

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
KATEDRA CESTOVNÍHO RUCHU**

Studijní obor: Obchodní podnikání – cestovní ruch

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**Využití vodní plochy pro sportovně-rekreační cestovní
ruch na příkladu rybníka Štílec**

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Vladimír Dvořák

Autor bakalářské práce:

Michal Kučera

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Michal KUČERA**
Osobní číslo: **E07472**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Využití vodní plochy pro sportovně-rekreační cestovní
ruch na příkladu rybníka Štílec**
Zadávací katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Provedení analýzy využití rybníka Štílec pro cestovní ruch .Návrhy a inovace nabídky.
Příprava produktového balíčku.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury a pramenů
2. Provedení situační analýzy zkoumané oblasti
3. Příprava a realizace terénního šetření
4. Návrhy inovace nabídky
5. Příprava produktového balíčku

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Situační analýza. 5. Terénní šetření.
- 6.Syntéza poznatků. 7. Návrhy inovace. 8. Závěr. 9. Seznam literatury. 10. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**


Seznam odborné literatury:

Doležalová, J. Tajemné stezky jižních Čech. Praha: Regia, 2003.
Hesková, M. a kol. Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2006.
Horáková, H. Strategický marketing. Praha: Grada Publishing, 2002.
Horner, S., Swarbrooke, J. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003.
Orieška, J. Služby v cestovním ruchu. Praha: Idea servis, 2010.
Smith, P. Moderní marketing. Praha: Computer Press, 2000.
Časopis C.O.T.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Vladimír Dvořák**
Katedra obchodu a cestovního ruchu


Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2009**

Termín odevzdání bakalářské práce: **15. dubna 2011**


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc., prof.h.c.

děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (26)
370 05 České Budějovice


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 27. října 2010

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Využití vodní plochy pro sportovně-rekreační cestovní ruch na příkladu rybníka Štílec“ vypracoval samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které jsou uvedeny v seznamu použité literatury, pod odborným vedením Mgr. Vladimíra Dvořáka.

Dále prohlašuji, že v souladu s § 47 b zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění, souhlasím se zveřejnění své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací These.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Č. Budějovicích, 10.4. 2011

.....
Podpis

Michal Kučera

Poděkování

Tímto odstavcem bych rád poděkoval všem, kteří mi byli nápomocni při řešení této bakalářské práce. Zvláště bych chtěl poděkovat mému odbornému vedoucímu bakalářské práce Mgr. Vladimíru Dvořákovi, a to především za cenné rady, které mi poskytoval během vypracovávání této práce

Obsah

1 Úvod.....	- 3 -
2 Cíl práce a metodika.....	- 4 -
2.1 Cíl práce.....	- 4 -
2.2 Metodika práce	- 4 -
2.2.1 Analytická část	- 4 -
2.2.2 Syntetická část.....	- 5 -
2.2.3 Aplikační část.....	- 5 -
3 Hypotézy	- 6 -
4 Literární rešerše.....	- 7 -
4.1 Cestovní ruch	- 7 -
4.2 Vývojové trendy	- 9 -
4.3 Druhy cestovního ruchu.....	- 10 -
4.4 Struktura služeb	- 11 -
4.5 Destinace.....	- 12 -
4.6 Destinační management a marketing.....	- 12 -
4.7 Marketingový mix	- 13 -
4.8 Vývoj nového produktu	- 16 -
5 Situační analýza.....	- 17 -
5.1 Vymezení zkoumaného území.....	- 17 -
5.2 Lokalizační předpoklady	- 19 -
5.2.1 Kulturně - společenské předpoklady	- 19 -
5.2.2 Přírodní předpoklady.....	- 21 -
5.3. Realizační předpoklady	- 27 -
5.3.1 Dopravní předpoklady.....	- 27 -

5.3.2 Infrastruktura	- 29 -
6 Terénní šetření.....	- 35 -
6.1 Výsledky terénního šetření	- 36 -
6.2 Profil návštěvníka	- 46 -
6.3 Vyhodnocení hypotéz	- 46 -
7 Návrhy, inovace	- 47 -
8 Závěr.....	- 51 -
9 Summary	- 52 -
10 Seznam literatury a použitých zdrojů.....	- 53 -
11 Seznam příloh.....	- 55 -

1 Úvod

Cestovní ruch je v dnešní době bezesporu fenoménem. Snad každý si potřebuje někdy odpočinout, hodit za hlavu starosti všedních dnů a někam vycestovat. Nejméně nákladné a také nejsnazší je pro tento účel využití atraktivit České republiky neboli domácího cestovního ruchu. V jihočeském kraji je největší koncentrace rybníků v celé České republice, což je velkým předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu této oblasti. Například rybníky jako Bezdrev, Svět, Mrhal, Dehtář a Mydlák můžeme označit za jedny z nejvyhledávanějších rekreačních míst turistů v celých Jižních Čechách. Hlavně v letních měsících hledá mnoho lidí právě rybníky, aby se v těchto uměle vytvořených vodních dílech mohli zchladit a nalézt zde svá útočiště. Jednou z oblíbených destinací je také právě rybník Štilec. Tento rekreační prostor je navštěvován nejen v létě, nýbrž po celý rok díky místnímu penzionu, který je spojený s restaurací. Zdejší minigolfové hřiště je také dalším lákadlem pro zdejší návštěvníky. Nesmíme také zapomenout na rybáře, pro které je právě tento rybník oblíbeným revírem.

Při volbě tématu bakalářské práce hrála nejdůležitější roli blízká poloha mého bydliště a také vřelý vztah k rekreačnímu rybníku Štilec. Každé léto zde strávím několik dnů odpočinku a relaxace. Z reakcí ze svého okolí vím, že nejen já mám k tomuto rybníku pozitivní vztah. V očích široké veřejnosti je to ale pouze jeden z mnoha jihočeských rybníků, a proto si myslím, že je tento rybník nedoceněný a skrývá v sobě velký potenciál pro svůj rozvoj a tím pádem i pro rozkvět celé oblasti. Už jen jeho poloha mezi dvěma nejznámějšími jihočeskými městy z něj dělá velmi populární místo pro trávení volného času.

Rybník Štilec se nachází nedaleko obce Kamenný Újezd a také dvou jihočeských metropolí a to Českých Budějovic (12km) a Českého Krumlova (10km). Tato poloha je bezpochyby jeho výhodou i nevýhodou zároveň, protože se nalézá také blízko rušné výpadovky na Český Krumlov a zvuk projíždějících automobilů může rušit návštěvníky této oblasti.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Hlavní cílem bakalářské práce je sledování využití rybníka Štilec pro cestovní ruch. Tato analýza by měla poodhalit nedostatky v nabídce dané oblasti a také nevyužitý potenciál sledovaného území.

Vedlejším cílem je průzkum materiálně technické základny. Na základě terénního šetření zjistit preference návštěvníků. Dalšími navazujícími vedlejšími cíly jsou návrhy a inovace nabídky a s tím spojená následná příprava produktového balíčku.

2.2 Metodika práce

2.2.1 Analytická část

Nejprve bylo provedeno studium odborné literatury. Knižní publikace byly získávány v Univerzitní knihovně Jihočeské univerzity a také ve Vědecké knihovně v Českých Budějovicích. Získané poznatky byly nápomocny k osvojení si problematiky související s daným tématem. Nalezená teoretická východiska také posloužila jako základ k dosaženým závěrům. Poté následovalo shromažďování informací o zkoumaném území z internetových stránek a vlastního průzkumu oblasti. Následuje provedení situační analýzy, kde jsem se nejprve zaměřil na vymezení zkoumané oblasti, a poté pokračoval rozdělením na lokalizační předpoklady a realizační předpoklady daného území. Další podkapitoly tvoří také formulování hypotéz a příprava dotazníkového šetření.

2.2.2 Syntetická část

Tato část vychází z analytické části a její náplní je následné potvrzení či zamítnutí stanovených hypotéz na základě provedeného dotazníkového šetření včetně uvedení jeho výsledků a komentářů. Toto šetření probíhalo jak v sezónním tak i mimosezónním období jak na místě, tak v Českých Budějovicích. K získání a analýze dat dopomohla služba Google dokumenty (www.docs.google.com) a také softwarový program Microsoft Excel.

2.2.3 Aplikační část

V závěrečné části je kladen důraz na návrhy a inovace nabídky, které by dopomohli ke zkvalitnění poskytovaných služeb a k nárůstu návštěvnosti sledovaného prostoru. Vše je zakončeno přípravou produktového balíčku.

3 Hypotézy

Podle Hindlse, Hronové a Segeera (2002: 415) se hypotézou rozumí určitý předpoklad o parametrech či tvaru rozdělení zkoumaného znaku. Předpokládáme-li např., že průměr základního souboru Y se rovná určité konkrétní hodnotě Y_0 , vyslovili jsme tím určitou hypotézu o parametru základního souboru, zde o průměru. Na základě vyčerpávajícího šetření celého základního souboru by bylo možné bezpečně rozhodnout o správnosti či nesprávnosti hypotézy. Předpoklad, který jsme vyslovili o určité charakteristice či tvaru rozdělení v základním souboru, nazýváme nulovou hypotézu (někdy též testovanou hypotézou).

Zde jsou uvedeny hypotézy, které se budu snažit vyvrátit či potvrdit v této práci:

- 1. Vybranou oblast navštěvují převážně rodiny s dětmi.**
- 2. Nejčastějším motivem účastníka CR je jednodenní návštěva.**

4 Literární rešerše

4.1 Cestovní ruch

Vymezení samotného pojmu „cestovní ruch“ není jednoduché, neboť bývá používán v nejrůznějších souvislostech. Označujeme jím pohyb osob, odvětví národního hospodářství, ale také služby poskytované účastníkům cestovního ruchu. Existuje tedy mnoho rozdílných definic.

Mezníkem mezi všemi je definice Světové organizace cestovního ruchu (World Trade Organization, nyní UNWTO), která cestovní ruch vymezuje jako souhrn aktivit osob cestujících do míst mimo jejich obvyklé prostředí a pobývajících v těchto místech po dobu ne delší než jeden rok, za účelem trávení volného času, podnikání, či jiným účelem.

Naproti tomu Hornerová a Swarbrooke chápou cestovní ruch jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. Definice zní jednoduše, ale není plně výstižná. Nezahrnuje například služební cesty, kde hlavním smyslem cestování není zábava, nýbrž práce. (Horner, Swarbrooke, 1996: 53)

Z pohledu Heskové a kol. (2006: 3) je cestovní ruch významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace nejen za účelem rekreace, ale i poznávání. Je pozoruhodnou součástí spotřeby a způsobu života obyvatel, zejména ekonomicky vyspělých zemí. Cestovní ruch zaujímá téměř stejně významné postavení ve světovém vývozu jako telekomunikace, ropný, chemický a automobilový průmysl. Charakteristika cestovního ruchu jako otevřeného systému zdůrazňuje význam vlivu vnějšího prostředí na jeho strukturu a vývoj. Ekonomické, politické, sociální, technicko-

technologické a ekologické prostředí nemá k cestovnímu ruchu výlučný stav, ale cestovní ruch je těmito faktory ovlivňován.

Význam cestovního ruchu je v poslední době stále více spojován s přímým rozvojem regionů. Jednou z nových disciplín, které mohou nastartovat regionální rozvoj, je destinační management a marketing. Destinační management a marketing představuje soubor činností ve vybraných úrovních řízení a koordinace, strategického plánování, různých forem spolupráce na bázi mikroregionů a regionů, využívání podpůrných fondů. Cestovní ruch v mnoha destinacích představuje nosný prvek rozvoje nebo jeden z jeho významných prvků.

Také Foret a Foretová, uvádějí, že se cestovní ruch stal v posledních desetiletích významným celosvětovým fenoménem, zejména jako důležitá součást tzv. průmyslu volného času. Jeho ekonomické, ekologické, sociální, politické, kulturní a mnohé další dopady jsou neoddiskutovatelnou součástí proměn dnešního světa.

Je nepochybné, že cestovní ruch přispívá k rozvoji místa (vytváří pracovní a podnikatelské příležitosti, přináší potřebné zejména zahraniční investice, zvyšuje životní úroveň). Na druhé straně však také vyžaduje určitou úroveň služeb, zejména pro volný čas. Neobejde se bez kvalitních ubytovacích a stravovacích zařízení, bez potřebné infrastruktury (komunikace, dopravní dostupnost). Představuje i určité sociální a ekologické hrozby. A právě v koordinaci místních aktivit, v iniciování podpůrných projektů i preventivní ochraně podmínek života spatřujeme základní přínos a úlohu místní veřejné správy a samosprávy. (Foret, Foretová, 2001: 9-10)

Hrabánková, Hájek (2002: 10), poukazují na to, že definice cestovního ruchu vždy ve svých různých variantách obsahuje:

- prostorové vymezení vůči obvyklému prostředí dané osoby (cestovní ruch vždy zahrnuje cestování)
- motivační vymezení (formy cestovního ruchu) a jevové vymezení z různých hledisek (druhy cestovního ruchu). Základními motivacemi cestovního ruchu jsou odpočinek, poznávání prostředí a kontakty s lidmi. Z hlediska druhové typologizace jmenujme

například CR organizovaný, neorganizovaný: individuální, skupinový: krátkodobý, dlouhodobý: domácí, zahraniční, mezinárodní: atd.

