

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Vliv známosti značky United Colors of Benetton na rozhodování spotřebitele o nákupu

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Mašková Lenka

**Vedoucí práce:** Ing. Peter Matisko, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	<b>X</b>
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Diplomová práce se zabývá marketingem vybrané firmy, konkrétně její značkou, rozhodováním spotřebitele a možnostmi ovlivňovat jej. Společnost a její produkty jsou analyzovány z pohledu marketingových mixů, prodeje, segmentace a cílových skupin. Dále se text zabývá analýzou konkurence a porovnáním s vybranou firmou. Z dat získaných z analýzy SWOT a dotazníkového šetření jsou odvozené doporučení pro rozvoj firmy a značky a také tvorbu marketingových kampaní. \* Text práce je stavěný logicky, jednotlivé celky na sebe navazují. \* Doporučení vychází z dat. \* Práce neobsahuje vážné obsahové ani formální chyby. \* Cíl práce byl splněný. \* Studentka pracovala po celý čas systematicky, práci jsme pravidelně konzultovali. \* Práci hodnotím pozitivně a doporučuji ji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Které z vašich doporučení vyžaduje po firmě nejvíc práce a zapojení lidí z firmy? Má firma na navržený postup personální a finanční kapacity?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké překvapivé informace jste zjistila z analýzy konkurence? V čem konkurence vyniká a kterým postupům by se vámi zkoumaná firma měla vyhnout? Dokáže firma zvýšit svůj podíl na trhu oproti konkurenci?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 03.01.2023

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz