

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Podnikatelský záměr pro založení nového podnikatelského subjektu kavárna

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Durďáková Zuzana

Oponent práce: Ing. Cyril Kotulič, MBA, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Hlavní cíl bakalářské práce bylo představit podnikatelský záměr pro založení nového podniku a to kavárny. Sekundárním cílem je pak pomocí vybraných metod zmapovat tržní prostředí, sestavit marketingovou strategii a finanční plán. Teoretická část obsahuje komparaci literatury zaměřené na problematiku podnikatelského plánu. V praktické části byla využita metoda 4P a SWOT analýza a analýzy konkurencí podniků v okolí plánované kavárny. V rámci provedených analýz byly realizována analýza tržního prostředí a analýza rizika. Tak byl proveden kvantitativní výzkum formou dotazníkového šetření. Za nedostatek lze považovat, že autorka nevyužila výsledky dotazníkového šetření pro zpracování marketingové části podnikatelského plánu. U SWOT analýzy tvrzení se doporučuje podepřít citacemi a uvedením zdrojů. Finanční část podnikatelského plánu je obsáhle zpracovaná. Studentka prokázala, že je schopná pracovat s odbornou literaturou a získané poznatky aplikovat na konkrétní řešení. Předložená práce splňuje požadavky VŠEM na tento typ práce a doporučuji ji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak hodnotíte možnost otevření v současné době ovlivněné pandemií s vašimi produkty?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Vysvětlete prosím jednotlivé části základního marketingového mixu označovaného jako 4P.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 31.05.2021

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz