



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Bakalářská práce

Podnikání ve venkovském cestovním ruchu

Vypracovala: Eliška Hirková

Vedoucí práce: Doc. Ing. Ján Oriška, Ph.D.

České Budějovice 2015

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Eliška HIRKOVÁ**
Osobní číslo: **E12998**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Podnikání ve venkovském cestovním ruchu**
Zadávající katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Cílem práce je analýza možností a podmínek podnikání ve venkovském cestovním ruchu na vybraném příkladu z jižních Čech.

Metodický postup:

1. Studium odborné knižní a časopisecké literatury, včetně elektronických zdrojů
2. Zpracování východisek řešení problému bakalářské práce na základě hloubkového přehledu řešené problematiky z dostupné literatury
3. Analýza možností a podmínek podnikání ve venkovském cestovním ruchu
4. Zpracování návrhu možností dalšího rozvoje podnikání ve venkovském cestovním ruchu

Rámcová osnova:

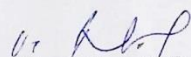
1. Úvod (zdůvodnění významu řešení práce, cíl práce).
2. Východiska řešení problému zpracované na základě hloubkového přehledu řešené problematiky (venkovský cestovní ruch, podmínky a osobitosti podnikání ve venkovském cestovním ruchu).
3. Metodika řešení problému.
4. Řešení problému a jeho výsledky (charakteristika vybraného podnikatelského subjektu venkovského cestovního ruchu, analýza možností a podmínek jeho podnikání, možnosti dalšího rozvoje jeho podnikání).
5. Závěr.
6. Seznam použitých zdrojů.
7. Seznam příloh.
8. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **40 - 50 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**
Seznam odborné literatury:

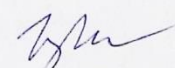
- Havel, P. (2008).** *Venkovská turistika. Příručka pro provozovatele objektů venkovské turistiky.* Úhlava: 2008.
- Jarábková, J. (2010).** *Vidiek - nevyužitý potenciál z hľadiska cestovného ruchu.* Nitra : Slovenská poľnohospodárska univerzita.
- Kol. (1996).** *Rukoväť podnikateľa vo vidieckom cestovnom ruchu a agroturistike.* Banská Bystrica: Cestovateľ.
- Ministerstvo pro místní rozvoj (2010).** *Venkovská turistika. Příručka pro provozovatele objektů venkovské turistiky.* Praha: Česká zemědělská univerzita.
- Orieška, J. (2010).** *Služby v cestovním ruchu.* Praha: Idea Servis.
- Otepka, P., & Habán, M. (2007).** *Vidiecky turizmus a agroturizmus.* Nitra: NOI.
- Stříbrná, M. (2005).** *Venkovská turistika a agroturistika.* Praha: Profi Press.
- Zelenka, J. & Pásková, M. (2012).** *Výkladový slovník cestovního ruchu.* 2. Vyd. Praha: Linde.

Vedoucí bakalářské práce: **doc. Ing. Ján Oriška, Ph.D.**
UMB EF BB

Datum zadání bakalářské práce: **10. ledna 2014**
Termín odevzdání bakalářské práce: **30. dubna 2015**


doc. Ing. Ladislav Rolínek, Ph.D.
děkan

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
L.S.
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (20)
370 05 České Budějovice


Ing. Viktor VOJTKO, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 12. března 2014

Prohlašuji, že svoji bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury. Prohlašuji, že v souladu s § 47 zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb. zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

Datum

Podpis studenta

Ráda bych poděkovala vedoucímu práce doc. Ing. Jánu Oriškovi, Ph.D. za jeho trpělivost a cenná doporučení při vzniku této bakalářské práce, mým rodičům za duševní podporu a v neposlední řadě také provozovatelům vybraných ubytovacích zařízení, kteří mi umožnili provést dotazníkové šetření mezi svými hosty.

Obsah

1 ÚVOD.....	3
2 VÝCHODISKA ŘEŠENÍ PROBLÉMU ZPRACOVANÁ NA ZÁKLADĚ HLOUBKOVÉ LITERÁRNÍ REŠERŠE	5
2.1 Venkovský cestovní ruch	5
2.1.1 Vymezení pojmu venkovský cestovní ruch a jeho formy	6
2.1.2 Příčiny vzniku venkovského cestovního ruchu	9
2.1.3 Podmínky rozvoje venkovského cestovního ruchu	10
2.1.4 Význam a účinky venkovského cestovního ruchu	11
2.2 Podmínky a osobitosti podnikání ve venkovském cestovním ruchu	13
2.2.1 Vymezení pojmů podnikání, podnikatel.....	13
2.2.2 Podnikání ve venkovském cestovním ruchu a jeho osobitosti	14
2.2.3 Organizace podporující podnikání ve venkovském cestovním ruchu	16
2.2.4 Služby venkovského cestovním ruchu	18
3 METODIKA ŘEŠENÍ PROBLÉMU	24
4 ŘEŠENÍ PROBLÉMU A JEHO VÝSLEDKY	26
4.1 Charakteristika a lokalizace vybraného podnikatelského subjektu	26
4.1.1 Vznik a vývoj podnikatelské aktivity vybraného subjektu.....	26
4.1.2 Lokalizační podmínky vybraného subjektu.....	27
4.1.3 Možnosti ubytování a stravování vybraného subjektu	30
4.1.4 Současná nabídka doplňkových aktivit vybraného subjektu.....	31
4.1.5 Současné formy komunikace se zákazníky vybraného subjektu.....	32
4.1.6 Ceny a tržby vybraného subjektu	33
4.1.7 Zákazníci vybraného subjektu	34
4.2 Analýza zájmu o venkovský cestovní ruch mezi návštěvníky jižních Čech	36
4.2.1 Identifikace respondentů	36
4.2.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření	38

4.2.3 Ověření hypotéz na základě dotazníkového šetření	45
4.2.4 Význam dotazníkového šetření pro tvorbu inovací	46
4.3 Možnosti dalšího rozvoje podnikání vybraného podnikatelského subjektu	48
5 ZÁVĚR.....	57
Summary.....	58
Seznam použitých zdrojů	59
Seznam tabulek.....	61
Seznam příloh.....	62
Přílohy	63

1 Úvod

Potenciál venkovského cestovního ruchu je dnes větší než kdy dříve. Zvyšující se tlak na výkonnost, tlak masmédií, elektromagnetický smog a novodobý trend stále někam spěchat je patrný především ve velkých městech a nese s sebou řadu negativních dopadů na psychiku a zdraví lidí, kteří jsou těmto vlivům vystaveni. V současné době probíhá odklon od masového cestovního ruchu, který již pro účastníky cestovního ruchu není tolik atraktivní. Roste preference individuálních cest, a to nejen do zahraničí, ale i ve své vlasti. Cestování do zahraničí je již dostupné pro široké segmenty účastníků cestovního ruchu, včetně mladých lidí, kteří začínají být vybaveni již od útlého věku dobrou znalostí angličtiny. Prioritou rodin s dětmi předškolního a školního věku však není vyhledávat daleké zahraniční destinace, ale představit svým potomkům jejich rodnou zemi, zvyky a tradice jejich předků.

Také denně trávíme příliš mnoho času nejen u počítače, ale také s tzv. chytrými telefony, tablety a dalšími vynálezy moderní techniky. Děti již na základních školách jsou zvyklé být připojené v průběhu celého dne přes svůj telefon na wi-fi. Dostupnost této elektromagnetické sítě často vnímají jako samozřejmost a pro přicházející generaci se stává těžko představitelným být 24 hodin offline, natož týden. Obávám se, že v následujících desetiletích bude významně ohrožen jejich psychický i fyzický stav, ať už vlivem všudypřítomného elektrosmogu, nebo závislosti na chytrých telefonech a neschopnosti orientovat se v reálném světě bez těchto „pomocníků“.

Na druhou stranu, stále více lidí, kteří si toto ohrožení uvědomují, vyhledává ve svém volném čase kontakt s přírodou a odpočinek namísto neustálého shonu. Roste preference alternativního stravování, zájmu o zdravotní cvičení pocházející z východních zemí, jako je například jóga, čchi-kung nebo tai-chi chuan. Lidé se „probouzí“ a zjišťují, že jsou již unaveni městem a náročným životním stylem a stále častěji vyhledávají klidná místa pro meditativní odpočinek a obnovu svých duševních sil.

Problematice venkovského cestovního ruchu se nevěnuji jen proto, že v tomto druhu cestovního ruchu vidím velkou příležitost pro budoucnost. Mým záměrem je také podpořit šetrný a udržitelný životní styl v souladu s přírodou a připomenout, že není nutné být neustále připojen na wifi, celý den někam spěchat a konzumovat průmyslově vyrobené potraviny s chemickými látkami. Každý by měl nacházet dostatek času na sebe nejen o dovolené, a k tomu bych ráda inspirovala další lidi. Jednou z možných cest je pobyt na venkově, který bude představen v této práci.

Cílem této bakalářské práce je analýza možností a podmínek podnikání ve venkovském cestovním ruchu na vybraném příkladu z jižních Čech.

Druhá kapitola bude zaměřena na teoretická východiska a možnosti, které budou zpracovány na základě hloubkové rešerše dostupné literatury. Ve třetí kapitole představím metody, které jsem aplikovala při analýze zájmu návštěvníků jižních Čech o venkovský cestovní ruch. Ve čtvrté kapitole budou charakterizovány možnosti a podmínky podnikání vybraného podnikatelského subjektu, vyhodnoceny výsledky dotazníkového šetření a na základě těchto údajů budou navrženy inovace pro vybraný podnikatelský subjekt.

2 Východiska řešení problému zpracovaná na základě hloubkové literární rešerše

V této kapitole budou zpracovány podklady pro praktickou část bakalářské práce na základě studia vybrané odborné literatury. Pozornost bude věnována především teoretickým východiskům zkoumání venkovského cestovního ruchu, podnikání ve venkovském cestovním ruchu a jeho osobitostem.

2.1 Venkovský cestovní ruch

Cestovní ruch považujeme za otevřený a dynamický systém, který se neustále vyvíjí. V roce 1991 byl definován Světovou organizací cestovního ruchu (UNWTO) na mezinárodní konferenci v Ottawě. Byl přijat návrh, že cestovní ruch je „činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo trvalé bydliště, na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“ (Hesková a kol., 2006).

Cestovní ruch nabývá konkrétní podoby, která závisí na jeho obsahové a jevové stránce. Základní třídění, na kterém se shodují autoři odborné literatury, je rozděleno na druhy a formy (Jakubíková, 1994).

Z hlediska druhů cestovního ruchu zohledňujeme a posuzujeme motivy účastníků, tj. důvod, proč cestují a proč přechodně mění místo svého trvalého působení (Hesková a kol., 2006). Podle Jakubíkové (1994) jsou motivy pohnutky, které vedou k činnosti směřující k uspokojení potřeby a pomáhají pochopit chování subjektu za určitých okolností. Formy cestovního ruchu popisují zejména odlišnosti v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a dalších podmínkách.

V odborné literatuře se setkáváme s různým členěním druhů cestovního ruchu v závislosti na projevu v konkrétní podobě. Hesková a kol. (2006) odlišuje tyto druhy cestovního ruchu – rekreační, sportovní, dobrodružný, myslivecký a rybářský, náboženský (poutní), lázeňský, zdravotní, obchodní, kongresový a stimulační. Pásková a Zelenka (2002) člení cestovní ruch podle druhů na tematický, rekreační, kulturní, kongresový, etický, sportovní, poznávací, religiózní, krajanský a léčebný.

Rekreační cestovní ruch je druh cestovního ruchu, jenž je specifický tím, že účastníci vyhledávají odpočinek, relaxaci, obnovu fyzických i duševních sil a možnost výběru ze široké škály aktivit, kterým se ve volném čase mohou věnovat. Mezi tyto aktivity patří například

pěší turistika, cykloturistika, hipoturistika a mnohé další. Specifickým typem rekreačního cestovního ruchu je venkovský cestovní ruch, který je stěžejním tématem mé bakalářské práce, a proto se této tematice budu věnovat podrobněji.

2.1.1 Vymezení pojmu venkovský cestovní ruch a jeho formy

Pásková a Zelenka (2002, s. 309) definují venkovský cestovní ruch (též rurální, angl. rural tourism) jako „druh cestovního ruchu s vícedenním pobytem a s rekreačními aktivitami na venkově, s ubytováním v soukromí nebo v menších hromadných ubytovacích zařízeních“.

Podle materiálu Ministerstva pro místní rozvoj (dále jen MMR, 2007) se venkovský cestovní ruch řadí k šetrným formám rozvoje cestovního ruchu. Jedná se o „souborné označení pro druh cestovního ruchu s vícedenním pobytem a s rekreačními aktivitami na venkově“ (MMR, 2007, s. 9). Mezi rekreační aktivity patří například pěší turistika, cyklistika, jízda na koni, péče o domácí zvířata a konzumace potravinových produktů, jenž jsou vyprodukované zemědělským subjektem, nebo plodů nasbíraných ve volném prostoru.

