



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Pavla Jurůtková

**Název práce:** Marketing na Facebooku na příkladu firmy Coca-Cola v období konání olympijských her

**Autor posudku:** Pavel Bachmann

**Cíl práce:** Identifikovat chování firmy Coca-Cola na sociální síti Facebook během konání olympijských her

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

V rámci kontroly antiplagiátorským softwarem byla zjištěna 0 % míra shody.

### Dílejší připomínky a náměty:

Závěrečná práce je zaměřena na originální téma marketingového chování globální firmy na sociální síti. Zpracována je v rozsahu 77 stran včetně příloh, praktická část má přitom obdobný rozsah jako část teoretická. Teoretická část je zpracována dostatečně, autorka se však soustřeďuje zejména na zdroje domácí a populární. Metodika práce je popsána stručně, ale dostačujícím způsobem. Výsledky práce považuji za přínosné, a to nejen z kvantitativního, ale i z kvalitativního hlediska. Závěrečné shrnutí je zpracováno také kvalitně. Formálně práce bohužel vykazuje řadu gramatických chyb a překlepů.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Celkově práci považuji, i přes zmíněné nedostatky, za kvalitní. Práce přináší konkrétní výsledky. Studentka byla schopna pracovat samostatně. Ze zmíněných důvodů doporučuji práci k obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

1. Čím si vysvětlujete vysokou odezvu českých fanoušků na Facebooku v případě firmy Coca-Cola? Oblíbenost značky, úspěch na olympiádě, vysoký počet uživatelů dané sociální sítě, nebo jiné faktory?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, dne 15. května 2018**

---

**podpis**