

1. Jaké množství objednávek obdržíte ročně? Jak se liší počet objednávek tento rok a před covidovou pandemií?
2. Kolik zásilek Vám zákazníci vrátí z celkového počtu vytvořených objednávek za rok?
3. Jaký je Váš postup ohledně zboží, které se vrátí od zákazníků? Využíváte opakovaně obalový materiál?
4. Jaké typy obalových materiálů používáte při balení zboží?
5. Jakým způsobem minimalizujete množství obalového odpadu a jaké jsou Vaše plány do budoucna?
6. Jaká opatření podnikáte na podporu recyklace obalů od Vašich produktů?
7. Jaké kroky podnikáte pro zajištění udržitelných postupů v oblasti balení a distribuce zboží?
8. Jakou formu doručování využíváte? Nabízíte i možnost vyzvednutí objednávky na prodejně?