1 Localisation géographique

La superficie de la France est de 551 500 km²(675 417 km² y compris les territoires d'outre-mer). Les dimensions sont les suivantes 1 000 km du nord au sud et d'est en ouest. Par rapport aux autres pays européens c'est le troisième plus grand pays européen. La Russie occupe la première place et l'Ukraine la deuxième. La France est en troisième position si l'on ajoute les territoires d'outre-mer. La France a quatre côtes : la mer du Nord, la Manche, l'océan Atlantique et la Méditerranée. La longueur totale longueur du littoral est de 3 427 km. (France.fr, 2020).



Schéma 1 : Carte des régions de France. Source : seznam (2023)

Jusqu'en décembre 2015, la France était divisée en 22 régions administratives, elles-mêmes subdivisées en départements administratifs. Le gouvernement français a estimé qu'il était nécessaire d'organiser l'ensemble de la structure de l'État de changer, de simplifier, car les coûts de fonctionnement de l'État étaient trop élevés et grevaient le budget de l'État. À l'issue d'une session de l'Assemblée nationale (le parlement bicaméral français), le en janvier 2016, il a été décidé de modifier les régions administratives. (Davis Edwards, 2016).

Nom officiel du pays : République française

Population : 51,6 % d'hommes, 48,4 % de femmes.

Structure par âge : 23,8% de moins de 20 ans, 55,9% de 21 à 64 ans, 20,3% de plus de 64 ans

Nationalités : 90,7% de Français, 1,2% d'Algériens, 1,1% de Marocains, 7% Autres nationalités (Zastupitelský úřad ČR ve Francii, 2020)

3.1.2 Villes et endroits les plus visités

La France est le pays le plus visité de l'Union européenne. La chapitre suivante aborde les lieux les plus populaires d'un point de vue statistique.

Paris a acquis la réputation d'être la ville la plus belle, la plus étonnante, la plus romantique du monde. Elle est souvent appelée la ville des rêves et a longtemps été un lieu de prédilection pour les artistes, les écrivains, les penseurs et les aventuriers. Les plus belles églises, les palais Renaissance du XVIIe siècle, les boulevards bordés d'arbres, les plus beaux bâtiments et les plus importants musées du monde sont autant de caractéristiques d'une seule et même ville, Paris. (Bailey, 2023)

Le quartier le plus ancien et le plus populaire de Paris est l'île de la Cité, qui n'est autre qu'une île de plus d'un kilomètre de long sur la Seine. Au cœur de la ville se trouve la cathédrale gothique Notre-Dame, ou Temple de la Mère de Dieu à Paris. Le symbole le plus durable de Paris est cependant la Tour Eiffel, au sud de la Seine, qui s'élève au-dessus des pelouses. Elle a été construite en 1889 à l'occasion du centenaire de la Révolution française.

Île-de-France est la région parisienne aujourd'hui la première région économique de France et l'un des plus importants centres commerciaux d'Europe. Il y a plus de 4000 monuments historiques 140 musées, dont 3 sont parmi les plus visités au monde (Louvre, Musée d'Orsay, Centre Pompidou), et plus de 360 théâtres. Les amateurs de sport apprécieront également les 19 000 clubs sportifs, les 5 500 courts de tennis et les autres installations sportives de la ville. (Burfin, 2023)

Provence-Alpes-Cote d'Azur est la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est une autre région touristique très prisée. Après Paris et l'Île-de-France, c'est la deuxième région la plus visitée. Depuis le début de l'année et jusqu'en septembre, la région a enregistré 30 millions d'arrivées nationales et internationales. (Compté régional de tourisme, 2023)

En haute saison (juillet et août), la région a même enregistré 108 millions de nuitées, soit une augmentation de 3 % pour ces deux seuls mois par rapport à la même période de l'année précédente. La capitale de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est Marseille.(Britannica, 2023)

Au nord, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur est dominée par les Alpes, tandis qu'à l'ouest, les plaines du Comtat, de la Crau et de la Camargue sont drainées par le Rhône. La région est l'une des régions les plus dynamiques de France. La région est fortement urbanisée, avec environ 90 % de la population vivant dans les villes. (Britannica, 2023)

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur est très populaire, tant pour le tourisme domestique que pour le tourisme international. La région de la Côte d'Azur, le long de la côte méditerranéenne, connue sous le nom de "Côte d'Azur". Les vastes plages et le climat favorable attirent les visiteurs dans de nombreuses stations balnéaires, dont les villes de Nice, Cannes, Saint-Tropez, Saint-Raphaël, Antibes et Menton. (Hrala,2023)

Grâce à ses eaux bleues et limpides, à son luxe et à son climat, la Côte d'Azur a acquis une position unique parmi les destinations de vacances les plus élégantes du monde. (Bailey,2023)

3.2 Tourisme international en France

La France est la deuxième puissance économique en termes de PIB et le deuxième pays le plus peuplé de l'Union européenne. Elle est membre de l'Union européenne. Il s'agit d'une république parlementaire dirigée par l'actuel président Emmanuel Macron. Elle est composée d'une nation très fière, dont la langue officielle est le français, et de nombreux sites admirables qui attirent des visiteurs du monde entier. La France est l'une des plus grandes économies d'Europe. L'industrie du voyage y est très active, elle représente environ 8 % du PIB et 2 millions d'emplois directs et indirects. Elle est même devenue la première destination touristique au monde. En 2019, les Français 90 millions de participants du tourisme (France Diplomatie 2020). Elle occupe l'une des premières places au monde en termes d'arrivées de touristes. Le nombre de visiteurs étrangers augmente. Parmi les plus nombreux, on trouve les Allemands, les Britanniques, les Irlandais, les Portugais, les Grecs, etc. Les Chinois, les Russes et les Brésiliens ont également été très présents.

Depuis 1999, la balance des paiements du Tourisme est excédentaire (Ambassade de France en République tchèque 2014).

La valeur la plus élevée de la France en 2015 était de 18,8 milliards USD, alors qu'en 2019, les recettes touristiques de la France ont dépassé les dépenses du Tourisme de 12,92 milliards USD. (IMF 2021).

4 Mesures anti-pandémiques en France

La France fait face à la pandémie de COVID-19 depuis son apparition en Europe. En février 2020 le premier décès hors d'Asie d'un touriste chinois, mais dès la fin du mois de janvier, elle comptait 11 cas positifs. (BBC 2020)

Comme dans tous les pays, le gouvernement a tenté d'empêcher la diffusion de la pandémie en introduisant des restrictions.

En mars, le président français Emmanuel Macron a annoncé qu'il y aurait des restrictions sur les déplacements des personnes, limitant les contacts sociaux pendant au moins 15 jours, et que l'armée serait appelée en renfort pour aider à transporter les malades vers les hôpitaux. Il a ordonné aux citoyens de ne pas sortir sans raison. de ne pas sortir, sous peine de devoir prouver l'objet de leur voyage.

Une restriction importante peut être envisagée la fermeture des frontières extérieures de l'UE pendant un mois, ne s'appliquant pas aux ressortissants français se rendant dans leur pays d'origine et des restrictions aux déplacements à travers les frontières intérieures de l'espace Schengen. (FRANCE24 2020).

Actuellement, à partir de janvier 2022, un carnet de vaccination est introduit. Il permet l'accès aux bars, aux trains et aux avions pour les personnes ayant un certificat de vaccination valide. (China Daily 2022).

Les citoyens se voient promettre un assouplissement des mesures dans le mois à venir compte tenu de la situation favorable.

À partir du 2 février, ils ne devront plus porter de masque à l'extérieur, le télétravail sera limité à quelques jours par semaine et la capacité d'accueil des stades sera augmentée. Les discothèques et les boîtes de nuit seront ouvertes, les bars seront ouverts pour boire debout et debout. (Translated by Content Engine LLC 2022).

A partir du 26.1.2022, une preuve de vaccination ou de convalescence est exigée pour entrer en France. Les conditions d'entrée dépendent de la couleur attribuée à l'État (vert, orange, rouge) en fonction du niveau d'infection dans le pays. Les enfants de moins de douze ans sont exemptés des exigences de quarantaine et de test. (Commission européenne 2022)

Pour faciliter ce processus, le passeport numérique COVID de l'UE a déjà été créé. Il contient un document la preuve de la vaccination, la preuve de la maladie ou d'un antigène négatif.

Pour une vaccination complète, vous n'avez pas besoin de traduire le test si vous arrivez d'un pays de l'UE, d'Andorre, d'Islande, du Liechtenstein, de Monaco, de Norvège, de Saint-Marin, du Saint-Siège ou de Suisse. D'autres règles particulières s'appliquent aux voyages à destination et en provenance du Royaume-Uni. Le flux de passagers entre la France et l'étranger est ouvert selon des procédures qui varient selon la situation sanitaire des pays tiers. (Ministère français de l'Intérieur, 2022). Les laissez-passer internationaux, d'une durée inférieure à 24 heures sont autorisés à condition que le passager ne quitte pas l'aéroport. (Commission européenne 2022).

En France, l'accès à la restauration, aux activités de loisirs et culturelles, aux foires et expositions, aux voyages de longue durée (vols intérieurs) et à l'hébergement touristique ne sont autorisés qu'avec un certificat numérique européen COVID-19 ou un carnet de vaccination en cours de validité. Le test PCR ne s'applique pas aux activités de loisirs. Par ailleurs, les territoires français d'outre-mer ont leurs propres leurs propres réglementations et exigences. Par exemple, sur l'île de la Réunion, un couvre-feu a été instauré de 9 heures à 17 heures. (Commission européenne 2022).

Le port de la cagoule est obligatoire à l'intérieur, à l'extérieur et dans les transports publics. Les personnes positives sont mises en quarantaine pour une période de 7 jours si elles sont vaccinées, ou les enfants de moins de 12 ans. Les personnes non vaccinées le sont pendant 10 jours. (Commission européenne 2022).

4.1 Impact des mesures anti-pandémiques sur le tourisme récepteur et l'économie touristique en France

Depuis 2020, le secteur du tourisme est frappé par la crise de la pandémie de COVID-19. Les recettes totales des visiteurs provenant du Tourisme ont chuté de moins de la moitié au milieu de l'année. L'Europe est devenue la deuxième région la plus touchée après l'Asie et le Pacifique. Au cours du premier semestre le nombre de visiteurs a chuté de 66%. La baisse des dépenses des touristes internationaux et domestiques en France a été estimée entre 30 et 35 %. La France résiste à la crise grâce aux recettes élevées du Tourisme plus facilement que les autres pays européens, principalement en raison d'un marché intérieur solide. (France Diplomacy 2020).

Le tableau 1 présente les indicateurs du trafic du tourisme récepteur en France pour les années 2018- 2020.

Tableau 1 : Tourisme récepteur en France avant et pendant la pandémie.

France	2018	2019	2020
Recettes du tourisme	65,5 milliards USD	63,5 milliards USD	32,6 milliards USD
Évolution par rapport à l'année précédente	10,35 %	-3 %	-48,53 %
Recettes par visiteur entrante	733 USD	733 USD	814 USD
Arrivées de visiteurs (nuitées)	89,4 millions	90 millions	40 millions
Évolution par rapport à l'année précédente	2,87 %	0,67 %	-55,56 %
Recettes d'exportation totales du tourisme	82,4 milliards USD	79,9 milliards USD	39,3 milliards USD
Proportion du tourisme dans le PIB	9 %	8,5 %	4,7 %

Source: Auteur (2023) d'après UNWTO 2022

Le tableau montre que les chiffres du tourisme récepteur de la France ont baissé en 2020. Les recettes du tourisme récepteur ont baissé en 2020 de -48,53 % par rapport à 2019, n'atteignant que 32,6 milliards USD.

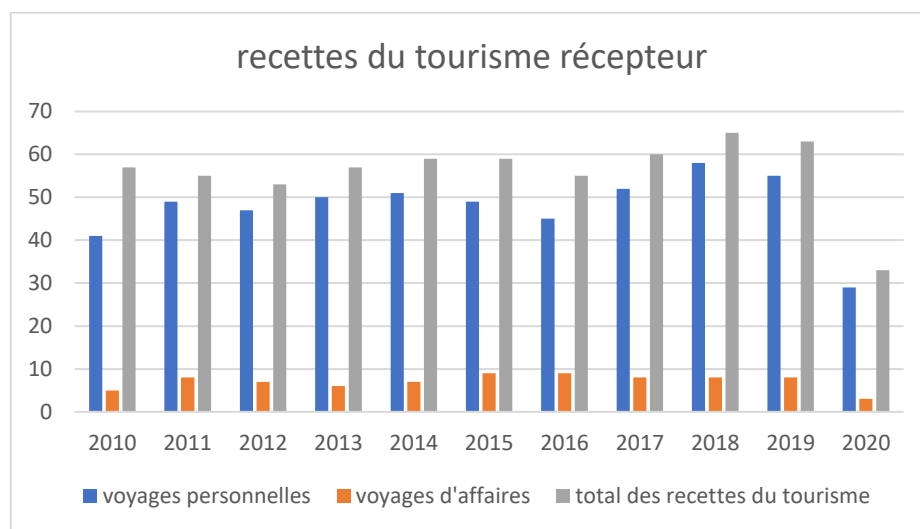
4.1.1 Recettes du tourisme récepteur

Les recettes du tourisme récepteur de la France ont été élevées au cours des années précédant la pandémie, le plus élevé a été enregistré en 2018, avec un total de 65,3 milliards de dollars. Il est évident qu'ils dominent les voyages personnels, qui représentent plus de 87 % des recettes en moyenne entre 2010 et 2019 du tourisme internationale.

