



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Havlová Markéta

Název práce: Průběh a účinnost reklamní kampaně ve vybrané personální agentuře

Autor posudku: PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

Cíl práce: Výzkum průběhu a účinnosti reklamní kampaně v personální agentuře Force Trade s.r.o.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost je 3%.

Díličí připomínky a náměty:

Bakalářská práce se zaměřuje na aktuální oblast managementu – formu propagace u personální agentury Force Trade s.r.o.

Hlavním cílem je stanovit konkrétní doporučení pro vývoj reklamních aktivit z hlediska účinnosti a časové úspory. Autorka porovnává reakce u osob české a polské národnosti.

V teoretické části jsou uvedeny základní informace z oblasti marketingu - komunikační mix, komunikační strategie a problematika psychologie reklamy.

V praktické části je analyzována reklamní kampaň ve zkoumané agentuře z hlediska nabízených služeb, získávání pracovních sil či marketingové komunikace. Na základě zpracování dotazníkového šetření autorka navrhuje konkrétní doporučení.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Hlavním přínosem práce je zjištění, že u zkoumané personální společnosti je nutné aktuálně inovovat komunikační nástroje, detailně zkoumat inzertní portály a využívat mobilní recruitment.

Autorka samostatně připravila a zpracovala dotazníkové šetření. Zjištěná data jsou graficky zpracována a náležitě interpretována. Veškerá použitá literatura je patřičně citována.

Práce splňuje po formální i obsahové stránce požadovaná kritéria

Cíl práce je tak naplněn.

Otázky k obhajobě:

Mohla by studentka při své obhajobě vysvětlit, které komunikační kanály jsou v současné době při hledání pracovní pozice nejvíce využívané a jakou roli zde má vzdělání uchazeče? (dle str. 44)

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 11. května 2018

PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

podpis