



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Jakub Marek

**Název práce:** Marketingová komunikace Vinných sklepů Kutná Hora na sociální síti Facebook

**Autor posudku:** Pavel Bachmann

**Cíl práce:** Návrh efektivní marketingové komunikace Vinných sklepů Kutná Hora na sociální síti Facebook

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílčí připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce Jakuba Marka zaměřená na oblast marketingové komunikace vybrané firmy na Facebooku je zpracována v rozsahu 88 stran, včetně příloh.

Teoretickou část považuji za dostatečnou, zahrnující bohatý počet domácí i zahraniční literatury v podobě monografické literatury i vědeckých článků. Praktická část je po formální stránce taktéž velmi zdařilá. Z obsahového hlediska je práce také bezpochyby dostatečná, nicméně se domnívám, že některé části analýzy by při hlubším zkoumání mohly přinést vybrané firmě více poznatků.

**Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Autor prokázal schopnost zpracovat odborné téma a pracovat samostatně. Předložená práce je na velmi dobré úrovni. Z těchto důvodů doporučuji práci k obhajobě.

**Otázky k obhajobě:**

1. Vyberte dvě až tři nejvýznamnější opatření, která daná firma, na základě Vašeho návrhu, promítne do obsahu firemní marketingové komunikace na Facebooku.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: A**

**V Hradci Králové, dne 15. května 2017**

---

**podpis**