Les recettes du tourisme ont progressivement augmenté au fil des ans, notamment en raison de l'intérêt accru pour les voyages.

Graphique 1: Recettes du tourisme récepteur en France

Source: Auteur (2023) d'après IMF 2021



À la suite de l'introduction de ces restrictions, les recettes du tourisme récepteur en France ont chuté. Les recettes ont été affectées des voyages personnels, mais aussi et surtout des voyages d'affaires, ne s'élevant qu'à 3 milliards (moins de la moitié de l'année précédente). cette baisse a été la cause malheureuse de l'augmentation du chômage dans ce secteur.

Alors que le taux de croissance annuel moyen des recettes du tourisme récepteur pour la période 2010-2019 était de 3,52 %, une baisse de -48,53 % a été enregistrée en 2020.

Nombre record d'arrivées enregistré pour l'année 2019 avec 217,8 millions de visiteurs.

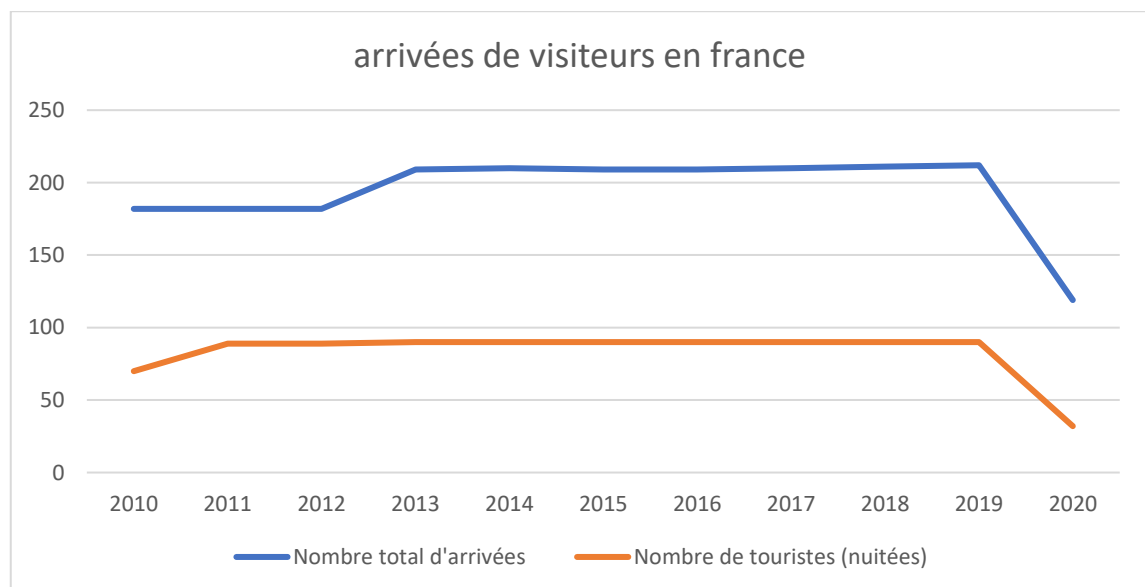
4.1.2 Arrivées de visiteurs en France

Des millions de personnes visitent la France chaque année. Le nombre total d'arrivées est indiqué dans le Graphique 2. Entre 2010 et 2019, la France a reçu en moyenne 203,8 millions de visiteurs par an. À long terme, ces deux valeurs connaissent une croissance légèrement supérieure. La France en tant que destination gagne en intérêt d'année en année.

La baisse du nombre de nuitées a été évidente en 2020 : avec les restrictions en place, la France a enregistré une baisse de 117 millions de visiteurs, dont seulement 40 millions de nuitées. C'est un changement négatif de -55,56% par rapport à 2019.

Graphique 2 : Arrivées de visiteurs en France

Source: Auteur (2023) d'après UNWTO 2022



Entre 2010 et 2019, la France a enregistré une hausse moyenne annuelle du nombre de touristes étrangers de 1,54%, tandis que 2020 a connu une baisse de -46,25%.

Entre 2010 et 2019, la France a enregistré une hausse annuelle moyenne des nuitées des touristes étrangers de 1,25 %, tandis qu'une baisse de -55,6 % a été enregistrée pour 2020.

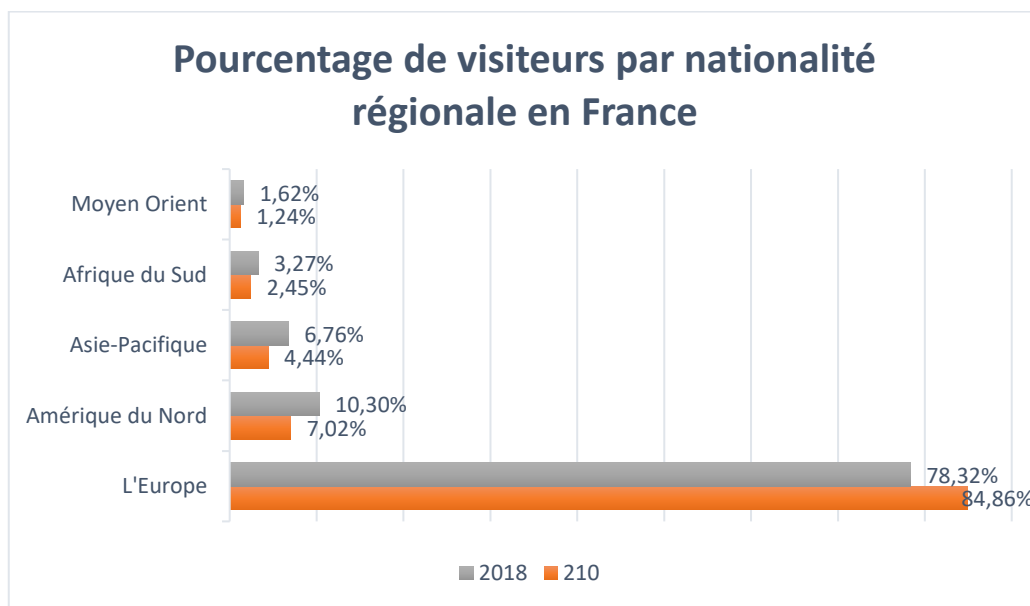
4.1.3 Arrivées de visiteurs en France par nationalité

La France reçoit des visiteurs à la fois en Europe et dans le monde entier. La France reçoit des visiteurs à la fois en Europe et dans le monde entier. La part la plus importante sont des participants au tourisme en Europe, suivie par les Amériques, l'Asie et le Pacifique, et le moins par l'Afrique et le Centre-Est.

La figure 3 montre les années 2010 et 2018, au cours desquelles les rapports de force sont restés les mêmes, mais on constate une diminution sensible de l'intérêt des participants européens et une augmentation de l'intérêt des participants du reste du monde. Ce changement peut être justifié par la dynamique accrue du tourisme au cours des années où le transport, même sur de longues distances, devient plus rapide et plus facile.

Graphique 3: Pourcentage de visiteurs par nationalité régionale en France

Source: Auteur (2023) d'après UNWTO 2022

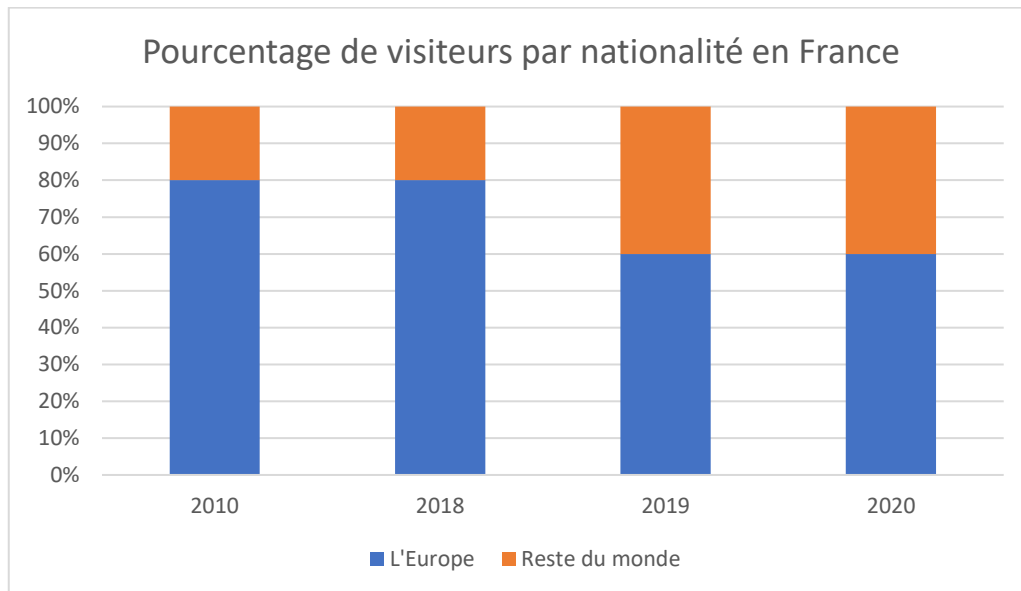


Le graphique suivant montre le nombre de visiteurs en France par nationalité. La situation de pourcentage de visiteurs a évolué en 2019. Encore plus de touristes en provenance du reste du monde qu'en 2018. Cette évolution peut s'expliquer par le dynamisme du tourisme, la tendance aux voyages lointains et à la découverte d'autres cultures plus éloignées.

En 2020, le nombre de visiteurs de l'Europe a encore progressé à la suite de la pandémie, alors qu'il était plus difficile de voyager, et encore moins d'autres régions.

Graphique 4: Pourcentage de visiteurs par nationalité en France

Source: Auteur (2023) d'après UNWTO 2022



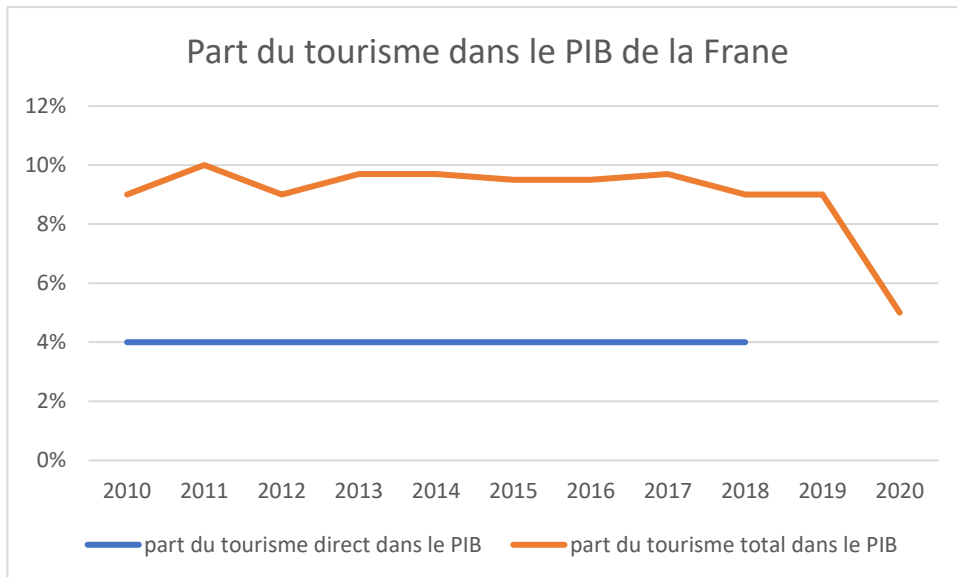
4.1.4 Part du tourisme dans le PIB de la France

La part du tourisme dans le PIB a été d'environ 4 % entre 2010 et 2018, tandis qu'une croissance moyenne de 0,35 % a été enregistrée.

Par contre, la Libye a enregistré le taux de croissance moyen le plus élevé au monde (18,41 %), tandis que l'Éthiopie a connu la baisse la plus faible (-6,45 %). (WTTC 2022).

Graphique 5: Part du tourisme dans le PIB de la France

Source: Auteur (2023) d'après WTTC 2021, WWTC 2022



Par ailleurs, la part du tourisme total dans le PIB a été d'environ 9 % entre 2010 et 2019, alors que dans le même temps, une baisse moyenne de -1,59 % a été enregistrée.

Au niveau mondial Le Qatar a enregistré la plus forte croissance moyenne au cours de ces années, soit 19,21 %, tandis que l'Éthiopie a enregistré la plus forte baisse à partir d'une base déjà faible, soit -6,48 %. (WTTC 2022)

En 2020, la part du commerce des voyages dans le PIB de la France tombera à 4,7 %. Ce changement et l'évolution de la part du commerce de voyage par rapport au PIB est illustrée dans la figure 5 ci-dessus.

Entre 2010 et 2019, la France a connu une baisse annuelle moyenne de la part du tourisme total dans le PIB de -1,59% et même de -44,71% en 2020.

