

**R**  **SA**

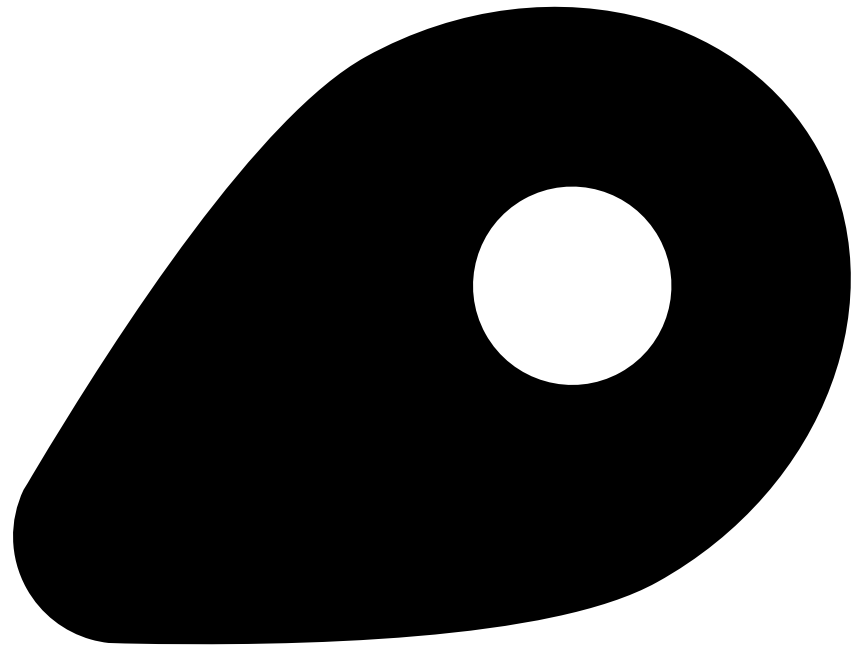
Grafický manuál

# Úvod

ROSA je značka s velikou historií a zastává v naší společnosti hned několik značných rolí. Zároveň je tu ROSA s námi už 30 let a zasloužila by si tedy přenést i po vizuální stránce do 21. století. Této úlohy jsem se rozhodl chopit v rámci své bakalářské práce na VŠKK.

Bylo pro mě důležité, aby tento manuál nesloužil jako soubor pevných pravidel nebo jako kniha plná pokynů, které musí být nutně aplikovány. Tento manuál má sloužit jako zdroj inspirace pro další vývoj značky ROSY ve stejném duchu. Stanovuje sice několik rudimentárních pravidel k použití loga, barev a typografie, které jsou ale natolik volné a flexibilní, že umožňují volnou práci s tímto systémem dle vlastního uvážení. Případně lze vzít vždy vzhled manuálu nebo v něm uvedených příkladů a aplikovat tyto.

Každý z nás nerad poslouchá striktní pravidla a ve stejném duchu jsem se snažil držet tento manuál. Tvorba obsahu by měla být zábavná, nenáročná, ale vždy s uspokojivým výsledkem.



# Obsah

Logo & element

Barevnost

Vzor

Typografie

Tone of voice

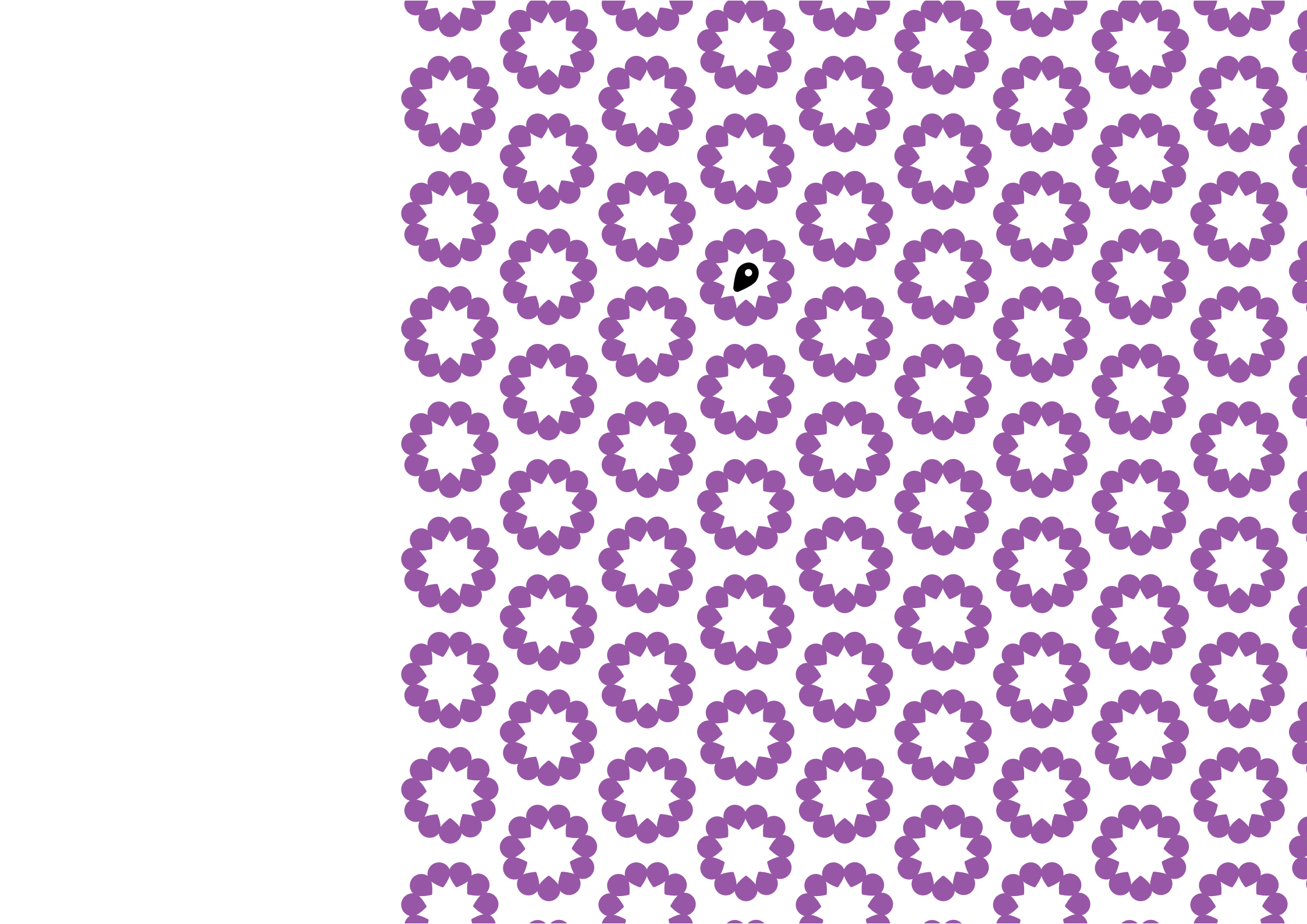
Fotografie

Sociální sítě

Webové stránky

Tiskoviny

Fyzické předměty

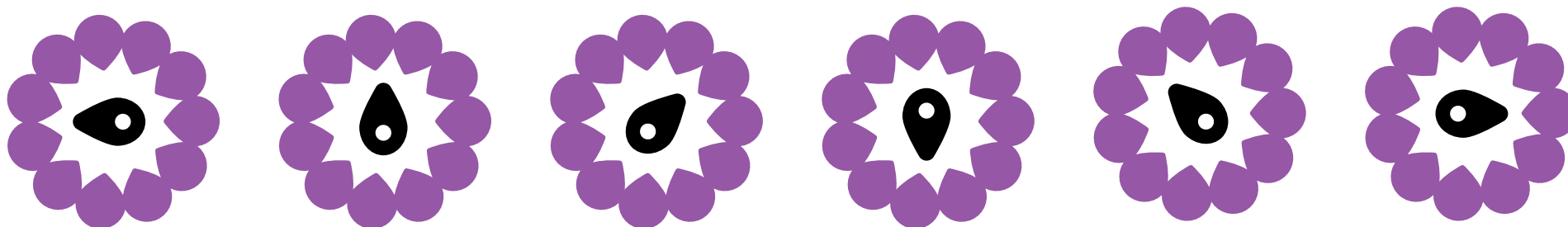


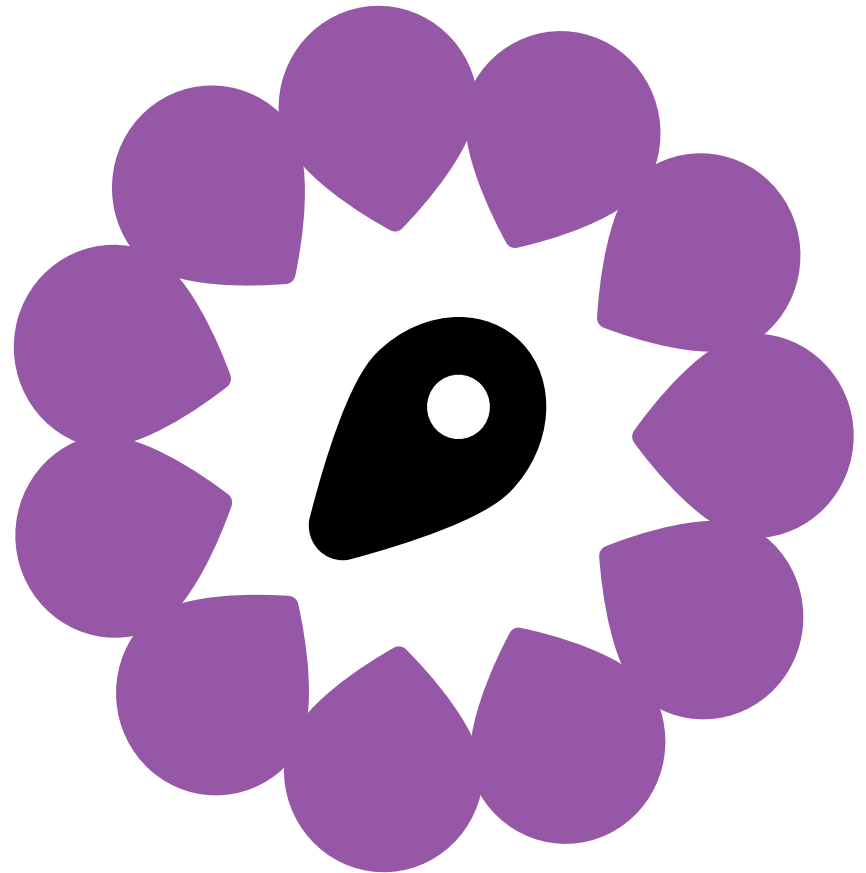
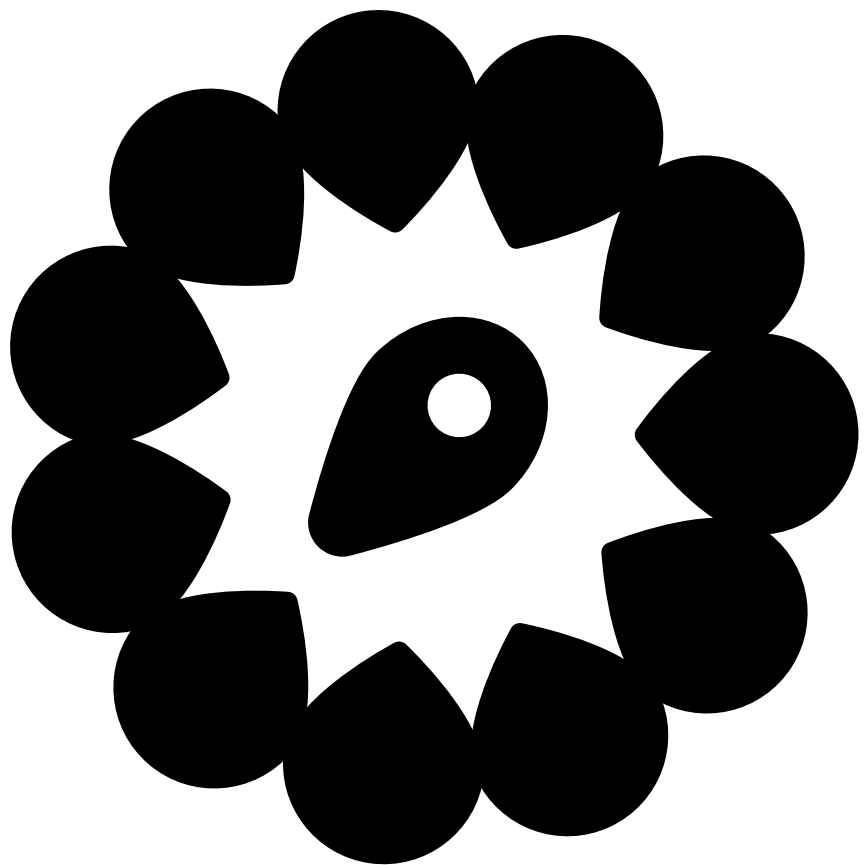
# Element

Element ROSY spojuje dva aspekty: okvětní lísky a střelku z kompasu. Jejich význam má odkazovat na osobní rozvoj a nalezení správného směru, pokud jsme ztraceni.

