

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

Ústav gastronomie, hotelnictví a cestovního ruchu

Akademický rok: 2015/2016

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta: **Monika Matúšová**

Osobní číslo: 8728107

Studijní program: GHT - Gastronomie, hotelnictví a turismus

□

Studijní obor: MHCR - Management hotelnictví a cestovního ruchu (MHCR)

TÉMA PRÁCE: MIESTO A ÚLOHA PERSONÁLNEJ POLITIKY VO VYBRANOM HOTELI (HOTEL DEVÍN)

TÉMA PRÁCE V AJ: PLACE AND ROLE OF PERSONAL POLICY IN SELECTED HOTEL (HOTEL DEVÍN)

Cíl stanovený pro vypracování BP

1. Teoretická část BP: Teoretické vymedzenie pojmov vzťahujúcich sa k personálnej politike, jej významu v hotelierstve, ako aj vymedzenie a definovanie súvisiacich činností akými sú : získavanie, výber a udržiavanie zamestnancov, ich stabilizácia a fluktuácia, lojalita, motivácia, rozvoj, školenie a systém odmeňovania zamestnancov , vplyv štýlu vedenia a etika manažéra
2. Praktická část BP: Praktická část je zameraná na návrh potrebných zmien v personálnej politike v hoteli Devín
 - Analytická část: Analýza súčasného stavu personálnej politiky v hoteli
 - Návrhová část: Cieľom práce je na základe výsledku analýzy navrhnúť zmeny na stabilizáciu personálu a zlepšenie personálnej politiky v hoteli

Rozsah bakalářské práce bez příloh: 2 AA

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná i elektronická

Seznam doporučené literatury:

J. Adair: Leadership, Computer Press, Brno 2006, ISBN 80-251-1256-X

R. Branson Byznys v plné nahotě, Eastone Group 2009, ISBN 978-80-8109-100-1

P. Kliment: Psychologie osobnosti, Učební texty pro distanční studium, Univerzita Palackého v Olomouci, Olomouc 2004, ISBN 80-244-0319-6

J. Lukas, J. Smolík: Psychologie vůdcovství, Comp. Press 2008, ISBN 978-80-251-2139-9

M. Mikuláščík: Manažerská psychologie, Grada Publishing 2007, ISBN 978-80-247-1349-6

ARMSTRONG, M. Řízení lidských zdrojů. Praha: Grada Publishing, 2005.

KOUBEK, J. Řízení lidských zdrojů. Základy moderní personalistiky. Praha: Management Press, 1995.

Další literatura dle doporučení vedoucího bakalářské práce.

KIRÁLOVÁ, Alžbeta. *Marketing: destinace cestovního ruchu*. Ekopress, Praha 2003

STOLIČNÝ, Peter. *Marketingová komunikace v oboru služeb*. Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2005

SEDLÁČKOVÁ, H.. *Strategická analýza*. Vyd. 1. Praha: C.H. Beck, 2000

STEEL, J.. *Reklama: plánování a příprava*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2003

SVOBODA, V. *Public relations moderně a účinně: budování důvěry a pozitivních vztahů s veřejností, image, reputace a identita organizace, média a PR, efektivní formy a prostředky PR, úspěšné strategie a taktiky*. 1. vyd. Praha: Grada, 2006

VYSEKALOVÁ, J, STRNAD P. VYDROVÁ A.. *Základy marketingu* Fortuna, Praha , 1997

Vedoucí bakalářské práce: doc. Mgr. Peter Stoličný, ArtD.
Ústav společenských věd
podpis vedoucího BP

Datum zadání bakalářské práce: 31. březen 2015

Termín odevzdání bakalářské práce: 15. dubna 2016

V Brně dne:

L.S.

PhDr. Zdena Rosická, CSc.
vedoucí ústavu

Ing. Zdeněk Málek,
prorektor pro vzdělávací činnost