4.1.5 Part de l'emploi dans le secteur du tourisme

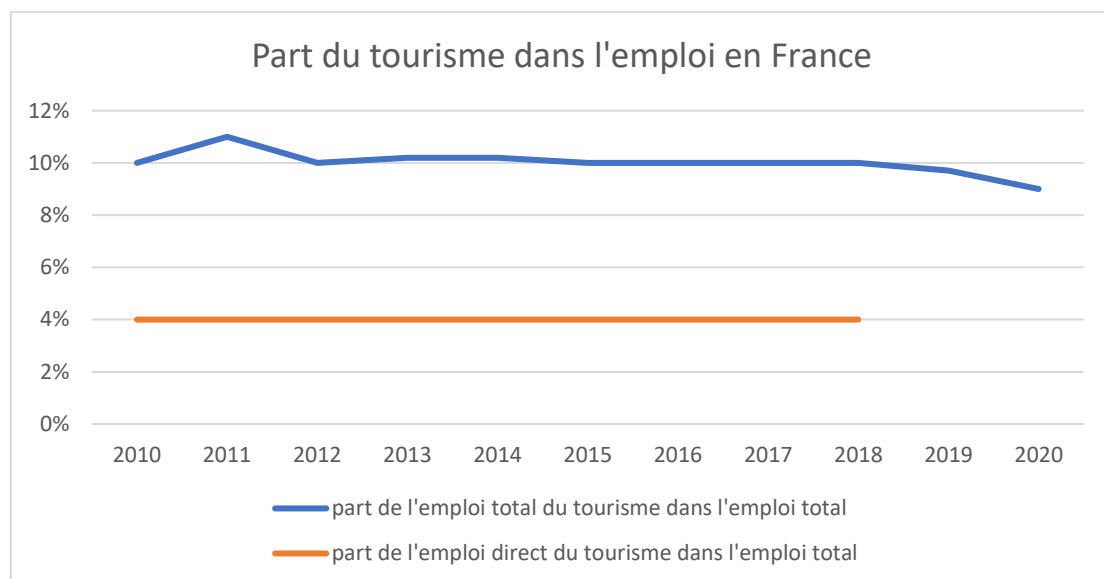
La part de l'emploi direct du tourisme dans l'emploi total était entre 2010 et 2018 autour de 4 %. La croissance moyenne en pourcentage a été de 0,33 %. Par contre, l'Azerbaïdjan a atteint le taux de croissance moyen le plus élevé au monde, soit 16,2 %. Tandis que le Yémen avec une baisse de -9,18%. (WTTC 2022)

D'autre part, la part de l'emploi direct et indirect du tourisme dans l'emploi total a atteint environ 10 % pendant et entre 2010 et 2019, tandis qu'une baisse moyenne de -0,83 % a été enregistrée. Par contre, au Qatar la croissance moyenne est la plus forte, avec 16,04 %. tandis que la Syrie a enregistré une baisse de -7,94% (WTTC 2022).

D'après le graphique 6 on constate que la part de l'emploi direct du tourisme en France dans l'emploi total est restée plus ou moins la même au fil des ans.

Graphique 6: Part du tourisme dans l'emploi en France

Source: Autor (2023) d'après WTTC 2021 et WTTC 2022



La part de l'emploi total dans le tourisme est tombée à 8,9 % en 2020, par rapport à 2019 où elle avait touché 9,5 %. Entre 2010 et 2019, la France a connu une baisse annuelle moyenne de la part de l'emploi total du tourisme de -0,83%, et en 2020 une baisse de -6,32%.

Avec les restrictions en place, l'emploi dans ce secteur a diminué ou s'est déplacé vers le bureau à domicile si cela était possible. En vue de maintenir les postes jusqu'à l'année suivante, et avec les contributions de l'Etat, ce pourcentage de variation n'est pas si important.

4.1.6 Soutien au tourisme en France pendant la pandémie

En 2020, le Département de l'Europe et des Affaires étrangères a décidé de soutenir le secteur du tourisme. Ils ont mis en place des mesures innovantes et adaptées aux besoins du secteur. La collaboration a conduit à la création du Comité pour le secteur du tourisme (CFT). Ce comité est présidée par le ministre d'Etat, Jean-Baptiste Lemoine. L'objectif est de mettre au point une politique du tourisme qui aborde les questions de l'emploi et de la formation, du développement durable, de la numérisation et de la compétitivité. (France Diplomacy 2020).

La Comité pour le secteur du tourisme s'est révélée être une solution efficace pendant la pandémie. Son rôle a permis d'analyser les défis et les besoins du secteur afin de trouver une solution adéquate. En particulier, il a été souligné qu'il y a beaucoup d'entreprises dans ce secteur, avec une grande diversité, et qu'elles dépendent fortement du tourisme. (France Diplomacy 2020).

Ces outils et mesures ont été mis en place au cours de la pandémie :

- Baromètre mensuel Atout France / Office du Tourisme et des Congrès de Paris ;
- Webinaires, benchmarks, recherches et études d'Atout France ;
- Campagne "Cet été, je visiterai la France" de juin à septembre 2020 afin de promouvoir le tourisme domestique ;
- Carte interactive des sites et services touristiques, créée avec ADN Tourisme, dans le but d'informer plus de 10 millions de personnes sur les réseaux sociaux. Cette initiative a contribué activement à la promotion des séjours en France auprès des touristes français et des pays voisins. (France Diplomacy 2020).

En plus du travail effectué par la CFT, depuis le début de la crise le secrétaire d'Etat a rencontré les acteurs institutionnels et privés de chaque région française pour d'adapter le soutien de l'Etat. (France Diplomacy 2020).

Ces entreprises ont profité des des mesures en réponse à l'impact économique de la pandémie et elles ont acceptée :

- Soutenir l'emploi par le moyen de la sous-mesure de l'emploi que le secteur est largement utilisé ;
- Le soutien à la trésorerie des entreprises par le moyen d'un prêt garanti par l'État (PGE) et le Fonds de solidarité ouvert jusqu'à fin 2020, ainsi que certaines exonérations de cotisations de sécurité sociale ;
- Suppression des loyers et des redevances d'utilisation du domaine public pour les petites et moyennes entreprises (PME), en particulier au moment de la fermeture administrative

Le gouvernement a créé un "PGE saisonnier" plafonné au chiffre d'affaires des trois meilleurs mois de l'année 2019 et a reporté d'un an les remboursements bancaires. Il a également élaboré un plan gouvernemental spécifique pour relancer le secteur de 18 milliards d'euros. Il a été annoncée en mai 2020 lors de la cinquième réunion du Comité interministériel du tourisme. Il aussi comprend la création d'un fonds d'investissement dans le but de rendre le tourisme plus durable, plus numérique et mieux réparti dans le pays. Il s'élève à 1,3 milliard d'euros. Pour soutenir les autorités locales et les secteurs privés dans le secteur du tourisme, des capacités accrues ont été accordées au programme France Tourisme Ingénierie géré par Atout France de 29 millions d'euros afin d'améliorer l'offre du secteur. (France Diplomacy 2020).

