

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Podnikatelský záměr pro založení nového podnikatelského subjektu kavárna

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Durďáková Zuzana

**Oponent práce:** Ing. Cyril Kotulič, MBA, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	<b>X</b>
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Hlavní cíl bakalářské práce bylo představit podnikatelský záměr pro založení nového podniku a to kavárny. Sekundárním cílem je pak pomocí vybraných metod zmapovat tržní prostředí, sestavit marketingovou strategii a finanční plán. Teoretická část obsahuje komparaci literatury zaměřené na problematiku podnikatelského plánu. V praktické části byla využita metoda 4P a SWOT analýza a analýzy konkurencí podniků v okolí plánované kavárny. V rámci provedených analýz byly realizována analýza tržního prostředí a analýza rizika. Tak byl proveden kvantitativní výzkum formou dotazníkového šetření. Za nedostatek lze považovat, že autorka nevyužila výsledky dotazníkového šetření pro zpracování marketingové části podnikatelského plánu. U SWOT analýzy tvrzení se doporučuje podepřít citacemi a uvedením zdrojů. Finanční část podnikatelského plánu je obsáhle zpracovaná. Studentka prokázala, že je schopná pracovat s odbornou literaturou a získané poznatky aplikovat na konkrétní řešení. Předložená práce splňuje požadavky VŠEM na tento typ práce a doporučuji ji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak hodnotíte možnost otevření v současné době ovlivněné pandemií s vašimi produkty?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Vysvětlete prosím jednotlivé části základního marketingového mixu označovaného jako 4P.

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 31.05.2021

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz