

Univerzita Hradec Králové  
Pedagogická fakulta  
Katedra ruského jazyka a literatury

# **Vliv vinařství na cestovní ruch v České republice**

Bakalářská práce

Autor: Denisa Beranová  
Studijní program: B 7310 Filologie  
Studijní obor: Cizí jazyky pro cestovní ruch - německý jazyk  
Cizí jazyky pro cestovní ruch - anglický jazyk  
Vedoucí práce: Ing. Daniela Mand'áková  
Oponent práce: Mgr. Jana Kostincová, Ph.D.



## Zadání bakalářské práce

<b>Autor:</b>	<b>Denisa Beranová</b>
Studium:	P111706
Studijní program:	B7310 Filologie
Studijní obor:	Cizí jazyky pro cestovní ruch - anglický jazyk, Cizí jazyky pro cestovní ruch - německý jazyk
<b>Název bakalářské práce:</b>	<b>Vliv vinařství na cestovní ruch v České republice</b>
Název bakalářské práce AJ:	Influence of Wine Production on Tourism in the Czech Republic

### **Cíl, metody, literatura, předpoklady:**

Bakalářská práce se zabývá vinařstvím a jeho vlivem na cestovní ruch v České republice. Je zde popsán vývoj, současný stav a perspektivy vinařského oboru a míra jeho vlivu na cestovní ruch v České republice. Dále se zabývá historií tohoto oboru, jsou zde porovnávány existující vinařské oblasti a turistické produkty s důrazem na vinařství. V závěru jsou pak navrženy postupy pro další rozvoj. Součástí práce budou rozsáhlá resumé v obou studovaných jazycích.

### **Anotace:**

Bakalářská práce se zabývá vinařstvím a jeho vlivem na cestovní ruch v České republice. Je zde popsán vývoj, současný stav a perspektivy vinařského oboru a míra jeho vlivu na cestovní ruch v České republice. Dále se zabývá historií tohoto oboru, jsou zde porovnávány existující vinařské oblasti a turistické produkty s důrazem na vinařství. V závěru jsou pak navrženy postupy pro další rozvoj. Součástí práce budou rozsáhlá resumé v obou studovaných jazycích.

Garantující pracoviště:	Katedra ruského jazyka a literatury, Pedagogická fakulta
Vedoucí práce:	Ing. Daniela Mandřáková
Oponent:	Mgr. Jana Kostincová, Ph.D.
Datum zadání závěrečné práce:	13.5.2013

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracovala pod vedením vedoucí bakalářské práce Ing. Daniely Mand'ákové samostatně a uvedla jsem všechny použité prameny a literaturu.

V Hradci Králové dne ...

## **Poděkování**

Tímto velmi děkuji Ing. Daniele Mandákové za odborné vedení práce a také za cenné rady, které mi při zpracování práce poskytla.

## Anotace

BERANOVÁ, Denisa. *Vliv vinařství na cestovní ruch v České republice*. Hradec Králové: Pedagogická fakulta Univerzity Hradec Králové, 2017. 87 s. Bakalářská práce

Bakalářská práce se zabývá vinařstvím a jeho vlivem na cestovní ruch v České republice. Je zde popsán vývoj, současný stav a perspektivy vinařského oboru a míra jeho vlivu na cestovní ruch v České republice. Dále se zabývá historií tohoto oboru, jsou zde porovnávány existující vinařské oblasti a turistické produkty s důrazem na vinařství. V závěru jsou pak navrženy postupy pro další rozvoj. Součástí práce budou rozsáhlá resumé v obou studovaných jazycích

Klíčová slova: Jižní Morava, vinařství, cestovní ruch, zájezd

## **Annotation**

BERANOVÁ, Denisa. *Influence of Wine Production on Tourism in the Czech Republic*.  
Hradec Králové: Faculty of Education, University of Hradec Králové, 2017. 87 pp.  
Bachelor Degree Thesis.

The bachelor thesis is concentrated with viticulture and its influence on tourism in the Czech Republic. Development, present state and perspectives of this branch and its influence on tourism in the Czech Republic are described. It also provides information about history of wine-growing. The thesis then brings together touristic products emphasising on wine and also wine-growing areas. In conclusion ideas for further development are proposed. A part of the thesis is also resume, which is translated to both studied languages.

Keywords: South Moravia, viticulture, tourism, tour

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že bakalářská práce je uložena v souladu s rektorským výnosem č. 13/2017 (Řád pro nakládání s bakalářskými, diplomovými, rigorózními, dizertačními a habilitačními pracemi na UHK).

Datum:..... Podpis studenta:.....

# Obsah

<b>1</b>	<b>Úvod.....</b>	<b>1</b>
	<b>Teoretická část.....</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Vinařství v České republice.....</b>	<b>2</b>
2.1	Historie vinařství .....	2
2.2	Současnost vinařství .....	3
2.3	Vývoj vinařského průmyslu.....	3
<b>3</b>	<b>Rozdělení a stručná charakteristika vinařských oblastí a podoblastí v České republice.....</b>	<b>4</b>
3.1	Vinařská oblast Morava .....	4
3.1.1	Znojemská vinařská podoblast .....	5
3.1.2	Mikulovská vinařská podoblast.....	6
3.1.3	Velkopavlovická vinařská podoblast .....	6
3.1.4	Slovácká vinařská podoblast .....	7
3.2	Vinařská oblast Čechy .....	7
3.2.1	Mělnická vinařská podoblast.....	8
3.2.2	Litoměřická vinařská podoblast .....	9
<b>4</b>	<b>Významné vinařské akce v České republice a jejich pořadatelé .....</b>	<b>9</b>
4.1	Ze sklepa do sklepa.....	9
4.1.1	Velkobílovičtí vinaři, o. s.....	10
4.2	Víno v oranžovém aneb Noční otevřené sklepy .....	10
4.2.1	Víno z Velkých Pavlovic, z. s. ....	11
4.3	K Nechorám do sklepa .....	11
4.3.1	Nechorští vinaři, z. s.....	12
4.4	Putování po Blatnických búdách .....	12
4.4.1	Cech Blatnických vinařů, z.s.....	13
4.5	Festival otevřených sklepů .....	13
4.5.1	Nadace Partnerství prostřednictvím Partnerství o.p.s. ....	14



<b>Praktická část .....</b>	<b>16</b>
<b>5 Dotazníkové šetření .....</b>	<b>17</b>
5.1 Vyhodnocení dotazníkového šetření .....	33
5.2 Návrhy na zlepšení .....	35
5.2.1 Festivalová doprava.....	35
5.2.2 Propagace .....	36
5.2.3 Kulturní program.....	36
5.2.4 Nabídka vín .....	37
5.2.5 Kulturně-historické pamětihodnosti .....	37
5.2.6 Odborné přednášky .....	38
5.2.7 Představení vinařských trendů.....	38
<b>6 Analýza návštěvnosti.....</b>	<b>39</b>
<b>7 Závěr.....</b>	<b>41</b>
<b>Resumé .....</b>	<b>42</b>
<b>Seznam použité literatury .....</b>	<b>43</b>
Elektronické zdroje .....	43
Tištěné zdroje .....	45
<b>Seznam obrázků .....</b>	<b>46</b>
<b>Seznam grafů a tabulek .....</b>	<b>47</b>
<b>Přílohy .....</b>	<b>I</b>
Příloha A – Dotazník.....	I

## Seznam použitých zkratek

o.p.s.	obecně prospěšná společnost
o. s.	oblastní sdružení, popř. okresní sdružení
z. s.	zapsaný spolek

# 1 Úvod

Víno je nápoj, který lidstvo provází již po celá tisíciletí, stává se předmětem citátů, zaujímá své místo i v náboženství. Ve společnosti je správná konzumace vína chápána jako součást etikety. Pozitivní účinky při střídavé konzumaci potvrzují i lékaři.

Česká republika je situována značně severněji, než tradiční vinařské destinace, jako například Francie či Itálie. Vinařství je zde však hluboce zakořeněno a úspěchy na mezinárodních vinařských soutěžích dokazují, že čeští a moravští vinaři jsou schopni vyrobit víno světové kvality. V současné době čím dál více roste zájem o tento obor, a také se stále více navyšuje poptávka po domácí produkci vín.

Jako téma mé bakalářské práce jsem zvolila „*Vliv vinařství na cestovní ruch v České republice*“. Cílem této práce je charakterizovat vinařský cestovní ruch v naší zemi a na základě dotazníkového šetření na konkrétním vinařském festivalu vyhodnotit vliv této akce na cestovní ruch v dané oblasti. Po vyhodnocení plánuji navrhnout případná opatření, která by vedla k pozitivním změnám.

V teoretické části bych ráda popsala historii, současnost a vývoj vinařství v České republice. Dále bych chtěla charakterizovat vinařské oblasti a podoblasti v České republice a představit některé významné vinařské akce, které jsou v naší zemi pořádány.

V praktické části této bakalářské práce plánuji uskutečnit dotazníkové šetření na významném vinařském festivalu, konkrétně na Festivalu otevřených sklepů. Na základě vyhodnocení dotazníkového šetření bych ráda navrhla opatření, která by mohla vést k rozvoji tohoto festivalu, a tím přispět i k většímu zájmu o vinařský cestovní ruch. Dále bych se chtěla v rámci praktické části zaměřit na vytvoření analýzy návštěvnosti za celou dobu konání tohoto festivalu. Na této analýze bych chtěla znázornit míru zájmu o vinařský cestovní ruch v České republice.

## **Teoretická část**

## **2 Vinařství v České republice**

### **2.1 Historie vinařství**

V době největšího rozmachu se rozprostírala Římská říše po značné části Evropy. Součástí římské kultury bylo i pěstování vinné révy a výroba vína. Tato kultura se na naše území dostávala díky obchodníkům a římským vojákům. Po odchodu Římanů z jižní Moravy zaznamenáváme vinařství na našem území až během období Velkomoravské říše v průběhu 9. a 10. století. Dle pověsti začala pěstování vinné révy podporovat sama kněžna Ludmila, která se také údajně zasloužila o vznik první české vinice, mělnické. Tato vinice bývala označována i jako Svatováclavská, protože Ludmilin vnuk sv. Václav se právě na této vinici vzdělával v oblasti vinařství a vinohradnictví.

Velký vliv na rozvoj vinařství měla zejména církev, víno bylo vyráběno převážně pro bohoslužebné účely. O rozvoj vinařství na našem území se ve velké míře zasloužil Karel IV., který vydal viničné právo, jenž sloužilo k ochraně vinic a před dovozem vín z ciziny. Karel IV. také v roce 1358 přikázal vysazování vinic na vhodných místech. Zakladatelé těchto vinic byli na 12 let osvobozeni od daní. Bratr Karla IV., moravský markrabě Jan Jindřich, se zasloužil o rozvoj vinařství na Moravě, a to hlavně tím, že v roce 1355 vydal viniční řád pro Moravu. Převážně díky příznivým klimatickým podmínkám právě moravské vinařství vynikalo nad tím českým.

Přelomovým obdobím ve vinařství na našem území byla první polovina 14. století. O vinařství se mimo církve začalo zajímat o široké okolí, a to šlechtici, měšťané a i poddaní. Z toho důvodu došlo k výraznému rozšíření ploch s vinnou révou. Během husitských válek v první polovině 15. století bylo bohužel mnoho vinic zničeno, což znamenalo i přerušení obchodu s vínem. Po skončení válek za vlády Vladislava Jagellonského však došlo k napravení situace a vinařství na našem území opět expandovalo. Do období před třicetiletou válkou zažívalo naše vinařství stále významnější rozvoj, avšak v 17. století z důvodu válečné devastace téměř polovina vinic zanikla a některé již nebyly nikdy obnoveny.

Obrození vinařství přišlo v průběhu 18. století, kdy byly vinice postupně znovu osazovány. Na moravském venkově začali vedle velkých sklepů budovat své sklípky i malí venkovští

vinaři. Řehoř Volný zavedl během vlády císaře Josefa II. třídění vín do jakostních stupňů, čímž pomohl k významné modernizaci vinařství na našem území.

Konec 19. století znamenal pro naše vinařství velkou katastrofu. Vinice byly napadeny živočišnými škůdci, kteří se k nám dostali pravděpodobně z Ameriky, a skoro všechny naše vinice byly zničeny. Situace byla sice vyřešena, ale přišla další pohroma v podobě dvou světových válek. První i druhá světová válka přispěly k dalšímu značnému úpadku vinohradnictví. Od konce 60. let do roku 1984 se plochy vinic začaly zvětšovat, avšak dramatický obrat přišel na počátku roku 1985, kdy zasáhly silné mrazy, které způsobily ohromné škody. (Kraus, Foffová, Wurm, 2008)

## **2.2 Současnost vinařství**

Po sametové revoluci došlo k návratu k soukromému vlastnictví. Velkovýrobní celky byly rozděleny mezi soukromníky, ale podniky na výrobu vína zůstaly zachovány. Z počátku byl problém ve spolupráci mezi pěstiteli a zpracovateli. Roku 1995 byl vydán vinařský zákon, který se velmi zasloužil o značné zvýšení kvality českého vína. Po vstupu České republiky do Evropské unie byl schválen nový zákon, který stanovuje organizaci trhu s vínem právě v rámci Evropské unie. (Kraus, 1999)

## **2.3 Vývoj vinařského průmyslu**

Vývoj a produkce vína jsou ovlivněny stejně jako jiné zemědělské komodity stavem ekonomické situace ve společnosti. Na situaci mají také značný vliv aktuální podmínky, životní styl a poptávka po daném výrobku.

Od 2. poloviny 20. století proběhly strukturální změny, které způsobily proměnu tuzemského vinohradnictví na velkovýrobní podniky. Práci zjednodušila mechanizace viničních prací, což vedlo k rozvoji pěstování jednotlivých odrůdových vín. Také výrobní náklady byly sníženy a víno se stalo více dostupné. Zájem o víno se zvýšilo s rozvojem vinařské turistiky, například vinařskými akcemi zaměřenými na poznání vinařských oblastí.

Vinařství v České republice prošlo v minulých letech mnoha fázemi nejen rozvoje, ale i úpadku. Od dob minulého režimu byla zaznamenána mnohonásobně vyšší kvalita vína. Čeští vinaři se kvalitou svých produktů stále více přibližují svým zahraničním konkurentům a jejich vinařským trendům. Český vinařský průmysl byl značně zmodernizován, jsou používány moderní technologie a vinaři se dále vzdělávají v trendech výroby a zpracování vinné révy.

V dnešní době je vinařství považováno za neustále se vyvíjející odvětví cestovního ruchu a také oboru zemědělství. I když oblíbenost našeho vína ve světě nejspíše nedosáhne věhlasu vinařských metropolí jako je Španělsko, Francie, nebo Itálie, je pro Českou republiku víno důležitý faktor v oblasti hospodářství. Tuzemské víno může sice zahraničním vínům konkurovat kvalitou, ale kvůli malým plochám českých vinic a malému objemu produkce není pro české vinaře možné prorazit na vrchol vývozců vína. [1]

### **3 Rozdělení a stručná charakteristika vinařských oblastí a podoblastí v České republice**

#### **3.1 Vinařská oblast Morava**

Vinařská oblast Morava pokrývá zhruba 96% ploch registrovaných vinic v České republice. Na jižní Moravě má dobrou, výbornou či dokonce vynikající jakost vína 80% ročníků a pouze 20% ročníků nese horší jakost. Vegetační období je zde o něco kratší než v západní Evropě, ale na druhou stranu tato oblast vyniká vyšší teplotou vzduchu v letních měsících, což umožňuje pěstování odrůd s pozdním dozráváním hroznů. To napomáhá k výrobě vysoce jakostních vín. Díky pomalejšímu zrání hroznů se ve zdejších vínu koncentruje větší množství aromatických látek.

Morava disponuje výbornými předpoklady pro výrobu bílých vín se zajímavým spektrem vůní a kořenitostí, které ještě doplňuje látková plnost z moravských úrodných půd. Z důvodu zapojení moderních technologií se značně proměnil charakter červených vín, jsou vláčnější a jemnější. Díky jedinečným přírodním podmínkám jsou moravská vína velmi svérázná, mají ty nejlepší předpoklady a díky své jedinečnosti se těší nepřebornému zájmu. (Vecheta, 2013)



Obrázek 1: Vinařská oblast Morava

### 3.1.1 Znojemská vinařská podoblast

Znojemská podoblast patří mezi čtyři vinařské podoblasti na Moravě. Znojensko se nachází ve stínu Českomoravské vrchoviny, tvořené prahorními útvary, jejichž výběžky daly vzniknout kamenitým půdám, které jsou vhodné pro pěstování Ryzlinku rýnského, Veltlínského zeleného a z modrých odrůd se zde daří hlavně Frankovce.

Město Znojmo bylo odjakživa významným vinařským střediskem, což je zřejmé na spleti vinných sklepů, které se nachází přímo pod městem. Mezi významné viniční svahy na Znojensku patří například Hodonice, Jevišovice nebo známé vinařské obce Těšetice, Lechovice a Borotice. Znojensko je proslulé zejména jako oblast aromatických vín. Hlavní odrůdou je zde Veltlínské zelené a dobře se zde daří také odrůdám Müller Thurgau, Sauvignon, Ryzlink rýnský nebo Pálava. Vysokou kvalitou se také vyznačují odrůdy Rulandské bílé, Rulandské šedé a Rulandské modré. (Vecheta, 2013)

### **3.1.2 Mikulovská vinařská podoblast**

Mikulovská podoblast je charakteristická vápencovými elevacemi Pavlovských vrchů. Na jejich úbočích se nachází vápenité jíly, písky a sprašové návěje. Díky výborným viničním polohám nejen v bezprostřední blízkosti města, ale i v okolních obcích, se město Mikulov stalo významným vinařským střediskem. V okolí vynikají zejména Valtice s nádherným zámekem, v jehož sklepiích se celoročně nachází degustační expozice naší nejprestižnější vinařské soutěže Salon vín České republiky. Valtice se také pyšní nejstarší českou vinařskou školou. Krajinnou krásou vyniká chráněná oblast Pálava, která spolu s Lednicko-valtickým areálem zve k výletům a k zastavení u dobrého vína. Své význačné postavení mají také obce Sedlec, Pavlov, Perná nebo Horní a Dolní Věstonice. Nezaměnitelnou chuť má díky vápenitým půdám Ryzlink vlašský, který dozrává v okolí Pálavy. Výborně se zde daří odrůdám Rulandské bílé a Chardonnay. Ryzlinku vlaškému prosívají hlinité půdy Dunajovských vrchů. Pro tuto oblast je typická i odrůda Veltlínské zelené. Obce Strachotín, Pouzdřany a Popice, které se nachází severně od Pálavy, daly proslavit odrůdám Ryzlink rýnský, Tramín a Pálava. (Vecheta, 2013)

### **3.1.3 Velkopavlovická vinařská podoblast**

Jedna ze čtyř podoblastí vinařské oblasti Morava je Velkopavlovická vinařská podoblast. Daří se zde převážně modrým odrůdám, které jsou vysazeny v půdách s vysokým obsahem hořčíku. Mezi nejproslulejší vinařské obce patří Velké Pavlovice, Kobylí, Velké Bílovice a mnoho dalších. Čejkovice jsou známé jako významné historické centrum s gotickou tvrzí a rozsáhlým sklepením, které zde roku 1232 vybudovali Templáři.

Velkopavlovická oblast je považována za srdce produkce červených vín na Moravě, významné jsou hlavně odrůdy Modrý Portugal a Frankovka. Z vín bílých jsou hojně pěstované odrůdy Veltlínské zelené, Rulandské šedé a také aromatické odrůdy jako Tramín červený, Pálava nebo Muškát moravský. V úseku Brno – Břeclav je známá hlavně vinařská obec Židlochovice, která má dlouholetou vinařskou historii. Židlochovice bývaly v minulosti doménou brněnských měšťanů, kteří zde zakládali své vinice. Jsou zde příznivé podmínky pro pěstování kvalitních vín, zejména burgundských odrůd. Po levé straně tohoto úseku se nachází viniční tratě prvotřídní bonity, rozkládající se od Velkých Němčic až po Velké



Bílovice. Nachází se zde například obce Zaječí, Přítluky a Rakvice, kde se daří zejména Veltlínskému zelenému, Ryzlinku vlašskému a Modrému Portugalu. (Vecheta, 2013)

### **3.1.4 Slovácká vinařská podoblast**

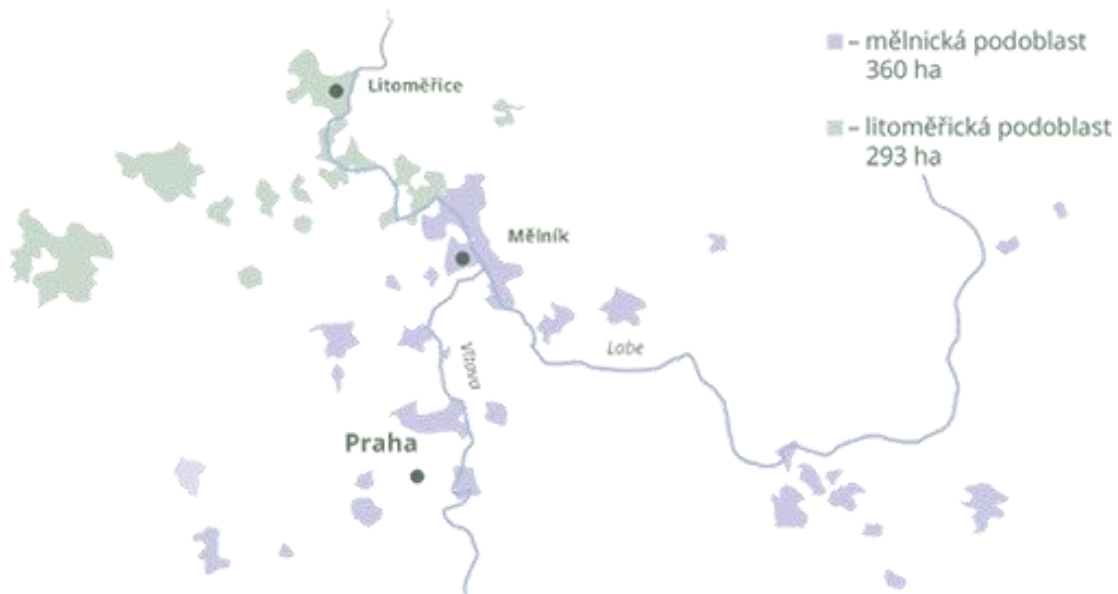
Slovácká vinařská podoblast je situována v Jihomoravském a Zlínském kraji. Nachází se zde nejvíce viničních obcí a vinařských tratí ze všech podoblastí. Celou podoblastí protéká řeka Morava, půdy jsou zde jílovité, štěrkopískové i kamenité. Z bílých odrůd je zde hojně pěstován Müller Thurgau, Muškát moravský a Ryzlink rýnský. Na jihu podoblasti, především v Podluží, jsou díky teplému a suchému podnebí vytvořeny vhodné podmínky pro pěstování modrých odrůd, a to hlavně Frankovka a Zweigeltrebe. Červená vína z této oblasti jsou výrazná a plná.

Na Slovácku leží dvě významná vinařská střediska, a to Mutěnice, kde se nachází Výzkumná vinařská stanice a Polešovice, kde byla vyšlechtěna odrůda Muškát moravský. Důležité vinařské centrum je i město Bzenec, kde vzniklo jedno z prvních vinařských družstev, proslulé vínem Bzenecká lipka, což je cuvée vyráběné z hroznů odrůdy Ryzlink rýnský. Velice významná je i Blatnice pod sv. Antonínkem, a to pro známkové víno Blatnický roháč, který zde vznikl spojením odrůd Ryzlink rýnský, Rulandské bílé a Sylvánské zelené. V okolí Blanice se nachází Strážnice, které roku 1417 udělil horenské právo Petr z Kravař. (Vecheta, 2013)

## **3.2 Vinařská oblast Čechy**

Vinařská oblast Čechy je považována za nejsevernější výspu evropského vinohradnictví. Nejvíce vinic se nachází v okolí Mělníka, Litoměřic a Mostu. Tato oblast není vinicemi osázena souvisle, ale skládá se z jednotlivých příhodných lokalit na chráněných svazích v nižší nadmořské výšce, zejména kolem toku řek Vltavy, Labe, Berounky a Ohře. Vinařská oblast Čechy se skládá ze dvou podoblastí, a to Mělnické podoblasti a Litoměřické podoblasti.

[2]



Obrázek 2: Vinařská oblast Čechy

### 3.2.1 Mělnická vinařská podoblast

Jednou ze dvou podoblastí vinařské oblasti Čechy je Mělnická vinařská podoblast. Jsou sem zahrnuty vinice Mělnicka, Roudnicka, Prahy i Čáslavska.

Mělnické půdy jsou lehké a výborné pro pěstování modrých odrůd. Již od středověku je zde pěstována odrůda Rulandské modré, která sem byla přivezena z Burgundska spolu s vinařskými rodinami, od kterých se domácí obyvatelé učili pěstovat vinnou révu po burgundském způsobu. Až v 19. století se zde objevil Ryzlink Rýnský, Modrý Portugal a víno Svatovavřinecké. V Praze zůstalo dochováno několik vinic, hlavně v tradičních polohách v Troji nebo na Karlštejně, kde se také nachází vinařská výzkumná stanice. Na většině těchto vinic je pěstována odrůda Müller Thurgau. [3]

### 3.2.2 Litoměřická vinařská podoblast

Litoměřická vinařská podoblast vždy soupeřila s Mělnickou podoblastí, a to hlavně na pražských trzích. Historie vinařství na Litoměřicku se datuje do období šíření křesťanství v českých zemích. Ve středověku byly Litoměřice po Praze druhým největším vinařstvím v Čechách. Roku 1251 zde byly v Žernosekách založeny cisterciácké sklepy a vinice situované přímo při vstupu Labe do Českého středohoří. Tyto vinice jsou proslaveny zejména pro bílá vína, a to odrůdy jako Ryzlink Rýnský, Rulandské bílé a Rulandské šedé. Na Mostecku velmi prospívá réva jako rekultivační plodina na výsypce lomu Hrabák. Daří se zde odrůdám Ryzlink Rýnský, Rulandské šedé, Müller Thurgau, Rulandské modré, Svatovavřínecké a Zweigeltrebe. Kdysi známé vinařské město Louny bývalo známé díky Tramínu bílému. Tato plodina zde bývala vysoce ceněna, hlavně jako vína, která zrála několik let v sudech. [3]

## 4 Významné vinařské akce v České republice a jejich pořadatelé

### 4.1 Ze sklepa do sklepa

Ze sklepa do sklepa je vinařská akce, která se koná ve Velkých Bílovicích od roku 2006. Milovníkům vína se na jediný den otevírá kolem 50 vinařských sklepů a místní vinaři jim nabízí to nejlepší ze své úrody. Na návštěvníky každý rok čeká bohatá nabídka červených, bílých i růžových vín, které se vyznačují neopakovatelnou chutí a vůní. Účastníkům je kromě degustace vína samozřejmě nabídnuto i občerstvení. Putování po Velkých Bílovicích dokresluje výborná atmosféra spojená s kulturním programem.



Obrázek 3: Ze sklepa do sklepa

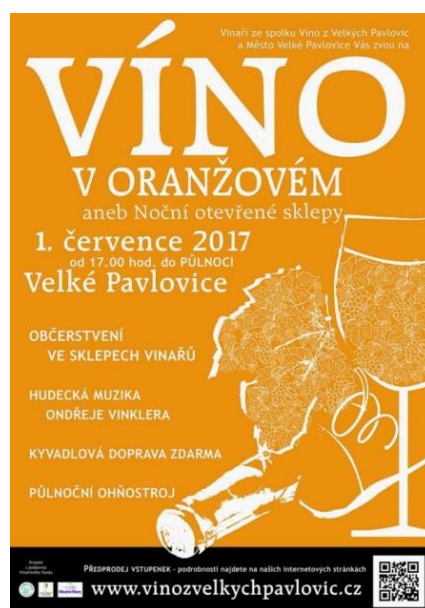
Každý účastník akce Ze sklepa do sklepa obdrží společně se vstupenkou také degustační skleničku, katalog vinařů s mapou trasy a kapsičku na krk s logem akce. Návštěvníci mohou v rámci akce zdarma využít autobusovou dopravu, která jim usnadní putování mezi sklepy. [4]

#### 4.1.1 Velkobílovičtí vinaři, o. s

Pořadatelem Ze sklepa do sklepa jsou Velkobílovičtí vinaři, o. s. Tento spolek vznikl v roce 2008 jako dobrovolná organizace občanů, fyzických a právnických osob. Jejich zájmem je osvěta v oblasti vinařství a vinohradnictví, a také propagace vinařství ve Velkých Bílovicích. Mezi hlavní cíle tohoto sdružení patří především propagace vinařů z Velkých Bílovic, ochrana a prosazování zájmů vinařství a vinohradnictví. K doplňkovým činnostem se řadí například pořádání výstav a akcí zaměřených na vinařství a vinohradnictví, organizace speciálních školení nebo reklamní, vydavatelská, či nakladatelská činnost. Členem spolku se může stát výhradně majitel vinného sklepa z Velkých Bílovic, který musí odůvodnit, proč se chce členem stát. O přijetí dále rozhoduje členská schůze. K nejznámějším akcím, které Velkobílovičtí vinaři o. s. pořádají, patří Putování za vínem – Ze sklepa do sklepa a Za vinařem do Velkých Bílovic. [5]

## 4.2 Víno v oranžovém aneb Noční otevřené sklepy

Víno v oranžovém aneb Noční otevřené sklepy se koná ve vinařské obci Velké Pavlovice. Tato akce se koná vždy první sobotu v červenci, proto získala svůj název díky vůni a barvě právě dozrávajících meruňek. Otevřeno bývá přibližně 20 vinných sklepů, a to v nezvyklou dobu od 17 hodin do půlnoci. Ve sklepech je také zajištěn bohatý kulturní program a občerstvení, které zahrnuje hlavně tradiční meruňkové speciality. Akci o půlnoci završuje ohňostroj, který se každoročně koná u Městského úřadu Velké Pavlovice. Pro všechny návštěvníky je zdarma zajištěna autobusová doprava.



Obrázek 4: Víno v oranžovém

Vstupenka na akci zahrnuje degustační skleničku, seznam otevřených vinných sklepů s mapkou města a vinný lístek. [6]

#### 4.2.1 Víno z Velkých Pavlovic, z. s.

Pořadatel akce Víno v oranžovém aneb Noční otevřené sklepy je spolek vinařů Víno z Velkých Pavlovic spolu s městem Velké Pavlovice. Víno z Velkých Pavlovic, z. s. je spolek, který vznikl v roce 2005. Jedná se o otevřený spolek registrovaných vinařů, kteří zpracovávají své hrozny z katastru obce Velké Pavlovice. Spolek vznikl jako reakce na podobné spolky na Moravě s účelem nastavení lepších podmínek pro místní vinaře. Hlavními cíli spolku je podpora kvalitního vína s velkopavlovickým původem a spolupráce v oblasti výroby. Spolek také pomáhá řešit aktuální problémy velkopavlovických vinařů. Víno z Velkých Pavlovic sdružuje většinu malých a středních vinařů a má v současné době 16 členů. Spolek pořádá tři akce, kterými jsou Májové otevřené sklepy, Víno v oranžovém aneb Noční otevřené sklepy a Svatomartinské otevřené sklepy. [7] [8]

#### 4.3 K Nechorám do sklepa

K Nechorám do sklepa je akce, která se koná ve vinařské obci Prušánky. V obci Prušánky se nachází čtyři viniční trati, z nichž se jedna nazývá Nechory. Již tradičně bývá otevřeno přes 20 sklepů, ve kterých hospodaří členové spolku Nechorští vinaři. Akce se účastní i někteří vinaři ze sousedních vinařských obcí, jako je Moravský Žižkov nebo Čejkovice. Obvyklý termín akce je červnová sobota po letním slunovratu. Pro návštěvníky je připraven i kulturní program, například v podobě cimbálové muziky. Nechorské vinohrady a sklepní uličky lákají návštěvníky i letní slunečnou atmosférou. Pro účastníky je k dispozici zdarma takzvaný Nechorský express v podobě autobusové dopravy.



Obrázek 5: K Nechorám do sklepa

Vstupenka na akci zahrnuje degustační skleničku, katalog se seznamem sklepů a mapou, a také kupóny na nákup vín. [9]

#### **4.3.1 Nechorští vinaři, z. s.**

Pořadatel akce K Nechorám do sklepa jsou Nechorští vinaři. Spolek Nechorští vinaři vznikl v roce 2015. Cílem tohoto spolku je sdružovat osoby zabývající se vinařstvím a vinohradnictvím za účelem udržení vinařských tradic, zkvalitnění nabídky a propagace vinařských a vinohradnických produktů. Nechorští vinaři spolupracují s místními spolky podobného zaměření. Jejich zájmem je dále prezentovat náplň práce vinaře, i s jejími klady a zápory. Spolek chce zaujmout co největší spektrum příznivců a celoročně posílit návštěvnost obce. V průběhu roku se členové spolku podílejí v Nechorách na mnoha akcích, jejichž cílem je zachování tradic. Největší a nejoblíbenější pořádané akce jsou K Nechorám do sklepa a K Nechorám do sklepa za mladým vínem. [10]

#### **4.4 Putování po Blatnických búdách**

Putování po Blatnických búdách<sup>1</sup> je vinařská akce, která se koná v obci Blatnice a v areálu historických sklepů Stará hora a Kamenice na jihu Moravy. Akce je zahájena v 10 hodin dopoledne a trvá do večerních hodin. Již tradičně probíhá Putování po Blatnických búdách v druhé polovině května a návštěvníkům je otevřeno více než 35 sklepů.



**Obrázek 6: Putování po Blatnických búdách**

Putování po Blatnických búdách nabízí svým návštěvníkům kromě degustace výborného moravského vína i pestrý doprovodný a kulturní program. Celou akci doprovází cimbálová muzika, ukázka tradičních lidových řemesel nebo možnost jízdy koňským spřežením.

Vstupenka na akci zahrnuje volnou degustaci ve všech otevřených sklepech, degustační skleničku s taštičkou, informační katalog, poukaz na nákup vín a autobusovou dopravu zdarma. Milým bonusem ke vstupence je i volný vstup do Blatnického muzea. [11]

---

<sup>1</sup> Búda je zděná místnost, která je umístěna před vinným sklepem.

#### 4.4.1 Cech Blatnických vinařů, z.s

Akci Putování po Blatnických búdách pořádá Cech Blatnických vinařů. Jedná se o dobrovolné sdružení pěstitelů a výrobců vín, které vzniklo v roce 2004 ve spolupráci s Obecním úřadem v Blatnici pod Svatým Antonínkem. Cech blatnických vinařů sdružuje přibližně 40 vinařů a oficiálním sídlem je Blatnice pod Svatým Antonínkem. Hlavní činností tohoto sdružení je žádání o povolení k příslušnému označování vín originální certifikace dle zákona o vinohradnictví a vinařství. K doplňkovým činnostem patří propagace vín z Blatnice a pořádání vinařských akcí a výstav. Hlavními akcemi, které spolek pořádá, jsou Putování po Blatnických búdách a Blatnické budy pod hvězdami, které se konají v srpnu. [12]

#### 4.5 Festival otevřených sklepů

Festival otevřených sklepů je ojedinělou vinařskou akcí na jižní Moravě, která se koná dvakrát ročně, na jaře a na podzim, a to již od roku 2009. Tento festival je putovní, vinařské podoblasti se střídají, do stejných obcí se festival vrací nejdříve po 4 letech. Festival se obvykle koná ve 4-5 obcích v dané oblasti a účastníkům otevře své sklepy přibližně třicítka nejlepších vinařů. Ke koštování je nabídnuto více než



Obrázek 7: Festival otevřených sklepů

300 vzorků, tudíž účastníci mohou poznat rozmanitost jihomoravských vín. Mezi obcemi je v rámci festivalu k dispozici autobusová doprava. Mimo degustace vína mohou účastníci ochutnat výborné jídlo a koná se i pestrý kulturní program.

Sklepy jsou účastníkům otevřeny v sobotu mezi 10. a 21. hodinou a v neděli mezi 10. a 15. hodinou. Všechny dostupné vstupenky jsou prodávány v předprodeji. Není doporučeno si vstupenky kupovat na místě, jelikož je velmi pravděpodobné, že budou vyprodány již před začátkem samotného festivalu.

V ceně vstupenky je zahrnuta festivalová degustační sklenička, jednorázová degustace u vinařů, kteří jsou do festivalu zapojeni, kupony na odběr vína u festivalových vinařů, tištěný

průvodce festivalem s profily vinařů a programem, plátěná taška s logem festivalu a bezplatná autobusová doprava mezi festivalovými obcemi. [13]

Účastníkům festivalu jsou ke vstupence nabízeny festivalové balíčky, které zahrnují ubytování a stravování ve vybraných zařízeních. Pokud si účastník zakoupí festivalový balíček, nemusí se již dostavit na registrační místo festivalu, ale vstupenky a další nezbytnosti jsou mu předány na recepci ubytovacího zařízení hned po příjezdu. K přepravě z hotelů a pensionů do centra festivalového dění jsou všem účastníkům k dispozici festivalové autobusy. [14]

#### **4.5.1 Nadace Partnerství prostřednictvím Partnerství o.p.s.**

Nadace partnerství začala své působení roku 1991. Její hlavní náplní byly granty a organizace stáží do Spojených států amerických. V roce 1994 bylo sídlo nadace přesunuto z Prahy do Brna. Téhož roku byl ředitelem nadace jmenován Miroslav Kundera, který ve funkci působí dodnes. Postupně začala nadace přibírat další aktivity z mnoha oblastí. V současné době se věnuje převážně oblastem jako bezpečná doprava ve městech, rozvoj cykloturistiky, environmentální výchova, výsadba stromů nebo otevírání veřejných prostranství. K významným činnostem nadace patří i poskytování odborných služeb. Z toho důvodu byla v roce 2001 založena Partnerství, o.p.s., která tyto služby nabízí. Obě organizace, Partnerství o.p.s. a Nadace Partnerství, jsou velmi úzce propojeny, a to nejen činnostmi, ale i zaměstnanci. Nadace Partnerství dále pořádá a spolupřádá řadu akcí, jako například Den stromů, Den země nebo anketu Strom roku.

Nadace Partnerství spolupracuje i s jinými nadacemi, a to i na mezinárodní úrovni. S pěti sesterskými nadacemi v Polsku, Rumunsku, Maďarsku, Bulharsku a na Slovensku tvoří asociaci Enviromental Partnership Association, která podporuje aktivity zaměřené na ochranu životního prostředí, společnosti a místní komunity. [15]

Nadace Partnerství podporuje mimo jiné i rozvoj vinařské turistiky, jelikož se jedná o neodmyslitelnou součást historického a kulturního dědictví. V roce 2001 odstartovala Nadace Partnerství projekt Moravské vinařské stezky, který slaví stále větší úspěch a je hojně využíván nejen cyklisty. Dále byl roku 2007 vydán Průvodce sklepními uličkami jižní Moravy, který popisuje současnost a historii vinařství, jeho zvyky a legendy. Od roku 2009



mají návštěvníci Moravy díky Nadaci Partnerství možnost putovat po jižní Moravě s Festivalem otevřených sklepů. Festival je organizován prostřednictvím Partnerství o.p.s. Cílem nadace je prezentovat autentické prostředí jižní Moravy a zlepšit obraz kvality moravských vín a zdejší gastronomie. V roce 2012 byl Festival zorganizován i v Brně, kde byla představena třicítka jihomoravských vinařů. O rok později byl festival přejmenován na Víno zblízka a je úzce spojen s festivalem Jídlo zblízka. [16]

## Praktická část

V praktické části této bakalářské práce jsem se zabývala dotazníkovým šetřením na Festivalu otevřených sklepů. Dotazníkové šetření bylo uskutečněno na podzim 2017, konkrétně v termínu 10. 11. - 12. 11. 2017. Tento festival nesl podnázev Sv. Martin na Mikulovsku a účastnili se ho vinaři z těchto obcí: Mikulov, Bavory, Perná, Dolní Dunajovice, Sedlec.[17]



Obrázek 8: Otevřené sklepy - sklenička

Po vyhodnocení dotazníkového šetření jsem popsala návrhy na zlepšení, přičemž jsem vycházela z odpovědí respondentů a vzala jsem v úvahu i některé zajímavé podněty. Na závěr praktické části mé bakalářské práce jsem provedla analýzu návštěvnosti Festivalu otevřených sklepů za celou dobu konání.



Obrázek 9: Sv. Martin na Mikulovsku

## **5 Dotazníkové šetření**

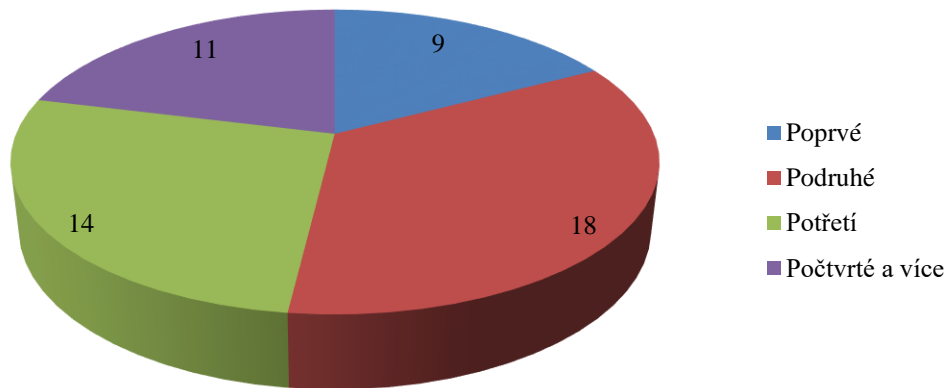
Cílem dotazníkového šetření bylo zjistit celkovou spokojenost a pohled účastníků na Festival otevřených sklepů, a dále prověřit vliv vinařství na cestovní ruch v dané oblasti. Dotazníky byly předkládány respondentům přímo na festivalu. Nejprve jsem navštívila hotely a pensiony, kde byli účastníci ubytováni v rámci festivalového balíčku. Tam jsem požádala provozovatele, zda by mohli dotazníky předložit těm hostům, kteří by byli ochotni dotazník zodpovědět. Dále jsem oslovovala i některé účastníky v průběhu festivalu a v případě, že souhlasili s účastí na dotazníkovém šetření, požádala jsem je, aby mi po skončení festivalu vyplněný dotazník zaslali elektronickou formou. Tímto způsobem se mi podařilo získat dotazníky celkem od 52 respondentů.

Dotazník se skládá ze 13 otázek a je rozdělen na dvě tematické části. Otázky 1 - 6 jsou spíše obecné, zjišťují vliv vinařství na cestovní ruch v oblasti, kde se Festival otevřených sklepů konal (Mikulovsko) a zaměřují se také na formu propagace festivalu a názor účastníků na ni. Otázky 7 – 13 se zabývají spokojeností účastníků s poskytovanými službami v rámci festivalu. Celý dotazník uvádím v příloze této bakalářské práce.

### **1. otázka – Po kolikáté jste na Festivalu otevřených sklepů?**

V otázce číslo 1 jsem se zajímala o to, kolikrát účastníci Festivalu otevřených sklepů v minulosti tuto akci navštívili. Devět dotázaných uvedlo, že jsou na Festivalu otevřených sklepů poprvé, 18 respondentů navštívilo festival podruhé, 14 návštěvníků již potřetí a 11 účastníků počtvrté a více. Jako velice pozitivní hodnotím to, že většina z dotázaných navštívilo festival již několikrát, což ukazuje, že se účastníci na festival rádi vrací.

## Po kolikáte jste na Festivalu otevřených sklepů?



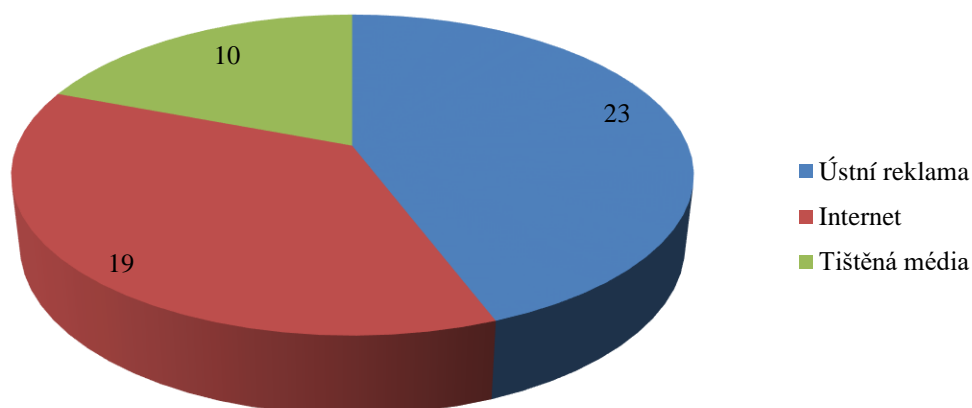
Graf 1: Po kolikáte jste na Festivalu otevřených sklepů?

Zdroj: Vlastní zpracování

## 2. otázka - Kde jste se o Festivalu otevřených sklepů dozvěděl/a?

Úkolem otázky číslo 2 bylo zjistit, z jakých zdrojů se dotázaní účastníci o Festivalu otevřených sklepů dozvěděli. Otázku jsem zařadilo proto, abych zjistila, v jaké oblasti je propagaci festivalu přikládána největší pozornost. Dvacet tři respondentů se o festivalu dozvědělo od svých známých či přátel, což ukazuje, že ústní reklama hraje v propagaci tohoto festivalu velice významnou roli. Dalších 19 z dotázaných návštěvníků se o akci dozvěděli na internetu a zbylých 10 dotázaných se o festivalu dozvědělo z tištěných médií.

### Kde jste se o Festivalu otevřených sklepů dozvěděl/a?



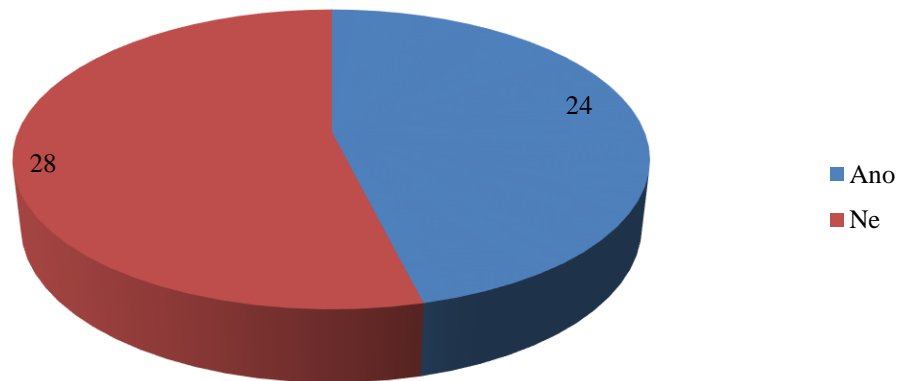
Graf 2: Kde jste se o Festivalu otevřených sklepů dozvěděl/a?

Zdroj: Vlastní zpracování

### 3. otázka - Myslíte si, že je Festival otevřených sklepů dostatečně propagován?

V rámci této otázky mě zajímalo, co si návštěvníci myslí o propagaci Festivalu otevřených sklepů. Na otázku 24 respondentů odpovědělo „ano“ a 28 respondentů odpovědělo „ne“. Festival má své vlastní webové stránky a profil na sociálních sítích. Festival otevřených sklepů je také k dohledání na dalších webových stránkách, které propagují vinařství a vinařskou turistiku. V rámci cestovního ruchu však hraje neodmyslitelnou roli také ústní reklama.

**Myslíte si, že je Festival otevřených sklepů dostatečně propagován?**



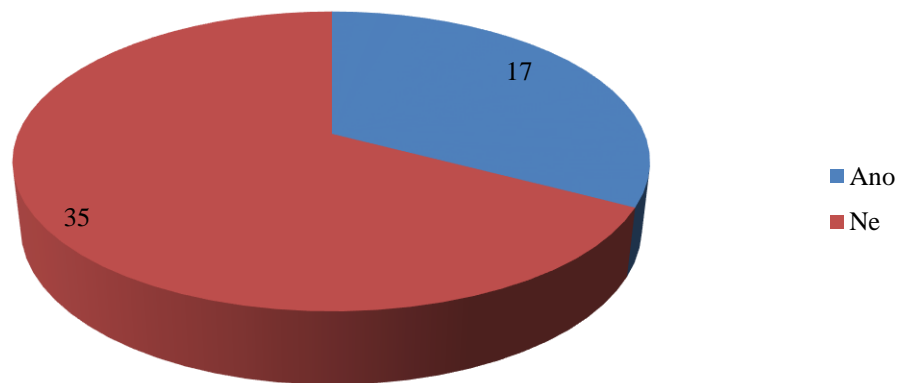
**Graf 3: Myslíte si, že je Festival otevřených sklepů dostatečně propagován?**

Zdroj: Vlastní zpracování

**4. otázka - Navštívil/a byste tuto oblast, i kdyby se zde nekonal Festivalu otevřených sklepů?**

Cílem 4. otázky bylo zjistit, v jaké míře vinařství ovlivňuje cestovní ruch v dané oblasti. Mikulovsko nabízí svým návštěvníkům bohaté množství kulturně-historických a přírodních zajímavostí a bezpochyby se jedná se o velice atraktivní destinaci. Třicet pět dotázaných však odpovědělo, že by oblast bez konání této vinařské akce nenavštívilo. Zbylých 17 respondentů by oblast navštívilo, i kdyby se zde Festival otevřených sklepů nekonal. Tato skutečnost může vypovídat o tom, že vinařství může mít na cestovní ruch v České republice značný vliv.

**Navštívil/a byste tuto oblast, i kdyby se zde nekonal Festivalu otevřených sklepů?**



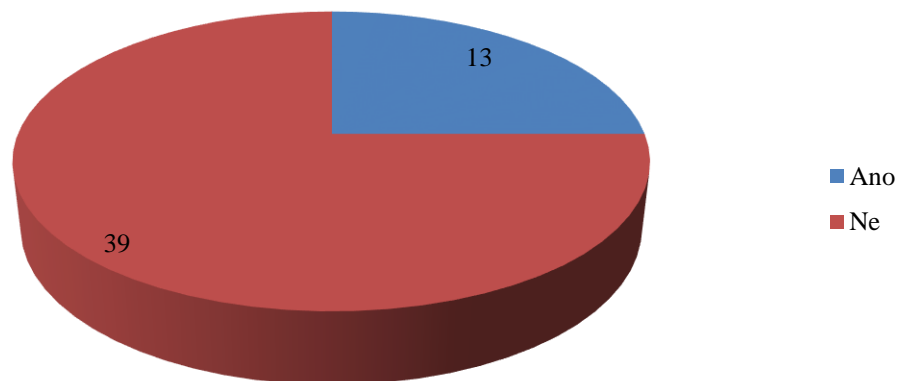
**Graf 4:** Navštívil/a byste tuto oblast, i kdyby se zde nekonal Festivalu otevřených sklepů?

Zdroj: Vlastní zpracování

**5. otázka - Upřednostňujete v rámci cestování především vinařský cestovní ruch?**

V otázce číslo 5 bylo cílem zjistit, zda dotázaní cestují převážně místa, kde je vinařství hojně rozvinuto, nebo jestli spíše berou tuto formu cestování jako okrajovou a věnují se i jiným formám cestovního ruchu. Pouze 13 dotázaných vyhledává výhradně vinařský cestovní ruch a 39 dotázaných si zřejmě vybírá i jiné cílové destinace, než ty vinařské, přičemž vinařský cestovní ruch berou jako krátkodobou sezónní záležitost, netvoří však jejich hlavní zájem v oblasti cestování.

### Upřednostňujete v rámci cestování především vinařský cestovní ruch?



Graf 5: Upřednostňujete v rámci cestování především vinařský cestovní ruch?

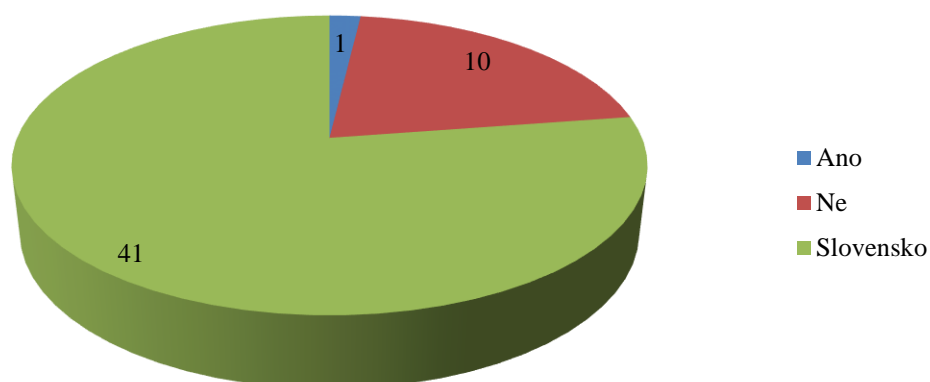
Zdroj: Vlastní zpracování

### 6. otázka - Setkal/a jste se na Festivalu otevřených sklepů se zahraničními návštěvníky?

V 6. otázce bylo mým cílem zjistit, zda je Festival otevřených sklepů oblíben i u zahraničních návštěvníků, a to nejen z okolních, ale i ze vzdáleněji situovaných zemí. Jelikož jsem se chtěla vyhnout spekulacím, zda návštěvníky ze Slovenska skutečně považujeme za „zahraniční“, dala jsem respondentům na výběr ze tří odpovědí, a to „ano“, „ne“ nebo „setkání s návštěvníky ze Slovenska“. Deset dotázaných odpovědělo, že se s žádnými zahraničními návštěvníky festivalu nesetkalo, 41 dotázaných uvedlo, že se setkali s návštěvníky ze Slovenska, 1 dotázaný uvedl, že se na Festivalu otevřených sklepů setkal s jinými zahraničními návštěvníky, než těmi ze Slovenska. Národnost však nebyla v dotazníku uvedena. Dle odpovědí dotázaných respondentů je zřejmé, že Festival otevřených sklepů buď neprobouzí v zahraničních turistech zájem, nebo je v zahraničních zemích nedostatečně propagován. Otázkou však je, zda je vůbec cílem této akce zahraniční turisty na Festival otevřených sklepů přilákat.



### Setkal/a jste se na Festivalu otevřených sklepů se zahraničními návštěvníky?



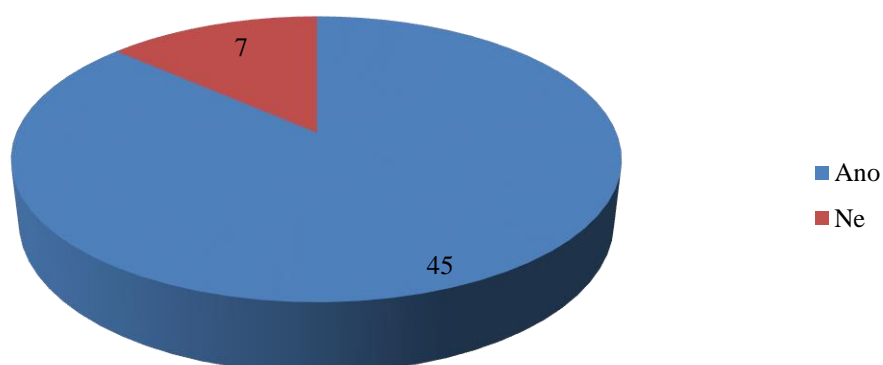
Graf 6: Setkal/a jste se na Festivalu otevřených sklepů se zahraničními návštěvníky?

Zdroj: Vlastní zpracování

### 7. otázka - Využíváte ubytování v rámci festivalového balíčku?

Na 7. otázku ohledně ubytování v rámci festivalového balíčku 45 respondentů odpovědělo, že toto ubytování využilo. Zbýlých 7 respondentů možnost ubytování v rámci festivalu nevyužilo z toho důvodu, že bydlí nedaleko místa konání, a tudíž pro ně využití této služby nebylo třeba.

### Využíváte ubytování v rámci festivalového balíčku?

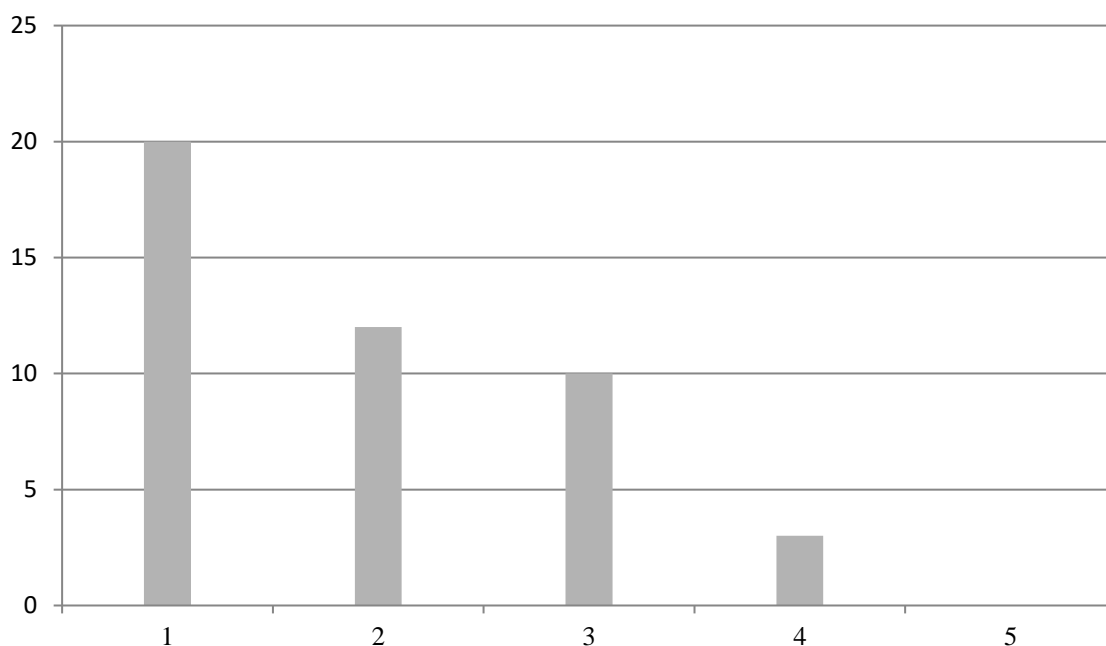


Graf 7: Využíváte ubytování v rámci festivalového balíčku?

Zdroj: Vlastní zpracování

V případě, že respondenti na otázku, zda využili možnost ubytování v rámci festivalového balíčku odpověděli „ano“, byli dále tázáni ohledně spokojenosti s poskytnutým ubytováním. Hodnocení probíhalo pomocí stupnice 1-5, 1 jako nejlepší, 5 jako nejhorší. Dvacet dotázaných by ubytování hodnotilo známkou 1, známku 2 udělilo 12 dotázaných, 10 dotázaných by hodnotilo známkou 3 a zbylí 3 respondenti by udělili známku 4. Žádný z respondentů by ubytování neohodnotil nejhorší známkou 5.

### Hodnocení ubytování

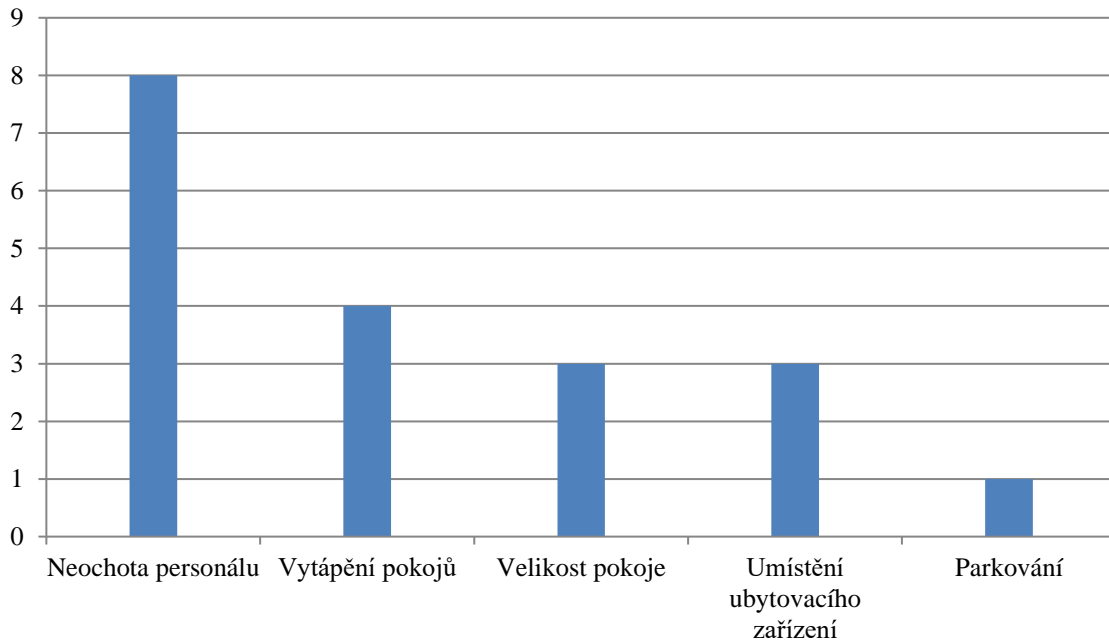


Graf 8: Hodnocení ubytování

Zdroj: Vlastní zpracování

Dotázaní dále mohli uvést, proč konkrétně s ubytováním nebyli spokojeni. Osm z dotázaných uvedlo, že byli nespokojeni s neochotou personálu, který se o ně v ubytovacích zařízeních staral. S teplotou na pokojích byli nespokojeni 4 účastníci, velikost pokojů nevyhovovala 3 účastníkům, konkrétně si stěžovali, že byl velice malý. Tři dotázaní byli nespokojeni s tím, že se jejich ubytování nacházelo daleko od míst, kde se Festival otevřených sklepů konal. S parkováním v areálu ubytovacího zařízení byl dále nespokojen 1 dotázaný. Nespokojenost souvisela s tím, že se v areálu jeho ubytování nenacházelo hlídané parkoviště.

