

Filozofická fakulta Univerzity Palackého

Katedra mediálních a kulturních studií a žurnalistiky

**KOMPARACE MEDIÁLNÍHO OBRAZU SMRTI MICHAELA
JACKSONA V ČESKÉM A BRITSKÉM ONLINE BULVÁRNÍM
ZPRAVODAJSTVÍ**

**COMPARISON OF MEDIA IMAGE OF MICHAEL JACKSON'S
DEATH IN CZECH AND BRITISH ONLINE TABLOID NEWS**

Bakalářská diplomová práce

Pavla MRÁZOVÁ

Vedoucí práce: Mgr. Věra Bartalosová

Olomouc 2017

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracovala samostatně na základě uvedených pramenů a literatury. Práce má bez příloh a poznámkového aparátu 82 445 znaků.

V Olomouci dne

.....

Pavla Mrázová

Poděkování

Velmi děkuji vedoucí mé bakalářské práce Mgr. Věře Bartalosoové za všechnen čas, který mi věnovala, trpělivé odpovídání na dotazy a poskytnutí věcných připomínek při psaní.

Anotace

Tato bakalářská práce se zabývá komparací českého a britského online bulvárního zpravodajství prostřednictvím analýzy mediálního obrazu smrti Michaela Jacksona na internetových serverech *blesk.cz* a *dailymail.co.uk*. Cílem je popsat, zda, případně jak a v čem, se zmíněné webové stránky liší v závislosti na odlišném kulturním a jazykovém prostředí. V rámci této práce byla provedena obsahová analýza, jež zkoumala články, které byly na internetových stránkách *blesk.cz* a *dailymail.co.uk* publikovány v průběhu dvou měsíců po Jacksonově úmrtí. Analýza se zabývá zejména rozsahem zpráv, tématy, charakteristikami Jacksonovy osoby a autory citací. V neposlední řadě byly zkoumány i doprovodné fotografie.

Klíčová slova

Bulvár, online média, Blesk, Daily Mail, Michael Jackson, kvantitativní obsahová analýza.

Annotation

This thesis deals with the comparison of Czech and British online tabloid news by analysis a media image of Michael Jackson's death in news web pages *blesk.cz* and *dailymail.co.uk*. The aim is to describe if, alternatively how, mentioned web pages differ from each other depending on different cultural and language environment. Therefore, a content analysis researching articles published in *blesk.cz* and *dailymaily.co.uk* during two month period after Jackson's death has been conducted. The analysis mainly deals with the extent of articles, topics, Jackson's attributes and authors of quotations. Last but not least, accompanying photographs have been examined.

Keywords

Tabloid, online media, Blesk, Daily Mail, Michael Jackson, quantitative content analysis.

Obsah

1 Úvod.....	1
2 Teoretická část.....	3
2.1 Online média.....	3
2.2 Bulvár	4
2.3 Informační kvalita.....	5
2.3.1 Porušení zásad informační kvality	5
2.4 Agenda Setting	6
2.5 Teorie zpravodajských hodnot.....	7
2.6 Teorie zpravodajských toků.....	8
2.7 Konstrukce reality.....	9
2.8 Deskripce deníků Blesk a Daily Mail – porovnání mediálních prostředí.....	10
2.9 Související výzkumy.....	11
3 Analytická část	14
3.1 Obsahová analýza	14
3.2 Obrazová analýza	15
3.3 Téma, cíl, výzkumné otázky a hypotézy	15
3.4 Výzkumný vzorek.....	18
3.4.1 Jednotka analýzy	19
3.5 Operacionalizace	20
3.5.1 Sledované proměnné	20
3.5.2 Fotografie	25
3.6 Výsledky výzkumu	25
3.6.1 Prostor věnovaný smrti Michaela Jacksona	25
3.6.2 Témata.....	28
3.6.2.1 Témata titulků	28
3.6.2.2 Témata článků	32

3.6.2.3 Vývoj tematické skladby článků na časové ose	36
3.6.3 Hodnocení události	37
3.6.4 Původci sdělení	38
3.6.5 Atributy	45
3.6.6 Fotografie	49
3.7 Nezachycené jevy, možné nedostatky analýzy.....	52
4 Závěr.....	54
5 Seznam pramenů	56
6 Seznam použitých zdrojů	57
6.1 Literatura	57
6.2 Elektronické zdroje.....	59
7 Seznam grafů.....	63
8 Seznam tabulek	64

1 Úvod

Michael Jackson byl po celý svůj život vděčným tématem pro bulvární média po celém světě. Ať už kvůli svému vzhledu, způsobu života či soudním procesům z důvodu obvinění z pedofilie. Výjimkou nebyla ani jeho náhlá smrt 25. června 2009, pouhé tři týdny před jeho vysoce očekávaným comebackem s koncertním turné *This Is It*. Po ní se strhla doslova lavina zpráv, která rekapitulovala jak jeho soukromý, tak i profesní život a samozřejmě také důvody a okolnosti smrti.

Tato bakalářská práce se zaměřuje právě na mediální obraz smrti Michaela Jacksona, a to na zpravodajském serveru nejčtenějšího českého bulvárního deníku Blesk¹ *blesk.cz* a na zpravodajském serveru druhého nejčtenějšího bulvárního deníku Velké Británie Daily Mail *dailymail.co.uk* zvaný *MailOnline*.² Naším původním záměrem bylo srovnat nejčtenější bulvár v České republice (zmiňovaný Blesk) a ve Velké Británii, čímž je The Sun, nicméně zprávy z období skonu Michaela Jacksona na zpravodajském serveru The Sun *thesun.co.uk* již nejsou k dispozici. Proto jsme The Sun nahradili druhým nejčtenějším bulvárem Velké Británie Daily Mail.³ Nicméně pro náš výzkum jsme zvolili online verzi obou deníků (a to z toho důvodu, že tištěný britský deník Daily Mail není v České republice dostupný) a návštěvností je server *MailOnline* opravdu nejnavštěvovanějším britským zpravodajským serverem⁴, na rozdíl od internetové stránky *blesk.cz*, která je až druhým⁵ nejnavštěvovanějším bulvárním webem v České republice, a to za webem *super.cz*⁶ (ten však nemá svoji tištěnou modifikaci).

Bulvární média jsme zvolili proto, že na rozdíl od těch seriózních se tento typ médií mimo jiné zaměřuje na veřejné osoby a celebrity. Pokud bychom vybrali serióznější média, neměli bychom tak široký a pestrý výběr témat, který nám poskytnou bulvární servery. Dostatek materiálu je klíčovým faktorem pro kvantitativní obsahovou analýzu, kterou jsme si

¹ JÚZOVÁ, Simona. *ABC ČR* [online]. Praha, 2016 [cit. 2016-12-04]. Dostupné z: <<http://www.abccr.cz/overovana-data/periodicky-tisk-1/?filterYear=2015&filterMonth=12>>.

² Dále bude v práci internetová stránka *dailymail.co.uk* nazývaná už pouze jako *MailOnline*.

³ PONSFORD, Dominic. *Press Gazette* [online]. London, 2016 [cit. 2016-12-04]. Dostupné z: <<http://www.pressgazette.co.uk/national-press-print-abcs-january-mirror-losing-ground-against-cut-price-star-ahead-new-launch>>.

⁴ PONSFORD, Dominic. *Press Gazette* [online]. London, 2016 [cit. 2016-12-04]. Dostupné z: <<http://www.pressgazette.co.uk/digital-abcs-the-sun-shines-beyond-the-paywall-with-web-traffic-up-162-per-cent-year-on-year/>>.

⁵ Šestým, pokud započítáváme i serióznější zpravodajské weby.

⁶ MAHRIK, Viktor. *NetMonitor* [online]. 2016 [cit. 2016-12-04]. Dostupné z: <<http://www.netmonitor.cz/online-data-ola>>.

zvolili jako metodu výzkumu a která splňuje požadavky, jež jsou potřeba pro naši analýzu. Navíc bulvár zaujímá přední místo jak v prodejnosti, tak ve čtenosti v obou zemích.

Hlavním cílem práce je komparace přístupů českého a britského média v informování o smrti Michaela Jacksona a zaznamenání rozdílů v jejím prezentování v odlišném kulturním a jazykovém prostředí. Analýza se bude zabývat články⁷, které na vybraných zpravodajských serverech vyšly v období ode dne úmrtí 25. června 2009 do 3. září 2009, kdy se konal jeho pohřeb (respektive do 4. září, jelikož musíme brát v potaz časový posun Spojených států amerických oproti České republice – pohřeb se konal ve večerních hodinách, tudíž o něm *blesk.cz* informoval až druhý den). Více než dvouměsíční období poskytne dostatek materiálu, který je ke kvantitativní analýze potřeba. V analýze se zaměříme hlavně na témata, kterým se články věnovaly (zda se zabývaly příčinami smrti, osobním životem nebo kupříkladu kariéře), jak rozsáhlé byly a v neposlední řadě se budeme zabývat obrazovým materiálem. Také budeme zkoumat, zda se ve zprávách opakují nějaké charakteristiky, které média Jacksonovi přiřazovala. Z finálního srovnání bude patrné, zda jsou jednotlivé mediální obrazy smrti Michaela Jacksona v odlišných prostředích rozdílné a pokud ano, jak moc a ve kterých kategoriích. Výsledek provedeného výzkumu by pak mohl nastínit, jaký je rozdíl mezi českým a britským bulvárem obecně.

⁷ V práci jsou kvůli stylistické úpravě střídavě užívány pojmy „článek“ a „zpráva“, oba však odkazují k analyzovaným textům.

2 Teoretická část

2.1 Online média

Internet patří do tzv. nových médií.⁸ Digitální prostředí online médií může propojovat text, audio i obraz, je tedy multimediální.⁹ Rozdělit online žurnalistiku lze do dvou kategorií. První představuje internetové verze již existujících televizních či rozhlasových stanic, periodik nebo zpravodajských agentur, do které spadají i naše zkoumané deníky Blesk a Daily Mail a jejich internetové verze *blesk.cz* a *MailOnline*. Druhou verzí jsou pak webové stránky, které žurnalistické materiály vkládají pouze na internet.¹⁰ Příkladem může být server *aktualne.cz*.

Podle Osvaldové „... největší síla internetové žurnalistiky a jejích produktů je především v dostupnosti internetových periodik v prostoru a čase.“¹¹ Díky propojenosti world wide webu může vzniknout i tato bakalářská práce, neboť díky internetu není problém dostat se i k zahraničnímu zpravodajství. Internet je jednoznačně nejrychlejším médiem.

Návštěvnost zpravodajských webů pak roste s významnými událostmi, což dokazuje i smrt Michaela Jacksona. Zpravodajský server americké televizní společnosti CNN podal zprávu o tom, že když informace o smrti Jacksona pronikla na veřejnost, zvýšila se jeho návštěvnost 5x – během hodiny na něj zavítalo 20 milionů lidí.¹² Zpravodajský server britského BBC v době jeho skonu zaznamenal o 72 % větší návštěvnost než obvykle. Společnost Google, která provozuje internetový vyhledávač, si zpočátku myslela, že ji napadli hackeři a uživatelé po nějaký čas nebyli schopni vyhledávat informace spojené s Michaelem Jacksonem. *TMZ.com*, který se zaměřuje na klepy o celebritách a přišel jako první s informací o smrti Jacksona, téměř zkolaboval.¹³ Stejně tak internetová verze The Los Angeles Times, která informaci potvrdila. Na sociální síti Twitter, jež se také potýkala s problémy, se

⁸ Mezi charakteristické rysy nových médií patří „jejich vzájemné propojení; přístupnost pro individuální uživatele jako odesílatele i příjemce; interaktivita; rozmanité způsoby použití a otevřený charakter; všudypřítomnost a ‚decentralizace‘.“ (MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. 4., rozš. a přeprac. vyd. Přeložil Hana ANTONÍNOVÁ. Praha: Portál, 2009, 639 s. ISBN 978-80-7367-574-5. S. 50.)

⁹ OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA. *Encyklopedie praktické žurnalistiky*. Praha: Libri, 1999, 256 s. ISBN 8085983761. S. 102–103.

¹⁰ *Ibid.*, s. 220.

¹¹ OSVALDOVÁ, Barbora. *Zpravodajství v médiích*. Praha: Karolinum, 2001, 155 s. ISBN 8024602482. S. 106.

¹² RAWLINSON, Linnie a Nick HUNT. Jackson dies, almost takes Internet with him. *CNN* [online]. Atlanta (Georgia), 2009 [cit. 2017-01-23]. Dostupné z: <<http://edition.cnn.com/2009/TECH/06/26/michael.jackson.internet/index.html>>.

¹³ SHIELS, Maggie. Web slows after Jackson's death. *BBC News* [online]. London, 2009 [cit. 2017-01-23]. Dostupné z: <<http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/8120324.stm>>.

30 % všech „tweetů“ týkalo právě Jacksona.¹⁴ Podle analýzy společnosti The Global Language Monitor je příběh Michaela Jacksona, co se týče internetového pokrytí, druhým nejcitovanějším ve 21. stoletím hned za zvolením Baracka Obamy americkým prezidentem v roce 2008. Překonal tak kupříkladu teroristické útoky na Světové obchodní centrum v New Yorku 11. září 2001 či válku v Iráku.¹⁵ Z uvedených informací je zřejmé, že smrt Michaela Jacksona byla pro uživatele internetu i samotná online média významnou událostí a tudíž stojí za to se jejím mediálním obrazem zabývat.

2.2 Bulvár

Bulvár¹⁶ nebo též žlutá žurnalistika (yellow press) se vyznačuje skandálním obsahem zaměřeným na soukromí celebrit, krimi události či různé senzace.¹⁷ Bulvární média jsou „... velmi úzce propojena se skandalizací, která reprezentuje stírání hranic mezi soukromou a veřejnou oblastí, zaměřují se na osobní život veřejných osob, zatímco opomíjejí jejich profesní úspěchy...“¹⁸ Projevuje se zde infotainment.¹⁹ Bulvár operuje s aktualitami a napětím, jejichž význam postupem času klesá, na rozdíl od seriózních médií, které pracují s informacemi a jejich kontextem, u nichž význam časem naopak roste.²⁰

Bulvární média se orientují na masové publikum. Primární je pro ně obchodní zisk. Realita, která je zobrazena v bulváru, je neobjektivní, zkreslená (či dokonce vymyšlená), probírají se témata společensky nedůležitá, zato pro čtenáře atraktivní.²¹ Informace jsou často neověřené, mohou být získány neetickým či nelegálním způsobem. Jsou psány srozumitelnou

¹⁴ RAWLINSON, Linnie a Nick HUNT. Jackson dies, almost takes Internet with him. *CNN* [online]. Atlanta (Georgia), 2009 [cit. 2017-01-23]. Dostupné z: <<http://edition.cnn.com/2009/TECH/06/26/michael.jackson.internet/index.html>>.

¹⁵ PAYACK, Paul JJ. Death of Michael Jackson. In: *The Global Language Monitor: At the Intersection of Technology and the Word* [online]. United States, 2009 [cit. 2017-01-23]. Dostupné z: <<http://www.languagemonitor.com/news/death-of-michael-jackson/>>.

¹⁶ Původní francouzský výraz *boulevard* znamená široká ulice. Od něj se pak odvodil název pro neseriózní média, jelikož ve Francii v první polovině 19. století začali bulvární tisk prodávat na ulici kameloti. (REIFOVÁ, Irena a kol. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004, 328 s. ISBN 80-7178-926-7. S. 287.)

¹⁷ REIFOVÁ, Irena a kol. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004, 328 s. ISBN 80-7178-926-7. s. 326.

¹⁸ TRAMPOTA, Tomáš. *Defining The Tabloid: Czech Perspective*. [online]. 2010 [cit. 2017-01-25]. Dostupné z: <http://www.communicationtoday.sk/wp-content/uploads/CT-2_2010-2.pdf>. Přeložila autorka.

¹⁹ Slovo vzniklo spojením anglických výrazů information (informace) a entertainment (zábava). Jedná se o pronikání zábavy do zpravodajství a potlačení užitečnosti informace na úkor zajímavosti. Jde například o články s tematikou zdravého životního stylu, trávení volného času či vztahů. Souvisí s upoutání příjemcovy pozornosti. U veřejnoprávních či seriózních médií, které by se měly zabývat závažnými společenskými tématy, se infotainment hodnotí jako nežádoucí. (REIFOVÁ, Irena a kol. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004, 328 s. ISBN 80-7178-926-7. S. 88.)

²⁰ *Co je bulvár, co je bulvarizace*. Editor Barbora OSVALDOVÁ, editor Radim KOPÁČ. Praha: Karolinum, 2016, 144 s. ISBN 9788024632292. S. 52.

²¹ VALČEK, Peter. *Slovník teorie médií A-Ž*. Bratislava: Literárne informačné centrum, 2011, 352 s. ISBN 978-80-8119-042-1. S. 54.

a jednoduchou formou, aby jim rozumělo co nejvíce recipientů.²² V bulváru se tedy vyskytují „... *emotivně zatížené texty, naplněné expresivními výrazy, citoslovci, vykřičníky a otazníky. Agresivní, vulgární, banální slovník. Kliše.*“²³

Co se týče grafické stránky, fotografie, které články doprovázejí, jsou rozměrné, aby přitáhly pozornost. Ze stejného důvodu jsou barvy v bulvárních médiích křiklavé. Titulky jsou velké a často obsahují informace, které se pak v samotném článku ani nevyskytují.²⁴

Všechny výše vyjmenované charakteristiky, jež jsou typické pro bulvár, se pak objevují i v serióznějších médiích, a to kvůli konkurenčnímu boji, který panuje mezi jednotlivými médii. Tento proces se nazývá bulvarizace.²⁵

2.3 Informační kvalita

Objektivitu (informační kvalitu) od médií vyžadují příjemci mediálních obsahů, jedná se o jednu z elementárních norem hodnocení kvality.²⁶ „*Objektivita se týká způsobu výběru, získávání a práce s informacemi jak v rovině tematicko-obsahové, tak při jejich jazykovém zpracování.*“²⁷ Aby médium vyhovovalo nároku na informační kvalitu, musí být faktické (tzn. vydávat pravdivé, relevantní a informativní zprávy) a nestranné (tzn. být vyvážené a neutrální).²⁸

2.3.1 Porušení zásad informační kvality

„...*porušení informační kvality je komplexní jev, který se projevuje ve všech etapách produkce sdělení – ve výběru informací, způsobu jejich selekce, logickém zpracování a následném převedení do znakového systému, jazyka.*“²⁹ Z jazykových prostředků se jedná kupříkladu o expresivní či hodnotící výrazy, publicismy s rysy nespisovných neologismů nebo frazeologismy. Dále informační kvalitu porušuje například uvádění obecného

²² OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. 2. dopl. vyd. Praha: Nakladatelství Libri, 2002, 240 s. ISBN 8072771086., S. 32.

²³ *Co je bulvár, co je bulvarizace*. Editor Barbora OSVALDOVÁ, editor Radim KOPÁČ. Praha: Karolinum, 2016, 144 s. ISBN 9788024632292. S. 100.

²⁴ *Ibid.*, s. 7.

²⁵ SPARKS, Colin a John TULLOCH (eds.). *Tabloid tales: global debates over media standards*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 2000. Critical media studies. ISBN 0-8476-9572-7, S. 10–11.

²⁶ JÍLEK, Viktor. *Psaná publicistická sdělení v kontextu teorie komunikace*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2004, 171 s. S. 81.

²⁷ *Ibid.*

²⁸ *Ibid.*, s. 82.

²⁹ *Ibid.*, s. 93.

mluvčího³⁰ nebo užívání vyprávěcího či úvahového slohového postupu.³¹ Porušení zásad informační kvality souvisí s komerčním ziskem a oblíbeností média u recipientů³², což jsme již uvedli v kapitole věnující se bulvárním médiím. U nich „jiná než čistě informativní funkce sdělení je tradiční a (příjemcem) očekávaná...“³³

2.4 Agenda Setting

Autorem této teorie je Walter Lippman, ačkoliv on sám tento termín neužil. Nicméně ve své publikaci z roku 1922 *Public Opinion* popisuje základní myšlenky toho, čemu dnes říkáme agenda setting čili nastolování agendy.³⁴ „...zpravodajská média, naše okna do širého světa ležícího mimo naši bezprostřední zkušenost, určují naši kognitivní mapu světa. Veřejné mínění [...] reaguje nikoli na okolní prostředí, ale na pseudoprostředí, které vytvářejí zpravodajská média.“³⁵

Masová média jsou značnou součástí dnešní společnosti. Teorie agenda setting se zabývá vztahem mezi mediální agendou, tedy zprávami, kterými se zabývají média, a veřejnou agendou čili tématy, o kterých mluví široká veřejnost. Četné výzkumy, jež byly od vydání Lipmanovy knihy v roce 1922 provedeny, potvrzují, že žurnalisté výběrem zpráv, které svému publiku předkládají, určují, o čem budou lidé hovořit a jaké budou jejich představy o světě.³⁶

Ve většině případů je nastolování agendy nezamýšleným jevem, jelikož se každý den odehraje tolik událostí, že média nejsou schopná pokrýt je všechny. Nabízí se oponovat tím, že internetové stránky poskytují neomezené množství prostoru, nicméně ani zde se nemohou objevit všechny nové skutečnosti a též internetoví novináři musejí předkládaný obsah uspořádat do čitelné (popřípadě sledovatelné či posluchatelné) podoby. Novináři tak ke svým recipientům pouštějí jen ty informace, které se jim jeví jako nejdůležitější. A nejdůležitějšími se pak stanou i pro příjemce těchto mediálních sdělení.³⁷

³⁰ Ibid., s. 93–94.

³¹ Ibid., s. 96.

³² Ibid., s. 92.

³³ Ibid., s. 91.

³⁴ MCCOMBS, Maxwell E. *Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění*. Přeložil Tomáš KAČER, přeložil Vlastimil NEČAS. Praha: Portál, 2009, 251 s. ISBN 978-80-7367-591-2. S. 27–28.

³⁵ Ibid.

³⁶ Ibid., s. 48.

³⁷ Ibid.

Smrt Michaela Jacksona je přímo ukázkovým příkladem teorie nastolování agendy, jelikož tato informovace vyvolala velkou mediální odezvu. Jak už jsme informovali výše, sociální sítě, jejichž obsah vytvářejí samotní uživatelé, úmrtím Jacksona přímo žily. Twitter dosahoval až 5 000 „tweetů“ za minutu, které se týkaly se Jacksona³⁸, jeho oficiální facebooková stránka pak jako první v historii Facebooku (zhruba měsíc po úmrtí) dosáhla 10 milionů „likeů“, přestože před jeho smrtí jich měla 800 tisíc.³⁹ O pouštění jeho největších hitů a nejslavnějších videoklipů, jakožto i různých dokumentech rekapitulujících jeho život v rádiích a televizích po celém světě ani nemluvě.

Navíc v naší současné kultuře zaujímají celebrity důležité postavení, což dokazuje i vznik tzv. celebrity studies. Žijeme v době osamění, máme méně přátel, proto si tuto deprivaci kompenzujeme virtuálně, skrze celebrity, které nám okruh přátel mohou nahradit. Navíc známé osobnosti mohou lidi spojovat, díky sdíleným aktivitám v rámci různých fanklubů se člověk může socializovat či podle vzoru svých oblíbených celebrit dělat životní rozhodnutí.⁴⁰ Vliv Michaela Jacksona prokazuje například to, že po jeho smrti nejméně dvanáct fanoušků spáchalo sebevraždu.⁴¹

2.5 Teorie zpravodajských hodnot

Tato teorie je, stejně jako teorie nastolování agendy, kterou jsme se zabývali výše, spjata s Walterem Lippmanem a jeho knihou *Public Opinion*, kde jako první užil výraz zpravodajská hodnota (news value). Podle Lippmana je hodnotná zpráva taková, kterou novináři považují za zajímavou či pozoruhodnou pro jejich cílové publikum.⁴²

Významnou studií v této oblasti byla *The structure of foreign news (Struktura zahraničních zpráv)* z roku 1965 od Johana Galtunga a Marie Holmboe-Rugeové. Ti rozlišili

³⁸ JENNINGS, Richi. Dead: Michael Jackson, Facebook, Twitter, and PerezHilton.com (R.I.P.). *Computer World* [online]. Framingham (Massachusetts), 2009 [cit. 2017-02-01]. Dostupné z: <<http://www.computerworld.com/article/2482106/cloud-computing/dead--michael-jackson--facebook--twitter--and-perezhilton-com--r-i-p--.html>>.

³⁹ Pro představu, na druhém místě byl tehdejší americký prezident Barack Obama s necelými šesti a půl miliony „likeů“. (Michael Jackson's Facebook Page Becomes First to Reach 10 Million Fans. *Adweek* [online]. New York (New York), 2009 [cit. 2017-02-01]. Dostupné z: <<http://www.adweek.com/digital/michael-jacksons-facebook-page-becomes-first-with-10-million-fans/>>.

⁴⁰ MARSHALL, P. David a Sean REDMOND. *A Companion to Celebrity*. John Wiley & Sons, 2015, 584 s. ISBN 9781118475010. S. 32–33.

⁴¹ Fans of Michael Jackson 'commit suicide'. *News.com.au* [online]. Sydney, 2009 [cit. 2017-02-03]. Dostupné z: <<http://www.news.com.au/news/fans-of-michael-jackson-commit-suicide/news-story/1eea6869fb8018a55cfa575bdfee26>>.

⁴² KUNCZIK, Michael. *Základy masové komunikace*. Přeložil Štěpánka KUDRNÁČOVÁ, přeložil Milan ŠMÍD. Praha: Karolinum, 1995, 307 s. ISBN 807184134X. S. 119.

12 faktorů, dle kterých se rozhoduje, zda událost je natolik významná či zajímavá, aby se stala zprávou. Smrt Michaela Jacksona splňuje několik ze zpravodajských hodnot. Je to zpráva **jednoznačná a negativní**, nadto se vztahuje k **jedné konkrétní osobě** (personalizace), kterou lze nazývat **elitou** (co se týče světa zábavního průmyslu a celebrit). Jeho skon navíc přišel **nenadále**, jelikož za necelé tři týdny měl začít se svým koncertním turné This Is It, prvním po sedmileté pauze. Přesto ho mnozí mohli **očekávat**, jelikož o jeho (špatném) zdravotním stavu spekulovala média již během zkoušek na nadcházející turné. Například v článku Daily Mail z 22. května 2009 se objevilo: „*Můj zdroj říká, že dnes padesátiletý Jackson už dlouhou dobu užívá léky proti bolesti zad – jedná se o to stejné, otravné zranění, kvůli kterému ho během posledních pěti let pravidelně vidáme na invalidním vozíku*“.⁴³ Navíc to není jednorázová zpráva, nýbrž o ní média informovala ještě dlouho poté, co Jackson zemřel, jelikož se stále objevovaly další informace o příčinách smrti či nadcházejícím pohřbu, událost je tedy **kontinuální**. Také s sebou přitáhla **velkou pozornost**.⁴⁴

2.6 Teorie zpravodajských toků

S teorií zpravodajských hodnot souvisí také teorie zpravodajských toků, která říká, že **zprávy proudí jen jedním směrem**, a to pouze „...z ‚*bohatého Severu*‘ na ‚*chudý Jih*‘ a z ‚*euroamerického Západu*‘ na ‚*neuroamerický Východ*‘...“⁴⁵, a že se zprávy **interpretují z hlediska USA a Evropy** (a nejen odtud pocházejí).⁴⁶ Větší interakci mezi centrálními, elitními státy (země západní Evropy či USA) potvrzuje Tsan Kuo Chang ve studii *All Countries Not Created Equal to Be News* z roku 1998.⁴⁷ Taktéž zde hraje roli **regionalismus**, což znamená, že média se zaměřují na zprávy z blízkého geografického či kulturního (popřípadě jazykového) prostředí a **mediální rutiny**⁴⁸, mezi které se řadí kupříkladu fakt, že

⁴³ BOSHOFF, Alison. Comeback king? Michael Jackson has managed TWO of 45 rehearsals for his £65m concerts. *MailOnline* [online]. London, 2009 [cit. 2017-02-04]. Dostupné z: <<http://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-1186724/Comeback-king-Michael-Jackson-managed-TWO-45-rehearsals-65m-concerts.html>>. Přeložila autorka.

⁴⁴ KUNCZIK, Michael. *Základy masové komunikace*. Přeložil Štěpánka KUDRNÁČOVÁ, přeložil Milan ŠMÍD. Praha: Karolinum, 1995, 307 s. ISBN 807184134X. S. 120–122.

⁴⁵ BUREŠOVÁ, Zdenka. *Mediální svět. Svět pohledem Mladé fronty Dnes*. 2013, 137 s. Diplomové práce. Univerzita Palackého, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Marek Lapčík. S. 19.

⁴⁶ Ibid.

⁴⁷ TRAMPOTA, Tomáš - KUČEROVÁ, Kateřina. *Světy "těch druhých" : agenda zahraničního zpravodajství českých televizních stanic*. Praha: Fakulta sociálních věd UK, 2011. 24 s. Pražské sociálně vědní studie. Mediální řada, MED-025. ISSN 1801-5999. S. 5.

⁴⁸ BUREŠOVÁ, Zdenka. *Mediální svět. Svět pohledem Mladé fronty Dnes*. 2013, 137 s. Diplomové práce. Univerzita Palackého, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Marek Lapčík. S. 19.

většina světových médií využívá jako zdroje svých informací jen hrstku západních zpravodajských agentur, které tím pádem určují podobu zpráv po celém světě.⁴⁹

Působí zde také vliv **homogenizace**, kvůli níž vzniká jeden velký celosvětový mediální systém, jehož hlavním cílem je zisk. Tento systém postrádá dřívější rozmanitost, jelikož média se omezují na zaběhnuté zdroje informací (již zmíněné západní tiskové agentury), což souvisí s tlakem na vytváření neustále nových zpráv. Homogenizace probíhá například vlivem **globalizace** a **amerikanizace**, tedy kulturní (hodnotovou) dominancí Spojených států amerických.⁵⁰

2.7 Konstrukce reality

Winfried Schulz se ve své práci *Konstrukce reality ve zpravodajských médiích* z roku 1976 zabývá stejnojmennou teorií. Schulz tvrdí, že realitu vytvářejí masová média pomocí zpravodajských hodnot, o kterých jsme se zmínili na předcházejících stranách. Představy lidí o realitě jsou tak dané tím, jaké události novinář považuje za důležité a které pak vybere a zveřejní. Taková realita však není komplexní, nýbrž pouze mediální. Podle Schulze je 6 kritérií výběru, přičemž platí, že čím více těchto faktorů událost splňuje, tím spíše se dostane do zpravodajství. Skon Michaela Jacksona lze brát jako **krimi událost**, jelikož za jeho neúmyslné zabití byl k 4 letům vězení odsouzen jeho lékař Conrad Murray. Je zde přítomna **personalizace**, **dynamika (intenzita a moment překvapení)**, v případě Daily Mail i **kulturní blízkost**. Událost byla také **kontinuální**.⁵¹

„... existuje závazný souhrn zásad o pravidlech selekce a interpretace, v jehož podstatě tkví principy strukturování mediální reality. Převážně se podávají zprávy o událostech krátkého trvání, které ale vyvstávají z pozadí kontinuálního dění [...] Realita se převážně jeví jako jednoznačná a jasná. Některá jednotlivá témata bývají vyzdvihována a komplexně pojednávána...“⁵²

⁴⁹ TRAMPOTA, Tomáš - KUČEROVÁ, Kateřina. *Světy "těch druhých" : agenda zahraničního zpravodajství českých televizních stanic*. Praha: Fakulta sociálních věd UK, 2011. 24 s. Pražské sociálně vědní studie. Mediální řada, MED-025. ISSN 1801-5999. S. 6.

⁵⁰ BUREŠOVÁ, Zdenka. *Mediální svět. Svět pohledem Mladé fronty Dnes*. 2013, 137 s. Diplomové práce. Univerzita Palackého, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Marek Lapčík. S. 20–21.

⁵¹ KUNCZIK, Michael. *Základy masové komunikace*. Přeložil Štěpánka KUDRNÁČOVÁ, přeložil Milan ŠMÍD. Praha: Karolinum, 1995, 307 s. ISBN 807184134X. S. 124–126.

⁵² *Ibid.*, s. 126.

2.8 Deskripce deníků Blesk a Daily Mail – porovnání mediálních prostředí

Nejprodávanější český deník Blesk začal vydávat Petr Schönfeld 13. dubna 1992. Schönfeld se inspiroval u švýcarského bulvárního deníku Blick patřícímu Michaelu Ringierovi.⁵³ Dnes deník Blesk patří mediálnímu domu Czech News Center. Jeho obsah je šířený i prostřednictvím online serveru *blesk.cz*, jehož historie se datuje do roku 2001. Současným šéfredaktorem jak tištěného deníku, tak i jeho online verze je Radek Lain.⁵⁴ Hlavními rubrikami *blesk.cz* jsou Celebrity, Zprávy a Sport. *Blesk.cz* je 6. nejnavštěvovanějším zpravodajským webem českého internetu s více než 480 tisíci reálnými uživateli a téměř 8,5 milionu zobrazení stránky. Nejpopulárnější rubrikou je pak sekce věnovaná celebritám s 230 tisíci reálnými uživateli a 3,5 miliony zobrazení stránky.⁵⁵

V české mediální krajině je termín „bulvární“ spjat s tradicí již zmíněného prodávání levného tisku pro masu na francouzských ulicích počátkem 19. století. Dnes se bulvár prodává zejména prostřednictvím novinových stánků, na rozdíl od seriózních médií, která jsou závislá na abonentech.⁵⁶

Britský deník Daily Mail poprvé vyšel roku 1896. Založil ho Alfred Harmsworth známý díky tzv. Northcliffovské revoluci. Dnes ho vlastní společnost Daily Mail and General Trust. Šéfredaktorem je Paul Dacre, který Daily Mail vede již od roku 1992. Jeho taktika „... je léta stejná – a úspěšná. Vyjadřuje naděje, touhy, zájmy, ale i obavy a předsudky středostavovské ‚bílé‘ Británie, tvrdě pracujících žen a mužů splácejících své hypotéky na domy...“⁵⁷ Archiv *MailOnline* sahá až do roku 1994.⁵⁸ V současnosti je nejnavštěvovanějším

⁵³ *Co je bulvár, co je bulvarizace*. Editor Barbora OSVALDOVÁ, editor Radim KOPÁČ. Praha: Karolinum, 2016, 144 s. ISBN 9788024632292. S. 53.

⁵⁴ Blesk: Základní informace. *Czech News Center* [online]. Praha [cit. 2017-02-01]. Dostupné z: <<http://www.cncenter.cz/clanek/1270/blesk>>.

⁵⁵ Údaje platné pro 30.12. 2016. MAHRİK, Viktor. *NetMonitor* [online]. Česká republika, 2016 [cit. 2017-03-08]. Dostupné z: <<http://www.netmonitor.cz/online-data-ola>>.

⁵⁶ TRAMPOTA, Tomáš - KONČELÍK, Jakub. *The tabloidisation of the Czech daily press. In Making Democracy in 20 Years: Media and Politics in Central and Eastern Europe*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2011, s. 287-298. ISBN 978-83-229-3184-4. S. 290.

⁵⁷ *Co je bulvár, co je bulvarizace*. Editor Barbora OSVALDOVÁ, editor Radim KOPÁČ. Praha: Karolinum, 2016, 144 s. ISBN 9788024632292. S. 15.

⁵⁸ News archive. *MailOnline* [online]. London [cit. 2017-02-01]. Dostupné z: <<http://www.dailymail.co.uk/home/sitemaparchive/index.html>>.

anglicky psaným zpravodajským webem na celém světě.⁵⁹ Průměrná návštěvnost v září roku 2016 dosahovala téměř 15 milionů reálných uživatelů denně.⁶⁰

Pokud uijeme českou terminologii, Daily Mail se dá označit jako bulvární médium. Nicméně anglický termín „tabloid“ s sebou nese více významů v závislosti na konkrétním státě. Ve Velké Británii se jako bulvární média (tak, jak pojmu rozumíme v českém prostředí) označují tzv. „red-tops“.⁶¹

Velká Británie je příkladem země, ve které je „... rozlišení mezi mediálními systémy charakterizováno jasnou separací mezi senzacechtivým masovým tiskem a ‚seriózními‘ novinami adresovanými elitnímu čtenářstvu...“⁶² V České republice takto striktní rozdělení médií není, přesto zde existuje vzájemný vztah mezi konzumenty bulváru a jejich ekonomickou situací – deník Blesk je už od svého počátku nejlevnějším deníkem na trhu. Ve Velké Británii jsou také bulvární média tradičně pravicová, populistická a proti-komunistická, kdežto v českém prostředí média obvykle nejsou spjata s konkrétní politickou stranou, spíše zauímají proti-politický postoj.⁶³ Zatímco v Česku má bulvární deník Blesk (co se týče dalších bulvárních deníků) konkurenci jen v Aha!⁶⁴, v Anglii „... je na bulvární mediální scéně nejtvrďší konkurence: vychází tu jedenáct masových deníků a deset bulvárních nedělníků.“⁶⁵

2.9 Související výzkumy

Magisterská diplomová práce Petry Šeberové s názvem *Mediální obraz Michaela Jacksona napříč jeho kariérou a po jeho smrti z roku 2015* se zabírala, jak samotný název napovídá, mediálním obrazem Michaela Jacksona v průběhu celého jeho života. Autorka se ve své práci zaměřila na zkoumání toho, jak se negativní mediální reprezentace může odrazit na životě světoznámé osobnosti.

⁵⁹ Daily Mail. *Media.info* [online]. [cit. 2017-02-01]. Dostupné z: <<https://media.info/newspapers/titles/daily-mail>>.

⁶⁰ PONSFORD, Dominic. *Press Gazette* [online]. London, 2016 [cit. 2016-12-04]. Dostupné z: <<http://www.pressgazette.co.uk/digital-abcs-the-sun-shines-beyond-the-paywall-with-web-traffic-up-162-per-cent-year-on-year/>>.

⁶¹ TRAMPOTA, Tomáš - KONČELÍK, Jakub. *The tabloidisation of the Czech daily press. In Making Democracy in 20 Years: Media and Politics in Central and Eastern Europe*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2011, s. 287-298. ISBN 978-83-229-3184-4. S. 290.

⁶² Ibid. Přeložila autorka.

⁶³ Ibid., s. 291–292.

⁶⁴ Oba bulvární deníky však patří jedné společnosti, a to Czech News Center.

⁶⁵ *Co je bulvár, co je bulvarizace*. Editor Barbora OSVALDOVÁ, editor Radim KOPÁČ. Praha: Karolinum, 2016, 144 s. ISBN 9788024632292. S. 52.

Šeberová rozdělila mediální obraz osoby Jacksona do tří etap:

- První trvala od začátku jeho kariéry v rodinné kapele Jackson 5 až po vydání alba Thriller v roce 1982, které se stalo nejprodávanější deskou všech dob. V té době veřejnost obdivovala Jacksonův talent a média se zaměřovala zejména na jeho kariéru.
- Druhé období trvalo od vydání desky Thriller až do jeho smrti. Média začala psát zejména o jeho soukromém životě, vzezření a měnící se barvě kůže. Později taktéž o soudním obvinění ze zneužití dítěte.
- Třetí období začíná jeho smrtí. Poté se podle autorky média i veřejnost vrátila k oslavování jeho talentů a snažila se najít pravdu.⁶⁶

Bakalářská práce *Smrt bulvární vs. smrt seriózní ?!* Martiny Šimůnkové z roku 2010 se zabývala také komparací mediálních prezentací smrti celebrit, a to v českých denících Blesk, Mladá fronta DNES, Hospodářské noviny a Právo. Kromě Ivana Hlinky a Karla Svobody se zabývala i Michaelem Jacksonem. Autorka ve své práci zkombinovala kvantitativní obsahovou analýzu a kvalitativní strukturní analýzu. Mimo jiné se zaměřila se na zkoumání přechodových rituálů (přechod z jedné situace do druhé) a doprovodné fotografie.⁶⁷ „Ústřední je především loučení se a vzdání holdu mrtvému [...] nejsou zmiňovány jen v souvislosti s celebritami, ale i se zahraničními a českými fanoušky. Zároveň jsou spolu s tímto zmiňovány dary a vzkazy, které truchlící přinášejí.“⁶⁸ V případě Jacksona bylo hlavním tématem okolnosti smrti a spekulace o pohřbu. Blesk také o loučení se zesnulým informoval z pohledu rodiny, kladl důraz na negativitu a konflikt.⁶⁹ Fotografie pak podporovaly obsah textu, zejména v případě uctění památky zemřelého či oddělení od živých.⁷⁰

Bakalářská práce Dominiky Gregušové *Komparace českého bulvárního online deníku Blesk.cz a britského online tabloidu Mirror.co.uk* z roku 2014 se pak zabývala porovnáním mediálního obrazu úrazu sportovce Michaela Schumachera ve zmíněných médiích. Autorka došla k závěru, že „... český deník se v rámci dílčích témat více zaměřuje na osobní život

⁶⁶ ŠEBEROVÁ, Petra. *Mediální obraz Michaela Jacksona napříč jeho kariérou a po jeho smrti*. 2015, 89 s. Diplomová práce. Technická univerzita v Liberci. Vedoucí práce Zéno Vernyik. S. 80–81.

⁶⁷ ŠIMŮNKOVÁ, Martina. *Smrt bulvární vs. smrt seriózní ?! Komparace mediálních reprezentací smrti celebrit v českých celostátních denících*. 2010, 78. s. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, Katedra mediálních studií a žurnalistiky. Vedoucí práce Jaromír Volek. S. 44.

⁶⁸ *Ibid.*, s. 44.

⁶⁹ *Ibid.*, s. 75.

⁷⁰ *Ibid.*, s. 62.

*hlavního aktéra, kdežto bulvár britský si více všímá samotného případu, včetně nových informací okolo něj a kariérního života sportovce namísto života osobního.*⁷¹

⁷¹ GREGUŠOVÁ, Dominika. *Komparace českého bulvárního online deníku Blesk.cz a britského online tabloidu Mirror.co.uk*. 2014, 67 s. Bakalářská práce. Univerzita Palackého, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Petra Chvojková. S. 52.

3 Analytická část

3.1 Obsahová analýza

Naším cílem je vytvoření deskripce mediálního obrazu smrti Michaela Jacksona ve vybraných online médiích. Proto jsme si za metodu výzkumu zvolili kvantitativní obsahovou analýzu. Pomocí této metody se výzkumníci snaží zachytit, jaká sociální (případně kulturní) témata se objevují v mediálních sděleních (ve zpravodajství, reklamě i krásné literatuře).⁷²

Obsahovou analýzu lze aplikovat buď na jedno konkrétní médium, jehož tematickou agendu chceme zkoumat, či ke komparaci více médií v rámci prozkoumávání nastolování témat⁷³ (viz strana 6). Taktéž lze zkoumat buď celou agendu média, nebo jedno téma a jeho pokrytí v rámci jednoho či více médií.⁷⁴

Bernard Berelson pak nadefinoval tuto výzkumnou techniku v 50. letech minulého století ve své práci *Content Analysis in Communication Research* jako „kvalitativní, systematický a objektivní popis zjevného obsahu komunikace.“⁷⁵

Značnou výhodou kvantitativní obsahové analýzy je její strukturovanost a systematickost. Díky těmto vlastnostem jsou výsledky výzkumu, které jsou standardizované a podávají se pomocí statistických analýz v číselné podobě, snadno ověřitelné. Výsledek tak nezávisí na osobě výzkumníka. Navíc jsou data dobře přístupná a výzkumník má možnost se k nim vracet.⁷⁶ „Výzkum tematické agendy ve své tradiční kvantitativní podobě také umožňuje srovnávat obsah médií různých zemí [...], nebo médií různých historických období za účelem zmapování proměny médií v čase.“⁷⁷

Obsahová analýza, třebaže je hojně využívaná, má však i několik nedostatků. Pokud analyzujeme starší materiál, může se stát, že se vytratí kontext, který pro interpretování dat může být velmi důležitý. Kritici také této metodě vytýkají, že objektivita je nedosažitelná

⁷² SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. 1. vyd. Praha: Grada, 2014, 548 s. ISBN 978-80-247-3568-9. S. 295.

⁷³ TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, 293 s. ISBN 978-80-7367-683-4. S. 100.

⁷⁴ *Ibid.*, s. 102.

⁷⁵ SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. 1. vyd. Praha: Grada, 2014, 548 s. ISBN 978-80-247-3568-9. S. 291.

⁷⁶ *Ibid.*, s. 295–296.

⁷⁷ TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, 293 s. ISBN 978-80-7367-683-4. S. 100.

hodnota. I proto je často kombinována s některou z kvalitativních metod.⁷⁸ Navíc obsahová analýza sice poskytuje velké množství dat a informací, ale už nevysvětluje, z jakého důvodu se tak děje nebo co to znamená. Nevýhodou je také redukce, jež je při kategorizování nevyhnutelná a kvůli níž se tak vytrácejí jedinečné vlastnosti zkoumaných jednotek.⁷⁹

3.2 Obrazová analýza

Obrazová analýza byla v minulosti opomíjenou výzkumnou metodou. Postupem času se však vizuální prvky staly nedílnou součástí masových médií. Ovlivňují primárně pohled recipientů na danou událost a jejich emocionální prožívání. Myšlenka, že realita je skrze fotografie či televizní záznam zobrazena bez zkreslení, se vytratila.⁸⁰ *„Přehodnocení spíše pasivnějšího postoje k vizuální analýze bylo posíleno uvědoměním si toho, že i přes použití záznamových přístrojů dochází při vzniku obrazového záběru k několikanásobné selekci [...] k výběru části, která bude zaznamenána, k výběru pouze jednoho nebo několika záběrů z většího množství...“⁸¹*

3.3 Téma, cíl, výzkumné otázky a hypotézy

Tématem našeho výzkumu je skon Michaela Jacksona a jeho zobrazení ve vybraných médiích. Cílem je pak komparace tohoto mediálního obrazu v odlišných kulturních a jazykových prostředích – v českém online zpravodajství, jež zastupuje *blesk.cz* a britském online zpravodajství, jež zastupuje *MailOnline*. Práce se zaměří jak na text (na jeho rozsah, témata či původce sdělení), tak na obrazový materiál, jež články doprovází (počet fotografií, jejich námět). Na základě teoretické části této bakalářské práce byly vytvořeny následující výzkumné otázky (VO) a hypotézy (H):

1. VO: Jaká témata se budou v souvislosti se smrtí Michaela Jacksona objevovat?

1. H: V analyzovaných člancích na zkoumaných zpravodajských serverech se budou objevovat spíše témata spojená s jeho rodinou, sexuální orientací či způsobem života.

⁷⁸ SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. 1. vyd. Praha: Grada, 2014, 548 s. ISBN 978-80-247-3568-9. S. 295–296.

⁷⁹ TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, 293 s. ISBN 978-80-7367-683-4. S. 110.

⁸⁰ *Ibid.*, s. 156.

⁸¹ *Ibid.*

První hypotéza vychází z jedné z charakteristik bulváru, jež říká, že tento typ médií se zaměřuje spíše na soukromý život veřejných osob, zatímco ten profesní opomíjí.⁸²

2. H: Na internetových stránkách *blesk.cz* a *MailOnline* se bude objevovat motiv fanoušků, jejich loučení či vzdání holdu zesnulému Michaelu Jacksonovi.

Jak prokázal výzkum Šimůnkové, tištěný deník Blesk se často fanoušky a loučením se zemřelým zabýval⁸³, proto předpokládáme, že se toto téma bude objevovat i v našich zkoumaných médiích.

3. H: Servery *blesk.cz* a *MailOnline* budou referovat o soudním obvinění.

Šeberová ve své magisterské práci napsala, že se po smrti Jacksona média znovu zaměřila na obvinění z pedofilie, tentokrát však Jacksona zachycovala v pozitivnějším světle.⁸⁴ Naše analýza vyznění nezkoumá, nicméně na základě této informace jsme stanovili hypotézu č. 3.

2. VO: Jak se budou proměňovat témata, o kterých budou články informovat, na časové ose?

4. H: Nejprve budou média informovat o samotné Jacksonově smrti. Poté na tuto aktualitu navážou informacemi o příčinách úmrtí, o nichž média budou spekulovat (nezemřel totiž přirozenou cestou). Následně se objeví zprávy o nadcházejícím pohřbu.

Tato hypotéza se opírá o teorii zpravodajských hodnot.⁸⁵ Samotná smrt splňuje několik z těchto hodnot: moment překvapení; negativitu; vztah k elitním osobám; personalizaci; jednoznačnost. Jelikož už média jednou o Jacksonově smrti informovala, v rámci další hodnoty – kontinuity v tom budou pokračovat následnými spekulacemi o důvodech úmrtí či nadcházejícím pohřbu.

3. VO: Jak se bude měnit četnost zpráv týkajících se Jacksonova úmrtí na *blesk.cz* a *MailOnline*?

⁸² TRAMPOTA, Tomáš. *Defining The Tabloid: Czech Perspective*. [online]. 2010 [cit. 2017-01-25]. Dostupné z: <http://www.communicationtoday.sk/wp-content/uploads/CT-2_2010-2.pdf>.

⁸³ ŠIMŮNKOVÁ, Martina. *Smrt bulvární vs. smrt seriózní?! Komparace mediálních reprezentací smrti celebrit v českých celostátních denících*. 2010, 78. s. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, Katedra mediálních studií a žurnalistiky. Vedoucí práce Jaromír Volek. S. 44.

⁸⁴ ŠEBEROVÁ, Petra. *Mediální obraz Michaela Jacksona napříč jeho kariérou a po jeho smrti*. 2015, 89 s. Diplomová práce. Technická univerzita v Liberci. Vedoucí práce Zéno Vernyik. S. 76.

⁸⁵ Viz kapitola Teorie zpravodajských hodnot.

5. H: Nejvíce článků bude publikováno ihned po zveřejnění informace o skonu Jacksona, jelikož se jedná o dramatickou událost a dále po veřejném pohřbu, který se odehrál v losangeleském Staples Center.

Pátá hypotéza je opět v souladu s teorií zpravodajských hodnot (viz výše).

4. VO: Jak se mediální obraz smrti Michaela Jacksona bude lišit v jednotlivých zkoumaných médiích?

6. H: Úmrtí Michaela Jacksona dostane větší prostor v *MailOnline* než na českém serveru *blesk.cz*.

Tato hypotéza vychází z teorie zpravodajských toků.⁸⁶ Jak již bylo uvedeno na stranách 8–9, elitní státy, tedy země západní Evropy, kam patří i Velká Británie, a USA mezi sebou vykazují větší interakci. Velká Británie má jazykově i kulturně blíže ke Spojeným státům americkým, proto smrt Jacksona, který se tam narodil, dostane v *MailOnline* více prostoru.

7. H: Pokud jde o tematickou skladbu jednotlivých článků, mediální obraz se nebude nijak výrazně lišit, neboť oba zkoumané zpravodajské servery jsou bulvární.

5. VO: Jakými výrazy budou média o události referovat?

8. H: V analyzovaných člancích se objeví hodnotící výrazy.

Osmou hypotézu jsme stanovili z toho důvodu, že u bulvárních médií se předpokládá nedodržení zásad informační kvality, mezi něž se řadí mimo jiné též hodnocení.

6. VO: Jaké atributy budou média Jacksonovi přiřazovat?

9. H: Na britském bulvárním serveru *MailOnline* se vyskytne známá hanlivá přezdívka Wacko Jacko.⁸⁷

Tuto hypotézu jsme stanovili opět kvůli porušení zásad informační kvality, kterým se bulvární média vyznačují. Využívají expresivní vyjádření či klišé.⁸⁸

⁸⁶ Viz str. 8–9.

⁸⁷ Jedná se o slovní hříčku, ve které se rýmuje anglické slovo wacko (blázen, pošuk) se zkomoleninou Jacksonova příjmení – Jacko. Do češtiny by se tedy dala přeložit jako „pako Jacko“.

⁸⁸ *Co je bulvár, co je bulvarizace*. Editor Barbora OSVALDOVÁ, editor Radim KOPÁČ. Praha: Karolinum, 2016, 144 s. ISBN 9788024632292. S. 100.

10. H: Atributy, které se v analyzovaných člancích objevují, budou mít co do činění s jeho povoláním zpěváka (například známá přezdívka King of Pop – král popu).

Desátou hypotézu jsme stanovili ze stejného důvodu jako v případě hypotézy č. 9.

7. VO: Jakým mluvčím budou dávat média prostor?

11. H: Ve zprávách se budou objevovat vyjádření od rodinných příslušníků.

Jak bylo zmíněno výše, deník Blesk se v události zaměřil primárně na pohled rodiny⁸⁹, proto očekáváme, že se ve zkoumaných médiích budou objevovat citace či parafráze právě od členů rodiny Jacksona. K vytvoření 11. hypotézy vedla také informace, jíž Šeberová napsala ve své diplomové práci. Ve třetí etapě mediálního obrazu Michaela Jacksona, jež začíná jeho smrtí, začali podle autorky rodinní příslušníci informovat média o Jacksonově soukromém životě.⁹⁰

12. H: Zpravodajské servery *blesk.cz* a *MailOnline* dají prostor Jacksonově první manželce Lise Marii Presleyové, dceři Elvise Presleyho, jelikož se také jedná o celebrity.

3.4 Výzkumný vzorek

Ke kvantitativní obsahové analýze, která umožňuje zpracovat velké množství dat, jsme pro vytvoření popisu mediálního obrazu smrti Michaela Jacksona zvolili období od 25. června 2009, kdy zemřel, do 3. září 2009, kdy se konal jeho pohřeb. Analyzované období jsme však prodloužili o jeden den, jelikož samotný pohřeb sice proběhl už 3. září, ale musíme brát v potaz časový posun Spojených států amerických oproti České republice – zde se o pohřbu informovalo až druhý den. Více než dvouměsíční časové období poskytuje dostatek článků k analýze. Vyjma komentářů, úvah, fejetonů, rozhovorů a v případě *MailOnline* také úryvků z knih do analýzy zahrneme všechny zprávy o personě Jacksona mající jedinečnou adresu URL, které servery *MailOnline* a *blesk.cz* vydaly. Vyjmenované žánry vynecháváme z toho důvodu, že obsahují názory, a proto by jejich kódování bylo obtížné. První podmínkou článků, které do analýzy zahrnujeme, je, aby Jackson byl jejich hlavním či alespoň vedlejším tématem. Pokud o něm bude v článku pouhá zmínka, tuto zprávu nekódujeme. Za zmínku považujeme pouhé uvedení jeho jména. Jako příklad uvádíme článek serveru *blesk.cz*, který

⁸⁹ ŠIMŮNKOVÁ, Martina. *Smrt bulvární vs. smrt seriózní?! Komparace mediálních reprezentací smrti celebrit v českých celostátních denících*. 2010, 78. s. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, Katedra mediálních studií a žurnalistiky. Vedoucí práce Jaromír Volek. S. 75.

⁹⁰ ŠEBEROVÁ, Petra. *Mediální obraz Michaela Jacksona napříč jeho kariérou a po jeho smrti*. 2015, 89 s. Diplomová práce. Technická univerzita v Liberci. Vedoucí práce Zéno Vernyik. S. 76.

vyšel 13. srpna 2009 a kde Jacksona zmínili jen v následující citaci: „...dodal Zahradník, který v roce 1996 hlídal v Česku i Michaela Jacksona (†50).“⁹¹ Druhou podmínkou je to, aby články byly publikované přímo pod těmito servery a nikoli pod jejich spřízněnými internetovými stránkami (v případě *MailOnline* pod různými blogy, co se týče online verze deníku Blesk, jedná se například o weby *abc.blesk.cz* či *prozeny.blesk.cz*).

V případě *blesk.cz* jsme k vyhledávání zpráv využili internetový vyhledávač *google.com*, kam jsme zadali heslo „Michael Jackson site:blesk.cz“ a v nastavení vybrali námi zvolené časové období. V případě *MailOnline* jsme využili archív, který je umístěn přímo na tamních internetových stránkách. Články s tematikou skonu Michaela Jacksona jsme vyhledávali den po dni dle titulků, které o tématu zpráv vypovídaly. Poté jsme pro kontrolu použili *google.com*, kam jsme zadali heslo „Michael Jackson site:dailymail.co.uk“ spolu s nastaveným časovým obdobím.

3.4.1 Jednotka analýzy

Výzkumnými jednotkami⁹² jsou v naší analýze online servery *blesk.cz* a *MailOnline*. Jednotkami měření (kódovacími jednotkami⁹³) jsou jednotlivé zprávy o smrti Michaela Jacksona, jež zmiňované servery vydaly v námi zvoleném období. Za zprávu považujeme ucelený text⁹⁴ s titulkem a fotografií či videem na webové stránce s jedinečným URL. Na rozdíl od popisků fotografií nebo videí, mezititulků a infoboxů se do ní nezapočítávají odkazy či reklamy na další články ani komentáře. Dílčí kódovací jednotky pak budeme analyzovat na úrovni výpovědí, čímž máme na mysli jednotlivé věty včetně autorských citací.

⁹¹ FÍLOVÁ, Tereza. Bodyguard o Madonně: V teplákách a bez make-upu až do koncertu!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-17]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-ceske-celebrity/120688/bodyguard-o-madonne-v-teplakach-a-bez-make-upu-az-do-koncertu.html>>.

⁹² Viz SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky. 1. vyd. Praha: Grada, 2014, 548 s. ISBN 978-80-247-3568-9. S. 313.

⁹³ „... nejmenší prvek analýzy, [...] úsek mediálních obsahů, na kterém zkoumáme zvolené proměnné a jejich kategorie.“ (TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, 293 s. ISBN 978-80-7367-683-4. S. 105)

⁹⁴ Na zpravodajském serveru *MailOnline* jsou perexy v některých případech psány v podobě jednotlivých bodů, do analýzy zahrnujeme i tyto jednotlivé věty.

3.5 Operacionalizace

3.5.1 Sledované proměnné

Ve výzkumném vzorku jsme se zaměřili na 20 proměnných, jež mohou nabývat různé hodnoty:

Proměnné sloužící k identifikaci článku:

1. **Číslo zprávy** – pořadové číslo, ve kterém byl článek kódován.
2. **Zdroj** – zpráva se nachází buď na internetové stránce *blesk.cz* nebo *MailOnline*.
3. **Adresa URL** – jedinečná adresa, na které se nacházejí jednotlivé kódovací jednotky (viz předcházející strana).

Proměnné sloužící k analýze:

4. **Den, kdy byla zpráva vydána** – datum zapisujeme ve tvaru dd.mm.rrrr. Pokud byl článek aktualizovaný, bereme v potaz nejposlednější datum, jelikož v této podobě vidíme článek během kódování.
5. **Rubrika** – v potaz bereme nejkonkrétnější rubriku, do které je článek zařazen. Kupříkladu pokud je článek zařazený do rubriky *Celebrity* a poté ještě do podružné rubriky *Legenda Jackson*, zapisujeme pouze *Legenda Jackson*.
6. **Počet znaků** – započítáváme titulek, perex, samotný text zprávy, infoboxy, mezititulky a popisky fotografií či videí, naopak nezařazujeme domicil, datum či jméno nebo zkratku autora zprávy. Znaky včetně mezer spočítá po označení textu v internetovém prohlížeči Google Chrome nástroj zvaný *Word Counter Plus*.
7. **Michael Jackson jakožto téma** – tato proměnná se zabývá tím, jestli je osoba Michaela Jacksona (a témata s ním související) hlavním či vedlejším předmětem zprávy. Zda je Jackson hlavní či vedlejší téma článku poznáme z titulku, který by měl ústřední téma zprávy obsahovat a také dle počtu dalších témat obsažených ve zprávě, jež s Jacksonem souvisí jen okrajově či nesouvisí vůbec.
8. **Téma článku** – jelikož každý článek může obsahovat více než jedno téma, zaznamenáváme všechny motivy, které se ve zprávě vyskytnou. Určujeme je z jednotlivých výpovědí. Tato proměnná může nabývat následujících hodnot:

- a. Okolnosti a příčiny smrti, její vyšetřování (užívané léky, lékař Conrad Murray, pitva).
- b. Veřejné rozloučení s Michaelem Jacksonem v losangeleském Staples Center (veřejný ceremoniál, na kterém vystoupilo mnoho známých osobností).
- c. Soukromý pohřeb ve Forest Lawn Memorial Park (pouze pro rodinné příslušníky, přátele a známé; spekulace o konečném místě odpočinku zesnulého).
- d. Profesionální dráha (hudební kariéra – úspěchy, alba, koncerty a turné, nevydané písně).
- e. Plánovaná koncertní šňůra s názvem This Is It (Michael Jackson měl začít vystupovat v londýnské O₂ Aréně necelé tři týdny před svou smrtí).
- f. Milostný život (manželky Lisa Marie Presleyová a Debbie Roweová, spekulace o jeho sexuální orientaci).
- g. Děti Prince Michael Jackson I., Paris Katherine Jacksonová a Prince Michael Jackson II. všeobecně známý jako „Blanket“ (spekulace o otcovství, opatrovnici).
- h. Rodina (dětství, sourozenci a vztah s rodiči Josephem a Katherine Jacksonovými).
- i. Finanční situace (údajné dluhy, dědictví, majetek).
- j. Vzhled (barva kůže, plastiky).
- k. Neverland Valley Ranch (slavné sídlo Michaela Jacksona pojmenované po Zemi Nezemi Petra Pana, na kterém Jackson bydlel mezi léty 1988 a 2005, poté pozemek opustil kvůli policejnímu vyšetřování, které tam proběhlo).
- l. Fanoušci a vzdání holdu zemřelému.
- m. Spekulace o pedofilii a soudní spory.
- n. Jiné (témata, která nelze zařadit do žádného z předchozích témat).

Jacksonovy děti, rodina (do které započítáváme jeho sourozence a rodiče) a milostný život (manželky) jsou oddělená, samostatná témata, jelikož u bulvárních médií předpokládáme, že se těmto záležitostem budou věnovat obšírně. Nadto jeho první manželka Lisa Marie Presleyová je také známá osobnost, je totiž dcerou Elvise Presleyho, proto předpokládáme o to větší medializaci. Proslulý je též i Jacksonův otec Joseph a jeho výchovné metody, stejně jako valná většina Jacksonových sourozenců (ti v mládí vystupovali jako hudební kapela The Jackson 5, mladší sestra Janet je též slavnou zpěvačkou). Jacksonovy děti taktéž vzbuzovaly velký zájem

médií, jelikož jako malé musely často nosit na veřejnosti šátky přes obličej, aby jim do nich nebylo vidět a nikdo je tak nemohl poznat. Bulvár také často spekoval o tom, zda je Michael Jackson jejich biologický otec. Kdybychom se rozhodli sloučit všechny výše uvedené záležitosti do jedné kategorie (kupříkladu jako Jacksonův rodinný život), přišli bychom zbytečně o velké množství cenných dat.

Rovněž veřejné rozloučení a soukromý pohřeb pouze pro rodinu jsou rozdělená témata, neboť ceremoniál ve Staples Center byl velmi medializovaný a proběhl již 7. července 2009, kdežto soukromý pohřeb se z důvodu vyšetřování smrti (provádění několika pitev apod.) konal až 3. září 2009. Obě události tak dělí téměř dva měsíce, tudíž by nebylo vhodné je sloučit do jednoho tématu.

This Is It byla vysoce očekávaná série 50 koncertů, se kterou měl Jackson uskutečnit svůj comeback. Kariéru a This Is It jsme oddělili, jelikož kariérou se myslí v podstatě kontinuální období, jež trvalo od Jacksonova raného dětství⁹⁵ až do roku 2002, kdy odehrál svůj poslední živý koncert. Poté svoji kariéru přerušil kvůli obvinění ze zneužívání dítěte. Právě velký časový odstup mezi těmito událostmi je důvodem k jejich rozčlenění do dvou samostatných kategorií. Nadto právě zamýšlené turné This Is It je v médiích spojováno s jeho smrtí, jelikož se často spekovalo o tom, že Jackson náročné zkoušky z fyzického hlediska nezvládal, což údajně mohlo vést k jeho smrti.

9. **Téma titulku** – stejně jako v případě témat článků, i titulek může mít více předmětů. Hodnoty, jež tato proměnná může nabývat, jsou shodné s hodnotami témat článku (viz bod č. 8).
10. **Atributy** – jelikož média často Michaela Jacksona nazývají jinak než jeho pravým jménem, vypisujeme všechny atributy, jakými jeho osobu *blesk.cz* a *MailOnline* pojmenovávají. Atributem rozumíme jakékoliv zástupné označení čili nejčastěji substantiva spolu s adjektivy. V případě, že média užijí Jacksonovo jméno, ale připojí k němu nějakou charakteristiku, tento připsaný rys taktéž zakódujeme. Pokud však atribut Jacksonovi přisoudí autor citace či parafráze, toto pojmenování nekódujeme.
11. **Hodnocení události** – vyhledáváme hodnotící výrazy, kterými mohou bulvární média smrt Michaela Jacksona označovat.
12. **Kariéra** – na úrovni celého článku hledáme, zda se v analyzovaných člancích nachází zmínka o jeho profesní dráze.

⁹⁵ Vystupovat začal již roku 1964, tedy ve svých šesti letech.

13. **Soukromý život** – na úrovni celého článku vyhledáváme, zda se v analyzovaných článcích nachází zmínka o Jacksonově soukromém životě. Tato proměnná slouží ke komparaci s proměnnou č. 12. Kariéra.
14. **Autor citace či parafráze** – vypisujeme všechny původce sdělení, kterým analyzovaná média dala prostor. Započítáváme autory jak přímých citací, tak i parafrází. Jako autory bereme pouze konkrétní osoby, pokud je jako zdroj označený například „rodinný přítel“ či „fotograf“, tuto citaci (parafrázi) nezakódujeme. Stejně tak pokud je jako autor výroku uvedena kupříkladu „policie“ či „Associated Press“, nezahrnujeme ho do analýzy. Pokud nastane situace, kdy jako autoři výroku budou uvedeni dvě a více konkrétních osob, tento výrok se započítá každé z ní. V případě, že jako původce výroku bude napsán kupříkladu „mluvčí Jermaina Jacksona“, tento výrok se Jermainu Jacksonovi nepřipočítává. Pakliže bude uvedeno jméno mluvčího Jermaina Jacksona, tato citace se započítá mluvčímu Jermaina Jacksona.
15. **Počet znaků citace či parafráze** – v případě citace započítáváme všechny znaky, jež se nacházejí mezi uvozovkami. Co se týče parafrází, započítáváme všechny znaky, které následují za uvozovacím slovem (například „že“, „podle“) až po tečku. V případě článků psaných v anglickém jazyce znaky počítáme od uvozovacích slov jako „according to“, „claims“, „said“ či „that“ a jim podobných. Pokud původce výroku cituje jinou osobu, tato slova se stále přičítají autorovi sdělení. V případě, že je stejný výrok uveden vícekrát (například v titulku i v samotném textu zprávy), započítáme všechny výskyty.
16. **Video** – sledujeme, zda se v článku vyskytuje či nevyskytuje video.
17. **Počet fotografií** – zapisujeme, kolik fotografií je u článku přítomno. V případě webové stránky *blesk.cz* započítáváme titulní fotografii, další snímky, jež se zobrazí po kliknutí na šipku a fotografie vložené přímo do článku. Pokud je přímo do článku vložená druhá fotogalerie, v níž se nicméně obrázky opakují, nezapočítáváme je podruhé. V případě *MailOnline* započítáváme fotografie, které jsou umístěny přímo v článku.
18. **Počet zobrazení Michaela Jacksona** – ze všech fotografií vyhledáváme ty, na nichž je vyobrazen Michael Jackson, a výsledný počet zaznamenáváme. Jestliže z fotografie není jednoznačně zřetelné, zda osoba na ní je opravdu Jackson (není vidět do obličeje či je zobrazena pouze určitá část těla), identifikujeme jeho osobu podle popisku. Pokud je tedy v popisku napsáno, že na fotografii se nachází Michael Jackson, tento snímek do této kategorie započítáváme. Pokud se na fotografii nachází Jacksonův

obrázek (například na televizní obrazovce či na malbě), započítáváme ho jako vyobrazeného. Stejně postupujeme v případě sochy. Jestliže se v článku vyskytuje kupříkladu fotomontáž, na které je osoba Jacksona vyobrazena vícekrát, započítáváme ho pouze jednou.

19. **Téma titulní fotografie** – zaznamenáváme všechna témata, která jsou vyobrazená na titulním snímku, nejčastěji se jedná o konkrétní osoby. Tato proměnná může nabývat následujících hodnot:

- a. Michael Jackson jako zpěvák (koncerty, předávání cen).
- b. Michael Jackson na zkouškách *This Is It*.⁹⁶
- c. Ostatní fotografie Michaela Jacksona („paparazzi“ fotografie či taková vyobrazení, z nichž nelze poznat prostředí).
- d. Rodiče (Joseph Jackson, Katherine Jacksonová).
- e. Sourozenci Michaela Jacksona (Rebbie, Janet, LaToya, Jermaine, Marlon, Randy, Jackie a Tito Jacksonovi).
- f. Potomci Michaela Jacksona (Prince, Paris a „Blanket“ Jacksonovi).
- g. Manželky (Lisa Marie Presleyová, Debbie Roweová).
- h. Conrad Murray a další lékaři (Murray byl usvědčen za neúmyslné zabití Jacksona).
- i. Fanoušci.
- j. Neverland Valley Ranch.
- k. Veřejný pohřeb ve Staples Center.
- l. Video.
- m. Jiná osoba či téma.

20. **Velikost zobrazení titulní fotografie** – tato proměnná může nabývat 4 následující hodnoty: detail (je zobrazen obličej); velký detail (je zobrazena část obličeje); polocelek (je zobrazen člověk od hlavy po pás); celek (je zobrazena celá osoba i prostředí, ve kterém se pohybuje); nelze určit. Toto rozdělení vychází z analýzy technických kódů A. Hansena, který ho roku 1998 navrhl ve své knize *Mass Communication Research Methods*.⁹⁷ Pakliže na fotografii budou vyobrazeny dvě a více osoby, které nebudou ve stejné pozici (například jednomu bude vidět pouze hlava, ale druhému celé tělo), zapíšeme do kódovací knihy, že velikost zobrazení

⁹⁶ Tuto hodnotu jsme od hodnoty Michael Jackson jako zpěvák oddělili ze stejného důvodu, jako jsme *This Is It* oddělili od kariéry v případě témat článku, pro vysvětlení viz str. 22.

⁹⁷ TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, 293 s. ISBN 978-80-7367-683-4. S. 159.

titulní fotografie nelze určit. Stejně tak velikost vyobrazení nelze určit v případě, že se na fotografii nenachází žádný člověk, ale jen kupříkladu budova.

3.5.2 Fotografie

Co se týče doprovodných fotografií, v našem výzkumu se zaměříme zejména na titulní fotografie. V případě webu *blesk.cz* vycházíme z toho, že titulní fotografie se zpravidla nachází těsně pod titulkem článku. Jak je uvedeno v předcházející kapitole, zde budeme zaznamenávat téma a velikost zobrazení. Další fotografie se na serveru *blesk.cz* zobrazují buď po kliknutí na šipku v rámci titulní fotografie či jsou níže mezi textem. Pokud je přímo do článku vložena druhá fotogalerie, v níž se nicméně obrázky opakují, nezapočítáváme je podruhé. U těchto doprovodných fotografií zapisujeme pouze jejich celkový počet (včetně té titulní) a počet snímků, na kterých je vyobrazen Jackson.

Na internetové stránce *MailOnline* nelze jednoznačně určit, která fotografie by se dala označit jako titulní. Proto jsme se uchýlili k důkladnějšímu zkoumání pouze první fotografie, která se v článku nachází. Pokud se na stejné úrovni nacházejí dva snímky, analyzujeme pouze ten, který se nachází vlevo. K tomuto kroku jsme se uchýlili proto, že i text čteme zleva doprava. Tyto fotografie nacházející se na stejné úrovni jsou zpravidla ohraničeny černým rámečkem a navíc jsou oddělené bílým pruhem, proto je považujeme za samostatné snímky a nikoli za jednu fotografii se dvěma osobami (respektive tématy), která vznikla fotomontáží. U první fotografie opět zaznamenáme téma a velikost zobrazení, u dalších fotografií, které se ve zprávě nacházejí, znovu uvedeme pouze jejich počet a množství fotografií, na nichž je zachycen Jackson.

3.6 Výsledky výzkumu

3.6.1 Prostor věnovaný smrti Michaela Jacksona

Celkově oba zpravodajské weby vydaly 246 článků o smrti Michaela Jacksona, které splňují podmínky, jež jsme si stanovili výše. Z toho 158 vyšlo na *MailOnline* (v 11 % se jednalo o články, ve kterých byla osoba Jacksona pouze vedlejším tématem) a 88 na *blesk.cz* (články, kde se Jackson vyskytl jako vedlejší téma, tvořily 6 %). Také co se týče délky článků *MailOnline* věnoval Jacksonově skonu více prostoru – celkově 758 610 znaků a články byly v průměru dlouhé 4 771 znaků. Naproti tomu *blesk.cz* zkoumanému tématu poskytl 173 920

znaků, průměrná zpráva měla 1 976 znaků⁹⁸, tudíž oproti *MailOnline* byly články na *blesk.cz* téměř 2,5x kratší. Vzhledem k prostoru (počtu i délce článků), který *blesk.cz* skonu Michaela Jacksona věnoval, nebylo toto téma pro český server tak zásadní či důležité, jako tomu bylo v případě britského *MailOnline*. To potvrzuje hypotézu č. 6⁹⁹, ve které jsme uvedli, že smrt Michaela Jacksona dostane větší prostor na webu *MailOnline* kvůli bližšímu jazykovému i kulturnímu prostředí.

Nicméně musíme podotknout, že český *blesk.cz* (na rozdíl od britského *MailOnline*) kvůli úmrtí Michaela Jacksona vytvořil speciální rubriku s názvem Legenda Jackson, kam zařadil téměř všechny články (konkrétně 79 zpráv) týkající se jeho smrti. Nicméně tato rubrika spadala pod rubriku Celebrity, jednu ze tří hlavních rubrik *blesk.cz*.¹⁰⁰ Zbývající zprávy se objevily v rubrikách České nebo Světové celebrity či v rubrice Videá odjinud.

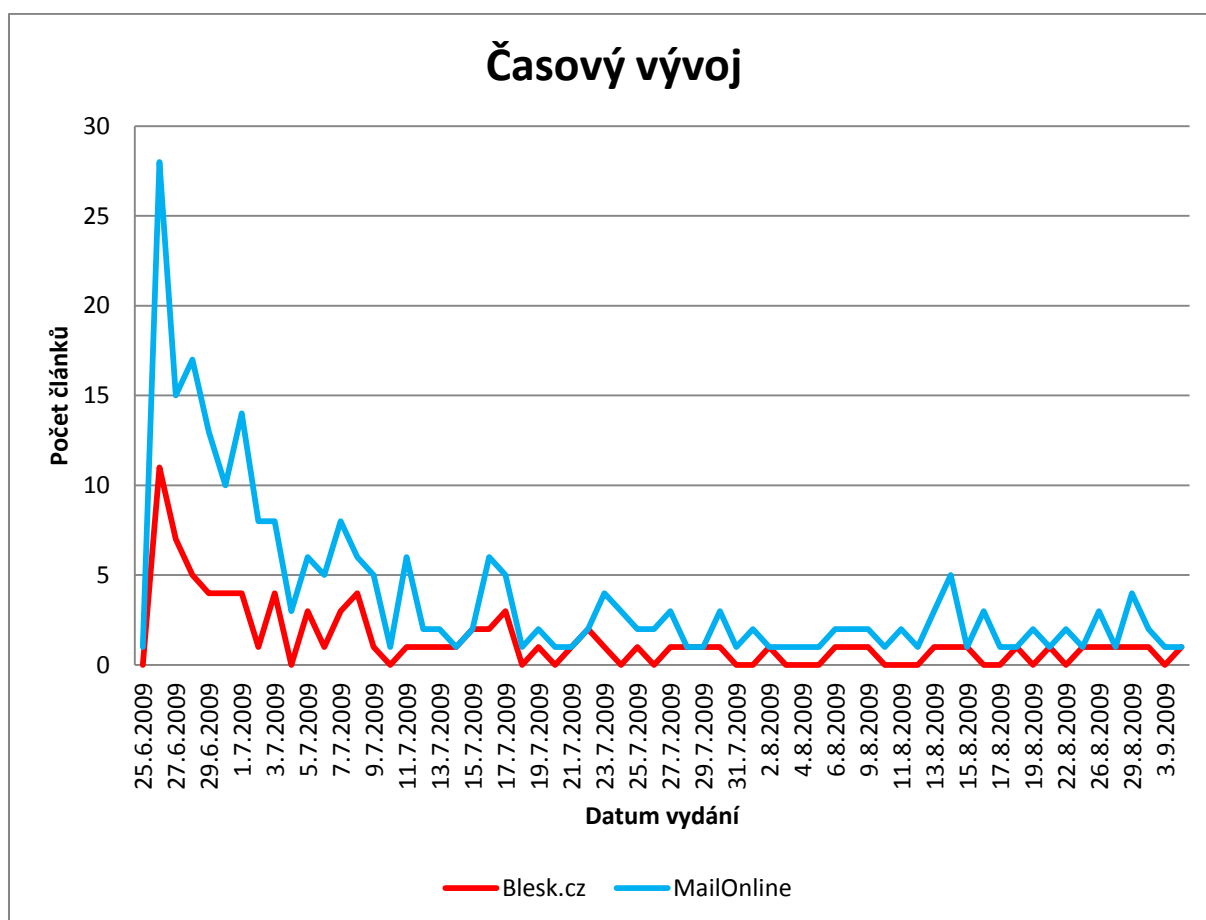
MailOnline pak nejvíce zpráv zveřejnil pod rubrikou TV&Showbiz, což je pochopitelné vzhledem k Jacksonovu statusu celebrity. Tam vyšlo celkem 77 článků. Druhou nejčtenější rubrikou byla News, pod níž vyšlo 65 článků. Dále se články na britském serveru objevovaly pod rubrikami Travel, Money, Sport, Science a Femail.

⁹⁸ Navíc toto číslo ještě zvětšuje online přenos z veřejného rozloučení ve Staples Center, který měl dohromady vysoce nadprůměrných 14 071 znaků.

⁹⁹ Více v podkapitole 3.3 Téma, cíl, výzkumné otázky a hypotézy.

¹⁰⁰ Viz podkapitola 2.8 Deskripce deníků Blesk a Daily Mail – porovnání mediálních prostředí.

Graf č. 1: Porovnání vývoje počtu článků na časové ose



Z tohoto grafu lze vyčíst, že nejvíce se obě zkoumaná média tématu skonu Michaela Jacksona věnovala ihned poté, co tato informace pronikla na veřejnost, což potvrzuje hypotézu č. 5. Britský *MailOnline* první článek uveřejnil již v den, kdy se tato událost stala, tedy 25. června 2009. Nicméně je možné, že 25. června 2009 *MailOnline* vydal více článků, avšak byly aktualizovány, a proto je výsledné zaznamenané datum až den poté. Nejvíce článků tento server vydal právě 26. června 2009, a to celkem 17. Český *blesk.cz* první článek vydal až 26. června, za což opět může devítihodinový časový posun Los Angeles vůči České republice. Konkrétně ten den publikoval 11 zpráv.

Posléze následoval pokles v počtu publikovaných článků na obou sledovaných bulvárních serverech (v případě *MailOnline* jsme zaznamenali mírný vzestup 28. června, 1. a 5. července 2009), jež však ukončil veřejný memoriál 7. července 2009. Zvýšený počet článků jsme zaznamenali také 11., 16. a 17. července a 14. srpna 2009. Dne 16. července 2009 oba bulvární weby publikovaly dříve nezveřejněné video z roku 1984, kdy Michael Jackson při natáčení reklamy na Pepsi Colu utrpěl na skalpu popáleniny třetího stupně kvůli chybě

pyrotechniky. Oba servery tuto událost spojily s jeho pozdější závislostí na lécích proti bolesti. *MailOnline* o Jacksonově úmrtí referoval nepřetržitě 18 dní, *blesk.cz* 8 dní (4. července 2009 nezveřejnil žádný článek).

Prakticky zde platí pravidlo, že čím déle od Jacksonovy smrti uběhlo, tím méně článků obě sledovaná média vydala. Kupříkladu online verze deníku Blesk 17 srpnových dní o zkoumaném tématu vůbec neinformovala. To v praxi ověřuje teorii zpravodajských hodnot, jelikož události, které se odehrávaly měsíc, až dva od skonu Jacksona už nebyly tak intenzivní, překvapivé, variabilní a významné pro příjemce sdělení. Jak jsme uvedli v kapitole věnující se charakterizaci bulváru, tento typ médií pracuje s aktualitami a napětím, jejichž význam postupem času klesá. Výjimku nevytvořily ani Jacksonovy nedožitě 51. narozeniny, které by oslavil 29. srpna 2009 a při kterých se konaly různé pietní akce pořádané fanoušky. *Blesk.cz* i *MailOnline* těmto akcím věnovaly jeden článek. Obě média poskytla prostor primárně domovským akcím (*blesk.cz* se tedy zabýval hlavně pražskou akcí s názvem King of Pop Forever, *MailOnline* pak fanouškům, kteří tančili na Jacksonovy skladby v londýnských ulicích), nicméně neopomněla zmínit ani akce fanoušků jinde po světě. Větší zájem analyzované servery nejevily ani o soukromý obřad pro rodinu a přátele, jenž se konal 3. září 2009. Jak uvedeme v této práci později, o soukromém pohřbu sice v průběhu sledovaných dvou měsíců informovaly (například spekulovaly o místě Jacksonova posledního odpočinku či datu rozloučení), nicméně o samotném obřadu servery *blesk.cz* i *MailOnline* opět napsaly jediný článek¹⁰¹, na rozdíl od veřejného ceremoniálu, jež byl medializován výrazně více.

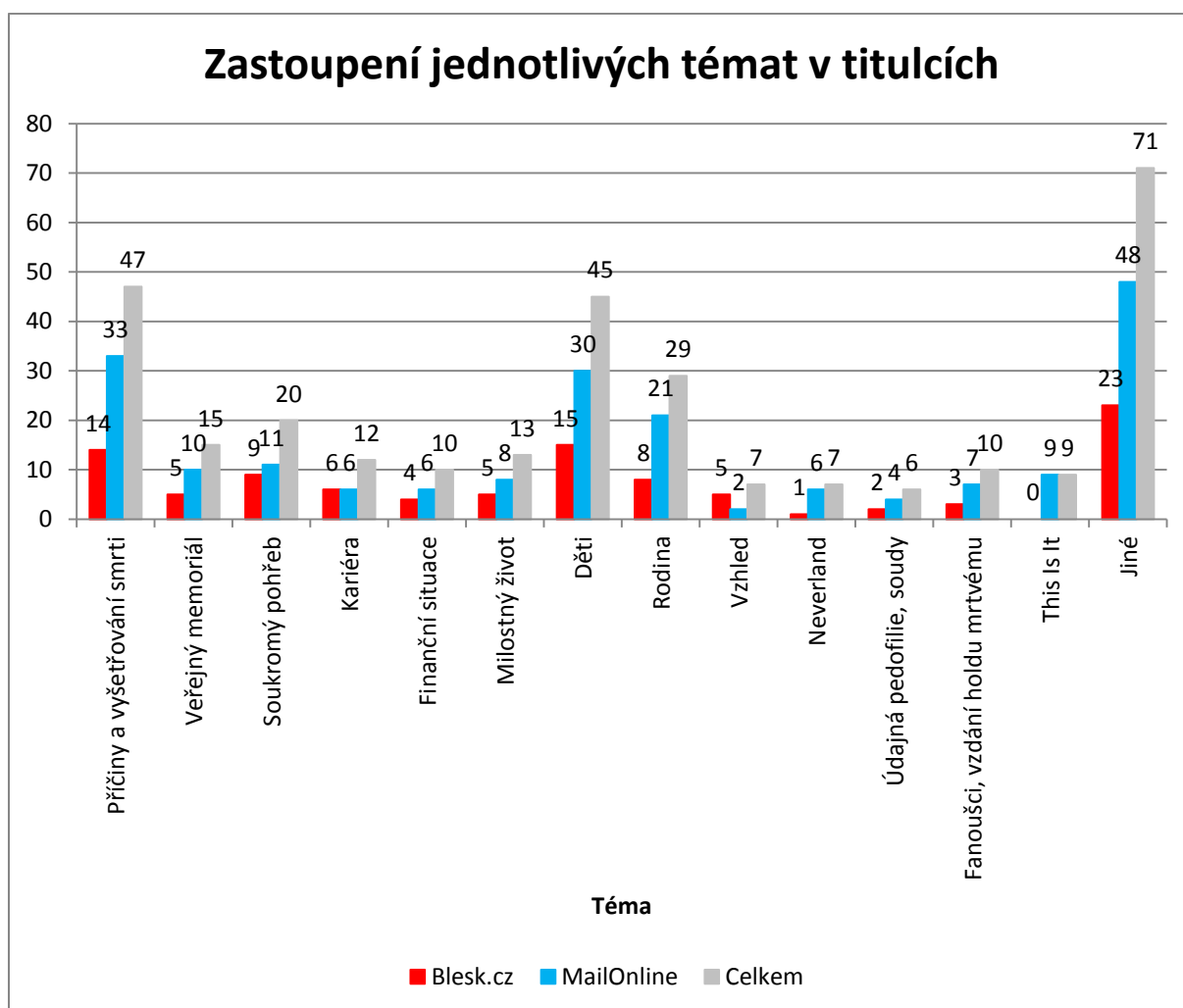
3.6.2 Témata

3.6.2.1 Témata titulků

Stejně jako byly samotné články na internetové mutaci deníku Daily Mail rozsáhlejší než na *blesk.cz*, i titulky byly delší. Přesné počty znaků jednotlivých titulků tato analýza nezjišťovala, nicméně to lze indukovat z počtu témat, které se v jednotlivých titulcích vyskytly. Zatímco v online verzi českého deníku se alespoň dvěma tématy zaobíralo 13 % titulků, v britské online verzi to byla téměř pětina všech titulků. Třemi tématy se v titulku *blesk.cz* zabýval jedinkrát, zpravodajský server *MailOnline* pak 5x.

¹⁰¹ Sledované období právě datem soukromého pohřbu končilo. Nevylučujeme tedy možnost, že nějaký článek se na *blesk.cz* či *MailOnline* objevil po 4. září 2009.

Graf č. 2: Výskyt jednotlivých témat v titulcích článků¹⁰²



Díky tomuto grafu můžeme vidět, že internetové stránky *MailOnline* i *blesk.cz* se v titulcích – pomineme-li ostatní témata¹⁰³ – nejvíce věnovaly vyšetřování Jacksonovy smrti (v součtu 47 titulků) a jeho potomkům (celkem 45 titulků). Tato témata se objevila ve zhruba 15 % titulků. Dalším četným motivem byla Jacksonova rodina, které se online verze deníku Blesk věnovala v 8 titulcích a britský bulvár pak ve 21 titulcích.

