

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra ekonomických teorií



Diplomová práce

Vliv činnosti CzechInvestu na ekonomický růst ČR

Michal Hrnčířík

© 2010 ČZU v Praze

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou diplomovou práci "Vliv činnosti CzechInvestu na ekonomický růst" jsem vypracoval samostatně pod vedením vedoucího diplomové práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu literatury na konci práce. Jako autor uvedené diplomové práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 29. března 2010

Poděkování

Rád bych touto cestou poděkoval Ing. Daně Staré z Katedry ekonomických teorií Provozně ekonomické fakulty České zemědělské univerzity v Praze za její pomoc, připomínky, cenné rady a odborné vedení práce.

Vliv činnosti CzechInvestu na ekonomický růst ČR

CzechInvest`s Activities Impact on the Economic Growth of the CR

Souhrn

Diplomová práce „Vliv činnosti CzechInvestu na ekonomický růst ČR“ se snaží uceleně představit Agenturu pro podporu podnikání a investic CzechInvest a posoudit její možnosti zvyšovat konkurenceschopnost české ekonomiky ve světovém měřítku.

Fungování samotné agentury, existující již od roku 1992, nebylo nikdy odbornou literaturou popsáno. Diplomová práce v úvodní teoretické části představuje CzechInvest, objasňuje jednotlivé vztahy agentury s okolím a vymezuje možnosti podpory pro jednotlivé podnikatelské subjekty.

Praktická část se snaží posoudit dosavadní vliv činnosti CzechInvestu na regionální růst ČR. Dále uvádí dva příklady žadatelů o investiční pobídky z programů podpory ze strukturálních fondů Evropské unie a státního rozpočtu ČR. Z příkladů je patrný rozsah působnosti CzechInvestu a jeho podíl na růstu jednotlivých regionů.

Hlavním přínosem této práce je, kromě hodnocení působnosti CzechInvestu v kontextu s jeho posláním, především vypracování doporučení pro efektivnější zprostředkování pomoci podpory pro jednotlivé žadatele.

Summary

The purpose of his graduation these „CzechInvest`s Activities Impact on the Economic Growth of the CR“ is meant to introduce CzechInvest –the Investment and Business Developing Agency en bloc and review its possibilities to increase competition of the Czech economy in the worldwide scale.

Effectiveness of the agency itself, existing since the year 1992, have never been described by technical literature yet. This graduation these in its introductory theoretical

part describes CzechInvest's comprehensive services, represents its individual relatives to environment and marks out its possibilities to support individual investors.

The practical part of this these means to review standing impact of the CzechInvest on the regional growth in Czech Republic. It mentions two examples of applicants for a investment incentives from structural funds of EU and state budget of CR. From the mentioned examples is evident the incidence of the agency and its interest in the growth of the respective region.

The these analyses the developing programmes of the CzechInvest in the connection of its key role. The these is mainly focused on the recommendation for more effective support and interventions of the applicants..

Klíčová slova: brownfield, ekonomický růst, Evropská unie, investice, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, pobídka, program podpory podnikání, průmyslová zóna, strukturální fond, region.

Keywords: brownfield, economic growth, European Community, investments, Commerce Department of the Czech republic, investment incentive, business support programme, industrial zone, structural funds, region.

OBSAH:

1. Úvod.....	8
2. Cíl práce a metodika.....	9
3. Teoretická východiska podpory podnikání a investic za přispění CzechInvestu.....	10
3.1. Podpora podnikání a investic	10
3.2. Vznik CzechInvestu	10
3.3. Činnost CzechInvestu.....	11
3.4. Struktura organizace a funkce hlavních složek CzechInvestu	12
3.5. Lokality působnosti CzechInvestu	14
3.6. Hlavní oblasti činnosti CzechInvestu.....	16
3.6.1. Investiční pobídky	16
3.6.1.1. Podmínky a náležitosti investičních pobídek	17
3.6.1.2. Systém investičních pobídek.....	19
3.6.2. Programy určené na podporu podnikání	20
3.6.3. Administrativa rozvoje průmyslových zón	23
3.6.3.1. Postup předkládání žádosti pro podporu nemovitostí	25
3.6.3.2. Výše podpor pro jednotlivé projekty.....	27
3.7. Ekonomická rozdílnost a fondy Evropské unie	28
3.7.1. Základní struktura čerpání pomoci od EU	30
3.7.2. Subjekty účastníci se procesu čerpání pomoci z EU.....	30
3.7.3. Životní cyklus procesu čerpání pomoci z EU	31
4. Vliv činnosti CzechInvestu na regionální růst v ČR.....	33
4.1. Rozvoj regionů za přispění CzechInvestu.....	34
4.2. Vybrané firmy spolupracující s CzechInvestem	39
4.2.1. Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o.	39
4.2.2. LG. Philips Displays Czech Republic, s.r.o.	43
5. Hodnocení podpory CzechInvestu a doporučení	50
5.1. Postavení CzechInvestu z perspektivy mezinárodní praxe	50
5.2. Přístup k řízení o udělování investičních pobídek	51
5.3. Úskalí prosazování investic v regionu	53
5.4. Alternativní investiční pobídky.....	54
5.5. Hodnocení působnosti práce CzechInvestu a možná doporučení	54
6. Závěr	57
7. Seznam použitých zdrojů	59
8. Přílohy	62

1. Úvod

V době ekonomické krize se velká část populace intenzivně zabývá úvahou, jak zastavit pokles ekonomiky. Jedná se především o hledání alternativních řešení situace, na kterou neexistují žádné podrobné příručky a ani ověřené postupy. Dnešní svět plný vazeb na okolí činí aktuální situaci ještě složitější. Všem je již nyní jasné, že globální problém nemůže být vyřešen snadno, rychle a nebo jen lokálně.

Mnozí ekonomové tvrdí, že nové investice by mohly být záchranou pro jednotlivé státy, které by v celkovém důsledku měly pozitivní vliv na brzkém ukončení ekonomické krize. Ovšem otázkou zůstává, jak přilákat nové investory.

Při zkoumání možných východisek podpory podnikání a podrobném studiu problematiky, nelze přehlédnout vliv zprostředkovatelských agentur, které připravují vhodné podmínky pro investory a umožňují jim čerpat finanční prostředky ze státního rozpočtu České republiky a ze strukturálních fondů Evropské unie. Kvalitní práce jednotlivých agentur by proto mohla mít zásadní vliv na rozvoj jednotlivých regionů a tím i na ekonomický růst České republiky

Diplomová práce s názvem: „Vliv činnosti CzechInvestu na ekonomický růst ČR“ seznamuje čtenáře s fungováním Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest po teoretické i praktické stránce a popisuje způsoby motivace jednotlivých subjektů se zájmem investovat právě v České republice.

2. Cíl práce a metodika

Vzhledem k tomu, že agentury pro podporu podnikání a investic nemají dlouhou tradici v České republice a činnost CzechInvestu nebyla nikdy popsána v odborné literatuře, je hlavním cílem této práce komplexně zmapovat fungování Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest.

Úkolem první části diplomové práce: „Vliv činnosti CzechInvestu na ekonomický růst ČR“ je seřadit kusé informace z internetových stránek, výročních zpráv a jednotlivých brožur CzechInvestu. Ucelený text by měl objasnit poslání CzechInvestu a podrobně analyzovat jednotlivé druhy podpor pro podnikatele prostřednictvím investičních pobídek, programů pomoci a správy průmyslových zón.

Teoretické znalosti budou základem pro praktický příklad, který porovná průběh realizace dvou projektů největších klientů agentury CzechInvest. Jedná se o Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o., a LG. Philips Displays Czech Republic, s.r.o. Podrobné zkoumání dosavadních výsledků obou zájemců o čerpání pomoci ze strukturálních fondů EU a státního rozpočtu ČR, si klade za vedlejší cíl, odpovědět na otázku: „Je pomoc ze strany CzechInvestu vždy efektivní?“. Na základě uvedených příkladů bude snahou diplomové práce, dospět k zhodnocení přístupu CzechInvestu ke klientům a nastínit možná vylepšení nebo řešení, pro lépe fungující práci agentury samotné.

V rámci této diplomové práce je použit pozitivizmus i kritický realizmus pro hodnocení výsledků činnosti CzechInvestu. Podkladem pro tuto práci nejsou pouze písemné materiály české nebo zahraniční. Velká část faktů se opírá o informace získané z konzultací a schůzek se zástupci agentury samotné. Z důvodu co nejpřesnějšího zhodnocení a objasnění činnosti agentury byly v teoretické části použity metody deskripce, analýzy a syntézy. V praktické části byly využity metody komparace pro srovnání výsledků dvou praktických příkladů a pro závěrečné hodnocení byla použita metoda indukce.

3. Teoretická východiska podpory podnikání a investic za přispění CzechInvestu

3.1. Podpora podnikání a investic

Zabezpečit ekonomický růst a tím blahobyt celé společnosti je jedním ze základních úkolů každé ekonomiky. Vzestup hospodářského potenciálu země, ke kterému dochází v souvislosti s růstem hrubého domácího produktu, může být značně urychlen v kulturním podnikatelském prostředí a s nutnou dávkou investic.

Motivovat jednotlivé subjekty k investování právě v České republice není úkol jednoduchý. Vhodná geografická poloha České republiky a levná pracovní síla v rámci Evropské unie může pomoci přilákat zájem zahraničních investorů. Přeměnit tento zájem v reálné investice vyžaduje silného partnera a dobrého rádce. S tímto vědomím se rozhodlo Ministerstvo pro rozvoj průmyslu a obchodu ČR zřídit **Agenturu pro podporu podnikání a investic CzechInvest**.

3.2. Vznik CzechInvestu

CzechInvest byl založen 1. listopadu roku 1992 jako agentura, s cílem představit Českou republiku jako ideální místo pro zahraniční investice, podporovat podnikání a příliv přímých zahraničních investic do České republiky. Posláním této agentury bylo především informovat, poskytovat poradenství, vyhledávat vhodné kontakty a pomáhat při realizaci jednotlivých projektů.

„Ještě jako agentura podporující zejména příliv zahraničních investic se CzechInvest soustředil na vybrané sektory zpracovatelského průmyslu – výrobu

automobilů a jejich komponentů, elektroniku a mikroelektroniku, chemický průmysl, farmacii nebo přesné strojírenství. Později se k těmto oblastem přidal také letecký průmysl, zdravotnická technika a biotechnologie. V souladu s trendem v západních zemích narůstá počet projektů v oblasti výzkumu a vývoje (technologická centra) a strategických služeb (centra zákaznické podpory, finanční a účetní služby).“¹

V roce 2003 na základě rozhodnutí Ministerstva průmyslu a obchodu se CzechInvest začal připravovat na sloučení s Agenturou pro rozvoj podnikání a CzechIndustry. Plán sloučení řešil vedle technických a personálních aspektů, také nové poslání, kterým bylo podporovat konkurenceschopnost českých podnikatelů. Hlavní oblastí podpory se stal zpracovatelský průmysl a oblast inovací prostřednictvím programu Průmysl a podnikání pod záštitou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. Samotné zřízení proběhlo 2. ledna 2004 vznikem nové Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest (na základě zákona o podpoře malého a středního podnikání č. 47/2002 Sb., a následné změně zákona o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy ČSR č. 2/1969, ve znění pozdějších předpisů, především zákona č. 1/2004 Sb.).

3.3. Činnost CzechInvestu

CzechInvest je státní příspěvková organizace, která je podřízená Ministerstvu průmyslu a obchodu ČR. Jejím hlavním smyslem je zvyšovat konkurenceschopnost české ekonomiky a zlepšovat podnikatelské prostředí pomocí svých služeb a rozvojových programů.

CzechInvest se snaží přispět k vzniku nových firem, podporovat aktivity malých a středních podnikatelů, technologických center, strategických služeb, inovací, výroby a rozvoje podnikatelské infrastruktury.

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest funguje jako jistý prostředník mezi Evropskou unií, Českou republikou a podnikateli. Snaží se usnadnit

¹ CzechInvest: <http://www.czechinvest.org/historie-a-vysledky/>

komunikaci jednotlivých subjektů, vyjasnit legislativu a vytyčit možnosti rozvoje trhu. Podpora podnikání a investic je zastřešena především z prostředků EU a státního rozpočtu. Prostředky jsou určeny především pro zpracovatelský průmysl.

Důležitým úkolem je i propagace České republiky v zahraničí jako vhodné oblasti k podnikání. CzechInvest vyzdvihuje demografickou pozici České republiky v Evropě, kvalitní pracovní sílu a široké možnosti zhodnocení kapitálu. Nesoustředí se pouze na Českou republiku jako na celek, ale rozpracovává specifické možnosti jednotlivých regionů a nabízí velice podrobné statistiky.

Zájmem České republiky prostřednictvím CzechInvestu není jen přilákat podnikatele ze zahraničí, ale podporovat i české firmy, které se snaží zapojit do dodavatelských řetězců nadnárodních společností a nebo je podporovat ve vlastní činnosti. Tím dochází k rozvoji celkového podnikatelského prostředí.

CzechInvest se tak stal výhradní organizací, která má povoleno přijímat a předkládat žádosti o poskytnutí investičních pobídek nadřízeným orgánům.

3.4. Struktura organizace a funkce hlavních složek CzechInvestu

Hlavní odpovědnost za fungování a řízení CzechInvestu má generální ředitel (v roce 2010 generální ředitelka Mgr. Alexandra Rudyšarová). Jeho náplní je kromě nutné reprezentace řízení Kanceláře vedení a Odboru interního auditu. Jeho zástupcem v době nepřítomnosti a spoluautorem strategické vize CzechInvestu je náměstek generálního ředitele (v roce 2010 Bc. Jan Urban).

Odbor interního auditu, jak již z názvu vyplývá, zabezpečuje především vnitřní audit a kontroluje plnění jednotlivých úkolů a plánů Evropské unie a státních orgánů České republiky. Pro každé období si stanovuje určité cíle, které jsou řazeny podle priorit a souvisejí s plněním jednotlivých programů a přidělováním grantů. Spolu s Kanceláří

vedení musí Odbor interního auditu dohlížet nejen na plnění kvantifikovatelných cílů, ale snaží se také dohlížet na plnění určitých etických cílů CzechInvestu jako jsou:

- přispívat k propagaci dobrého jména České republiky u nás i v zahraničí,
- respektovat životní prostředí a pracovat v souladu s českou a evropskou legislativou,
- zajišťovat aktivity vedoucí k trvalému rozvoji ekonomiky České republiky.

Divize regiony sjednocuje činnost jednotlivých regionálních kanceláří. Podílí se na realizaci, přípravě a podpoře regionálních projektů a spravuje Národní databázi brownfieldů. Literatura vymezuje brownfield jako: „již existující haly nebo budovy, postavené za účelem výroby“². Dohlížení na aktivity třinácti krajských center a podporování jejich činnosti vyžaduje dobrou kooperaci.

Širší úsek působení má Divize strukturální fondy. Ta komunikuje s žadateli o jejich možné podpoře z jednotlivých programů, kontroluje žádosti subjektů, monitoruje jednotlivé programy podpory a zajišťuje správu hodnocení žádostí. Dále se snaží realizovat programy podpory podnikání a programy spolufinancování z EU.

Divize Investice má za úkol zvyšovat konkurenceschopnost české ekonomiky a to především podporou domácích a zahraničních investorů. Přílivem investic práce divize nekončí. Udržuje kontakty s investory i během realizace projektu a snaží se je povzbudit k rozsáhlejší činnosti. Také se snaží zprostředkovávat kontakty mezi zahraničními podniky a českými subdodavateli. Součástí této divize jsou také zahraniční pobočky agentury CzechInvest, které představují Českou republiku jako ideální místo pro investice.

Samotný provoz Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvestic zajišťuje Úsek vnitřních služeb. V úseku jsou sdruženy drobné odbory nutné pro plynulý chod CzechInvestu, jedná se především o:

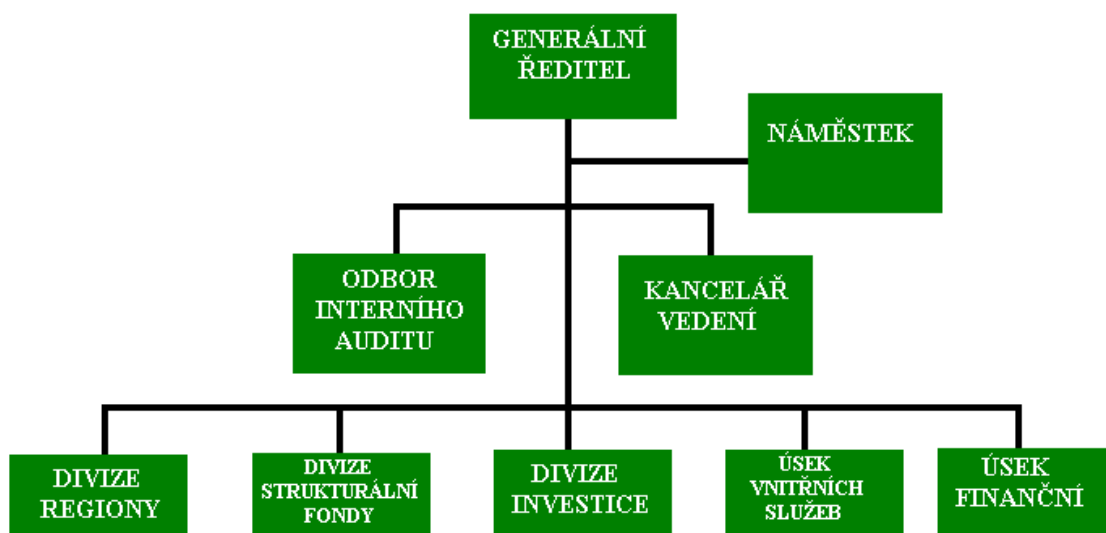
- odbor informačních technologií,

² ŠTRACH, P. Mezinárodní management. 1. vydání. Praha: Grada publishing, 2009. 106 s. ISBN: 978-80-247-2987-9

- odbor marketingu,
- odbor správy majetku a autoprovozu,
- odbor legislativně právní,
- personální odbor.

Hospodařením CzechInvestu se zabývá Úsek finanční, který sestavuje rozpočet, dohlíží na jeho dodržování a zodpovídá za plnění závazných právních předpisů o hospodaření s rozpočtovými prostředky, které nárokuje ze státního rozpočtu a strukturálních fondů EU.

Obrázek č.1: Organizační strukturu CzechInvestu.



3.5. Lokality působnosti CzechInvestu

S úmyslem zaměřit se na podporu podnikání malých a středních podniků prostřednictvím programů EU, se CzechInvest rozhodl založit síť regionálních kanceláří ve všech krajských městech. Od roku 2004 tak působí v ČR třináct kanceláří, které se snaží přiblížit své služby co nejblíže klientům.

Podnikatelé mohou v jednotlivých kancelářích získat ucelené informace o právě aktuálních programech a druzích podpory, kterou zprostředkovává Agentura CzechInvest. Především rady ohledně žádostí o získání podpory programů jsou velice žádané. Není vždy snadné splnit podmínky programů a obsáhnout všechnu administrativu s tím spojenou. Proto každá konzultace může značně zvýšit šanci na úspěch projektu. Tím CzechInvest pomáhá efektivněji čerpat prostředky ze strukturálních fondů Evropské unie.

Obrázek č.2: Kraje České republiky, kde působí CzechInvest.



Zdroj: <http://www.czechinvest.org>.

Jedním z úkolů CzechInvestu je i přilákat investice ze zahraničí. Proto má své zastoupení v těch nejatraktivnějších zemích, které mohou přinést potenciálně značný kapitál do ČR, jako jsou například Belgie, Francie, Německo, USA a Velká Británie.

3.6. Hlavní oblasti činnosti CzechInvestu

Mezi hlavní oblasti činnosti CzechInvestu patří:

- zprostředkovávání investičních pobídek,
- zprostředkovávat podporu z programů určených na podporu podnikání
- zajišťuje administrativu rozvoje průmyslových zón

3.6.1. Investiční pobídky

Po roce 1989 československý a později český stát pocítil potřebu většího ekonomického růstu nejen za přispění zahraničního kapitálu. Odpověď na otázku, jak přilákat zahraniční investory do ČR a motivovat české firmy k rozsáhlejší ekonomické činnosti, se zdála být jednoduchá. Vláda ČR se rozhodla v roce 1998 zavést pro zahraniční a domácí investory systém investičních pobídek. Tento systém se týká nově vytvořených i stávajících společností.

Investiční pobídky měly přispět nejen k průmyslovému růstu, ale také podpořit zaměstnanost. Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR pověřilo realizací systému pobídek CzechInvest.

„Poskytování investičních pobídek investorům bylo zahájeno na základě usnesení vlády č. 298 ze dne 29.dubna 1998, a to cestou pilotních projektů do zpracovatelského průmyslu. Tento systém byl v následujících dvou letech na základě získaných zkušeností rozvinut a zdokonalen ve vládních usneseních č. 844 ze dne 16.12. 1998 a č. 544 ze dne 31.5. 1999. Vyvrcholením celé snahy o ucelený systém investičních pobídek bylo schválení zákona č. 72/2000 Sb., o investičních pobídkách, který nabyl účinnosti dne 1.května 2000 a jeho následné aktualizace ve znění zákona č. 453/2001 Sb., zákona č. 320/2002 Sb., zákona č. 438/2003 Sb., zákona č. 19/2004 Sb. a zákona č. 280/2004 Sb. Právní úprava investičních pobídek je obsažena v dalších zákonech, zejména zákoně č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, a zákoně č. 9/1991 Sb., o zaměstnanosti

a působnosti orgánů České republiky na úseku zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů.“³

Podle zákona o investičních pobídkách 72/2000 Sb., § 1, odst. 2, ve znění pozdějších předpisů se **investiční pobídkou** rozumí:

- a) slevy na daních z příjmů podle zvláštního právního předpisu,
- b) převod technicky vybaveného území za zvýhodněnou cenu,
- c) hmotná podpora vytváření nových pracovních míst podle zvláštního právního předpisu,
- d) hmotná podpora rekvalifikace nebo školení zaměstnanců podle zvláštního právního předpisu,
- e) převod pozemků podle zvláštního právního předpisu, evidovaných v katastru nemovitostí jako zemědělské pozemky a převod ostatních druhů pozemků, a to za ceny zjištěné podle zvláštního právního předpisu účinného ke dni uzavření smlouvy o převodu. (Zvláštní zákony omezující převody pozemků ve vlastnictví České republiky tím nejsou dotčeny.)

3.6.1.1. Podmínky a náležitosti investičních pobídek

Investiční pobídku lze udělit fyzické nebo právnické osobě pokud splní všeobecné a zvláštní podmínky. Mezi nejdůležitější **všeobecné podmínky** podle zákona o investičních pobídkách 72/2000 Sb. patří:

- a) zavedení nové výroby nebo rozšíření stávající výroby,
- b) vynaložení prostředků do oborů zpracovatelského průmyslu; za zpracovatelský průmysl se nepovažuje dobývání nerostných surovin, výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody, stavebnictví, opravy motorových vozidel, obchod a ostatní služby, doprava a zemědělství,

³ Ministerstvo financí ČR: http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/inv_pob_vyvoj.html

c) pořízení strojního zařízení za tržní cenu, určeného pro výrobní účely a vyrobeného ne více než 2 roky před pořízením; hodnota tohoto strojního zařízení musí tvořit nejméně 60 % celkové hodnoty pořízeného dlouhodobého hmotného a nehmotného

d) šetrnost výroby, činností, procesů, stavby nebo zařízení k životnímu prostředí,

e) pořízení dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku nejméně v částce 100 000 000 Kč, přičemž nejméně částka 50 000 000 Kč musí být financována z vlastního kapitálu právnické osoby nebo vlastními prostředky fyzické osoby; za splnění této podmínky se nepovažuje vynaložení investičních prostředků vytvořených ze zisku dosaženého z investiční akce posuzované pro účely poskytnutí veřejné podpory,

f) splnění podmínek podle písmen a) až c) a e) nejdéle do 3 let od vydání rozhodnutí o příslibu podle § 5; v odůvodněných případech může Ministerstvo průmyslu a obchodu na žádost tuto lhůtu prodloužit nejdéle o 2 roky,

g) zahájení stavebních prací a pořízování dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku v rámci investiční akce je možné nejdříve ode dne vydání potvrzení podle § 4 odst. 1.

Zákon o investičních pobídkách číslo 72/2000 Sb., zaručil domácím i zahraničním investorům stejná práva a podmínky. Později byl zákon upraven v souvislosti se vstupem České republiky do Evropské unie. Zákon 72/2000 Sb., byl změněn především zákonem č. 19/2004 Sb., který snížil minimální hodnotu investice pro získání pobídky z 350 milionů CZK na 200 milionů CZK. Tím se staly investiční pobídky daleko dostupnější pro širší skupinu podnikatelů. Další úpravou tohoto zákona vznikla možnost podávat opravné prostředky ke konečnému rozhodnutí o udělení nebo neudělení pobídky.

Jak je patrné, investiční pobídka je velice zásadní zásah do fungování ekonomiky a proto bylo třeba dále upravit míru možnosti ovlivnění chodu ekonomiky. Hranici přípustné míry a hodnoty veřejné podpory jsou stanoveny v zákoně č. 310/2004 Sb. Veřejná podpora formou investičních pobídek je v souladu s řádem Evropské unie. Vzhledem k tomu, že Česká republika byla prvním státem střední a východní Evropy, která investiční pobídku jasně definovala, a to i v souladu s Evropskou unií, tak se investiční pobídky České republiky těší velké důvěře.

Nabízené pobídky pro zpracovatelský průmysl CzechInvestem jsou v souladu se zákonem 72/2000 Sb. a jedná se o:

1) Sleva na dani z příjmů právnických osob:

- úplná sleva na dani maximálně v délce trvání pěti let pro nově vzniklé společnosti
- částečná sleva na dani maximálně v délce trvání pěti let pro rozrůstající se společnosti,

2) Hmotnou podpora na nové pracovní místo

- 50 tis. Kč na jedno nové pracovní místo v regionech nejvíce postižených nezaměstnaností,

3) Hmotnou podpora na školení a rekvalifikace

- ve výši 25 % nákladů na školení a rekvalifikace v regionech nejvíce postižených nezaměstnaností.

Součet všech investičních pobídek nesmí překročit 40 % celkové investice do dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku.

3.6.1.2. Systém investičních pobídek

Systém investičních pobídek je v České republice rozdílný pro zpracovatelský průmysl a oblast technologických center a center strategických služeb.

1) Zpracovatelský průmysl

- Sleva na dani z příjmu
- Podpora vytváření nových pracovních míst
- Podpora rekvalifikace nebo školení zaměstnanců

2) Technologická centra a centra strategických služeb

- Dotace na podnikatelskou činnost
- Dotace na rekvalifikace nebo školení zaměstnanců

Zpracovatelský průmysl se řídí podle zákona o investičních pobídkách, zatím co technologická centra a centra strategických služeb podle Rámcového programu

Ministerstva průmyslu a obchodu ČR pro podporu technologických center a center strategických služeb, který je účinný od 17. 2. 2004.

„Strategickými službami jsou vybrané typy služeb, jedná se především o centra zákaznické podpory, centra sdílených služeb, centra pro vývoj softwaru, expertní a řešitelská centra a servisní centra. Rychlý rozvoj v oblasti informačních technologií, telekomunikací, internetu, center sdružených služeb, softwaru i výzkumu a vývoje přispívá u vyspělých států světa k mnohem dynamičtějšímu rozvoji těchto služeb než samotného tradičního zpracovatelského průmyslu.“⁴

Technologická centra se zabývají především inovacemi a přinášejí vylepšení výrobků a technologií využívaných ve výrobě.

3.6.2. Programy určené na podporu podnikání

Podpora podnikání za přispění CzechInvestu probíhá především pomocí Operačních programů. Příkladem může být již ukončený operační program Průmysl a podnikání a Rozvoj lidských zdrojů z let 2004 – 2006.