Zaoblené hrany a rohy elementu dávají jemný vzhled a příjemný zevnějšek. Zároveň díky kruhovému uspořádání dobře harmonizuje s ostatními charakteristikami loga. Element je schopný stát i o samotě.

Střelka uprostřed je dynamická a lze ji libovolně otáčet tak, aby směřovala např. na relevantní obsah nebo zvýrazňovala jistou část příspěvku.

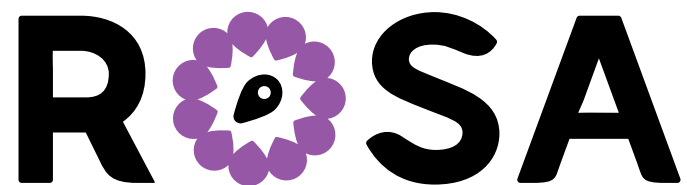




# Logo

Horizontální varianta

Horizontální varianta loga by měla být používána jako primární varianta. Lze ji využívat na plakátech, v příspěvcích na sociálních médiích.



ROSA



ROSA



ROSA



ROSA



# Logo

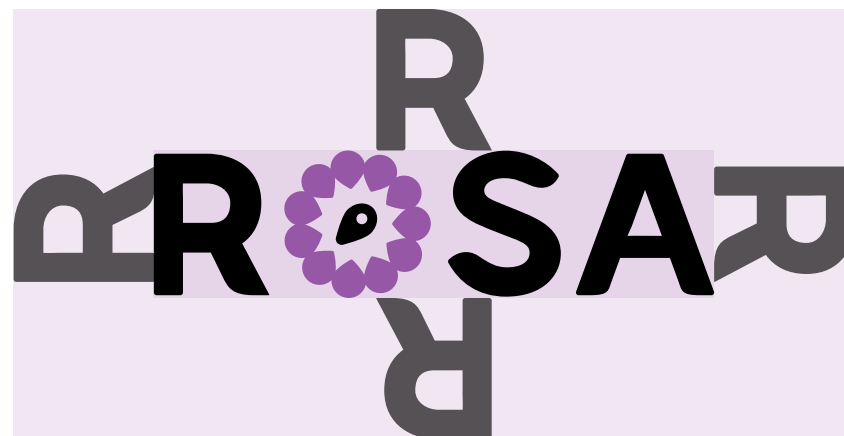
Vertikální varianta

Vertikální varianta loga je určena na místa, kam se horizontální varianta z nějakého důvodu nehodí. Například na místa, kde je méně prostoru nebo středová kompozice obsahu. Pokud není místo ani na vertikální variantu, použijte samotný symbol.



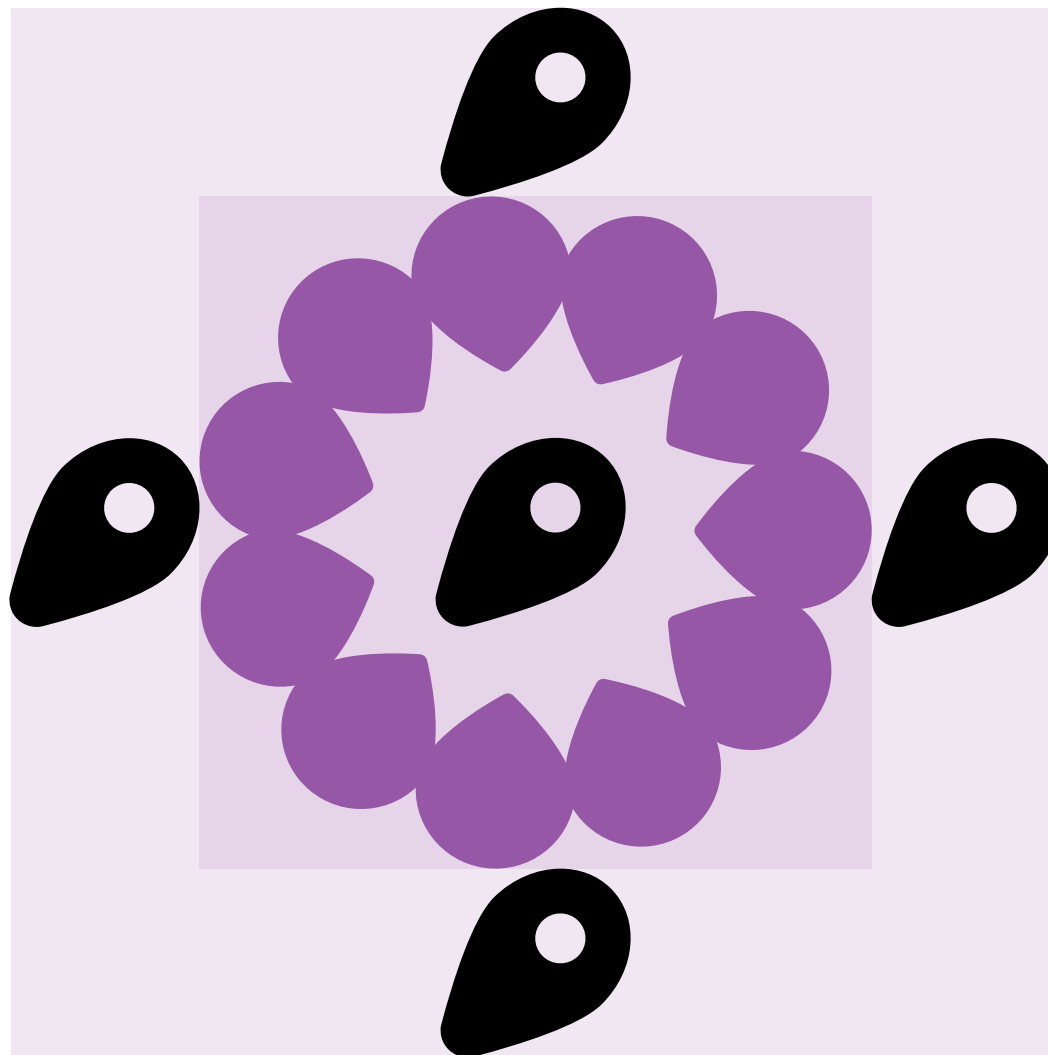
# Ochranné zóny

Ochranná zóna loga je definována jako “jedno R”. Kolem loga musí nezávisle na jeho rozměru zůstat na všech stranách prostor minimálně jednoho písmena R o velikosti z loga.



Ochranná zóna elementu je definována jako “jedna střelka”. Střelka se používá vždy ve výchozí pozici a pouze tehdy, pokud element stojí samostatně.

Kolem ikony musí nezávisle na jejím rozměru zůstat na všech stranách prostor o velikosti minimálně jedné střelky z prostřední části elementu.



# Barevnost

Primární barva: **PANTONE 2602 U**

HEX #9757A6

CMYK 9%, 48%, 0%, 35%

RGB 151, 86, 166

Doplňkové barvy:

75% **PANTONE 2602 U**

50% **PANTONE 2602 U**

25% **PANTONE 2602 U**

Jako barvu na pozadí zpravidla používáme bílou, případně vkusnou krémovou, pokud není vyjímečný důvod použít tmavou barvu.

**100% PANTONE 2602 U**

HEX #9757A6 | CMYK 9%, 48%, 0%, 35%

**75% PANTONE 2602 U**

HEX #B181BD | CMYK 5%, 24%, 0%, 26%

**50% PANTONE 2602 U**

HEX #CCACD3 | CMYK 3%, 15%, 0%, 17%

**25% PANTONE 2602 U**

HEX #E6D5E9 | CMYK 1%, 8%, 0%, 9%

**0% PANTONE 2602 U**

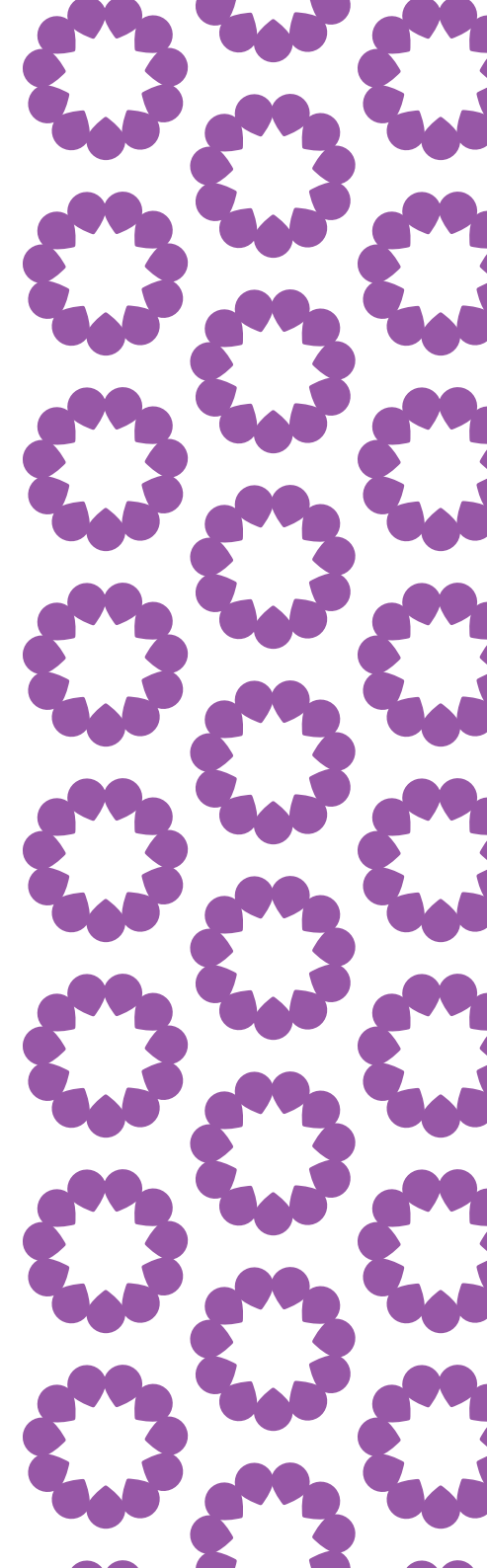
# Vzor

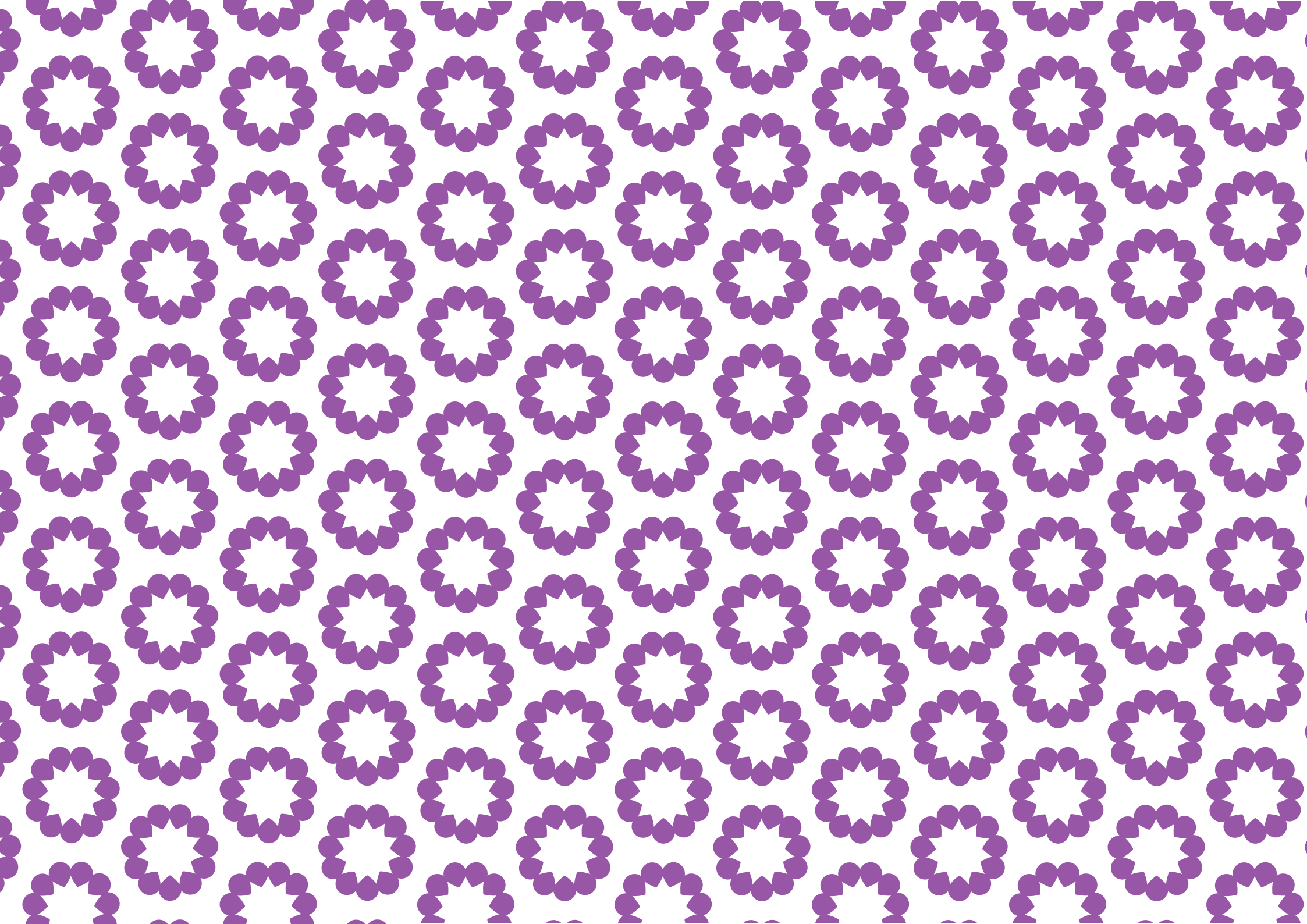
Součástí celé identity je také geometrický vzor, který se skládá jen z vnější části celého symbolu a může tak reprezentovat např. pole květin nebo louku. Můžete si ho všimnout už v obsahu tohoto manuálu.

Tento vzor lze různě použít tam, kde je to vhodné. Hodí se zejména jako výplň prázdného prostoru nebo jako zajímavý doplňkový element do fyzických materiálů, jako je např. hlavičkový papír nebo různé papírové desky.

Do vzoru by nemělo zasahovat žádné písmo, ikony nebo jiné objekty. Vyjímkou je symbol z loga ROSA, který lze bezproblémově zaintegrovat do vzoru - viz. stránka protilehlá obsahu.

V případě, že je nutné na vzor psát, lze jeho průhlednost snížit o 50%, čímž se stane natolik průhledný, aby na něm byl černý text dobře čitelný.





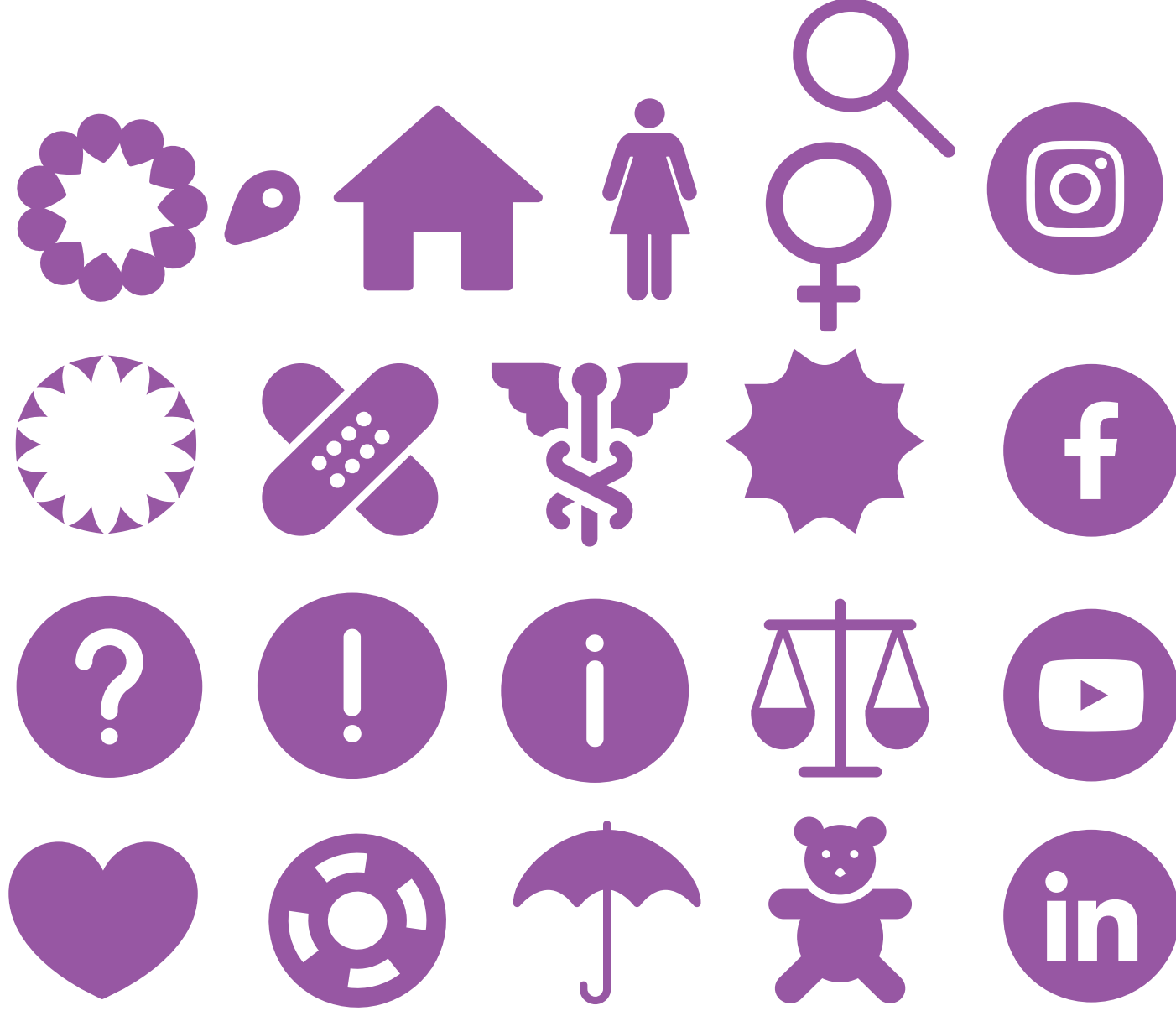
# Ikony

Dodatečně ke vzoru a k elementu z loga jsem vytvořil sadu ikonek pro ROSU, která může být použita všude, kde to bude vhodné. Tyto ikonky jsou ideální na použití např. na sociálních sítích, můžou ale být použity i na přebal brožurky nebo do newsletteru.

Jedná se o vektorové ikonky, tudíž se jejich velikost může upravovat bez ztráty kvality.



Sada ikonek pro ROSU



# Typografie

Nová kombinace písem z rodin Campeche a Proxima Nova je lidská a přívětivá, zároveň ale dostatečně verzatilní a funkční, aby šla aplikovat napříč celou zavedenou značkou ROSY a jejími součástmi, jako jsou tiskoviny, webové publikace nebo reklamní materiály.

Campeche Bold ●—

Proxima Nova ●—

Proxima Nova Semibold ●—

Proxima Nova Bold ●—

# ROSA123

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed id massa vel augue pellentesque venenatis nec dignissim quam. Integer molestie diam vel ipsum elementum aliquam. Proin feugiat ut eros sit amet imperdiet. Donec quis ipsum nisi. In ut massa faucibus, posuere augue nec, gravida est. Suspendisse hendrerit eleifend gravida. Donec posuere euismod accumsan.

Curabitur nec aliquet mauris. Praesent vel aliquet ex. Sed lobortis, libero at lacinia scelerisque, nisi quam imperdiet magna, vitae laoreet lorem augue ut orci. Phasellus ullamcorper cursus risus, ac dignissim nunc scelerisque at. Quisque finibus leo vitae urna congue lobortis. Phasellus non iaculis neque. Phasellus eget odio id sem eleifend semper. Mauris finibus, nulla sit amet cursus laoreet, nibh turpis posuere velit, semper pellentesque urna magna nec lorem.

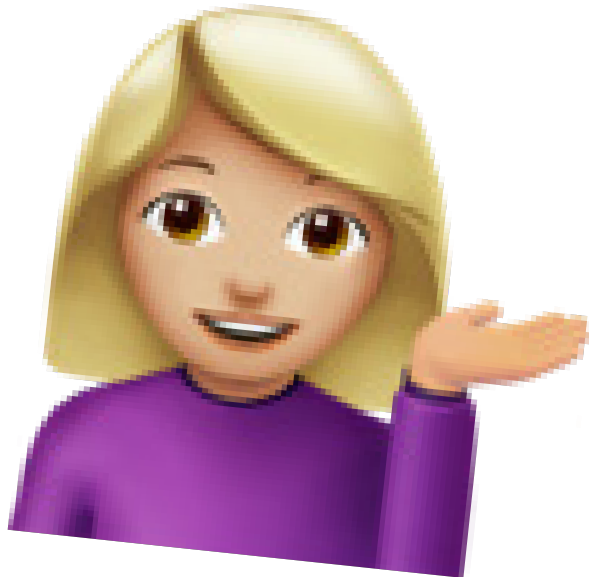
In sapien eros, posuere nec sapien quis, molestie tempus velit. Fusce at elementum quam, sed finibus quam. Sed sodales tellus id consequat efficitur. Praesent et sollicitudin sapien hendrerit, gravida nisi ac, gravida urna.

# Tone of voice

Tón budoucí komunikace ROSY by se měl trochu upravit, aby ladil s textací např. příspěvků na sociálních sítích, která je s každým dnem důležitější a sehrává značnou roli v oslovení nových klientek.

Nový tone of voice by se neměl nějak drasticky lišit od komunikace původní. Níže pár bodů, které mají sloužit jen jako tipy pro doladění.

- Vyhýbat se dlouhým souvětím a spojeným větám, držet komunikaci jednoduchou.
- Jelikož by komunikace měla být do jisté míry úderná a jasná, bylo by dobré používat pár jednoduchých hesel a sloganů.
- Používat statistiky je v pořádku a vítáno, ale příliš mnoho čísel může snížit zřetelnost zprávy, kterou se snažíme předat.
- Nebát se do těla příspěvku vložit emotikony (můžou být i jiné než srdíčko) a nahradit jimi slova nebo je jinak použít pro stylizaci příspěvku.



\*tyto emotikony je možné vykopírovat a vložit přímo do textu.

více emotikonů lze nalézt např. na stránkách [Emojipedia](https://emojipedia.org/)

Emotikonů, které se ke komunikaci ROSY hodí je víc než dost!

Zde jen pár příkladů...

# Fotografie

Nový vizuální jazyk ROSY si žádá i použití nových fotek. Měli bychom se oddálit od fotek s růžovým filtrem nebo přelivem a z fotobank stahovat fotky spíše abstraktnějšího nebo ilustračního typu. Fotografie obětí domácího násilí z fotobanek často násilí nezobrazují tak, jak vypada v realitě a proto bych se jejich použití spíše vyhnul.

Pomocí umělé inteligence s názvem “Stable Diffusion” lze vygenerovat nekonečné množství fotek s různými parametry, které by se do budoucna daly použít jako ilustrační do online článků, publikací nebo na web.

Tyto fotografie bych obohatil o pár vkusně vybraných fotografií z fotobanky, na kterých ale nebudou obličeje a které budou spíše abstraktnější, jako např. fotky květin nebo přírody. Případně můžou být fotky z fotobanky dány do umělé inteligence pro generaci jiné varianty.

Na následující stránce je několik fotek z umělé inteligence a k nim tzv. prompt, aneb věta, kterou napíšete do programu aby Vám vygeneroval příslušnou fotografii.



Fotografie z fotobanky [unsplash.com](https://unsplash.com)



Fotografie vygenerované umělou inteligencí Stable Diffusion 2.1

Umělou inteligencí generované fotky



young woman helping another woman, office environment, social services, well lit, Canon DSLR photo



woman helping another person, two people, social services, well lit, Canon DSLR photo





woman helping another woman with paperwork, two people, social services, well lit, friendly, office environment, Canon DSLR photo



group of women together outside, cheerful, social services, bright skies, friendly, Canon DSLR photo

# Tagování fotografií

V online prostoru je důležité fotografie vždy označit podle jejich obsahu. Podobně jako můžeme na Instagramu, Facebooku nebo LinkedInu používat hashtagy pro označení obsahu můžeme označit i naše obrázky pomocí relevantních klíčových slov. Tato se vpisují často do kolonky “Tagy” nebo se uvádějí k fotkám jako “Alternativní text”.