¹⁰² Autorka si je vědoma chybějícího popisku svislé osy tohoto i následujících grafů, nicméně je vhodné upřednostnit lepší čitelnost čísel v grafu před popisem osy. Ze stejného důvodu jsou jednotlivá témata napsána svisle.

¹⁰³ Jako příklady jiného tématu uvádíme jeden titulek z *MailOnline*: „‘Andělský’ obraz Michaela Jacksona spatřen na kapotě auta“ ('Angelic' image of Michael Jackson spotted on car bonnet. *MailOnline* [online]. London, 2009 [cit. 2017-03-29]. Dostupné z: <<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1200057/Angelic-image-Michael-Jackson-spotted-car-bonnet.html>>. Přeložila autorka.) a jeden z *blesk.cz*: „Adolf Hitler zuří: Michael Jackson mu už nezaspívá!“ (Adolf Hitler zuří: Michael Jackson mu už nezaspívá!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-29]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/video-odjinud/118941/adolf-hitler-zuri-michael-jackson-mu-uz-nezaspiva.html>>.)

O Jacksonově sídle Neverland psal více britský online deník, který ho zmínil v 6 titulcích, *blesk.cz* jedinkrát, a to v článku z 1. července 2009: „*Rodina Jacksona: Pohřeb nebude na ranči Neverland!*“.¹⁰⁴ *MailOnline* pak informoval o údajném duchovi Jacksona, kterého v Neverlandu zachytily kamery, policejní razii, která na ranči proběhla roku 2003 kvůli obvinění Jacksona ze zneužívání dítěte či (ve shodě se stránkou *blesk.cz*) spekuloval o tom, zda tam Jackson bude pohřben.

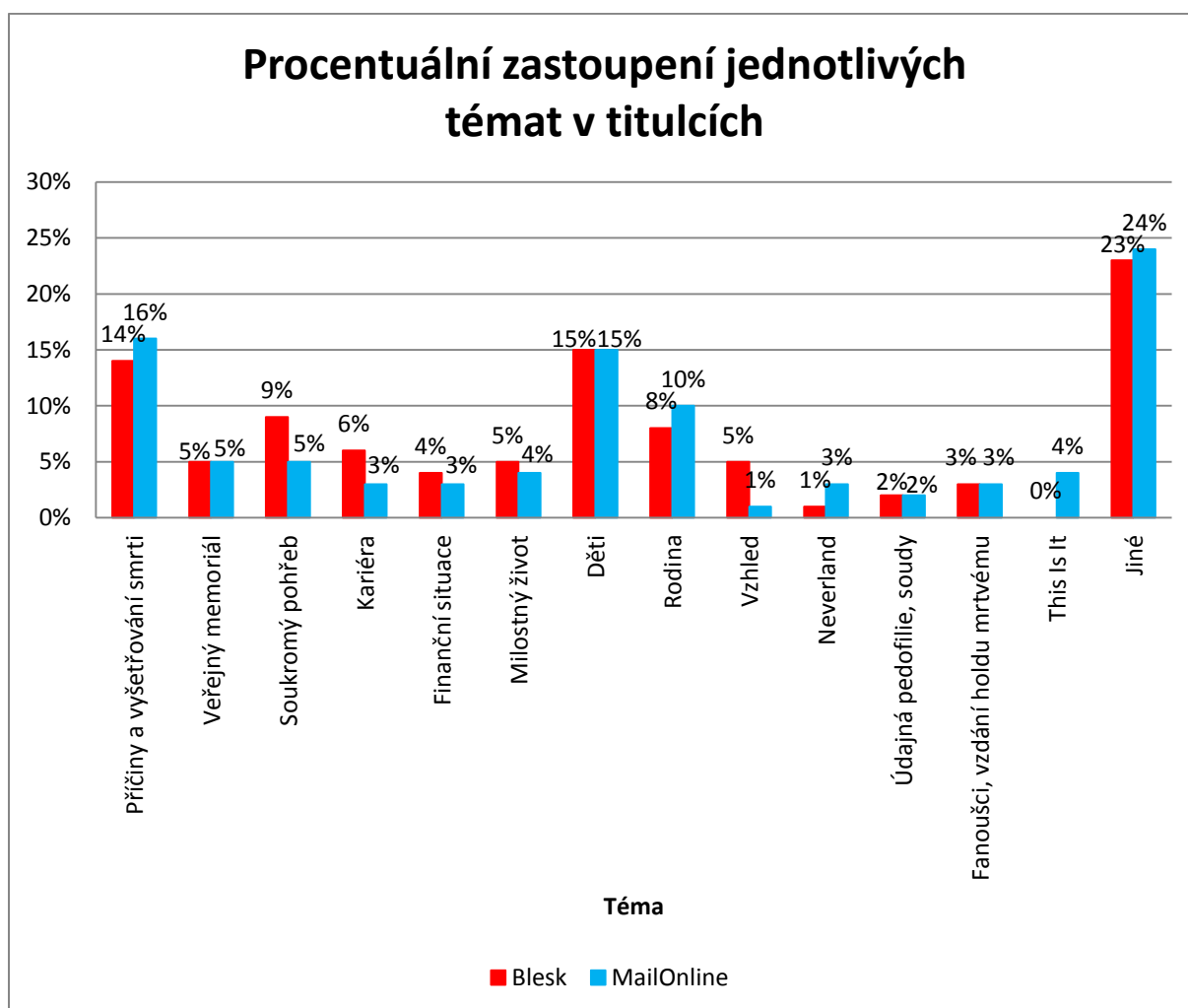
Neuskutečněným koncertům *This Is It* se pak v titulcích věnoval pouze britský *MailOnline*, který o tomto tématu napsal 9 titulků. Nejčastějším titulkovým tématem v rámci *This Is It* byly spekulace o tom, zda společnost AEG, která měla zastřešovat Jacksonův comeback v podobě 50 koncertů, bude mít dostatek peněz na vyplacení všech lidí, kteří si zakoupili lístek. Prodalo se zhruba 750 000 vstupenek. Všechny koncerty se měly uskutečnit právě v Londýně, proto bylo pro čtenáře britského deníku toto téma stěžejnější než pro české recipienty. Jako příklad uvádíme titulek: „*Turné Michaela Jacksona: Organizátoři potvrzují plnou náhradu*“.¹⁰⁵

Naopak vzhledem Michaela Jacksona se více zaobíral *blesk.cz*, který ačkoliv celkově napsal méně článků, se spekulacím o plastických operacích či bělení kůže věnoval v 5 titulcích, kdežto *MailOnline* ve 2. Obě internetové stránky informovaly o tom, že Jacksonovi v márnici ukradli umělý nos. Kariéře a soukromému pohřbu se také věnoval více *blesk.cz*.

¹⁰⁴ Rodina Jacksona: Pohřeb nebude na ranči Neverland!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legenda-jackson/118138/rodina-jacksona-pohreb-nebude-na-ranci-neverland.html>>.

¹⁰⁵ Michael Jackson tour: Operators confirm full refunds. *MailOnline* [online]. London, 2009 [cit. 2017-04-02]. Dostupné z: <<http://www.dailymail.co.uk/money/news/article-1677794/Michael-Jackson-tour-Operators-confirm-full-refunds.html>>. Přeložila autorka.

Graf č. 3: Procentuální zastoupení jednotlivých témat v titulcích článků

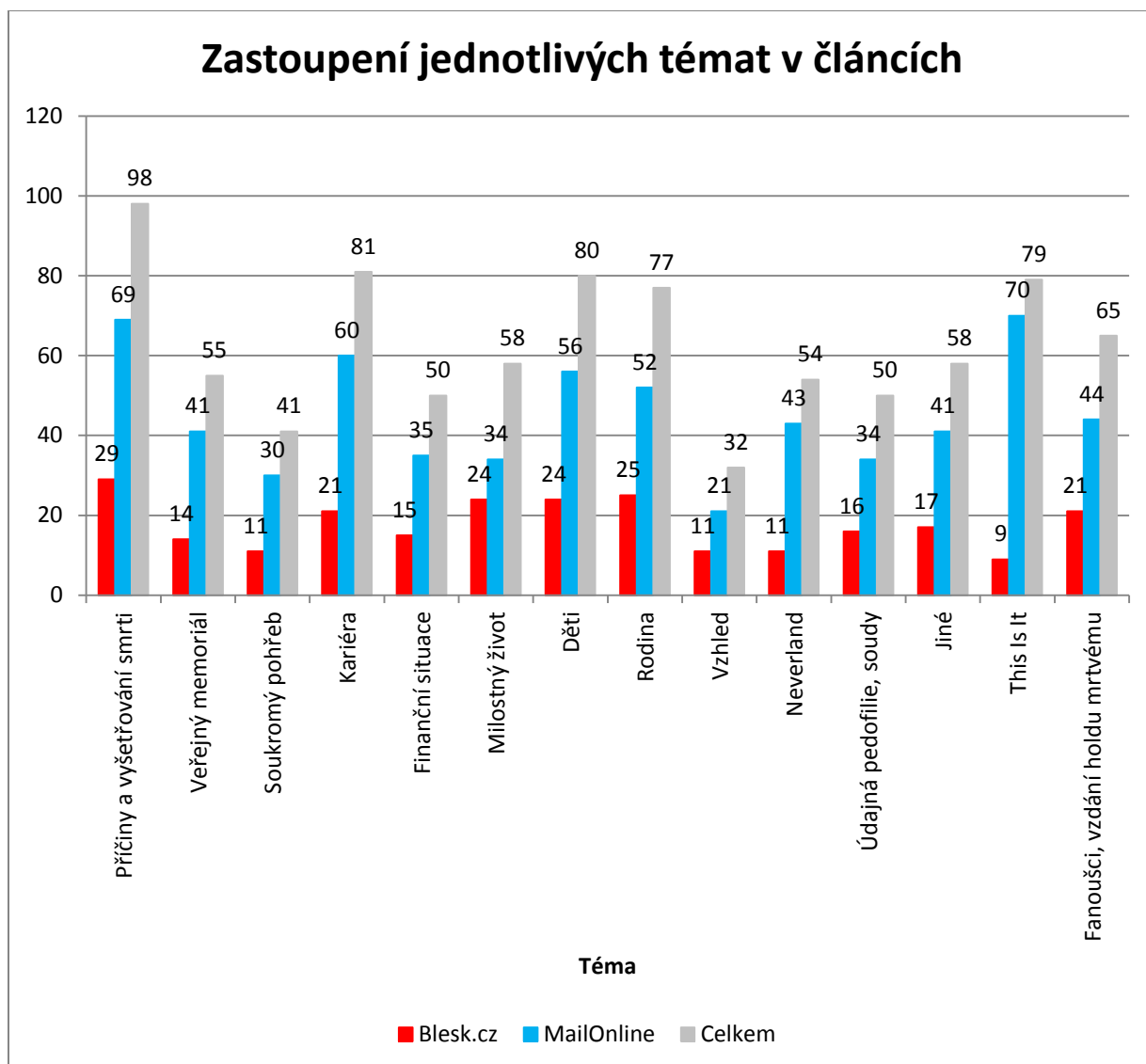


Pokud se podíváme na graf, který porovnává četnost titulkových témat u obou bulvárních stránek v procentech, zjistíme, že většina témat se na online verzích obou deníků vyskytovala zhruba stejně, což podporuje hypotézu č. 7, ve níž jsme stanovili, že tematická skladba obou serverů se vzhledem k bulvární povaze, již sdílejí, nebude lišit. Výjimku tvoří plánované koncerty *This Is It*, kterým se v titulcích věnoval pouze britský online deník, a to ve 4 % titulků. Vzhledu a soukromému pohřbu se naopak výrazněji věnoval *blesk.cz*.

Grafy č. 2 a 3 tedy prokázaly, že česká online mutace bulvárního deníku se v titulcích více zaměřila na témata spojená s Jacksonovým životem (ať už soukromým či profesním), kdežto britský online deník potenciální čtenáře spíše lákal na aktuální události ohledně samotného úmrtí – jeho vyšetřování nebo koncertů *This Is It*, jež média se smrtí Michaela Jacksona spojovala.

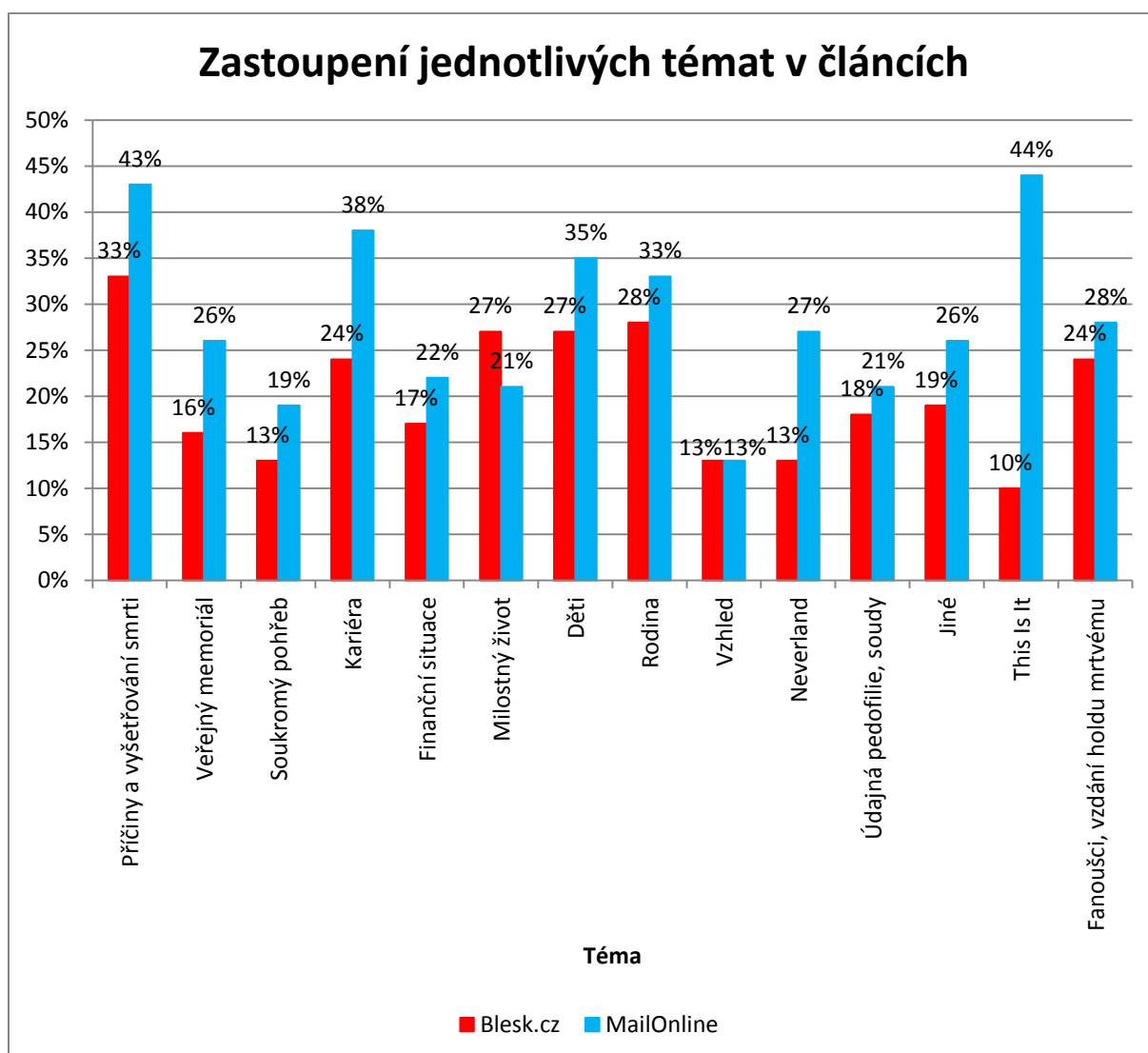
3.6.2.2 Témata článků

Graf č. 4: Výskyt jednotlivých témat v článcích



Obecně byla nejvíce probíraným tématem samotná Jacksonova smrt, její okolnosti, vyšetřování a příčiny, což se dalo očekávat vzhledem k tomu, že tento motiv je ústředním tématem. Vyskytlo se ve 40 % všech článků. Často se zkoumaná média věnovala též Jacksonově profesní dráze, třem potomkům, rodině a plánovaným koncertům This Is It. Naopak nejméně probíraným tématem se 13% zastoupením byl vzhled, což je překvapující, poněvadž bulvární média se obvykle zaměřují na skandály a v případě osoby Michaela Jacksona byl jeho vzhled jednou z nejdiskutovanějších záležitostí.

Graf č. 5: Procentuální zastoupení jednotlivých témat v článcích



Nejprve bychom chtěli připomenout, že články webu *MailOnline* byly téměř 2,5x delší než zprávy na *blesk.cz*, proto je logické, že ve většině témat dominuje právě britský zpravodajský server, jelikož díky rozsáhlejším článkům měl možnost pokrýt vícero témat. Zatímco český *blesk.cz* se v téměř pětině článků omezil na jediné téma, v případě britského *MailOnline* to bylo v 8 %. Výjimku zde pak tvoří vzhled, kde je procentuální podíl shodný a milostný život, kterým se více zabývala online mutace Blesku.

Pakliže se podíváme na obě média samostatně, zjistíme, že britský *MailOnline* se nejvíce věnoval plánovanému turné *This Is It*, které se v článcích objevilo celkem 70x a o jeden výskyt (se 44 % o jedno procento) tak předčilo i vyšetřování smrti. Téměř shodný počet výskytu těchto dvou témat může souviset s faktem, že média (nejen *MailOnline*, ale i *blesk.cz*) tato témata často vzájemně propojovala, jak jsme již v této práci uvedli. Jako příklad

provázanosti uvádíme úryvek z článku webu *blesk.cz*, který vyšel 27. června 2009: „*Tím, že přistoupil na to velké turné, si nad sebou Michael podepsal rozsudek smrti,‘ dodává [Jacksonův přítel, který chtěl zůstat anonymní, P. M.]. ‚Neměl na to fyzicky ani psychicky,‘ podává kruté svědectví jeden z jeho blízkých.*“¹⁰⁶ Dále si takto vysoký výskyt tohoto tématu vysvětlujeme geografickou blízkostí, jelikož koncerty se měly odehrát v Londýně a mnoho lístků si zakoupili právě Britové, tím pádem bylo toto téma pro čtenáře *MailOnline* klíčové. Uvedené údaje korespondují se zastoupením témat v titulcích, kde jsme u britského webu také zaznamenali velký výskyt motivů vyšetřování smrti a koncertů *This Is It*. To opět dokazuje zaměření britského bulvárního serveru na aktuality. Kariérou se *MailOnline* zabýval daleko více než *blesk.cz*, který o ní informoval v 60 zprávách, zatímco *blesk.cz* ve 21 zprávách.

Ve shodě s britským online bulvárem i ten český nejvíce informoval o důvodech a okolnostech smrti. Druhým nejčastějším tématem byl téměř shodně s 27, respektive 28 % Jacksonův milostný život, děti a rodina. Téměř shodný výskyt těchto motivů je zřejmě způsobený provázaností témat. Častým dílčím tématem v rámci kategorie dětí byly totiž informace o tom, kdo bude po Jacksonově smrti jeho tři nezletilé děti vychovávat. „*Soudce losangeleského vrchního soudu Mitchell Beckloff ustanovil Katherine Jacksonovou trvalou opatrovnící tří dětí zemřelého zpěváka během dnešního soudního slyšení v Los Angeles. Michael Jackson jmenoval paní Jacksonovou v soudně ověřené závěti z roku 2002 první volbou pro výchovu svých dětí.*“¹⁰⁷ Tento úryvek z článku *MailOnline* je příkladem, kdy se v jedné výpovědi vyskytují obě zmíněná témata.

Potomkům a rodině (kterou, opět podotýkáme, máme na mysli rodiče a sourozence) se skoro stejnou měrou věnoval také *MailOnline* (s 35% a 33% zastoupením), nicméně vůči těmto dvěma tématům, jež se věnují Jacksonově sociální roli muže od rodiny, ve větší míře opomíjí jeho milostný život (tzn. manželky či informace o sexuální orientaci). Tím se totiž zabývalo 21 % zpráv.

Jak jsme zmínili výše, v titulcích se *blesk.cz* plánovaným londýnským koncertům *This Is It* vůbec nevěnoval, nicméně jako dílčí téma se na tomto webu vyskytovaly v 10 % článcích. Oproti 44% zastoupení na webu *MailOnline* je to však stále malý podíl. Web

¹⁰⁶ Jackson pár dní před smrtí: Chtějí mě zabít!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legendajackson/117893/jackson-par-dni-pred-smrti-chteji-me-zabit.html>>.

¹⁰⁷ Michael Jackson's mother Katherine is awarded full custody of his children. *MailOnline* [online]. London, 2009 [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1204030/Michael-Jacksons-mother-Katherine-officially-declared-childrens-guardian-awarded-custody.html>>. Přeložila autorka.

blesk.cz pak část článků, které se zabývaly Jacksonovou kariérou, věnoval jeho pražskému koncertu, kterým 7. září 1996 zahájil své turné HIStory World Tour.¹⁰⁸ Nabízí se tedy vysvětlení, že každý z analyzovaných zpravodajských serverů se zabývá svým „domovským“ tématem, což je jeden z typických rysů bulvárních médií.

Ve druhé hypotéze jsme na základě výzkumu Šimůnkové¹⁰⁹ stanovili, že na sledovaných serverech se bude objevovat motiv loučení fanoušků. Toto téma se skutečně objevilo jak v online verzi českého bulvárního deníku, kde bylo zmíněno ve 24 %, tak na *MailOnline*. Zde se objevilo vícekrát, konkrétně v 28 %.

Výše uvedené grafy také potvrzují hypotézu č. 3, ve které jsme na základě práce Šeberové předpokládali výskyt informací o soudních obviněních. Toto téma se ve výzkumném vzorku skutečně objevilo, avšak v komparaci s ostatními tématy nebylo tak četné.