Každý operační program má určitá stadia. Nejdříve je učiněna výzva k předkládání žádostí za předem daných podmínek, zájemci předkládají registrační žádosti a později úplné žádosti o podporu, žádost je schválena a nebo zamítnuta, schválené projekty se realizují a podpora je vyplácena zpětně při dodržení předem daných kritérií.

⁴ Ministerstvo financí ČR: http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/inv_pob_vyvoj.html

Mezi hlavní programy patří:

Operační program podnikání a investice

Operační program podnikání a investice (OPPI) je jedním z největších programů podpory podnikání, na kterém spolupracuje CzechInvest s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR. Na jehož základě jsou poskytovány finanční prostředky podnikatelům a to jak z EU pomocí Evropského fondu pro regionální rozvoj tak ze zdrojů státního rozpočtu ČR. Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest je implementační agenturou tohoto programu. Poskytuje poradenství žadatelům a přijímá žádosti o dotace prostřednictvím elektronické aplikace eAccount.

„Operační program Podnikání a inovace navazuje na Operační program Průmysl a podnikání, který byl vyhlášen po vstupu České republiky do Evropské unie pro zkrácené programovací období let 2004-2006. Nový operační program byl vypracován Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR na období 2007-2013 v návaznosti na hlavní strategické dokumenty ČR (Strategie hospodářského růstu ČR, Strategie regionálního rozvoje, Strategie udržitelného rozvoje, Národní inovační politika, apod.).“⁵

V souvislosti s OPPI si CzechInvest klade za cíl rozprostřít finanční prostředky programu tak, aby se na celkovém hospodářském růstu ČR podílely všechny regiony a žádná skupina obyvatel nebyla potlačena. Snaží se tak realizovat podporu konkrétním subjektům.

Globálním cílem OPPI je zvýšit do konce programovacího období konkurenceschopnost české ekonomiky a přiblížit inovační výkonnost sektoru průmyslu a služeb úrovni předních průmyslových zemí Evropy.

OPPI obsahuje celkem 15 programů podpory. Programy jsou rozděleny, tak aby na ně mohl dosáhnout takřka každý podnikatelský subjekt. Týkají se jak začínajících

⁵ Zdroj: <http://www.czechinvest.org/co-je-to-oppi>

podnikatelů, tak již zavedených firem, které se snaží například zvýšit konkurenceschopnost, uspořit energii, rozšířit platformy spolupráce a nebo zintenzivnit rozvoj informačních technologií – tzv. specifické cíle. Prostředky pro podporu podnikání jsou vypláceny ve formě nevratných dotací, zvýhodněných úvěrů a záruk. EU poskytuje 85 % prostředků a státní dotace ČR tvoří pouze 15 %. Projekt OPPI je určen pro celou ČR kromě hlavního města Prahy.

Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost (OP LZZ)

„Podnikání není jen pořizování nemovitostí a strojů, jsou to především lidé, kteří pracují. Státní podpora se dosud zaměřovala především na tvorbu pracovních míst. Zaměstnavatelé ale často řeší také to, že pravidelné investice do zvyšování kvalifikace zaměstnanců představují stále významnější položku jejich rozpočtu. Důležitou součástí podpory podnikání z evropských fondů je tak podpora rozvoje lidských zdrojů – ať už se jedná o dotace na školení zaměstnanců nebo zavádění standardů jejich rozvoje.“⁶

Tento program vznikl ve spojitosti s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy. OP LZZ vychází ze strategie obsažené v Národním strategickém referenčním rámci a zohledňuje i relevantní dokumenty EU jako např. „Politika soudržnosti pro podporu růstu a zaměstnanosti. Soustředí se především na terciární vzdělávání tedy na vyšší odborné a vysoké školy.

Globálním cílem OP LZZ pro období 2007 – 2013 je zvýšit zaměstnanost a zaměstnatelnost lidí v ČR na úroveň průměru 15 nejlepších zemí EU.

Mezi specifické cíle programu patří:

- zlepšit přizpůsobivost zaměstnanců a zaměstnavatelů,
- narovnat přístup k zaměstnání a zkvalitnit prevenci nezaměstnanosti,
- posílit efektivnosti veřejné správy a veřejných služeb,
- zintenzivnění mezinárodní spolupráce v oblasti lidských zdrojů a zaměstnanosti.

⁶ CzechInvest: <http://www.czechinvest.org/lidske-zdroje-a-zamestnanost>

3.6.3. Administrativa rozvoje průmyslových zón

Každý připravovaný projekt potřebuje své výrobní faktory. Půda je jedním z nich. Výběr místa realizace projektu je velice důležitým faktorem každého vznikajícího projektu. Samotné místo často rozhoduje o udělení dotace. Pro projekt je tedy dobré zvolit strategicky správné umístění – připravenou průmyslovou zónu.

Za průmyslovou zónou je považována ucelená plocha vhodná k zastavění nebo zastavěné území, na kterém lze v souladu se schválenou územně plánovací dokumentací umisťovat nebo provozovat podnikatelské objekty.

Hlavní nemovitosti, na které se CzechInvest soustředí, jsou především průmyslové zóny. Tyto zóny jsou předpokladem pro budoucí kvantitativní ekonomický přínos. Přinášejí sebou i pozitivní vliv na zaměstnanost v dané oblasti. Velké investice zaměstnávají i lokální firmy, které zprostředkovaně na původních projektech mohou vydělat.

Systém podpory průmyslových zón existuje od roku 1998. Původní podpora se řídila dle Programu na podporu rozvoje průmyslových zón, který byl vystřídán v roce 2006 Programem na podporu podnikatelských nemovitostí a infrastruktury.

Obrázek č. 3: Průmyslové zóny.



Zdroj: <http://www.czechinvest.org>

Za povšimnutí stojí především snaha poměrně pravidelně rozložit průmyslové zóny po České republice. Zóny jsou číslovány na základě regionu a datu svého vzniku.

Program na podporu Podnikatelských nemovitostí a infrastruktury obsahuje přesná pravidla pro případné poskytnutí podpory jednotlivým krajům, obcím, podnikatelům a nebo subjektům, které jsou určeny usnesením Vláda ČR pro Projekty výstavby a regenerace nemovitostí pro podnikání. Součástí podpory může být i vylepšení současné infrastruktury. Podpora je poskytována především v podobě přímých dotací, finančních výpomocí a nebo atraktivní formou bezúplatných nebo jinak zvýhodněných převodů státního majetku. Posláním Programu na podporu Podnikatelských nemovitostí a infrastruktury je zabezpečení vzniku funkčního trhu nemovitostí a zlepšení podnikatelské infrastruktury.

„Cílem Programu na podporu Podnikatelských nemovitostí a infrastruktury je zajistit nutné předpoklady a podmínky pro realizaci především Strategických projektů

v oblasti zpracovatelského průmyslu, strategických služeb, technologických center a výzkumu. Účelem Programu je přispět ke zvyšování konkurenceschopnosti investičního prostředí zejména v hospodářsky slabých či strukturálně postižených regionech, k vytváření předpokladů pro vznik nových pracovních míst a zejména prostřednictvím regenerace nevyužívaných nemovitostí (tzv. brownfieldů) k zajištění trvale udržitelného rozvoje v ČR.“⁷

3.6.3.1. Postup předkládání žádosti pro podporu nemovitostí

Žádosti o podporu z Programu na podporu podnikatelských nemovitostí a infrastruktury jsou podávány ve třech stupních:

1) V prvním stupni se předloží žádost o registraci projektu.

Žádost je podána před zahájením prací na projektu. Nárok na pomoc může zaniknout pokud se zahájí práce na projektu před dnem přijatelnosti projektu. Tedy než Správce programu nebo implementační agentura potvrdí, že projekt splňuje podmínky přijatelnosti určitého programu. Žádosti jsou přijímány až do výše vyčerpání limitu pro dané období a nebo po stanovenou dobu. Součástí žádosti je přiložený podnikatelský záměr.

2) Druhým stupněm je žádost o souhlas s realizací projektu.

Žádost o souhlas s realizací projektu lze podávat pouze v souladu s žádostí o registraci projektu. Před podáním této žádosti musí být vyjasněny vlastnické vztahy k nemovitostem, které jsou určené pro realizaci projektu a stejně tak pro související dopravní a technickou infrastrukturu, pokud se tyto nemovitosti vně podnikatelské zóny vykupují. Žadatel přikládá k žádosti aktuální výpis z katastru nemovitostí, kopii kupní smlouvy a nebo kopii smlouvy o budoucí smlouvě kupní. Implementační agentura může požádat o další dokumenty, pokud uzná, že je žádost třeba doplnit.

⁷ Firemní literatura CzechInvestu: Program na podporu Podnikatelských nemovitostí a infrastruktury z roku 2007

3) Posledním třetím stupněm je žádost o vydání rozhodnutí o poskytnutí dotace.

Žádost podává žadatel implementační agentuře a přikládá zadání veřejné zakázky, evidenční list veřejné zakázky, smlouvu o dílo na realizaci či rekonstrukci objektů, smlouvu o dílo o odstranění staveb z průmyslové zóny (pokud takové stavby existují) a souhlas se zveřejněním vstupních dat. Pokud je žadatelem podnikatel, přikládá ještě výpis z obchodního rejstříku a zajištění pro případ porušení rozpočtové kázně.

Podmínkou pro přijetí žádosti je, aby alespoň z 25 % celkových nákladů projekt neobsahoval žádnou další veřejnou podporu. Všechny druhy podpory musí být v projektu uvedeny.

Podnikatelský subjekt pro nárok na podporu musí:

- mít sídlo na území České republiky,
- být registrovaným plátcem daně z příjmu,
- vlastnit oprávnění k podnikání v souvislosti s činností, kterou hodlá provozovat,
- osoby statutárního orgánu nesmějí být trestány za trestné činy, se skutkovou podstatou související s předmětem podnikání,
- příjemce podpory jako podnikatelský subjekt musí mít vypořádaný všechny finanční závazky a vést řádné podnikání.

Podnikatelská zóna musí být minimální rozlohy 5 ha, nesmí negativně ovlivňovat místní ekologická či estetická hlediska a bránit v efektnímu využívání ostatních staveb.

Pokud projekt získá patřičné bodové ohodnocení a je rozhodnuto o jeho realizaci, pak příjemce musí přislíbené prostředky použít podle plánu, doložit jejich použití relevantními doklady a od doby dokončení projektu, nesmí žádat po dobu dalších pěti let o další pomoc.

3.6.3.2. Výše podpor pro jednotlivé projekty

Výše podpory projektů:

1) V případě Projektu rozvoje Podnikatelské zóny a Projektu vyhotovení projektové dokumentace se podpora poskytuje ve výši:

- „horní hranice regionální podpory je 40 % pokud je příjemcem Podnikatelský subjekt, obec nebo kraj;
- 80 % způsobilých výdajů v případě, že je Příjemcem obec či kraj, pokud se jedná o výdaje na Veřejnou infrastrukturu;
- až 100% způsobilých výdajů, jedná-li se o Projekt rozvoje Strategické

podnikatelské zóny. O výši podpory v tomto případě rozhoduje Správce programu s ohledem na výši disponibilních prostředků státního rozpočtu a finanční sílu žadatele. Podporu ve výši 100 % způsobilých výdajů lze poskytnout pouze se souhlasem Ministerstva financí ČR.,⁸

2) Při výstavbě komerční zóny se podpora poskytuje ve výši nákladové mezery.

3) U Strategických projektů, pokud je předmětem výkup nemovitostí, se podpora poskytuje až ve výši 100 % . Výše této podpory je určena správcem programu s ohledem na finanční možnosti žadatele a výši prostředků státního rozpočtu nebo případného fondu podpory.

4) Pokud předmětem podnikatelské zóny není Strategický projekt, nesmí pomoc ze státního rozpočtu ČR a nebo fondu EU činit více než 300 Kč/m².

⁸ Firemní literatura CzechInvestu: Program na podporu podnikatelských nemovitostí a infrastruktury z roku 2007

3.7. Ekonomická rozdílnost a fondy Evropské unie

Po šesti rozšířeních Evropská unie čítá 27 členů. Každý region EU je odlišný nejen ve svých příjmech a nezaměstnanosti, ale tyto rozdíly jsou umocněny různou výkonností členských ekonomik. Rozdíly národních ekonomik ústí v strukturální problémy EU.

Prohloubení odlišností nastalo především s rozšířením EU na jih a na východ. Mezi země s diametrálními rozdíly v jednotlivých oblastech patří Řecko, Jižní Itálie, Španělsko, Portugalsko atd. Nejedná se vždy jen o ekonomiky slabších států EU, ale i prosperující členové mají své strukturální problémy. Jistou roli zde hraje i vývoj jednotlivých oblastí, kdy svojí úlohu sehrávají úpadková odvětví jako loděařství, těžba uhlí nebo textilní průmysl. Naopak rozdílnost regionu může být předurčena i náhlým rozvojem perspektivního hospodářského odvětví průmyslu či služeb.

Fondy Evropské unie jsou prostředkem pro realizaci evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Prostřednictvím těchto Fondu soudržnosti a Strukturálních fondů se rozdělují finanční prostředky EU. Fondy soudržnosti jsou určené pro chudší státy. Jejich záměrem je podpořit stavbu dopravní infrastruktury a nebo ochránit životní prostředí.

Strukturální fondy jsou jádrem regionální a strukturální politiky EU a soustřeďují se na rozvoj regionů. Jedná se o tyto fondy:

- Evropský fond pro regionální rozvoj (European Regional Development Fund - ERDF)

Poskytuje svoje investiční prostředky pro rozvoj infrastruktury, vzdělání, výzkumu a vývoje, zkvalitnění životního prostředí a rozvoj výroby za účelem vytvoření nových pracovních míst.

Nejdůležitější fondy EU:

- Evropský sociální fond (European Social Fund - ESF)

Snaží se integrovat dlouhodobě nezaměstnané, začlenit mladé lidi a osoby vyloučené z trhu práce do pracovního procesu, stabilizovat růst zaměstnanosti a přispět k rozvoji lidského potenciálu ve výzkumu, vědě a technologiích.

- Evropský zemědělský podpůrný a záruční fond (European Agricultural Guidance and Guarantee Fund - EAGGF)

Podporuje zemědělský trh a s ním souviselé aktivity jako rozvoj venkovské infrastruktury nebo agroturistiky.

- Finanční nástroj pro podporu rybolovu (Financial Instrument for Fisheries Guidance - FIG)

Posláním těchto fondů je snižovat rozdíl v úrovni rozvoje regionů členských států. Především se pomoc ze strukturálních fondů zaměřuje na zaostalé venkovské regiony nebo ostrovy EU. Mezi hlavní **zájmy podpory EU** ze strukturálních fondů patří:

- ochrana životního prostředí a přírodního dědictví,
- modernizace výrobní zařízení,
- rozšíření hospodářské infrastruktury,
- podporovat technologické inovace, výzkum a vývoj,
- zlepšit stupeň vzdělávání a zdravotnictví,
- investovat do vzniku nových pracovních míst
- zajistit stejné podmínky pro muže a ženy
- zpracování a prodej zemědělských a rybných výrobků
- rozvoj kulturních hodnot, památek a obnova budov,
- propracovat lépe systém pro zprostředkování pracovních příležitostí pro nezaměstnané a ohrožené sociální tísní,
- „diverzifikace hospodářských aktivit ve venkovských oblastech (hlavně prostřednictvím turistiky),

- rozvoj nových kvalifikací, např. za účelem zvýšení adaptability vůči změnám na pracovním trhu,
- přizpůsobení struktury školení a zaměstnanosti.
- služby pro malé firmy (poradenství, zahájení podnikání, zakládání nebo záchrana stávajících firem, finanční inženýrství, transfer technologií, marketing, certifikace, atd.) s cílem rozvinout regionální a místní potenciál a diverzifikovat hospodářské aktivity,“⁹

3.7.1. Základní struktura čerpání pomoci od EU

Organizační struktura pro čerpání pomoci ze strukturálních fondů Evropské unie je jednotná pro všechny členské země. Obsahuje pět základních subjektů, které se podílejí na distribuci prostředků pomoci.

3.7.2. Subjekty účastnící se procesu čerpání pomoci z EU

Hlavní úlohu plní Řídící orgán. Jeho odpovědností je realizovat určený program pomoci EU v členských zemích. Snaží se především stanovit odpovídající institucionální strukturu, určit pravomoci a úkoly jednotlivých subjektů za účelem co nejlepší společné spolupráce. Řídící orgán nese velký díl odpovědnosti.

Informace od Řídícího orgánu konečným příjemcům se snaží předat Zprostředkující orgán. Tento orgán se snaží vymezit obsah opatření, připravit seznam projektů vhodných pro financování a poskytovat poradenství konečným příjemcům o podstatných náležitostech jednotlivých projektových žádostí. V ČR tuto úlohu zastává CzechInvest.

⁹ Ministerstvo životního prostředí ČR: http://www.opinfrastruktura.cz/web/struktur_fondy

Konečný příjemce je subjekt předkládající konečné projektové žádosti o pomoc. Potencionálně může obdržet finanční prostředky na základě splnění požadavků operačního programu. Tyto prostředky jsou vyplaceny ze strukturálních fondů. Mezi podmínky získání dotace patří:

- zajistit spolufinancování realizace projektu,
- dodržet provedení projektu
- dodržet základní principy politik EU
- zpracovávat monitorovací zprávy
- předkládat podložené žádosti o platby v souladu s podmínkami schváleného projektu

Dále může existovat tzv. Konečný uživatel. Jedná se ve většině případů o stejný subjekt jako je Konečný příjemce. V grantovém schématu Konečný uživatel může být typ subjektu, pro který je příliš složité žádat o pomoc ze strukturálního fondu přímo a proto používá prostředníka Konečného příjemce. Konečný uživatel musí splnit všechny podmínky stejně jako je tomu v případě konečného příjemce.

Vytoužené finanční prostředky spravuje Platební orgán, který získává prostředky od Evropské komise na základě předložených žádostí. Hlavní dohled nad realizací operačních programů mají Monitorovací orgány. Ty sledují procesy realizace programů, schvalují konečné znění programových dodatků a stanovují jednotlivá kritéria pro výběr projektů daného operačního programu. Monitorovací orgány kontrolují procesy související s čerpáním pomoci ze strukturálních fondů. Nejvyšší kontrolní úřad ČR a orgány EU jako například Evropský účetní dvůr provádějí nezávislou kontrolu.

3.7.3. Životní cyklus procesu čerpání pomoci z EU

Je popsán následujícím způsobem:

- Řídící orgán vyhlásí operační program a stanoví termíny pro předložení žádostí.

- Předkladatelé u Zprostředkovatelských subjektů vyplní projektovou přihlášku.
- Zprostředkující subjekty zkontrolované přihlášky vloží v termínu do Monitorovacího systému strukturálních fondů.
- Hodnotitelské komise posoudí, zda projekty splnily daná kritéria a případně požádá o faktické doplnění projektů. Následně komise všechny projekty ohodnotí a sestaví pořadí doporučených projektů pro financování.
- Doporučené projekty jsou předloženy ke schválení Řídícímu orgánu, který pro schválené projekty alokuje dostatečné finanční prostředky a deleguje zprostředkovatele, aby informoval o rozhodnutí předkladatele projektu.
- Následně jsou podepsány jednotlivé smlouvy mezi subjekty.
- Realizuje se předmět projektu podle dohodnutých pravidel.
- Pokud jsou splněny všechny náležitosti projektu, tak Platební jednotka převede finanční prostředky na zvláštní bankovní účet. Zálohové platby jsou povoleny jen ve výjimečných případech.

4. Vliv činnosti CzechInvestu na regionální růst v ČR

CzechInvest nabízí zprostředkování podpor pomoci různého charakteru a různé důležitosti pro rozvoj regionu. Objem plánovaných investic je hlavním určujícím faktorem pro potencionální budoucí ekonomický růst regionu. I v tomto případě platí, že větší investice je žádanější a může se zásadněji podílet na zlepšení infrastruktury, rozvoji komunálních sítí, zvýšení zaměstnanosti, vzdělanosti obyvatel a celkové podpoře ekonomického růstu regionu.

Každý region je tedy lačný po investicích, které ovlivňují úroveň celého hospodářství, protože se podílejí nejvyšší možnou měrou na výrobě kapitálových statků. Tím jsou investice do zpracovatelského průmyslu. Jedná se o průmyslová odvětví zpracovávající suroviny především z těžebního a zemědělského průmyslu, za účelem uspokojování lidských potřeb a vytváření prostředků k případné další výrobní činnosti.

Schopnost CzechInvestu přilákat investory mající zájem o zřízení výroby v této oblasti činnosti se ukazuje jako zásadní. Snahou CzechInvestu je zprostředkovávat pobídky pro nejzaostalejší regiony a regiony s nejvyšší nezaměstnaností. Míra zaostalosti regionu určuje výši nabízených pobídek, a to zásadním způsobem. Proto pro některé regiony nejsou dostupné žádné pobídky, zatím co jiné regiony jsou předmětem zájmu rozvoje jako například:

- Ústecký kraj,
- Jihomoravský kraj,
- Olomoucký kraj,
- Moravskoslezský kraj,
- Liberecký kraj.

V těchto regionech každý investor se záměrem investovat více jak 50 milionů může získat slevu na dani z příjmu právnických osob, dotaci 50 000 Kč na vytvořené pracovní

místo a podporu až 25 % z nákladů na školení a rekvalifikace zaměstnanců. Ti největší investoři mohou získat i další výhody a způsoby podpory, kromě samozřejmé vstřícnosti velké části státních orgánů působících v místě budoucí realizace projektu.

4.1. Rozvoj regionů za přispění CzechInvestu

Od dubna 1998 do 14. ledna 2010 CzechInvest přislíbil investiční pobídky 600 zájemcům o čerpání podpory ze strukturálních fondů EU nebo ze státního rozpočtu ČR v závratné výši 575 miliard Kč. Podle investičních záměrů těchto firem má být vytvořeno až 131 000 pracovních míst.

Pořadí zemí odkud přichází nejvíce investorů je následující:

- Německo -145 firem
- ČR - 137 firem
- Nizozemí - 50 firem
- Japonsko - 48 firem
- mezi další investory s podstatným podílem v řádu desítek firem investujících v ČR patří USA, Rakousko, Itálie a Francie.

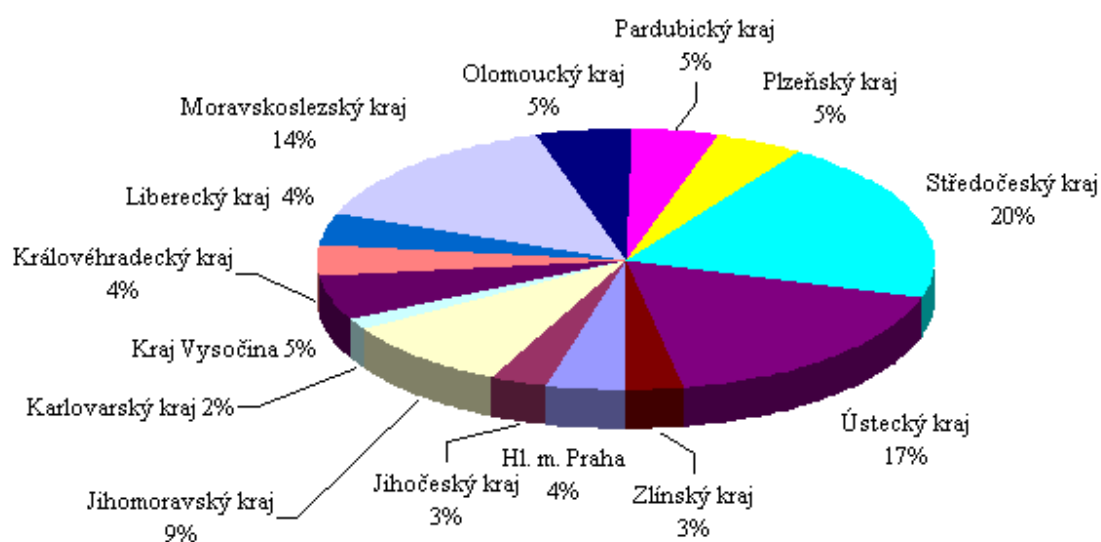
Tabulka č. 1 Regiony významně ovlivněné činností CzechInvestu v letech 1998 – 14.1.2010.

Kraj	Počet přilákaných firem	Investice v mil. CZK	Nově vytvořená pracovní místa
Ústecký	107	97 341,95	20 975
Středočeský	79	107 748,83	18 696
Moravskoslezský	88	86 384,07	16 935
Jihomoravský	66	42 123,27	11 658
Olomoucký	40	46 124,76	8 953

Zdroj: brožura - PŘÍSLÍBENÉ INVESTIČNÍ POBÍDKY OD DUBNA 1998 DO 14. LEDNA 2010

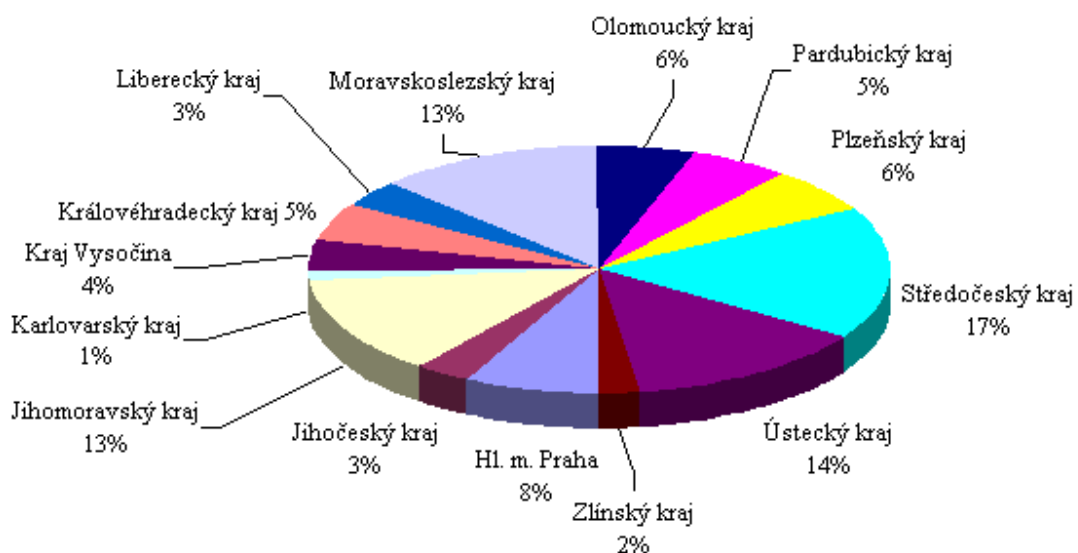
Hodnoty v tabulce přímo úměrně kopírují možnou výši dostupné podpory v jednotlivých regionech v posledních letech.