## Nespokojenost s ubytováním



Graf 9: Nespokojenost s ubytováním

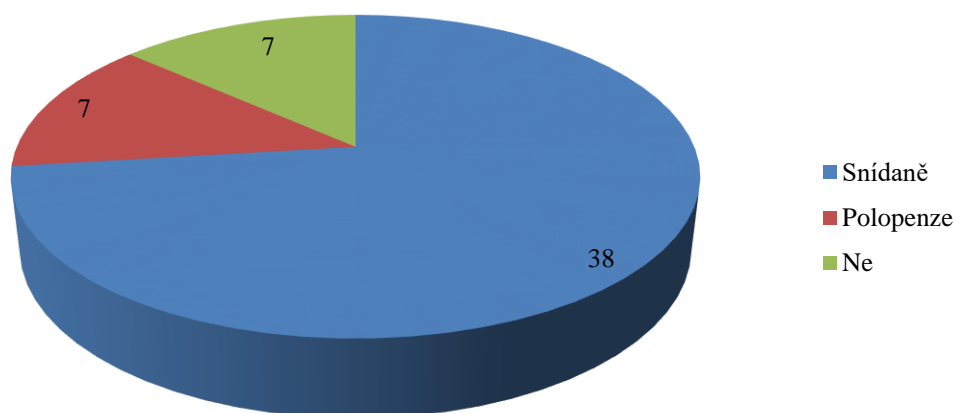
Zdroj: Vlastní zpracování

### 8. otázka - Využíváte stravování v rámci festivalového balíčku?

Otázka číslo 8 zjišťovala, zda účastníci Festivalu otevřených sklepů využili stravování v rámci ubytovacího balíčku a pokud ano, tak jak byli se stravováním spokojeni. Stravování bylo možné vybrat podle toho, zda byla podávána polopenze (snídaně a večeře) nebo jen snídaně. Snídaně byla servírována dvakrát, a to v sobotu a v neděli. Večeře v rámci ubytovacího balíčku se servírovala v pátek po příjezdu a v sobotu. Ubytovací zařízení, která nabízela polopenzi, servírovala večeři v rámci jednoho společného menu. Pokud některý z hostů nebyl s výběrem pokrmu na jednotném menu spokojen, byla mu nabídnuta možnost si vybrat jiný pokrm ze stálého restauračního menu. Pokud hosté neměli objednanou večeři v rámci festivalového balíčku, měli samozřejmě možnost se i v tomto případě navečeřet ve svém hotelu či pensionu.

Třicet osm respondentů odpovědělo, že v rámci balíčku využívá jen snídaně a pouze 7 respondentů využilo možnost polopenze. Zbýlých 7 stravování nevyužilo, ale jen proto, že nevyužilo ani ubytování.

### Využíváte stravování v rámci festivalového balíčku?

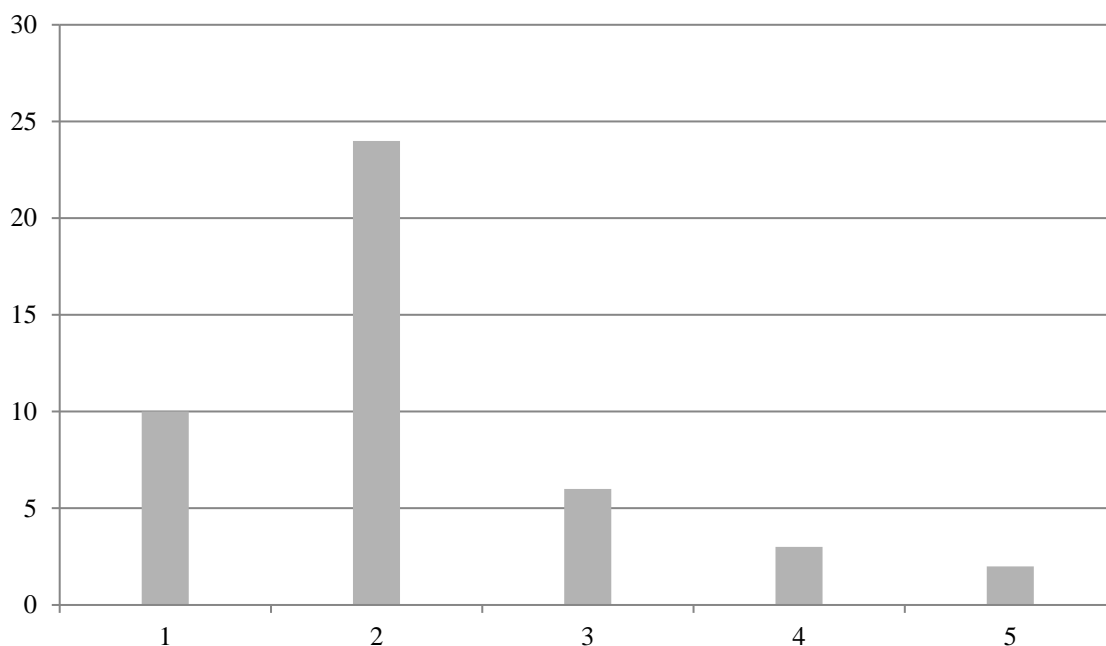


**Graf 10: Využíváte stravování v rámci festivalového balíčku?**

Zdroj: Vlastní zpracování

Dotázaní měli stejně jako u ubytování možnost, aby stravování ohodnotili známkou 1-5. Deset respondentů bylo velice spokojeno a oznámkovalo stravování známkou 1. Nejvíce respondentů, a to 24, udělilo známku 2. Dalších 6 dotázaných stravu hodnotilo průměrně známkou 3. Tři z dotázaných by udělili známku 4 a zbylí 2 známku 5.

## Hodnocení stravování

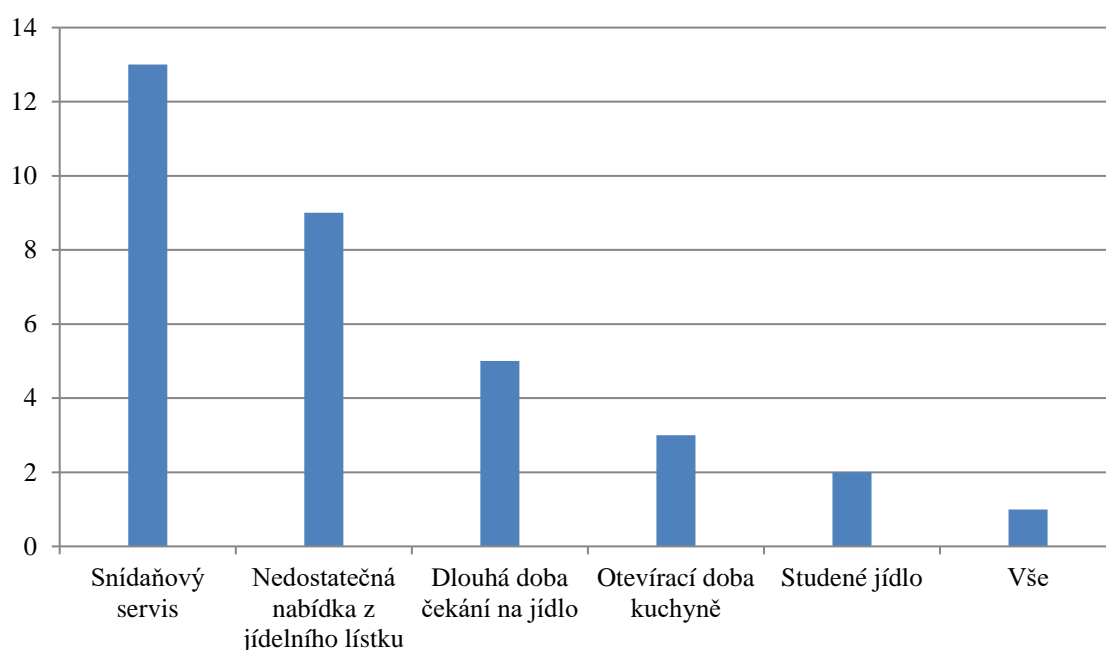


Graf 11: Hodnocení stravování

Zdroj: Vlastní zpracování

Dále byli respondenti požádáni, aby uvedli, s čím byli v rámci stravování nespokojeni. Třináct z dotázaných bylo nespokojeno se snídaňovým servisem, a to konkrétně s tím, že snídaňový bufet nebyl dostatečně často doplňován, tudíž když přišli na snídani později, nabídka pokrmů byla již značně omezena. Dalších 9 respondentů uvedlo, že byli nespokojeni s pestrostí jak snídaní, tak s celkovou nabídkou na jídelním lístku. Pět respondentů uvedlo, že museli na večeři velice dlouho čekat. Tři dotázaní vyjádřili nespokojenost s otevírací dobou kuchyně v restauraci, 2 dotázaní byli nespokojeni s tím, že měli jídlo studené a 1 dotázaný uvedl, že byl nespokojen úplně se vším.

## Nespokojenost se stravováním



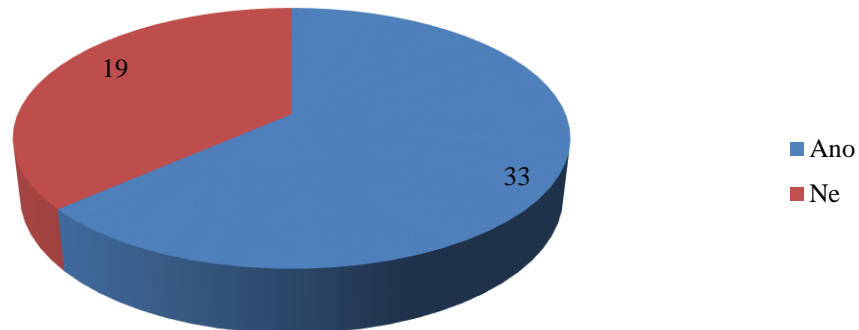
Graf 12: Nespokojenost se stravováním

Zdroj: Vlastní zpracování

### 9. otázka – Byl/a jste spokojen/a s kulturním programem (hudba/tanec)?

Otázkou číslo 9 jsem chtěla zjistit spokojenost s kulturním programem v rámci Festivalu otevřených sklepů. Na tuto otázku odpovědělo 33 respondentů „ano“. Zbýlých 19 spokojeno nebylo, tudíž odpovědělo „ne“. Nespokojenost souvisela především s tím, že dle dotázaných byla zajištěna malá možnost tance a živé hudby.

**Byl/a jste spokojen/a s kulturním programem  
(hudba/tanec)?**



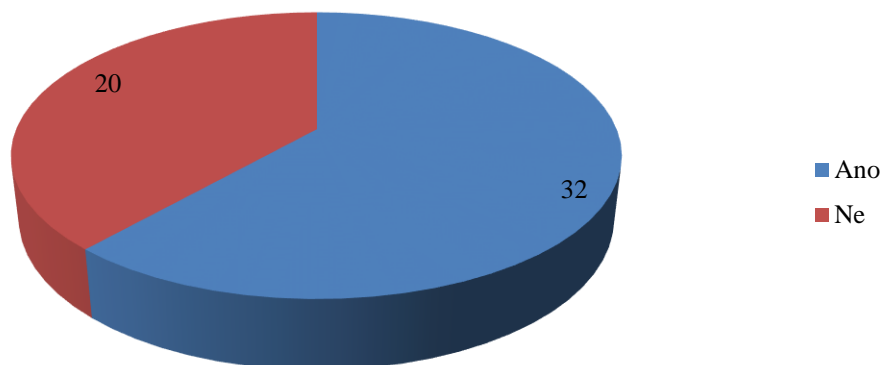
**Graf 13: Byl/a jste spokojen/a s kulturním programem (hudba/tanec)?**

Zdroj: Vlastní zpracování

**10. otázka - Byl/a jste spokojen/a se sortimentem nabízených vín?**

Cílem otázky číslo 10 bylo zjistit, zda byli účastníci Festivalu otevřených sklepů spokojeni se sortimentem nabízených vín. V případě, že respondent odpověděl, že spokojen nebyl, mohl uvést důvod případné nespokojenosti. Třicet dva respondentů odpovědělo, že bylo spokojeno. Jedenáct respondentů by uvítalo větší nabídku ledových nebo slámových vín. Větší nabídku šumivých vín by ocenilo 7 respondentů a 1 respondent byl nespokojen s nabídkou vín červených. Jeden z dotázaných, který uvedl, že s nabídkou spokojen nebyl, bohužel důvod neuvedl.

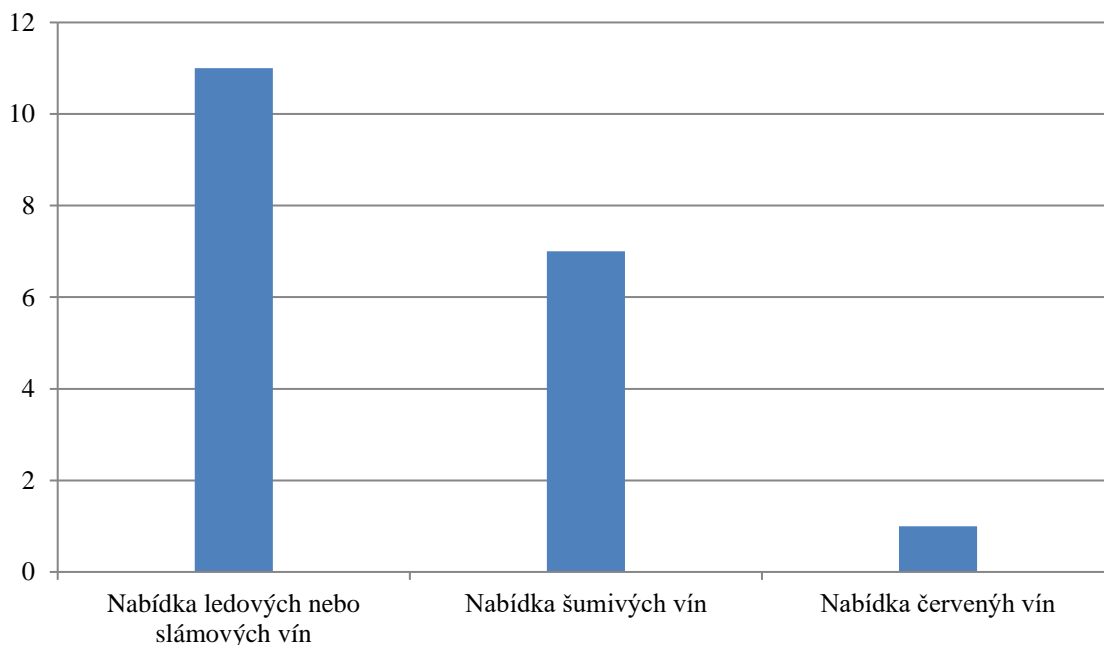
### Byl/a jste spokojen/a se sortimentem nabízených vín?



Graf 14: Byl/a jste spokojen/a se sortimentem nabízených vín?

Zdroj: Vlastní zpracování

### Nespokojenost se sortimentem nabízených vín



Graf 15: Nespokojenost se sortimentem nabízených vín

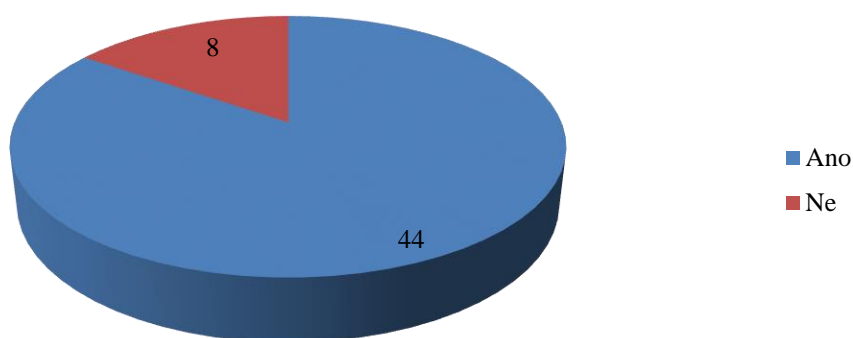
Zdroj: Vlastní zpracování



### 11. otázka - Měl/a jste možnost v rámci Festivalu otevřených sklepů ochutnat regionální pokrmy?

Oblast jižní Moravy láká návštěvníky nejen výborným vínem, ale i regionální gastronomií. Otázkou číslo 11 jsem chtěla zjistit spokojenost s nabídkou regionálních pokrmů. Velice pozitivní shledávám, že 44 dotázaných mělo možnost se s regionálními pokrmy setkat. Zbýlých 8 odpovědělo ne, ale více bližších informací uvedeno nebylo.

#### Měl/a jste možnost v rámci Festivalu otevřených sklepů ochutnat regionální pokrmy?



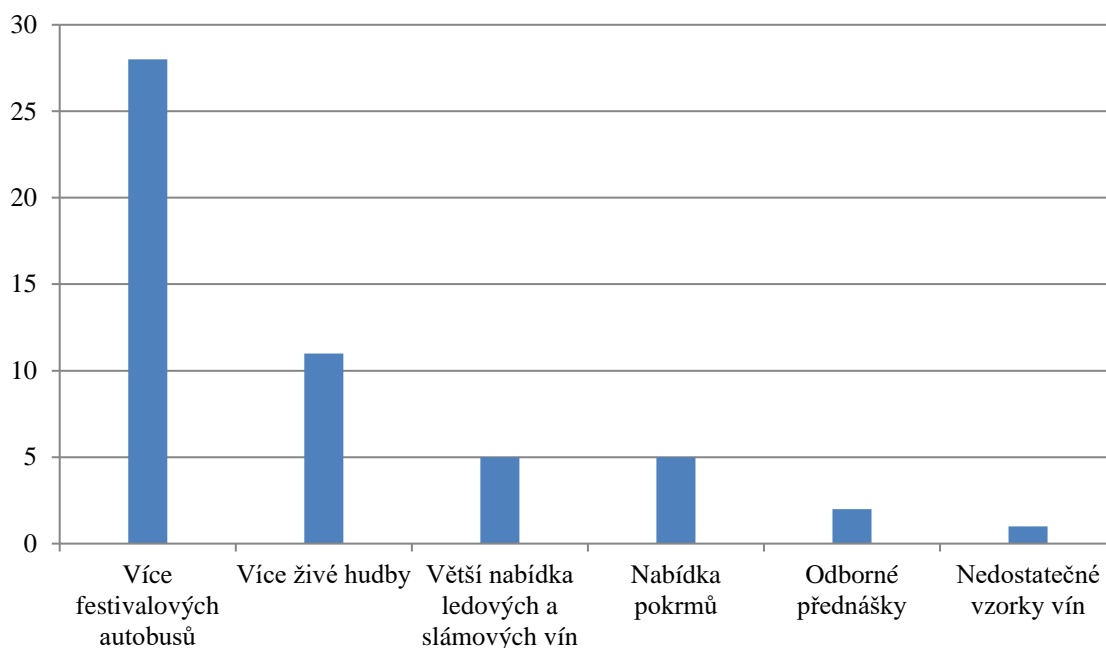
Graf 16: Měl/a jste možnost v rámci Festivalu otevřených sklepů ochutnat regionální pokrmy?

Zdroj: Vlastní zpracování

### 12. Co Vám na Festivalu otevřených sklepů chybělo?

Cílem otázky číslo 12 bylo zjistit, co návštěvníkům Festivalu otevřených sklepů na akci chybělo nebo co by při příštích ročnících ocenili, aby se změnilo. Dvacet osm respondentů uvedlo, že by uvítalo více festivalových autobusů. Tyto autobusy přepravují účastníky z míst, kde jsou ubytováni, do míst, kde se festival koná. Dále je přepravuje po jednotlivých místech konání. Jedenáct respondentů uvedlo jako největší nedostatek málo živé hudby a 5 respondentů by v budoucnu uvítalo pestřejší nabídku slámových nebo ledových vín. Pět respondentů bylo nespokojeno s nabídkou pokrmů, a to konkrétně s tím, že jim nabídka připadala nedostatečná či málo pestrá. Zajímavé zjištění bylo, že 2 účastníci by do budoucna ocenili odborné přednášky o vinohradnictví, což se zdá být velice zajímavý podnět. Jeden dotázaný byl nespokojen s tím, že vinaři rozlévali vzorky vín ve velice malém množství.

## Co Vám na Festivalu otevřených sklepů chybělo?



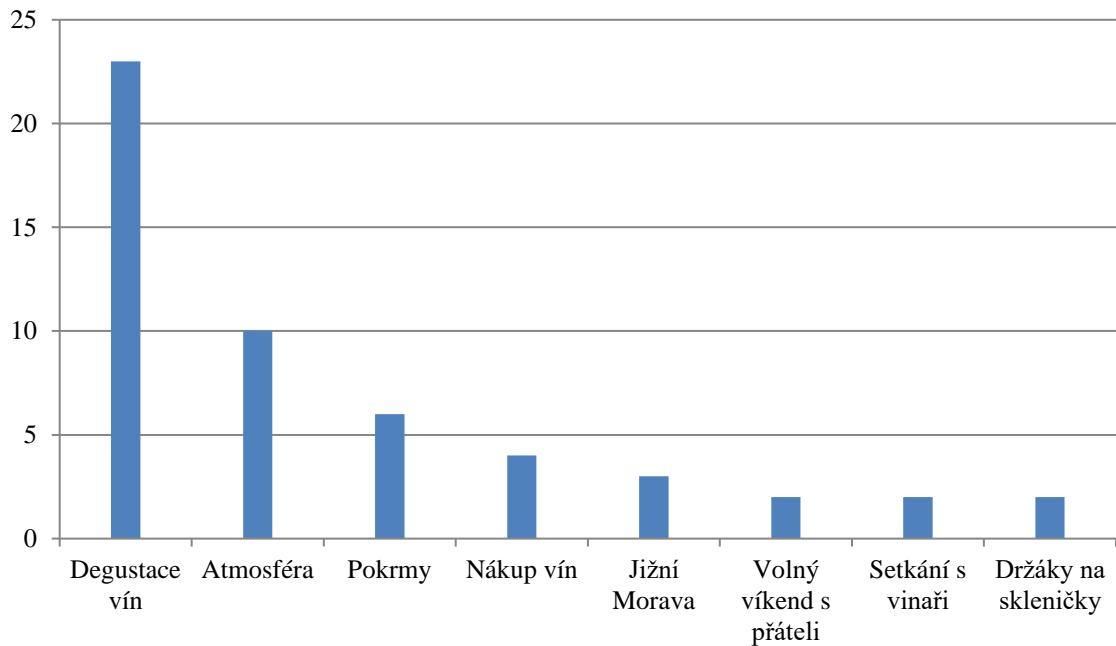
Graf 17: Co Vám na Festivalu otevřených sklepů chybělo?

Zdroj: Vlastní zpracování

### 13. Co se Vám na Festivalu otevřených sklepů líbilo nejvíce?

Účelem otázky číslo 13 bylo zjistit, co se účastníkům na Festivalu otevřených sklepů líbilo nejvíce. Dvacet tři respondentů odpovědělo, že se jim samozřejmě nejvíce líbila degustace moravských vín. Deset respondentů bylo uchváčeno skvělou atmosférou, která na festivalu panovala. Dalších 6 z dotázaných bylo nejvíce spokojeno s nabízenými pokrmy v rámci festivalu. S možností nákupu kvalitních vín za rozumnou cenu byli nejvíce spokojeni 4 respondenti. Tři dotázaní účastníci festivalu za nejhezčí zážitek považovali obecně oblast jižní Moravy, malebnou krajinu a výhled na vinice. Dva dotázaní uvedli jako největší pozitivum to, že strávili volný víkend s přáteli, další 2 účastníci zmínili, že se jim nejvíce líbilo osobní setkání s vinaři a možnost si s nimi pohovořit. Zbylí 2 respondenti nejvíce ocenili speciální držáky na degustační skleničky, které si účastníci v rámci festivalu mohli zakoupit.

## Co se Vám na Festivalu otevřených sklepů líbilo nejvíce?



Graf 18: Co se Vám na Festivalu otevřených sklepů líbilo nejvíce?

Zdroj: Vlastní zpracování

### 5.1 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Z dotazníkového šetření vyplývá, že se Festival otevřených sklepů těší velké oblibě. Převážná většina dotázaných účastníků navštívila festival již poněkolkáté, někteří dokonce i počtvrté a více. Dále z dotazníkového šetření vyšlo najevo, že nejen, že se dotázaní účastníci na festival rádi vrací, ale pravděpodobně ho doporučují i svým přátelům a lidem ve svém okolí, jelikož téměř polovina dotázaných se o festivalu dozvěděla prostřednictvím ústní reklamy.

Z hlediska oblíbenosti jižní Moravy bylo zjištěno, že více jak polovina dotázaných by tuto oblast nenavštívila, kdyby se zde Festival otevřených sklepů nekonal, což vypovídá o podstatném vlivu vinařství na cestovní ruch v dané oblasti. Nebylo však prokázáno, že by vinařský cestovní ruch tvořil jedinou formu cestovního ruchu, o kterou mají účastníci festivalu zájem.

Festival otevřených sklepů se těší oblibě především u tuzemských účastníků. Nebylo prokázáno, že by byl oblíben i u zahraničních milovníků vína, kromě návštěvníků, kteří přicestovali na festival ze Slovenska.

Dle dotazníkového šetření všichni dotázaní, kteří nepochází z okolí konání festivalu, využívají ubytování a stravování v rámci festivalového balíčku, což je jak z ekonomického, tak z praktického důvodu velice výhodné. Většina návštěvníků festivalu, kteří balíček využili, si jako verzi stravování zvolili pouze snídaně, jen několik návštěvníků zvolilo polopenzi.

Přibližně polovina dotázaných byla naprosto spokojena s ubytováním poskytnutým v rámci festivalového balíčku, další přibližně třetina hodnotila ubytování sníženou známkou jen o jeden stupeň a žádný z dotázaných nehodnotil ubytování nejhorší známkou, což považují za velice pozitivní výsledek. Účastníci dotazovaní si nejčastěji stěžovali na neochotu personálu, což s hodnocením ubytování úplně úzce nesouvisí. Někteří dotázaní byli nespokojeni s teplotou na svých pokojích, s rozměry pokojů nebo s nehlídaným parkovištěm. Obecně bylo ubytování v rámci festivalového balíčku hodnoceno velmi kladně.

Poskytnuté stravování v rámci festivalového balíčku bylo stejně jako ubytování hodnoceno kladně, většina dotázaných účastníků hodnotila stravování nejlepší, nebo druhou nejlepší známkou. Bylo zmíněno i pár nedostatků, především to byla nespokojenost se snídaňovým servisem a nabídkou na jídelním lístku. Hosté si také stěžovali na podávané pokrmy a na pomalý servis. Celkově bylo však stravování dle dotazníkového šetření hodnoceno pozitivně.

Z hlediska hudby a kulturního programu byla více jak polovina dotázaných účastníků Festivalu otevřených sklepů spokojena, což se může jevit jako pozitivní výsledek, avšak v předposlední otázce dotazníku, která zjišťovala, co konkrétně účastníkům na festivalu chybělo, 11 respondentů uvedlo, že jim nejvíce chyběla právě živá hudba. Je to právě hudba a další doprovodný kulturní program, které dokreslují celkový dojem z celé akce, a proto by měl být kladen důraz na celkovou spokojenost účastníků s touto nedílnou součástí programu.

Převážná většina účastníků byla spokojena s nabízeným sortimentem vín, i když někteří respondenti by uvítali pestřejší nabídku, a to především ledových, slámových nebo šumivých vín, která nejsou tak obvyklá, ale o to více žádaná.

Za pozitivní zjištění, které vyšlo najevo na základě dotazníkového šetření, považuji spokojenost účastníků festivalu s nabízenými regionálními pokrmy. Pro festival je podstatným přínosem, že na této akci mohou účastníci ochutnat nejen kvalitní moravská vína, ale i regionální pokrmy, což dokresluje nezapomenutelný gastronomicky zážitek.

Návštěvníci festivalu nejvíce ocenili možnost degustace moravských vín a velkého množství tradičních pokrmů, celkovou atmosféru a malebné prostředí jižní Moravy, kde mohli strávit volný víkend s rodinou nebo s přáteli. Dle dotazníkového šetření někteří návštěvníci nejvíce ocenili možnost nákupu kvalitního vína za přijatelnou cenu.

Jako velký nedostatek Festivalu otevřených sklepů byla respondenty hodnocena autobusová doprava. Většina respondentů by uvítala více festivalových autobusů.

## **5.2 Návrhy na zlepšení**

Na základě výsledků dotazníkového šetření k této bakalářské práci bych ráda navrhla několik návrhů na zlepšení poskytovaných služeb v rámci Festivalu otevřených sklepů, a také bych chtěla představit některé zajímavé podněty, které jsem se během konání festivalu buď dozvěděla přímo od účastníků, nebo bych je já sama ráda přivítala na některém z dalších konání tohoto festivalu.

### **5.2.1 Festivalová doprava**

Většina návštěvníků festivalu si všimla nedostatečného množství autobusů, které je během festivalu přepravovaly po jednotlivých místech konání. Během festivalu docházelo k tomu, že účastníci čekali na příslušný autobus poměrně dlouhou dobu. Jelikož na zastávce čekalo na festivalové autobusy velké množství lidí, byly autobusy mnohdy přeplněné, a proto se do nich velké množství účastníků nevešlo. Ti, kteří se do autobusu vmístili, se museli tísnit v přeplněném prostoru. Tato zkušenosti by mohla u některých návštěvníků negativně ovlivnit celkový dojem z festivalu. Jako podnět ke zlepšení poskytovaných služeb na festivalu bych navrhovala alespoň zdvojnásobit počet autobusů, aby byla zajištěna pohodlnější a bezpečnější přeprava všem účastníkům festivalu.

Jako další nedostatek z hlediska dopravy na festivalu bych ráda zmínila špatnou dostupnost taxi služeb. Jelikož se festival většinou koná v malých moravských obcích, nejsou zde taxi služby tak dostupné, jako ve větších městech. Účastníci, kteří se nestihli dopravit do místa ubytování posledním festivalovým autobusem, mohli mít problém s opatřením dostupné taxi služby. Dle mého názoru by mohlo být pozitivní změnou zavedení festivalových taxi, které by si účastníci mohli za určitý poplatek objednat. Návštěvníci festivalu by tak měli i další možnost se bezpečně a pohodlně dopravit do svých hotelů a pensionů. Dalším řešením by mohlo být zprostředkování automobilové přepravy ve večerních hodinách v rámci služeb hotelů a pensionů, kde jsou účastníci ubytováni. Účastníci by měli možnost kontaktovat svůj hotel či penzion a auto si objednat nebo si odvoz ve večerních hodinách předem domluvit.