En septembre 2020, un fonds de 50 millions d'euros pour le tourisme durables a été créé pour soutenir l'adaptation des activités touristiques. Les entreprises du secteur de l'hôtellerie et de la restauration ont reçu une aide financière pour couvrir les coûts d'investissement liés à l'élaboration de projets du tourisme durable. L'Agence française de la transformation écologique (ADEME) a pris en chargé le déploiement du fonds en collaboration avec l'administration locale. (France Diplomacy 2020).

Les efforts pour canaliser les restrictions liées au tourisme de la France, qui est membre de UNWTO, se répartit entre les domaines fiscal, monétaire, du travail et de l'expérience, les partenariats public-privé et la relance du tourisme lui-même. (UNWTO 2020).

La politique financière comprend les mesures suivantes pour Tourisme :

- Exemption, report (jusqu'à six mois) et réduction (jusqu'à 50 %) des taxes liées au tourisme pour les entreprises du secteur du voyage, de l'hôtellerie et d'autres activités liées à la République tchèque, telles que taxe sur la protection de l'environnement, licence de tourisme, impôts sur le marketing de tourisme, frais de visa et impôts sur les plus-values.
- Aide économique aux petites et moyennes entreprises de tourisme ;
- Remise sur les coûts de l'énergie pour les entreprises ;
- Aide aux agences de voyage en matière de trésorerie (UNWTO 2020).

La politique monétaire comprend les mesures suivantes pour le tourisme :

- Fonds financiers pour les petites et moyennes entreprises du tourisme, par exemple nouveaux programmes et conditions préférentielles pour les prêts ;
- Programme d'incitation pour les entreprises de transport aérien (UNWTO 2020).

Le travail et l'expérience comprennent :

- Réduction des frais de formation pour les opérateurs de Tourisme ;
- Subventions salariales pour aider les entreprises à conserver les emplois dans le secteur de tourisme, de l'hôtellerie et de l'aviation.
- Un soutien financier pour les stagiaires ;
- Soutenir les entreprises en leur proposant des formations pour développer leurs compétences dans le domaine des technologies numériques ;
- Le reclassement et le réexamen des travailleurs du secteur du tourisme, y compris les chômeurs
- Voyager et le tourisme identifiés comme un secteur spécifique pour soutenir l'emploi ;
- Programmes de renforcement des capacités (UNWTO 2020).

Les partenariats public-privé comprennent :

- Les fonds de relance pour réduire l'impact sur le tourisme ;
- Les fonds de solidarité avec les dons du secteur privé ;

- Les comités et autres groupes qui consultent et travaillent avec les parties prenantes le secteur privé ;
- stratégie de la gestion de crise ;
- soutien des entreprises avec des programmes d'investissement ;
- faciliter l'autonomisation numérique des entreprises (UNWTO 2020).

Le renouvellement du tourisme comprend :

- Bons pour les voyages et les paquets de voyage annulés pour des raisons de COVID-19 ;
- Des modifications du droit des contrats pour protéger les clients et les voyagistes ;
- Des recommandations pour la signature d'un contrat de paquet touristique dont la mise en œuvre est impossible en raison de COVID-19 ;
- protocoles de santé, certifications et labels de tourisme (hébergement, restaurants, centres de spa et de bien-être, etc ;)
- Création de voyages de sécurité entre les pays pour rétablir le tourisme internationale (UNWTO 2020).

Selon les ministres français, la situation dans le domaine des mesures de soutien s'est améliorée, la liste des entreprises du secteur du tourisme a été développée, les salaires ont été pris en charge à 100%, les coûts de l'emploi à temps partiel ont été pris en charge et le fonds de solidarité a été renforcé. Il a également été élargi le programme "PGE saisonnier. (France Diplomacy 2020).

5 Évaluation des résultats

La France a enregistré d'énormes pertes dans le secteur du tourisme et peine encore à s'en remettre. Ce chapitre évalue les résultats de l'impact de la pandémie de coronavirus sur le tourisme international récepteur en France.

Tableau 2: Évaluation des résultats

Source: Auteur (2023)

Indicateurs	2010-2019	2020
Recettes du tourisme récepteur	3,52 %	-48,53 %
Recettes des voyages personnelles	1,36 %	-47,07 %
Recettes des voyages d'affaires	3,92 %	-58,76 %
Fréquentation touristique (nuitées)	1,25 %	-55,6 %
Part du tourisme total dans le PIB	-1,59 %	- 44,71 %
Part de l'emploi dans le tourisme	- 0,83	-6,32 %

Le tourisme en France est très développé. Après l'introduction des restrictions, les recettes provenant du tourisme récepteur en France ont chuté. Alors que le taux de croissance annuel moyen des recettes de tourisme récepteur entre 2010 et 2019 était de 3,52 %, en 2020 a été enregistrée une baisse de -48,53 %.

En ce qui concerne les voyages personnels, le pays a enregistré une baisse de -47%. En 2020, il a été observé une forte diminution du nombre des nuitées (- 55,6 %).

Entre 2010 et 2019, la France a enregistré une hausse moyenne annuelle du nombre de touristes étrangers de 1,54%, tandis que 2020 a connu une baisse de -46,25%.

En 2020, la France a connu une baisse annuelle moyenne de la part du tourisme total dans le PIB de -44,71%.

Entre 2010 et 2019, la France a connu une baisse annuelle moyenne de la part de l'emploi total du tourisme de -0,83%, et en 2020 une baisse de -6,32%.

Conclusion

Ce mémoire de licence portait sur la question du tourisme en France pendant la pandémie de coronavirus. Il explique comment la pandémie a affecté et limité le tourisme en France. Principalement l'impact des mesures anti-covid de la diffusion du coronavirus sur le tourisme récepteur en France. Dans la première partie théorique, on définit le tourisme. Cela comprend l'histoire du tourisme, le tourisme récepteur et émetteur, les participants au tourisme, les aspects économiques du tourisme et enfin les mesures antipandémiques ayant un impact direct sur le tourisme international.

Dans le deuxième chapitre, nous nous intéressons aux caractéristiques de la France, qui comprennent les caractéristiques générales. Nous avons présenté les informations sur la localisation géographique de la France, ensuite nous avons présenté les villes et endroits les plus visités, ensuite le tourisme international en France et à la fin quels mesures anti-pandémiques étaient appliquées pendant la pandémie en France.

La deuxième partie pratique explique des effets de la pandémie sur le tourisme en France mais aussi sur son économie. La partie pratique commence par le chapitre mesures anti-pandémiques en France où on explique quelles mesures et restrictions ayant impacté le tourisme ont été mises en place. Ce chapitre s'est concentré sur les mesures anti-pandémiques en France, où un passeport COVID a été introduit en raison de l'adhésion à l'UE, qui indiquait la vaccination, le dépistage ou le fait d'avoir contracté la maladie. D'autres restrictions comprenaient le port de masques à l'intérieur, l'interdiction d'événements sociaux et la fermeture des frontières. On y apprend également que malgré toutes les restrictions, la France reste le pays le plus visité au monde.