Výšečový graf č. 1: Poměru investic přilákaných CzechInvestem mezi lety 1993 a 2009 podle jednotlivých regionů v procentech:



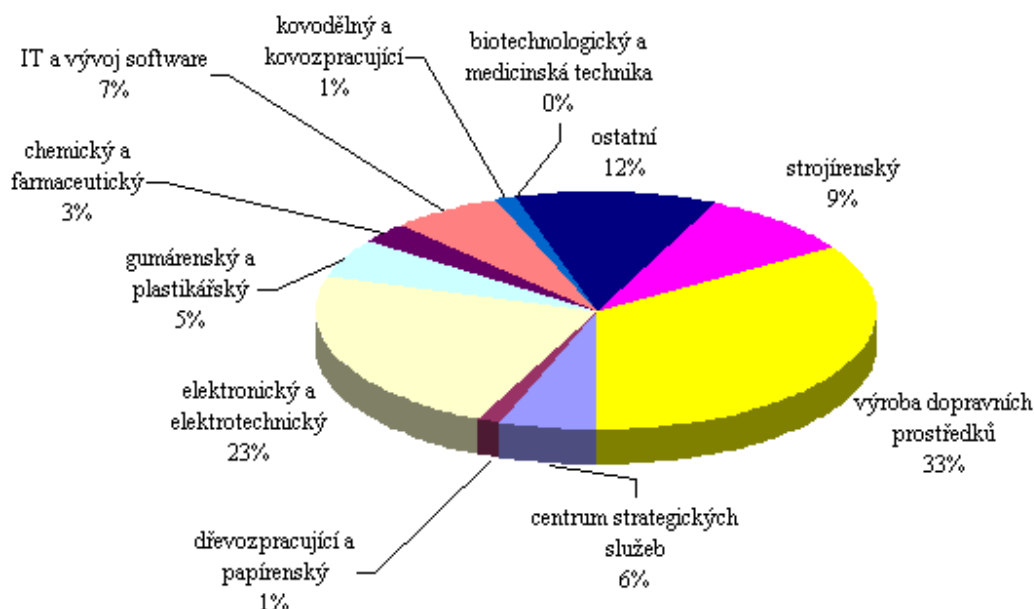
Zajímavé je porovnání výšečového grafu č. 1 a podílu přilákaných investic do regionů a následujícího výšečového grafu č. 2, který popisuje procentuální podíl nově vzniklých pracovních příležitostí. Můžeme si zde všimnout, že investiční podíl do regionu má sice vliv na počet nově vzniklých pracovních míst, ale nedá se říci, že by ovlivnění bylo přímo úměrné objemu investic.

Výšečový graf č. 2: Nově vytvořené pracovní příležitosti za přispění CzechInvestu mezi lety 1993 až 2009.



Poslední výšečový graf č. 3 ukazuje podíl jednotlivých odvětví z objemu celkových investic. Nezvětší měrou se podílí na investicích především zpracovatelský průmysl. Pro dopad na region je zpracovatelský průmysl zásadní. Na rozdíl od ostatních programů, které CzechInvest zprostředkovává, tak investice do zpracovatelského průmyslu jsou nejvyšší. Nejzásadněji také ovlivňují počet zaměstnaných, což má vždy blahodárný dopad na region.

Výšečový graf č. 3: Procentuální podíl jednotlivých odvětví z celkového objemu investic přilákaných Czechinvestem.



Nejvíce investic se podařilo CzechInvestu zprostředkovat do sektoru výroby dopravních prostředků, strojírenství a elektroniky. Za nejzajímavější investory s poněkud protichůdnými dosavadními výsledky, které se podařilo přilákat CzechInvestu, lze jistě označit především Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o., a LG. Philips Displays Czech Republic, s.r.o.

Každá z těchto společností se zdála být velkým příslibem pro kraje ve stádiu projektu. Velkou pozornost si podnikatelské záměry těchto subjektů zasloužily nejen pro svůj regionální význam, ale měly se i dále podílet na zvyšování hrubého domácího produktu České republiky. Velikost slíbených pobídek hrála zásadní roli, pro přilákání těchto investorů. Význam možných investic si uvědomoval i CzechInvest, a proto se snažil maximálně vyjít vstříc jak zájmu společnosti Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o., tak i LG. Philips Displays Czech Republic, s.r.o.

4.2. Vybrané firmy spolupracující s CzechInvestem

4.2.1. Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o.

Obrázek č. 4: Továrna Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o. v Nošovicích



Zdroj: <http://www.hyundai-motor.cz/>

Moravskoslezský kraj hledal dlouhá léta vhodného investora do připravované průmyslové zóny v Nošovicích. CzechInvestu se nakonec podařilo přilákat investora, který možná i trochu předčil původní očekávání kraje.

O průmyslovou zónu o rozloze 200 hektarů projevila zájem společnost Hyundai, která se rozhodla vybudovat svůj první výrobní závod v Evropě. Nošovický průmyslový park však nebyl jedinou z možných voleb Hyundai. Zájem o takového investora projevily i okolní státy. Česká republika vzhledem ke své geografické poloze a k pobídkám, které zprostředkovávala agentura CzechInvest, vyhrála souboj o tohoto investora. Výdaje společnosti Hyundai na celý projekt byly stanoveny na 35 miliard Kč.

„Koktejl“ pobídek byl pro Hyundai Motor Manufacturing Czech (dále jen HMMC) připraven opravdu atraktivně. CzechInvest nabídl maximální možnou zákonnou podporu z rozpočtu České republiky a z fondů EU. Podle Zákona o investičních pobídkách 72/2000 Sb. se jednalo především o hmotnou podporu na počet vytvořených pracovních míst, slevy na dani z příjmu a poskytnutí dotovaných pozemků.

Moravskoslezský kraj vzhledem ke své povaze a velikosti projektu HMMC, mohl získat pro investora podle Smlouvy o ES nejvyšší možnou podporu až 50 % čistého grantového ekvivalentu. Konečná nabídnutá pobídka tvořila:

- regionální podporu 260 milionů na vybudování závodu na výrobu modulů, 85 milionů na výrobu ocelových součástí a 135 milionů na výrobu sedadel pro automobilový průmysl,
- slevu na dani z příjmu ve výši 1,67 miliardy Kč, která odpovídá 15 % čistému grantovému ekvivalentu,
- finanční podporu na vytvořené a obsazené místo v hodnotě 200 tisíc Kč na pracovní pozici. Vzhledem k rozsahu projektu celková suma této pobídky tvoří cca 700 milionů Kč,
- podpora *ad hoc* (k účelu) kapitálové investice 2,4 miliardy Kč,
- dotaci 740 milionů Kč na nákup pozemků v celkové hodnotě 860 milionů Kč, kdy HMMC zaplatí za pozemky pouze 120 milionů Kč,

Konečná výše podpory pro HMMC činí přibližně 4,9 miliardy Kč. To však nejsou jediné prostředky vynaložené na stavbu továrny. Další 2 miliardy Kč stála vládu a Moravskoslezský kraj příprava průmyslové zóny a cca 10,5 miliardy Kč tvořila investice do rozvoje dopravní sítě v bezprostředním okolí. Nová dopravní infrastruktura však neslouží pouze automobilce ale zlepšuje také dopravní situaci v kraji.

Podmínkou celého kontraktu bylo, že HMMC vytvoří v průmyslové zóně Nošovice závod schopný vyrobit 200 tisíc automobilů ročně a to do roku 2010 se zkušebním provozem trvajícím nejdéle do března 2009. Cíl HMMC se povedl a firma v Nošovické průmyslové zóně vyrábí více než 200 tisíc automobilů ročně. Konečná podoba projektu měla za cíl zaměstnat 3 514 pracovníků, na které se vztahuje dotace.

Závod v Nošovicích byl založen 7.7.2006 a je zaštitěn společností HMMC. Jedná se o největší investici na zelené louce v České republice. Již od začátku se továrna rozhodla klást velký důraz na ohleduplnost vůči životnímu prostředí a splnila všechny povinnosti,

které ukládá zákon a normy Evropské unie, včetně procesů EIA (Environmental Impact Assessment).

CzechInvest věnoval otázce ochrany **životního prostředí** značnou pozornost, vzhledem ke zkušenostem s některými investory z předchozích let. Proto bylo například 1 100 stromů z oblasti nošovické průmyslové zóny převezeno mimo území výstavby továrny a po 18 měsících výstavby bylo vráceno zpět do oblasti. HMMC neměla tak nikdy problém s ekologickými podmínkami výstavby.

Problém nastal až se **stavebním povolením** pro jednu z továrních hal HYSCO, kdy HMMC nelegálně započalo stavební práce na základových konstrukcích stavby. K jistým porušením stavebních povolení docházelo již dříve u ostatních staveb, kdy byla dodatečně měněna velikost objektů. Krajský stavební úřad však vycházel HMMC více než vstřícně a nevyužil například svoji povinnost zahájit řízení o odstranění nelegálně zahájené stavby. Jistě je pochopitelné, že projekt takových rozměrů nemůže být postaven bez jistých komplikací. Zdržení výstavby jedné haly může ochromit provoz celé továrny a způsobit velké ztráty. Otázkou však zůstává, zda tento důvod je dostatečně velkou omluvou na obcházení a porušování zákonů v souvislosti s výstavbou.

Sériová výroba automobilů byla v závodě zahájena v listopadu 2008. Továrna se skládá z montážní haly, lakovny, lisovny, výroby převodovek a svařovny. Hyundai se rozhodl vyrábět v Nošovicích nový model určený pro evropský trh, a to Hyundai i30.

Tabulka č.2: Předpoklady HMMC na nově vytvořená pracovní místa v letech 2006-2010.

Rok	Počet vytvořených pracovních míst
2006	18
2007	947
2008	974
2009	827
2010	748
Celkem	3 514

Zdroj: <http://www.czechinvest.org/dwn-investicni-pobidky>

Společnost HMMC aktuálně zaměstnává více jak dva tisíce zaměstnanců, což je méně, než HMMC uvedlo do Investiční smlouvy. Uvedená data nejsou zcela závazná. Smlouva obsahuje doložku, že konečná zaměstnanost bude záviset na potřebách HMMC. Povinný závazek pro dodržení smlouvy uvádí zaměstnání pouze jednoho tisíce pracovníků.

Občané České republiky tvoří z dvou tisíc pracovníků cca 95 %. Automobilka pracuje na dvě směny a vyrábí kolem 200 tisíc aut ročně se závazkem vyrábět ve třísměnném provozu až 300 tisíc aut ročně od roku 2011. Pro třísměnný provoz HMMC hodlá zvýšit počet pracovních míst cca o jeden tisíc.

CzechInvest byl u zrodu celého projektu a podílel se zásadní měrou na získání investora Hyundai. Úkolem CzechInvestu bylo ulehčit vstup Hyundai do České republiky a získat pro něj ty nejlepší možné podmínky a zamezit možnosti zmaření této investice u nás. Jako prostředník CzechInvest dojednával podmínky s orgány EU, s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR a s vládou ČR. Zásadním způsobem se CzechInvest dále podílel na přípravě průmyslové zóny v Nošovicích. Projekt HMMC je právem považován za největší chloubu Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest. Zajímavostí

je, že vzhledem k ceně vozidel nebyla automobilka nijak zasažena ekonomickou krizí a patří mezi nejúspěšnější prodejce vozidel posledních let.

4.2.2. LG. Philips Displays Czech Republic, s.r.o.

Obrázek č. 5: Továrna LG Philips v Hranicích



Zdroj: <http://www.rovinsky.cz/>

LG. Philips Displays Czech Republic, s.r.o. (dále jen „LG. Philips“), byla jedna z prvních významnějších společností, která byla přilákána do České republiky Agenturou pro podporu podnikání a investic CzechInvest ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR.

LG Philips vznikl spojením dvou podniků s cílem spojit přednosti obou silných partnerů Royal Philips Electronics a LG Electronics. Tato spolupráce (join venture) měla vyvrcholit výstavbou nové továrny v Hranicích na Moravě. Počáteční jednání o výstavbě však vedl pouze Philips pod názvem Koninklijke Philips Electronics.

Velká investice do výstavby továrny a její samotný provoz sliboval jen to nejlepší pro rozvoj ekonomicky zaostalého Olomouckého kraje. CzechInvestu se spolu s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR podařilo vyjednat exkluzivní podmínky pro vznik

provozu LG Philips na našem území. Vláda České republiky svým usnesením ze dne 29. března 2000 č. 321 rozhodla o udělení investičních pobídek a podpoře společnosti Koninklijke Philips Electronics. (Viz. Přílohy: Vládní usnesení I.)

Souhlas vlády s udělením pobídky byl podmíněn podepsáním Prohlášení o společném záměru LG s firmou Koninklijke Philips Electronics do 22. listopadu 2001. Tato podmínka byla pro Koninklijke Philips Electronics pouze formalitou, která přislíbvala zásadní pobídku pro podniknutí investice.

Pobídka zaručovala LG Philips při splnění předem stanovených podmínek:

- vrácení daní z příjmu právnických osob po dobu deseti let s počátkem v roce 2006. Daň měla být vrácena formou dotace, která nepřesáhne výši daně samotné,
- bezúročnou půjčku z rozpočtu Ministerstva práce a sociálních věcí dle termínu podpisu Prohlášení o společném záměru ve výši 200 000 Kč na nově vzniklé místo. Tedy při plánovaných 3 250 zaměstnaných celkem 650 mil. Kč, které by byly při splnění požadavku na obsazení pozic převedeny na dotaci. Stejně jako půjčka ve výši 150 milionů na rekvalifikaci a školení zaměstnanců, kteří jsou občany České republiky,
- dotaci obci Hranice z rozpočtu Ministerstva průmyslu a obchodu dle programu Systém podpory rozvoje průmyslových zón spravovaným následně CzechInvestem na přípravu pozemků a převod pozemků do vlastnictví Koninklijke Philips Electronics. Tato dotace na přípravu činila 200 milionů Kč a další dotace 45 milionů jako příspěvek na výkup pozemků v ceně 50 Kč/m²,
- dotaci od Ministerstva pro místní rozvoj z programu Podpora regionálního rozvoje ve výši 500 milionů Kč pro pořízení hmotného investičního majetku nebo služeb. Vyplácení mělo probíhat každým rokem po dobu pěti let s počátkem v roce 2000,

- Dotaci od Ministerstva průmyslu a obchodu ze státního rozpočtu ve výši 60 milionů Kč vyplácenou pod dobu čtyř let s počátkem platnosti dohody.

Předchozí čísla můžeme označit za oslnivá. Při jejich součtu dojdeme k podpoře nejméně 1,6 miliardy Kč bez vrácených dotací za odvedené daně. S takovou pohádkovou pobídkou je jistě podstatně jednodušší zahájit výstavbu jakékoli nové továrny. Dalším podstatným faktorem pomáhající výstavbě je podpora státu, která následně předurčuje urychlené a vstřícné jednání úřadů. Překážky v projednávání se často stávají neprostupné pro jednotlivé podnikatele.

