

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Jurůtková Pavla	Ječná 495 20, Hradec Králové - Slezské Předměstí	11500143

TÉMA ČESKY:

Marketing na Facebooku na příkladu firmy Coca-Cola v období konání olympijských her

TÉMA ANGLICKY:

Facebook marketing on the example of the Coca-Cola company during olympics games

VEDOUcí PRÁCE:

doc. Ing. Pavel Bachmann, Ph.D. - KM

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cíl: Cílem práce bude identifikovat úroveň obsahového marketingu v různých světových zemích. Analýza bude provedena na příkladu značky Coca-Cola.

Osnova:

1. Úvod
2. Teoretická východiska
3. Metodika
4. Výsledky
5. Diskuse
6. Závěr

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

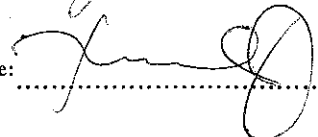
Vítek, J. Online komunikace se zákazníkem ve významných českých firmách. Diplomová práce.(vedoucí Pavel Bachmann). Univerzita Hradec Králové, 2015

Sashi, C.M. Customer engagement, buyer?seller relationships, and social media. Management Decision 2012 50:2 , 253-272

Kietzmann, J.H. Hermkens, K., McCarthy, I.P., Silvestre,B.S. Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media, Business Horizons, Volume 54, Issue 3, May?June 2011, Pages 241-251, ISSN 0007-6813, <http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>.

Podpis studenta: 

Datum: 26.4.2018

Podpis vedoucího práce: 

Datum: 26.4.2018