Le chapitre suivant répond à la question de recherche, quelles ont été les tendances de développement dans le domaine du tourisme entrant et l'économie du tourisme et comment les mesures contre la propagation de la pandémie de COVID-19 ont affecté le tourisme entrant et l'économie du tourisme dans l'un des pays les plus puissants économiquement d'Europe. Les recettes du tourisme récepteur se sont avérées plus élevées à long terme, tout en augmentant plus rapidement au fil des ans. Avec 2020, les revenus de la France ont diminué en valeur - 48,53%. En 2021, les résidents de France métropolitaine ont passé 60,7 millions de nuitées marchandes et 61,8 millions de nuitées non marchandes. Il a également été constaté

que les visiteurs de la France sont plus susceptibles d'être originaires d'Europe, alors qu'il était plus difficile de voyager, et encore plus de voyager à partir d'autres régions. En 2020, la part du tourisme total dans le PIB de la France sera tombée à 4,7 %. L'évolution de l'emploi au fil des ans varie de -1% et avec l'année 2020 a connu une légère baisse de -6%.

La partie de soutien du tourisme après les restrictions introduites pendant la pandémie montre que la France a tenté de relancer le tourisme en investissant dans la durabilité, la distribution, les partenariats public-privé et la récupération globale sous forme de bons et de bons annulés séjours. Le dernier chapitre montre l'évaluation des résultats.

Bien que les restrictions diminuent progressivement dans les pays européens, dont la France, et avec elles l'envie de voyager, la pandémie n'a pas encore complètement disparu (Commission européenne 2022). La vaccination de la population contribuera à l'amélioration, mais de nouvelles mutations du virus continuent d'apparaître. À long terme, une amélioration et un retour à la situation originale sont attendus dans le domaine du tourisme.

Liste des tableaux

Tableau 1 : Tourisme entrant avant et pendant la pandémie

Tableau 2 : Évaluation des résultats

Liste de graphiques

Graphique 1: Recettes du tourisme récepteur en France

Graphique 2: Arrivées de visiteurs en France

Graphique 3: Pourcentage de visiteurs par nationalité régionale en France

Graphique 4: Pourcentage de visiteurs par nationalité en France

Graphique 5: Part du tourisme dans le PIB de la France

Graphique 6: Part du tourisme dans l'emploi en France

Schéma 1 : Carte des régions de France

Résumé

Tato bakalářská práce s názvem „Impact des mesures anti-pandémiques de COVID – 19 sur le tourisme récepteur en France“ se zabývá dopady opatření proti šíření pandemie COVID-19 na příjezdový cestovní ruch ve Francii. Byly zhodnoceny, analyzovány a porovnány kvantitativní ukazatele mezinárodního příjezdového cestovního ruchu v letech před a během koronavirové krize. V teoretické části byly vysvětleny základní pojmy týkající se cestovního ruchu, které obsahovaly definici cestovního ruchu, historii cestovního ruchu, typologii návštěvníků, definici příjezdového a výjezdového cestovního ruchu, ekonomické aspekty cestovního ruchu a proticovidová opatření, která měla vliv na cestovní ruch. Další kapitola se zabývala charakteristikou Francie. Zde byly popsány geografické údaje Francie, dále jsou zde zmíněna nejnavštěvovanější místa a turismus ve Francii. V praktické části se zabýváme dopady protipandemických opatření na příjezdový cestovní ruch ve Francii a jeho ekonomiku.

Références bibliographiques

AMBASSADE DE FRANCE EN REPUBLIQUE TCHÉQUE, 2014. Francie je první světovou turistickou destinací. Ambafrance [online]. 10.4.2014 [cit. 2022-10-11]. Disponible sur: <https://cz.ambafrance.org/Francie-je-prvni-svetovou>

ARDAGH, John a Colin JONES. Svět Francie. Praha: Andromeda Oxford Ltd., 1998. ISBN 80-7176-718-2. [cit. 2022-10-11].

BAEDEKER. Francie Baedeker. 1. vyd. Praha: Marco Polo, 2009. ISBN 978-3-8297. [cit. 2022-10-12].

BAILEY, R. Francie. Brno: Computer Press, ©2009, s. 10. Velký průvodce National Geographic. ISBN 978-80-251-2539-7. [cit. 2022-10-12].

BBC, 2020. Coronavirus: First death confirmed in Europe. Bbc [online].15.2.2020 [cit. 2022-10-12]. Disponible sur: <https://www.bbc.com/news/world-europe-51514837>

BERÁNEK, Jaromír, 2013. Ekonomika cestovního ruchu. Praha: MAG CONSULTING. ISBN 978-80-86724-46-1. . [cit. 2023-01-06].

BERLITZ. Francie: průvodce do kapsy. 2. vyd. Slovenská 172, 685 01 Bučovice II,ČR: RO-TO-M a.s., 2007. ISBN 80-86704-54-8. [cit. 2023-01-12].

BRITANNICA. Provence–Alpes–Côte d'Azur [cit. 2023-01-15]. Disponible sur: [Provence–Alpes–Cote d'Azur | History, Culture, & Geography | Britannica](#)

BURFIN,Y. Paris Region Key Figures 2017. In: IAU [cit. 2023-01-12]. Disponible sur: <http://www.iau-idf.fr/en/know-how/scope-of-activities/edition/paris-region-key-figures-2017.html>

Comission européenne, 2022. Systém Re-open EU – Francie. Brusel: Evropská unie [cit. 2023-02-08]. Disponible sur: <https://reopen.europa.eu/cs>

Comité Régional de tourisme. Summer 2017. Tourism on the upswing in Provence-Alpes_Côte d'Azur [cit. 2023-02-08]. Disponible sur: http://tourismepaca.fr/wp_content/uploads/2017/09/PRESS-RELEASE-CRT_PACA_30aout2017_EN.pdf

Český statický úřad | ČSÚ [cit. 2023-02-16]. Disponible sur : <https://www.czso.cz/documents/10180/20557193/921108m.pdf/b6571837-6a2e-4138-912c-59da6de43de4?version=1.0>

DAVIS, Edwards Sylvia, 2016. New Map of France reduces regions [cit. 2023-02-24]. Disponible sur: https://www.frenchtrees.com/news/map-of-france_redrawn

FRANCE DIPLOMACY, 2020. Cestovní ruch. Diplomatie. France: Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, 2020 [cit. 2023-03-06]. Disponible sur : <https://www.diplomatie.gouv.fr/en/french-foreign-policy/tourism/>

FRANCE.FR. Podnebí a geografie. [cit. 2023-03-01]. Disponible sur: <http://ee.france.fr/cs/information/podnebi-geografie>

FRANCE24, 2020. Macron announces 15-day lockdown in French 'war' on coronavirus. France24 [cit. 2023-03-06]. Disponible sur : <https://www.france24.com/en/20200316-live-france-s-macron-addresses-nationamid-worsening-coronavirus-outbreak>

HESKOVÁ, Marie a kol. Cestovní ruch. První. Praha 1: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3. [cit.2023-03-06].