Podmínkou celého kontraktu bylo, že do svého závodu v ČR LG Philips:

- 1) investuje 200 mil EUR,
- 2) zaměstná 3 250 pracovníků do roku 2008,
- 3) a rekvalifikuje 2 000 lidí do roku 2009.

V roce 2000 jako součást výstavby byl hodnocen vliv továrny na životní prostředí podle procesů EIA, následně začalo územní a stavební řízení. LG Philips začal s výstavbou a s následným zkušebním provozem v roce 2001. Na základě výrobních nedostatků v roce 2003 nemohl být spuštěn ostrý provoz. Stavební úřad následně prodlužuje zkušební provoz. Svůj podíl na této skutečnosti nesl i únik toluenu a kontrola České inspekce životního prostředí, tak shledává nedostatky a rozhoduje se udělit pokutu za závady podle zákonů o ochraně ovzduší, o vodách a o odpadech. Krajský úřad nepochopitelně nepožaduje kromě pokuty zastavení činnosti továrny do doby, než továrna provede potřebná opatření a její provoz bude považován za bezpečný s odůvodněním, že odstup továrny od obydlené oblasti je takový, že případný únik látek obyvatele neohroží.

V roce 2004 krajský úřad schvaluje bezpečnostní program prevence vzniku závažné havárie. Podivný provoz této továrny začíná přitahovat pozornost a především dodatečně schválení bezpečnostního programu již několik let částečně fungující továrny, je označen za zvláštní. Je jasné, že kolem továrny není vše v pořádku.

V roce 2004 sdružení Ekologický právní servis podává trestní oznámení na úředníky odpovědné za povolení stavby a chodu továrny LG Philips. Ve stejném roce stavební úřad v Hranicích vydává kolaudační rozhodnutí pro továrnu a Ekologický právní servis napadá vydané integrované povolení žalobou.

Integrované povolení je povolení na základě Zákona o integrované prevenci a omezování znečištění (IPPC) č. 76/2002 Sb., které vychází ze Směrnice EU č. 96/61/ES. Smyslem směrnice a následného zákona České republiky je dosáhnout vysoké úrovně ochrany přírody jako celku. To znamená, že objektem posouzení není například jen očekávané množství emisí, ale i hluk, znečištění vody, půdy a další možné faktory, které mohou ovlivnit ekologii v dané oblasti. Větší výrobní podniky musí projít procesem integrovaného povolení. Hlavní vliv na udělení integrovaného povolení má krajský úřad a Ministerstvo životního prostředí. Jejich úkolem je nejen posoudit vliv na okolí, ale také vyslechnout všechny účastníky řízení.

Městský úřad v Praze dává za pravdu Ekologickému právnímu servisu a integrované povolení považuje za neplatné a následně Ministerstvo pro životní prostředí toto povolení ruší. LG Philips v souvislosti s odejmutím povolení a s vyhlášeným krachem mateřské společnosti LG.Philips Displays Holding, zastavuje výrobu. Pozastavení výroby v roce 2006 má zásadní vliv na udržení rozvoje Olomouckého kraje a stát společně s CzechInvestem začíná hledat řešení této situace.

Zvažuje se možnost hledání strategického partnera. CzechInvest naznačuje, že je schopen pomoci a případného partnera sjednat. LG Philips má objednávky na výrobu nejméně na rok dopředu a věří, že i bez mateřské společnosti bude schopen dále fungovat. S narychlo připraveným novým integrovaným povolením, ušitým tak trochu na míru, LG Philips obnovuje výrobu.

Aktuální stav v roce 2006 byl velice nepříjemný nejen pro LG Philips, ale do světla světa se začíná dostávat jistá **nebezpečnost investičních pobídek**. Čímž je napadena

i práce CzechInvestu jako agentury zprostředkovávající pomoc ze strukturálních fondů EU a státního rozpočtu ČR.

Novináři začínají připomínat jisté problémy dalšího klienta CzechInvestu společnosti Flextronics. Generální ředitel agentury CzechInvest v roce 2006 Tomáš Hruďka k situaci uvedl: „Rozhodně ale nelze na základě těchto dvou ojedinělých případů zpochybňovat celý systém investiční podpory v ČR. Bez něj by naše země tak velkého a zdravého ekonomického růstu, kterého jsme dnes svědky, nedosáhla.“

Kladný vliv příchodu LG Philips byl dokumentován především na číslech, kdy byla pobídka ve výši cca 1,6 miliardy Kč poměřována s investicemi LG Philips do výstavby a provozu továrny. Přínos investic pro české firmy od LG Philips byl odhadován na 18 miliard Kč. Toto číslo jistě nemůže být úplně přesné, jelikož všechny investice nebyly ještě uskutečněné a snaha byla započítat trochu irelevantní data jako například 1 miliardu Kč pro potencionálně nezaměstnané za předpokladu, že by továrna nevznikla.

Nové integrované povolení bylo znovu napadeno v roce 2006. Před posouzením platnosti povolení LG Philips oznamuje neschopnost dále vyrábět, konkurovat trhu a ukončuje svojí činnost v Hranicích. CzechInvest požaduje za nedodržení závazků především ve sféře zaměstnanosti a proškolení vrácení pobídek včetně penále. LG Philips schvaluje vyrovnání s věřiteli v maximální výši 30 % vyrovnání. Zájem o pohledávky projevují dvě třetiny subjektů v celkové výši 7,38 miliardy. Jejich poměrnou část se LG Philips zavazuje vyplatit do 30. 11. 2007 v hotovosti anebo podílem na kapitalizaci společnosti.

LG Philips proinvestoval za dobu svého trvání v České republice přibližně 10 miliard Kč. Za krachem LG Philips stálo především rozhodnutí nezměnit druh výroby obrazovek v době, kdy klasické CRT obrazovky začaly nahrazovat LCD televize a přílišná vstřícnost českých úřadů, které byly ochotny povolit procesy v rozporu se zákonem České republiky.

LG Philips stačilo pro odvrácení krachu obměnit výrobní linku stejně tak, jako upravil linku Panasonic v Plzni. Místo toho LG Philips vyráběl dál CRT obrazovky v České republice až do doby jejich neprodejnosti. Management nadnárodní korporace LG a Philips tušil další možné problémy s linkou, která nesplňuje ekologické parametry a rozhodl se „hodit továrnu v Hranicích přes palubu.“ Jednalo se o velice vychytralý krok vedení koncernu. Prodejem továrny LG a Philips uspokojil částečně své věřitele.

Korporace LG a Philips následně využila investičních pobídek polské vlády a v rekordním čase devíti měsíců postavila novou továrnu na LCD televize v Polsku. Spuštění provozu této továrny následuje jen krátce po celkovém ukončení výroby CRT televizí v České republice a to 30. března 2007. Vzhledem k nutným přípravám na výstavbu nové továrny v Polsku je již dnes jasné, že krach LG Philips v České republice nebyl žádný náhodný nepodařený tah továrny vyrábějící CRT televize. Jednalo se o řízený krach firmy, která využila investičních pobídek a se změnou požadavků trhu inovovala svojí výrobu na jiném místě s příslibem dalších pobídek. Jednalo se o připravovaný plán ze strany LG a Philips.

Generální ředitel LG.Philips Displays Czech Republic Phil Styles před konečným vyrovnáním vyplývajícím z prodeje továrny uvedl: „Výnosy na úhradu chce LG.Philips Displays Czech Republic získat z prodeje areálu včetně výrobních hal, zásob a materiálu a z pokračující výroby klasických obrazovek, kterou lze ale podle vedení společnosti kvůli nepříznivému vývoji na trhu udržet jen dočasně.“ Svým prohlášením generální ředitel Phil Styles naznačil, že vedení společnosti si bylo vědomo faktu, jak nepohodlná výroba CRT obrazovek v České republice pro firmu je.

Aktuálně LG a Philips dovršují kapacitu výroby v Polsku, kde byl jejich příslib výroby až 11 milionů LCD obrazovek ročně od roku 2011. LG a Philips si dále ponechaly výrobu obrazovek v Maďarsku. V České republice LG a Philips zanechaly své věřitele částečně uspokojené především s podíly v neperspektivní společnosti Multidisplay, s.r.o., která se snažila zachovat zaměstnanost a výrobu závodu. Žádné další kroky proti korporaci

LG a Philips nebyly vedeny s odůvodněním, že součástí vyrovnacího návrhu zde firma zanechala i plán na další ekonomickou aktivitu společnosti Multidisplay a udržení výroby v Hranicích, čímž projevila dostatek dobré vůle a její záměrný podíl na krachu firmy není dále prokazatelný.

Továrnu nakonec koupil Nizozemský investor CTP.

CzechInvest k případu LG Philips neuvádí žádné podrobnosti na svých stránkách.

5. Hodnocení podpory CzechInvestu a doporučení

5.1. Postavení CzechInvestu z perspektivy mezinárodní praxe

Při hodnocení aktivit CzechInvestu nejen v České republice je třeba mít na paměti, důvod proč byl CzechInvest založen. Od původního záměru z roku 1992, kterým bylo především představovat Českou republiku jako ideální místo pro zahraniční investice, uplynula dlouhá doba.

Především pozdější transformace CzechInvestu, která nebyla jen zájmem České republiky, ale také Evropské unie a Světové banky, změnila původní roli agentury, která byla plná ideálů, na roli tvrdě vyjednávacího obchodníka s investičními pobídkami.

V letech 1998 až 2000 se připravovaly nové zákony pro funkci investičních agentur. Jednalo se o novou věc na našem území a velká část ekonomů a politiků nesouhlasila s přidělováním státních prostředků soukromým subjektům. Hlavním důvodem kromě odčerpávání peněz z rozpočtu státu bylo především zvýhodňování jistých subjektů, míst a oborů oproti ostatním. Proto se i dnes dočteme v kladné zprávě k udělení dotace již uvedené továrny HMMC, že tato společnost má hospodářskou výhodu nad konkurenčními podniky vzhledem k přidělené dotaci, která pro HMMC znamená zásadní snížení nákladů, které by firma za „běžných“, tržních podmínek musela nést sama o sobě v plné výši.

V konkurenci s ostatními státy a jejich zájmem o přilákání investorů všeho charakteru Česká republika nemohla stát příliš dlouho pozadu. Proto i nátlak Světové banky na zřízení agentur a převzetí jistého modelu fungování agentur vypracovaných Mnohostrannou agenturou pro investiční pobídky (dále jen MIGA), nemusel být moc silný. MIGA je autorem návodu, jak má správná investiční agentura fungovat a přesně určuje

jejich posláním. Aktuálně existuje 160 investičních agentur, které se neustále snaží podle svých možností přitáhnout pozornost investorů a nadnárodních korporací, které jsou schopny zásadně ovlivnit kvalitu života regionu.

Dle pouček MIGA a aktuálnímu zřízení agentur stojí i CzechInvest na pokraji soukromého a státního sektoru. Toto postavení se jeví jako poněkud vratké. Agentury se totiž snadno mohou dostat do střetu zájmu. Jsou zřízeny státem, ale jejich prací je sloužit jednotlivým investorům. Mají zásadní vliv, na udělování investičních pobídek a rozdělují peníze, které jim nepatří. Při obrovských sumách v řádech sta miliard, které CzechInvest zatím přerozdělil, je zde prostor pro korupci a možné přílišné hájení zájmu jedné ze zúčastněných stran. Pravděpodobně ani CzechInvest dodnes nepochybuje, že jeho zájem na umístění jednoho z prvních velkých investorů u nás LG Philips nemusel být za každou cenu správný. Přílišná snaha, aby vše vyšlo a fungovalo, připravilo skulinky investorovi k určitým manévřům, které nikdo nesledoval a možná ani vidět nechtěl. Jistě svůj podíl na celém stavu této konkrétní kauzy LG Philips mělo již samotné řízení o udělení investičních pobídek.

5.2. Přístup k řízení o udělování investičních pobídek

Zákon o investičních pobídkách č. 72/2000 Sb. byl inspirován zákony z okolních států. Dotvoření zákona, s ohledem na potřeby fungování agentur pro investiční pobídky, proběhlo ve spolupráci s CzechInvestem. Ten se jistě v dobré víře snažil připravit kvalitní zákon. Agentura určitě musela také logicky sledovat svůj vlastní zájem a nemohla být jistě zcela sto procentně objektivní.

Za určitý nedostatek vytvořených podmínek se dá označit fakt, že CzechInvest vyhotovuje posudky na žádosti uchazečů, které přicházejí do České republiky na popud jich samých. Málokdo si prakticky dovede představit, že by agentura mohla zamítat klienty, které sama přivedla a tím nedostát svému závazku k českému státu, kterým je přilákat co nejvíce nových investic. Jisté pochybení zde může být i na bedrech zaměstnanců

CzechInvestu, kteří jsou odpovědní za svoji práci a jistě ji nechtějí žádným způsobem degradovat. Výsledkem zmíněných faktů tak může být, že CzechInvest od roku 1998 do roku 2007 zamítl pouze dvanácti společnostem možnost čerpání podpory z celkových čtyři sta patnácti. Zákon o investičních pobídkách přesně vymezuje roli CzechInvestu. Jeho prací je vytvořit finální posudek k již proběhlému zjišťovacímu řízení a uvést návrh opravňující výši možných investičních pobídek. Zde je důležité uvést, že CzechInvest a potažmo příslušný pracovník agentury je zásadním způsobem schopen ovlivnit výši pobídky, kdy se může jednat až o miliardy Kč. O samotném schválení či neschválení investičních pobídky rozhoduje Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR na základě podkladů a hodnocení od CzechInvestu.

Druhou stránkou věci jistě může být náhled například LG Philips. Ten se rozhodl vystavět továrnu v Hranicích. Pobídka zde hrála jistě velkou roli. Každý se však musí ptát, zda příspěvek 1,6 miliardy zásadně neovlivnil zdravé rozhodování této firmy. Zda by LG Philips opravdu pokračoval ve výstavbě továrny na CRT obrazovky, o které již trh nestojí a podle prognóz již nikdy stát nebude. Dotace LG Philips obdržel za dokončení určitých fází projektu a je otázníkem, kam až by továrnu reálně dostavěl, kdyby každý schůdek navíc nemusel znamenat zmírnění možné ztráty investice. Firma LG Philips se tak rozhodovala na základě jiných kritérií, než která jsou pro čistě tržní ekonomku obvyklá.