- vazbu na čas, a to ve dvojím smyslu: na čas tzv. volný a na čas strávený mimo obvyklé prostředí účastníka cestovního ruchu

4.2 Vývojové trendy

V publikaci Királ'ové (2003: 10) se uvádí, že Světová rada cestovního ruchu (WTTC) v tv. Vilamourské deklaraci, přijatém na jejím druhém zasedání v roce 2000 v Portugalsku, určila následující směry pro orientaci rovoje cestovního ruchu:

- pokračovat v měření a propagování významu cestovního ruchu jako činitele ekonomického růstu, tvorby pracovních příležitostí a smíru mei vedoucími politickými a ekonomickými představiteli s rozhodovacími pravomocemi
- posilovat spolupráci mezi soukromými firmami, státním sektorem a místními komunitami na lokální, národní a regionální úrovni
- prosazovat rozvoj infrastruktury a vzdělávání lidských zdrojů tak, aby byla uspokojena poptávka v cesovním ruchu
- rovíjet ekonomicky, sociálně a ekologicky udržitelný cestovní ruch

Foret a Foretová dále informují o tom, že současná literatura uvádí následující aktuální vývojové trendy v oblasti cestovního ruchu.

- Mění se věková struktura obyvatelstva, zejména ve vyspělých zemích Evropy a USA dochází ke stárnutí populace, vytváří se atraktivní segment movitých, vzdělaných seniorů, v relativně dobré tělesné kondici.
- Mění se velikost a struktura domácností zvyšuje se podíl menších , méně četných (jednočlenných) domácností či neúplných rodin.
- I u nás patří do společnosti turistů stále častěji také „domácí čtyřnozí milácci“, stejně jako vlastnictví či alespoň užívání osobního automobilu.
- Vzrůstá role ženy, která je stále častěji sama ekonomicky aktivní a pociťuje větší

- potřebu víkendových cest a tzv. minidovolených
- Rostoucí zájem na udržování a zlepšování tělesné kondice formou nízkokalorické či bezcholesterolové stravy, fitness center, rehabilitačních a léčebných pobytů a procedur.
 - Zájem a nutnost dalšího sebevzdělávání a zdokonalování v jazykových kurzech, kurzech golfu, tenisu, ručních prací, pěstitelských dovednostech v rámci návratů k přírodě. (Foret, Foretová, 2001: 54-55)

4.3 Druhy cestovního ruchu

Z pohledu druhů cestovního ruchu se v této práci zabývám hlavně **rekreačním cestovním ruchem**.

Hesková a kol. (2006: 22 - 23) uvádí, že pro tento druh cestovního ruchu je charakteristický pasivní, ale i aktivní odpočinek ve vhodném přírodním prostředí s cílem obnovy fyzických a psychických sil. Pobyt v příznivém přírodním prostředí kombinovaný s různými rekreačními aktivitami má vliv na organismus a duševní pohodu člověka. Dostává stále větší význam se zhoršujícím se životním prostředím v místě trvalého bydliště a pracoviště. Rekreační cestovní ruch má podobu individuální nebo rodinné rekreace, kterou si účastníci organizují sami ve vlastních nebo pronajatých zařízeních, nebo organizovanou formou ve veřejnosti přístupných zařízeních cestovního ruchu.

Také pro **sportovní cestovní ruch** je charakteristický pobyt ve vhodném přírodním prostředí, avšak s aktivním vykonáváním různých sportovních činností, které obvykle předpokládají určitou fyzickou kondici. Jde například o turistiku, která může být pěší, horská, vodní, cykloturistika nebo mototuristika, ke které patří kempování a karavaning. S ohledem na roční období jsou oblíbené mnohé sportovní aktivity, v létě např. koupání a plavání ve volné přírodě nebo na koupalištích, míčové hry, tenis, pro náročnější golf, v zimě lyžování, sáňkování, bruslení.

4.4 Struktura služeb

Orieška uvádí, že struktura služeb, jimiž se uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu, je různorodá a uspokojuje dvě skupiny potřeb. Jde jednak o primární – cílové potřeby účastníků cestovního ruchu (například potřeba sportovního vyžití, poznávání kulturních a historických pozoruhodností, odpočinku, společenské komunikace, rozptýlení, zábavy apod.) a potřeby sekundární – realizační, které podmiňují efektivní uspokojování cílových potřeb (například potřebu přepravit se do rekreačního prostoru, potřebu výživy, přenocování, hygieny, zprostředkování služeb apod.). Z uvedeného vyplývá, že význam služeb cestovního ruchu během pobytu mimo místo trvalého bydliště vzrůstá, protože kromě každodenních existenčních potřeb (výživa, bydlení, hygiena) účastník cestovního ruchu chce, respektive musí uspokojovat i další potřeby, vyvolané rekreačními aktivitami (například lyžování, plavání, opalování atd.). (Orieška, 1999: 6)

Foret s Foretovou (2001: 20) ve své publikaci dokumentují, že cestovní ruch představuje především speciální oblast služeb a integrovaných produktů. Nárůst sféry služeb je jednou z nejvýraznějších charakteristik současné společnosti.

V marketingové literatuře odlišují služby od hmotných výrobků tzv. „čtyři I – zkráceně 4I“ podle začátečních písmen čtyř anglických vlastností:

Intangibility (nehmotnost) – služby nemají tvar, chuť, barvu ani obal. I když jsou často spojovány s hmotnými prvky (letadlo), vlastní podstata (doprava) zůstává nehmotná,

Inconsistency (nestálost) – realizace a kvalita služby jsou velice subjektivní, závisí na konkrétních lidech, na jejich momentální situaci (dispozici či naopak indispozici),

Inseparability (neoddělitelnost) – služba je neoddělitelně spjata s místem, časem a osobou, která ji zajišťuje,

Inventory (neskladovatelnost) – služby nemohou být skladovány, nedají se odložit (odlet letadla), „zákazník čeká na službu, nikoli služba na zákazníka.

4.5 Destinace

Podle UNWTO představuje **destinace** „místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh“. Podle D. Buhalise je destinace charakterizována šesti složkami: attractions (atraktivita), accessibility (dostupnost), amenities (suprastruktura cestovního ruchu), available packages (připravené produktové balíčky), activities (aktivity), ancillary services (doplňkové služby). (Királ'ová, 2003: 15-16)

Podle Palatkové (2006: 16) je destinace představována svazkem různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivita) místa nebo oblasti. Atraktivita destinace tak představují podstatu destinace a hlavní motivační stimul návštěvnosti destinace. Podle Hegera i definice WTO je destinace chápána jako „geografický prostor (stát, místo, region), který si návštěvník (segment) vybírá jako svůj cíl cesty“.

4.6 Destinační management a marketing

Management destinace (destinační management) je podle Bartla a Schmidta „strategie a cesta pro silné regiony, které mají odvahu ke koncentraci sil pro společný rozvoj, organizaci a aktivní prodej svých klíčových konkurenčních výhod. Touto cestou vznikají destinace, nabízející klientovi perfektně zorganizovaný řetěz služeb odpovídající jeho volbě, který zahrnuje celý proces od informace a pohodlnou rezervaci přes bezchybný průběh pobytu až po návrat domů.

(Bartl, Schmidt in Palatková, 2006: 46)

Dvojice odborníků Pásková a Zelenka si vykládají destinační management jako soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci CR v dané destinaci.

Výsledkem takového procesu jsou udržitelné a konkurenceschopné produkty CR, společně sdílené logo, značka kvality, společný (sdílený) informačně-rezervační systém, tvorba cenové politiky, provádění výzkumu a sběru statistických dat z oblasti CR, iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru CR i podpora vzniku profesních spolků, sdružení a organizací. (Pásková, Zelenka, 2002: 60)

Čertík uvádí jako najpoužívanější definici marketingu tu, která byla schválena Americkou marketingovou asociací, ve které se hovoří, že marketing je procesem plánování a vykonávání koncepcí, tvorby cen, propagace a distribuce myšlenek, zboží a služeb s cílem vytvářet výměny, které uspokojují cíle jednotlivce. (Čertík, 2001: 55)

Pro Palatkovou (2006: 76) marketing destinace (destinační marketing) představuje významný nástroj pronikání destinací na mezinárodní i domácí trh turismu na regionální, lokální i národní úrovni. Marketing destinace v sobě propojuje strategickou, taktickou a administrativní rovinu s přihlédnutím k potřebám transformace na nové podmínky trhu cestovního ruchu.

4.7 Marketingový mix

Marketingový mix je vystižen v publikaci Heskové a kol. (2006: 141-147)

Produkt

Každá organizace v oboru cestovního ruchu má svůj vlastní produktový mix (výrobků-slужeb), tvořící nabídku.

Při rozhodování o šířce a hloubce nabízených služeb (produktovém portfoliu) se využívá poznatků segmentace trhu. Nabídka by měla vycházet z analýzy spotřebitelského chování, klasifikace zákazníků a jeho preferencí, analýzy konkurence, možnosti firmy atd.

Při tvorbě jakéhokoli turistického produktu si v první řadě musíme uvědomit, jaký je klient, jak se chová, co požaduje. Požadavky klientů jsou mj. ovlivňovány faktory prostředí a faktory vyplývajícími z psychologických aspektů chování jednotlivců.

Cena

Cena a cenová tvorba je chápána jako finální část marketingového mixu. Cena plní dvě funkce. Jednak je přímým determinantem rentability, jednak působí jako magnet, který zákazníky přitahuje nebo odrazuje. Cena obecně má informativní a obchodní dimenze.

Místo – distribuce

Pomocí tohoto nástroje marketingu hledáme odpověď na otázku: Jaký způsob dodání služeb cestovního ruchu a pohostinství bude nejefektivnější? Klasický distribuční systém fyzicky existuje pouze v případě dodávky jídel do domácnosti (na objednávku).

Marketingová komunikace (Promotion)

Komunikační mix je kombinací následujících nástrojů: reklamy, osobního prodeje, podpory prodeje a public relations. Záměrem celého komunikačního mixu je ovlivňovat spotřební chování zákazníka.

Lidé

Tato část marketingového mixu je velmi významná pro všechny obory cestovního ruchu. Člověk vystupuje ve dvou podobách, a to jako zaměstnanec a jako zákazník (klient).

Spolupráce (Partnership)

V produktech cestovního ruchu bez vzájemné spolupráce organizací by nebylo možné realizovat některé typy produktů na trhu (například tvorba zájezdu, služby hotelových rezortů). Typy kooperací mohou být ve formě horizontální a vertikální.

Nabídka balíků služeb (Packaging)

Pod pojmem „balíček“ tedy v marketingovém mixu cestovního ruchu rozumíme něco víc než jen obvyklou kompenzaci předplaceného stravování při odjezdu z rekreace.

Atraktivnost naší nabídky má vícerozměrnou podobu. Málokdy je jedna složka (přírodní úkaz, kulturní památka) sama o sobě tak jedinečná, že nám dokáže dlouhodobě přitahovat zájemce a návštěvníky. Obvykle se turistům nabízejí stovky a tisíce více či méně podobných možností. Proto, abychom zvýšili zajímavost a případně vytvořili něco jedinečného, musíme svoji nabídku pojmout jako komplex služeb, v němž se vzájemně doplňují, rozšiřují a posilují jednotlivé body. Jedná se o komplex služeb, který vzniká ze spolupráce a partnerství více organizací, které své dobré služby (například neobvyklý způsob dopravy, nevšední ubytování) prezentují společně.

Balíček znamená pro klienta možnost výběru. Nesnažíme se mu vnutit právě jen jedno místo, jeden hotel či jedno muzeum. Nabízíme celý komplex možností svobodné volby, komplex, s jehož pomocí si můžeme vytvořit program pro víkendové či týdenní putování a který jej ponuká vrátit se znovu a využít další nabízené možnosti.

Programová specifikace služeb (Programming)

Úzce navazuje na tvorbu balíku služeb. Nástroje jsou propojené, mají za cíl vyvolat zájem o mimosezonní období u zákazníků, kdy účastníkům ve střediscích cestovního ruchu je poskytován další servis. Ne vždy je program vázán na balík služeb.

Tvorba balíku služeb a programování mají za cíl:

- eliminovat působení faktoru času a místa
- zlepšovat rentabilitu poskytovaných služeb
- využívat segmentační strategii
- iniciovat kooperaci subjektů

4.8 Vývoj nového produktu

Vývoj nového produktu vychází ze základní koncepce strategie rozvoje cestovního ruchu. Důležitou etapou je analýza příslušného trhu. Cílem tvorby nového produktu je zaplnění mezery na trhu, náhrada nebo rozšíření stávajícího produktového portfolia. Dále to může být reakce na změnu poptávky na trhu, na novou nabídku služeb dodavatelů v dopravě, ubytování apod. Návrh a sestavení produktu vychází z možností daného subjektu (technických, kontaktů, finančních možností). Dalším krokem je sestavení optimální ceny produktu, a to s ohledem na konkurenci, kupní sílu příslušného segmentu trhu. Vhodné je již při vývoji produktu zvažovat možnosti podpory prodeje. Promotion nového produktu by měla odpovídat jeho charakteru a finančním možnostem subjektu.

(HESKOVÁ, 2006: 71)

5 Situační analýza

5.1 Vymezení zkoumaného území

Zkoumané území se nachází v turistické oblasti Jižní Čechy - číslo 5 (viz. Mapa č. 1).
Konkrétněji v mikroregionu Blanský les – podhůří (viz. Mapa č. 2).

Turistické regiony České republiky

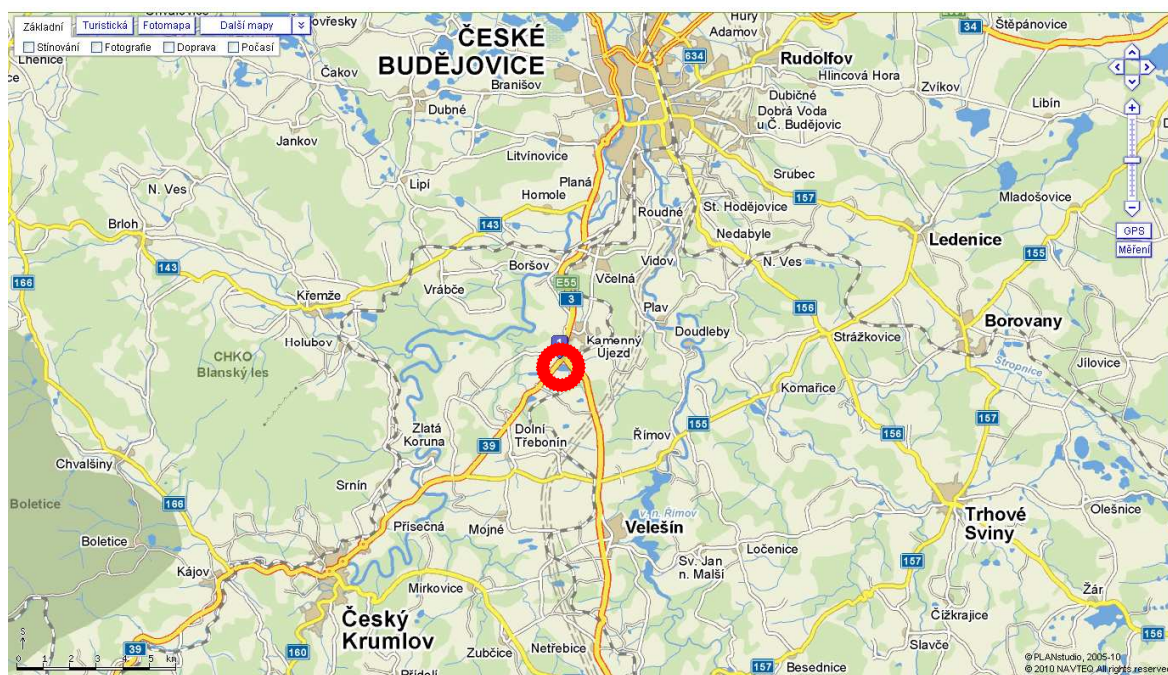


Zdroj: <http://www.czechtourism.cz/pro-odborniky/mapa-turistickych-regionu-a-oblasti/>
(prosinec 2010)



Zdroj: <http://www.mujkraj.cz/> (únor 2011)

Mikroregionu Blanský les – podhůří je společenství 19 jihočeských obcí vzájemně si blízkých především geografickou polohou, přírodním prostředím, kulturně historickými tradicemi a hospodářskou a demografickou skladbou. Rozloha tohoto území je 18 000 ha a počet obyvatel je 9 700. Nachází se v jihozápadní části okresu České Budějovice ohraničené na západní straně hranicí okresu Č. Budějovice s okresy Český Krumlov a Prachatice pod dominantou pohoří Blanského lesa, hory Kleť (1084 m. n. m.). Součástí mikroregionu je osada Holašovice, která je zařazena do seznamu Světového kulturního dědictví UNESCO. Skládá se z obcí Boršov nad Vltavou, Branišov, Břehov, Čakov, Dubné, Habří, Homole, Hradce, Jankov, Kamenný Újezd, Kvítkovice, Lipí, Planá, Radošovice, Strýčice, Včelná, Vrábče, Záboří, Závraty, Žabovřesky. (<http://www.muojkraj.cz/>)



Zdroj: <http://www.mapy.cz>

Rozloha rybníka je asi 13 hektarů. Na pláži funguje kiosek se základními potravinami včetně pečiva, nanuků a těstovin. Rybník patří krumlovské církvi a starají se o něj rybáři. Obec není za kvalitu vody zodpovědná. Rybník není velký ani hluboký, takže se snadno prohřeje na příjemnou teplotu. Je dlouho mělký, což vyhovuje rodinám s dětmi.

5.2 Lokalizační předpoklady

„Lokalizační předpoklady vyjadřují schopnost krajiny poskytovat hodnoty vhodné pro jednotlivé formy cestovního ruchu. Všechny přírodní složky působí ve vzájemné interakci v daném rekreačním prostoru. Z prostorového hlediska se sleduje rekreační prostředí ve střediscích cestovního ruchu a ve velkých městech“ (Mirvald, 1996: 17).

Způsobů, jak rozčlenit tyto předpoklady, je více. Nejschůdnější možností pro nás je členění na kulturně-spoolečenské a přírodní předpoklady.

5.2.1 Kulturně - společenské předpoklady

Kamenný Újezd

Kamenný Újezd, malebný kout mezi pravým břehem řeky Vltavy s četnými meandry a peřejemi a Poříčským polesím. Křižovatka důležitých komunikací s památkami koněspřežní železnice z Českých Budějovic do Lince.

Plavnice: socha sv. Jana Nepomuckého (byla restaurována v r. 2005)

Městečko s odděleným náměstím bylo založeno ve 2. polovině 13. století. Farní kostel Všem Svatých, připomínaný již 1290, byl na konci 15. století přestavěn v pozdně gotickém slohu (kamenný sanktuář). Věž postavena 1690, nová loď a barokní úpravy datovány 1727. Fara s hospodářskými budovami má renesanční jádro, stavebně upravená byla v 18. stol. V 19. století se v místě těžilo hnědé uhlí a tuha, u rekreačního rybníka Štilec se dochovaly dva kamenné propustky a strážní domek bývalé koněspřežní železnice. Významné pravěké a raně středověké osídlení okolí obce dokládá několik velkých mohylníků. V blízkosti samot U Kotka je zbytek většího pravěkého mohylového pohřebiště. V trati Hamerský les, 3500 m jihovýchodně od

středu obce se dochovalo 8 nízkých, raně středověkých mohyl. Z největšího mohylníku v poloze Obecní les, který zasahuje až na katastr obce Plav, se dochovalo 35 mohyl z doby bronzové až halštatské. V lokalitě Kotkův Hrádek jsou na vysoké skále nad Vltavou dochované zbytky středověkého hradu Maškovec, založeného před 1380, který byl 1493 opuštěn. Hrad obdélného půdorysu byl těžce poškozen rozebíráním na stavební kámen v 19. století.

Krasejovka: Výklenková boží muka, návesní kaplička se zvoníčkou z roku 1920.

Kosov: Asi 120 m východně od osady stavbou triangulačního bodu zničena pravěká mohyla. Dochovaná část dalšího mohylníku v lese asi 1000 m od středu Milíkovíc (2 mohyly). Mlýn U Sovů částečně zachován v č.p. 12.

Opalice: Na poli někdejšího Bürgerova (Kolouchova) statku, 500 m jihovýchodně od středu osady, rozvlečeno 12 mohyl z doby bronzové, halštatské a laténské. Ves dvorcového charakteru se selskými usedlostmi ze 16. století. dům čp.11 je zdoben sgrafity, pozdně gotický patrový špýchar se nachází v čp. 10. Památný dub.

Radostice: Pozdně gotický dvorec, z jehož jádra se dochoval kamenný obytný dům a dva špýchary v zemědělské usedlosti čp. 1. Hodnotná sgrafitová výzdoba je patrná na štítové partii obytného domu. Lidové zemědělské usedlosti.

Rančice: Selské lidové usedlosti, památkově chráněn je špýchar a stodola ze 1780 v čp. 3.

(Zdroj:<http://www.kamenny-ujezd.cz/index.php?nid=694&lid=CZ&oid=26129>)

Holašovice

Obec je zmiňována od poloviny 13. století. Dispoziční řešení její návsi napovídá, že byla založena tzv. na zelené louce jako součást kolonizačních snah v jihočeském pohraničí. První polovina 16. století znamenala pro místní obyvatele

doslova pohromu. Díky moru tehdy vymřelo bezmála veškeré původní české obyvatelstvo. Obec ale byla téměř okamžitě osídlena německými osadníky. Podruhé do života Holašovic výrazně zasáhla druhá světová válka. Snahy místního německého obyvatelstva o připojení obce k Německu byly úspěšné. Obec se tak stala součástí říšského území, čímž došlo k nucenému vysídlení české menšiny do vnitrozemí. Po válce, v roce 1946, začal odsun, který postihl naprostou většinu holašovických obyvatel německé národnosti. Na uprázdněná stavení přišlo české obyvatelstvo z vnitrozemí. V poválečných letech se v obci mnoho nestavělo, spíše jen opravovalo a udržovalo. Proto mohl nejprve stát, a později také UNESCO, označit tento komplex vesnické architektury za unikátní. (<http://www.unesco-czech.cz/holasovice/predstaveni/>)

5.2.2 Přírodní předpoklady

Klimatické podmínky

Z hlediska členění ČR patří mikroregion do mírně teplé a mírně vlhké klimatické oblasti. Jeho podnebí je výrazně modifikováno polohou v závětrří Šumavy a jejího podhůří. Té odpovídají relativně nižší srážkové úhrny, než jsou v dané nadmořské výšce obvyklé. V dlouhodobém průměru (1951-2000) se pohybují kolem 600 mm za rok, přitom v sušší severní části spadne kolem 570 mm, na jihu kolem 620 mm. Závětrří se projevuje více v zimě, méně v létě. Nejsušší je v průměru leden s asi 25 mm, nejvlhčí červen a červenec s úhrny kolem 90 mm. Průměrná roční teplota se pohybuje, v závislosti na nadmořské výšce, od 7 °C v nejvyšších do 8 °C v nejnižší položených místech regionu. Z jednotlivých měsíců má nejnižší průměr leden (kolem -2 °C), nejvyšší červenec (16,5 až 17,5 °C). Slunce svítí v průměru asi 1600 hodin za rok (v prosinci 40 hodin, v červenci 220 hodin). Všeobecně zde převládá západní až severozápadní směr proudění, průměrná rychlost větru se pohybuje v závislosti na exponovanosti polohy mezi 2 a 3 m/s. Za rok se zde vyskytne v průměru asi 170 dnů se srážkami 0,1 mm a více, 45 dnů se sněžením, 50 dnů se souvislou sněhovou pokrývkou, 28 dnů s bouřkou, 50 až 70 dnů s mlhou, 125 dnů mrazových (s minimální denní

teplotou pod 0 °C), 35 dnů letních (denní maximum 25 °C a více) a 85 dnů bez slunečního svitu. (<http://www.mujkraj.cz/>)

Geomorfologické podmínky

Českobudějovická pánev severozápadně od Českých Budějovic představuje plochou sníženinu s mírně zvlněným reliéfem při okrajích a na rozvodích. Jedná se o typ reliéfu tektonického původu s akumulací výplní (viz značná mocnost risských terasových štěrkoísků v jižním okolí Českých Budějovic při dubenském zlomu a erozně denudačním povrchem. Geomorfologický podcelek v jihovýchodní části tvoří Blatská pánev, s názvem odvozeným od Zbudovských Blat. Plochý akumulací reliéf střední části pánve s průměrnou nadmořskou výškou 380 - 390 m je tvořen především kvarténními uloženinami Vltavy a jejích přítoků. Z erozně denudačního reliéfu při jižním tektonickém okraji pánve vystupují ojedinělé kopce převyšující vrstevnici 400 m: kóta 460 m v homolských lesích, kóta 438 m v tzv. Třebínských kopcích jihozápadně od Dubného a krystalická hrást Vráže (480 m) jihovýchodně od Dehtářského rybníka, nejvyšší místo celé Českobudějovické pánve, oddělující tektonický Čakovský příkop, zaplněný rybníky a protékaný Dehtářským potokem. Nejvýznamnější hornatinou je masiv Blanského lesa, součást jihočeského granulitového pásu, silně metamorfovaného komplexu vyvřelých hornin (světlé granulity a granulitové ruly, pyroxenické až amfibolické granulity a příbuzné horniny). Proslulá jsou zdejší naleziště tektitů - vltavínů v pískovnách. Na katastru Kamenný Újezd probíhala v 19. století těžba antracitu a grafitu.

(<http://www.mujkraj.cz/>)

Půda



Hydrologické podmínky

Černodubský rybník

Můžeme jej najít 1 km jihozápadně od Homole na levém přítoku Vltavy. Má 7 ha a je průtočný.

Dehtář

Nádrž na Dehtářském potoku 15 km západně od Českých Budějovic, zemní hráz 9,6 m vysoká, délka v koruně je 234 m, délka vzduť 2 km. Vodní plocha měří 246 ha, celkový objem 6,5 mil m³. Stavba pochází ze 16. století, chov ryb se pojí s rekreačním využitím.

