



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Alžběta Vondráčková

**Název práce:** Využití designu osobností v destinačním marketingu

**Autor posudku:** Ing. Martina Pásková, Ph.D.

**Cíl práce:** Zanalyzovat a popsat využití aspektů života historické osobnosti v marketingu vybraných kulturních památek v Českém ráji. Teoretická část se věnuje destinaci cestovního ruchu, destinačnímu marketingu a brand marketingu

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Bylo identifikováno 1 % překryvu textu BP s existujícími dostupnými texty. Všechny jsou řádně citovány.

### Dílicí připomínky a náměty:

Práce řeší inovativní téma uplatnění odkazu významné osobnosti v destinačním marketingu, a to v rámci případové studie vybraných atraktivit cestovního ruchu v destinaci Český ráj. Tuto případovou studii však nesprávně označuje jako „příkladovou“. Dále autorka zaměňuje výzkumné cíle s výzkumnými otázkami, resp. formuluje dílicí výzkumné cíle v podobě otázek.

Teoretická východiska jsou poměrně dobře zúročena v aplikační části práce, avšak jejich poslední pasáž věnovaná analýze příkladů z praxe měla být směřována právě do ní. V teoretických východiscích má být s kritickým nadhledem představeno (shrnuté - synteticky, komparativně kompilované) dosavadní poznání dané problematiky v rámci relevantních vědních disciplín, má tedy jít o teorie (které jsou v podstatě v permanentním procesu verifikace podložené zdroji, nemá jít o výstupy z výzkumu či zkušenosti autorky. Ta však na str. 17 uvádí, že tuto pasáž zpracovala na základě analýzy webových stránek destinací a vlastního pozorování, což je součástí jejího výzkumu a mělo tedy být prezentováno v aplikační části práci (před vlastní případovou studií Český ráj).

Metodická část postrádá základní informaci, zda byla zvolena kvalitativní či kvantitativní strategie výzkumu, i když z použitého mixu výzkumných technik (pozorování, fotodokumentace, rozhovory, dotazníkové šetření) vyplývá, že se jednalo o kombinaci obou strategií. U kvantitativní části (dotazníkové šetření) vyvstává závažný problém reprezentativnosti vzorku (především z hlediska jeho velikosti, segmentační skladbu zanedbáme). Autorka se ani nesnažila určit alespoň přibližně základní soubor, z něhož svůj velmi malý vzorek vybírala. Je však zřejmé, že návštěvnost analyzovaných objektů, která je smysluplná pro jakékoliv strategie destinačního marketingu, tedy minimálně roční návštěvnost, nemůže být reprezentována jednotkami návštěvníků. Proto lze s výsledky tohoto šetření operovat při nejlepší vůli jen jako s výstupy pilotního šetření a nelze jimi žádnou hypotézu potvrzovat.

Citační kultura je relativně dobrá, avšak citační disciplína příliš zvládnuta není, kontextové citování má značné rezervy (viz např. nepřiznané nepřímé citování především v kap. 5). Technicky nesprávné je též uvádění odkazu na citovaný zdroj mimo větu, v níž je citován. Dalším nešvarem je zbytečné „přepisování“ textu z použitého zdroje, na nějž stačí po stručném shrnutí sdělení (cca ve 2 větách) odkázat (např. str. 11 a 12).

Velmi vyzrálé je pojednání o diskuse, ve které se autorka vrací k teoretickým východiskům, které ve své práci aplikovala.

#### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Předložená práce dílo svou odbornou i formální kvalitou představuje průměrný standard bakalářských prací a splňuje požadavky kladené na ně z hlediska metodologické i stylistické úrovně. Patrné je zaujetí autorky zvoleným tématem (i destinací) a poctivost přístupu k jeho zpracování.

#### **Otázky k obhajobě:**

1. Diskutujte prosím podrobněji hranice Českého ráje, z hlediska kulturně historických souvislostí, cestovního ruchu, ochrany přírody a krajiny a Globálního geoparku UNESCO.
2. V metodické části zmiňujete jako jednu z technik obsahovou analýzu. Mohla byste popsat detailní postup použití této metodické techniky na příkladu Vaší práce? Zohledněte přitom dostupnou literaturu pojednávající o této metodické technice.
3. Jaký je Váš osobní názor na osobnost Albrechta z Valdštejna prizmatem odkazu, který zanechal českému národu?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: C**

**V Chlumci nad Cidlinou, dne 22. května 2019**

---

**podpis**