Venkovské oblasti nyní prochází značnou transformací a stávají se čím dál tím více středem zájmu ze strany účastníků cestovního ruchu, podnikatelů i zájmových skupin. Stěhování do měst, rozvoj telekomunikace a internetu, stále se zvyšující tlak na výkon a znečištění životního prostředí za poslední desetiletí podněcuje stále více lidí k návratu k přírodě. Roste vliv ochránců životního prostředí, který vede ke kontrole využívání přírodních zdrojů. Nový způsob návratu a objevů venkova a zemědělských oblastí je označován pojmem *zelená turistika*, která se snaží harmonicky sladit aktivity volného času a respektování kulturního a přírodního bohatství naší planety (Němčanský, 1996).

Mnoho lidí směřuje na venkov se záměrem rozvinout nové, netradiční formy podnikání. Venkovský cestovní ruch zahrnuje řadu specifických podob podle aktivit, kterým se návštěvníci věnují. Jde například o ubytování na farmě nebo v blízkosti farmy (agroturistiku), ekoturistiku, horolezectví, jezdeckví, myslivost, rybaření nebo o turistiku za uměním a dědictvím minulosti (Stříbrná, 2005).

Podle Orišky (2010) je součástí venkovského cestovního ruchu agroturismus, ekoagroturismus a ekoturismus. MMR (2007) řadí k formám venkovského cestovního ruchu také cykloturistiku.

Agroturismus

Pro pojem agroturismus můžeme použít též ekvivalent agrární cestovní ruch nebo dovolená na statku. Pro tuto formu venkovského cestovního ruchu je charakteristické využívání přírodních zdrojů, místních surovin a infrastruktury. Je spojena nejen s aktivním odpočinkem formou poznávání života na statku a místních tradic, ale také s přímou účastí na typických farmářských činnostech (Orieška, 2010).

Němčanský (1996, s. 27) používá pojem agroturistika a charakterizuje ji jako „formu rurální turistiky, která je provozována podnikateli v zemědělské výrobě a slouží jim jako dodatečný nebo další finanční zdroj k udržení nebo rozšíření hlavního podnikatelského programu, tj. výroby zemědělských produktů“.

Podle příručky MMR (2010) patří do agroturistiky nejen ubytování v zemědělské usedlosti, ale také v přilehlém kempu. Tento druh turistiky je spojen se vzdělávacími exkurzemi, s prodejem tradičních výrobků a regionálních potravin. V zahraničí je populární také pojem „farmářský cestovní ruch“, který označuje zapojení účastníků cestovního ruchu do některých zemědělských prací.

Ekoagroturismus

Ekoagroturismus, stejně jako agroturismus, je formou venkovského cestovního ruchu, jenž je spojena s ubytováním na farmě nebo v blízkosti zemědělského statku. V případě ekoagroturismu se farma/statek zabývá alternativním zemědělstvím, provoz hospodářství je ekologický. Nejsou používány průmyslová hnojiva, chemikálie, umělá barviva a konzervační přípravky a produkty podléhají přísné kontrole (Orieška, 2010).

Němčanský (1996, s. 32) používá pojem ekoagroturistika a definuje jej jako „turistiku na ekologicky hospodařících farmách, zcela odlišnou od běžné masové turistiky, která není příliš příznivá životnímu prostředí a navíc ohrožuje tradiční venkovský život“. Autor dále uvádí, že nadužívání pesticidů a průmyslových hnojiv přímo ohrožuje nejen přírodu, ale neprospívá ani lidskému zdraví. Nejen, že z krajiny se ztrácí mnoho stromů, keřů a mezí, které zadržují vodu v krajině, ale vzniká půdní eroze a do spodních vod se vplavuje reziduum pesticidů, což není šetrné k orné půdě ani k životnímu prostředí. Nicméně v současné době existuje mnoho farem s šetrným provozem, které tyto pesticidy a hnojiva nepoužívají a jejichž produkty jsou označeny „eko“ a „bio“.

Pásková a Zelenka (2002) vykládají ekoagroturismus jako jednu z forem cestovního ruchu. Ubytování je poskytováno na rodinných farmách (nebo v blízkosti rodinných farem),

které se se zabývají biozemědělstvím (organickým zemědělstvím). Mezi typické aktivity pak patří sběr a konzumace alternativně vypěstovaných a upravovaných potravin, seznámení se s chodem farmy, možnost vyzkoušet si sklizeň plodů a další aktivity, rovněž jako v případě agroturismu.

Ekoturismus

S ekoagroturistikou souvisí také pojem ekoturismus, který však nebývá spojen přímo s ubytováním na farmě (Orieška, 2010). Ekoturistika, přírodní turistika, zelený cestovní ruch, dobrodružné cestování, alternativní turistika, zachování životního prostředí, symbiotický rozvoj, odpovědný cestovní ruch, šetrná turistika, kvalitní cestovní ruch, nový cestovní ruch, udržitelný rozvoj a udržitelný cestovní ruch – všechny tyto pojmy jsou společnými jmenovateli rozvoje venkovského cestovního ruchu, který neznečišťuje životní prostředí (Goeldner, Ritchie, 2009).

Orieška (2010) vidí ekoturismus jako putování v přírodě, které je spojeno s jejím pozorováním a poznáváním. Realizuje se v přírodních rezervacích, národních parcích a chráněných krajinných oblastech a nejvhodnější formou dopravy je ta, která neznečišťuje ovzduší. Proto bývá ekoturismus spojen s cyklistikou.

Goeldner a Ritchie (2009) uvádí následující výhody ekoturistiky:

- poskytování pracovních míst pro místní obyvatele,
- stanovení environmentální „výchovy“ pro návštěvníky,
- podpora přírodního dědictví a ochrana životního prostředí,
- rozvoj biosférických rezervací, rekreačních areálů, pláží, mořských a podmořských tras a chráněných parků.

Lidé si začínají uvědomovat, že všechny činnosti, na kterých se podílí člověk a které mají negativní dopad na životní prostředí, je třeba pečlivě sledovat a zamezit dalšímu nešetrnému vlivu na planetu. Jedna z těchto oblastí je cestovní ruch. Z uvedeného vyplývá, že s cestovním ruchem je třeba pochopit a přijmout určitá opatření a omezení, která jsou nezbytná k udržení vysoké kvality života jak pro člověka, floru a faunu, tak i planetu Zemi jako celek. Hlavním smyslem ekoturismu je odpovědné cestování do přírodních oblastí, které šetří životní prostředí a udržuje blahobyt místních obyvatel (Goeldner, Ritchie, 2009).

Cyklosturistika

„Cykloturistika představuje aktivní cestování zaměřené na poznání přírodních a společenských zajímavostí v určité oblasti na kole, nejčastěji pomocí speciálně upraveného (trekingového nebo horského) cestovního kola“ (MMR, 2007). Pro podporu cykloturistiky jsou vybudovány cyklostezky, které však slouží nejen cykloturistice, ale rovněž i pěší turistice. S cykloturistikou jsou úzce spojeny také greenways, tzv. „zelené stezky“, které představují přirozený nebo vytvořený koridor, jenž je vyznačen podél přírodních atraktivit, kterými jsou například hřebeny hor, vyhlídkové trasy nebo říční toky (Pásková, Zelenka, 2002).

2.1.2 Příčiny vzniku venkovského cestovního ruchu

Jakubíková (1994) vidí ve venkovském cestovním ruchu velký potenciál pro budoucnost a uvádí, že klíčem k venkovskému životu je spojení člověka s přírodou. V období posledních desetiletí dochází k urbanizaci a vytváření nových společenských struktur, které jsou vzdáleny od tradičního života na venkově. Lidé se stěhují do měst, ztratili kontakt s přírodou. Obyvatelé měst jsou však zároveň přitahováni k přírodě zpět, kde nalézají klid, odpočinek a regeneraci sil (Stříbrná, 2005).

Také MMR (2010) ve své publikaci uvádí, že se zvyšující se městskou populací roste i počet lidí, kteří hledají kontakt s přírodou. Důvodem jsou stále trvající vazby k venkovu, protože mnoho lidí má na venkově své rodinné příslušníky, rodiče či prarodiče; jejich cesty tedy směřují do míst známých z dětství i za tím účelem, aby vztah k přírodě a venkovské krajině zprostředkovali svým dětem.

Pokrok a vývoj společnosti, který proběhl za posledních sto let, způsobil zvýšení životní úrovně obyvatel, jejímž důsledkem je zvýšení fondu volného času. Urbanizace však také obnáší zhoršení kvality životního prostředí a má neblahé důsledky na obyvatele měst, stejně tak, jako individuální stres (Ježek, 1994).

„Významným motivem pobytu na venkově o dovolené je lepší kvalita životního prostředí, zejména čistější ovzduší, méně hluku než ve městech a průmyslových aglomeracích, rozsáhlá krajina, zvyky, tradice, folklor, rozmanitá flora a fauna“ (Orieška, 2010, s. 325). Z předchozího vyplývá, že hlavní příčinou vyhledávání venkovských oblastí za účelem rekreace je zájem o obnovu a regeneraci sil a odpočinek mimo všednodenní život. Důraz je zde kladen na čistotu ovzduší a přírodní prostředí, do něhož co nejméně, a pokud možno šetrně, zasahoval člověk.

Dalším cílem účastníků venkovského cestovního ruchu je také kontakt s lidmi žijícími „tradičním“ způsobem, jenž je vzdálen od životního stylu uspěchaného velkoměsta; nákupy jedinečných produktů přímo od pěstitelů a farmářů; pozorování volně žijících i hospodářských zvířat a především klid a relaxace, kdy účastník není vázán pevným časovým harmonogramem (Page, Getz, 1997).

Venkovský cestovní ruch však není záležitost pouze trendu urbanizace ve 20. a 21. století. Zájem o venkovský cestovní ruch jako takový se objevil již v 19. století. Podle Heskové a kol. (2006) vznikla v 19. a 20. století první sdružení, jejichž cílem bylo zpřístupnit lidem hory nejprve v Německu a později také v Rakousku. Prvními členy byli šlechtici a ostatní zámožní lidé. Návrat k přírodě, který tehdy začínali objevovat obyvatelé měst, je spojen se jménem Francouze J. J. Rousseaua a projevoval se rekreací a cestami za zdravím. V roce 1895 vznikl v Rakousku-Uhersku první, však stále existující spolek, zvaný Naturfreunde, který pořádal výlety do přírody.

V meziválečném období se v Čechách začala rozvíjet forma venkovského cestovního ruchu zvaná *tramping*. Podle Páskové a Zelenky (2002) je tramping alternativní životní styl a způsob trávení volného času, který je blízký táboření, chataření a turistice. Jeho hlavní filosofií je pobyt a pohyb v přírodě a na rozdíl od skautingu pro něj není typická organizovanost a strohý řád. Stává se významným původcem dalších forem rekreace, turistiky a venkovského cestovního ruchu. „Trampem je obvykle označován tulák cestující pro zábavu a z touhy po volnosti. Tramping je charakteristický životem v úzké skupině (partě) kamarádů, sdílejících podobné hodnoty“ (Pásková, Zelenka, 2002, s. 293).

2.1.3 Podmínky rozvoje venkovského cestovního ruchu

Venkovský cestovní ruch má, jak již jeho název napovídá, své zázemí mimo město a mimo oblasti velkých center cestovního ruchu. MMR (2007) uvádí, že před zahájením podnikatelské činnosti je nutné zvážit potenciál cestovního ruchu dané lokality a zohlednit možné negativní faktory, jako je například blízkost továrny, těžebního průmyslu, intenzivního zemědělství nebo blízkost dopravní tepny. Při hodnocení potenciálu daného regionu je vhodné postupovat v pěti tematických krocích a zkoumat následující skutečnosti:

1. fyzické prostředí, jímž se rozumí geologie, geomorfologie půdy, klima, hydrologie a topologie,
2. biologické prostředí, které zahrnuje všechny živé organismy,
3. historické prostředí – památky, muzea, ale i kulturní zvyky,

4. typy krajiny v okolí,
5. využití půdy (louky, lesy, zemědělské kultury).

Dle evropského programu LEADER (MMR, 2010) byla vytvořena typologie venkovských oblastí pro provozování aktivit cestovního ruchu. Venkovské oblasti vhodné pro cestovní ruch mají následující charakteristické vlastnosti, zejména:

- převaha malých, rodinných firem,
- stabilní sociální struktura,
- těsné vztahy mezi místními podniky a službami,
- malé a střední podniky, které jsou schopné zásobovat místní trhy,
- omezení nových staveb a budování infrastruktury,
- kontrola využívání přírodních zdrojů.

Česká republika je země velice rozmanitá. Na relativně malém území nabízí široké spektrum přírodních atraktivit. Nevýhodou je samozřejmě absence moře a velehor, i přesto naše země poskytuje řadu možností, které lákají jak domácí, tak zahraniční účastníky cestovního ruchu. Přírodní podmínky samy o sobě ztrácejí význam, pokud nejsou zajištěny další kulturně-historické lokalizační předpoklady a také předpoklady realizační, tedy materiálně-technická základna (Vystoupil, 2007).

Novotný a Moravec (2006) uvádí, že atraktivita, jež zhodnocujeme při hledání potenciálu cestovního ruchu, lze začlenit do čtyř skupin: objekt, lokalita, událost a významná osobnost. **Objektem** se rozumí tvrz, hrad, zámek, zahrada, expozice nebo památka a výrazným znakem atraktivity je její jedinečnost. Dalším komponentem je **lokalita**. Lokalitou rozumíme přírodní útvar, ekosystém, les, řeku, hory, případně moře a její „genius loci“. Prožitek je zde ze strany účastníka cestovního ruchu silně individualizovaný. Dalším prvkem jsou **události**, a to události historické, kulturní i společenské. Sdíleným znakem je především neopakovatelnost. Obecně platí, že čím má událost větší historický, kulturní nebo společenský kontext, tím více potenciálních klientů přiláká. Posledním komponentem je místo spojené s narozením, úmrtím, vytvořením díla či vynálezu **významné osobnosti**, na čemž by bylo možné stavět při tvorbě produktu cestovního ruchu.

2.1.4 Význam a účinky venkovského cestovního ruchu

Venkovský cestovní ruch má podstatný význam pro rozvoj venkova. Dříve venkov charakterizovalo především zemědělství a lesnictví, nyní se však mění podíl zemědělství na celkové produkci a obyvatelé, kteří se dříve živili zemědělstvím, přecházejí do sektoru

průmyslu a rozpadá se tradiční struktura venkovské komunity. Ministerstvo pro místní rozvoj publikovalo „Manuál rozvoje venkova“ a cestovní ruch zařadilo mezi rozvojové oblasti. „Je kladen důraz na posílení atraktivity českého venkova a dobudování infrastruktury pro cestovní ruch“ (Manuál rozvoje venkova, 2011).

Pilný (2003) uvádí, že dle zahraničních zkušeností a OECD byly určeny rozhodující faktory, které mají pozitivní vliv na realizaci venkovského cestovního ruchu a dokládají, že význam tohoto druhu cestovního ruchu stoupá. Podkladem jsou následující skutečnosti:

- lidé vyhledávají klidné prostředí venkova; v důsledku urbanizace a stresu, který je pro moderní období 21. století typický, stále více lidí během dovolené preferuje klid, regeneraci sil v bezprostřední blízkosti přírody a odpočinek od hektického života; lákavé je také poznání životního stylu našich předků a poznání kulturních tradic souvisejících s ročním obdobím,
- roste zájem o konzumaci přírodních potravin; současný trend je takový, že lidé vyhledávají kvalitní přírodní produkty, zvláště co se týče potravin; jsou ochotni vynaložit vyšší peněžní částku za kvalitu, než za levnější nekvalitní alternativy,
- růst volného času a zvyšující se životní úroveň umožňuje trávit víkendy mimo domov, zejména na venkově; lidé se vrací na venkov, nikoli však kvůli bydlení, ale za účelem trávení jejich volného času; zvyšující se využitelný časový fond podněcuje k pravidelným víkendům mimo město,
- poznání venkovských oblastí historických památek a přírodních pozoruhodností vede k pocitu národní sounáležitosti; zvláště mladé rodiny mají zájem na tom, aby jejich děti poznaly svou rodnou zemi před tím, než budou objevovat zahraničí a exotické destinace.

Otepka a Habán (2007) řadí k pozitivním aspektům venkovského cestovního ruchu především spojení služeb cestovního ruchu s venkovským prostředím, ohleduplné chování k životnímu prostředí, podporu zvelebování krajiny, udržení společenských a kulturních tradic, stimulaci dalších podnikatelských aktivit a v neposlední řadě také návrat člověka k přírodě. Nezanedbatelné negativní dopady masového cestovního ruchu na životní prostředí jsou více než zřejmé a jsou dány vysokou koncentrací návštěvníků na jednom místě, což je přímo protikladným znakem venkovského cestovního ruchu.

2.2 Podmínky a osobitosti podnikání ve venkovském cestovním ruchu

Mezi podniky ve venkovském cestovním ruchu patří zejména malé podnikatelské subjekty, které provozují ubytovací zařízení a stravovací zařízení (Petruš, Holubová, 1994). V dalším textu charakterizují pojem podnikání a podrobněji se budu věnovat oblasti podnikání ve venkovském cestovním ruchu.

2.2.1 Vymezení pojmů podnikání, podnikatel

Podnikání jakožto prostředek k uspokojování potřeb spojujeme již s obdobím civilizace lidstva. Pocit nedostatku vyvolává touhu po jeho odstranění a jednou z forem je výroba zboží a poskytování služeb, což vyžaduje dělbu práce. Hospodářské procesy jsou realizovány prostřednictvím trhu, jenž spojuje ekonomické subjekty a zprostředkovává výměnu zboží či služeb. Výsledkem je střetávání nabídky s poptávkou jednotlivých subjektů a tvorba ceny (Synek a kol., 1996).

Obchodní zákoník (§2) vymezuje podnikání jako „soustavnou činnosti prováděnou samostatně vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.“ V živnostenském zákoně (§2) je uvedeno, že „živnost je soustavná činnost provozována samostatně, vlastním jménem, na vlastní odpovědnost, a účelem dosažení zisku a za podmínek stanovených tímto zákonem“.

Srpková a Řehoř (2010) uvádí, že na základě výzkumu a prostřednictvím konvence se utvořily tři základní pojetí podnikání, které jsou rozlišeny následujícími způsoby:

- podnikání jako činnost, jejímž smyslem je vytvoření přidané hodnoty, která může nabývat finanční i nefinanční podoby (sociální podnikání),
- podnikání jako metoda (podnikavost), kterou charakterizuje snaha vytvořit něco nového, nalézt příležitost k realizaci cílů, vkládání vlastních zdrojů, dobrovolné přejímání odpovědnosti a výsledků této činnosti; přídatné jméno „podnikavý“ lze aplikovat mnoha způsoby, tento pojem můžeme využít v souvislosti s jedincem, organizací, obcí a s dalšími subjekty,
- podnikání jako hodnotová orientace, kterou rozumíme strukturu hodnot a postojů se společným rozměrem, jenž vyjadřuje, jak je ve společnosti podnikatel ceněn, a individuálním rozměrem, který představuje tzv. „podnikavý životní styl“ jedince.

Srpová, Řehoř a kol. (2010) definují šest základních předpokladů pro úspěch začínající podnikatelské činnosti:

- být motivován a odhodlán, získat zdravý entuziasmus,
- zvážit osobní předpoklady, odpovědnost, schopnost nést neúspěchy,
- být inspirován vhodným podnikatelským nápadem,
- promyslet a zpracovat podnikatelský rozpočet,
- na základě rozpočtu, nápadu a záměrů zpracovat podnikatelský plán,
- a v neposlední řadě zvolit vhodnou právní formu podnikání a získat živnostenské nebo jiné oprávnění.

Podnikání je základem rozvoje kultury a civilizace, ale dlouhou dobu nebylo oblastí zájmu a bádání. Teprve v 18. století Richard Cantillon zaznamenal novou profesi, kterou označil jako „entrepreneur“ – podnikatel. „Toto původní francouzské slovo znamená v doslovném překladu „prostředník“. Ve skutečnosti hlavním obsahem role bylo převzetí zodpovědnosti a rizika za realizaci většího komerčního projektu“ (Srpová, Řehoř a kol., 2010, s. 35).

2.2.2 Podnikání ve venkovském cestovním ruchu a jeho osobitosti

Podnikání ve venkovském cestovním ruchu není vymezeno jen pro majitele zemědělských podniků a pracovníky v zemědělství. Provozovateli zařízení venkovského cestovního ruchu se mohou stát i lidé bydlící na venkově, kteří vlastní venkovskou usedlost, nebo lidé, kteří disponují nevyužitou chatou či chalupou. Cílem tedy může být rozšíření své již existující podnikatelské činnosti (což je zřejmé zvláště v agroturistice) nebo příjem z nevyužitých nemovitostí či z volných pokojů a pater (MMR, 2007). „Rozvoj venkovské turistiky a agroturistiky má v Čechách a na Moravě velmi dobré zázemí zejména ve vhodných nemovitostech. Předpokládá se, že do tohoto druhu podnikání budou vstupovat především majitelé nemovitostí a pozemků“ (Stříbrná, 2005, s. 44). Nicméně další možností je koupě nemovitosti, pokud budoucí podnikatel disponuje dostatečným množstvím finančním prostředků. Pracovníci Vysoké školy ekonomické Praha a realitní kanceláře Royal, a. s. sepsali publikaci „Využití a zhodnocení nemovitostí v cestovním ruchu“, která obsahuje nejdůležitější zásady, kterými by se měl podnikatel řídit při koupi nemovitosti.

Zde jsou některé z nich, které uvádí Stříbrná (2005):

- vždy se vyvarovat unáhleného rozhodnutí,
- stav nemovitosti vždy posuzuje odborník,

- uzavírat kupní smlouvy nejlépe za přítomnosti právního zástupce a vyžádat si předložení veškerých dokladů o vlastnictví,
- pokud není záměr o dalším nakládáním s nemovitostí jasně specifikovaný, neuzavírat kupní smlouvu.

Stříbrná (2005) také uvádí, že před začátkem podnikání by měl podnikatel zvážit, zda chce svou činnost provozovat samostatně, nebo se společníky. V prvním zmíněném případě je sice ve hře velká míra autonomie a samostatnosti, při společném podnikání je výhodou možnost podělit se s partnery o práci, úkony a odpovědnost. Při založení živnosti je podnikání upravováno dle živnostenského zákona a postup při zakládání firmy je jednodušší, než při založení obchodní společnosti. V případě podnikání ve venkovském cestovním ruchu je nutné svou živnost pouze ohlásit na živnostenském úřadě. Založení podnikání právnické osoby dle obchodního zákoníku je sice dražší a administrativně náročnější, má však jisté výhody, například ohledně výše daňového zatížení, ručení za výsledek hospodaření nebo spoluúčasti při rozdělení zisku.

Důležitým krokem při podnikání je pojištění podnikatelských aktivit. Toto doporučení se týká všech podnikatelů ve venkovském cestovním ruchu, především v agroturistice. Úrazy, ke kterým může velice snadno dojít v kontaktu se zvířaty a v hospodářském prostředí, jsou hrozbou zvláště pro hosty z města, kteří nejsou zvyklí pohybovat se ve venkovském prostředí (Stříbrná, 2005).

Nicméně počáteční entuziasmus podnikatele může skončit zklamáním, pokud se bude věnovat výhradně svému produktu a bude ignorovat situaci na trhu. Proto je třeba položit si otázku, zda existuje pro výrobek nebo službu na trhu odbyt a zda bude skutečně schopen dosáhnout zisku. Proto je vhodné sestavit podnikatelský plán, který zohlední podnikatelské aktivity nejen z hlediska financí, ale také z hlediska situace na trhu. Při sestavování podnikatelského projektu by měla být základem marketingová studie trhu. Jedná se o následující postup (MMR, 2010):

1. analýza současného stavu – charakteristika podnikatelského subjektu; zohlednění technických a správních omezení, dostupnosti infrastruktury a pracovních sil,
2. charakteristika dané oblasti – analýza možností pro venkovský cestovní ruch, které závisí na geografické poloze,
3. SWOT analýza – vyhodnocení možností podnikání daného subjektu z hlediska silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení,

4. cíle podnikatele – specifikace, jaké služby chce poskytovat, co je pro to potřeba udělat a tvorba komplexního produktu včetně doplňkových programů,
5. stanovení strategie – vychází ze SWOT analýzy; určení podnikatelského objektu a nejbližšího okolí, volba spolupracovníků, spolupráce s obcí, volba možnosti propagace a stanovení ceny nabízených služeb.

Začínající podnikatel by měl věnovat zvýšenou pozornost také cenové politice a vzájemnému vztahu kvality a ceny. Cena by měla pokrývat vynaložené náklady a obstatat zisk, jenž je cílem podnikatelského záměru, neboť bez pokrytí nákladů je ohrožena existence podnikatele. Cena však musí být zajímavá pro zákazníky a zároveň obstát v konkurenci. Snížení ceny však nezpůsobí vždy vyšší poptávku po produktu (MMR, 2010).

Při kalkulaci ceny se počítá s fixními a variabilními náklady. Fixní náklady se nemění s množstvím a řadí se mezi ně například odpisy, náklady na údržbu, úroky z opotřebeného kapitálu, pojištění, daně, energie, členské příspěvky apod. Variabilní (provozní) náklady vznikají pouze při ubytování hostů a zahrnují například úklid, péči o prádlo, vytápění pokojů, osvětlení, stravování, další vzdělávání podnikatele, mzdy případných pracovních sil a provize (Stříbrná, 2005).

2.2.3 Organizace podporující podnikání ve venkovském cestovním ruchu

Problematikou venkovského cestovního ruchu se zabývají zájmové organizace Evropské centrum pro ekoagroturistiku, Svaz venkovské turistiky, Kempy a chatové osady ČR – Živnostenské společenstvo, případně další. V následujícím textu se budu věnovat třem zmíněným organizacím, neboť jsou mnohými autory odborných publikací o venkovském cestovním ruchu považovány za nejdůležitější.

1. *Evropské centrum pro ekoagroturistiku (ECEAT)*

V roce 1993 byla založena nevýdělečná nevládní organizace Evropské centrum pro ekoagroturistiku (ECEAT) se sídlem v Amsterdamu. Jejím záměrem je zmírnit nežádoucí důsledky nešetrného zemědělství, masového cestovního ruchu a zároveň rozvíjet ekologické zemědělství a venkov pomocí „zelené“ turistiky. „Počátky Evropského centra pro ekoagroturistiku jsou v roce 1993, kdy byla organizace založena v Nizozemí jako nástroj pro realizaci prvního rozvojového projektu financovaného nizozemskou vládou v České republice, v Maďarsku a Polsku“ (ECEAT podrobně, 2008). Během dvaceti let její existence již realizovala množství projektů pro instituce, úřady, nevládní sdružení, města i pro podnikatele. Na internetových stránkách ECEAT je možné požádat o dotace pro podniky

poskytované Evropskou unií. Organizace tak zaštiťuje projekty, jako jsou například Stezky dědictví, Prázdniny na venkově a Zelené stezky – Greenways (MMR, 2010). Tyto projekty stručně představím v následujícím textu.

Stezky dědictví

MMR (2010) uvádí, že Stezky dědictví jsou realizovány již od doby vzniku organizace ECEAT, tj. od roku 1994 a fungují jako mezinárodně ověřený marketingový nástroj pro podporu venkovského cestovního ruchu. Zahraniční hosté se mohou rozhodnout, zda si objednájí balíček prostřednictvím cestovních kanceláří (např. www.heritage-trails.cz), nebo budou samostatně a nezávisle cestovat podle k tomu určených map „Stezek dědictví“.

Stezky dědictví se na svých webových stránkách eaceat.cz prezentují jako to nejlepší z přírodního a kulturního dědictví České republiky a uvádějí, že připravují perfektní programy pro nezávislé, přemýšlivé a zodpovědné cestovatele bez průvodce, ale s detailním popisem cesty den po dni.

Prázdniny na venkově

Program je oficiálním produktem České republiky, je podporován agenturou CzechTourism a je zaměřen především na individuální a samostatné cestovatele. Umožňuje začínajícím provozovatelům získat rady, doporučení a know-how, vytváří nové pracovní pozice, snaží se zajišťovat efektivní propagaci na internetu a poskytuje ubytování zejména v malých kempech, v chalupách s vlastním vařením a v penzionech se snídaní (MMR, 2010).

„Zelené stezky – Greenways“

Grantový program Zelené stezky podporuje organizace a projekty, které přispívají k udržitelnému rozvoji stezek a přírodních koridorů. Umožňuje spolupráci a komunikaci mezi jednotlivými zřizovateli a to jak doma, tak i v zahraničí. Hlavním záměrem je zajistit větší bezpečnost cyklistům a chodcům s ohledem na přírodu a kulturní dědictví a podílet se na rozvoji šetrného cestovního ruchu i šetrného životního stylu. „Produkt však může získat známku Zelené stezky – Greenways, jen pokud je prokazatelný jejich soulad se zásadami trvale udržitelného rozvoje a ve prospěch místní komunity, tj. je zřejmý veřejný užitek ve všech oblastech“ (MMR, 2010, s. 53).

2. Klub českých turistů

Historie Klubu českých turistů (dále jen KČT) sahá až do roku 1888, kdy byl založen Vojtou Náprstkem (významný český vlastenec) a skupinou jeho vlasteneckých příznivců. Nyní je v organizaci zapojeno téměř 40 000 členů. Mezi základní jednotku KČT patří odbory, jejichž působení je totožné s hranicemi krajů a jsou zastřešovány Ústředím KČT se sídlem v Praze. Každý rok je organizováno více než tisíc akcí, které jsou určeny nejen pro členy klubu (O organizaci Klubu českých turistů, 2012).

Již krátce po založení KČT byl vydáván časopis Turista, který nepřetržitě vychází dodnes. Prezentuje především aktuality, novinky, vlastivědné zajímavosti, kulturně-historické památky a další atraktivitu, které mnohdy nejsou zaznamenány v průvodcích a v mapách (Časopis TURISTA, 2012).

Členem KČT se může stát každý. Mezi základní výhody členství patří turistická slevová karta EUROBEDS, kterou je možné uplatnit u smluvních partnerů; slevy na ubytování; výhodné předplatné časopisu Turista; 20 % slevu na mapy KČT; slevy na dopravu a výhodnější cestovní a úrazové pojištění.

3. Kempy a chatové osady ČR – Živnostenské společenstvo

Živnostenské společenstvo Kempy a chatové osady ČR sdružuje provozovatele a majitele ubytovacích zařízení, jenž jsou řazeny do kategorie kempy a chatové osady. Mezi hlavní činnost patří dohled nad dodržováním etických norem, spolupráce s profesními sdruženími, komunikace se státní sférou a s úřady, poskytování informací o aktualitách a nových právních předpisech členským jednotkám, pomoc při řešení technických, provozních a ekonomických problémů, zprostředkování vzájemné výměny zkušeností mezi podnikatelskými subjekty a poskytování konzultačních a poradenských činností (Standardy pro ubytování v soukromí, 2013).

2.2.4 Služby venkovského cestovního ruchu

Služby venkovského cestovního ruchu jsou činnosti, jenž mají nehmotný charakter a jejichž výsledkem je individuální nebo společný efekt. Individuálním efektem rozumíme přímé působení činností na hosta (poznání života na venkově), společný efekt by měl umožnit dosažení individuálního efektu, ale má i jiný účel, například zvelebování krajiny nebo péči o hospodářská zvířata (Patuš, 1996). „Poskytování služeb venkovského cestovního ruchu vyžaduje vhodné zařízení lokalizované ve venkovském prostředí a bezprostřední interakci

producenta služeb a hosta. Jde o ubytovací, stravovací a doplňkové služby na venkově“ (Hesková a kol., 2006, s. 116).

Poskytování služeb venkovského cestovního ruchu je bezprostředně spjato s navozením neformální, takřka domácí atmosféry. Důležité je, aby se host cítil vítán. Společným jmenovatelem při komunikaci s hostem by měla být otevřenost, pohostinnost, vstřícnost a dobré komunikační schopnosti personálu a všech členů rodiny, kteří se budou s hosty setkávat. Komunikace je velice důležitá zvláště z toho důvodu, že na rozdíl od dalších druhů cestovního ruchu zde host přichází velice často do přímé interakce s provozovatelem. Schopnost komunikace s hostem dotváří celkovou image produktu cestovního ruchu, která má významný vliv na spokojenost hosta a možnost jeho návratu nebo doporučení dalším potenciálním klientům (Orieška, 2010). V dalším textu zmíním osobitosti ubytovacích, stravovacích a doplňkových služeb venkovského cestovního ruchu, jak je rozlišuje Hesková a kol. (2006).

Ubytovací služby

Ubytovací služby jsou poskytovány majiteli a pronajímateli chat, chalup, zemědělských usedlostí a dalších vhodných objektů k provozování venkovského cestovního ruchu. Důraz je kladen především na čistotu a estetiku, která dotváří celkový dojem působící na hosta. Host by se v objektu měl cítit příjemně a pohodlně (Hesková a kol., 2006).

Ubytovací služby ve venkovském cestovním ruchu mají na rozdíl od jiných druhů cestovního ruchu svá specifika. Stříbrná (2005) uvádí následující společné znaky:

- decentralizace ubytování,
- nízká kapacita ubytovacího zařízení,
- komorní až rodinné zázemí,
- pochopení individuálních přání hostů,
- šetrný vztah k životnímu prostředí.

Tyto podmínky dle klasifikace ubytovacích zařízení splňuje ubytování v soukromí. Závazné odborové normy byly zrušeny 31. prosince 1993, přesto existují doporučení o ubytovacím standardu, které je vhodné dodržovat, především z hlediska kvality poskytovaných služeb.

Svaz venkovské turistiky na svých webových stránkách uvádí, že „ubytováním v soukromí se rozumí turistické ubytování ve stavbách (bytový dům, rodinný dům, stavba pro individuální rekreaci), které vzhledem ke svému specifickému charakteru neodpovídají svým

vymezením jednotlivým kategoriím ubytovacích zařízení dle vyhlášky Ministerstva pro místní rozvoj č. 137/1998 Sb. o obecných technických požadavcích na výstavbu. Ubytování v soukromí poskytuje omezený počet samostatných ubytovacích jednotek ke krátkodobému pronájmu turistům – objekt či částí objektu, které jsou ve vlastnictví nebo užívání podnikatelského subjektu a jsou vybaveny pro účely přechodného ubytování“ (Standardy pro ubytování v soukromí, 2013).

Ubytování v soukromí je dále členěno na:

1. ubytování v obytných místnostech objektů (obytná místnost),
2. pronájem samostatných objektů (chaty, sruby, chalupy a rekreační domky, byty) včetně pronájmu přilehlých pozemků za účelem stanování, kempování).

Patúš (1996) uvádí mezi typické objekty venkovského cestovního ruchu chatu, chalupu, srub, rekreační dům, farmu či zemědělskou usedlost do deseti lůžek a hotel či penzion do 50 lůžek. Patúš (1996) i Oriška (2010) ve svých publikacích uvádí, že interiér ubytovacího zařízení, ať už se jedná o samostatný objekt nebo obytné místnosti, by měl působit příjemně, zároveň by však měl splňovat požadavek na pohodlí hosta a snadnou údržbu. K vybavení je vhodný dřevěný nábytek v rustikálním stylu, domácí zpracované tkaniny a nezbytná je také květinová výzdoba. Dvůr usedlosti na farmách nebývá využit jen k rekreačním účelům, ale také k parkování zemědělských strojů, přesto by provozovatel měl zajistit, aby dvůr působil upraveným a esteticky příjemným dojmem, čemuž může napomoci i vysazená zeleň a okrasné květiny.

První dojem hosta je velice důležitý, proto exteriér ani interiér ubytovacího zařízení nesmí být zanedbaný. Po příjezdu hosta je nezbytně nutné seznámit jej s ubytovacím zařízením a vysvětlit, kde se co nachází. Dále následuje zápis do domovní knihy a otevření osobního účtu, kam budou zapisovány poskytnuté služby, jejichž vyúčtování proběhne po skončení pobytu. Ubytovatel musí také pamatovat na pravidelnou výměnu ložního prádla, ručníků a osušek (Oriška, 2010).

Stravovací služby

Při poskytování stravovacích služeb podnikatel vychází z „Vyhlášky o hygienických požadavcích na stravovací služby Ministerstva zdravotnictví České republiky“ (Hygiena výživy a předmětů běžného užívání, 2009).

Společným obecným znakem poskytování stravovacích služeb je nejen uspokojování základních potřeb výživy, ale také gastronomický zážitek a využívání služby jako prostředku

k získání většího fond volného času ze strany účastníka, než kdyby si stravu připravoval sám. Nicméně vzhledem k charakteru venkovského cestovního ruchu existuje předpoklad, že účastník (zvláště pokud je ubytovaný v soukromí) bude mít zájem připravovat si stravu sám, případně bude kombinovat vlastní přípravu jídel s nabídkou stravování od poskytovatele. Proto je nezbytně nutné, aby se v objektu nacházela kuchyňka včetně základního vybavení pro vlastní přípravu teplých pokrmů. Doplnkovou nabídku stravování lze poskytovat provozovatelem, ale také prostřednictvím přidruženého objektu, kterým může být hostinec nebo restaurace patřící jinému podnikateli. Důraz by měl být kladen na zajímavý sortiment produktů vlastní výroby a regionální speciality (Hesková a kol., 2006).

Pokud je stravování zajištěno provozovatelem, charakter menu je obvykle výsledkem dohody s hostem. Jednoduché menu pro oběd nebo večeři zahrnuje polévku, hlavní jídlo, moučník a kávu. Příprava jídel by měla být uzpůsobena venkovskému prostředí, neboť host pravděpodobně očekává se změnou své působiště i změnu stravování. Domácí jídla a místní speciality mohou zaujmout celou rodinu. Při přípravě je také nutné dodržovat zásady zdravé výživy, aby pokrmy nebyly příliš tučné a byly podávány s dostatečným množstvím zeleniny. Rovněž je vhodné uzpůsobit poskytované stravování programu hostů a zohlednit jejich celodenní výlety, v takovém případě je vhodné připravit jim potravinový balíček (Otepka, Habán, 2007).

Doplňkové služby

Hesková a kol. (2006) užívá jako synonymum k doplňkovým službám též pojem služby volného času. Jsou to takové služby, které zprostředkují účastníkům cestovního ruchu nový zážitek, umožní jim aktivně trávit volný čas a získat nové dovednosti či vědomosti. Mezi takové aktivity řadíme například aktivní účast na zemědělských pracích, účast na lidových slavnostech a oslavách svátků, ale i například fotografování, pozorování přírody či vyzkoušení si tradičních řemesel. „K dokonalému uspokojení potřeb účastníků venkovského cestovního ruchu nestačí poskytovat jen ubytovací a stravovací služby, ale i mnohé další, označované jako služby doplňkové, které jim mají zpříjemnit a zatraktivnit pobyt na venkově a pomoci k dosažení očekávaných cílů a představ“ (Orieška, 2010, s. 335).