Pomocí pluginu “Keywords Everywhere” můžeme zjistit, s jakými souvisejícími výrazy je ROSA vyhledávána nebo vyhledávačem brána v potaz jako relevantní výsledek vyhledávání. Když následně zakomponujeme tato slova do tagů nebo alternativního textu, zdvihneme pomyslné “skóre” ROSY a bude tak častěji doporučována.

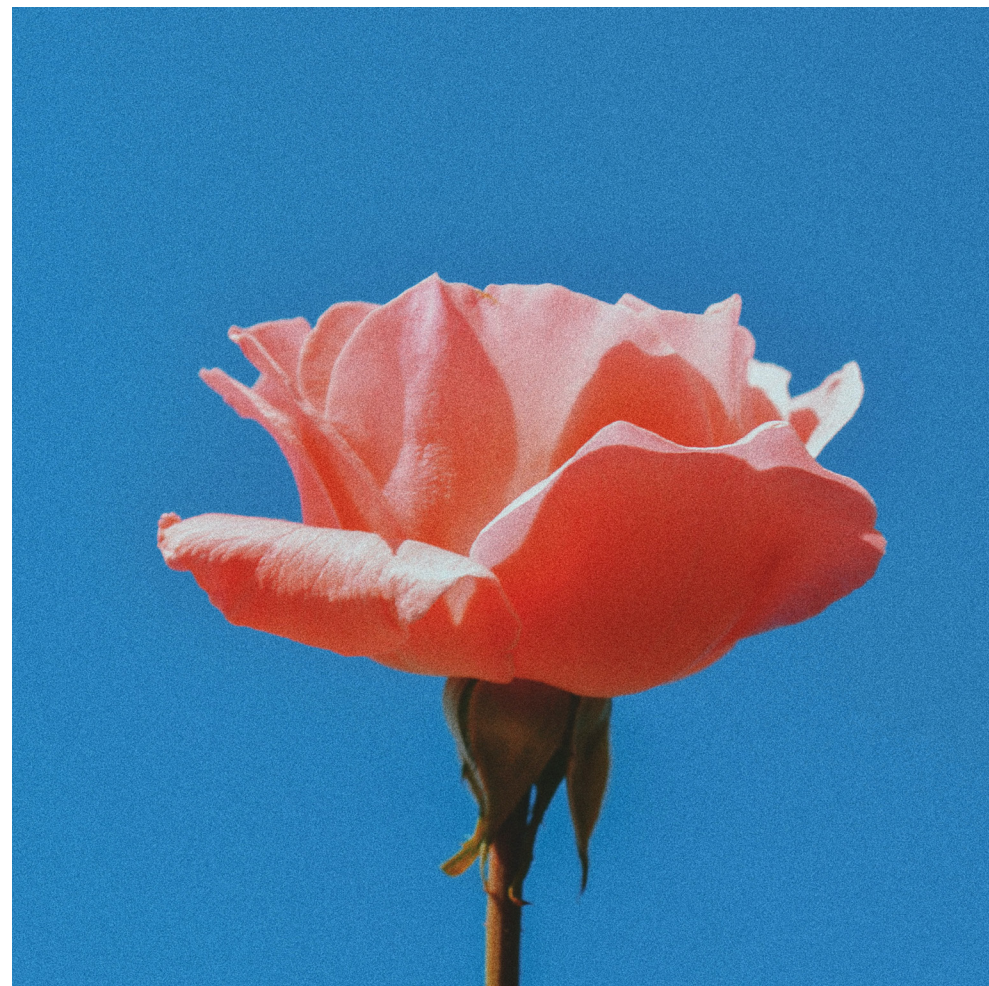
ROSA je často vyhledávána ve spojitosti s těmito výrazy:

- domácí násilí pomoc
- syndrom týrané ženy
- domácí násilí právní pomoc
- intervenční centrum
- pomoc ženám v nouzi



Alt text: Záběr zblízka na ženu podávající ruku jiné ženě. Pomoc ženám v nouzi, intervenční centrum ROSA

Tagy: Pomoc, intervence, nouze, úleva, domácí násilí, ROSA,...



Alt text: Fotografie růžové květiny na modrém pozadí, syndrom týrané ženy. právní pomoc pro oběti domácího násilí

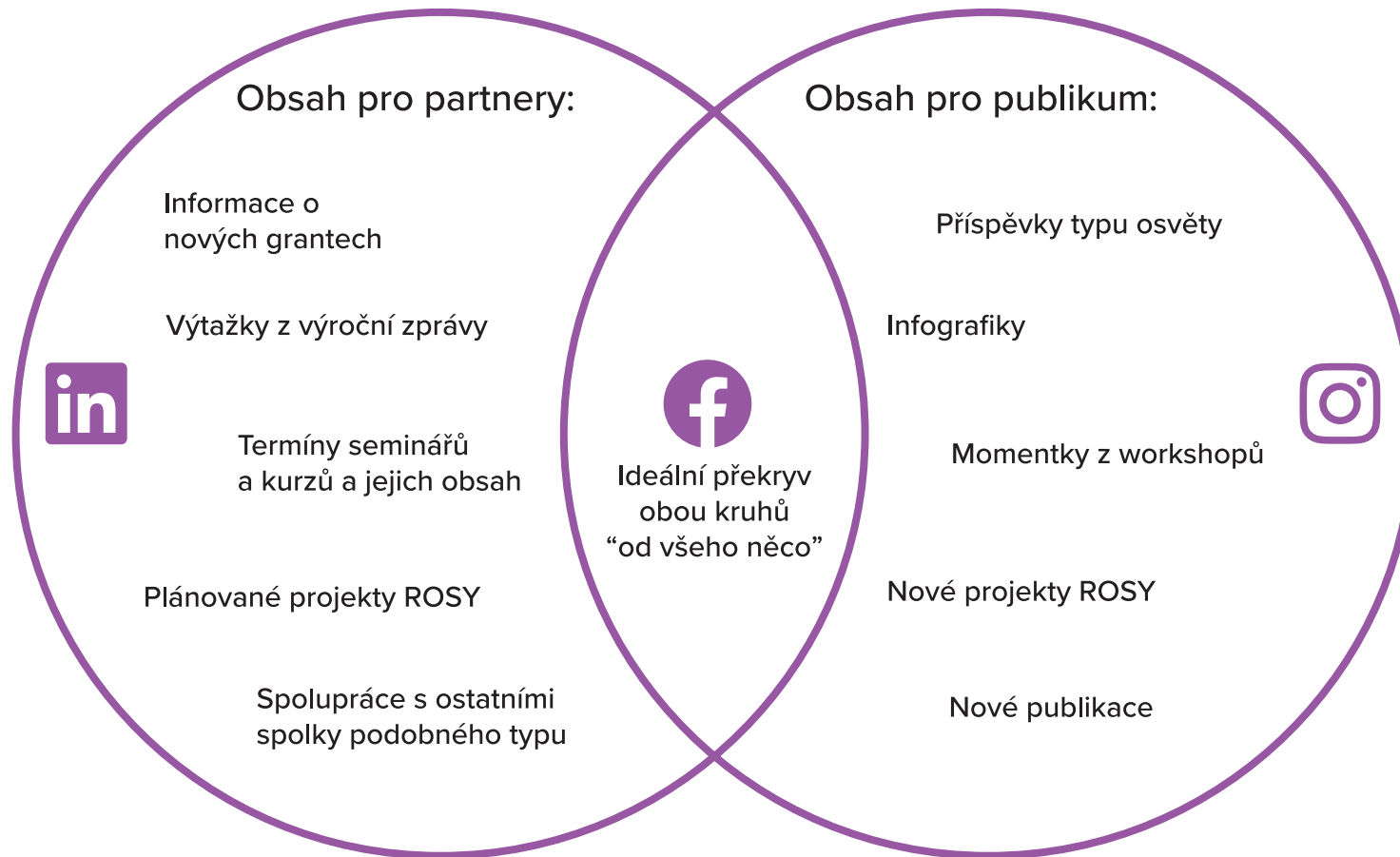
Tagy: Květina, obloha, klid, mír, úleva, podpora, intervence, ROSA...

# Sociální sítě

Zde najdete pár příkladů pro příspěvky, které můžete zveřejnit na sociálních sítích. Jejich vzhled je koncipován aby byl jednoduchý a dobře čitelný, ale zároveň vizuálně zajímavý a fungoval i při uspořádání jednotlivých příspěvků do mřížky.

Pro konzistenci napříč všemi sociálními kanály jsou příspěvky ve formátu 1:1, který lze využít jak na Facebooku, tak Instagramu a všude jinde. Zároveň se obsah poté zobrazuje stejně jak na počítači, tak na mobilních zařízeních.

Nedává smysl stejný obsah sdílet pokaždé na všech kanálech. Rozdělme tedy obsah pro “publikum” a pro “partnery”. Obsah, který je profesionálnější a pracovního ducha by měl jít na LinkedIn, případně jen z části na Facebook. Fotografie z meetingů, obsah pro osvětu nebo momentky a rychlé záběry jsou spíše obsah pro Instagram, kde je i více organicky podporovaný algoritmy. Části tohoto obsahu taky mohou být přesdíleny na Facebook. Ideální složení obsahu ukazuje Vennův diagram na protilehlé straně.



Komunikace na LinkedIn může být profesionální a pracovní, zatímco komunikace na Instagramu by měla být co nejlehčí, aby si zanechala lidskost a přívětivost. Facebook by měl splňovat jakousi střední cestu, kde bude zveřejňován ten nejdůležitější obsah z obou kanálů.

# Instagram

Instagramový obsah je jednoduchý a heslovitý aby byl jednoduše stravitelný. Případně je možné obsáhlejší textový příspěvek přidat jako druhý příspěvek, jak je vidět v mockupech.

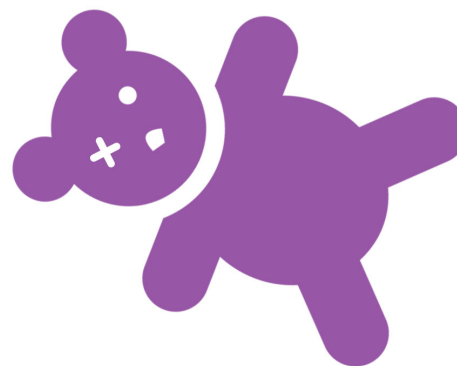
Příspěvky jsou uzpůsobené tak, aby spolu harmonizovaly i v mřížce a layout umožňuje použití fotografií v květovém rámečku.

Květovým rámečkem lze libovolně rotovat pro variaci obsahu v Instagramové mřížce. Jak může budoucí profil vypadat je vidět v mockupech na následující stránce.





**Mlčením se  
to nevyřeší.**



**Domácí násilí se podepíše i na dětech.**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

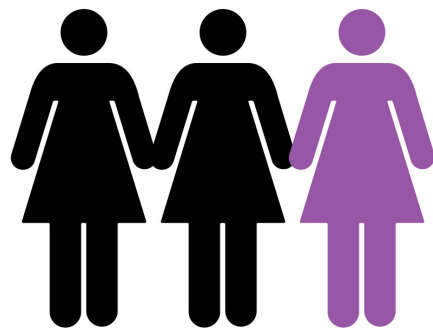
**Nejste na to sama.**

[www.rosacentrum.cz](http://www.rosacentrum.cz)



**Jste Vy nebo  
blízká osoba  
v ohrožení?**

**Každá třetí žena má zkušenost s fyzickým násilím.**



**Nejste na to sama.**

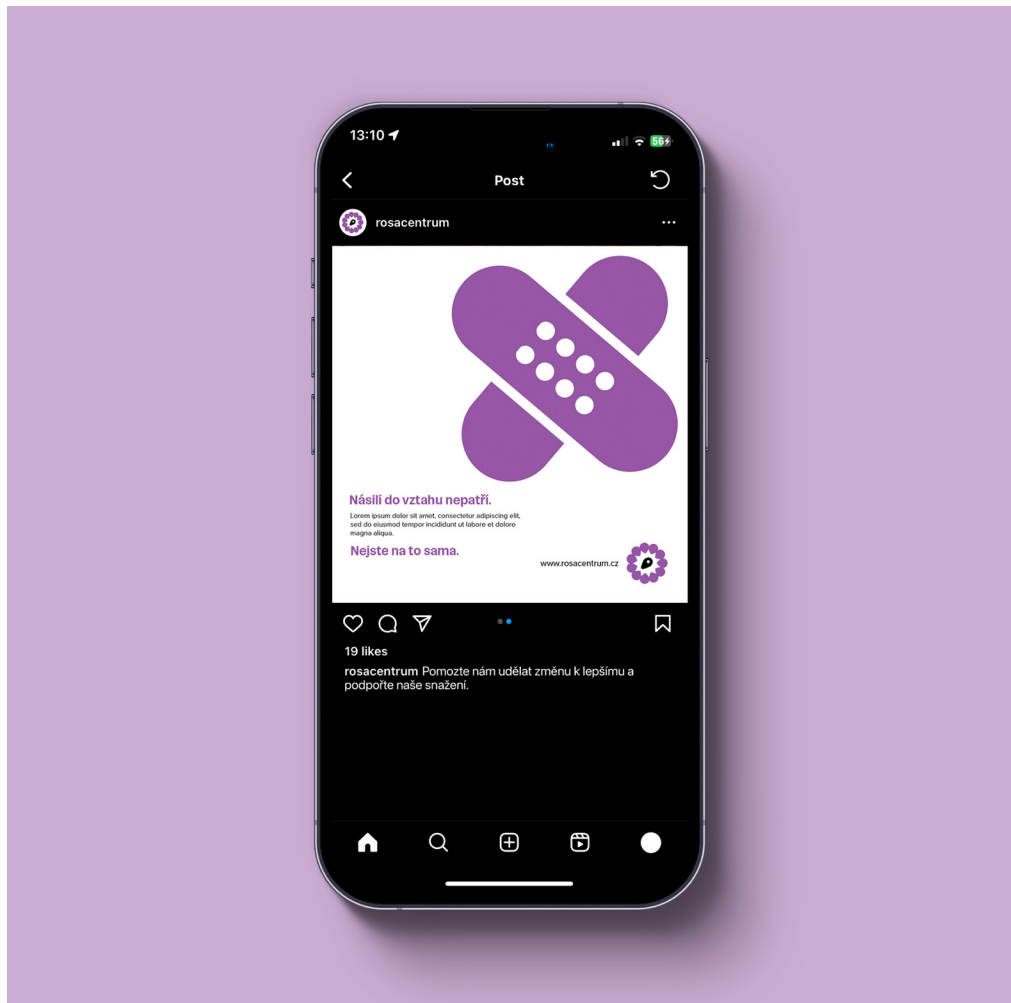
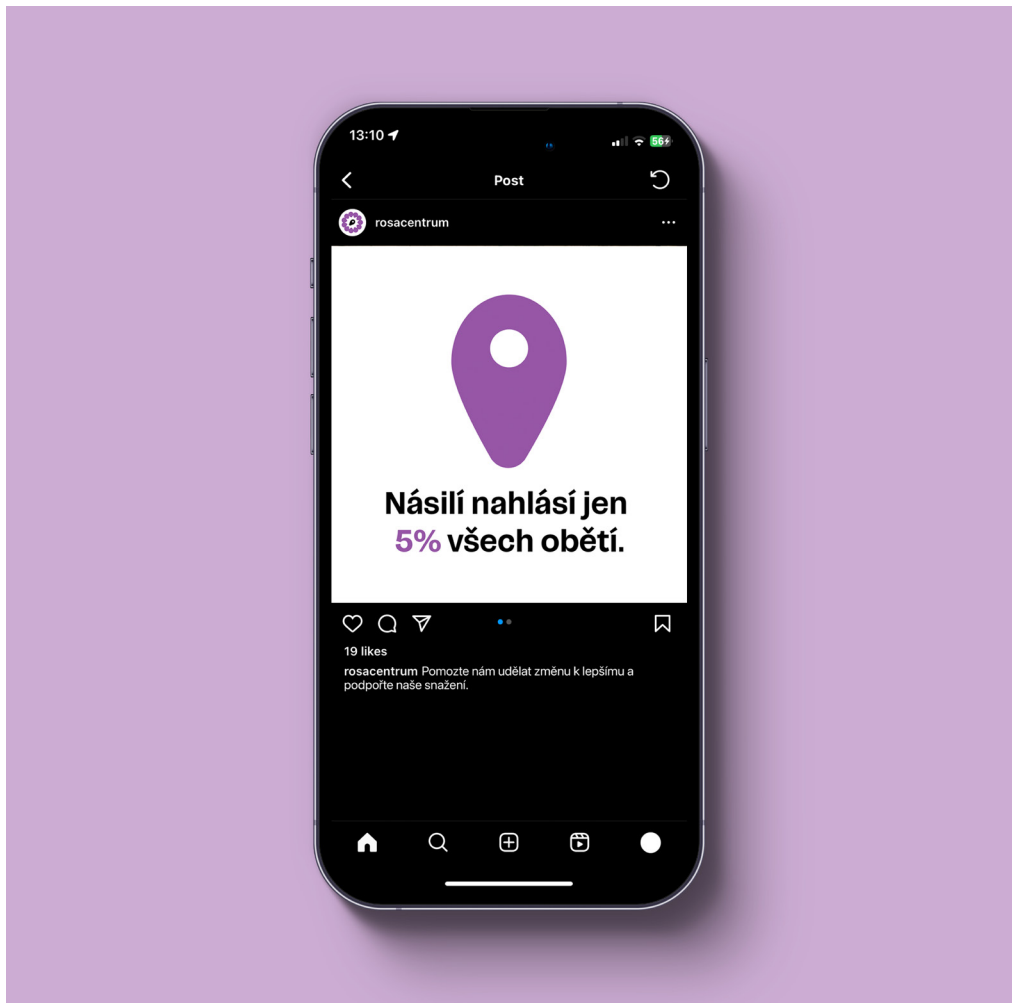
[www.rosacentrum.cz](http://www.rosacentrum.cz)



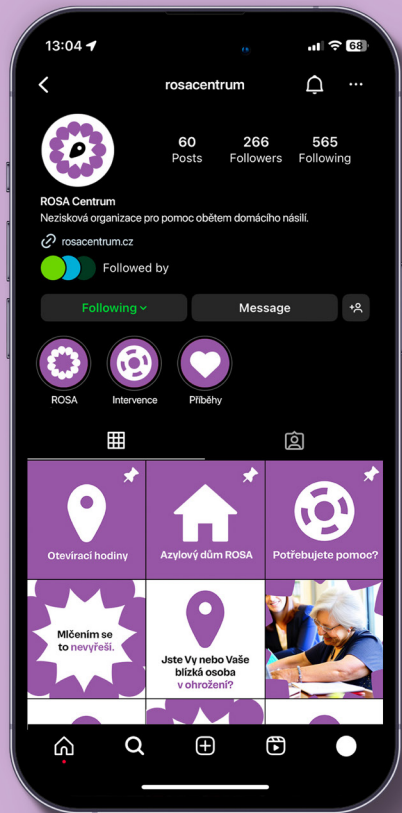
**Otevírací hodiny**



Mockupy - Instagram







# LinkedIn

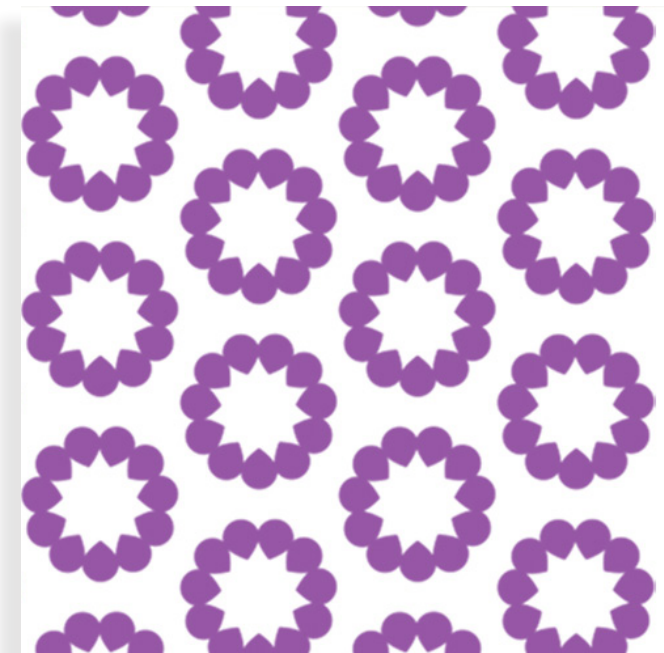
Obsah pro LinkedIn by měl být znatelně pracovníjší a profesionálnější. Sem můžou patřit pracovní inzeráty, termíny workshopů a informace o nich, výňatky z výročních zpráv nebo z interního dění v ROSE.

Na LinkedIn by se obecně měly dávat věci, které pro širší, klientské obecnstvo nejsou tak podstatné a mohly by být zajímavé spíše pro investory a lidi podobného typu.

ROSA by se na Linkedlnu také měla snažit více provázat s jinými firmami a spolky, které jsou relevantní k jejímu snažení, jelikož to rošíří povědomí.



Náhled úvodního banneru na LinkedIn



**Hledáme novou  
poradkyni!**

info@rosacentrum.cz  
241 432 466



**Násilí nahlásí jen  
5% všech obětí.**

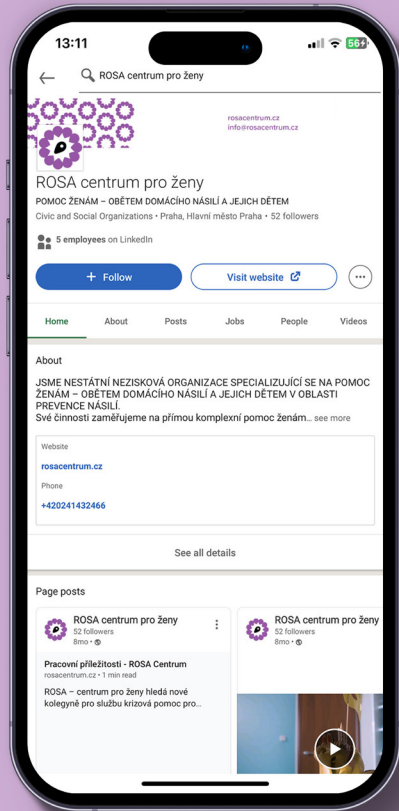
**Bezplatná  
krizová linka  
800 60 50 80**

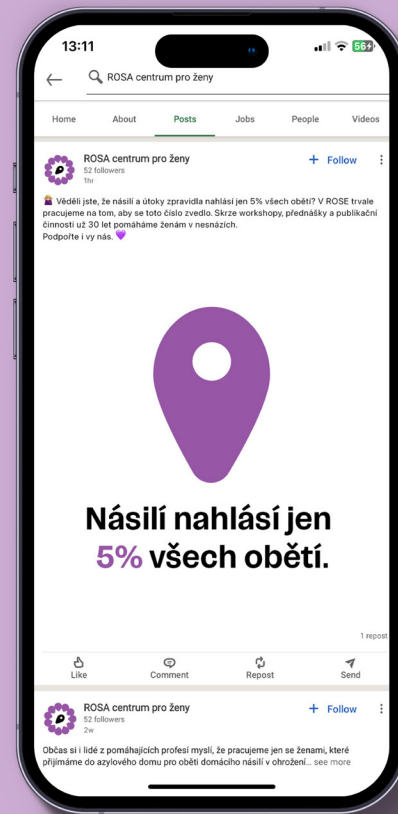
Dostupná v časech:  
po, út 9-18, st, čt 9-16, pá 9-14

[rosacentrum.cz](https://rosacentrum.cz)  
[info@rosacentrum.cz](mailto:info@rosacentrum.cz)



# Mockupy - LinkedIn





# Facebook

Příspěvky na Facebook by měly tvořit ideální kombinaci toho nejdůležitějšího z LinkedInu a toho nejlepšího z Instagramu. Facebook tak jako nejvíce používaná sociální síť tak bude mít diverzní obsah, který bude relevantní pro cílovou skupinu.

Na příští stránce je zobrazeno několik mockupů - např. jak by mohl vypadat profil, jaký typ příspěvků by mohl být zveřejňován a jakou formou psát popisek k příspěvku.



**Potřebujete pomoc?**



**Vyšel první  
zpravodaj  
roku 2023!**



**Jsme na  
vaší straně.**



**Spustili jsme  
novou stránku!**



**Mlč  
to m**

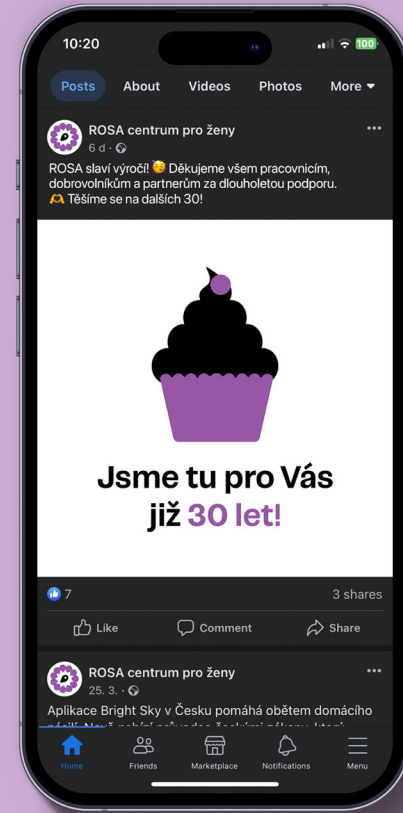
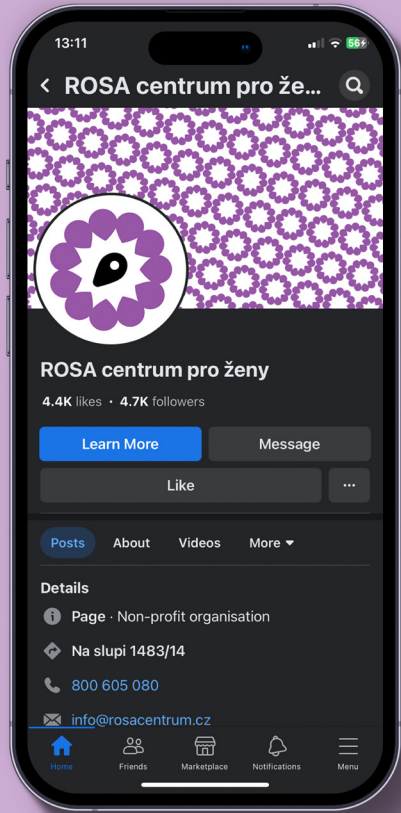


**Otevírací hodiny**

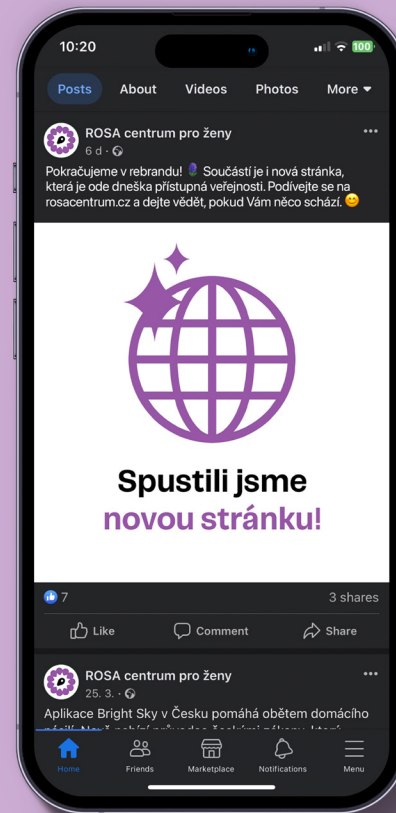
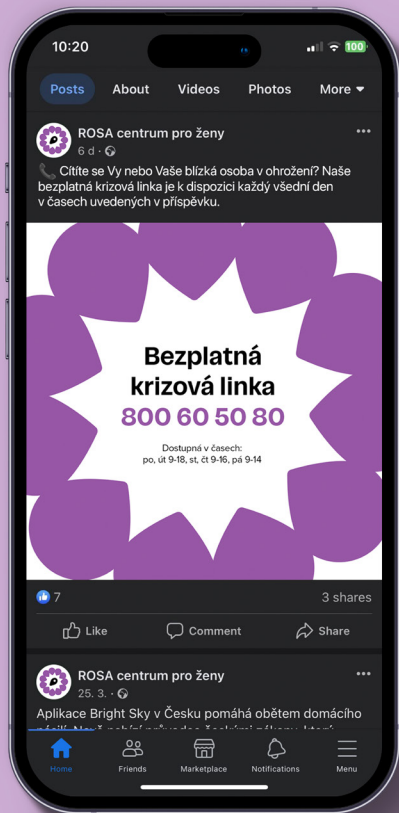


**Jsme tu pro Vás  
již 30 let!**

# Mockupy - Facebook





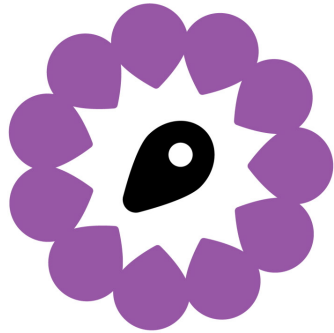


# YouTube + IG Reels

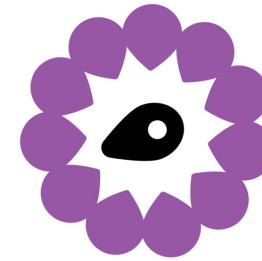
YouTube a videoobsah jsou důležité pilíře online komunikace a je důležité, aby i tyto byly sjednocené s novou identitou ROSY. V přílohách tohoto manuálu najdete krátké animované intro s logem, které můžete využít jako element před video. Intro je dostupné v širokouhlém formátu 16:9 na YouTube, formátu 1:1 na ostatní sociální sítě, jako je např. Instagram nebo Facebook a ve formátu 9:16 pro branding na Reels. Zároveň jsem přidělal překryvy na videa v diverzních formátech, aby se logo ROSY dalo zakomponovat do pravého dolního rohu videí.

Specificky Instagram spustil v poslední době službu Reels, která se těší veliké popularitě. Rosa by tak mohla využít formu krátkých videí pro osvětu.

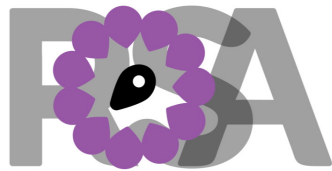
## Průběh intra ROSA



1 - v symbolu se točí štrelka



2 - štrelka zůstane ve "výchozí" pozici, symbol se oddálí



3 - objeví se typografie a vyjede ze středu symbolu

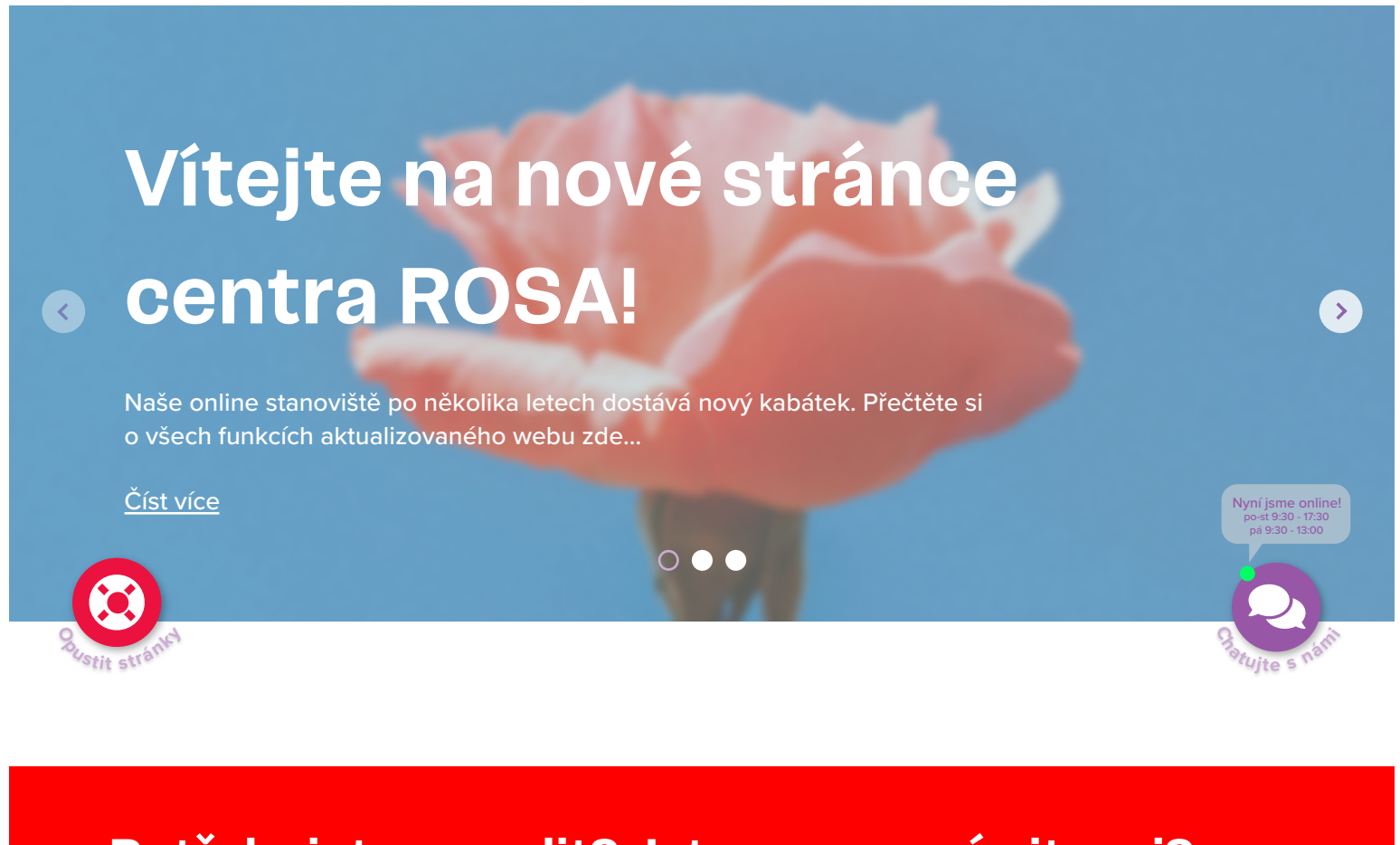
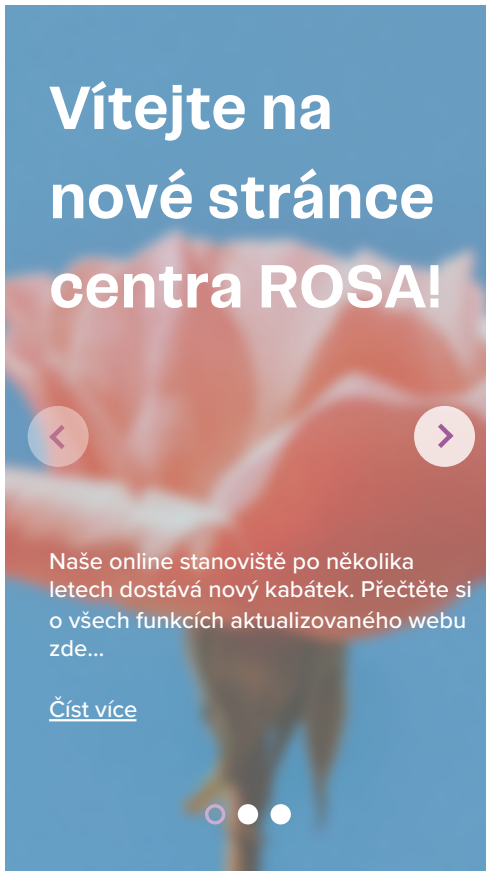
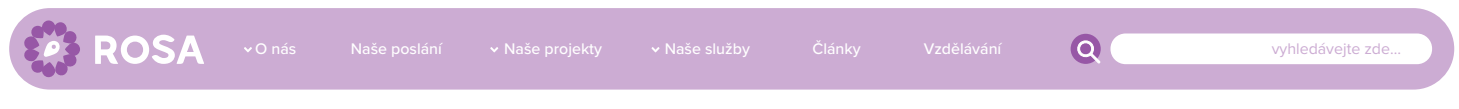