### **5.2.2 Propagace**

Jak bylo zjištěno z dotazníkového šetření, ústní reklama hraje v rámci Festivalu otevřených sklepů velice významnou roli. Aby se o festivalu dozvědělo ještě více návštěvníků, mohla by být jako propagační prostředek zvolena i placená reklama na internetu, konkrétně na sociálních sítích. Sociální sítě hrají v dnešní době z hlediska propagace a marketingu velice významnou roli. I když má Festival otevřených sklepů své stránky na sociálních sítích, tuto stránku si zájemci vyhledávají pouze cíleně. Možností by mohla být placená reklama na sociálních sítích, která by se mohla objevovat, i kdyby ji potenciální účastníci cíleně nevyhledávali. Tento způsob propagace by mohl zaujmout nové zájemce o festival, kteří se o podobné akci nedoslechli ve svém okolí a neměli příležitost se podobného vinařského festivalu zúčastnit. Cílem této reklamy by bylo přilákat nové návštěvníky, kteří by prostřednictvím výše zmíněné ústní reklamy mohli zvýšit povědomí jejich okolí o festivalu.

### **5.2.3 Kulturní program**

Dle konkrétní otázky v dotazníkovém šetření týkající se spokojenosti s kulturním programem vyšlo najevo, že více než polovina účastníků Festivalu otevřených sklepů byla s tímto programem spokojena. Když však byli účastníci dotazováni o tázání, co jim na festivalu chybělo nejvíce, tak 11 respondentů zmínilo nedostatek živé hudby. Dle mého názoru hraje tato složka na podobné akci významnou roli, a proto si myslím, že by měly být v tomto ohledu navrženy návrhy ke zlepšení, které by vedly ke spokojenosti většiny účastníků tohoto

festivalu. Z tohoto důvodu bych ráda navrhla jako podnět ke zlepšení pestřejší hudební doprovodný program. Celková atmosféra festivalu by mohla být dokreslena tradiční cimbálovou muzikou, přičemž by mohly být vždy osloveny folklorní skupiny z místa konání. Kromě tance a hudby by k dobrému dojmu z kulturního programu mohla přispět i ukázka tradičních lidových řemesel. Na základě mých poznatku bych chtěla podotknout, že na tomto ročníku festivalu bylo živé hudby poměrně méně než obvykle, ale ty vinné sklepy, ve kterých byla možnost poslechy živé hudby, se těšily největší oblíbenosti u účastníků.

#### **5.2.4 Nabídka vín**

Dle dotazníkového šetření někteří účastníci postrádali pestřejší nabídku méně běžných vín, jako jsou ledová či slámová vína. Je pochopitelné, že při návštěvě vinařské akce na jižní Moravě mohou mít účastníci zájem o degustaci vín, se kterými se běžně nesetkají nebo si nejsou jisti, zda by jim zachutnala a rádi by na festivalu ochutnali vzorek nebo si nechali doporučit to správné víno přímo od vinařských profesionálů. Mohlo by být přínosem nabídku těchto vín na Festivalu otevřených sklepů rozšířit a poskytnout návštěvníkům širší škálu vinařských produktů. Výroba těchto vín je složitější, což může způsobovat jejich nedostatek. Z tohoto důvodu by na festivalu mohla být nabízena tato speciální vína, která by pocházela i od vinařů, kteří se festivalu přímo neúčastní.

#### **5.2.5 Kulturně-historické pamětihodnosti**

Z dotazníkového šetření vyšlo najevo, že většina dotázaných navštěvuje danou oblast převážně z důvodu konání vinařské akce. Proto by jistě stálo za zvážení zkusit návštěvníky motivovat, aby kromě vinařské akce navštívili i některé kulturně-historické památky v okolí. Z toho důvodu bych navrhla, aby součástí vstupenky na Festival otevřených sklepů tvořil slevový poukaz na návštěvu některých zajímavých míst v okolí, například hradů, zámků, či muzeí, což by mohlo některé účastníky k návštěvě těchto míst povzbudit.

## 5.2.6 Odborné přednášky

Velice mě zaujal zajímavý podnět dvou účastníků festivalu podílejících se na dotazníkovém šetření, kteří navrhovali zavedení odborných přednášek a besed o vinařství a vinohradnictví. Účastníci by se zde přímo od vinařů mohli dozvědět zajímavé informace například o způsobu pěstování a odrudách vinné révy nebo o výrobě vína. Vinaři nebo jejich zástupci by také na těchto besedách měli možnost představit svůj vinný sklep, prezentovat zájemcům fotografie z výroby či sklizně nebo jim nabídnout individuální návštěvu. Tímto by si vinaři mohli získat nové návštěvníky či odběratele vína v průběhu celého roku. Pro zájemce by také mohli doporučit odbornou literaturu nebo motivovat a nadchnout nové potenciální vinaře. Besedy a přednášky by mohly být zařazeny do programu na páteční odpoledne, tudíž by se jich zájemci mohli účastnit po příjezdu. Druhou možností by mohlo být nedělní odpoledne, kdy se festival chýlí ke konci. Účastníci by spolu se všemi tištěnými materiály o festivalu obdrželi i seznam přednášek, kterých by se dle svých preferencí mohli účastnit.

## 5.2.7 Představení vinařských trendů

V posledních letech se stále více zvyšuje zájem o ekologii a zdravý životní styl s důrazem na návrat k přírodě a původním tradicím. Z tohoto důvodu mají milovníci zvýšený zájem i o takzvaná „Autentická vína“. Autentisté vznikli jako společenství nezávislých vinařů. Jedná se o podobně smýšlející vinaře, kteří vyrábí již zmíněné autentické víno. Toto víno je vyrobeno na základě autentických postupů. Cílem autentistů je tvorba přírodu respektujících vín bez nadbytečných technologických zásahů a bez přidávání látek jako jsou enzymy, selektované kvasinky či čířidla. Přidávána nejsou ani syntetická hnojiva a vylučuje se jiný, než ruční sběr vinné révy. Ve vinicích jsou poté dodržována platná pro produkci ekologického zemědělství. Autentisté mají mezi sebou určena jasná pravidla ohledně pěstování a zpracování vinné révy, která jsou popsána v takzvané chartě Autentistů. [18] (Kraus, Kopeček, 2012)

Myslím si, že by mohlo být zajímavé tento trend zařadit i na Festival otevřených sklepů, a to například v rámci výše zmíněných přednášek a besed, které by festival ještě více obohatily. Vinaři (Autentisté) by mohli být osloveni a v případě zájmu účastníky s tímto zajímavým trendem seznámit.



## 6 Analýza návštěvnosti

Festival otevřených sklepů se koná od roku 2009. V tento rok byl festival pořádán třikrát, a to na jaře, v létě a na podzim. Prvního jarního Festivalu otevřených sklepů se zúčastnilo pouze 311 návštěvníků. V létě 2009 byla již návštěvnost o něco vyšší, a to 438 návštěvníků. Na podzim téhož roku se však návštěvnost téměř zdvojnásobila, festivalu se zúčastnilo 958 osob. Následující rok se festival konal pouze dvakrát, na jaře a na podzim. Na jaře se festivalu účastnilo 1089 návštěvníků a na podzim o něco více, a to 1209 návštěvníků. V roce 2011 se Festival otevřených sklepů konal opět třikrát, na jaře navštívilo festival 1650 návštěvníků, v létě o něco méně, a to 1050 návštěvníků a na podzim se návštěvnost opět zvedla na 1235 návštěvníků. Od roku 2012 se již festival vždy konal jen dvakrát ročně. Na jaře 2012 přijelo na festival 1435 účastníků, na podzim o něco více, 1508 návštěvníků. Na jaře 2013 se návštěvnost značně zvýšila, festivalu se účastnilo přesně 2000 návštěvníků. Na podzim 2013 byl z hlediska návštěvnosti zaznamenán pokles na 1400 návštěvníků. Na jaře 2014 se návštěvnost opět značně zvýšila. Festivalu se zúčastnilo celkem 2400 osob, což je zatím nejvyšší návštěvnost v celé historii Festivalu otevřených sklepů. Návštěvnost podzimního festivalu v roce 2014 opět klesla, a to na 1900 návštěvníků. Návštěvnost na jaře 2015 byla značně nižší, než předchozí rok, na festival zavítalo jen 2100 návštěvníků. Na podzim 2015 počet účastníků klesl na 1500. V roce 2016 se situace obrátila, jarní návštěvnost byla nižší, a to 1750 zúčastněných. Podzimní festival roku 2016 zaznamenal naopak nárůst účastníků, a to přesně 2000 osob. Na jaře 2017 zavítalo na festival 1830 účastníků a na podzim 2017, kdy jsem na festivalu provedla dotazníkové šetření, které je zpracované v této bakalářské práci, se Festivalu otevřených sklepů zúčastnilo 2046 účastníků, což může být považováno za nadprůměrnou účast.

Jak je znázorněno v Grafu 19 a v Tabulce 1, návštěvnost se za celkovou dobu konání festivalu značně zvýšila, z čehož můžeme usuzovat, že se festival těší čím dál větší oblibě. Je přirozené, že nejnižší návštěvnost, 311 účastníků, byla na jaře 2009, kdy se festival konal úplně poprvé. Naopak prozatím nejvyšší návštěvnost Festivalu otevřených sklepů organizátoři zaznamenali na jaře 2014, kdy se festivalu zúčastnilo celkem 2400 osob. Od roku 2013 se návštěvnost festivalu pohybuje víceméně kolem 2000 návštěvníků, někdy je návštěvnost o něco vyšší, jindy naopak nižší. Dalo by se očekávat, že v jarních termínech bude návštěvnost Festivalu otevřených sklepů z důvodu příznivějšího počasí vyšší. Jak můžeme dle tabulky a grafu vidět, toto pravidlo v rámci festivalu neplatí. V jarním termínu byla návštěvnost

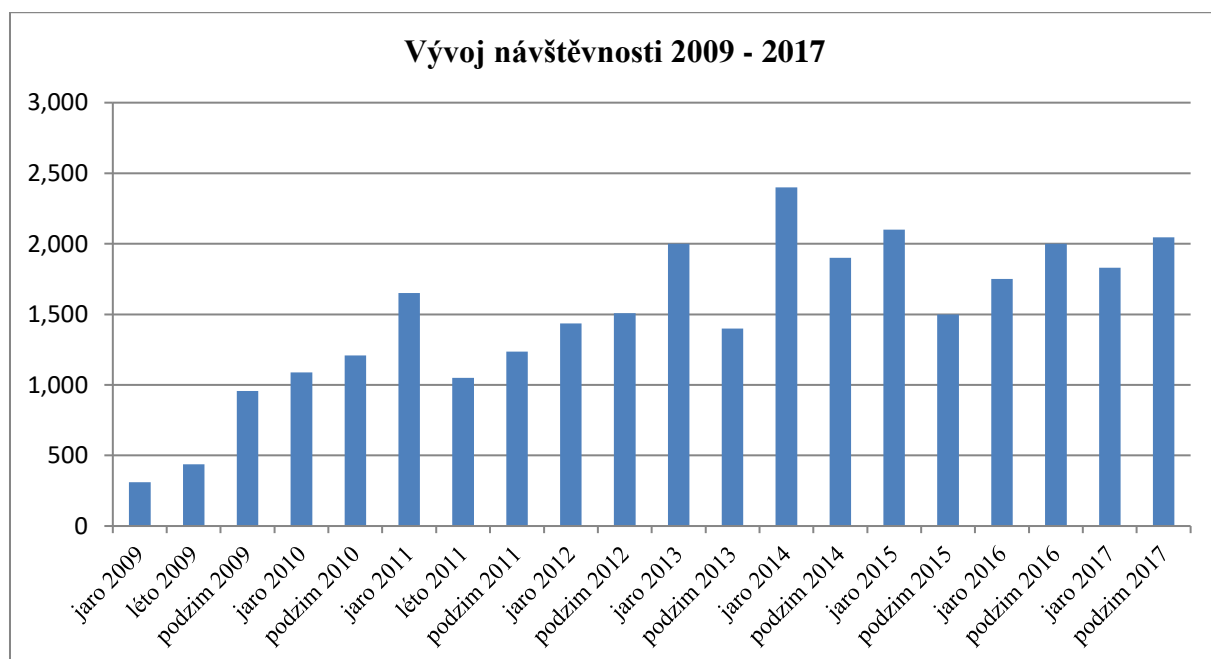
festivalu vyšší v letech 2011, 2013, 2014 a 2015. Naopak v letech 2009, 2010, 2012, 2016 a 2017 byla návštěvnost vyšší zase na podzim. Třikrát ročně, na jaře, na podzim a v létě, se festival konal pouze dvakrát, a to první rok konání v roce 2009, a dále v roce 2011. V průběhu prvního roku byla letní návštěvnost vyšší než na jaře, což bych přisoudila skutečnosti, že se festival konal celkově podruhé. V létě 2011 byla však návštěvnost výrazně nižší v porovnání s jarem a podzimem.

### Vývoj návštěvnosti 2009 - 2017

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Jaro</b>	311	1089	1650	1435	2000	2400	2100	1750	1830
<b>Léto</b>	438		1050						
<b>Podzim</b>	958	1209	1235	1508	1400	1900	1500	2000	2046

Tabulka 1: Vývoj návštěvnosti 2009 - 2017

Zdroj: Vlastní zpracování na základě údajů získaných od Nadace Partnerství



Graf 19: Vývoj návštěvnosti 2009 - 2017

Zdroj: Vlastní zpracování na základě údajů získaných od Nadace Partnerství

## 7 Závěr

Podstatou mé bakalářské práce bylo zpracovat téma „*Vliv vinařství na cestovní ruch v České republice*“. Dle vytyčených cílů jsem nejprve v teoretické části popsala historii, současnost a vývoj vinařství a charakterizovala vinařské oblasti v naší zemi. Představila jsem vinařské akce, které mají právě na tuto formu cestovního ruchu podstatný vliv. Nebylo jednoduché rozhodnout se, které vinařské akce pro zpracování mé práce vybrat, jelikož se v naší zemi celoročně koná nepřehledné množství těchto akcí, které jsou pořádány v atraktivních turistických destinacích a lákají návštěvníky nejen na degustaci kvalitního českého a moravského vína, ale i zajímavým kulturním programem.

Stěžejní cíl pro praktickou část představovalo dotazníkové šetření na Festivalu otevřených sklepů, které mělo za cíl zjistit spokojenost návštěvníků s tímto festivalem, a dále prověřit vliv vinařství na cestovní ruch v dané oblasti. Před sběrem dat jsem měla obavy, zda budou účastníci festivalu ochotni mé otázky zodpovědět, a proto mě velmi překvapilo jejich nadšení, se kterým k dotazníkovému šetření přistupovali. Potěšilo mě, že mi dotázaní účastníci festivalu sdělovali i ty poznatky, které nebyly součástí dotazníku, zaujatě o festivalu a vinařském cestovním ruchu diskutovali a společně sdíleli nadšení z této vinařské akce. Po zpracování odpovědí jsem dotazníkové šetření vyhodnotila a zabývala se nejen nedostatky, ale i zajímavými podněty, které mi účastníci sdělili. K návrhům na zlepšení jsem se snažila připojit i mé vlastní poznatky.

