

HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVÍŠTĚ, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Mgr. Tomáš Jeřábek, Ph.D., MBA	Martina Lachmanová

NÁZEV PRÁCE Marketingový komunikační mix vybraného pivovaru
--

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle		X				
logická stavba práce a návaznost částí		X				
hloubka provedené analýzy		X				
vhodnost použitých metod	X					
úroveň použití metod		X				
závěry práce		X				
vlastní přínos studenta k tématu		X				
význam pro teorii / praxi		X				

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		X				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...		X				
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň a překlepy	X					

Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:

Seznámila jste majitele společnosti s Vašimi návrhy? Pokud ano, jak byly přijaty?

NAVRŽENÁ ZNÁMKA: (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) B

Slovní hodnocení práce:

Bakalářská práce M. Lachmanové se zabývá marketingovou komunikací společnosti Pivovar Svijany, a.s. Práce je standardně rozdělena na teoretickou a praktickou část. Za účelem splnění cíle autorka realizuje analýzu makro a mikrookolí a dále dotazníkové šetření. Analytickou část uzavírá SWOT analýza. Následuje návrhová část s několika návrhy.

K práci mám několik připomínek, předně výsledky provedených analýz mohly být detailnější, v dotazníkovém šetření postrádám zapojení identifikačních otázek do podrobnějšího vyhodnocení (použití závislostí). Dále např. podrobnější kalkulace návrhů.

I přes uvedené připomínky na mě práce působí pozitivním dojmem a doporučuji hodnotit známkou B.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **B**

Oponent bakalářské práce: Tomáš Jeřábek

Datum, místo a podpis oponenta:

V Brně dne 24. května 2022