Tabulka č. 1: Porovnání četnosti zmínek o Jacksonově kariéře a soukromém životě

Médium	Zmíněna kariéra	Zmíněn soukromý život
Blesk.cz	40 %	55 %
MailOnline	60 %	48 %

Tato tabulka ukazuje, že britský web častěji zmiňoval kariéru, zatímco ten český se více soustředil na Jacksonův osobní život, což koresponduje s grafy č. 4 a 5. V první hypotéze jsme uvedli, že se bulvární média zaměřují spíše na soukromý než profesní život¹¹⁰, proto jsme tento jev očekávali i zde, nicméně tato hypotéza se v případě online verze britského deníku nepotvrdila. Je to zřejmě kvůli neuskutečněným londýnským koncertům, kterými se *MailOnline* zabýval obšírně z důvodu geografické blízkosti.¹¹¹

¹⁰⁸ Viz např.: CHVOSTOVÁ, Lenka. Michael Jackson: Před 12 lety pobláznil Prahu.. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legenda-jackson/117828/michael-jackson-pred-12-lety-poblaznil-prahu.html>>.

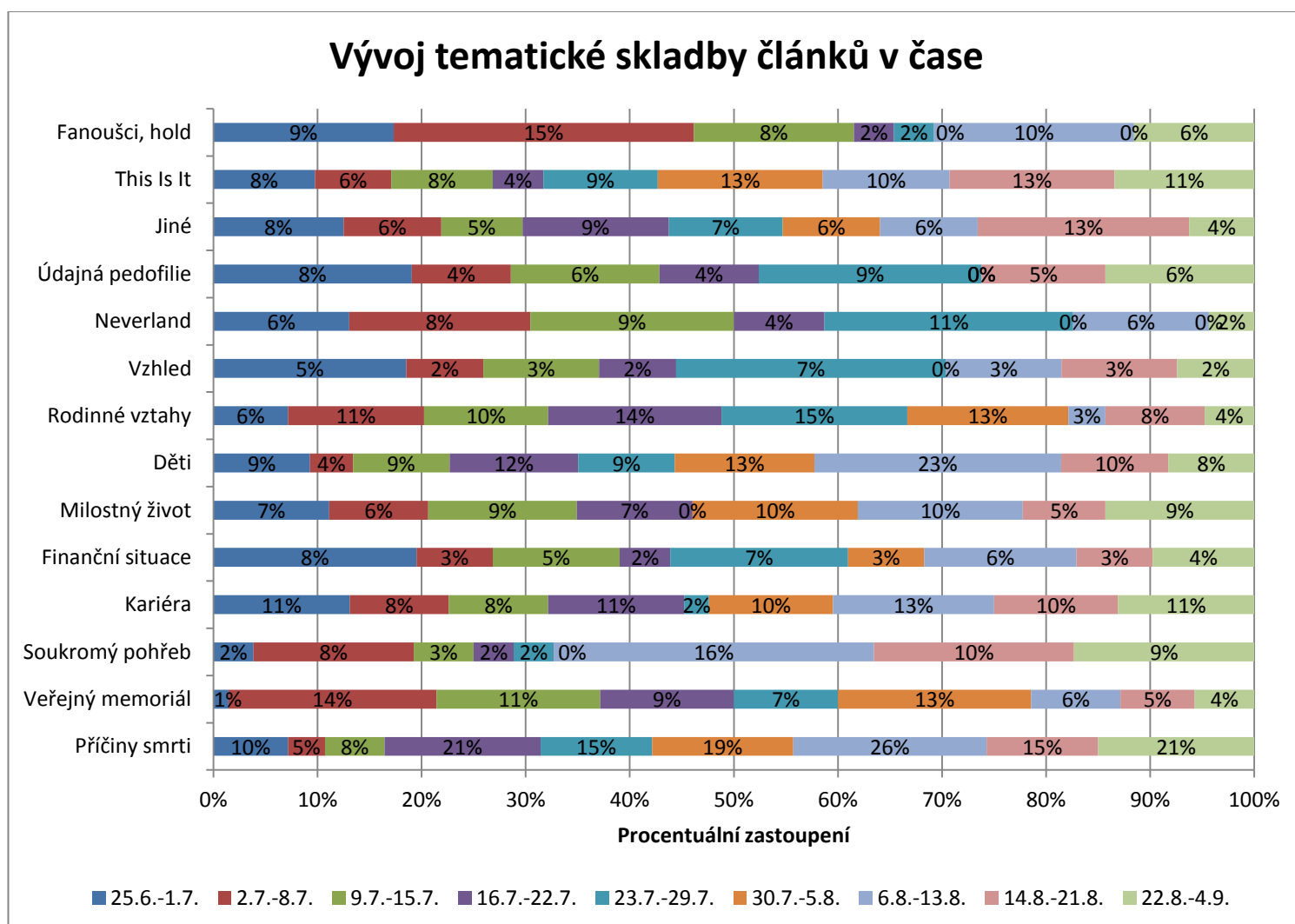
¹⁰⁹ ŠIMŮNKOVÁ, Martina. *Smrt bulvární vs. smrt seriózní ?! Komparace mediálních reprezentací smrti celebrit v českých celostátních denících*. 2010, 78. s. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, Katedra mediálních studií a žurnalistiky. Vedoucí práce Jaromír Volek. S. 44.

¹¹⁰ TRAMPOTA, Tomáš. *Defining The Tabloid: Czech Perspective*. [online]. 2010 [cit. 2017-01-25]. Dostupné z: <http://www.communicationtoday.sk/wp-content/uploads/CT-2_2010-2.pdf>

¹¹¹ Pro potřeby porovnání těchto dvou proměnných jsme totiž londýnské koncerty od zbytku Jacksonovy kariéry nerozdělovali, jelikož jsme zmínky o soukromém životě či kariéře sledovali na úrovni celého článku.

3.6.2.3 Vývoj tematické skladby článků na časové ose

Graf č. 6: Vývoj tematické skladby článků v čase¹¹²



Z tohoto grafu lze vyčíst, že jednomu z nejčtenějších témat This Is It se sledovaná média věnovala častěji až od 30. července 2009. Dalšímu čtenému tématu, příčinám, vyšetřování smrti se věnovala nejvíce od 4. sledovaného týdne. Policie informace o vyšetřování sbírala a zveřejňovala postupně. Ve 4. hypotéze jsme stanovili, že nejprve budou analyzovaná média referovat právě o příčinách smrti, ale vzhledem k tomu, že tyto informace se objevily až později, jak dokazuje tento graf, se hypotéza nepotvrdila. Veřejnému memoriálu se analyzovaná média nejvíce věnovala ve 2. sledovaném týdnu, proběhl totiž 7. července 2009. Spolu s tímto tématem 2. sledovanému týdnu dominovalo taktéž téma Jacksonových fanoušků. Vysvětlením je právě memoriál, jelikož byl veřejný, tudíž i pro

¹¹² Kvůli lepší čitelnosti grafu jsme se rozhodli plochu grafu přetáhnout až za nastavené okraje stránky.

fanoušky. O soukromém pohřbu bulvární servery nejvíce psaly od 6. do 13. srpna 2009. Od Jacksonovy smrti už tou dobou uběhl více než měsíc, proto média spekulovala o místě jeho posledního odpočinku. Děti Michaela Jacksona se nejvíce také probíraly od 6. do 13. srpna 2009. Oba servery informovaly o tom, že Mark Lester, Jacksonův přítel, prohlásil, že je otcem Jacksonovy dcery Paris. O jeho finanční situaci psala média ihned po jeho smrti. Například *blesk.cz* 28. června 2009 napsal článek o Jacksonově rodině a jejich chtivosti po penězích zesnulého.¹¹³

3.6.3 Hodnocení události

Zkoumaná média se ve vyjadřování o smrti Michaela Jacksona příliš nelišila. *Blesk.cz* o jeho skonu psal jako o „nenadálém“, „náhlém“ či „předčasném“.¹¹⁴ Také podle něj „šokovala a rozesmutnila ve čtvrtek v noci celý svět“¹¹⁵, „zasáhla spoustu jeho přátel a zejména jeho tři děti“¹¹⁶ a „stala se noční můrou také pro pořadatelskou firmu AEG“.¹¹⁷ Webová stránka *MailOnline* zase 2x napsala, že Jacksonova smrt „sent shockwaves around the world“. Britský bulvár celkem 6x označil skon Michaela Jacksona jako „shocking“, 13x jako „sudden“, 8x ji označil jako „tragedy“ a jednou jako „untimely“. Zprávy o jeho skonu označil jako „stunning“ a „sad“.

Oba servery se také expresivně vyjádřily o stavu těla Michaela Jacksona těsně před jeho úmrtím. *MailOnline* ho popsal slovem „horrifying“, *blesk.cz* zase napsal, že „v den své smrti vypadal jako jehelníček“.¹¹⁸ Stejně tak Jacksonovu smrt obě sledovaná média přirovnala k úmrtí dalšího známého zpěváka – Elvise Presleyho.

¹¹³ Viz Hrabivá rodina se ptá: Kam schoval Michael peníze? *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-04-12]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legenda-jackson/117924/hrabiva-rodina-se-pta-kam-schoval-michael-penize.html>>.

¹¹⁴ Jackson zemřel v 50 letech, což je vzhledem k průměrné délce života nízký věk.

¹¹⁵ Rodina Michaela Jacksona vydala prohlášení! Jsme zdrceni!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legenda-jackson/117915/rodina-michaela-jacksona-vydala-prohlaseni-jsme-zdrceni.html>>.

¹¹⁶ Elizabeth Taylor (77): Zhroutila se po smrti Jacksona (†50). *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-svetove-celebrity/118904/elizabeth-taylor-77-zhroutila-se-po-smrti-jacksona-50.html>>.

¹¹⁷ Jackson pár dní před smrtí: Chtějí mě zabít!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legenda-jackson/117893/jackson-par-dni-pred-smrti-chteji-me-zabit.html>>.

¹¹⁸ Janet Jackson: O Michaelovy děti se postarám já!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-29]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legenda-jackson/119159/janet-jackson-o-michaelovy-deti-se-postaram-ja.html>>.

Výše uvedená expresiva, které jsme ve výzkumném vzorku zaznamenali, slouží jako důkaz k potvrzení hypotézy č. 8., kde jsme výskyt hodnotících výrazů, vzhledem k bulvární povaze zkoumaných online deníků a s ní související porušení zásad objektivitu, předpokládali.

3.6.4 Původci sdělení

Blesk.cz ve svých článcích nechal vyjádřit celkem 69 mluvčích, což znamená že v průměru dal český bulvár prostor 0,8 původci výroku v jedné zprávě.¹¹⁹ Mezi nimi se objevili i čtyři¹²⁰ Češi, kteří vyprávěli o svých zážitcích s Michaelem Jacksonem při jeho několikadenním pobytu v Praze v září roku 1996, který jsme již zmínili. Mezi nimi byla fanynka, která byla vybrána, aby se s Jacksonem setkala, jeho český bodyguard, kuchař a číšník. Nejvíce prostoru ze všech mluvčích, kteří se na online verzi Blesku objevili, dostal právě zmíněný český bodyguard Zdeněk Zahradník. V jediném článku jeho citace a parafráze tvořily celých 57 % textu (3 169 znaků). Tyto údaje opět ukazují, jak se *blesk.cz* snaží zahraniční téma co nejvíce českým čtenářům přiblížit tím, že ho vztahuje na tuzemské prostředí.

¹¹⁹ Kromě prezence expresivních či hodnotících výrazů je nepřítomnost citací či parafrází (případně užití anonymního mluvčího, které jsme nekódovali, avšak v analyzovaných článcích se taktéž vyskytovali) dalším porušením zásad informační kvality.

¹²⁰ Celkem to bylo osm Čechů, neboť v několika článcích hovořil ještě fotograf Jan Šibík o situaci v Los Angeles před Jacksonovým veřejným memoriálem, jednou český plastický chirurg, Jiří Korn, který se vyjadřoval ke svému zdravotnímu stavu a herec Braňo Polák, který se popral s fanouškem na pietní akci.

Tabulka č. 2: Nejčastěji hovořící osoby na serveru blesk.cz¹²¹

Mluvčí	Status	Počet výskytů	Celkový počet Znaků
Michael Jackson	–	11	1 452
Joe Jackson	Otec Michaela Jacksona	6	702
Debbie Roweová	Jacksonova druhá manželka	5	1 390
Paris Jacksonová	Dcera Michaela Jacksona	5	301
Ian Halperin	Autor knihy o Jacksonovi	4	861
Brian Oxman	Advokát rodiny Jacksonů	4	641
Jan Šibík	Fotoreportér	3	650
LaToya Jacksonová	Jacksonova starší sestra	2	1 656
Marlon Jackson	Jacksonův starší bratr	2	1 028
Lucious Smith	Farář	2	466
Omer Bhatti	Jacksonův přítel, o kterém média spekovala, že je jeho tajným synem	2	398
Mark Lester	Jacksonův přítel, který tvrdil, že je otcem jeho dětí	2	343
John Branca	Vykonavatel Jacksonovy poslední vůle, dříve jeho právník	2	296
Stevie Wonder	Zpěvák, Jacksonův přítel a spolupracovník	2	274
Barack Obama	Tehdejší americký prezident	2 ¹²²	244
Elizabeth Taylorová	Herečka, Jacksonova blízká přítelkyně	2	234
Jermaine Jackson	Jacksonův starší bratr	2	174

Nejčastěji *blesk.cz* citoval samotného Michaela Jacksona, kterému dal prostor v 11 článcích, kde mu celkově vyhradil 1 452 znaků. Jeho otce Joea parafrázoval 6x, vyjadřoval se mimo jiné k Jacksonově smrti. Druhá manželka a matka dvou jeho dětí Debbie

¹²¹ V této tabulce jsou zachyceny všechny hovořící osoby, které se v online verzi Blesku vyskytly alespoň 2x.

¹²² Stejný výrok Baracka Obamy *blesk.cz* publikoval ve dvou různých zprávách: „V naší populární kultuře jsou někteří lidé, kteří prostě uchvátí lidskou představivost. A po smrti se stanou ještě většími.“ (Vzkaz pro Jacksona od dcery Paris: Byl jsi nejlepší táta na světě!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-04-02]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legenda-jackson/118497/vzkaz-pro-jacksona-od-dcery-paris-byl-jsi-nejlepsi-tata-na-svete.html>>.)

Roweová hovořila o otcovství a vztahu s Jacksonem. Výroky dcery Paris se často opakovaly, jednalo se totiž o její krátkou řeč z veřejného rozloučení: „*Byl jsi nejlepším tatínkem na světě. Chci ti říct, že tě moc miluji.*“¹²³ Prostor dostali také někteří z jeho sourozenců. Ve 3 článcích pak hovořil fotograf Jan Šibík, který tím dostal více prostoru (650 znaků) než někteří členové Jacksonovy rodiny či okruhu blízkých přátel. Užitím českého fotografa *blesk.cz* znovu přibližuje vzdálené téma domácím čtenářům.

¹²³ Dcera Michaela Jacksona (†50): Já jsem rozplakala svět!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-04-02]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legenda-jackson/118610/dcera-michaela-jacksona-50-ja-jsem-rozplakala-svet.html>>.

Tabulka č. 3: Nejčastěji hovořící osoby na serveru MailOnline¹²⁴

Mluvčí	Status	Počet výskytů	Celkový počet znaků
Michael Jackson	–	32	5 074
Joe Jackson	Otec Michaela Jacksona	20	3 957
Conrad Murray	Jacksonův osobní lékař, který byl odsouzen za jeho neúmyslné zabití	10	3 293
Jermaine Jackson	Jacksonův starší bratr	10	3 286
Mark Lester	Jacksonův přítel, který tvrdil, že je otcem jeho dětí	8	9 498
Randy Phillips	Tehdejší generální ředitel AEG	8	3 658
Brian Oxman	Advokát rodiny Jacksonů	8	2 888
Debbie Roweová	Jacksonova druhá manželka	8	1 989
Edward Chernoff	Právník Conrada Murrayho	8	1 888
Londell McMillan	Advokát rodiny Jacksonů	8	1 509
Paris Jacksonová	Dcera Michaela Jacksona	7	589
Tohme Tohme	Jacksonův lékař a finanční poradce	6	4 538
Ian Halperin	Autor knihy o Jacksonovi	6	4 262
LaToya Jacksonová	Jacksonova starší sestra	6	751
John Branca	Vykonavatel Jacksonovy poslední vůle, dříve jeho právník	6	626
Arnold Klein	Jacksonův dermatolog	5	1 603
Elizabeth Taylorová	Herečka, Jacksonova blízká přítelkyně	5	1 561
Jesse Jackson	Reverend, bojovník za lidská práva, blízký přítel rodiny Jacksonů	5	1 294
Ed Winter	Hlavní asistent koronera	5	801

MailOnline citoval celkem 219 mluvčích, v každé zprávě byl tedy průměrně 1,4 původce sdělení, čímž (alespoň v komparaci s webovou stránkou *blesk.cz*) splňuje zásady

¹²⁴ Vzhledem k vysokému počtu původců sdělení na tomto zpravodajském webu jsme se uchýlili k zaznamenání pouze těch mluvčích, kteří se objevili alespoň v 5 různých článcích.

informační kvality.¹²⁵ Shodně s online verzí deníku Blesk i *MailOnline* dal nejvíce prostoru samotnému Jacksonovi. Jeho slova se objevila v každé páté zprávě. Zdrojem těchto výroků byly na obou sledovaných serverech nejčastěji rozhovory, které Jackson v minulosti poskytl, dále pak například pasáže z jeho poslední vůle. Na druhém místě je v počtu výskytů v jednotlivých článcích Jacksonův otec, stejně jako v případě webu *blesk.cz*. Britský online deník dal ale mnohem více prostoru lékaři Conradu Murraymu (případně jeho právníkovi Edwardu Chernoffovi), který byl ze zabití Jacksona obviněný a následně i odsouzený k trestu odnětí svobody. Zatímco *blesk.cz* ho citoval pouze jednou, *MailOnline* celkem 10x, jeho advokáta pak 8x (toho *blesk.cz* nezmínil vůbec). Mezi nejcitovanější osoby se řadí též Ed Winter, koronerův asistent a Randy Phillips, tehdejší generální ředitel společnosti AEG, jež měla na starosti koncerty This Is it. To opět dokazuje zaměření britského *MailOnline* na samotnou smrt Michaela Jacksona.

¹²⁵ Netvrdíme však, že online mutace deníku Daily Mail publikovala všechny články s alespoň jednou citací nebo parafrází.

Tabulka č. 4: Původci sdělení, kteří se objevili na obou zkoumaných serverech vyjma osob, jež jsou uvedené v předcházejících dvou tabulkách¹²⁶

Mluvčí	Status	Celkový počet znaků na <i>blesk.cz</i>	Celkový počet znaků na <i>MailOnline</i>¹²⁷
Al Sharpton	Reverend, přítel rodiny Jacksonů	397	1913 (4x)
Frank DiLeo	Jacksonův manažer	79	1729 (4x)
Lisa Marie Presleyová	Jacksonova první manželka	574	1861 (4x)
Berry Gordy	Zakladatel vydavatelství Motown, objevil kapelu Jackson 5 a Jacksonův talent	306	989 (4x)
Katherine Jacksonová	Matka Michaela Jacksona	197	650 (4x)
Grace Rwarambaová	Bývalá chůva Jacksonových dětí	789	5303 (3x)
Brooke Shieldsová	Jacksonova přítelkyně	861	1808 (3x)
Tarak Ben Ammar	Jacksonův přítel	150	682 (3x)
Byron Garcia	Velitel ostrahy ve filipínském vězení Cebu, kde vězni vzdali Jacksonovi hold hromadným tancem na jeho píseň Thriller	185	233 (2x)
John McClain	Vykonavatel Jacksonovy poslední vůle	135	189 (2x)

Jak jsme již uvedli na předcházejících stránkách, oba servery nejvíce citovaly Michaela Jacksona a jeho otce. Také daly více prostoru Jacksonově druhé manželce Debbie Roweové. V 12. hypotéze jsme uvedli, že předpokládáme větší medializaci u jeho první manželky Lisy Marie Presleyové, poněvadž se také jedná o veřejně známou osobnost, nicméně vzhledem k tomu, že dalším častým tématem byli potomci Michaela Jacksona, které má s druhou manželkou, dostala větší prostor právě Debbie Roweová. O ní mimo jiné psali

¹²⁶ Celkově se jedná o 39 osob, příložený seznam tedy není úplný, jedná se o výběr na základě nejvyššího počtu výskytu na *MailOnline*. Na *blesk.cz* se všechny tyto osoby objevily pouze jednou. Mluvčí, kteří se objevili alespoň dvakrát, jsou uvedeni v tabulce č. 2.

¹²⁷ Údaj v závorce značí, kolikrát se na serveru *MailOnline* původce sdělení objevil.

například z důvodu bitvy o opatrovnictví dětí s jejich babičkou Katherine Jacksonovou.¹²⁸ Hypotéza č. 12 se tak nepotvrdila. Naopak se potvrdila hypotéza č. 11, v níž jsme předpokládali výskyt citací a parafrází rodinných příslušníků. Oba servery se kupříkladu shodly v častém citování Jacksonovy dcery Paris.

Obě sledovaná média také nechala vyjádřit velké množství celebrit, které vzdaly Jacksonovi hold. Většinou se ve zprávě objevily pouze jednou, a to buď díky veřejnému ceremoniálu nebo díky článku internetové stránky *MailOnline* „*Nemůžu přestat plakat kvůli té smutné zprávě: Madonna, Britney Spearsová a Paul McCartney vzdávají hold Michaelu Jacksonovi*“¹²⁹, ve kterém uvedla 41 známých osobností a jejich vyjádření k zemřelému. Jako příklad uvádíme Smokeyho Robinsona, Beyoncé, Dianu Rossovou či Jaimieho Foxxe a Kevina Spaceyho.

Na základně informací, jež jsme uvedli v této kapitole, můžeme tvrdit, že co se týče původců sdělení, český bulvární online deník se od toho britského příliš nelišil.

¹²⁸ Viz např. Debbie Rowe strikes deal with Michael Jackson's mother Katherine - to keep his father Joe away from the children. *MailOnline* [online]. London, 2009 [cit. 2017-03-31]. Dostupné z: <<http://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-1199026/Debbie-Rowe-strikes-deal-Michael-Jacksons-mother-Katherine--father-Joe-away-children.html>>.

¹²⁹ 'I can't stop crying over the sad news': Madonna, Britney Spears and Paul McCartney lead tributes for Michael Jackson. *MailOnline* [online]. London, 2009 [cit. 2017-03-31]. Dostupné z: <<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1195643/Tributes-pour-Jackson-Worlds-King-Pop.html>>. Přeložila autorka.

3.6.5 Atributy

Tabulka č. 5: Nejužívanější atributy, které se vyskytly na *blesk.cz*¹³⁰

Atribut	Synonyma	Počet výskytů	Případná adjektiva
Král popu	Popový král, Král	71	Zesnulý/zemřelý (12), někdejší (2)
Zpěvák	Hudebník	68	(Nedávno) zesnulý (17), popový (8), americký (6), slavný (2), fenomenální (1), padesátiletý (1), umírající (1)
Hvězda	Star	5	Americká (2), mega- (2), popová (2), světová (1)
Otec ¹³¹	Táta	5	Pyšný (1)
Legenda	–	4	Popová (3)
Idol	Modla, Hrdina	4	Zesnulý (1)
Božský Majkl	–	3	–

Blesk.cz nejvíce užíval zástupné označení „král popu“ („popový král“ či jen „král“), které jsme zaznamenali 71x. V těsném závěsu za králem popu je atribut „zpěvák“ („hudebník“) s 68 výskyty. *Blesk.cz* tedy primárně vykresloval Michaela Jacksona skrze jeho povolání. Na jeho statut celebrity poukázal v 16 případech atributy „hvězda“, „legenda“, „idol“ či přídavným jménem „božský“. Často také atributy doprovázela ještě připomínka jeho (v té době) nedávné smrti adjektivem „zesnulý“ či „zemřelý“. Český online bulvární deník také svým čtenářům připomínal, odkud Jackson pochází adjektivem „americký“. To značí jistou distanci České republiky od anglicky mluvících zemí, jelikož na *MailOnline* jsme zmínku o Jacksonově původu nezaznamenali ani jednou.

Co se týče expresivity, *blesk.cz* se projevoval ambivalentně. Na jednu stranu český bulvární server vykresloval Jacksona v pozitivním světle atributy typu „hrdina“ či „idol“,

¹³⁰ Jako atribut je vždy uvedeno to pojmenování, které se vyskytlo v nejvyšší míře. Jako synonyma jsou uvedena podobná, avšak méně častá označení. Číslo v závorce za adjektivy značí, kolikrát jsme daný přívlastek zaznamenali.

¹³¹ Co se týče Jacksona jakožto rodinného příslušníka, jedenkrát jsme také zaznamenali označení „bratr“.

na druhou stranu však taktéž používal pejorativa jako „Jacko“, „král plastik a dluhů“, „král v užívání léků“ či „podivín“.

Tabulka č. 6: Nejužívanější atributy, které se vyskytly na MailOnline¹³²

Atribut	Synonyma	Počet výskytů	Případná adjektiva
Star	–	124	Pop (26), super- (18), late (6), 50-year-old (3), troubled (3), child (2), legendary (2), once athletic (2), Thriller (2), tormented (2), undisputed (2), ailing (1), dead (1), hugely popular (1), mega- (1), sleepless (1), successful (1) terperamental (1), twice-wed (1), world wide (1)
Singer	Musician	116	Late (12), 50-year-old (5), Thriller (5), pop (3), distinctive (1), legendary (1), original (1), tortured (1), world-famous (1)
King of Pop	King	61	Late (4), 50-year-old (2), former (1), dancing (1), so-called (1)
Jacko	Wacko Jacko	31	50-year-old (1)
Father	Dad, Daddy, Family man	23	Late (2), dead (1), normal (1), proud (1), troubled (1)
Icon	Legend	16	Pop (8), 50-year-old (1), late (1) Thriller (1)
Son	–	15	Late (2), dead (1), most famous (1)
Brother	Sibling	9	More famous (1), vulnerable (1), younger (1)
Friend	–	8	Close (5), Long time (2)
Idol	Hero	7	–
Drug-addict	Junkie, Drug-addled	5	Devious (1), hardened (1)

Nejvíce užívaným atributem na serveru *MailOnline* bylo označení „star“, což značí, že britský online bulvární deník Jacksona zobrazoval zejména jako celebritu. Druhým

¹³² I zde platí, že jako atribut je vždy uvedeno to pojmenování, které se vyskytlo v nejvyšší míře. Jako synonyma jsou uvedena podobná, avšak méně častá pojmenování. Číslo v závorce za adjektivy značí, kolikrát jsme daný přívlastek zaznamenali. Všechny atributy, jež se vyskytly na britském webu *MailOnline*, ponecháváme v anglickém jazyce, abychom zachovali původní význam.

nejpoužívanějším označením bylo „singer“. Známa přezdívka „King of Pop“ se pak vyskytla 61x a byla až třetím nejužívanějším atributem. Britský server na rozdíl od toho českého hojně využíval pojmenování, jež se vztahují k Jacksonově sociální roli muže od rodiny – označoval ho pojmenováními „father“, „son“ či „brother“. Také kladl větší důraz na věk, ve kterém zemřel. Výraz „50-year-old“ použil celkem 21x, zatímco *blesk.cz* ho jako „padesátníka“ či „padesátiletého“ označil 2x. I *MailOnline* byl v užitých attributech ambivalentní. Používal pejorativní označení jako „junkie“, „Wacko Jacko“ nebo „bizarre“, naproti tomu ale často užíval též superlativy:

- one of the biggest artists of all time
- the most famous person on the planet
- the most successful entertainer of all time
- the biggest performer on the planet
- one of the most iconic and enigmatic figures in music history

Výše uvedení informace značí, že *MailOnline* byl, co se týče atributů, obecně kreativnější než *blesk.cz*¹³³, což dokládají i další použitá označení, mezi nimiž se vyskytla například pojmenování „chronic insomniac“, „Peter Pan of pop“, „insanely driven perfectionist“ nebo „the man behind the headlines“.

¹³³ Jedním z vysvětlení může být i délka článků, které, jak jsme zjistili, byly na *MailOnline* téměř 2,5x rozsáhlejší než zprávy na serveru *blesk.cz*. Více různorodých pojmenování Jacksonovy osoby tak může být jen z důvodu lepší stylistické úpravy.

Tabulka č. 7: Atributy, jež byly užity na severu *blesk.cz* i *MailOnline*¹³⁴

Atribut	Počet výskytů na <i>blesk.cz</i>	Počet výskytů na <i>MailOnline</i>
Král popu	71	61
Zpěvák	68	116
Hvězda	5	124
Otec	5	23
Idol	4	7
Legenda	4	16
Jacko	2	31
Bratr	1	9
Svědék Jehovův	1	3

Z této tabulky je patrné, že oba servery užívaly tytéž atributy, nicméně v četnosti jejich užití se značně liší. Jak jsme již uvedli, *blesk.cz* používal nejvíce označení „král popu“, zatímco pro *MailOnline* tato přezdívka tak významná nebyla. Obě internetové stránky také často užívaly označení „zpěvák“ a taktéž se zmínili o víře, ve které byl Michael Jackson vychováván. V kapitole věnující se četnosti tématů jsme uvedli, že významným motivem pro obě sledovaná média byly Jacksonovy děti, s čímž koresponduje i skutečnost, že z atributů odkazujících na Jacksonův rodinný život je pojmenování „otec“ nejčetnější a využila ho obě média.

Podkapitola o attributech potvrzuje hypotézy č. 9 a 10. V té deváté jsme předpokládali výskyt hanlivé přezdívky „Wacko Jacko“, kterou jsme v *MailOnline* opravdu zaznamenali, častěji se však objevilo zkrácené označení „Jacko“. Nicméně ani toto pojmenování se nedá označit alespoň za neutrální, jelikož sám Jackson se v rozhovoru s Barbarou Waltersovou v roce 1997 nechal slyšet: „Neměli byste [novináři, P. M.] říkat: ‚Je to zvíře‘. Neměli byste říkat: ‚To je Jacko‘. Nejsem Jacko. Jsem Jackson.“¹³⁵ V desáté hypotéze jsme zase očekávali, že atributy, které se v analyzovaných článcích objeví, budou mít co do činění s Jacksonovým povoláním zpěváka. Označení „král popu“ či „zpěvák“ užíval hlavně *blesk.cz*, zatímco

¹³⁴ Uvádíme pouze ty atributy, jež mají doslovný český překlad, aby srovnání bylo co nejpřesnější a neuváděli jsme jakkoliv zavádějící data.

¹³⁵ Michael Jackson Barbara Walters full interview 1997. *Youtube* [online]. 2011 [cit. 2017-04-02]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=rNkXLTW_yPw&t=348s>. Přeložila autorka.

MailOnline se více zaměřil na Jacksonův status celebrity, jelikož nejužívanějším atributem na tomto zpravodajském serveru byla „star“.

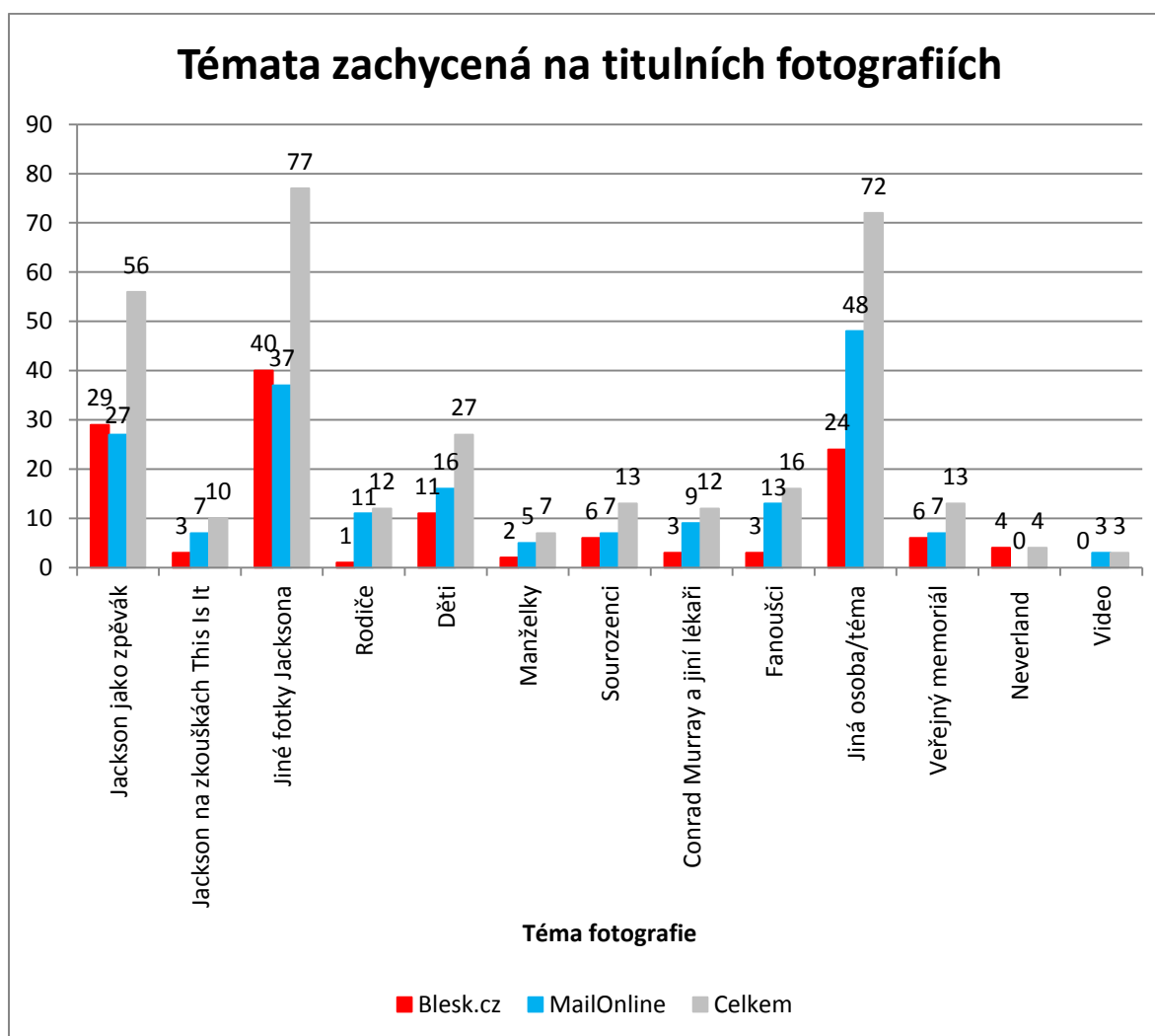
3.6.6 Fotografie

MailOnline celkově publikoval 885 fotografií, což znamená, že britský bulvární server měl v jednom článku průměrně 5,5 fotografie. Pouze na 36 % z těchto fotografií se však objevil sám Jackson (a v 17 % článků *MailOnline* nedodal žádnou fotografii Jacksona). Články na serveru *blesk.cz* sice průměrně doprovázelo jen 3,5 obrázku (celkem jsme jich zaznamenali 315), nicméně celých 59 % zobrazovalo právě Jacksona. Z těchto údajů lze vyčíst, že český bulvár se více zaměřil na vyobrazení samotného Michaela Jacksona.

Rekordmanem v počtu fotografií je online přenos z veřejného pohřbu, ke kterému *blesk.cz* dodal 77 fotografií. Nejčastěji se však online verze českého bulvárního deníku omezovala na jednu fotografii, a to v 58 %. *MailOnline* si nejvíce vystačil se třemi snímky, které doprovázely 19 % článků. Britský *MailOnline* tak na vizuální stránku kladl větší důraz než český *blesk.cz*. Co se týče videí, oba servery tento audiovizuální prvek užívaly téměř shodně, *blesk.cz* ve 20 % a *MailOnline* v 18 % případů.¹³⁶

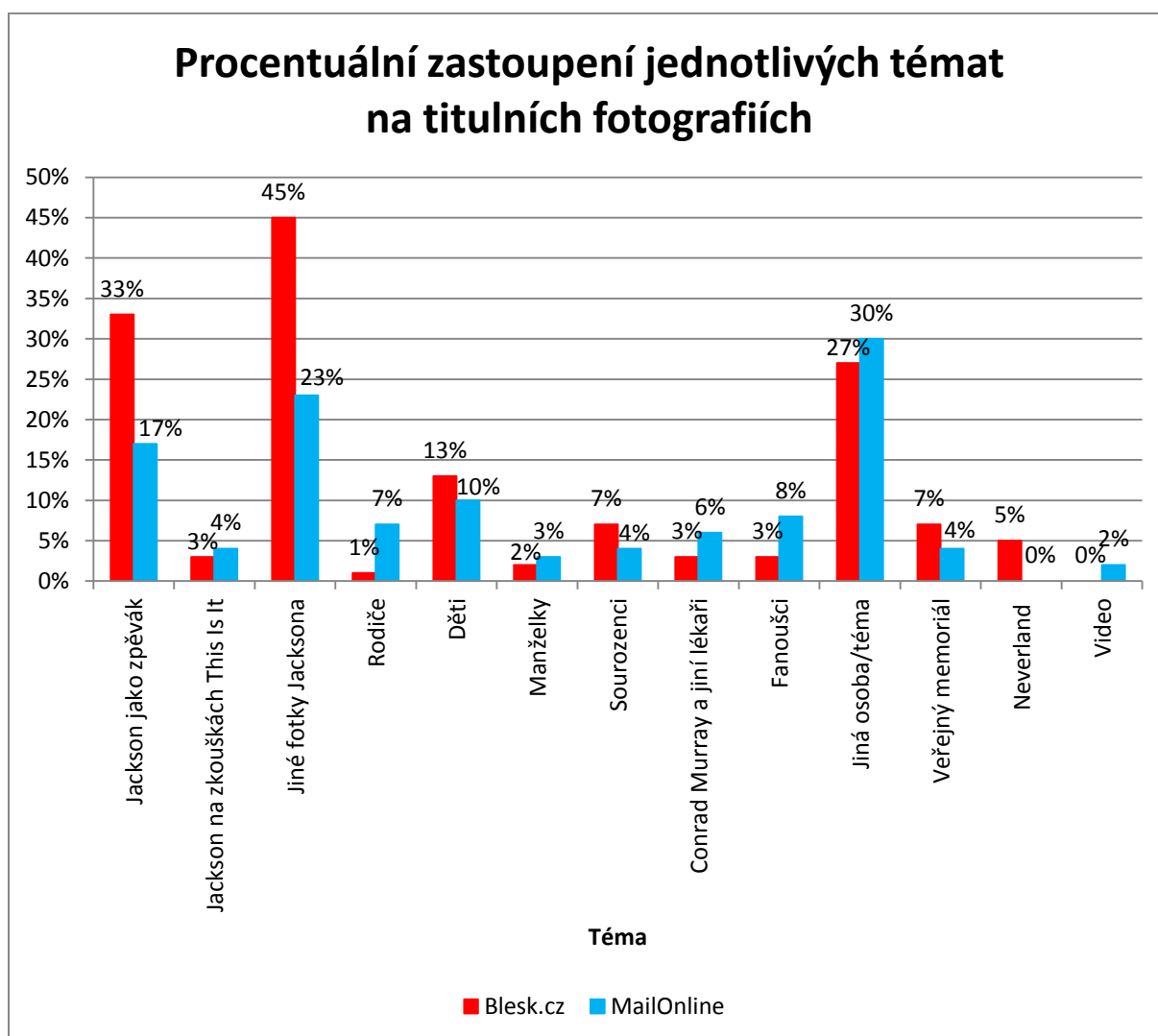
¹³⁶ Od bližšího zkoumání tématu videa jsme upustili, neboť spousta jich byla již nefunkčních.

Graf č. 7: Témata, která byla vyobrazena na titulních fotografiích



Na tomto grafu vidíme, že dominujícím tématem ústředních fotografií byl samotný Jackson. Nejčastěji se jednalo o fotografie, z nichž nebylo možné poznat, z jakého prostředí pocházejí. Těch *blesk.cz* publikoval 40 a *MailOnline* 37. Méněkrát pak Jacksona obě analyzovaná média zobrazovala jako profesionála čili na koncertech nebo vystoupeních, a to opět téměř shodně – 29x v případě českého zástupce bulváru a 27x v případě britského bulvárního zástupce.

Graf č. 8: Procentuální zastoupení jednotlivých témat na titulních fotografiích

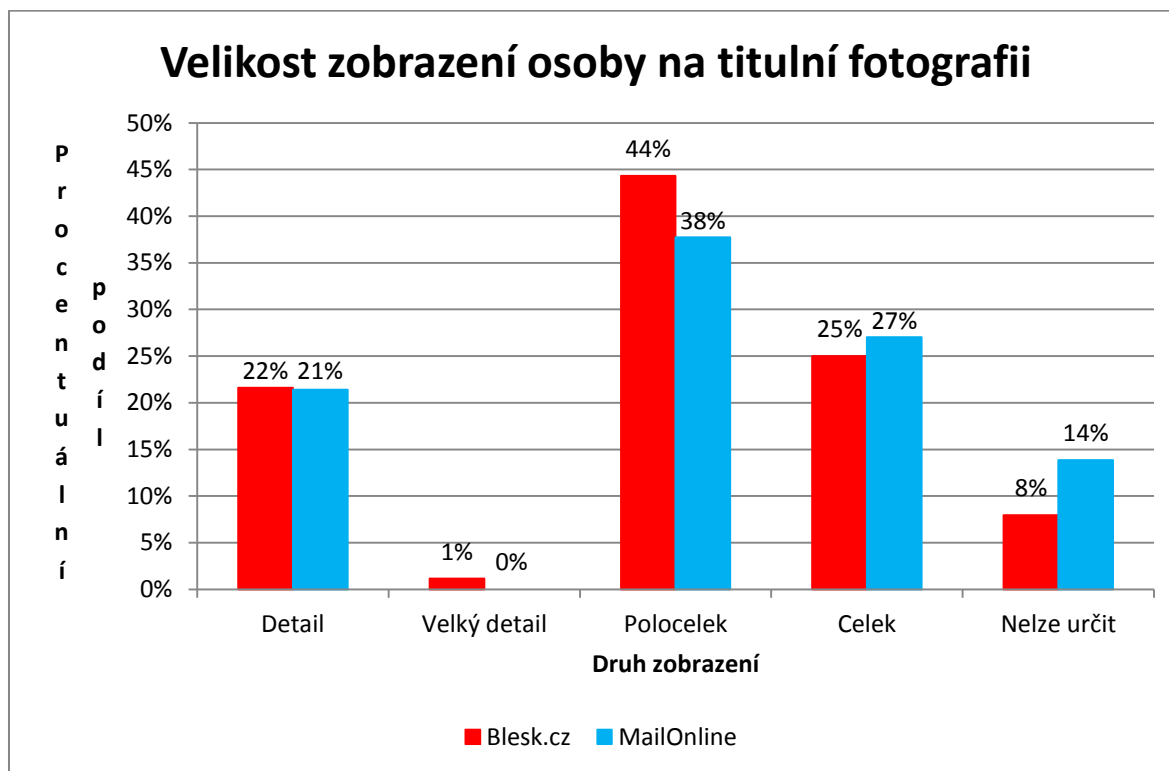


Osmý graf potvrzuje trend, který jsme zaznamenali u celkového počtu vyobrazení Michaela Jacksona, a sice ten, že na titulních fotografiích se také objevuje vícekrát v případě českého bulváru, a to jak v případě zobrazení Jacksona jakožto zpěváka (ve 33 %), tak i jeho ostatních vyobrazení (45 %). Výjimku tvoří jen Jackson na zkouškách *This Is It*, kde ho *MailOnline* vyobrazil ve 4 % a *blesk.cz* ve 3 %. Tomuto tématu se ale *MailOnline* věnoval více i ve svých textech, což svědčí o tom, že britský server svými doprovodnými fotografiemi podporuje témata obsažená v textu.