Změna chování LG Philips nahrává některým ekonomům, kteří se snažili zabránit vzniku investičních pobídek v České republice. Vždy tvrdili, že investovat tam, kde stát uzná za vhodné není správné a že investiční pobídky vytvářejí prostředí, které není pro zdravou soutěž přirozené. Přidaná hodnota v podobě pobídky jistě přiláká investory, ale neměla by zásadně ovlivňovat jejich úsudek a důvěru v projekt, který firma sama vytvořila. Kromě ekonomických filozofů udivuje často podnikatele pobídka ve formě vrácení daně vybraným firmám po dobu převážně deseti let. Problém vrácení daně tkví především v možné výrobě a prodeje neefektivního výrobku za cenu upravenou o náklad daně.

Domnívám se, že role CzechInvestu jako zprostředkovatele a zároveň hodnotitele je poněkud nešťastná. CzechInvest by měl důsledně provádět vnitřní audit a kontrolovat nestrannost svých zaměstnanců. Možnost střetu zájmu by si měl CzechInvest stále uvědomovat. Měl by dbát na rozvoj regionů, ale ne za každou cenu.

5.3. Úskalí prosazování investic v regionu

Samotný region je nejen dějištěm průběhu realizace projektu, ale propojuje místní zastupitele s jednatelem investorské firmy. Spolupráce je logická, jelikož přispívá ke konkretizování jednotlivých částí projektu. Kromě agentury CzechInvest a samotného investora se zde objevují další subjekty, jejichž zájem na uskutečnění investice může být ještě zásadnější než u prvních dvou zmíněných.

Nemusí zde hrát roli pouze ekonomický faktor, ale i společenské a politické zviditelnění, které může vést k dalšímu kariérnímu postupu. Na paměti mějme stále příklad HMMC a LG Philips. HMMC jako poměrně ukázněný investor měl problémy „pouze“, s nedodržením stavebního povolení - v jeho rozsahu a nebo v jeho časovém horizontu. Na nesrovnalost musela upozornit, jak je tomu u nás často běžné, až třetí strana. Zdárné vyřešení problému obcím, krajům i podnikatelským subjektům je přáno, nemůže se však uskutečňovat v rozporu se zákony České republiky. Nemůže upřednostňovat zájmy v rámci priorit určitých subjektů.

LG Philips, o kterém se již CzechInvest dnes nijak nezmiňuje, si pravidla soutěže stanovil tak trochu po svém. Kromě toho, že jistá povolení získal podivným způsobem a nedodržoval je, tak působil dojmem, že se o některá další ani nezajímal. Není nutné připomínat nedodržení stavebních povolení, ekologických norem a i samotnou havárii továrny, kterou krajský úřad ponechal bez zásadních důsledků s odůvodněním, které již bylo uvedeno a to, že:

„Krajský úřad nepožaduje zastavení činnosti továrny do doby, než továrna provede potřebná opatření a její provoz bude považován za bezpečný s odůvodněním, že odstup továrny od obydlené oblasti je takový, že případný únik látek obyvatele neohroží.“

Chování krajského úřadu a i dalších orgánů v souvislosti s LG Philips těžko může být považováno za správné. Pracovníci správních orgánů rozhodující o jednotlivých řízeních by měli být vždy podrobeni důslednému dohledu, který by prokazoval nestrannost rozhodnutí.

5.4. Alternativní investiční pobídky

Důležité je si také uvědomit, že investiční pobídky a dotace nejsou hodnotou, která samovolně vznikne. Přidaná hodnota, která firmám spoří náklady, je hrazena ostatními daňovými poplatníky. Tedy někdo platí daně proto, aby je jiný platit nemusel. To platí zejména v případě pobídky - osvobození od daně z příjmu. Úspěšní podnikatelé se mohou pozastavovat nad tím, proč je stát zatěžuje, když oni jsou schopni zdravě a efektivně fungovat i bez pobídek, zatímco pobídkami usnadňuje činnost firmám, které by možná neměly dlouhého trvání na zcela otevřeném trhu.

Vzniklý hospodářský růst o příliv podpořených investic by si možná zajistily firmy dotující tyto subjekty samy, při nižším rovném daňovém zatížení. S tímto přístupem by jistě i klesl náklad na úředníky samotné a agentury, jejichž náklady na provoz se stále zvyšují a dosahují sta milionů korun.

5.5. Hodnocení působnosti práce CzechInvestu a možná doporučení

Agentura CzechInvest přivedla do České republiky za dobu svého působení investory zvučných jmen: Accenture, Bosch Diesel, Celestica, Denso, DHL, FOXCONN, Honeywell, Hyundai, IBM, Lego, Matsushita, Olympus, Panasonic, TPCA a mnoho dalších. CzechInvest byl oceněn Evropskou unií v roce 2002 jako „Nejlepší investiční agenturou kandidátských zemí“.

CzechInvest se nesnažil jen ovlivňovat své okolí, ale sám se i soustředil na své vlastní působení. S rozšiřující se škálou aktivit podnikatelských subjektů a s jejich zvyšujícími se nároky na poskytované služby se CzechInvest rozhodl připravit agenturu, aby splňovala ty nejpřísnější normy a standardy. Proto v roce 2004 CzechInvest požádal certifikační společnost Det Norske Veritas o stvrzení kvality poskytovaných služeb u nás i v zahraničí. Certifikát ISO 9001:2000 byl následně CzechInvestu přiznán.

Z dat uvedených na stránkách CzechInvestu lze posoudit dosavadní činnost agentury a její výsledky. Následující tabulka obsahuje shrnutí činnosti CzechInvestu od roku 1993 do roku 2009.

Tabulka č. 3: Činnost Czechinvestu od roku 1993 do roku 2009

Rozhodnuté projekty v období 1993 - 2009	1356
Předpokládaný počet vytvořených pracovních míst	206 338
Předpokládaná investice v miliardách CZK	665

CzechInvest posoudil v již zmíněném období 1 356 žádostí, z toho většina žádostí byla posouzena kladně a pokud zájemci o podporu splní předem stanovené podmínky, získají nárokovanou podporu. Snížit podíl nezaměstnanosti v České republice o 206 338 pracovních míst v krajích s nejvyšší nezaměstnaností je skvělým výsledkem. Důvěru zahraničních i našich investorů v podnikatelské prostředí České republiky shledává CzechInvest za potěšitelnou.

Investiční pobídky CzechInvestu mají jistý kladný dopad na zaostalé a příhraniční regiony. Firmám ochotným působit v určité mezinárodní oblasti dokáže investiční pobídka jistě značně ulehčit rozhodování. CzechInvest ani Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR by se nemělo nechat zatáhnout do nějaké bezhlavé soutěže jednotlivých států o investory a **korigovat velikost pobídek**. Laťka investičních pobídek by se mohla dostat příliš vysoko za únosnou mez, která stále dělá investici do určitého regionu lukrativní. Z pohledu investora by zase příliš vysoká pobídka mohla zkreslit jeho samotný pohled na investici a z dlouhodobého hlediska investici ohrozit.

CzechInvest by ve spolupráci s Ministerstvem průmyslu a obchodu ČR měl zvážit lepší kontrolu nad udělováním jednotlivých povolení a **lépe dohlížet na investora**, zda řádně plní podmínky projektu, které jsou nutné pro přidělení dotací. CzechInvest by mohl delegovat pravomoc hodnocení projektu na Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR a stát se opravdu pouze zprostředkovatelskou agenturou a poradní instancí pro investory a podnikatele.

6. Závěr

Hlavním cílem diplomové práce „Vliv činnosti CzechInvestu na ekonomický růst ČR“ bylo komplexně zmapovat a popsat fungování Agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest. V práci samotné se podařilo zprostředkovat velkou část informací o CzechInvestu. Zvláštní pozornost byla věnována službám, které CzechInvest nabízí a vlastním vazbám CzechInvestu na okolí, především na orgány Evropské unie.

Na základě praktické části diplomové práce, ve které byly zkoumány příklady dvou žadatelů o zprostředkování programu podpory agenturou CzechInvest, lze dojít k závěru, že i dobře odvedená práce ze strany CzechInvestu a dobrá víra v úspěšnou realizaci projektu, se nemusí vždy setkat s pozitivním výsledkem. Tento závěr je i odpovědí na jednu z otázek, které si tato práce kladla.

Je vhodné, aby CzechInvest i nadále plnil své poslání, kterým je především informovat, poskytovat poradenství, vyhledávat vhodné kontakty, pomáhat při realizaci jednotlivých projektů a tím zvyšovat konkurenceschopnost české ekonomiky a zlepšovat podnikatelské prostředí v České republice. Na druhou stranu CzechInvest musí mít stále na paměti význam miliardových investičních pobídek pro jednotlivé žadatelské subjekty a neměl by se snažit přidělovat podporu z bohatých fondů Evropské unie a státního rozpočtu České republiky jen proto, aby splnil svůj úkol. V průběhu realizace jednotlivých projektů je nutné průběžně kontrolovat plnění schváleného plánu a v případě nedodržení dohodnutých pravidel je pravomocí CzechInvestu podnikat razantní kroky, které vedou k nápravě již započatého projektu a nebo případně k zamítnutí nároku na určitý druh pobídky.

Pro lepší transparentnost a omezení možného střetu zájmu CzechInvestu se sebou samým, je nutné zvážit, delegování pravomoci hodnotitele projektů, delegování hodnotitelů projektů z řad pracovníků CzechInvestu, například na Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Nabízí se otázka, zda tento postup neusnadňuje a zásadně neovlivňuje rozhodování o získávání investičních pobídek.. Bylo by jistě vhodné předejít možnému konfliktu,

v případech, kdy CzechInvest pomáhá se správným vypracováním žádosti o podporu z jednotlivých programů pomoci a následně zásadním způsobem ovlivňuje schválení a nebo zamítnutí té samé žádosti.

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest odvedla od svého založení velký kus práce a zásadním způsobem se podílela na rozvoji vybraných regionů. CzechInvestu se podařilo prezentovat Českou republiku jako ideální místo pro zahraniční investice a to nejen díky své geografické poloze. Výsledkem je příznivý objem přímých investic uskutečněných zahraničními investory do zpracovatelského průmyslu a zlepšení ekonomické situace České republiky.

7. Seznam použitých zdrojů

Literatura:

1. KOLEKTIV AUTORŮ. *Úvod do regionálních věd a veřejné správy*. 2. vydání. Praha: Linde, 2007. ISBN: 978-80-7380-086-4
2. MALÝ, I. a kol. *Vliv veřejného sektoru na efektivnost rozvoje regionů*. 1.vydání. Brno: Masarykova univerzita, 2001. ISBN: 80-210-2571-9
3. WRIGHT G., NĚMEC, J. *Management veřejné správy, teorie a praxe*. 1. vydání. Praha: Ekopress, 2003. ISBN: 80-86119-70-X
4. MAJEROVÁ, V. *Sociologie venkova a zemědělství*. 2. vydání. Praha: ČZU 2007. ISBN: 978-80-213-1631-7
5. HRABÁKOVÁ, M. *Základy tvorby projektů podle zásad EU*. 1. vydání. Praha: Institut výchovy a vzdělávání ministerstva zemědělství ČR, 1999 ISBN: 80-7105-193-4
6. MAIER, K., ČTYŘOKÝ, J. *Ekonomika územního rozvoje*. 1. vydání. Praha: Grada, 2000. ISBN: 9788071696445
7. ŠTRACH, P. *Mezinárodní management*. 1. vydání. Praha: Grada publishing, 2009. ISBN: 978-80-247-2987-9
8. LIEBSCHER, K. *Foreign direct investment in Europe*. 1 vydání. Camberley: Edward Elgard Publishing 2007. ISBN: 1847204872
9. KOLEKTIV AUTORŮ. *Základy podnikání*. 1. vydání. Praha: Grada Publishing, 2010. ISBN: 8024733390
10. DRAHOKOUPIL, J. *Globalization and the state in Central and Eastern Europe: the politics of foreign direct investment*. 1. vydání. Florence: Routledge, 2009. ISBN: 0415466032
11. JOLLY, A. *The European business handbook*. 10. vydání. Kogan: Page Publishers, 2003. ISBN: 9780749439750

Firemní literatura:

Brožura Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost z roku 2006

Brožura Program na podporu Podnikatelských nemovitostí a infrastruktury z roku 2007

Internetové odkazy:

www.mpo.cz

www.czechinvest.org

www.evropska-unie.cz

www.europa.eu.int

www.europeum.org

www.vokac.cz/fondy.html

www.mmr.cz

8. Přílohy

1. Vládní usnesení o udělení investičních pobídek a podpoře společnosti
KONINKLIJKE PHILIPS ELECTRONICS N.V.
2. Vládní usnesení k vydání dokladů pro Evropskou investiční banku
3. Přihláška do programu podpory CzechAccelerator

1. Vládní usnesení o udělení investičních pobídek a podpoře společnosti
KONINKLIJKE PHILIPS ELECTRONICS N.V.

VLÁDA ČESKÉ REPUBLIKY



USNESENÍ VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY

ze dne 29. března 2000 č. 321

o udělení investičních pobídek a podpoře společnosti
KONINKLIJKE PHILIPS ELECTRONICS N.V.