Jak vyplývá z předchozího textu, ve venkovském cestovním ruchu host očekává, že se bude moci zapojit do doprovodných programů, jenž zvýrazňují atraktivnost nabízených služeb a poskytují produktu osobitý charakter. Doprovodný program také umožňuje poskytovateli odlišit se od konkurence a může dodat jeho produktu jedinečnost. Není přitom nutné, aby doprovodný program zprostředkoval pouze poskytovatel ubytování. Host může využít

i služby, které jsou nabízeny jinými podnikateli v blízkém okolí. Výhodou je spolupráce místních podnikatelů a případné společné sestavení produktového balíčku (Stříbrná, 2005).

MMR (2010) uvádí, že v rámci doprovodných programů venkovského cestovního ruchu se jedná například o následující aktivity:

- zemědělské činnosti v zázemí farmy, kdy je turistovi umožněno volně se pohybovat v provozním prostředí a případně si vyzkoušet některé úkony (například při pasení hospodářských zvířat, úklidu stájí, pomoc při žních),
- letní a zimní sporty podle místních podmínek,
- rekondiční akce, jež zahrnují hipoturistiku, rybaření a speciální zdravotní programy,
- programy vázané na historii, kulturu a přírodu,
- ukázky tradičních řemesel, jako je například krajčářství, výroba nábytku, zpracování keramické hlíny apod.

Je důležité přihlédnout k individuálním přáním a požadavkům klientům, neboť, jak již bylo zmíněno výše, potřeby zákazníků jsou silně individualizované. Poskytování služeb a doprovodných aktivit je nejspecifičtější v případě agroturistiky, proto kapitolu uzavřu charakteristikou specifických služeb v této formě venkovského cestovního ruchu.

Otepka a Habán (2007) uvádějí, že v rámci agroturistiky se nabízí široké spektrum rozmanitých aktivit, jejichž konečná podoba je závislá na podnikatelském subjektu, tj. zemědělské farmě. Nejznámější a nejfrekventovanější z nich jsou činnosti, jež jsou nabízeny hostům:

- možnost vyzkoušet si práci na statku, jako je například pomoc při sušení sena či krmení dobytka, výroba tradičních domácích sýrů, sběr úrody, stříhání ovcí, sběr léčivých bylin a jejich úprava, údržba zemědělských strojů, hřebelcování koní, zavařování plodin; případnou protihodnotou za hostovu práci může být například stravování zdarma, je však důležité uvést, že se host nesmí cítit jako farmářova levná pracovní síla, proto je vhodné hostovi nabídnout vyzkoušet si práci především pro jeho zábavu a nabytí nových zkušeností,
- ukázky lidových řemesel ve spolupráci s místními řemeslníky, například stolaři, hrnčíři nebo kováři,
- rybaření, nejlépe v blízkosti ubytování hosta a případná ukázka úpravy ulovených ryb,

- organizované „country večery“ u táborového ohně, které jsou spojeny s grilováním, opékáním a poslechem country a lidové hudby, nejlépe za přítomnosti hráče na hudební nástroj.

U služeb zákazníkům je důležité zajistit, aby zákazník odcházel z místa konání spokojený. Účastníci cestovního ruchu se chtějí pobavit, poznat nové zážitky, získat nové vědomosti a trávit svůj volný čas netradičně. Pokud zákazník investuje svůj čas a peníze do provozovatelem poskytnuté služby či balíčku služeb, musí mít poskytovatel zájem na tom, aby poskytnutá služba zanechala na zákazníka dobrý dojem s možností vrátit se v budoucnu na místo konání (Baker, 1994).

3 Metodika řešení problému

Cílem práce je analýza možností a podmínek podnikání ve venkovském cestovním ruchu a návrh dalšího rozvoje podnikání pro vybraný podnikatelský subjekt v jižních Čechách.

Pro analýzu možností a podmínek venkovského cestovního ruchu jsem zvolila výzkum z primárního zdroje, tedy kvantitativní dotazníkové šetření mezi návštěvníky jižních Čech. Cílem dotazníkového šetření je zjištění a specifikace jejich zájmu o venkovský cestovní ruch. Tuto formu výzkumu jsem zvolila proto, že považuji za nezbytné, pochopit zákaznickovy potřeby a přání při tvorbě inovací pro stávající produkt nebo při tvorbě nového produktu.

Stěžejním cílem dotazníkového šetření je identifikace účastníka cestovního ruchu, zjištění motivu, proč do jižních Čech vycestoval a především, zda preferuje účast na venkovském cestovním ruchu, tzn., zda má zájem či již využívá ubytování na venkově nebo v blízkosti volné přírody. Dalším cílem je identifikace potřeb zájemce o cestovní ruch. Pokud účastník preferuje venkovský cestovní ruch, je důležité před zahájením podnikatelské činnosti zjistit, jaký typ ubytovacího zařízení preferuje, jaký typ stravování preferuje, jaké doprovodné aktivity by si rád vyzkoušel a v neposlední řadě také, kolik běžně platí za ubytování v jižních Čechách a kolik by byl ochoten zaplatit za týdenní pronájem chalupy v jihočeské vesnici. Poslední zmíněný bod jsem zvolila proto, že zamýšlím zařadit ubytování v soukromí jako základ produktu, který bude v této práci vytvořen.

Před tvorbou dotazníku jsem specifikovala následující hypotézy:

[H1]: Alespoň 65 % všech respondentů má zájem o venkovský cestovní ruch.

[H2]: O ubytování v blízkosti zemědělské usedlosti mají zájem převážně respondenti, kteří naposledy do jižních Čech přijeli s rodinou.

[H3]: Nejlákavější z nabízených doprovodných aktivit je jízda na koni. Nejméně lákavá doprovodná aktivita je práce na statku.

Dotazník obsahuje celkem dvacet jedna otázek, z toho pět otázek je identifikačních – demografických (příloha 1). Prvních šestnáct analytických otázek zjišťuje a specifikuje zájem respondentů o venkovský cestovní ruch. Osm otázek je výběrových, z nichž respondent volí pouze jednu možnost (otázky 1, 2, 3, 4, 6, 13, 15, 16). Tři otázky výčtové (otázky 7, 9, 11) umožňují respondentovi rozhodnout se pro více odpovědí, jedna otázka je filtrační (otázka 5) a čtyři otázky jsou dichotomické, kdy respondent odpovídá ano či ne (otázky 8, 10, 12, 14).

Z těchto šestnácti otázek je šest otázek polootevřených (otázky 3, 5, 6, 7, 11, 13), které jsem zvolila proto, aby respondent nebyl omezen pouze nabízenými možnostmi a aby mohl vyjádřit další alternativu, která při tvorbě dotazníku nebyla zamýšlena.

Zbýlých pět identifikačních – demografických otázek (otázky 17, 18, 19, 20, 21) zahrnuje věk a pohlaví účastníka, vzdělání, zaměstnání a kraj trvalého bydliště. Jsou umístěny až na závěr dotazníku, aby neměly negativní vliv na respondentovu pozornost. Identifikační otázky byly zvoleny proto, abych mohla určit cílový segment pro produkt, který chci navrhnout v této bakalářské práci a abych zjistila, z jakého kraje účastníci cestovního ruchu nejčastěji přijíždějí do jižních Čech.

Před zahájením dotazníkového šetření byl na vzorku deseti náhodně zvolených respondentů aplikován pilotní výzkum, který sloužil pro odкрытие případných nejasností položených otázek či možností odpovědí, které by mohly zkreslit jeho vypovídací hodnotu. Na základě připomínek účastníků pilotního výzkumu jsem dotazník upravila do konečné podoby.

Dvě stě tištěných dotazníků jsem následně rozmístila do vybraných ubytovacích zařízení v jižních Čechách. Ubytovací zařízení byla vybrána proto, že jsem předpokládala větší návratnost dotazníků, než kdyby byly dotazníky umístěny v informačních centrech nebo na recepcích a pokladnách kulturně-historických památek. Zahrnula jsem více různých ubytovacích zařízení, aby nedošlo k možnému zkreslení z hlediska určitého segmentu hostů daného subjektu. Dotazníky byly rozmístěny mezi následující podnikatelské subjekty: penzion Medvědí paseka v Novém Vojířově, hotel Frankův dvůr u Jindřichova Hradce, Cyklopenzion Kasper s. r. o. v Jindřichově Hradci, penzion Na 15. poledníku v Jindřichově Hradci, penzion U Muzea v Jindřichově Hradci, penzion Kobylnice na Lipně a ubytování v soukromí Léto v České Kanadě při Agrospol Dubovice s. r. o.

Dotazníkové šetření probíhalo v době od 5. září 2014 do 7. listopadu 2014. Obdržela jsem 104 dotazníků, návratnost tedy byla 52 %. Relativně vysokou návratnost přisuzuji především vstřícnosti většiny provozovatelů zmíněných ubytovacích zařízení, s nimiž jsem jednala a kteří byli ochotní rozdat dotazníky svým hostům například při snídaních.

Osobním jednáním s respondenty v rámci ubytování v soukromí Léto v České Kanadě při Agrospol Dubovice s. r. o. jsem se dozvěděla další zajímavé postřehy a doporučení od účastníků cestovního ruchu. Osobní jednání mi pomohlo lépe pochopit jejich potřeby a přání, a to mi bude nápomocno při návrhu inovací vybraného podnikatelského subjektu.

4 Řešení problému a jeho výsledky

V dalším textu bude charakterizován a lokalizován vybraný podnikatelský subjekt (kapitola 4.1). V kapitole 4.2 budou analyzovány výsledky dotazníkového šetření, které jsou jedním z východisek pro tvorbu inovací produktu vybraného podnikatelského subjektu. V kapitole 4.3 bude uveden návrh inovací produktu pro vybraný podnikatelský subjekt.

4.1 Charakteristika a lokalizace vybraného podnikatelského subjektu

V této části práce charakterizují vznik, vývoj a současný stav ubytování v soukromí „Léto v České Kanadě“ ve vesnici Sedlo, která se nachází na okraji Přírodního parku Česká Kanada. Ubytování v soukromí bylo zřízeno jako doplňková činnost podnikatelského subjektu Agrospol Dubovice s. r. o.

4.1.1 Vznik a vývoj podnikatelské aktivity vybraného subjektu

Podnik Agrospol Dubovice vznikl v červnu roku 1993 jako sdružení dvou fyzických osob Václava Hirky a Vlastislava Mazance, kteří začali podnikat v zemědělství na základě živnostenských listů. Impulzem pro vznik tohoto subjektu byl rozpad Státního statku Nová Bystřice, který do té doby hospodařil na rozloze čítající přibližně 12 000 ha zemědělské půdy.

Ing. Václav Hirka (absolvent Střední zemědělské technické školy Košice-Barca, obor pěstitel-chovatel; Vysoká škola zemědělská Brno, Fakulta agronomická) ve Státním statku pracoval jako vedoucí ovocné školky v Sedle. Vlastislav Mazanec (absolvent Střední zemědělské technické školy České Budějovice, obor mechanizátor) zastával funkci mechanizátora na hospodářství Číměř. Oba si společně zažádali o pronájem pozemků v okolí vesnic Sedlo a Nová Ves, které tvořily jeden celek o výměře cca 200 ha. Jejich žádosti bylo vyhověno, pozemky dostali s břemenem nedokončené výroby, kterou museli po sklizni uhradit, a s odpovídajícím počtem zaměstnanců (pět osob) a mechanizace. Hospodářská zvířata nedostali, jelikož nedisponovali odpovídajícími objekty na ustájení, proto ze začátku provozovali pouze rostlinnou výrobu. Na polovině pozemků pěstovali obilí a brambory, zbytek tvořily louky, na kterých sušili seno a prodávali ho převážně chovatelům koní v Rakousku.

Postupně nakoupili hovězí dobytek, vytvořili z něj základní stádo krav, které čítá v současnosti kolem 100 krav chovaných extenzivním způsobem na pastvinách, které vznikly z luk a ze zatravněné orné půdy. Orientovali se na plemena masného typu, přes býky plemen Aberdeen Angus a Charolais přešli na plemeno Simental. Vedle chovu hovězího dobytka,

který je jejich prioritou, mají i menší stádo ovcí (20 bahnic a jednoho berana). Počet zaměstnanců se postupně zredukoval na jednoho, což je s ohledem na nenáročnost extenzivního chovu a s omezením rostlinné výroby na osm ha orné půdy dostačující.