4 - logo následně zmizí do průhledna a začíná obsah videa

# Webové stránky

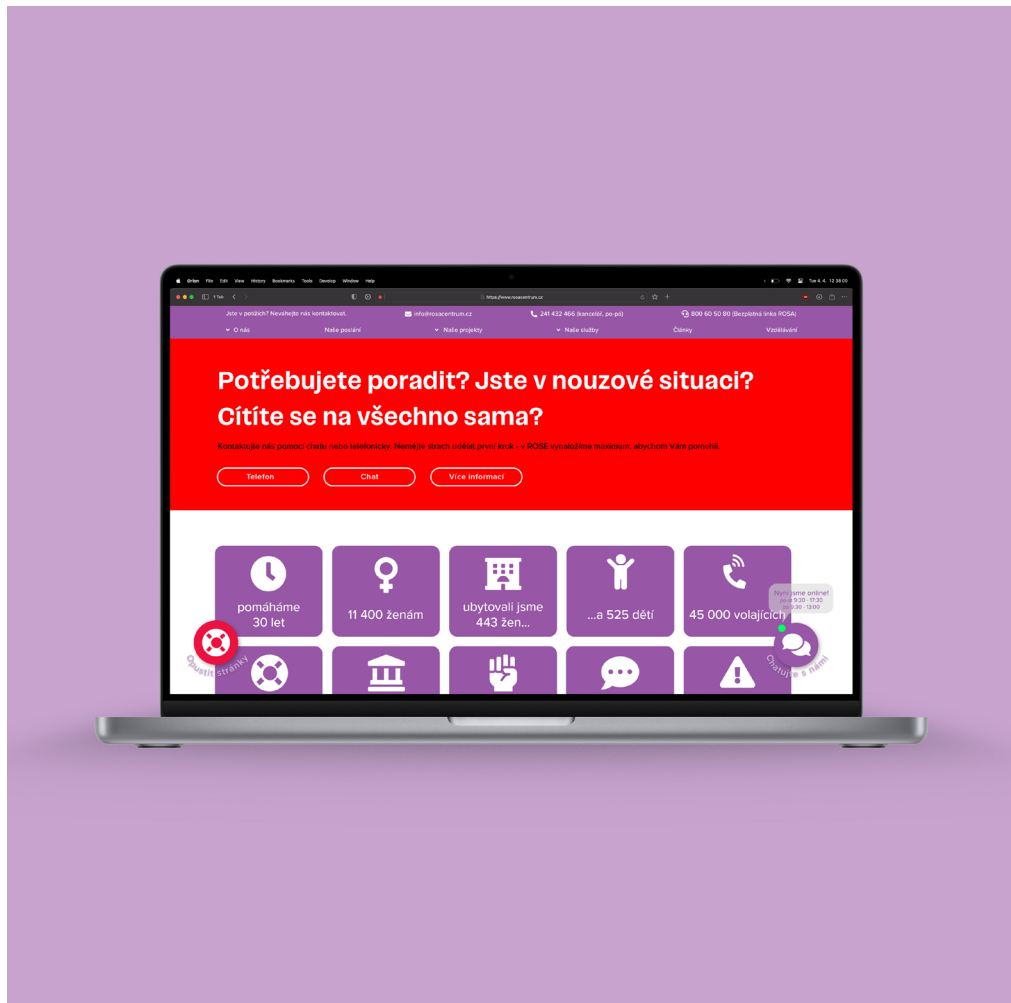
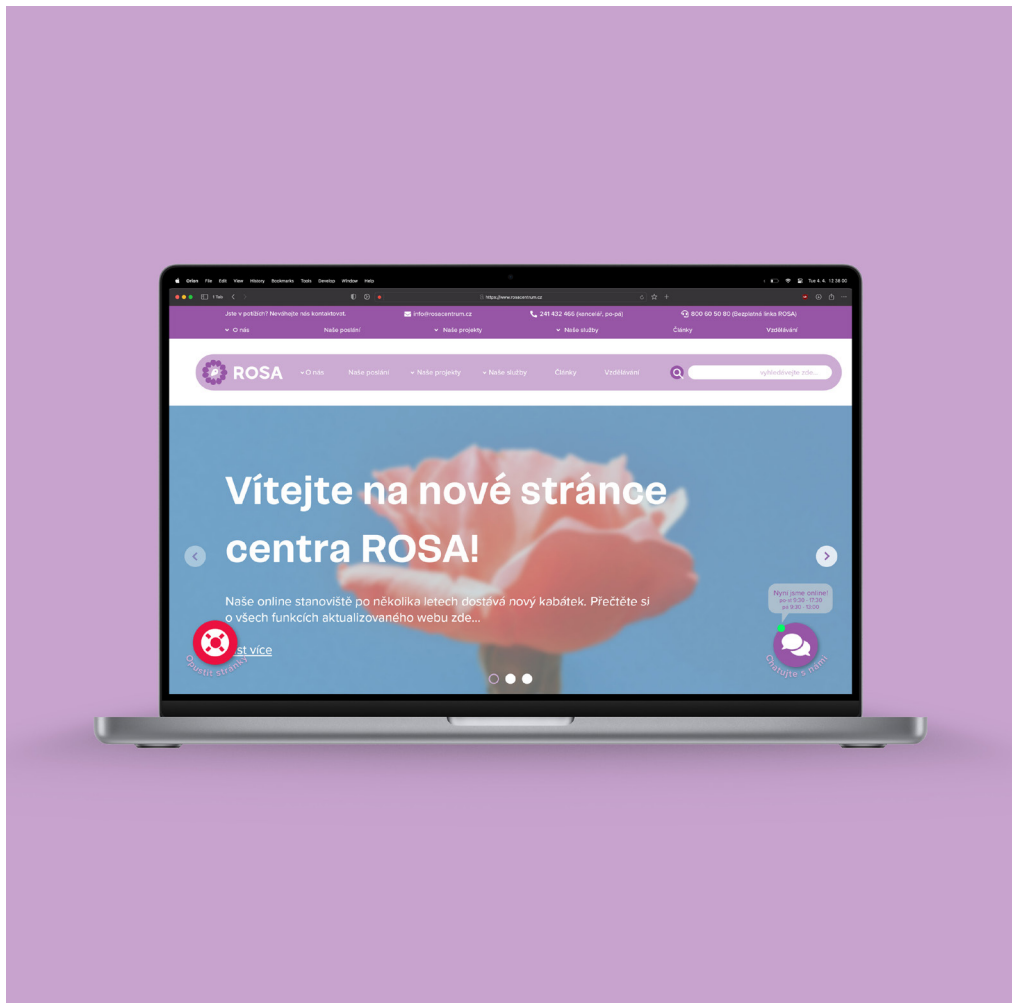
Nový web ROSY si klade primárně za cíl být přístupnější, jednodušší, méně náročný a více responzivní než web stávající.

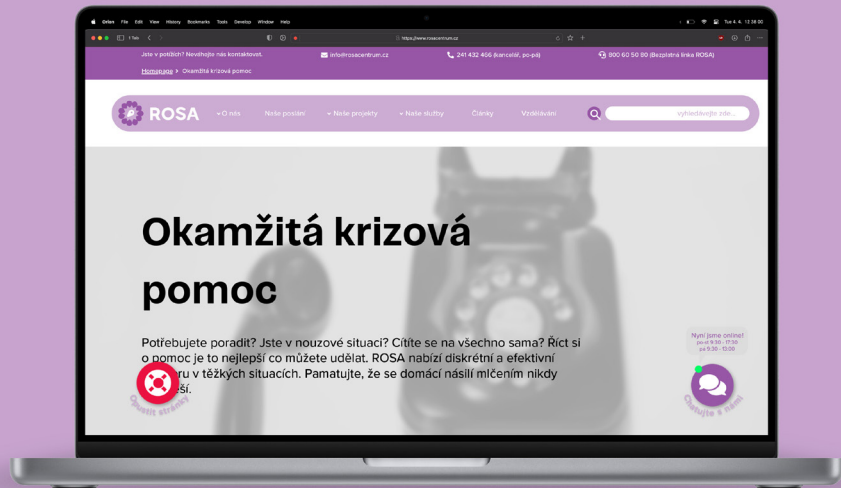
Do budoucna bych se rád vyhnul stavění webu na Wordpressovém backendu kvůli jeho obsáhlosti. Externí stylová pravidla navrhuji řešit skrze Bootstrap, který může zároveň definovat mřížku a barevnost, která se propíše skrz celý web. Bootstrap má také přednastavené styly na karty, které jsem použil v náhledu.



Náhled mobilní a počítačové varianty nových stránek centra ROSA

# Mockupy - Webová stránka





# Tiskoviny

Jelikož se ROSA velice aktivně angažuje v publikační činnosti, dává smysl novou vizuální identitu aplikovat i na tiskoviny. Nové přebaly na publikace, brožurky a letáky mají nový sjednocený styl, který je jednoduchý a zároveň skrze použití jednoduchého piktogramu vyobrazuje obsah publikace.

Díky jednoduché barevné paletě, sazbě na střed a fialovému elementu budou publikace jednoduše rozpoznatelné a udrží si jistý profesionální vzhled, který se hodí na publikace podobných typů.



## Pomáháme ženám, obětem domácího násilí

### ROSA centrum poskytuje:

- Odborné sociální poradenství v informačním a poradenském centru
- Azylové ubytování s utajenou adresou
- Krizovou pomoc a intervenci

Bezplatné konzultace  
241 432 466

po, út 9 - 18 h  
st, čt 9 - 16 h  
pá 9 - 14 h



## Intervence v případech domácího násilí

Manuál pro  
zdravotníky



Mockupy - Tiskoviny





# Newsletter

Newsletter se ubírá podobnou cestou jako tiskoviny zmíněné nahore. Celé rozložení je drženo ve dvou, případně v jednom sloupci, jedná-li se o důležitější text. Získáme tak newsletter, který se dobře čte a jehož sazba neskáče všude možně.

Zadní strana byla upravena tak, aby předala všechny důležité informace v jednoduché a stravitelné podobě i pro osobu, která si newsletter bere do ruky poprvé.

Nový newsletter jsem zformátoval do univerzální A4, která se dobře čte jak v podobě digitální, tak v podobě tištěné.

# Newsletter ROSA

ROSA - Centrum pro ženy, z.s.    www.rosacentrum.cz    www.stopnasilii.cz    květen 2023

## Obsah čísla

- 1 - Lorem ipsum
- 5 - Dolor sit amet
- 8 - Ut nisi mauris
- 12 - Proin libero ex
- 18 - Pellentesque pulvinar
- 22 - Morbi ut facilisis

## Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut nisi mauris, ultricies in sapien quis, maximus euismod purus. Mauris nec tincidunt nisi. Nullam et placerat orci. Nulla pretium justo sed libero euismod consequat. Proin libero ex, fermentum et volutpat mollis, elementum sed purus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Morbi suscipit nulla in eros aliquam tincidunt. Vestibulum tristique nec libero id convallis. Praesent ultricies, ligula ultricies bibendum posuere, velit turpis pharetra justo, sed interdum nisi urna nec nisl. Mauris iaculis vulputate velit, eget ullamcorper quam rutrum congue. In nec enim pretium, malesuada libero vel, rutrum neque. Nam malesuada felis sed tempus malesuada. Pellentesque pulvinar vitae nisl sed condimentum. Sed faucibus ex a justo mollis tin-

cidunt ac a turpis. Suspendisse id malesuada ex. Vestibulum sagittis nisi mauris, quis eleifend felis volutpat non. Maecenas lectus velit, placerat at bibendum vulputate, vestibulum sed velit. Duis ut ultricies quam.

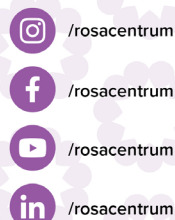


Jste v potížích? Neváhejte nás kontaktovat.

✉ info@rosacentrum.cz    ☎ 241 432 466 (kancelář, po-pá)    📞 800 60 50 80 (Bezplatná linka ROSA)

## Jsme nezisková organizace poskytující komplexní pomoc ženám, obětem domácího násilí.

S nadšením pomáháme obětem domácího násilí a jejich dětem. Prosíme, podpořte ROSA centrum pro ženy, abychom mohli poskytovat služby v nezměněném rozsahu v azylovém domě, bytech i krizovém centru. Děkujeme všem za podporu.



Bezplatné konzultace  
241 432 466

po, út 9 - 18 h  
st, čt 9 - 16 h  
pá 9 - 14 h

ROSA můžete  
podpořit odesláním  
dárcovské SMS ve tvaru:  
"DMS ROSA" na tel.  
číslo 87 777

Cena SMS je 30 Kč  
(ROSA z této částky obdrží 28,50 Kč)



Newsletter ROSA vydává: ROSA - centrum pro ženy, z.s., ročník XXV, číslo 1, květen 2023.  
Redakční rada: Mgr. Martina Hronová, Marie Vavroňová, Zdena Prokopová, PhDr. Jiří Vavroň  
Kontakt, objednání, odhlášení zpravodaje: info@rosacentrum.cz

ROSA - centrum pro ženy, z.s. Na Slupi 1483/14  
128 00 Praha 2

Jste v potížích? Neváhejte nás kontaktovat.