V l á d a

I. b e r e n a v ě d o m í informaci o investičním závěru společnosti
KONINKLIJKE PHILIPS ELECTRONICS N.V. (dále jen “investor”) obsaženou
v části II (Předkládací zpráva) předloženého materiálu;

II. s o u h l a s í s udělením dále uvedených investičních pobídek a s podporou
investorem založenému podnikatelskému subjektu se sídlem v České republice
za předpokladu, že investor bude nejpozději do 22. listopadu 2001 iniciovat
podepsání Prohlášení o společném záměru (dále jen “Prohlášení”), a to s
poskytnutím

1. účelové dotace, při splnění předem stanovených podmínek, ve výši vypočtené
z daňové povinnosti, vykázané ve správné výši u daně z příjmů právnických osob
za prvních 10 let, přičemž počátkem desetiletého časového testu se rozumí
zdaňovací období za rok 2006 s tím, že v jednotlivých letech výše dotace
nepřesáhne výši správně vykázané daňové povinnosti,

2. bezúročných půjček z rozpočtové kapitoly Ministerstva práce a sociálních věcí

státního rozpočtu na léta 2000, 2001, 2002 a 2003 nebo, v závislosti na termínu podpisu Prohlášení, ze státních rozpočtů od roku 2001, a to

a) ve výši 650 mil. Kč celkem, na zřízení nových pracovních míst pro občany České republiky (200 tis. Kč na osobu) s tím, že půjčka bude po splnění stanovených požadavků převedena na dotaci,

b) ve výši 150 650 tis. Kč na školení a rekvalifikaci občanů České republiky s tím, že půjčka bude po splnění stanovených požadavků převedena na dotaci,

3. dotace obci na investiční přípravu území a převodem pozemků ve vlastnictví České republiky do vlastnictví obce, a to

a) poskytnutím dotace ze státního rozpočtu obci Hranice (okres Přerov) z rozpočtové kapitoly Ministerstva průmyslu a obchodu, programu 322 050 Systém podpory rozvoje průmyslových zón, v letech 2000 až 2002, a to nejvýše 200 mil. Kč za celé uvedené období, na úhradu nákladů spojených s vybudováním technického vybavení území určeného pro investiční záměr investora,

b) převodem pozemků dotčeného území ve vlastnictví České republiky do vlastnictví obce za cenu zemědělské půdy (pozemky budou oceněny podle stavu v katastru nemovitostí, tedy převážně jako orná půda podle bonitovaných půdně ekologických jednotek), současně i příspěvkem na výkup pozemků v dotčeném území v částce nejvýše 50,- Kč/m² (tzn. nejvýše 45 mil. Kč celkově), a to z rozpočtové kapitoly Ministerstva průmyslu a obchodu v rámci programu uvedeného v bodě II/3a tohoto usnesení,

4. dotace z rozpočtové kapitoly Ministerstva pro místní rozvoj z programu Podpora regionálního rozvoje ve výši 100 mil. Kč na jednotlivá léta 2000, 2001, 2002, 2003 a 2004 (celkem 500 mil. Kč) nebo, v závislosti na termínu podpisu Prohlášení, ze státních rozpočtů od roku 2001, pro pořízení hmotného investičního majetku na území okresů Přerov, Bruntál, Frýdek-Místek, Karviná, Nový Jičín, Opava, Ostrava-město nebo služeb a jiných dodávek určených pro vybudování a provozování technologického centra na výrobu barevných vakuových obrazovek, jakož i dalších souvisejících částí a komponentů, od subdodavatelů se sídlem na území uvedených okresů,

5. dotace na podporu technického rozvoje investora v České republice z rozpočtové kapitoly Ministerstva průmyslu a obchodu ze státního rozpočtu ve výši 15 mil. Kč na jednotlivá léta 2000, 2001 2002 a 2003 (celkem 60 mil. Kč) nebo, v závislosti na termínu podpisu Prohlášení, od roku 2001, a to ve stejné

výši pro každý rok;

III. u k l á d á

1. ministru průmyslu a obchodu koordinovat činnost směřující k realizaci investičních pobídek uvedených v bodě II tohoto usnesení tak, aby byla tato realizace zajištěna v době požadované investorem,

2. 1. místopředsedovi vlády a ministru práce a sociálních věcí a ministrům pro místní rozvoj a průmyslu a obchodu zajistit ve spolupráci s místopředsedou vlády a ministrem financí finanční prostředky podle bodu II/2 až 5 tohoto usnesení v návrzích státních rozpočtů na příslušná léta,

3. ministru dopravy a spojů zabezpečit přípravu a výstavbu úprav silnice I/47 v peáži s I/35 křižovatka Drahotuše s termínem dokončení v červnu 2001,

4. ministru pro místní rozvoj podpořit v rámci programu státní podpory výstavby nájemních bytů a technické infrastruktury žádost obce Hranice (okres Přerov) o podporu na výstavbu nájemních objektů s ohledem na specifickou potřebu zajištění bydlení pro nové zaměstnance závodu a jeho subdodavatelů;

IV. z m o c ň u j e 1. místopředsedu vlády a ministra práce a sociálních věcí, místopředsedu vlády a ministra financí a ministry průmyslu a obchodu, pro místní rozvoj a dopravy a spojů k podpisu Prohlášení v souladu s Pracovním postupem pro schvalování a realizaci investičních pobídek (manuál pro investory) v době přechodné.

2. Vládní usnesení k vydání dokladů pro Evropskou investiční banku

VLÁDA ČESKÉ REPUBLIKY



USNESENÍ VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY

ze dne 5. června 2002 č. 571 + P

k vydání dokladů pro Evropskou investiční banku, kterými Česká republika
uznává,

že na financování konkrétních projektů soukromého sektoru
z půjček Evropské investiční banky v České republice se vztahuje
Rámcová dohoda mezi Českou republikou a Evropskou investiční bankou

V l á d a

I. b e r e n a v ě d o m í Informaci o projektech, pro které Evropská investiční banka žádá o vydání dokladů, kterými Česká republika uznává, že na jejich financování se vztahuje Rámcová dohoda mezi Českou republikou a Evropskou investiční bankou, (dále jen “Rámcová dohoda”) obsaženou v materiálu č. j. 697/02;

II. s o u h l a s í s vydáním dokladů pro Evropskou investiční banku, kterými Česká republika uznává, že na financování projektů uvedených v příloze tohoto usnesení se vztahuje Rámcová dohoda;

III. p o v ě ř u j e ministra financí k vydání dokladů o uznání uvedených v bodě II tohoto usnesení;

IV. z m o c ň u j e ministra financí k rozhodnutí o vydání dokladů podle čl. 1 (ii) Rámcové dohody v dalších případech s tím, že v případě, že financovaný projekt bude věcně spadat do kompetence jiného resortu, bude vydání dokladu o uznání podmíněno souhlasem věcně příslušného ministra.

3. Přihláška do programu podpory CzechAccelerator

Přihláška pro do programu „Český technologický akcelérátor“ agentury CzechInvest v Kalifornii (USA)

1. Základní údaje o žadateli

1.1. Údaje o společnosti

Název společnosti	
Právní forma	
IČ	
DIČ	
Datum založení firmy	
Celkový počet zaměstnanců	
Obrat za posledních 12 měsíců	

1.2. Adresa sídla firmy

Adresa sídla firmy	
--------------------	--

1.3. Vlastníci firmy¹⁰

Jméno a příjmení, titul	
Mobilní telefon	
Email	

1.4. Klíčové osoby¹¹

Jméno a příjmení, titul	
Mobilní telefon	
Email	
Pozice ve firmě	

¹⁰ Vyjmenujte všechny vlastníky firmy, včetně případných investorů nebo neaktivních spoluvlastníků. Tabulku zkopírujte dle potřeby, ne však mimo rámec bodu 1.3

¹¹ Vyjmenujte všechny klíčové osoby firmy (management, externí poradci, mentoři apod.). Tabulku zkopírujte dle potřeby, ne však mimo rámec bodu 1.4

1.5. Internetové adresy

URL firmy (případně produktů)	
-------------------------------	--

2. Základní údaje o podnikání společnosti

Stručně definujte podnikání firmy a příležitost na trhu, které se snaží firma využít (max. ½ strany A4):

--

2.1. Produkt

Stručně popište, v čem spočívá zajímavost a/nebo unikátnost vašeho produktu nebo produktů, uveďte použitou technologii a všechna důležitá fakta o vývoji a využití produktu. Postupujte podle požadované osnovy. V sekci „Doplňující popis projektu“ uveďte další relevantní fakta k vývoji a praktickému využití projektu (max. 1 strana A4).

Požadovaná osnova:

- Uveďte motiv, který Vás vedl k vývoji produktu
- Popište produkt Vaší firmy a hodnotu, kterou poskytne konečnému zákazníkovi
- Základní popis vývoje produktu (doba vývoje, roadmapa, v jaké vývojové fázi se zrovna nachází, existuje již zkušební verze, prototyp, beta?)
- Kdo by měl být koncový zákazník? Jak velký je (nebo bude) trh?
- Jaký je business model produktu (tzn. cena, prodejní a distribuční model)?
- Uveďte hlavní konkurenty a vyjmenujte konkurenční výhody vaší firmy
- Uveďte klíčová partnerství firmy

--

Doplňující popis projektu:

--

2.2. Technologie produktu

Zde uveďte všechna důležitá fakta o technologii produktu (max. 1 strana A4). Postupujte podle požadované osnovy. V sekci „Doplňující popis projektu“ uveďte další relevantní fakta k technologii produktu.

Požadovaná osnova:

- Stručný popis technologického řešení produktu (jaké jsou využity technologie, postupy při vývoji, další informace vysvětlující vývoj produktu)
- V čem je produkt technologicky výjimečný a zajímavý?
- Jak a kdy bude produkt realizován v praxi?

--

Doplňující popis projektu

--

2.3. Duševní vlastnictví firmy

Zde uveďte všechna důležitá fakta o duševním vlastnictví. Postupujte podle požadované osnovy. V sekci „Doplňující popis projektu“ uveďte další relevantní fakta k duševnímu vlastnictví.

Požadovaná osnova:

- Uveďte všechny patenty a další ochranu duševního vlastnictví firmy

--

Doplňující popis projektu:

--

2.4. Finanční, obchodní a právní informace o firmě

Zde uveďte všechna důležitá finanční, obchodní a právní fakta. Postupujte podle požadované osnovy. V sekci „Doplňující popis projektu“ uveďte další relevantní finanční, obchodní a právní fakta.

Požadovaná osnova:

- Výsledovka a rozvaha firmy (ve stručné podobě, případně přiložte v papírové nebo elektronické verzi k přihlášce)
- Dosavadní financování firmy (byla financována z vlastních zdrojů, bankovní půjčkou, privátním investorem apod.?)
- Výše potřebné investice pro úspěšné uvedení plánovaných produktů na trh nebo dokončení projektu
- Hledáte v současné době finančního investora?
- Uveďte jakékoliv části nabízeného produktu, kde nejste 100% vlastníkem práv duševního vlastnictví

Doplňující popis projektu:

2.5. Celková SWOT analýza produktu

Všechna fakta ve SWOT analýze uvádějte heslovitě

Silné stránky	
Slabé stránky	
Příležitosti projektu	
Hrozby projektu	

3. Očekávání od pobytu v Českém technologickém akcelérátoru

3.1. Výstupy, finanční očekávání

Budete aktivně hledat finančního investora?

Pokud ano, kolik peněz budete poptávat a jak velký podíl ve firmě jste ochotni investorovi nabídnout?

Jaké celkové výstupy očekáváte od pobytu v akcelérátoru?

3.2. Ostatní

Kolik zaměstnanců nebo spolupracovníků hodláte vyslat do technologického akcelérátoru?

Hodláte se po případném úspěchu v Kalifornii (tzn. nalezení investora nebo strategického partnera) vrátit zpět do ČR a pracovat na rozvoji firmy či vývoji produktu v ČR? Jste ochotni založit v USA pobočku? Přibližte stručně Vaše plány (max. ½ A4):

4. **Ostatní**

Navrhněte jednotlivé počáteční kroky během působení v akcelérátoru:

Máte již zkušenosti s finančním investorem, příp. spoluprací se zahraničním partnerem? Pokud ano, jaké a s kým?

Souhlasíte s tím, aby agentura CzechInvest uveřejnila základní údaje o vaší společnosti, případně produktu, a použila je v rámci mediální prezentace?¹²

¹² Agentura CzechInvest se zavazuje, že pro mediální prezentaci použije pouze základní informace o produktu a neuveřejní žádné citlivé informace. Každá tisková zpráva či jiné výstupy pro novináře budou konzultovány s majitelem produktu.

5. Prohlášení

Žadatel o účast v projektu „Český technologický akcelérátor“ prohlašuje, že je 100% držitel vlastnických práv k nabízenému produktu. Pokud tomu tak není, dodá v nejkratší možné lhůtě po domluvě s agenturou CzechInvest plný souhlas ostatních vlastníků práv s použitím produktu v technologickém akcelérátoru. V případě nesplnění této podmínky bude z výběrového řízení vyloučen.

Žadatel o účast v projektu „Český technologický akcelérátor“ prohlašuje, že je po finanční stránce plně bezúhonný a nemá žádné daňové ani jiné dluhy po době splatnosti vůči státním ani soukromým subjektům. Zároveň předkladatel projektu prohlašuje, že není evidován jako dlužník v databázi dlužníků, jeho majetek není předmětem nedobrovolné dražby, exekuce ani není v konkursu, likvidaci nebo úpadku.

Žadatel o účast v projektu „Český technologický akcelérátor“ prohlašuje, že je schopen vynaložit dostatek finančních prostředků pro zajištění pobytu jím vyslaných zaměstnanců v Kalifornii po dobu min. 3 měsíců (odhadované náklady jsou 300.000 – 400.000 Kč/firma¹³).

Žadatel o účast v projektu „Český technologický akcelérátor“ prohlašuje, že jím vyslaní pracovníci do technologického akcelérátoru mohou pobývat bez zvláštních omezení na území USA (např. jim nebyl v minulosti zakázán vstup do USA, příp. jiná administrativní překážka).

Podáním žádosti Žadatel o účast v projektu „Český technologický akcelérátor“ prohlašuje, že bezvýhradně přijímá všechny podmínky účasti v projektu „Český technologický akcelérátor“ stanovené agenturou CzechInvest, které jsou uvedené na www.czechaccelerator.cz.

Agentura CzechInvest si vyhrazuje právo ověřit správnost a pravdivost všech výše uvedených informací.

Dne 9. dubna 2010

V

.....
Podpis žadatele

¹³ Orientační odhad pro 2 osoby na 3 měsíce. Náklady se mohou měnit v závislosti na vyžadovaných standardech vyslaných osob, kurzu CZK/USD a případných dalších vlivech.