Pro zpracování analýzy návštěvnosti Festivalu otevřených sklepů, která tvoří další kapitulu praktické části, jsem kontaktovala Nadaci Partnerství. Zástupce nadace, se kterým jsem komunikovala, mi ochotně poskytl všechna potřebná data a zodpověděl veškeré dotazy.

V České republice každoročně stoupá spotřeba vína. S popularitou nápoje roste i zájem konzumentů o poznávání procesu výroby vín a míst, kde je tato surovina pěstována. České a moravské vinařské oblasti jsou ideálními místy pro ještě větší rozvoj cestovního ruchu v České republice, a to hlavně díky velké koncentraci nejen vinných sklepů, ale i přírodních a kulturně-historických pamětihodností.

## Resumé

Hlavním cílem mé bakalářské práce bylo charakterizovat vinařský cestovní ruch v naší zemi a na základě dotazníkového šetření na konkrétním vinařském festivalu vyhodnotit vliv této akce na cestovní ruch v dané oblasti. Bakalářská práce je rozdělena do dvou částí. V teoretické části se zabývám historií, současností a vývojem vinařství v České republice. Charakterizuji vinařské oblasti a zaměřuji se na významné vinařské akce, které se v České republice konají a na jejich pořadatele. V rámci praktické části jsem provedla dotazování na významném vinařském festivalu, kde jsem zjišťovala spokojenost s poskytovanými službami a vliv vinařství na cestovní ruch v dané oblasti. Po vyhodnocení dotazníku jsem navrhla podněty ke zlepšení. V závěru jsem provedla analýzu návštěvnosti za celou dobu konání tohoto festivalu.

The main target of this bachelor thesis was to characterize wine tourism in the Czech Republic. On the grounds of questioning at the concrete wine festival, the influence of this event on the tourism in the area was evaluated. This bachelor thesis is divided in two parts. In the theoretical part history, present, and development of wine-growing in the Czech Republic is described. Additionally, wine areas, significant wine events that take place in our country and its organizers and characterized. In the application part I conducted a questionnaire survey at a well-known wine festival. I inquired about the services provided and the influence of the viticulture on the tourism industry in the area. After evaluating the questionnaire, I suggested some improvements. In conclusion, the overall attendance of the festival was analysed.

Das Hauptziel meiner Bachelorarbeit war den Weintourismus in unserem Land zu charakterisieren. Auf Grund der Fragebogenuntersuchung auf dem bestimmten Weinfest, wurde ein Einfluss dieses Festivals auf den Reiseverkehr im konkreten Gebiet ausgewertet. Die Bachelor Theiss besteht sich aus zwei Teilen. Im theoretischen Teil beschäftige ich mich mit Geschichte, Gegenwart und Entwicklung des Weinbaus in der Tschechischen Republik. Ich charakterisiere Weinregionen und konzentriere mich auf wichtige Weinveranstaltungen in der Tschechischen Republik und deren Organisatoren. Im Rahmen des praktischen Teils verwirklichte ich eine Befragung bei dem wichtigen Weinfest, wo ich nach der Zufriedenheit mit Dienstleistungen und dem Einfluss des Weinbaus auf den Tourismus in der Region fragte. Nach Auswertung des Fragebogens schlug ich Verbesserungsvorschläge vor. Am Ende habe ich die gesamte Besucherzahlanalyse für dieses Festival durchgeführt

## Seznam použité literatury

### Elektronické zdroje

- [1] SEDLÁKOVÁ, Kristýna. *Vinařský průmysl a vinařská turistika v ČR*. Brno, 2013. Diplomová práce. Mendelova univerzita. Vedoucí práce Ing. Alice Kozumplíková, Ph.D.
- [2] Vinařská oblast Čechy | Vína z Moravy a vína z Čech. *Domů | Vína z Moravy a vína z Čech* [online]. Copyright © 2005 [cit. 09.05.2018]. Dostupné z: <https://www.wineofczechrepublic.cz/nase-vina/vinarske-regiony/vinarska-oblast-cechy.html>
- [3] KRAJEM VÍNA - To nejlepší z vinařské turistiky v ČR 2017-2018 | Vína z Moravy a vína z Čech. *Domů | Vína z Moravy a vína z Čech*[online]. Copyright © 2005 [cit. 25.04.2018]. Dostupné z: <https://www.wineofczechrepublic.cz/o-nas/ke-stazeni/vinarska-turistika/3434-pruvodce-krajem-vina-to-nejlepsi-z-vinarske-turistiky-na-jizni-morave-a-kalendar-vinarskych-akci-na-morave-2014.html>
- [4] Vinařská obec Velké Bílovice | Putování za vínem ZE SKLEPA DO SKLEPA | Velkobílovičtí vinaři o.s. - Ze sklepa do sklepa (6. 4. 2019). *Vinařská obec Velké Bílovice | Putování za vínem ZE SKLEPA DO SKLEPA | Velkobílovičtí vinaři o.s. - Vítejte* [online]. Copyright © [cit. 25.04.2018]. Dostupné z: <https://www.velkebilovice.com/ze-sklepa-do-sklepa-7-4-2018>
- [5] Vinařská obec Velké Bílovice | Putování za vínem ZE SKLEPA DO SKLEPA | Velkobílovičtí vinaři o.s. - Stanovy a kodex spolku. *Vinařská obec Velké Bílovice | Putování za vínem ZE SKLEPA DO SKLEPA | Velkobílovičtí vinaři o.s. - Vítejte* [online]. Copyright © [cit. 25.04.2018]. Dostupné z: <https://www.velkebilovice.com/stanovy-a-kodex-spolku>
- [6] Víno v oranžovém 2018 | Víno z Velkých Pavlovic. *Víno z Velkých Pavlovic* Víno z *Velkých Pavlovic* [online]. Copyright © 2014 [cit. 25.04.2018]. Dostupné z: <http://www.vinozvelkychpavlovic.cz/vino-v-oranzovem-2018>

- [7] O nás | Víno z Velkých Pavlovic. *Víno z Velkých Pavlovic* *Víno z Velkých Pavlovic* [online]. Copyright © 2014 [cit. 25.04.2018]. Dostupné z: <http://www.vinozvelkychpavlovic.cz/o-nas>
- [8] Víno z Velkých Pavlovic, z. s., Velké Pavlovice IČO 27009378 - Obchodní rejstřík firem. *Obchodní rejstřík firem - vazby a vztahy z justice.cz* [online]. Copyright © 2000 [cit. 25.04.2018]. Dostupné z: <https://rejstrik-firem.kurzy.cz/27009378/vino-z-velkych-pavlovic-z-s/>
- [9] Otevřené sklepy - K NECHORÁM DO SKLEPA. *Úvod - K NECHORÁM DO SKLEPA* [online]. Copyright © [cit. 19.04.2018]. Dostupné z: <https://www.nechorstivinari.cz/otevrene-sklepy>
- [10] Úvod - K NECHORÁM DO SKLEPA. *Úvod - K NECHORÁM DO SKLEPA* [online]. Copyright © [cit. 25.04.2018]. Dostupné z: <https://www.nechorstivinari.cz/>
- [11] Putování po blatnických búdách 2018. *Putování po blatnických búdách 2018* [online]. Copyright © 2011 [cit. 25.04.2018]. Dostupné z: <http://www.vinariblatnice.cz/>
- [12] VINÁŘSTVÍ V BLATNICI - Oficiální stránky obce Blatnice pod Svatým Antonínkem. *Úvodní stránka - Oficiální stránky obce Blatnice pod Svatým Antonínkem* [online]. Copyright © 2018 [cit. 25.04.2018]. Dostupné z: <http://www.obecblatnice.cz/vinarstvi-v-blatnici/>
- [13] *Otevřené sklepy* [online]. [cit. 2018-04-25]. Dostupné z: <http://www.otevrenesklepy.cz/Aktuality.asp>
- [14] *Festival otevřených sklepů - Ubytování* [online]. [cit. 2018-04-25]. Dostupné z: <http://www.otevrenesklepy.cz/Ubytovani.aspx>
- [15] Nadace Partnerství - Nadace Partnerství | největší česká environmentální nadace. *Nadace Partnerství - Nadace Partnerství | největší česká environmentální nadace* [online]. Dostupné z: <https://www.nadacepartnerstvi.cz/O-nas,-Pro-media/O-nas>

[16] Nadace Partnerství - Nadace Partnerství | největší česká environmentální nadace. *Nadace Partnerství - Nadace Partnerství | největší česká environmentální nadace* [online]. Dostupné z: <https://www.nadacepartnerstvi.cz/Setrna-turistika-a-cykloturistika/Vinarska-turistika>

[17] *Svatý Martin na Mikulovsku* [online]. [cit. 2018-04-25]. Dostupné z: <http://www.otevrenesklepy.cz/Festivaly/2017-Sv-Martin-na-Mikulovsku.aspx>

[18] O NÁS | AUTENTISTÉ. *Vinaři | AUTENTISTÉ* [online]. Copyright © AUTENTISTÉ, všechna práva vyhrazena [cit. 25.04.2018]. Dostupné z: <http://autentiste.cz/o-nas/>

## **Tištěné zdroje**

KRAUS, Vilém. *Réva a víno v Čechách a na Moravě*. Praha: Radix, 1999. Tradice a současnost (Radix). ISBN 80-860-3123-3.

KRAUS, Vilém a Jiří KOPEČEK. *Setkání s vínem*. Aktualiz. vyd. Praha: Radix, 2012. ISBN 978-80-86031-96-5.

KRAUS, Vilém, Zuzana FOFFOVÁ a Bohumil WURM. *Nová encyklopedie českého a moravského vína*. Praha: Praga Mystica, 2008. ISBN 80-867-6700-0.

VECHETA, Vladimír. *Moravské vinařské stezky: Na kole krajem památek vína*. 1. Praha: Nadace Partnerství, 2013. ISBN 978-80-904918-7-8.

## Seznam obrázků

- Obrázek 1:** Vinařská oblast Morava ..... 5  
<https://www.wineofczechrepublic.cz/nase-vina/vinarske-regiony/vinarska-oblast-morava.html>
- Obrázek 2:** Vinařská oblast Čechy..... 8  
<https://www.wineofczechrepublic.cz/nase-vina/vinarske-regiony/vinarska-oblast-cechy.html>
- Obrázek 3:** Ze sklepa do sklepa ..... 9  
<https://www.vinarstvosicka.cz/author/osicka/>
- Obrázek 4:** Víno v oranžovém ..... 10  
<https://www.vinarstvifukalovi.cz/news/vino-v-oranzovem-aneb-otevrene-nocni-sklepy/>
- Obrázek 5:** K Nechorám do sklepa ..... 11  
<http://otevrenesklepy.nechory.cz/>
- Obrázek 6:** Putování po Blatnických búdách ..... 12  
<http://www.obecblatnice.cz/uvodni-stranka/vinarstvi/putovani-po-blatnickych-budach/>
- Obrázek 7:** Festival otevřených sklepů ..... 13  
<http://gastroahotel.cz/rubriky/novinky-z-gastronomie/30-otevrenych-sklepu-propoji-kyjovske-hody-a-svatomartinska-vina-v-bzenci/>
- Obrázek 8:** Otevřené sklepy - sklenička ..... 16  
<https://www.wineofczechrepublic.cz/akce-a-novinky/kalendar-akci/8985-svaty-martin-na-mikulovsku-festival-otevrenych-sklepu.html>
- Obrázek 9:** Sv. Martin na Mikulovsku..... 16  
<https://svetdnes.cz/svaty-martin-se-blizi-kam-vyrazit-hody/>



## Seznam grafů a tabulek

<b>Graf 1:</b> Po kolikáté jste na Festivalu otevřených sklepů? .....	18
<b>Graf 2:</b> Kde jste se o Festivalu otevřených sklepů dozvěděl/a? .....	19
<b>Graf 3:</b> Myslíte si, že je Festival otevřených sklepů dostatečně propagován? .....	20
<b>Graf 4:</b> Navštívil/a byste tuto oblast, i kdyby se zde nekonal Festivalu otevřených sklepů? .	21
<b>Graf 5:</b> Upřednostňujete v rámci cestování především vinařský cestovní ruch? .....	22
<b>Graf 6:</b> Setkal/a jste se na Festivalu otevřených sklepů se zahraničními návštěvníky? .....	23
<b>Graf 7:</b> Využíváte ubytování v rámci festivalového balíčku? .....	23
<b>Graf 8:</b> Hodnocení ubytování .....	24
<b>Graf 9:</b> Nespokojenost s ubytováním .....	25
<b>Graf 10:</b> Využíváte stravování v rámci festivalového balíčku? .....	26
<b>Graf 11:</b> Hodnocení stravování .....	27
<b>Graf 12:</b> Nespokojenost se stravováním .....	28
<b>Graf 13:</b> Byl/a jste spokojen/a s kulturním programem (hudba/tanec)? .....	29
<b>Graf 14:</b> Byl/a jste spokojen/a se sortimentem nabízených vín? .....	30
<b>Graf 15:</b> Nespokojenost se sortimentem nabízených vín .....	30
<b>Graf 16:</b> Měl/a jste možnost v rámci Festivalu otevřených sklepů ochutnat regionální pokrmy? .....	31
<b>Graf 17:</b> Co Vám na Festivalu otevřených sklepů chybělo? .....	32
<b>Graf 18:</b> Co se Vám na Festivalu otevřených sklepů líbilo nejvíce? .....	33
<b>Graf 19:</b> Vývoj návštěvnosti 2009 - 2017 .....	40
<b>Tabulka 1:</b> Vývoj návštěvnosti 2009 - 2017 .....	40

## **Přílohy**

### **Příloha A – Dotazník**

Dotazník – Festival otevřených sklepů, Sv. Martin na Mikulovsku 10. 11. - 12. 11. 2017

Dotazníky prosím zasílejte na e-mail [beranovadenisa@seznam.cz](mailto:beranovadenisa@seznam.cz)

Kromě odpovědí na položené otázky můžete do dotazníku napsat veškeré Vaše poznatky, které byste rádi uvedli. Děkuji za Váš čas a ochotu.

**1) Pokolikáté jste na Festivalu otevřených sklepů?**

**2) Kde jste se o Festivalu otevřených sklepů dozvěděl/a?**

**3) Myslíte si, že je Festival otevřených sklepů dostatečně propagován?**

Ano - Ne

**4) Navštívil/a byste tuto oblast, i kdyby se zde nekonal Festival otevřených sklepů?**

Ano - Ne

**5) Upřednostňujete v rámci cestování převážně vinařský cestovní ruch?**

Ano - Ne

**6) Setkal/a jste se na Festivalu otevřených sklepů se zahraničními návštěvníky?**

Ano – Ne – Setkal/a jsem se s návštěvníky ze Slovenska

**7) Využíváte ubytování v rámci festivalového balíčku?**

Ano – Ne

Pokud ano, jak jste s ubytováním spokojen/a? Co byste případně zlepšil/a?

1-5 (označujte jako ve škole)

**8) Využíváte stravování v rámci festivalového balíčku?**

Ano – Ne

Pokud ano, jak jste se stravováním spokojen/a? Co byste případně zlepšil/a?

1-5 (oznámkujte jako ve škole)

**9) Byl/a jste spokojen/a s kulturním programem (hudba, tanec)?**

Ano - Ne

**10) Byl/a jste spokojen/a se sortimentem nabízených vín?**

Ano - Ne

**11) Měl/a jste možnost v rámci Festivalu otevřených sklepů ochutnat regionální pokrmy?**

Ano - Ne

**12) Co Vám na Festivalu otevřených sklepů nejvíce chybělo?**

**13) Co se Vám na Festivalu otevřených sklepů líbilo nejvíce?**