Dehtářský potok

Pramení 1,5 km západně od Vrábče ve výšce 509 m.n.m.. ústí do Vltavy u Bavorovic ve výšce 374 m.n.m.. Plocha povodí činí 144 km² délka toku 24, 5 km. Vodohospodářsky významný úsek 12 km s pstruhovou vodou je napojen na soustavu rybníků včetně největšího Dehtáře.

Dlouhý rybník

Nachází se u Čakova, 2 km jihozápadně od Dubného. Má 13 ha, je rybochovný, průtočný a na Dehtářském potoku.

Dubenský rybník

Rybochovný a rekreační rybník. Nachází se 1 km východně od Dubného na levém přítoku Vltavy. Má 26 ha a je průtočný.

Dubnenský potok

Pramení 1 km jihozápadně od Dubného ve výšce 432 m. n. m. a ústí zprava do Dehtářského potoka, 1,5 km jihovýchodně od Dasného ve výšce 379 m.n. m. Plocha povodí činí 29,5 km², délka toku 9,5 km. Mimopstruhová voda protéká soustavou rybníků.

Holašovický rybník

Nachází se 1 km jihovýchodně od Záboří má 12 ha a je neprůtočný a rybochovný.

Kamenný rybník

Nalezneme jej na jižním okraji Záboří, je průtočný na Kamenském potoce, je rybochovný, a má plochu 46 ha.

Kvítkovický rybník

Rozprostírá se 2 km jihozápadně od Dubného má 25 ha. Je průtočný na Dehtářském potoku a také rybochovný.

Posměch

2 km severovýchodně od Záboří, 39 ha, průtočný na levém přítoku dehtářského potoka, rybochovný.

Rybník Nuzov

1 km severovýchodně od Dubného, 18 ha, výtokový v povodí levého přítoku Vltavy, rybochovný.

Vyšatov

2 km severozápadně od Dubného, 56 ha, průtočný na pravém přítoku Dehtářského potoka, rybochovný.

Vltava

Úsek od jezu v Březí k poškozenému jezu v Českých Budějovicích - Rožnově 6 km, plocha 15 ha, pstruhový revír

Závratský rybník

2,5 km jihovýchodně od Lipí, 13 ha, průtočný a rybochovný.

(Zdroj: www.mujkraj.cz)

Biologické podmínky

Mikroregion Blanský les - podhůří, který leží v *Českobudějovické pánvi*, se na jihozápadě opírá o mohutný, rozložitý horský masiv s rozhlednou a vysílacím stožárem na vrcholu hory Klet'. *Celý masiv* je už od 18.století znám jako **Blanský les** (*Blansko sylva*) a tento název pak přijala roku 1990 vzniklá *Chráněná krajinná oblast*, která je přirozeně vymezena věncem kopců a hor s Křemžskou kotlinou uprostřed.

Chráněná krajinná oblast Blanský les patří geomorfologicky *Šumavskému podhůří* a téměř celá je součástí podcelku *Prachatické hornatiny*. Geologickým podkladem oblasti je převážně *granulit* (světlá, přeměněná hornina břidličnaté skladby, která obsahuje křemen, ortoklas a drobná zrnka granátu), jehož výchozy na vrcholcích hor vytváří mrazové sruby. Polovinu území Chráněné krajinné oblasti pokrývají *lesní komplexy* s charakteristickým zastoupením bučin. Ojedinělá je *vegetace křemžských hadců*, tvořená většinou *reliktními bory*. V okolí Českého Krumlova, v místech zásaditých hornin, je významná teplomilná a vápenomilná vegetace, v jižních Čechách rovněž jedinečná.

Nejvyšší hora **Klet'**, se tyčí 550 m vysoko nad okolní krajinou a její vrchol (1084 m.n.m.) je zdůrazněn *kamennou rozhlednou*, nejstarší v Čechách z r. 1825 a opodál stojícím, 170m vysokým *stožárem radiokomunikací*. Osou Křemžské kotliny je

stejnomený potok, který se vlévá do Vltavy, tekoucí v hlubokém skalnatém kaňonu. Na tomto strategickém místě, nad soutokem, vzniklo *osídlení již na přelomu starší a střední doby bronzové* (asi 1500 let před n.l.). Před začátkem našeho letopočtu pak bylo vybudováno na terase nad řekou u *Třísova rozlehlé keltské oppidum* a konečně v 15. století byl založen v místech pravěkého osídlení *gotický rožmberský hrad Dívčí Kámen*. Výše proti proudu byl již ve 13. století založen *cisterciácký klášter Zlatá Koruna*. *Druhý gotický hrad* vznikl na opačném konci kotliny, *na Kuklově* a když ten byl zanedlouho téměř srovnán se zemí, byl posléze opodál založen *klášter poustevníků Paulánů*, z kterého se dnes zachovalo jen zdivo kněžiště s hrotitými okny.

Ochranu přírody a krajiny vykonává *Správa Chráněné krajinné oblasti Blanský les* ve Vyšném u Českého Krumlova, která pečuje o ochranu vzácných druhů rostlin i živočichů, ochranu krajiny a jejího rázu, o revitalizaci devastovaných území a o popularizaci přírody a vlastivědných pozoruhodností. V CHKO je zřízeno *10 přírodních rezervací, z toho jedna národní a 7 přírodních památek*. Správa vybuhovala ve spolupráci s obecními úřady *tři naučné stezky*: Vyšenskými kopci, druhou z *Třísova* přes *Dívčí Kámen* do *Holubova* a letos bude otevřena naučná stezka *Brložskem*. *Blanský les* poskytuje optimální podmínky pro **sport a rekreaci** v každém ročním období. Z *Kleti* je za dobré viditelnosti, nejlépe brzy ráno nebo v podvečer, možné pozorovat nejen přilehlou krajinu, ale i *panorama vzdálených Alp*. K rozhledně byla po stu letech přistavěna *Tereziina chata s restaurací* a počátkem 60tých let nejvýše položená *hvězdárna* v *Čechách* (1070 m.n.m.), mezinárodně známá výzkumem planetek a komet. Vrchol je přístupný *sedačkovou lanovkou* z parkoviště v *Krásétíně*.

Společnou hranici CHKO s *mikroregionem Blanský les - podhůří* tvoří vsi: *Dobčice, Lipanovice, Holašovice, Jankov, Čakovec, Kvítkovice, Habří, Slavče a Vrábče*. Katastry obcí bezprostředně navazují na **mikroregion Podkletí** se sídlem v *Křemži*.

(<http://www.muikraj.cz/>)

5.3. Realizační předpoklady

„Realizační předpoklady zabezpečují účast na cestovním ruchu v rekreačních prostorech, které mají vhodné lokalizační předpoklady. Paří k nim dopravní předpoklady a předpoklady materiálně technické základny“ (Mirvald, 1996, str. 22).

Doplňkové služby

- Minigolf 30 Kč za hůl
- V jedné ze dvou restaurací je wifi pro hosty zdarma
- Venkovní sprcha – 5 Kč.
- Z kohoutků teče teplá i studená voda
- Záchodů je dost a jsou volně přístupné a čisté
- Sprchy se odemykají jen večer a ráno, aby se rekreanti podělili o teplou vodu.

5.3.1 Dopravní předpoklady

Silniční síť

Rybník štilec se nachází mezi dvěma silnicemi a to:

Silnicí I/3 což je silnice I. třídy spojující dálnici D1 s Benešovem, Táborem, Českým Budějovicemi a Rakouskem. Postupně má být nahrazena Dálnicí D3 a rychlostní silnicí R3. Po silnici vede trasa evropské silnice E55.

Silnicí I/39, která vychází ze silnice I/3 u Kamenného Újezda na Českobudějovicku. Pokračuje jihozápadním směrem na Český Krumlov, Kájov, Hořice na Šumavě a Černou v Pošumaví. Poté vede podél vodní nádrže Lipno přes Horní Planou do Volar a na křižovatku se silnicí I/4.

Železniční síť

Nejblíže dané destinaci rybníka Štílec je železniční zastávka Kamenný Újezd u Českých Budějovic. Příjezdy a odjezdy vlaků z této stanice jsou popsány v tabulce, která je součástí přílohové části této práce (viz. Přílohová část č.1).

Cyklotrasy a cyklostezky

K rybníku Štílec se lze pohodlně dopravit také na jízdním kole. Cesta vede převážně po značených cyklostezkách. Přímo z Kamenného Újezdu do Borovan vede cyklostezka č. 1121, která je podrobněji popsána v příloze této práce (viz. Přílohová část č.2). Dále jsou také v příloze (viz. Přílohová část č.3) popsány příklady dvou nejkratších cyklotras a to z okolních jihočeských metropolí (Českých Budějovic a Českého Krumlova).

Veřejná doprava

Nachází se zde dvě autobusové zastávky a to Kamenný Újezd, Štílec a Kamenný Újezd, Štílec II.

První ze jmenovaných je využívána ve směru z Českých Budějovic do Českého Krumlova autobusem č. 320020.

Druhá zase směrem z Českých Budějovic do Kaplice autobusem č. 320030.

Obě tyto jmenované zastávky jsou na znamení.

5.3.2 Infrastruktura

Ubytovací zařízení

Pension – restaurace Štílec

Nachází na břehu rybníka Štílec mezi Českými Budějovicemi (12 km) a Českým Krumlovem (10 km). Pension nabízí pohodlné ubytování pro celkem 50 osob ve dvou- a třílůžkových pokojích nebo rodinných apartmánech.

Dále nabízí také:

- salonek - 42 míst
- letní terasu - 30 míst
- využití venkovního ohniště ke grilování
- půjčovnu horských kol
- sportovní rybolov na rybníku

Pokoje

V pensionu se lze ubytovat v pohodlných dvou- nebo třílůžkových pokojích. Všechny pokoje jsou vybaveny koupelnou se sprchou, WC a televizí. Třílůžkový pokoj je vlastně menším apartmánem se dvěma pokoji a koupelnou. V ceně za ubytování je zahrnuta snídaně formou švédského stolu a parkování na uzamykatelném parkovišti. Za příplatek můžete zaparkovat i v garáži.

Pokoje si můžete rezervovat telefonicky, faxem nebo e-mailem.

Celková kapacita pensionu: 30 lůžek (+ dalších 20 lůžek v apartmánech)

- 6 dvojlůžkových pokojů
- 6 třílůžkových pokojů

Apartmány

Kromě pokojů v penzionu jsou zde také čtyři nově vybudované rodinné apartmány s celkovou kapacitou až 20 lůžek.

V apartmánech je k dispozici:

- v přízemí obývací pokoj s balkonem, sociálním zařízením (sprcha nebo rohová vana, umyvadlo, WC)
- v nadzemním podlaží jsou 2 ložnice, v jedné, s výhledem na rybník, je manželská postel, v druhé ložnici jsou 3 lůžka

Apartmány jsou vybaveny ledničkou a televizí.

Ubytování je možno využít jak pro 2 osoby, tak pro max. 5 osob.

(Zdroj: <http://www.stilec.cz/>)

Autokempink Štílec

V autokempu se nachází 36 chatek a 150 míst pro stany a karavany

Provozovatel autokempinku - Obec Kamenný Újezd

Provoz:

květen - září

Ubytování:

Chaty:

10 x pětilůžková

9 x čtyřlůžková

10 x třílůžková

7 x dvoulůžková

150 x stanových jednotek (stany a karavany)

Chaty:

čtyř a pětilůžkové: kuchyňský kout se studenou vodou, nádobím, lednicí a dvouplotýnkovým el. vaříčem, obývací místnost se 2 lůžky, ložnice včetně povlečení, umývárna se studenou vodou, WC, balkon.

třílůžkové: malý kuchyňský kout s nádobím, lednicí a dvouplotýnkovým el. vaříčem, obytná místnost se 3 lůžky včetně povlečení, do chat není zavedena voda.

dvoulůžkové: velmi jednoduché ubytování, chaty jsou vybaveny pouze jednou palandou včetně povlečení, do chat není zavedena voda.

Pro všechny typy chat jsou k dispozici společné sprchy s teplou vodou. Dvou a třílůžkové chaty mají v areálu společné sociální zařízení s WC a pisoáry.

Stany a karavany: společné kuchyňky s el. vaříči a teplou vodou, společné sociální zařízení (sprchy, pisoáry, WC), pro karavany jsou k dispozici el. přípojky. Pobyť psů v kempu je povolen.

Sportovní vyžití:

koupání v rybníku Štílec, sportovní rybolov, minigolf.

Obec Kamenný Újezd nemá ve vlastnictví rybník Štílec a není ani provozovatelem rybolovu, na recepci autokempu je však možné zakoupit povolenku k rybolovu.

Stravování:

vlastní nebo ve dvou soukromých restauracích v areálu autokempu:

Restaurace Minigolf Štílec nabízí po dohodě možnost stravování pro hosty autokempu:

Polopenze: 114,- Kč

(snídaně včetně kávy, čaje+večeře)

Plná penze: 183,- Kč (snídaně vč. kávy, čaje + oběd vč. polévky + večeře)

Rezervace ubytování:

Rezervaci ubytování v chatách lze provést buď osobně nebo telefonicky na tel. číslo: **387998204** vždy od 1. pracovního dne v měsíci lednu příslušného roku. Ubytování v měsících červenci a srpnu se rezervuje minimálně na 1 týden. Týdenní turnusy jsou vždy se sobotním nebo nedělním nástupem. Mimo hlavní sezonu lze ubytování sjednat i na kratší dobu.

