

## HODNOCENÍ VEDOUČÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUČÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Dr. Ing. Pavel Tvrzník	Marek Kytka

NÁZEV PRÁCE **Marketingový komunikační mix vybrané cestovní agentury**

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí			X			
hloubka provedené analýzy			X			
vhodnost použitých metod		X				
úroveň použití metod		X				
závěry práce			X			
vlastní přínos studenta k tématu		X				
význam pro teorii / praxi		X				

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace	X					
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...		X				
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň, překlepy	X					
samostatnost a aktivita studenta při zpracování		X				
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce		X				
spolupráce s vedoucím práce		X				

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:**

- Jaké jsou trendy cestovního ruchu na Slovensku?**

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:

(POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)

**B – VELMI DOBŘE.**

### Slovní hodnocení práce:

Student Marek Kytka zpracoval bakalářskou práci na aktuální téma. Cíl bakalářské práce byl splněný.

Teoretická část bakalářské práce je zpracována přehledně a obsahuje všechny základní marketingové aspekty pro úvod do problematiky cestovního ruchu, resp. cestovní agentury. Právě problematika cestovní agentury a marketingových analýz by mohly být zpracovány ve větším rozsahu. Praktická část charakterizuje 8P běžně využívané v cestovním ruchu a základní prvky marketingové komunikace vybrané cestovní agentury. Vhodně volené marketingové analýzy spolu s dotazníkovým

šetřením se staly podkladem pro návrhovou část. Pro zvýšení praktického využití předložené bakalářské práce mohlo být v návrhové části využito více praktických námětů vycházejících především z dotazníkového šetření (například zaměřit se a vytvořit speciální nabídky pro vybrané segmenty, zvýšit četnost objednání formou různých slevových balíčků atd.).

Závěr:

BP naplňuje stanovený cíl. Práce není plagiátem.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B – velmi dobře**

**Vedoucí bakalářské práce: Dr. Ing. Pavel Tvrzník**

Datum, místo a podpis vedoucího: 10. 5. 2022, Brno