



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Alžběta Vondráčková

**Název práce:** Využití designu osobnosti v destinačním marketingu

**Autor posudku:** Pavlína Chaloupská

**Cíl práce:** Analyzovat způsob a rozsah marketingového využití osobnosti

Albrechta z Valdštejna na vybraných objektech v Českém ráji a zároveň popsat prvky

využití aspektů života nebo díla slavných osobností v marketingu míst s nimi spojenými.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost na úrovni 1% není způsobena pochybením autorky.

### Díličí připomínky a náměty:

V práci se vyskytují drobné problémy s formátováním práce (řádkování, formát tabulky).

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka na základě teorie destinace cestovního ruchu, destinačního marketingu a brand marketingu vytvořila zcela ojedinělou teorii významu osobnosti v marketingu destinace a tím prokázala schopnost samostatné a kreativní vědecké práce. Vzhledem k inovativnímu přístupu využila při zpracovávání teoretických podkladů i zahraniční vědecké články. Následně vše použila a ověřila v praktické části, v níž využila různých metodologických přístupů. Velmi hodnotný je rovněž mezioborový přesah historicko-marketingový.

Diskuze výsledků za využití zahraniční literatury je rovněž nadstandartní. Práci bych doporučila publikovat v některém impaktovaném časopise.

**Otázky k obhajobě:**

1. Existují příklady osobností, které jsou využívány v marketingu celých států?
2. Jaké by mohlo být využití Vašich výsledků v praxi?
3. Existují mobilní aplikace, které by využívaly design osobností v marketingu nejen v cestovním ruchu?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 21. května 2019**

---

**podpis**