Provoz recepce:

tel. 387 998 247 (pouze květen - září)

hlavní sezóna (2.7. - 28.8.2011): **nepřetržitý provoz**

mimo sezónu (1.5. - 1.7. a 29.8. - 30.9.2011):

Po - Pá: 7.30-15.30 a 17.00-19.00

So - Ne: 9.00-11.00 a 17.00-19.00

V průběhu sezony lze pobyt rezervovat přímo na recepci na tel. 387 998 247.

Vzhledem k tomu, že na recepci autokempu není umístěn počítač a není internetové spojení přímo s recepcí, neužívejte k rychlé komunikaci e-mail provozovatele, ale pouze uvedený telefon.

Mimo sezonu (od ledna do května příslušného roku) rezervace přijímá provozovatel, t.j. Obec Kamenný Újezd, a to na tel. 387 998 204. E-mail je vhodnější používat pouze k získávání informací, k samotné rezervaci je rychlejší a spolehlivější použít uvedený telefon. V případě nepřítomnosti (nemoc, dovolená, služební cesta) není e-mailová schránka pravidelně vybírána a může tak dojít k prodlení s odpovědí.

(Zdroj: <http://www.kamenny-ujezd.cz/index.php?nid=694&lid=CZ&oid=26130>)

Stravovací zařízení

V nejbližším okolí rybníka Štílec se nacházejí **dvě restaurační zařízení** a to restaurace, která je spojená s místním penzionem a dále restaurace Minigolf Štílec.

V nabídce restaurace **Penzionu a restaurace Štílec** je široký výběr minutkových jídel, dezertů a nápojů, které jsou nabízeny v příjemném prostředí restaurace pro 55 osob. Restaurace s krbem poskytuje příjemné a klidné posezení s krásným výhledem na rybník Štílec.

Jsou zde k dispozici i kvalitní moravská vína, která jsou vypsána na vinném lístku. V letních měsících je možno posedět na venkovní terase s překrásným výhledem na rybník Štílec. Kromě toho lze zde uspořádat rodinné oslavy či firemní akce v salonku se 42 místy. Restaurace i salonek jsou klimatizovány.

Nabízeno je také venkovní posezení u ohniště s možností grilování. Objednat si lze i grilování prasete.

Pro pořádání svateb, soukromých, rodinných či firemních akcí je k dispozici salonek s celkovou kapacitou 42 míst. Salonek je umístěný v zadní části restaurace, je oddělen posuvnými dveřmi a klimatizován. K dispozici je i hi-fi soustava. Pro rodinné oslavy či svatby je možno zajistit kompletní občerstvení (domácí sladké a slané pečivo, rolády, teplý i studený raut). V případě školení či prezentací je k dispozici flip-chart a promítací plátno.

(Zdroj: <http://www.stilec.cz/>)

Restaurace Minigolf Štílec

Historie:

Restaurace Minigolf Štílec byla založena již v 70. letech minulého století pro zábavu a občerstvení letních hostů z celé Evropy jako oáza klidu a pohody. Od té doby

je toto místo i nadále hojně pro tyto účely využíváno také díky přilehlému campu, jež nabízí ubytování v chatkách i stanech po celou letní sezónu.

Lokalita:

Restaurace Minigolf Štílec se nachází na hlavním tahu (silnice E55) z Českých Budějovic na Dolní Dvořiště a Linz (Rakousko) a zároveň na hlavním tahu z Českých Budějovic směr Český Krumlov - Lipno.

RESTAURACE:

Restaurace Minigolf Štílec nabízí širokou nabídku předkrmů, polévek, hlavních jídel, dezertů i nápojů v příjemném prostředí blízkého rybníka Štílec, jež zároveň zve ke koupání či rybářskému vyžití.

Během letních měsíců nabízí restaurace různé zábavné akce v podobě grilování, šermířských představení, večerů s živou hudbou a letních párty

Dále nabízíme možnost rezervace prostor restaurace pro soukromé oslavy, párty, svatby a jiné akce a večírky.

MINIGOLF:

Areál restaurace také nabízí 18 zrenovovaných jamek minigolfu pro děti i dospělé za příznivé ceny.

(Zdroj: <http://www.stilecminigolf.cz/>)

6 Terénní šetření

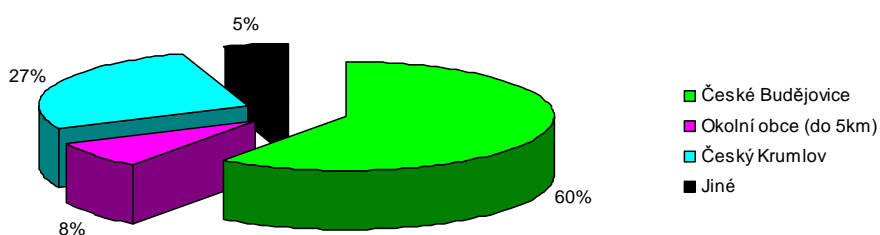
Pro shromažďování primárních dat byla použita metoda dotazování. Formou dotazníků bylo osloveno, jak v sezóně tak i mimo ni, přes 170 respondentů, nejrozumnějších věkových kategorií, z tohoto počtu 112 správně vyplnilo dotazník. Během dotazování jsem kombinoval metodu internetového dotazování, pomocí služby *google dokument*, a metodu přímého dotazování (přibližně 50 dotazníků, jejichž výsledky jsou zahrnuty v celkovém vyhodnocení), jehož výhodou je okamžitá zpětná vazba, osobní kontakt s respondentem a vyšší serióznost údajů. Nevýhodou je naopak velká časová náročnost. V dotazníku jsem aplikoval otázky šalovací, selektivního (uzavřeného), otevřeného i polozavřeného typu. Všichni oslovení respondenti byli z tuzemska. Dotazník probíhal od 5. července 2010 do 5. ledna 2011. Předloha dotazníku je uvedena v přílohové části.

Zpracování tohoto šetření mi pomůže navrhnout opatření, která by vedla k naznačení řešení problémů a nedostatků. Právě tato část je hlavním smyslem mého šetření.

6.1 Výsledky terénního šetření

Vyhodnocení jednotlivých otázek podle dotazníku (viz přílohová část č. 4)

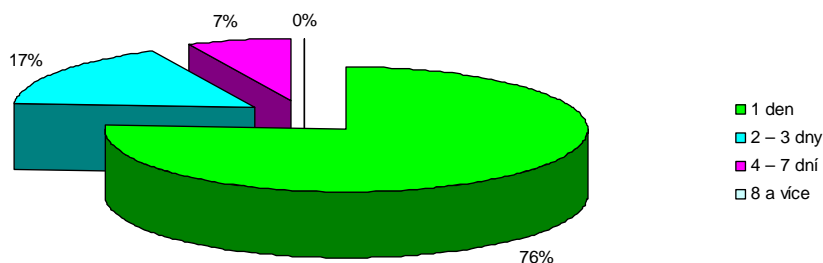
Graf č. 1 – Odkud jste přijel(a)



Zdroj: vlastní šetření

Všichni dotázaní byli z České republiky. Do zkoumané oblasti přijíždějí respondenti převážně z Českých Budějovic. Dále pak také z Českého Krumlova. Z okolních obcí (do 5km) a jiných lokalit přijelo jen nepatrné procento dotázaných (5%).

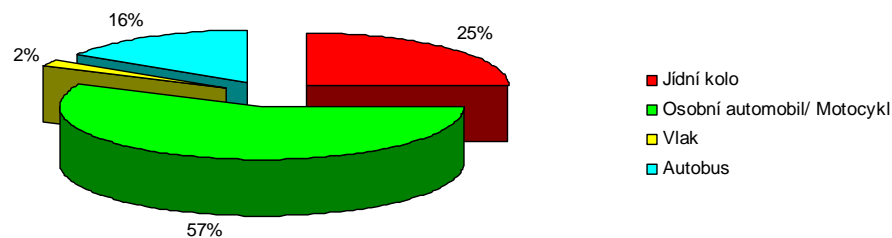
Graf č. 2 – Délka pobytu



Zdroj: vlastní šetření

Z hlediska délky pobytu převažuje jednodenní návštěva (76 %). S vyšším počtem nocí strávených v tomto rekreačním prostoru klesá procento návštěv. S tím, že osm a více nocí zde nestrávil ani jeden účastník průzkumu. Většinu vícedenních návštěv představují pobyty s 1 – 2 přenocováními (17%).

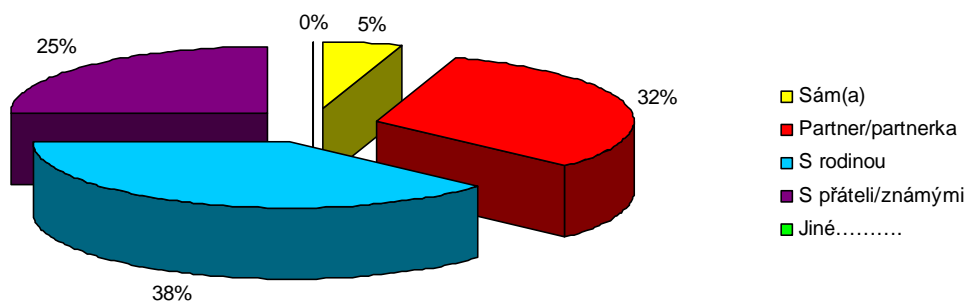
Graf č. 3 – Jakým dopravním prostředkem jste se dopravil(a) k rybníku Štilec (převažující způsob dopravy)



Zdroj: vlastní šetření

Do destinace rybníka Štilec přijíždějí respondenti převážně osobním automobilem (57 %), tento způsob dopravy patří mezi nejrychlejší a nejpohodlnější, vzhledem k poloze rybníka Štilec. Čtvrtina respondentů pak využívá jízdní kolo (25 %). Dalším v pořadí je autobus, který využívá 16% dotázaných. Jen 2 % respondentů využívá vlak jako způsobu dopravy, což je způsobeno velkou vzdáleností destinace od železniční zastávky.

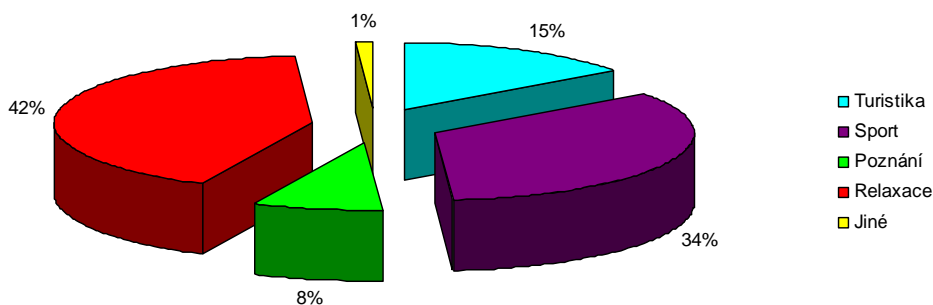
Graf č. 4 – S kým jste navštívil zkoumanou rekreační oblast



Zdroj: vlastní šetření

K rybníku Štílec přijíždějí respondenti nejčastěji s rodinou (38 %) a s partnerem či partnerkou (32 %). Početnější skupinou jsou i respondenti přijíždějící s přáteli a známými (25 %). Zanedbatelnou skupinu tvoří respondenti, kteří cestují sami (5 %).

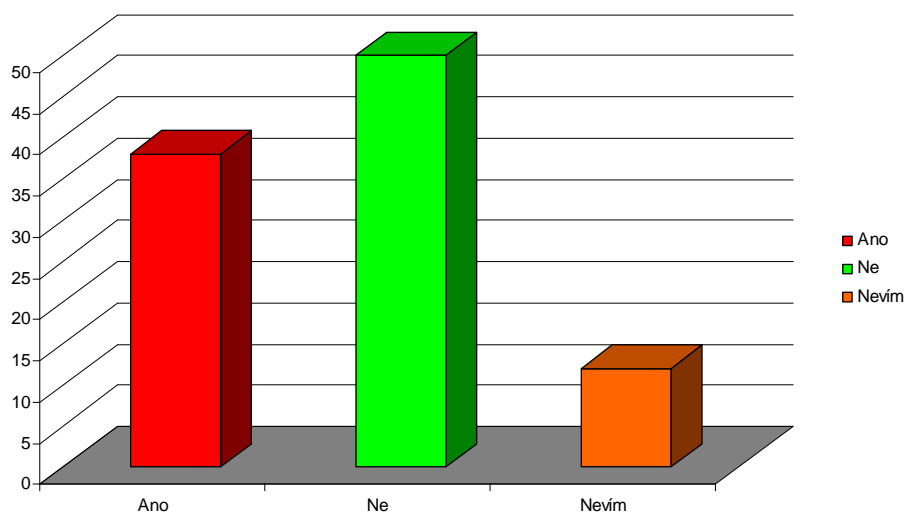
Graf č. 5 – Jaký je hlavní důvod vaší návštěvy (Vyberte pouze 1 možnost)



Zdroj: vlastní šetření

Hlavním důvodem návštěvy je relaxace, kterou zmiňuje 42 % respondentů. K rybníku Štílec se také jezdí za sportem (34 %) a turistikou (15%). Návštěvníci mohou využít celou řadu sportovních aktivit, mezi oblíbené patří cykloturistika, pěší turistika a minigolf. Dalším důvodem návštěvy je poznání (8 %). Nejméně je destinace navštěvována za jinými účely, pod které spadají tranzit, zdraví a práce (1%).