✉ info@rosacentrum.cz    ☎ 241 432 466 (kancelář, po-pá)    📞 800 60 50 80 (Bezplatná linka ROSA)



## Lo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architectoni aeternum passim sequatur, qui passim debita et quidem rem quibusdam voluptas, ut enim tempora ut et vel.

Pellentesque vestibulum volutpat at bibendum. Duis ut amet, consectetur Vestibulum luctus et



Popske fotografie - Sem plynje vic informaci atq.

## Lorem Ipsum 3

Pellentesque finibus, risus vitae ullamcorper rhoncus, ante elit sagittis ante, eget tictisii dolor nisi eget felis. Morbi eu laoreet odio, ut cursus enim. Aliquam fermentum hendrerit massa. Vitae pretium velit volutpat quis. Praesent vehicula rutrum dictum. Phasellus lacinia et est non aliquam. Fusce elementum erat leo, vel hendrerit augue tincidunt eu. Etiam dictum, odio eget semper volutate, eros purus efficitur auger, eget eleifend nisi tellus quis quam. Maecenas ut tristique magna.

Maecenas consectetur sed arcu non semper. Morbi ipsum mi, consectetur nec sodales quis, ornare non velit. Nulla vitae luctus tellus. Curabitur posuere mollis maximus. Donec gravida, diam quis blandit mattis, arcu felis hendrerit du, eget faucibus mauris diam et nibh. Quisque commodo elit dolor, ac efficitur libero feugiat eget. Morbi consectetur tortor in eros placerat consequat. Nulla bibendum mollis accumsan. Nunc blandit eu eros sit amet posuere. Integer tempus at justo sit amet commodo. Nulla pulvinar blandit eros, quis venenatis ante vestibulum in. Donec feugiat quam felis, at rutrum risus cursus eget. Nullam bibendum turpis odio. Donec gravida ligula a malesuada luctus. Nunc nec diam vitae est iaculis mollis nec a lectus. Donec aliquam suscipit volutpat. Fusce mauris quam, semper ut rhoncus a, aliquet rutrum est. Sed ac sem massa. Mauris pulvinar sollicitudin euismod. Ut sed vestibulum sapien. Nullam et eros ut libero suscipit blandit. Phasellus cursus ante tortor. Maecenas hendrerit tempus purus, in ullamcorper urna molestie eget. Nam erat quam,

## Lorem Ipsum 4

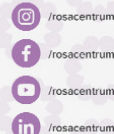
Maecenas consectetur sed arcu non semper. Morbi ipsum mi, consectetur nec sodales quis, ornare non velit. Nulla vitae luctus tellus. Curabitur posuere mollis maximus. Donec gravida, diam quis blandit mattis, arcu felis hendrerit du, eget faucibus mauris diam et nibh. Quisque

finibus in velit eu, dignissim vehicula metus. Aenean imperdiet commodo neque vel maximus. In mattis ultricies erat, eu suscipit odio accumsan suscipit. Suspendisse eu tempor lacus. Cras pulvinar, augue in gravida sollicitudin, libero nisi luctus neque, vel suscipit sapien libero et mi. Quisque efficitur et nulla eu tempus.

Donec aliquam suscipit volutpat. Fusce mauris quam, semper ut rhoncus a, aliquet rutrum est. Sed ac sem massa. Mauris pulvinar sollicitudin euismod. Ut sed vestibulum sapien. Nullam et eros ut libero suscipit blandit. Phasellus cursus ante tortor. Maecenas hendrerit tempus purus, in ullamcorper urna molestie eget. Nam erat quam, finibus in velit eu, dignissim vehicula metus. Aenean imperdiet commodo neque vel maximus. In mattis ultricies erat, eu suscipit odio accumsan suscipit. Suspendisse eu tempor lacus. Cras pulvinar, augue in gravida sollicitudin, libero nisi luctus neque, vel suscipit sapien libero et mi. Quisque efficitur et nulla eu tempus.

## Jsme nezlsková organizace poskytující komplexní pomoc ženám, obětem domácího násilí.

S nadšením pomáháme obětem domácího násilí a jejich dětem. Prosíme, podpořte ROSA centrum pro ženy, abychom mohli poskytovat služby v nezměněném rozsahu v azylovém domě, bytech i krizovém centru. Děkujeme všem za podporu.



Bezplatné konzultace  
241 432 466

po, út 9 - 18 h  
st, út 9 - 16 h  
pá 9 - 14 h

ROSA můžete  
podpořit odesláním  
dárcovské SMS ve tvaru:  
"DMS ROSA" na tel.  
číslo 87 777

Cena SMS je 30 Kč  
(ROSA a 100 Kčsky obdarí 20,50 Kč)



ROSA

Nezisková organizace ROSA - centrum pro ženy a děti, založeno v roce 2002.  
Residence: Mgr. Markéta Holáková, Mgr. Veronika Zemanová, Ph.D., Jitka Vojtová  
Kontakt: úřední hodiny, oddělení zpravodajů: info@rosacentrum.cz

ROSA - centrum pro ženy, z.s. IČO: 25314254  
018 00 Praha 2

# Fyzické předměty

V neposlední řadě k ROSE ještě patří fyzické předměty. Jedná se zde jak o materiály reklamní, tak o interní brandingové materiály. Jako všechno ostatní si tyto materiály vkusně hrají se vzorem a používání prvků ve fialové barvě.

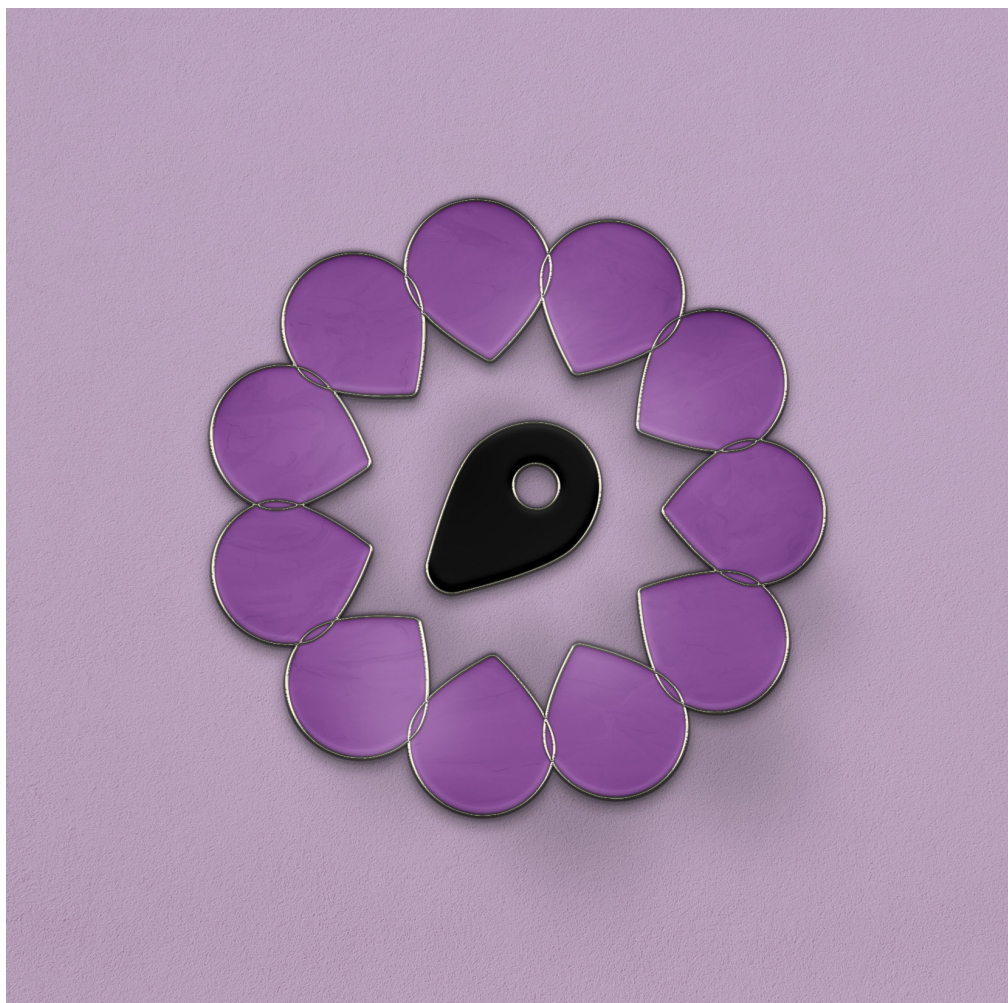
Pravidla pro fyzické materiály jsou volnější a řídí se zpravidla volným a rozumným úsudkem.



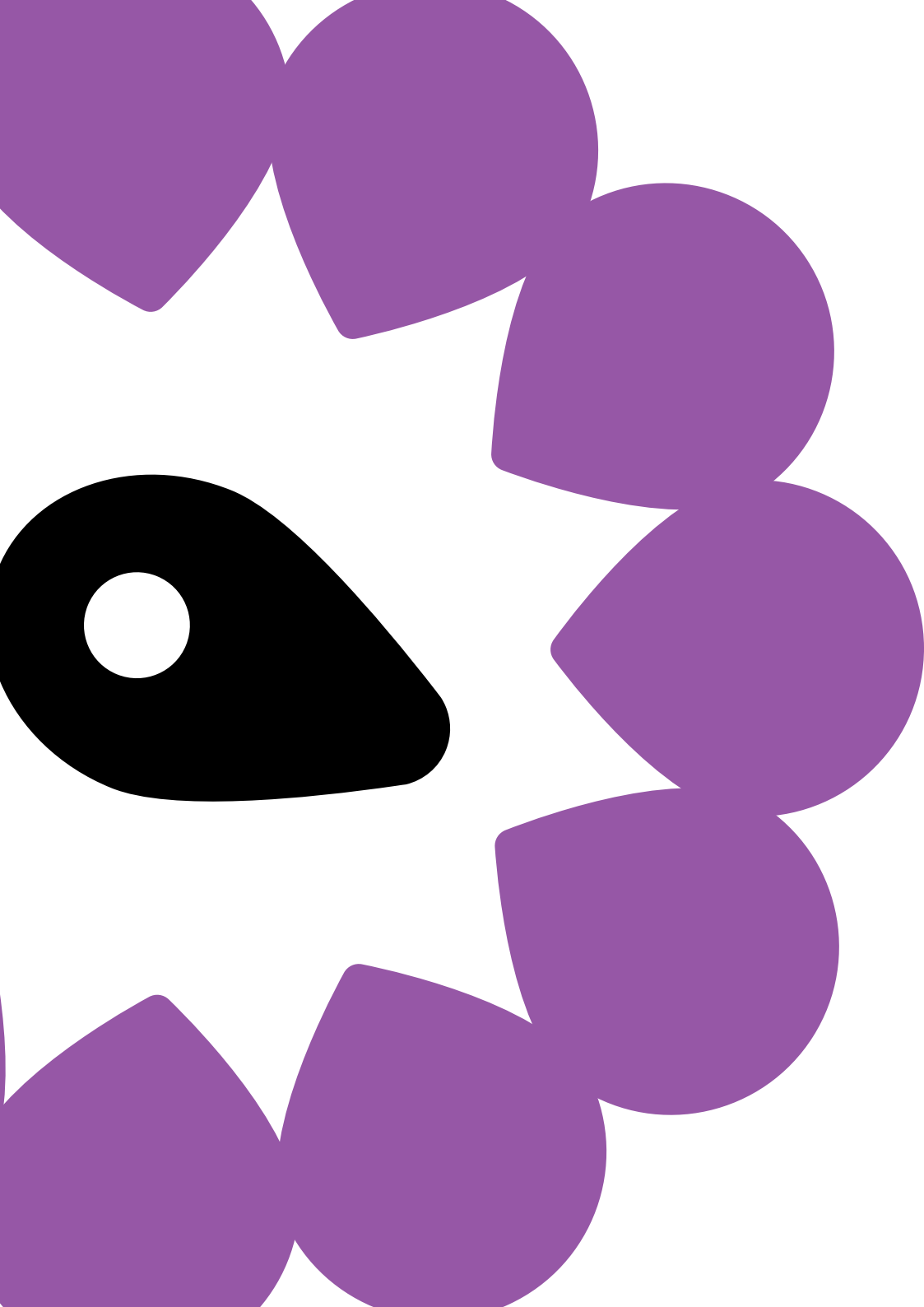
Takto by mohly vypadat obrandované  
interní materiály.



Mockupy - Fyzické předměty







**R**  **SA**

Hodně zábavy v kreativní tvorbě!

Kontakt: [aerostride@proton.me](mailto:aerostride@proton.me)