Od roku 2008 tato společnost provozuje svoji činnost způsobem šetrným k životnímu prostředí, má status ekologických zemědělců a produkty jsou certifikované jako bio. Kromě chovu domácích zvířat se okrajově zabývá chovem sladkovodních ryb ve třech menších rybnících a má ekologický sad o výměře 3,5 ha se 400 ks jabloní a 300 ks slivoní. Pan Hirka má ještě od obecního úřadu pronajatý jeden bunkr (lehké opevnění z roku 1938) za účelem případného budoucího využití jako součást „stezky odvahy“ pro hosty a je správcem místní kaple. Mezi jeho mimopracovní aktivity nutno zmínit keramickou tvorbu – výrobu dekorativní a užitkové keramiky. Této činnosti se věnoval řadu let a ve své chalupě si zařídil keramickou dílnu.

Nápad s provozováním agroturistiky postupně uzrál s ohledem na množství turistů projíždějících nebo procházejících tímto krajem převážně v letních měsících, kteří se zajímají o život na současném venkově.

Jelikož pan Hirka před několika lety nově zrekonstruoval jeden větší statek ve stejné vesnici Sedlo, kam se s rodinou přestěhoval z menší typicky venkovské chalupy, naskytla se možnost tento nově neobydlený objekt využít jako ubytování v soukromí pro účastníky cestovního ruchu. Prvotní příčinou provozování venkovského cestovního ruchu tedy byla nevyužitá nemovitost v podobě klasického venkovského stavení. Úkolu provozování venkovského cestovního ruchu se na počátku roku 2013 ujala manželka pana Hirky, která do té doby pracovala příležitostně jako poskytovatelka služeb v zahradnictví.

4.1.2 Lokalizační podmínky vybraného subjektu

Jak je uvedeno výše, vybraný podnikatelský subjekt je součástí vesnice Sedlo na novobystřicku, která je vzdálena pouhých pět km od nejsevernějšího bodu Rakouska. V Sedle se nachází asi 65 obytných domů s celkem 80 obyvateli. Dominantou malebné návsi je kaple zasvěcená svaté Anně, která se tyčí nad rybníkem, určeným k chovu kaprů. Většina stavení, která tvoří jádro vesnice, byla vybudována ve druhé polovině 19. století a dodnes si navzdory rekonstrukcím a opravám zachovává vzhled tradičních venkovských sídel.

V Sedle se nachází hospoda s příjemným venkovním posezením a občerstvím, která je zřízena v objektu bývalé školy z 19. století a je velice oblíbená mezi projíždějícími cyklisty. Sedelská hospoda je zároveň centrem kulturních akcí, které jsou každoročně pořádány

a navštěvovány nejen obyvateli vesnice Sedlo, ale také obyvateli okolních vesnic a měst. Mezi takové akce patří „Masopustní průvod masek“ se závěrečným posezením při muzice, „Velikonoční obchůzka s pomlázkou“, „Stavění májky“, „Pálení čarodějnic“, vyhlášený „Prvomájový průvod“ se závěrečným posezením při muzice, červnový závod „Fichtl Trophy“ – závod branné zdatnosti na motocyklu do objemu 50 ccm, červencové „Sedelské vápno“ – turnaj v malé kopané na hřišti nad vsí, „Pout'ová zábava“ a Bohoslužba v kapli při příležitosti svátku svaté Anny, srpnový „Turnaj ve stolním tenise“, „Rybářské závody“, zářijová „Václavská zábava“ – tradiční vesnická tancovačka a říjnový výlov rybníku na návsi s muzikou a občerstvením (www.sedlo.eu).

Na východní straně směrem od vesnice Sedlo se rozléhá Přírodní park Česká Kanada, který nabízí výčet možností a atraktivit, které jsou využitelné pro cestovní ruch. V turistické sezóně je velmi oblíbené renesanční městečko Slavonice, které je od Sedla vzdáleno necelých 30 km a nabízí nespočet kulturních akcí (převážně koncertů folkové hudby), výstav výtvarného umění a výtvarných workshopů. Ve Slavonicích je také každoročně pořádán letní filmový a hudební festival (www.slavonicefest.cz). Dalším frekventovaným objektem v okolí je také 18 km vzdálená zřícenina hradu Landštejn, která je oblíbeným cílem cyklistických výjezdů hostů ubytování v soukromí Léto v České Kanadě.

Nejsevernější bod Rakouska je dostupný pěší chůzí lesní cestou (pět km od objektu) a nabízí zastavení v Lesním hotelu Peršlák, který navštěvuje především rakouská klientela a v jehož blízkosti se nachází Novomlýnský rybník určený ke koupání, zdarma dostupný i pro návštěvníky, kteří nejsou hotelovými hosty (www.perslak.com).

Pro cyklistické výlety se nabízí trasa ze Sedla do rakouského Litschau, dlouhá 15 km. Cestou je možnost spatřit tradiční architekturu selských obydlí, upravené květinové zahrady před domy a krásné výhledy do krajiny, které dokreslují malebnost rakouského venkova. V části městečka Litschau se rozléhá jezero Herrensee, podél kterého byla vybudována pět km dlouhá naučná stezka pro pěší chůzi s informačními panely, ze kterých se lze dozvědět zajímavá fakta o místní floře a fauně. „Das Strandbad Litschau am Herrensee“, koupaliště u Herrensee, nabízí nejen upravené pláže pro příjemné koupání v jezeře, ale také venkovní bazén, rozlehlou louku lemovanou stromy pro opalování, hřiště určené pro míčové hry, hřiště pro plážový volejbal, tenisové kurty, trampolíny, houpačky pro děti a příjemnou kavárnu s občerstvením.

Dál přes město Litschau na jih je větší město Heidenreichstein, vzdálené 25 km od vesnice Sedlo. V Heidenreichsteinu se nachází opevnění vybudované na útesu skály, které je přístupné dvěma padacími mosty. V letní sezóně zde probíhají prohlídky.

Na východní straně necelý kilometr za vesnicí Sedlo se nachází přírodní rezervace Homolka Vojířov, jejíž dominantou je kopec Fabián. Přírodní rezervace Homolka Vojířov je známá především charakteristickým krajinným rázem. Les je tvořen převážně listnatými stromy (květnaté bučiny) a vyčnívají zde skalní útvary, které se staly objektem nejedné fotografie známého umělce Jiřího Tillerera. V jednom ze skalních útvarů kdysi žil poustevník Fabián, po kterém je dodnes zachováno přístřeší vytvořené pod převisem skály z drobných kamenů.

Nedaleko od přírodní rezervace se rozprostírá Chráněná krajinná oblast Třeboňsko, která je známá množstvím rybníků. Ze Sedla do Třeboně vede cyklostezka dlouhá 35 km. Cesta vede prvních deset km lesem, dalších 15 km přes malebné vesnice Mirochov, Žíteč, Lutovou a Chlum s mnoha možnostmi občerstvení. Posledních deset km před Třeboní mohou cyklisté obdivovat řeky a rybníky a odměnit se v cíli rybími specialitami v jedné z vyhlášených třeboňských restaurací.

Necelých 15 km od objektu ubytování v soukromí „Léto v České Kanadě“ se nachází město Jindřichův Hradec, které nabízí veškerou infrastrukturu, množství kulturních akcí, restaurace a obchody. Nedaleko centra města se nad rybníkem Vajgar tyčí Státní hrad a zámek Jindřichův Hradec, který je rozlohou se svými třemi nádvořími třetím největším v České republice a který byl v roce 1996 prohlášen za národní kulturní památku. Turisté si mohou vybrat ze tří přibližně 45 min trvajících prohlídkových tras. Trasa A zahrnuje prohlídku Adamova stavení, kde se v jedné z nejstarších místností nachází významná nástěnná malba Legenda o svatém Jiří a portrét Perchty z Rožmberka (pověstmi proslulé Bílé Paní). Trasa B vede Gotickým hradem a nejlépe zachovalou hradní Černou kuchyní. Na trase C se nachází apartmány z 18. a 19. století a hudební pavilon Rondel s bohatou zlacenou výzdobou interiéru ze 16. století (www.zamek-jindrichuvhradec.eu).

V okolí Jindřichova Hradce se také nachází Státní zámek Červená Lhota, renesanční budova, která vznikla z původní tvrze ze 14. století a nyní představuje podobu šlechtické residence z doby na přelomu 19 a 20. století, kdy měla své poslední obyvatele (www.zamek-cervenalhota.eu).

Z Jindřichova Hradce do Nové Bystřice (osm km od vesnice Sedlo) vede Jindřichohradecká úzkokolejka, poslední funkční úzkokolejná železnice, jejíž koleje jsou od sebe vzdálené pouze 76 cm. Tato lokálka je nejen živou technickou památkou, ale také vyhovujícím prostředkem běžné dopravy mimo cestovní ruch, který je dodnes využíván (www.jhmd.cz/).

4.1.3 Možnosti ubytování a stravování vybraného subjektu

Hlavním zamýšleným záměrem před zahájením činnosti bylo v jarním a letním období využít nemovitost jakožto přívýdělek k zemědělské činnosti. Cílovým segmentem jsou především rodiny s dětmi, obyvatelé měst středního věku a aktivní senioři.

Ubytovací objekt pro ubytování v soukromí je klasické hospodářské uzavřené stavení, které se skládá z obytné části, chléva, stodoly a dvora. Fotografie interiéru a exteriéru jsou součástí přílohy 3. Před objektem a vedle objektu se nachází prostorná zahrada, za humny je volné prostranství polí a luk. V přízemí obytné části je k dispozici kuchyň, obývací pokoj, samostatné WC a koupelna. Kuchyň je spojena s obývacím pokojem a byla zde při rekonstrukcích po tehdejších majitelích vystavěna pec, na které se nachází dvě lůžka. Přízemí je vytápěno krbovými kamny. V nově zrekonstruovaném podkroví se nachází dvě ložnice a WC. Podkroví je zateplené a je vytápěno v případě potřeby elektrickým topením, které však v letním období není nutné využívat, pokud venkovní teplota neklesne pod 12 °C. Maximální ubytovací kapacita je pět dospělých osob a dvě děti.

Dále k objektu náleží bývalý chlév s klenutým stropem, který je nyní využíván jako společenská místnost a dílna při tvorbě keramických výrobků, a sklípek, který je určen pro úschovu potravin a nápojů. Stodola slouží pro uskladnění dřeva a také jako herna, neboť je v jejích prostorách umístěn ping-pongový stůl. V uzavřeném dvoře se nachází klasické, kameny roubené ohniště s kamenným odkládacím stolem.

Před zahájením činnosti na jaře v roce 2013 bylo nutné v objektu provést množství drobných úprav. Nejdůležitějším prvkem bylo zbavení objektu nepotřebných věcí, vyčištění kůlny, stodoly a půdy, které zabralo přibližně jeden měsíc aktivní práce. Po této činnosti následovalo bílení obytné části a drobné opravy (výměna parapetů oken, opravy dveří a dřevěných podlah, natření dřevěného nábytku barvou a ošetření před škůdci). Následně bylo nutné pořídit nové vybavení do kuchyně (nerezové nádoby, příbory, sada talířů, hrnků a desertních mistickek), dokoupit ručníky a základní hygienické potřeby, vybavit interiér vhodnými doplňky (ozdobné keramické džbány, rohožky, závěsy v rustikálním stylu, vazba

suchých květin) a připravit vhodné lůžkoviny. Na zakázku byly ušity pérové přikrývky, polštáře a povlaky s motivem, který je pro interiér venkovského sídla typický. V průběhu dubna a května byly prováděny úpravy dvora a přilehlých zahrad. Před příjezdem prvních hostů byly také do knihovny umístěny knihy vesnické prózy (především od autorů Jiří Hájíček, Vlasta Javořická, Karel Klostermann), knihy od regionálních autorů a cestopisy dvojice Jiří Hanzelka a Miroslav Zikmund, neboť Jiří Hanzelka v Sedle dlouhá leta bydlel a napsal zde filosofickou úvahu O toleranci. Dále byly hostům poskytnuty průvodce jindřichohradeckým a jihočeským krajem, turistické mapy a cyklomapy, pozvánky na kulturní akce v nejbližším okolí a další zajímavé materiály z novobystřického a jindřichohradeckého informačního centra. Hostům byly přichystány k dispozici také společenské hry.

Celkové počáteční náklady, které byly vynaloženy na úpravu a vybavení objektu, čítaly 7 600 Kč.

4.1.4 Současná nabídka doplňkových aktivit vybraného subjektu

Možnosti doprovodných programů, které byly doposud nabízeny hostům, mají pevný základ v následujících podmínkách:

1. skupina rybníků s chovem sladkovodních ryb v prostranství volné přírody, deset minut pěší chůze za vesnicí, v jejichž okolí se nachází ovčí salaš,
2. malý chov slepic s volným výběhem v nedalekém objektu za účelem produkce biovajec,
3. pěstování kořenové zeleniny (mrkev, petržel, celer, červená řepa), cibulovin (cibule, česnek), lilkovité zeleniny (cuketa, dýně, rajčata), ovoce (maliny, jahody, ostružiny, rybíz, angrešt, josta) a některých bylin (šalvěj, máta, meduňka, dobromysl, bazalka, pelyněk brotan) a domácí úprava a zpracování těchto plodů a bylin (sušení, zavařování) pro vlastní spotřebu,
4. keramická dílna včetně dvou klasických hrnčířských kruhů, jednoho elektrického kruhu a keramické pece na výpal do 1 200 °C; výběr zdravotně nezávadných bezolovnatých glazur, potřeb a náčiní pro modelování z hrnčířské hlíny, točení hrnků, džbánů a talířů,
5. sušení a sklizeň sena v průběhu celého letního období, intenzivně však během června a července,
6. stáda volně se pasoucích krav na pastvinách v okolí vesnice Sedlo.