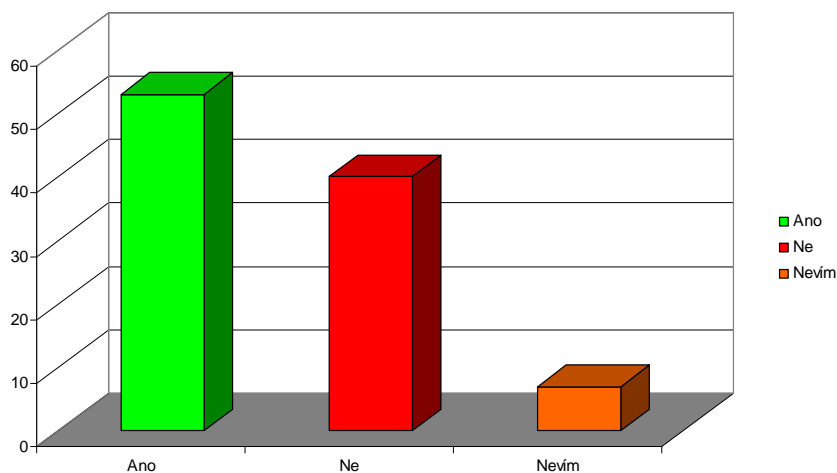
Graf č. 6 – Vadí Vám poloha tohoto rybníku mezi dvěma silnicemi



Zdroj: vlastní šetření

Mnoho respondentů na tuto otázku odpovědělo záporně (50%). Vzhledem k zvýšené hlukosti způsobené projíždějícími auty se ale našla část respondentů, kteří s danou polohou nejsou spokojeni a uvítali by zde nějaká protihluková opatření (38%). Někteří respondenti zaujali neutrální postoj a odpověděli na tuto otázku diplomaticky – nevím (12%).

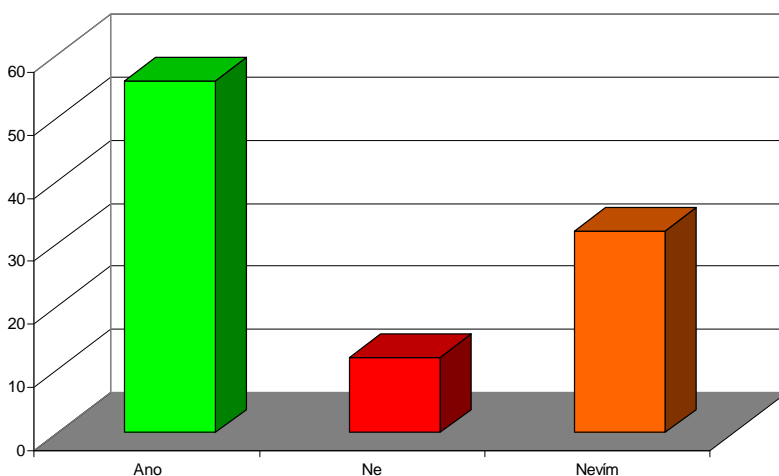
Graf č. 7 – Vyhovuje Vám místní nabídka a úroveň poskytovaných stravovacích služeb



Zdroj: vlastní šetření

Většina dotázaných respondentů je s nabídkou stravovacích služeb spokojena (53%). Mnoho dotázaných není spokojeno, a to především s restaurací spojenou s minigolfovým hřištěm. Zdejší nabídka pokrmů a celková úroveň stravovacího zařízení není podle nich dostačující.

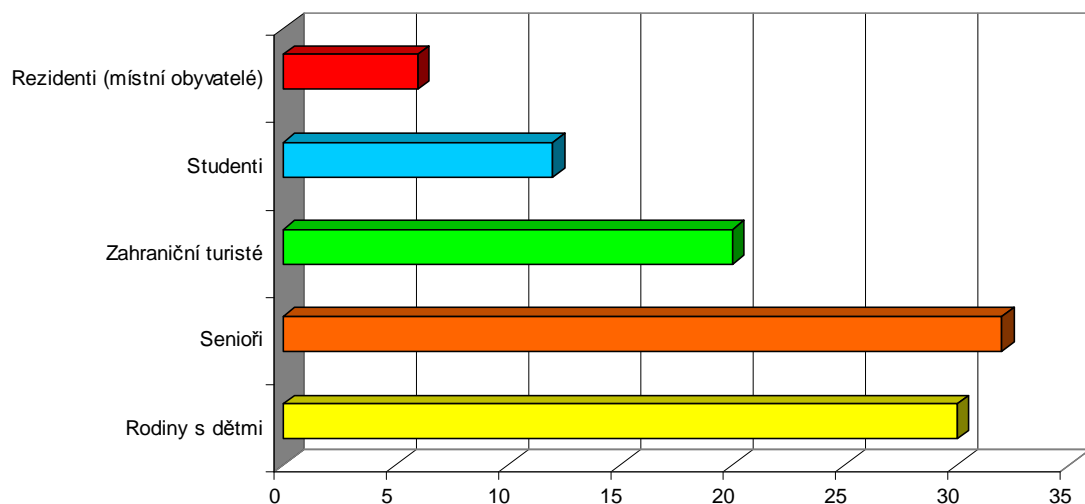
Graf č. 8 – Vyhovuje Vám místní nabídka a úroveň poskytovaných ubytovacích služeb



Zdroj: vlastní šetření

Tento graf ukazuje spokojenost respondentů s kvalitou a nabídkou ubytovacích služeb (56%). Neboť převážná část oslovených zatím nemá osobní zkušenost s ubytovacími zařízeními v dané oblasti, uvedli jako druhou nejčastější odpověď – nevím (32%). Ti co nebyli spokojeni s ubytovacími službami u rybníka Štílec, uváděli jako hlavní důvod vysokou návštěvnost v letních měsících a s tím spojenou malou kapacitu volných ubytovacích zařízení.

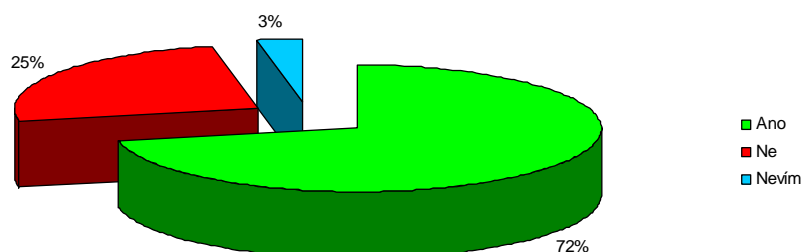
Graf č. 9 - Jaký segment návštěvníků, podle Vašeho názoru, nejvíce navštěvuje tento rybník



Zdroj: vlastní šetření

Podle dotázaných respondentů jsou nejčastějším segmentem návštěvníků rybníka Štílec senioři (32%) spolu s rodinami s dětmi (30%). Následují je zahraniční turisté (20%) a studenti (12%). Nejméně pak podle dotázaných navštěvují rybník Štílec místní obyvatelé (6%).

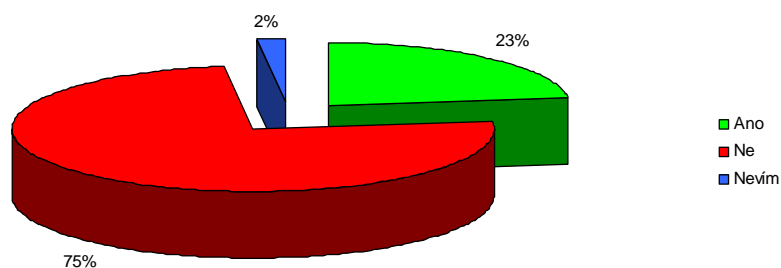
Graf č. 10 - Jste spokojeni s místní dopravní infrastrukturou? Pokud ne, co navrhuje jako přínosnou změnu



Zdroj: vlastní šetření

Převážná část dotazovaných se vyjádřila tak, že jsou spokojeni s místní dopravní infrastrukturou (72%). Ti co nebyli spokojeni (25%) nejvíce poukazovali na fakt, že k rybníku Štilec přímo nevede žádná cyklostezka. Respondenti, kteří nerozuměli otázce, zaškrtili odpověď neví (3%).

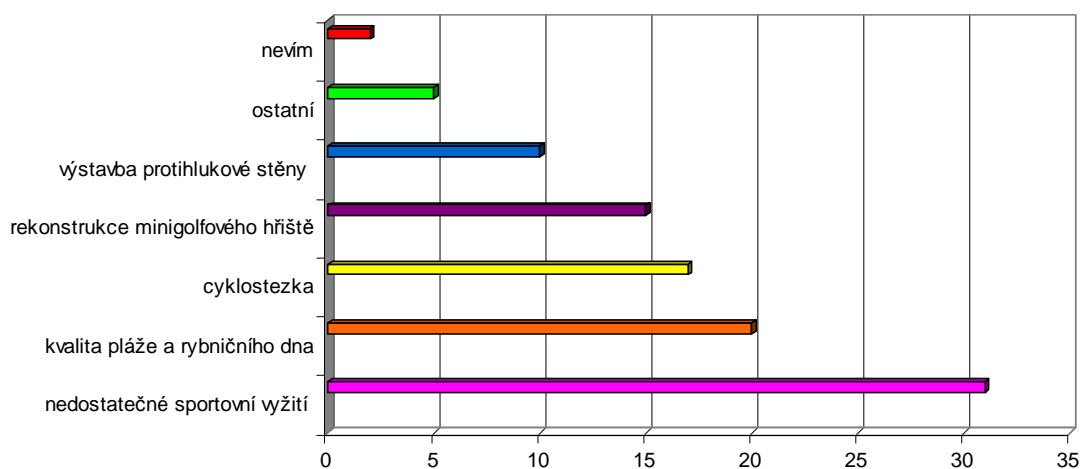
Graf č. 11 - Jste spokojeni s místním sportovním vyžitím? Pokud ne, co navrhuje jako přínosnou změnu?



Zdroj: vlastní šetření

Zde se většina respondentů ztotožnila s názorem, že sportovní vyžití není dostačující (75%). Místní dětské a minigolfové hřiště podle nich nestačí a podle odpovědí by nejčastěji přivítali např.: tobogán, volejbalové hřiště a šlapadla. S místní nabídkou sportovních aktivit byla spokojena 23% část respondentů. Nevím, odpověděli 3% dotázaných.

Graf č. 12 - Co Vám v destinaci rybníka Štílec nejvíce chybí, popř. co byste změnil
(a)

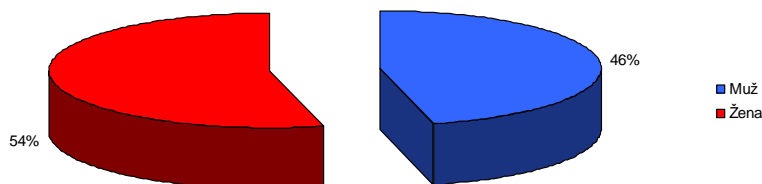


Zdroj: vlastní šetření

Zde se nejvíce dotázaných zmínilo znovu právě o nedostatečném sportovním vyžití (viz graf č. 11). Dále pak na kvalitu pláže a rybníčního dna, které je prý značně zaneseno bahnem. Také chybějící cyklostezka z okolních okresních měst, by byla vítanou inovací. Rekonstrukce minigolfového hřiště a výstavba protihlukové stěny by podle respondentů zkvalitnila také celkovou infrastrukturu destinace.

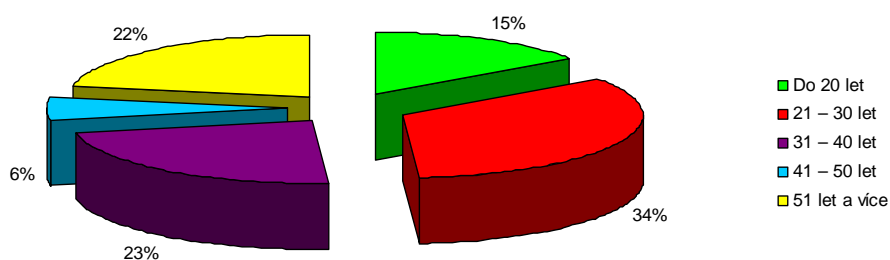
Identifikační otázky

Graf. 13 – Pohlaví



V destinaci rybníka Štílec bylo dotázáno 112 respondentů, z toho 57 % žen a 43 % mužů.

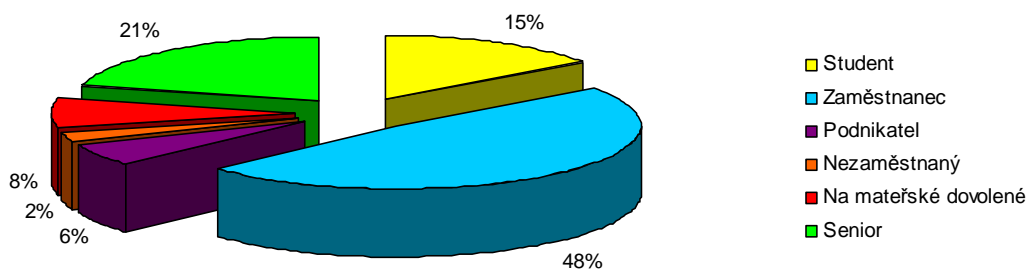
Graf č. 14 – Věk



Zdroj: vlastní šetření

Podle věku byli respondenti rozděleni do pěti skupin, a to skupina do 20 let, 21 – 30 let, 31 – 40 let, 41 – 50 let a 51 let a více. Nejpočetnější byla skupina ve věku 21 – 30 let se 34 %. Nezanedbatelnou skupinu tvoří respondenti ve věku 31 – 40 let (23%) a 51 – 60 let (22%).

Otázka č. 15 – Ekonomická aktivita



Zdroj: vlastní šetření

Určitou zajímavostí je, že podle grafu č. 9 (Jaký segment návštěvníků, podle Vašeho názoru, nejvíce navštěvuje tento rybník?) 32 % respondentů vybralo seniory. Dotazník však nejvíce ze všech oslovených vyplňovali zaměstnaní lidé (48%) ve věku mezi 21 – 30 lety (34%).

6.2 Profil návštěvníka

Typickým návštěvníkem rybníka Štilec je zaměstnaná žena ve věku 21-30 let z Českých Budějovic. Pobývá zde 1 den bez přenocování, přijíždí ve svém osobním automobilu nebo na motocyklu a to s rodinou a příbuznými. Jelikož délka jejího pobytu nepřesahuje jeden den, nevyužívá při své návštěvě destinace ubytovací zařízení. Nejčastějším důvodem návštěvy je relaxace. S ubytovacími i stravovacími službami je spokojena. V destinaci je nespokojena s nedostatečným sportovním vyžitím a uvítala by zde výstavbu tobogánu.

6.3 Vyhodnocení hypotéz

1. Vybranou oblast navštěvují převážně rodiny s dětmi.

Tuto hypotézu mohu **vyvrátit** na základě terénního šetření (viz. graf č. 9), podle kterého je typickým návštěvníkem zkoumaného území senior (32%).

2. Nejčastějším motivem účastníka CR je jednodenní návštěva.

Druhou hypotézu lze **potvrdit**, jelikož se většina respondentů vyjádřila, že danou oblast navštěvují bez přenocování (viz. graf č. 2).

7 Návrhy, inovace

Návrh č.1

„Vybudování tobogánu na břehu rybníka Štílec“



Kalkulace výstavby

Cena laminátového koryta tobogánu včetně nástavců činí za 1m délky cca 5600,- Kč

Pokud tedy budeme počítat například s délkou tobogánu 30m bude tato cena, celého tobogánu bez montáže a stavebních úprav terénu, činit 168 000,- Kč.

Orientační cena celého tobogánu (včetně montáže a stavebních úprav) je v rozmezí 25-30tis./bm. Pokud tedy budeme stále počítat s 30m tobogánem vychází nám celková cena výstavby na maximálně **900 000,- Kč**

Zdroj: <http://www.akvaplast.cz/ceniky.html> (březen 2011)

Návrh č. 2

„Tvorba produktového balíčku“

Návrh 4 denního hvězdnicového zájezdu po okolí pro návštěvníky místního penzionu

Název:	„Krásy jižních Čech“
Program:	Návštěva dvou jihočeských metropolí a to Českých Budějovic a Českého Krumlova. Dále pak výlet na Klet' a na Hlubokou nad Vltavou
Místo pobytu:	Penzion a restaurace Štílec
Ubyt. a stravování:	Ubytování v penzionu Štílec, stravování dle výběru: snídaně / polopenze/ plná penze
Doplňkové služby:	Minigolf, půjčovna jízdních kol, veřejný internet
Doba pobytu:	4 denní
Doporučené období:	květen – srpen
Převažující téma:	Poznávání místních atraktivit
Typ, charakter produktu:	Pro jednotlivce, pro páry i pro skupiny
Doprava:	Vlastní
Cena pobytu:	Pro skupiny, min. 2 osoby: 8 400 Kč pro jednotlivce: 4 250 Kč
Cena zahrnuje:	Ubytování (3noci), stravování – plná penze, vstupy do pam. objektů, vstup na rozhlednu a hvězdárnu (Klet')

Program:

1.den

Příjezd k rybníku Štílec. Po 15.00 ubytování v pokojích v místním penzionu. Volná zábava - minigolf, internet, horská kola. Večeře.

2.den

Snídaně. Výlet do Českého Krumlova. V dopoledních hodinách návštěva místního zámku a centra. Oběd. Přesun na rozhlednu Klet'. Možnost půjčení koloběžek nebo návštěva hvězdárny. Ve večerních hodinách přesun zpátky na ubytování. Večeře.

3. den

Snídaně. Doprava do Českých Budějovic. Prohlídka centra (Černé věže, kašny, radnice, solnice). Oběd v restauraci Masné krámy. Odpoledne přesun na Hlubokou nad Vltavou. Prohlídka zámku a zámecké zahrady. Ve večerních hodinách přesun zpět na ubytování. Večeře.

4. den

Snídaně. Vyklizení pokoje do 11.00. Volný program. Odjezd v odpoledních hodinách.

Kalkulace:	1 den	4 dny
Ubytování	540/os./den	2 160,-
Stravování	snídaně v ceně ubyt.	
	polopenze 150,-/den	600,-
	plná penze 250,-/ den	1 000,-

Ostatní služby

Vstupy do památkových objektů	300,-
Vstup na rozhlednu Hvězdárna	Dospělý 20,-; Děti a důchodci 10,- 40,-; Děti 20,-

Celkem na osobu	3 520 Kč
Marže (15%)	528 Kč
Mimořádné výdaje (5%)	176 Kč

Celkem

Cena pro jednotlivce	4 224 Kč
Marketingová cena	4250 Kč

Doplňkové služby

Půjčovna koloběžek
Do 4 osob 320 Kč,
Do 6 osob 300 Kč,
Do 8 osob 280 Kč.

Internet – zdarma

Půjčovna kol – 150,-/den

Minigolf – 30,- za hůl

8 Závěr

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo provedení analýzy využití rybníka Štílec pro cestovní ruch. Provedená analýza, z pohledu lokalizačních a realizačních předpokladů, podhalila nedostatky v nabídce dané oblasti. Zejména se sportovním využitím nejsou návštěvníci této oblasti spokojeni. Vzhledem k tomuto zjištění bylo navrženo opatření spojené s výstavbou tobogánu na břehu rybníka Štílec. Tento krok by mohl vést ke zlepšení konkurenceschopnosti destinace a také by se mohl stát doménou v nabídce celého rekreačního prostoru. Hlavním motivem rekreatantů je podle terénního šetření relaxace, avšak poloha tohoto rybníka není pro tento účel ideální. Proto by také nebylo od věci zamyslet se do budoucna nad výstavbou protihlukové stěny, která by zamezila hluku z okolních projíždějících automobilů.

Dalším závěrem terénního šetření je nedostatečná úroveň poskytovaných stravovacích služeb v restauračních zařízeních v okolí rybníka Štílec. Doporučením by tedy byla modernizace těchto zařízení. K rozkvětu celé destinace a také zvýšené návštěvnosti by jistě prospěla i výstavba cyklostezek, které by vedly z okolních okresních měst přímo k rybníku Štílec.

Navržen byl také produktový balíček, který je zaměřen na poznávání atraktivit Jihočeského kraje. Ten by se zejména mohl stát lákadlem pro zahraniční klientelu.

Podářilo se vyvrátit hypotézu č. 1. která je stanovena tak, že vybranou oblast navštěvují převážně rodiny s dětmi. Neboť podle průzkumu navštěvují oblast převážně senioři. Naopak potvrzena byla hypotéza č. 2, která říká, že nejčastějším motivem účastníka CR je jednodenní návštěva.

Je zapotřebí vybudovat dostatečnou infrastrukturu pro rozvoj rekreace a cestovního ruchu na území mikroregionu Blanský les – podhůří. Od věci by také nebylo budovat image regionu jako turisticky jedinečné a přitažlivé destinace.

9 Summary

The main objective of this thesis was to analyze the use of pond Štílec for tourism. The analysis, in terms of localization and implementation assumptions, unveiled the weaknesses in the menu area. In particular, sport facilities are not satisfied visitors to the area. Given this finding was proposed measures related to construction of the pond water slide Štílec. The move could lead to improved competitiveness of destinations and also could become a domain in the recreational area. The main motive for vacationers, according to field studies of relaxation, but the location of this pond is ideal for this purpose. Therefore, also, seem to think the future of the construction of noise barriers that would prevent noise from passing cars nearby. Another conclusion of field investigations is inadequate standard of food service in restaurants around the lake Štílec. The recommendation would therefore be upgrading these facilities. The flourishing of the whole destination and increased traffic would surely benefit the construction of bike paths that lead from the nearby district towns Štílec directly to the pond.

Proposed was a product package which is aimed at exploring attractions in the South Bohemian Region. He would have become particularly attractive to foreign customers.

I managed to disprove the hypothesis No. 1 which is determined by the selected area visited mostly families with children. For according to the survey visit the area mostly seniors. On the contrary, confirmed the hypothesis No. 2, which says that the most common motive for the Republic one day visit.

It is necessary to build adequate infrastructure for development of recreation and tourism in the micro Blanský les - podhůří. Since the Act would not build the image of the region as a unique and attractive tourist destination.

10 Seznam literatury a použitých zdrojů

Literární zdroje:

ČERTÍK, M. *Cestovní ruch – Vývoj, organizace a řízení*. Praha: Off, 2001. ISBN 80-238-6275-8

FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. ISBN 80-247-0207-X

HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3

HINDLS, R., HRONOVÁ, S., SEGER, J. *Statistika pro ekonomy*. Praha: Professional Publishing, 2002. 415 s. ISBN 80-86419-30-4.

HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Grada Publishing, 2003. ISBN 8024702029.

HRABÁNKOVÁ, M., HÁJEK, T. *Management cestovního ruchu*. Č. Budějovice: Jihočeská univerzita, 2002. ISBN 80-7040-580-5

KIRÁLOVÁ, A. *Destinace cestovního ruchu*. Č. Budějovice: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-56-4

MIRVALD, S. a kol. *Geografie cestovního ruchu*. Plzeň: ZČU, 1996. ISBN 80-7082-288-0

MORRISON, A.M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu.* Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 80-85605-90-2

ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu.* Praha: Idea servis, 1999.
ISBN 80-85970-27-9

PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu.* Praha: Grada Publishing, 2006. ISBN 80-247-1014-5

Internetové zdroje:

<http://www.czechtourism.cz>

<http://www.mujkraj.cz>

<http://www.kamenny-ujezd.cz>

<http://www.unesco-czech.cz>

<http://cs.wikipedia.org>

<http://www.stilec.cz/>

<http://www.stilecminigolf.cz/>

<http://www.akvaplast.cz>

<http://www.zelpage.cz>

<http://www.5.oblast.cz>

<http://www.ckrumlov.info>

<http://mesto.budweb.cz/hlavni.asp>

<http://www.sedmicka.cz>

<http://www.mapy.cz>

11 Seznam příloh

Přílohová část č. 1 – Příjezdy a odjezdy vlaků ze stanice Kamenný Újezd u Českých Budějovic

Přílohová část č.2 - Cyklotrasa č. 1121 Kamenný Újezd - Borovany

Přílohová část č. 3 – cyklotrasy z Českých Budějovic a Českého Krumlova k rybníku Štilec


Přílohová část č. 4 – Fotogalerie

Přílohová část č. 5 – Dotazníkové šetření

Přílohová část č. 6 – ceník autokempinku pro sezónu 2011

Přílohová část č. 7 – ceník Penzionu - restaurace Štilec

Přílohová část č. 1 – Příjezdy a odjezdy vlaků ze stanice Kamenný Újezd u Českých Budějovic

Kamenný Újezd u Českých Budějovic zastávka - Příjezdy a odjezdy vlaků 2011 :..						
Kamenný Újezd u Českých Budějovic zastávka 						
<small>Jízdní řád 2011 platí od 13.12.2010. JŘ 2010 JŘ 2009 JŘ 2008 JŘ 2007 JŘ 2006 JŘ 2005 Data jízdního řádu jsou platná k počátku jeho platnosti a nejsou průběžně aktualizována!</small>						
Přj.	Odj.	Vlak	Ze stanice	Do stanice	Poznámky	
5:35	5:35	8500	Horní Dvořiště (4.38)	České Budějovice (5.48)	X; jede v X, ⑤ a 24.XII., 5.VII., 28.IX., 28.X., 17.XI., nejede 25.XII., 1.I., 29.X.; ⑤	
7:08	7:08	8550	Rybník (6.18)	České Budějovice (7.22)	X; Lipno nad Vltavou-Vyšší Brod klášter jede v X, nejede 23. - 31.XII.; Vyšší Brod klášter-České Budějovice nejede 24. - 26.XII., 1.I.; ⑤	
9:42	9:42	Sp 1930	Horní Dvořiště (8.45)	České Budějovice (9.56)	Donau Moldau ⑤	
11:44	11:44	8506	Horní Dvořiště (10.46)	České Budějovice (11.56)	nejede 26.XII.; ⑤	
12:13	12:13	Sp 1933	České Budějovice (12.02)	Horní Dvořiště (13.02)	Donau Moldau ⑤	
15:43	15:43	Sp 1934	Horní Dvořiště (14.44)	České Budějovice (15.56)	Matthias Schönerer ⑤	
16:17	16:17	8505	České Budějovice (16.02)	Horní Dvořiště (17.24)	⑤České Budějovice - Horní Dvořiště	
18:13	18:13	Sp 1939	České Budějovice (18.02)	Horní Dvořiště (19.02)	Matthias Schönerer ⑤	
19:45	19:45	Sp 1936	Horní Dvořiště (18.44)	České Budějovice (19.58)	jede v X; ⑤ Horní Dvořiště - České Budějovice	
20:25	20:25	8553	České Budějovice (20.12)	Pšenice (21.08)	X; nejede 23. - 25., 31.XII.; ⑤	
22:01	22:01	Sp 1938	Horní Dvořiště (21.04)	České Budějovice (22.14)	F.A.Gerstner ⑤, ⑥	
22:47	22:47	8509	České Budějovice (22.35)	Horní Dvořiště (23.41)	X; jede v X, nejede 31.XII.; ⑤	
Poznámky 10 nejede 24., 31.XII. 11 nejede 25.XII., 1.I. 12 nejede 24., 25., 31.XII.						