MailOnline na rozdíl od online mutace Blesku používal jakožto primární vizuální prvek video, i když jen ve 2 %. Britský bulvár se taktéž více zaměřil na zobrazení Jacksonových lékařů (hlavně jeho kardiologa Conrada Murrayho), což může souviset s větším výskytem tématu vyšetřování smrti, který jsme na webu *MailOnline* zaznamenali. Stejně je to

i v případě fanoušků. Těmi se jakožto tématem zabýval *MailOnline* ve 28 % článků – tedy více než *blesk.cz* (tam to bylo ve 24 %) – a stejně tak je i vícekrát zobrazil. Dalším příkladem je už zmíněný případ This Is It, kde *MailOnline* opět informuje o těchto koncertech více než online forma Blesku a stejně tak je i více zobrazuje na fotografiích. Všechny tyto informace mohou dokazovat, že online verze Daily Mail svými fotografiemi podporuje obsah textu.

Graf č. 9: Velikost vyobrazení člověka na titulní fotografii



Ani ve vyobrazení osob na titulních fotografiích se zkoumaná média nelišila. Oba bulvární servery nejvíce zobrazovaly osoby, zejména samotného Jacksona, jak jsme zjistili z grafu č. 7, od hlavy po pás. *Blesk.cz* tak činil v o 6 % více případů než *MailOnline*. Druhým nejčastějším zobrazením byla celá postava, která jen o několik málo procent skončila před vyobrazením celého obličeje. Detailu pouze části obličeje využila pouze jedinkrát webová stránka *blesk.cz*.

3.7 Nezachycené jevy, možné nedostatky analýzy

Naším původním záměrem bylo také zkoumání hodnocení, konkrétně celkového vyznění zpráv a také hodnocení výroků mluvčích vůči Michaelu Jacksonovi, avšak nakonec jsme od těchto kategorií upustili, neboť analyzování hodnocení je vždy problematické kvůli osobnímu dojmu výzkumníka, který je v případě obsahové analýzy nežádoucí.

V našem výzkumu jsme se, co se týče fotografií, detailněji zabývali pouze tou titulní. Vhodnější by bylo analyzovat témata všech fotografií, avšak vzhledem k velmi vysokému celkovému počtu všech doprovodných fotografií by to bylo časově příliš náročné.

Zpětně také hodnotíme rozhodnutí do analýzy nezahrnovat anonymní či všeobecné mluvčí jako nepříliš dobré, jelikož se domníváme, že pokud bychom tak učinili, dokázali bychom, že dalším způsobem, jakým bulvární média porušují zásady informační kvality (kromě přítomnosti expresivních a hodnotících výrazů), je právě citování či parafrázování nejmenovaných osob.

Ačkoli je kvantitativní obsahová analýza značně využívaná, má i své nedostatky, z nichž jsme některé uvedli v kapitole věnující se této metodě. Vhodným doplněním či pokračováním ve výzkumu by tak byla aplikace některé z kvalitativních metod, které by mohly (kategorizací určitým způsobem redukované) údaje získané kvantitativní metodou zpřesnit či další informace dodat.

4 Závěr

Cílem této bakalářské práce byla komparace českého a britského online bulvárního zpravodajství (tedy odlišných kulturních a jazykových prostředí) na příkladu mediálního obrazu smrti Michaela Jacksona. Český bulvár v našem výzkumu zastupovala internetová mutace nejčtenějšího tuzemského deníku Blesk *blesk.cz*, ten britský online verze druhého nejčtenějšího deníku Velké Británie *MailOnline* z důvodu nedostupnosti článků na internetových stránkách britského nejčtenějšího tištěného bulvárního deníku The Sun. Práce se zaměřila na rozsah článků, témata, která se v jednotlivých zprávách (i titulcích) vyskytovala, atributy, jež Jacksonovi sledovaná média přiřazovala či na doprovodný obrazový materiál.

Díky obsahové analýze, již jsme použili, se podařilo ověřit všech 12 hypotéz, které jsme si na základě teoretické části bakalářské práce stanovili. Většina z nich se potvrdila. Zřejmě největší diference je v prostoru, který český a britský bulvární web smrti Michaela Jacksona věnoval. Pro *blesk.cz* toto téma nebylo tak podstatné, jako pro *MailOnline*, poněvadž vydal o 70 článků méně. Zprávy serveru *blesk.cz* byly také téměř 2,5x kratší. Tento rozdíl jsme vysvětlili větší geografickou i kulturní distancí společně s jazykovou bariérou. Nadto měl Michael Jackson taktéž v Londýně vystupovat s koncerty This Is It, tudíž o to blíže k tomuto tématu britská internetová forma deníku Daily Mail měla. Na druhé straně *blesk.cz* zase informoval o Jacksonově pražském koncertu z roku 1996, o kterém se *MailOnline* pochopitelně ani nezmínil. A zatímco česká webová stránka několikrát připomínala i Jacksonův americký původ, ta britská se jím vůbec nezabývala a brala ho jako samozřejmost.

Nejčastějším tématem byla u obou bulvárních serverů samotná Jacksonova smrt, v případě *MailOnline* pak ještě společně s neuskutečněnými londýnskými koncerty This Is It. Jako vysvětlení jsme uvedli geografickou blízkost online formy Daily Mail k londýnským koncertům a spojitost fyzické i psychické náročnosti zkoušek na vystoupení a Jacksonovy smrti. Taktéž jsme tím prokázali zaměřenost britského online deníku na aktuality. Dalším častým tématem byly Jacksonovy děti a rodina. Naopak nejméně častým tématem byl obecně vzhled Michaela Jacksona, což považujeme za překvapivé vzhledem ke skutečnosti, že bulváry se orientují na skandály. *Blesk.cz* se pak ještě méně než vzhledem zabýval již zmíněným This Is It. Také se v analýze ukázalo, že *MailOnline* se více zaměřoval na

Jacksonovu profesní dráhu, zatímco *blesk.cz* na soukromý život. Hypotéza, jež předpokládala větší výskyt témat související s privátním životem, se tak potvrdila pouze zčásti.

Analýza objevila prezenci hodnotících výrazů, čímž prokázala, že bulvární média porušují zásady objektivit. *Blesk.cz* tyto zásady porušoval také nedostatkem citací či parafrází. Oba servery poskytly nejvíce prostoru samotnému Jacksonovi a jemu otci Joeovi, oba citovaly i další členy Jacksonovy rodiny, což dokazuje, že jak *blesk.cz* tak i *MailOnline* událost ukazovaly z pohledu rodiny. Celkově se webové servery shodly v citování celkem 39 osob. *MailOnline* dal výrazně větší prostor doktoru Conradu Murraymu či jeho právníkovi a generálnímu řediteli AEG zastřešující londýnské koncerty, což potvrdilo velkou četnost vyšetřování a příčin smrti a *This Is It* na této internetové stránce.

Také v užitých atributech se web *blesk.cz* s *MailOnline* shodl, lišila se však četnost pojmenování. Pro internetovou formu Blesku bylo primární označení odkazující na jeho profesi (například „král popu“ či „zpěvák“), *MailOnline* kladl důraz na Jacksonův status celebrity prostřednictvím označení „star“. Sledovaná média také skrze atributy vykreslovala Jacksona jak v pozitivním (označovala ho jako „hrdinu“ či „idol“), tak i negativním světle (kupříkladu pojmenování „Wacko Jacko“ nebo „junkie“).

Z rozboru fotografií vyplynulo, že důraz na obrazový materiál více kladla webová stránka *MailOnline*, avšak samotného Jacksona více zobrazoval naopak *blesk.cz*. Ukázalo se, že častěji Michaela Jacksona oba bulvární servery zobrazovaly jinak než jako profesionálního zpěváka. Druhým nejčastějším tématem fotografií byly Jacksonovy potomci.

Obě sledovaná média se tedy smrtí Michaela Jacksona zabývala, předkládala čtenářům podobná témata, osoby, které se v článcích vyjadřovaly i zástupná označení Jacksonovy osoby. Lišila se však v četnosti užívání jednotlivých hodnot těchto zkoumaných proměnných. Obě média se také zaměřovala na svá „domovská témata“. Závěrem tedy můžeme konstatovat, že britské a české online bulvární zpravodajství vykazuje jak shodné, tak i rozdílné znaky.

5 Seznam pramenů

Blesk.cz v období od 25. června do 4. září 2009.

Dailymail.co.uk neboli *MailOnline* v období od 25. června do 4. září 2009.

6 Seznam použitých zdrojů

6.1 Literatura

BUREŠOVÁ, Zdenka. *Mediální svět. Svět pohledem Mladé fronty Dnes*. 2013, 137 s. Diplomové práce. Univerzita Palackého, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Marek Lapčík.

Co je bulvár, co je bulvarizace. Editor Barbora OSVALDOVÁ, editor Radim KOPÁČ. Praha: Karolinum, 2016, 144 s. ISBN 9788024632292.

ČUŘÍK, Jaroslav a Rudolf BURGR. *Nové trendy v médiích I. Online a tištěná média*. Brno: Masarykova univerzita, 2012, 239. s. ISBN 978-80-210-5825-5.

GREGUŠOVÁ, Dominika. *Komparace českého bulvárního online deníku Blesk.cz a britského online tabloidu Mirror.co.uk*. 2014, 67 s. Bakalářská práce. Univerzita Palackého, Katedra žurnalistiky. Vedoucí práce Petra Chvojková.

JÍLEK, Viktor. *Psaná publicistická sdělení v kontextu teorie komunikace*. Olomouc: Univerzita Palackého, 2004, 171 s.

KUNCZIK, Michael. *Základy masové komunikace*. Přeložil Štěpánka KUDRNÁČOVÁ, přeložil Milan ŠMÍD. Praha: Karolinum, 1995, 307 s. ISBN 807184134X.

MARSHALL, P. David a Sean REDMOND. *A Companion to Celebrity*. John Wiley & Sons, 2015, 584 s. ISBN 9781118475010.

MCCOMBS, Maxwell E. *Agenda setting: nastolování agendy: masová média a veřejné mínění*. Přeložil Tomáš KAČER, přeložil Vlastimil NEČAS. Praha: Portál, 2009, 251 s. ISBN 978-80-7367-591-2.

MCQUAIL, Denis. *Úvod do teorie masové komunikace*. 4., rozš. a přeprac. vyd. Přeložil Hana ANTONÍNOVÁ. Praha: Portál, 2009, 639 s. ISBN 978-80-7367-574-5.

OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA. *Encyklopedie praktické žurnalistiky*. Praha: Libri, 1999, 256 s. ISBN 8085983761.

OSVALDOVÁ, Barbora a Jan HALADA. *Praktická encyklopedie žurnalistiky*. 2. dopl. vyd. Praha: Nakladatelství Libri, 2002, 240 s. ISBN 8072771086.

OSVALDOVÁ, Barbora. *Zpravodajství v médiích*. Praha: Karolinum, 2001, 155 s. ISBN 8024602482.

REIFOVÁ, Irena a kol. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004, 328 s. ISBN 80-7178-926-7.

SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. 1. vyd. Praha: Grada, 2014, 548 s. ISBN 978-80-247-3568-9.

SPARKS, Colin a John TULLOCH (eds.). *Tabloid tales: global debates over media standards*. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 2000. Critical media studies. ISBN 0-8476-9572-7.

ŠEBEROVÁ, Petra. *Mediální obraz Michaela Jacksona napříč jeho kariérou a po jeho smrti*. 2015, 89 s. Diplomová práce. Technická univerzita v Liberci. Vedoucí práce Zéno Vernyik.

ŠIMŮNKOVÁ, Martina. *Smrt bulvární vs. smrt seriózní?! Komparace mediálních reprezentací smrti celebrit v českých celostátních denících*. 2010, 78. s. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, Katedra mediálních studií a žurnalistiky. Vedoucí práce Jaromír Volek.

TRAMPOTA, Tomáš - KONČELÍK, Jakub. *The tabloidisation of the Czech daily press*. In *Making Democracy in 20 Years: Media and Politics in Central and Eastern Europe*. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2011, s. 287-298. ISBN 978-83-229-3184-4.

TRAMPOTA, Tomáš - KUČEROVÁ, Kateřina. *Světy "těch druhých" : agenda zahraničního zpravodajství českých televizních stanic*. Praha: Fakulta sociálních věd UK, 2011. 24 s. Pražské sociálně vědní studie. Mediální řada, MED-025. ISSN 1801-5999.

TRAMPOTA, Tomáš a Martina VOJTĚCHOVSKÁ. *Metody výzkumu médií*. Praha: Portál, 2010, 293 s. ISBN 978-80-7367-683-4.

VALČEK, Peter. *Slovník teorie médií A-Ž*. Bratislava: Literárne informačné centrum, 2011, 352 s. ISBN 978-80-8119-042-1.

6.2 Elektronické zdroje

'Angelic' image of Michael Jackson spotted on car bonnet. *MailOnline* [online]. London, 2009 [cit. 2017-03-29]. Dostupné z: <<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1200057/Angelic-image-Michael-Jackson-spotted-car-bonnet.html>>.

'I can't stop crying over the sad news': Madonna, Britney Spears and Paul McCartney lead tributes for Michael Jackson. *MailOnline* [online]. London, 2009 [cit. 2017-03-31]. Dostupné z: <<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1195643/Tributes-pour-Jackson-Worlds-King-Pop.html>>.

Adolf Hitler zuří: Michael Jackson mu už nezaspívá!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-29]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/video-odjinud/118941/adolf-hitler-zuri-michael-jackson-mu-uz-nezaspiva.html>>.

BOSHOFF, Alison. Comeback king? Michael Jackson has managed TWO of 45 rehearsals for his £65m concerts. *MailOnline* [online]. London, 2009 [cit. 2017-02-04]. Dostupné z: <<http://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-1186724/Comeback-king-Michael-Jackson-managed-TWO-45-rehearsals-65m-concerts.html>>.

Daily Mail. *Media.info* [online]. [cit. 2017-02-01]. Dostupné z: <<https://media.info/newspapers/titles/daily-mail>>.

Dcera Michaela Jacksona (†50): Já jsem rozplakala svět!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-04-02]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legenda-jackson/118610/dcera-michaela-jacksona-50-ja-jsem-rozplakala-svet.html>>.

Debbie Rowe strikes deal with Michael Jackson's mother Katherine - to keep his father Joe away from the children. *MailOnline* [online]. London, 2009 [cit. 2017-03-31]. Dostupné z: <<http://www.dailymail.co.uk/tvshowbiz/article-1199026/Debbie-Rowe-strikes-deal-Michael-Jacksons-mother-Katherine--father-Joe-away-children.html>>.

Elizabeth Taylor (77): Zhroutil se po smrti Jacksona (†50). *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-svetove-celebrity/118904/elizabeth-taylor-77-zhroutil-se-po-smrti-jacksona-50.html>>.

Fans of Michael Jackson 'commit suicide'. *News.com.au* [online]. Sydney, 2009 [cit. 2017-02-03]. Dostupné z: <<http://www.news.com.au/news/fans-of-michael-jackson-commit-suicide/news-story/1eea6869fb8018a55cffa575bdfee26>>.

FÍLOVÁ, Tereza. Bodyguard o Madonně: V teplákách a bez make-upu až do koncertu!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-17]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-ceske-celebrity/120688/bodyguard-o-madonne-v-teplakach-a-bez-make-upu-az-do-koncertu.html>>.

Hrabivá rodina se ptá: Kam schoval Michael peníze? *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-04-12]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legenda-jackson/117924/hrabiva-rodina-se-pta-kam-schoval-michael-penize.html>>.

CHVOSTOVÁ, Lenka. Michael Jackson: Před 12 lety pobláznil Prahu.. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legenda-jackson/117828/michael-jackson-pred-12-lety-poblaznil-prahu.html>>.

Jackson pár dní před smrtí: Chtějí mě zabít!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legenda-jackson/117893/jackson-par-dni-pred-smrti-chteji-me-zabit.html>>.

Janet Jackson: O Michaelovy děti se postarám já!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-29]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legenda-jackson/119159/janet-jackson-o-michaelovy-deti-se-postaram-ja.html>>.

JENNINGS, Richi. Dead: Michael Jackson, Facebook, Twitter, and PerezHilton.com (R.I.P.). *Computer World* [online]. Framingham (Massachusetts), 2009 [cit. 2017-02-01]. Dostupné z: <<http://www.computerworld.com/article/2482106/cloud-computing/dead--michael-jackson--facebook--twitter--and-perezhilton-com--r-i-p--.html>>.

JŮZOVÁ, Simona. *ABC ČR* [online]. Praha, 2016 [cit. 2016-12-04]. Dostupné z: <<http://www.abccr.cz/overovana-data/periodicky-tisk-1/?filterYear=2015&filterMonth=12>>

MAHRIK, Viktor. *NetMonitor* [online]. Praha, 2016 [cit. 2016-12-04]. Dostupné z: <<http://www.netmonitor.cz/online-data-ola>>

Michael Jackson's Facebook Page Becomes First to Reach 10 Million Fans. *Adweek* [online]. New York (New York), 2009 [cit. 2017-02-01]. Dostupné z: <<http://www.adweek.com/digital/michael-jacksons-facebook-page-becomes-first-with-10-million-fans/>>.

Michael Jackson's mother Katherine is awarded full custody of his children. *MailOnline* [online]. London, 2009 [cit. 2017-04-01]. Dostupné z: <<http://www.dailymail.co.uk/news/article-1204030/Michael-Jacksons-mother-Katherine-officially-declared-childrens-guardian-awarded-custody.html>>.

Michael Jackson Barbara Walters full interview 1997. *Youtube* [online]. 2011 [cit. 2017-04-02]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=rNkXLTW_yPw&t=348s>.

Michael Jackson tour: Operators confirm full refunds. *MailOnline* [online]. London, 2009 [cit. 2017-04-02]. Dostupné z: <<http://www.dailymail.co.uk/money/news/article-1677794/Michael-Jackson-tour-Operators-confirm-full-refunds.html>>.

News archive. *MailOnline* [online]. London [cit. 2017-02-01]. Dostupné z: <<http://www.dailymail.co.uk/home/sitemaparchive/index.html>>.

PONSFORD, Dominic. *Press Gazette* [online]. London, 2016 [cit. 2016-12-04]. Dostupné z: <<http://www.pressgazette.co.uk/digital-abcs-the-sun-shines-beyond-the-paywall-with-web-traffic-up-162-per-cent-year-on-year/>>.

PONSFORD, Dominic. *Press Gazette* [online]. London, 2016 [cit. 2016-12-04]. Dostupné z: <<http://www.pressgazette.co.uk/national-press-print-abcs-january-mirror-losing-ground-against-cut-price-star-ahead-new-launch>>.

RAWLINSON, Linnie a Nick HUNT. Jackson dies, almost takes Internet with him. *CNN* [online]. Atlanta (Georgia), 2009 [cit. 2017-01-23]. Dostupné z: <<http://edition.cnn.com/2009/TECH/06/26/michael.jackson.internet/index.html>>.

Rodina Jacksona: Pohřeb nebude na ranči Neverland!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legenda-jackson/118138/rodina-jacksona-pohreb-nebude-na-ranci-neverland.html>>.

Rodina Michaela Jacksona vydala prohlášení! Jsme zdrceni!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-03-30]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legendajackson/117915/rodina-michaela-jacksona-vydala-prohlaseni-jsme-zdrceni.html>>.

SHIELS, Maggie. Web slows after Jackson's death. *BBC News* [online]. London, 2009 [cit. 2017-01-23]. Dostupné z: <<http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/8120324.stm>>.

TRAMPOTA, Tomáš. *Defining The Tabloid: Czech Perspective*. [online]. 2010 [cit. 2017-01-25]. Dostupné z: <http://www.communicationtoday.sk/wp-content/uploads/CT-2_2010-2.pdf>.

Vzkaz pro Jacksona od dcery Paris: Byl jsi nejlepší táta na světě!. *Blesk.cz* [online]. Praha, 2009 [cit. 2017-04-02]. Dostupné z: <<http://www.blesk.cz/clanek/celebrity-legendajackson/118497/vzkaz-pro-jacksona-od-dcery-paris-byl-ji-nejlepsi-tata-na-svete.html>>.

7 Seznam grafů

Graf č. 1: Porovnání vývoje počtu článků na časové ose.....	27
Graf č. 2: Výskyt jednotlivých témat v titulcích článků.....	29
Graf č. 3: Procentuální zastoupení jednotlivých témat v titulcích článků.....	31
Graf č. 4: Výskyt jednotlivých témat v člancích.....	32
Graf č. 5: Procentuální zastoupení jednotlivých témat v člancích.....	33
Graf č. 6: Vývoj tematické skladby článků v čase.....	36
Graf č. 7: Témata, která byla vyobrazena na titulních fotografiích.....	50
Graf č. 8: Procentuální zastoupení jednotlivých témat na titulních fotografiích.....	51
Graf č. 9: Velikost vyobrazení člověka na titulní fotografii.....	52

8 Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Porovnání četnosti zmínek o Jacksonově kariéře a soukromém životě	35
Tabulka č. 2: Nejčastěji hovořící osoby na serveru blesk.cz	39
Tabulka č. 3: Nejčastěji hovořící osoby na serveru MailOnline	41
Tabulka č. 4: Původci sdělení, kteří se objevili na obou zkoumaných serverech vyjma osob, jež jsou uvedené v předcházejících dvou tabulkách.....	43
Tabulka č. 5: Nejužívanější atributy, které se vyskytly na blesk.cz.....	45
Tabulka č. 6: Nejužívanější atributy, které se vyskytly na MailOnline	46
Tabulka č. 7: Atributy, jež byly užity na severu blesk.cz i MailOnline.....	48