Na základě těchto podmínek je hostům nabízeno rybaření včetně zapůjčení prutů s možností odnést si vlastní úlovek; krmení slepic nespotřebovanými potravinami z kuchyně, což by mělo nastiňovat základní zvyklosti klasického venkova, kde se „všechno“ zužitkovalo; sběr a konzumace bio vajíček, což by mělo vést k účtě k domácím produktům, jejichž zdroj není nevyčerpatelný. Dále sběr, příprava a konzumace produktů vypěstovaných na přilehlé zahradě; možnost vyzkoušet si výrobu produktů z hrnčířské hlíny od tvarování, přes vypálení až po glazuru; pasivní účast při sušení a sklizni sena a pozorování dobytka pasoucího se na přilehlém prostranství.

V roce 2013 byla v objektu rovněž chována koza na produkci mléka, ze kterého se vyráběly kozí sýry, které byly též nabídnuty prvním hostům. Vzhledem k existujícím aktivitám Agrospolu Dubovice s. r. o. připadala v úvahu i hipoterapie, neboť v objektu hospodaření podniku byly dříve ustájeni tři jezdecké koně, o které se deset let starala manželka pana Hirky a má s péčí o koně a jízdou na koni zkušenosti. V hospodářském objektu se nachází čtyři funkční boxy, které poskytují zázemí pro potenciální možnost ustájení koní. Provozování hipoterapie by však obnášelo přijmout proškoleného cvičitele a jednu až dvě další pracovní síly, neboť chov koní je časově náročný. Z těchto důvodů bylo od tohoto nápadu prozatím upuštěno. Nicméně v přilehlém okolí (ve vesnici Dobrá Voda, vzdálené sedm km) se nachází statek, jenž poskytuje hodiny jízd na koni pro děti již od tří let a který funguje ve vztahu k ubytování v soukromí „Léto v České Kanadě“ jako spřátelený podnikatelský subjekt. Hosté, mající zájem o jízdy na koni, jsou proto nasměrováni do Dobré Vody, kde je služba poskytována kvalitně a hosté, především děti, bývají velice spokojeni.

Nutno podotknout, že celková image stávajícího produktu úzce souvisí s udržitelným životním stylem, který je nejen šetrný k životnímu prostředí, ale také k lidskému zdraví a dobré pohodě. Do objektu záměrně nebylo nainstalováno připojení k internetu, radiový a televizní přijímač, ani mikrovlnná trouba. Mobilní síť je jak v blízkosti objektu, tak i v celé vesnici Sedlo a přilehlém okolí velmi slabá. Jak se již provozovatelé přesvědčili, reakce na tyto skutečnosti ze strany hostů byly pozitivní. Především pokud hosté zastávají vysoké manažerské posty, chtějí alespoň na týden přerušit všechna spojení a odpočinout si od každodenního shonu.

4.1.5 Současné formy komunikace se zákazníky vybraného subjektu

Počátkem roku 2013 byly vytvořeny internetové stránky www.navenkov.webnode.cz nástrojem pro tvorbu webových stránek webnode.cz, a to v základním rozsahu zdarma bez

vlastního programování. Na základně připravených šablon byla vytvořena jednoduchá prezentace produktu Léto v České Kanadě, která zahrnuje základních deskriptivní informace o dispozicích daného objektu, vybavenosti, doplňkových nabídkách a atraktivitách cestovního ruchu v blízkém okolí včetně fotografií exteriéru a interiéru.

V únoru roku 2013 před zahájením letní sezóny byl publikován inzerát v únorovém výtisku časopisu Meduňka, protože bylo předpokládáno, že lidé, kteří si kupují tento časopis, mají blízký vztah k přírodě. Na zmíněný inzerát se ozvali pouze dva klienti (Češka žijící v Anglii a její anglický manžel), ti se ale stali věrnými zákazníky. Během předchozích dvou sezón se ubytovali celkem na čtyři týdny a v roce 2015 přijedou již po třetí. Propagace touto formou se tedy osvědčila pouze z kvalitativního hlediska. V červnu byla nabídka vložena na specializovaný portál „e-chalupy.cz“. Na tomto portálu je nutné zaplatit poplatek ve výši 500 Kč pro zveřejnění inzerátu po dobu jednoho roku. V měsíci červnu ani později se nepřihlásilo mnoho zájemců, neboť lidé obvykle mají touto dobou již dovolenou vybranou. Z předchozího vyplývá, že nabídka byla vyšší než poptávka. Byl obsazen pouze jeden čtrnáctidenní pobyt a jeden týdenní pobyt.

V roce 2014 byly všechny letní termíny obsazeny již v dubnu a během května přicházely další žádosti, kterým již nebylo možné vyhovět. Nejvíce poptávané termíny byly v období školních prázdnin, a to v průběhu července a první poloviny srpna.

4.1.6 Ceny a tržby vybraného subjektu

Od roku 2013 byly ve vybraném podnikatelském subjektu realizovány pobyty ve dvou turistických sezónách. V následujícím textu budou uvedeny základní informace cenách a tržbách podnikatelského subjektu.

Cena byla v prvním roce činnosti stanovena na 1 000 Kč za noc včetně doplňkových služeb a poskytovaných produktů. Spotřebované energie (spotřeba vody a elektřiny) se účtovaly samostatně po skončení pobytu. Cena byla stanovena na základě průzkumu cen konkurence.

První hosté obdrželi slevu 30 %. Z důvodu nedostatečné propagace byly ubytovány pouze dvě rodiny. Celkové tržby čítaly 18 000 Kč, což vyhovovalo pokrytí vstupních nákladů (vstupní náklady činily 7 600 Kč) a dobrému startu především z hlediska pozitivních zpětných vazeb.

V druhém roce činnosti byla cena zvýšena na 1 100 Kč na noc, opět včetně doplňkových sužeb a poskytovaných produktů, ale tentokrát cena zahrnovala i spotřebované energie (vodu a elektřinu). Cena byla zvýšena z důvodu zavedení paušální ceny za spotřebované energie. Provozovatelé také zjistili, že u zákazníků nejsou oblíbené „příplatky pod čarou“ a oceňují spíše konečnou cenu bez dalších komplikovaných kalkulací, které jsou vyčísleny až na konci pobytu. V roce 2014 tržby činily 61 300 Kč.

4.1.7 Zákazníci vybraného subjektu

Cíleným zákaznickým segmentem jsou rodiny s dětmi, malé skupiny obyvatel měst ve středním věku a aktivní senioři. V prvním roce provozování činnosti, v letní sezóně 2013, byli prvními hosty manželé bez dětí, kteří přicestovali z Oxfordu. O nabídce se dozvěděli z již zmíněného inzerátu v časopisu Meduňka, který si v únoru zakoupili při návštěvě Prahy.

Druhými hosty byla rodina se třemi dětmi z Ostravy. O nabídce se dozvěděli pomocí inzerce na portálu „e-chalupy.cz“. Přehled o využívání doprovodných aktivit je uveden v tabulce 1.

Tabulka 1: Hosté v letní sezóně 2013

Segment	Termín	Počet nocí	Trvalé bydliště	Využití doprovodných aktivit	Tržba v Kč
Manželé bez dětí	13. 7. - 27. 7.	14	Oxford	rybolov, keramika, společné grilování, exkurze v hospodářství	10 000
Rodina s dětmi	24. 8. - 1. 9.	8	Ostrava	exkurze v hospodářství, keramika	8 000

Zdroj: vlastní zpracování

V letní sezóně 2014 již bylo obsazeno osm termínů. Většina hostů se o nabídce dozvěděla z portálu „e-chalupy.cz“, kromě manželského páru bez dětí z Oxfordu, kteří přijeli na základě zkušenosti z roku 2013, a kromě rodiny s dětmi z Havlíčkova Brodu, kteří jsou příbuzní provozovatelů. Jednalo se převážně o rodiny s dětmi, dále byli ubytováni manželé v seniorském věku, mladí manželé bez dětí a jeden mladý pár. Většina hostů byla ubytovaná na sedm dní, byl využit jeden čtrnáctidenní pobyt a jeden víkendový pobyt. Doprovodné aktivity využívaly především rodiny s dětmi. Přehled je znázorněn v tabulce 2.

Tabulka 2: Hosté v letní sezóně 2014

Segment	Termín	Počet nocí	Trvalé bydliště	Využití doprovodných aktivit	Tržba v Kč
Rodina s dětmi	12. 6. - 15. 6.	3	Č. Budějovice	exkurze v hospodářství, krmení ovcí	3 300
Rodina s dětmi	28. 6. - 5. 7.	7	Praha	jízda na koni	7 700
Rodina s dětmi	5. 7. - 12. 7.	7	Havl. Brod	jízda na koni, krmení ovcí	3 000 ¹⁾
Manželé bez dětí	12. 7. - 26. 7.	14	Oxford	rybolov, keramika, společné grilování, exkurze v hospodářství	10 000 ²⁾
Senioři	26. 7. - 2. 8.	7	Praha	ne	7 700
Mladý pár	2. 8. - 9. 8.	7	Příbram	ne	7 700
Rodina s dětmi	10. 8. - 23. 8.	14	Praha	keramika, společné grilování, jízda na koni, krmení ovcí	14 200
Rodina s dětmi	23. 8. - 30. 8.	7	Praha	rybolov	7 700

Zdroj: vlastní zpracování

1) Hostům byla poskytnuta výrazná sleva z důvodu příbuzenských vztahů.

2) Hostům byla poskytnuta stejná cena jako v roce 2013, neboť patří mezi první hosty.

4.2 Analýza zájmu o venkovský cestovní ruch mezi návštěvníky jižních Čech

Pro zjištění zájmu venkovský cestovní ruch bylo zvoleno dotazníkové šetření mezi předpokládanými účastníky cestovního ruchu v jižních Čechách. Jak již bylo zmíněno výše, hlavním záměrem je zjištění a specifikace zájmu respondentů o venkovský cestovní ruch, neboť pochopení preferencí účastníků cestovního ruchu je nezbytné pro tvorbu inovací produktu, které budou v této práci prezentovány. Celkem bylo získáno 104 vyplněných dotazníků, které byly analyzovány pomocí základních statistických funkcí v programu Microsoft Excel. Výsledky analýzy budou představeny v následujícím textu.

4.2.1 Identifikace respondentů

Šest identifikačních otázek zkoumalo strukturu výběrového souboru podle věku (tab. 3), pohlaví (tab.4), vzdělání (tab. 5), zaměstnání (tab. 6) a kraje trvalého bydliště (tab. 7).

Tabulka 3: Struktura respondentů podle věku

Věk	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
17 let a méně	1	1,0
18 – 33 let	24	23,1
34 – 41 let	30	28,8
42 – 57 let	32	30,8
58 let a více	17	16,3
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 4: Struktura respondentů podle pohlaví

Pohlaví	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Žena	62	59,6
Muž	42	40,4
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 5: Struktura respondentů podle vzdělání

Vzdělání	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Základní/učňovské	15	14,4
Středoškolské	56	53,9
Vysokoškolské	33	31,7
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 6: Struktura respondentů podle zaměstnání

Zaměstnání	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Student	12	11,5
Důchodce	10	9,6
Zaměstnanec	59	56,7
Podnikatel	18	17,4
Řemeslník	5	4,8
Nezaměstnaný	0	0
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 7: Struktura respondentů podle kraje trvalého bydliště

Kraj trvalého bydliště	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Praha	28	26,9
Jihomoravský	17	16,3
Středočeský	16	15,4
Vysočina	12	11,5
Plzeňský	9	8,7
Jihočeský	5	4,8
Moravskoslezský	5	4,8
Ústecký	5	4,8
Olomoucký	2	1,9
Východoslovenský	2	1,9
Karlovarský	1	1,0
Liberecký	1	1,0
Horní Rakousko	1	1,0
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Z výsledků identifikace účastníka vyplývá, že více než polovina respondentů spadala do věkové kategorie 34–57 let, z toho více než polovina respondentů byla starší než 42 let. Mezi respondenty převažovaly ženy, kterých bylo téměř 60 %. V kategorii vzdělání v nadpoloviční většině převažovalo středoškolské. Více než polovina respondentů byli zaměstnanci a necelých 20 % respondentů uvedlo, že podnikají. Studenti a důchodci mezi respondenty obsadili v zastoupení přibližně stejně velký podíl (celkem 20 %), naopak nikdo z respondentů nebyl nezaměstnaný. Více než čtvrtina respondentů jsou obyvateli hlavního města Praha, více než 16 % respondentů přijelo do jižních Čech z Jihomoravského kraje a dalších 15 % ze Středočeského kraje. Naopak nejméně respondentů pochází

z Karlovarského, Libereckého a Olomouckého kraje. Dotazník vyplnili i tři zahraniční respondenti ze Slovenska a Rakouska.