Zdroj: <http://www.zelpage.cz>

Přílohová část č.2 - Cyklotrasa č. 1121 Kamenný Újezd - Borovany

Obtížnost: střední

Značení silniční

Komunikace: silnice II. a III.tř., místní komunikace

Povrch: asphalt,

Vhodné pro všechny typy bicyklů

0.00 km - Kamenný Újezd

2.00 km – Plavnice

5.00 km - Plav

6.50 km - Heřmaň

7.50 km - Borovnice

11.00 km - Střížov

12.50 km – Lomec - místní část

14.00 km - Strážkovice

16.00 km – Trocnov - železniční zastávka

17.00 km - Trocnov

18.00 km - Radostice

20.00 km - Borovany

(Zdroj: <http://www.5.oblast.cz>)

Přílohová část č. 3 – cyklotrasy z Českých Budějovic a Českého Krumlova k rybníku Štílec

České Budějovice → rybník Štílec

Start: nám. Přemysla Otakara II., České Budějovice

0.1 km – ulice Dr. Stejskala/Karla IV.

Vjíždíte na cyklotrasu 1018, 1050, 1096

0.2 km - ulice Zátkovo nábř./Dr. Stejskala

1.0 km - ulice Na Nábřeží/M. Vydrové

2.1 km - ulice Plavská

4.6 km - ulice Roudná

6.5 km - Vidov

Vjíždíte na cyklotrasu 1121

9.7 km - Plav

12.5 km - Plavnice

12.5 km - Kamenný Újezd

15.1 km - Milíkovice

Směr Kosov

16.5 km - Silnice I. třídy 39

17.8 km - **Cíl: Rybník Štílec**

Český Krumlov → rybník Štílec

Start: nám. Svornosti, Český Krumlov

0.1 km - Kostelní

0.1 km - Kájovská

Vjíždíte na cyklotrasu 12, Greenway RD, Vltavská

0.3 km - Linecká/Rybářská

1.0 km - Špičák

1.7 km - tř. Míru

2.0 km - tř. Míru/Nádražní

3.6 km - Nový Dvůr

7.5 km - Zlatá koruna

11.0 km - Štěkře

12.5 km - Záluží

Vjíždíte na cyklotrasu 1121

18.9 km - přípojka I/3

19.3 km - Dělnická/Budějovická

19.5 km - Kamenný Újezd

19.7 km - Nádražní/Náměstí

20.9 km - Plavnická/Nádražní

24.4 km - Milíkovice

Směr Kosov

16.5 km - Silnice I. třídy 39

17.8 km - **Cíl: Rybník Štílec**

Přílohová část č. 4 – Fotogalerie

Penzion- restaurace Štílec



Zdroj: <http://www.stilec.cz/fotogalerie> (únor 2011)

Restaurace – letní terasa



Zdroj: <http://www.stilec.cz/fotogalerie> (únor 2011)

Restaurace Štílec



Zdroj: <http://www.stilec.cz/fotogalerie> (prosinec 2010)

Pokoj v penzionu Štílec



Zdroj: <http://www.stilec.cz/fotogalerie> (prosinec 2010)

Uzamykatelné parkoviště



Zdroj: <http://www.stilec.cz/fotogalerie> (únor 2011)

Rybník Štílec - pláž



Zdroj: <http://www.stilec.cz/fotogalerie> (únor 2011)
Minigolf



Zdroj: <http://www.sedmicka.cz/ceske-budejovice/clanek?id=33886> (leden 2011)



Zdroj: <http://www.stilecminigolf.cz/> (leden 2011)

Restaurace Minigolf Štílec



Zdroj: <http://www.stilecminigolf.cz/album/fotogalerie/stilec-jpg/> (únor 2011)



Zdroj: <http://www.stilecminigolf.cz/album/fotogalerie/stilec-26-jpg/> (březen 2011)

Autokempink – Štílec



Zdroj: <http://www.katalog-kempu.cz/stilec/> (únor 2011)

Přílohová část č. 5 – Dotazníkové šetření

DOTAZNÍK – Rybník Štílec a jeho zázemí

Vážená respondentko, vážený respondente!

Dobrý den, mé jméno je Michal Kučera a jsem studentem Ekonomické fakulty na Jihočeské univerzitě v Českých Budějovicích a rád bych zjistil Váš názor na toto téma. Tento dotazník jsem vytvořil jako podklad pro svou bakalářskou práci. Snažím se zjistit, zda je rybník Štílec oblíbenou destinací k trávení volného času a také zda je jeho úroveň poskytovaných služeb dostačující. Tímto bych Vás chtěl poprosit o vyplnění dotazníku, který obsahuje několik otázek a jejich zodpovězení je zcela anonymní. Vyplnění dotazníku Vám zabere zhruba 5 minut.

Předem děkuji za Vaši spolupráci.

Otázka č. 1 – Odkud jste přijel(a)?

- A) České Budějovice
- B) Český Krumlov
- C) Okolní obce (do 5 km)
- D) Jiné.....

Otázka č. 2 – Jak dlouho zde budete?

- A) 1 den
- B) 2 – 3 dny
- C) 4 – 7 dní
- D) 8 a více

**Otázka č. 3 – Jakým dopravním prostředkem jste se dopravil(a) k rybníku Štílec?
(převažující způsob dopravy)**

- A) Jízdní kolo
- B) Osobní automobil / motocykl
- C) Vlák
- D) Autobus

Otázka č. 4 – S kým jste navštívil zkoumanou rekreační oblast?

- A) Sám / sama
- B) Partner / partnerka
- C) S rodinou
- D) S přáteli / známými
- E) Jiné

Otázka č. 5 – Jaký je hlavní důvod vaší návštěvy? (Vyberte pouze 1 možnost)

- A) Turistika
- B) Sport
- C) Poznání
- D) Relaxace
- E) Jiné

Otázka č. 6 – Vadí Vám poloha tohoto rybníku mezi dvěma silnicemi?

- A) Ano

- B) Ne
- C) Nevím

Otázka č. 7 – Vyhovuje Vám místní nabídka a úroveň poskytovaných stravovacích služeb? (Pokud ne, uveďte proč)

- A) Ano
- B) Ne (proč?).....
- C) Nevím

Otázka č. 8 – Vyhovuje Vám místní nabídka a úroveň poskytovaných ubytovacích služeb? (Pokud ne, uveďte proč)

- A) Ano
- B) Ne (proč?).....
- C) Nevím

Otázka č. 9 - Jaký segment návštěvníků, podle Vašeho názoru, nejvíce navštěvuje tento rybník?

- A) Studenti
- B) Rodiny s dětmi
- C) Senioři
- D) Zahraniční turisté
- E) Rezidenti (místní obyvatelé)

Otázka č. 10 - Jste spokojeni s místní dopravní infrastrukturou? Pokud ne, co navrhuje jako přínosnou změnu

- A) Ano
- B) Ne

C) Nevím

Otázka č. 11 - Jste spokojeni s místním sportovním vyžitím? Pokud ne, co navrhuje jako přínosnou změnu?

A) Ano

B) Ne

C) Nevím

Otázka č. 12 - Co Vám v destinaci rybníka Štílec nejvíce chybí, popř. co byste změnil (a)

.....

Identifikační otázky

Otázka č. 13 – Pohlaví

A) Muž

B) Žena

Otázka č. 14 – Věk

A) Do 20 let

B) 21-30 let

C) 31-40 let

D) 41-50 let

E) 51 let a více

Otázka č. 15 – Ekonomická aktivita

- A) Zaměstnanec
- B) Nezaměstnaný
- C) Podnikatel
- D) Senior
- E) Student
- F) Na mateřské dovolené

Přílohová část č. 6 – ceník autokempinku pro sezónu 2011

Ubytování ve vlastním zařízení (stan, přívěs, apod.) za osobu a noc:

Dospělí – květen, červen, září - **35,00 Kč**

– červenec, srpen - **40,00 Kč**

Děti 6 – 15 let (květen - září) - **25,00 Kč**

Ubytování dětí do 6-ti let ve vlastním zařízení je bezplatné.

Denní sazby za umístění motorových vozidel, stanů, karavanů, apod.:

Motocykl **25,00 Kč**

Osobní automobil **35,00 Kč**

Autobus, nákladní automobil **110,00 Kč**

Nákladní přívěs k osobnímu autu **35,00 Kč**

Obytný přívěs - karavan **110,00 Kč**

Malý stan (max. pro 2 osoby), přístřešek ke stanu **55,00 Kč**

Velký stan (pro 3 a více osob) **70,00 Kč**

Ostatní denní sazby:

Umístění psa *) **20,00 Kč**

Elektrická přípojka (20% DPH) **50,00 Kč**

*) v případě, že jde o psa, který doprovází invalidního občana jako průvodce podle platného průkazu ZTP-P, se poplatek za umístění psa **neúčtuje!**

Sazby za ubytování v chatách:

Chata:	1.5. - 1.7. / 29.8. - 30.9.		2.7. - 28.8.	
	Týdenní:	Denní:	Týdenní:	Denní:
5 lůžková	4.455,-	750,-	5.280,-	850,-
4 lůžková	4.125,-	635,-	4.620,-	725,-
3 lůžková	2.365,-	380,-	3.245,-	480,-
2 lůžková	1.155,-	195,-	1.650,-	240,-

V cenách za ubytování v chatách je zahrnuta spotřeba elektrické energie, spotřeba vody, použití povlečení, likvidace odpadu a závěrečný úklid.

Dle obecně závazné vyhlášky Obce Kamenný Újezd č. 1/2010 se vybírá místní poplatek za rekreační pobyt ve výši **15,- Kč** za osobu a den. Věkové omezení a osvobození od poplatku je stanoveno v uvedené vyhlášce.

Tento poplatek se účtuje odděleně od ubytování a nepodléhá DPH

Zdroj: <http://www.kamenny-ujezd.cz/index.php?nid=694&lid=CZ&oid=26130>
(březen 2011)

Přílohová část č. 7 – ceník Penzionu - restaurace Štílec

POKOJE	1-lůžkový pokoj / den	2-lůžkový pokoj / den	3-lůžkový pokoj / den
HLAVNÍ SEZONA 2011 30. 5. - 29. 8., 26. 12. - 4. 1.	680,- Kč	1 080,- Kč	1.620,- Kč
MIMOSEZONA 2011 5. 1. - 29. 5., 30. 8. - 25. 12.	580,- Kč	860,- Kč	1.290,- Kč

Jednolůžkovým pokojem je myšleno ubytování jedné osoby ve dvou- či třílůžkovém pokoji.

APARTMÁNY	2 osoby	3 osoby	4 osoby	5 osob
HLAVNÍ SEZONA 2011 30. 5. - 29. 8., 26. 12. - 4. 1.	1.680,- Kč	1.950,- Kč	2.480,- Kč	2.700,- Kč
MIMOSEZONA 2011 5. 1. - 29. 5., 30. 8. - 25. 12.	1.300,- Kč	1.590,- Kč	1.960,- Kč	2.175,- Kč

SLEVY

Děti do 3 let bez nároku na lůžko	zdarma
Děti do 10 let	30 % sleva
Pobytová taxa	15,- Kč / dosp.osoba / den
Pobyt zvířete	100,- Kč / den
Garáž	80,- Kč / den

STORNO POPLATKY z celkové ceny pobytu

více než 14 dní	bezplatně
14 dní až 7 dní	50 %
7 dní a méně	80 %

V den příjezdu jsou pokoje připraveny od 15 hodin.

V den odjezdu je potřeba uvolnit pokoj do 11 hodin.

V ceně ubytování je snídaně formou švédského stolu a parkování na uzamykatelném parkovišti.

Uvedené ceny jsou včetně DPH.