HORNER, S.; SWARBROOKE, J. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. 1. vydání. Praha: GradaPublishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9. . [cit.2023-03-01].

HRALA, V. Geografie cestovního ruchu. Praha: Nakladatelství VŠE, 2005, s. 37-38. ISBN 80-245-0858-3. [cit.2023-03-01].

CHINA DAILY, 2022. Macron's 'threat' to unvaccinated a calculated gamble. ProQuest Central [cit.2023-03-01]. Disponible sur: <https://www.proquest.com/docview/2618114046/citation/A7E0F0005C774B9FPQ/13?accountid=17116>

IMF, 2021. Balance of Payments and International Investment Position Statistics (BOP/IIP) – Query, France, Germany, Travel, credit (indicator). Washington, D.C., USA: International Monetary Fund [cit. 2023-02-01]. Disponible sur: <https://data.imf.org/?sk=7A51304B-6426-40C0-83DDCA473CA1FD52&slid=139003034185>

ISBN 978-80-86724-46-1. . [cit. 2022-11-06].

Part du tourisme dans le PIB de la France 2021 | Statista. *Statista - le portail de statistiques pour les données de marché, les études de marché et les analyses de marché* [cit. 2023-03-01].

Disponible sur : <https://fr.statista.com/statistiques/473096/consommation-touristique-pib-france/>

Regiony Francie – Seznam.cz. Seznam.cz - vyhledávání na Internetu [online]. Copyright © 1996 [cit.2023-03-03]. Disponible sur:

<https://search.seznam.cz/?q=regiony+francie&oq=regiony+francie&aq=-1&sourceid=sznHP&ks=19&ms=5669&sgId=MC45NzM5ODEzNDEwOTcwNDg3IDE2ODQ0MDYONDUuMjYy>

TRANSLATED BY CONTENT ENGINE LLC, 2022. France to relax anti-vendor measures in February. ProQuest Central Miami: ContentEngine LLC, a Florida limited liability company, Jan [cit.2023-01-27]. Disponible sur:

<https://www.proquest.com/docview/2621859157/fulltext/A7E0F0005C774B9FPQ/5accountid=17116>

UNWTO, 2020. Basic tourism statistics: inbound tourism – Arrivals in France by region of origin,. Madrid: World Tourism Organization [cit. 2023-03-04]. Disponible sur:

<https://www.unwto.org/statistic/basic-tourism-statistic>

UNWTO, 2020. Basic tourism statistics: outbound tourism – Departures overtime: France: World Tourism Organization [cit. 2023-03-02]. Disponible sur :

<https://www.unwto.org/statistic/basic-tourism-statistics>

UNWTO, 2020. Employment in tourism industries – UNWTO global tourism dashboard (indicator) [online]. Madrid: World Tourism Organization [cit. 2023-03-03]. Disponible sur:

<https://www.unwto.org/tourism-employment>

UNWTO, 2020. UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19: Issue 1 – How are countries supporting tourism recovery?: World Tourism Organization. [cit. 2023-03-03] Disponible sur:

<https://www.eunwto.org/doi/book/10.18111/9789284421893>

UNWTO, 2021. Country profile inbound tourism: International tourism receipts – UNWTO global tourism dashboard (indicator): World Tourism Organization67[cit. 2023-03-01].

Disponible sur: <https://www.unwto.org/country-profile-inbound-tourism>

UNWTO, 2022. Country profile inbound tourism: International tourism arrivals – UNWTO global tourism dashboard (indicator). Madrid: World Tourism Organization [cit. 2023-03-03].
Disponibile sur: <https://www.unwto.org/country-profile-inboundtouris>

WTO. World Trade Organization [cit. 2023-01-26]. Disponibile sur : [World Trade Organization - Home page - Global trade \(wto.org\)](#)

WTTC, 2021. Country/region data – France 2021 Annual Research: Key Highlights (pdf) Londýn: World Travel & Tourism Council [cit. 2023-01-26]. Disponibile sur: <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>

WTTC, 2022. Travel and Tourism Direct Contribution To Employment, % – France, 2010-2018 (indicator). Londýn: World Travel & Tourism Council [cit. 2023-01-26]. Disponibile sur: https://tcddata360.worldbank.org/indicators/tot.direct.emp?country=FRA&indicator=24644&viz=line_chart&years=2010,2018

Zastupitelský úřad ČR ve Francii. Ambassade de France en République Tcheque [cit. 2023-01-26]. Disponibile sur: [Francie v České republice \(ambafrance.org\)](#)

Table de symboles:

UE = Unie européenne

OTAN = Organisation du traité de l'Atlantique Nord

PIB = Produit intérieur brut

CFT = Comité for the Tourism sector

OMT = Organisation mondiale du tourisme

Anotation

1. Nom de l'auteur : Adéla Hanáková
2. Nom de l'institution : Département d'Études romanes, Faculté des Lettres, Université Palacký d'Olomouc
3. Nom du mémoire : Impact des mesures anti-pandémiques de COVID – 19 sur le tourisme récepteur en France
4. Directeur du mémoire : Stanislav Pisklák
5. Nombre de caractères : 59 631
6. Nombre de références bibliographiques : 31
7. Propre texte : pages : 46
8. Mots clés : tourisme, pandémie de coronavirus, économie, France

Texte d'annotation

Le présent mémoire de licence intitulé « Impact des mesures anti-pandémiques de COVID – 19 sur le tourisme récepteur en France » portait sur la question du tourisme en France pendant la pandémie de coronavirus. Il explique les impacts des mesures anti-pandémiques sur le tourisme récepteur en France. Dans la première partie, nous abordons la partie théorique, on présente la caractéristique du tourisme et la caractéristique de la France. Dans la partie pratique on explique des effets des mesures anti-pandémiques sur le tourisme récepteur en France et sur son économie.

Anotation in english

1. Author's name: Adéla Hanáková
2. Name of institution: Department of Romance Studies, Faculty of Arts, Palacký University of Olomouc
3. Name of dissertation: Impact des mesures anti-pandémiques de COVID – 19 sur le tourisme récepteur en France
4. Thesis director: Stanislav Pisklák
5. Number of characters: 56 631
6. Number of sources: 31
7. Own text : 46
8. Keywords: tourism, coronavirus pandemic, economy, France

Annotation text

The bachelor theses intitled "Impact des mesures anti-pandémiques de COVID – 19 sur le tourisme récepteur en France" explains impacts of anti-pandemic measures on incoming tourism in France. The first part deals with theory, presenting the characteristics of tourism and characteristics of France. The practical part explains the effects of anti-pandemic measures on incoming tourism in France and its economy.