



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Pavla Jurůtková
Název práce: Marketing na Facebooku na příkladu firmy Coca-Cola v období konání olympijských her
Autor posudku: Václav Zubr
Cíl práce: Identifikovat úroveň obsahového marketingu v různých světových zemích.
Analýza je provedena na příkladu značky Coca-Cola.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v systému Odevzdej.cz s celkovou podobností 0 %, práce je originálním dílem autorky.

Dílčí připomínky a náměty:

Teoretická část práce uvádí základní pojmy, které jsou k pochopení dané problematiky potřebné. V práci jsou položeny výzkumné otázky, které jsou v závěru s využitím diskuse zodpovězeny. Praktická část práce je členěna dle regionů a následně jednotlivé části shrnuty napříč regiony Evropy a Jižní Koreou. Práce se zabývá analýzou Zimních olympijských her 2018 v Jižní Koreji, tento fakt by bylo vhodné zdůraznit z pohledu čtení práce v budoucích letech. V práci je nestandardně využito číslování nadpisu 4. a 5. úrovně. Na straně 39 je uvedeno, že na řeckých facebookových stránkách společnosti Coca-Cola nejsou příspěvky na propagaci společnosti, i na první pohled nevýdělečné akce jsou typem reklamního sdělení.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Z práce vyplývá zaměření společnosti Coca-Cola spíše na letní sporty, bylo by tedy zajímavé provést tuto analýzu v období letních olympijských her, které jsou pro společnost, dle výsledků bakalářské práce, atraktivnější.

Autorka ve své bakalářské práci pracovala systematicky, správně interpretovala získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Práce je dle mého názoru v souladu s požadavky na bakalářskou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Autorka zodpověděla položené výzkumné otázky a splnila cíl své bakalářské práce.

Otázky k obhajobě:

1. V práci jsou porovnávány absolutní počty „like“ či „zhlédnutí příspěvku“. Nepřemýšlela jste o přepočtu těchto ukazatelů ve vztahu k počtu obyvatel analyzované země, což by výsledky mohlo ovlivnit?

2. V možných rozšířeních práce píšete o analýze na území USA, má v této „velké“ zemi Coca-Cola pouze jednu facebookovou stránku? Jaká byla náročnost této analýzy?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 15. května 2018

podpis