4.2.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření

V dalším textu budou zkoumány aktuální motivy a povaha pobytu respondentů v jižních Čechách, zájem respondentů o venkovský cestovní ruch a bližší specifikace preferencí respondentů v případě zájmu o venkovský cestovní ruch.

Tabulka 8: Frekvence návštěv v jižních Čechách

Otázka 1: Jak často navštěvujete jižní Čechy?		
Odpověď	Absolutní četnost v %	Relativní četnost
Jednou za rok	44	42,3
Dvakrát za rok	22	21,1
3-4 krát za rok	14	13,5
Častěji	24	23,1
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Z tabulky 8 je zřejmé, že téměř polovina dotazovaných účastníků cestovního ruchu cestuje do jižních Čech jednou za rok, nebo byla v jižních Čechách poprvé. Nejméně dotazovaných navštěvuje danou oblast jižních Čech 3-4 krát za rok. Více než 20 % respondentů odpovědělo, že do jižních Čech cestuje častěji, což lze připisovat víkendovým výletům, které se opakují pravidelně v průběhu roku, nebo pracovním cestám.

Tabulka 9: Délka pobytu

Otázka 2: Jak dlouhý bývá váš pobyt v jižních Čechách?		
Odpověď	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
4 dny a méně	32	30,8
5–7 dní	38	36,5
8–14 dní	20	19,2
15 dní a více	14	13,5
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Nejvíce respondentů v jižních Čechách stráví 5–7 dní (tab. 9). Více než čtvrtina respondentů přijela do jižních Čech na čtyři dny a méně. Z toho lze usoudit, že respondenti preferují týdenní pobyty a prodloužené víkendy. Nejméně respondentů stráví v jižních Čechách více než dva týdny (14 %).

Tabulka 10: Účel návštěvy jižních Čech

Otázka 3: Za jakým účelem navštěvujete nejčastěji jižní Čechy?		
Odpověď	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Dovolená	57	54,8
Víkendové výlety	21	20,2
Návštěva příbuzných, přátel	17	16,3
Jiný	9	8,7
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Více než polovina respondentů přijela do jižních Čech za účelem dovolené a 20 % respondentů si zvolilo tuto oblast jako cíl víkendového výletu (tab. 10). Jinou možnost zaškrtno pouze devět respondentů a do nabízeného pole vypsali, že účel jejich cesty je pracovní. Tito respondenti nespádají mezi účastníky cestovního ruchu.

Tabulka 11: Spolucestovatelé při posledním příjezdu do jižních Čech

Otázka 4: S kým jste naposledy přijeli do jižních Čech?		
Odpověď	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
S rodinou	43	41,3
S partnerem/partnerkou	33	31,7
S přáteli	19	18,3
Sám/sama	9	8,7
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Z tabulky 11 je patrné, že nejvíce respondentů přijelo do jižních Čech s rodinou, čímž lze chápat dvě dospělé osoby a jedno či více dětí. Téměř třetina respondentů přijela s partnerem či partnerkou. Naopak pouze devět respondentů přijelo samo.

Tabulka 12: Preference účasti na venkovském cestovním ruchu

Otázka 5: Preferujete účast na venkovském cestovním ruchu?		
Odpověď	Absolutní četnost	Relativní četnost
Ano	97	93,3
Ne	7	6,7
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Z uvedených hodnot (tab. 12) je zřejmé, že drtivá většina respondentů preferuje účast na venkovském cestovním ruchu. Jen zanedbatelných sedm respondentů odpovědělo, že venkovský cestovní ruch nepreferují.

Tabulka 13: Preference ubytovacího zařízení

Otázka 6: Jaký typ ubytovacího zařízení na venkově preferujete?		
Odpověď	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Chata/chalupa (ubytování v soukromí)	48	46,2
Penzion	37	35,6
Kemp	8	7,7
Chatová osada	6	5,8
Ubytování na farmě	3	2,9
Turistická ubytovna	1	1,0
Jiná možnost	1	1,0
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Více než tři čtvrtiny respondentů preferují ubytování v soukromí či penzion, z toho více atraktivní je ubytování v soukromí (tab. 13). Nejméně atraktivní je kemp, chatová osada, turistická ubytovna a ubytování na farmě. Malý zájem o kemp, chatovou osadu a turistickou ubytovnu můžeme připsat preferencím nejvíce zastoupené věkové kategorii 42 let a více (tab. 3), neboť o chatové osady a turistické ubytovny mají obvykle zájem především mladí lidé a studenti. Malý zájem o ubytování na farmě je možné vysvětlit malým povědomím o tomto druhu ubytování mezi účastníky cestovního ruchu.

Tabulka 14: Motiv příjezdu do jižních Čech

Otázka 7: Jaký je motiv Vašeho příjezdu do jižních Čech?		
Odpověď	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Sport	70	28,2
Přírodní atraktivity	52	20,9
Poznávání kulturně-historických památek	45	18,1
Výlety spojené s návštěvou Rakouska	26	10,5
Návštěva kulturních akcí	20	8,1
Aktivity spojené s agroturistikou	19	7,7
Jiná odpověď	16	6,5
Celkem	248	100

Zdroj: vlastní zpracování

Z tabulky (tab. 7) vyplývá, že téměř třetina respondentů preferuje aktivní trávení volného času prostřednictvím sportu. Více než 20 % respondentů přijelo trávit čas v přírodě, přibližně stejný počet respondentů přijelo za účelem poznávání kulturně-historických památek. Téměř 11 % respondentů podniká výlety do nedalekého Rakouska. Necelých

7 % respondentů zaškrtno políčko jiná odpověď a uvedlo pracovní cestu. Jeden respondent uvedl účast na přírodovědné exkurzi.

Tabulka 15: Zájem o ubytování v blízkosti zemědělské usedlosti

Otázka 8: Měli byste zájem o ubytování v blízkosti zemědělské usedlosti?		
Odpověď	Absolutní četnost	Relativní četnost
Ano	67	64,4
Ne	37	35,6
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 16: Zájem o aktivity v blízkosti zemědělské usedlosti

Otázka 9: Pokud ano, jaké aktivity byste si rádi vyzkoušeli?		
Odpověď	Absolutní četnost	Relativní četnost
Jízda na koni	44	37,0
Výroba domácích produktů	33	27,7
Rybaření	28	23,5
Práce na statku	14	11,8
Celkem	119	100

Zdroj: vlastní zpracování

Z uvedených dat (tab. 15, tab. 16) můžeme vyhodnotit, že oslovení účastníci cestovního ruchu by měli zájem o ubytování v zemědělské usedlosti. Více než třetina respondentů by si ráda vyzkoušela jízdu na koni, necelých 30 % respondentů zajímá výroba domácích produktů. Lákavé je také rybaření. Pouze 14 respondentů by si rádo vyzkoušelo práci na statku.

Tabulka 17: Zájem o výtvarné umění nebo fotografii

Otázka 10: Máte Vy nebo Vaše děti zájem o výtvarné umění nebo fotografii?		
Odpověď	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Ano	62	59,6
Ne	42	40,4
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 18: Zájem o tvůrčí aktivity

Otázka 11: Pokud ano, jaké aktivity byste si rádi vyzkoušeli?		
Odpověď	Absolutní četnost	Relativní četnost
Modelování předmětů z hrnčířské hlíny	40	37,7
Výroba šperků, navlékání korálků	18	17,0
Kurzy malování v přírodě	12	11,3
Kurzy fotografování v přírodě	25	23,6
Jiná možnost	11	10,4
Celkem	106	100

Zdroj: vlastní zpracování

Nadpoloviční většina oslovených účastníků cestovního ruchu odpověděla, že má zájem o výtvarné umění a fotografii (tab. 17). Nejlákavější aktivita, kterou by si rádi vyzkoušeli, je modelování předmětů z hrnčířské hlíny (tab. 18). Respondenty by zajímaly také kurzy fotografování v přírodě, 10 % dotazovaných navrholo i jinou aktivitu. Čtyři respondenti se shodli, že by si rádi vyzkoušeli jógová cvičení. Dva respondenti by se rádi zúčastnili kurzu přežití v přírodě. Jeden respondent by měl zájem o zdravotní cvičení tai-chi, jiný respondent projevil zájem o kondiční cvičení.

Tabulka 19: Zájem o zdravou výživu a biopotraviny

Otázka 12: Zajímáte se o zdravou výživu a preferujete biopotraviny?		
Odpověď	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Ano	69	66,3
Ne	35	33,7
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 20: Stravování během pobytu v jižních Čechách

Otázka 13: Jak se stravujete během Vašeho pobytu v jižních Čechách?		
Odpověď	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Vlastní příprava jídla a v restauracích	50	48,0
Stravování v rámci ubytovacího zařízení	27	26,0
Pouze vlastní příprava jídla	14	13,5
Pouze v restauracích	13	12,5
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Z předchozích dat (tab. 20) lze vyčíst, že více než polovina respondentů se zajímá o zdravou a alternativní výživu. Téměř polovina respondentů preferuje vlastní přípravu jídla

a stravování v restauracích, více než 1/5 respondentů se stravuje v rámci ubytovacích zařízení. Pouze necelých 14 % respondentů si připravuje jídlo sama a necelých 13 % respondentů využívá pouze restaurace.

Tabulka 21: Zájem o stravování biopotravinami od regionálních pěstitelů v rámci ubytovacího zařízení

Otázka 14: Pokud byste měli možnost stravovat se na Vaší dovolené biopotravinami od pěstitelů a farmářů z jižních Čech v rámci svého ubytovacího zařízení, využili byste ji?		
Odpověď	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Ano	97	93,3
Ne	7	6,7
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Z těchto dat (tab. 21) je patrné, že pouze zanedbatelných 7 % respondentů by nevyužilo možnost stravovat se v rámci ubytovacího zařízení regionálními biopotravinami.

Tabulka 22: Dosud placená cena za ubytování v jižních Čechách

Otázka 15: Kolik běžně platíte za ubytování v jižních Čechách? (Cena za jednu noc pro jednu osobu bez stravování.)		
Odpověď	Absolutní četnost	Relativní četnost
Méně než 350 Kč	27	26,0
350 Kč–449 Kč	32	30,7
450 Kč–549 Kč	28	27,0
550 Kč a více	17	16,3
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 23: Cena za týdenní pronájem chalupy

16. Kolik jste ochotni zaplatit za týdenní pronájem celé chalupy v jihočeské vesnici, pokud je chalupa prostorná, nově rekonstruovaná v rustikálním stylu? (Částka v Kč nezávisle na počtu osob.)		
Odpověď	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Méně než 5 000 Kč	5	4,8
Od 5 000 Kč do 7 000 Kč	25	24,0
Od 7 000 Kč do 9 000 Kč	39	37,5
Od 9 000 Kč do 11 000 Kč	21	20,2
11 000 Kč nebo více	10	9,6
Nejsem ochoten	4	3,8
Celkem	104	100

Zdroj: vlastní zpracování

Téměř třetina respondentů (tab. 23) platí za ubytování cenu v rozmezí 350–449 Kč/noc, naopak nejméně respondentů zaplatí za ubytování více než 550 Kč/noc. Více než třetina respondentů je ochotna za ubytování v soukromí zaplatit cenu v rozpětí od 7 000 do 9 000 Kč za týden, což by odpovídalo ceně přibližně 300 Kč/noc na osobu pro čtyřčlennou rodinu.

Jedna čtvrtina respondentů je ochotna zaplatit méně, tedy od 5 000 do 7 000 Kč, a 20 % respondentů by zaplatilo o kategorii více, tedy od 9 000 do 11 000 Kč. Jen pouze pět respondentů uvedlo, že nejsou ochotni zaplatit více než 5 000 a čtyři respondenty by nabídka ubytování v soukromí vůbec nezaujala. Téměř 10 % respondentů uvedlo, že by byli ochotni zaplatit více než 11 000 Kč za týden.

4.2.3 Ověření hypotéz na základě dotazníkového šetření

[H1]: Alespoň 65 % všech respondentů má zájem o venkovský cestovní ruch.

V otázce č. 5 téměř všichni respondenti odpověděli, že mají zájem o venkovský cestovní ruch (93 %). Na základě výsledků dotazníkové šetření byla hypotéza potvrzena.

[H2]: O ubytování v blízkosti zemědělské usedlosti mají zájem převážně respondenti, kteří naposledy do jižních Čech přijeli s rodinou.

Tabulka 24: Vzájemná závislost spolucestovatelů a zájmu o ubytování v blízkosti zemědělské usedlosti

Vzájemná závislost respondentových spolucestovatelů při posledním příjezdu do jižních Čech a jeho zájmu o ubytování v blízkosti zemědělské usedlosti			
Spolucestovatel(é)	Zájem	Absolutní četnost	Relativní četnost v %
Rodina	ano	31	29,8
	ne	12	11,5
Partner/partnerka	ano	20	19,2
	ne	13	12,5
Přátelé	ano	13	12,5
	ne	6	5,8
Žádný	ano	3	2,9
	ne	6	5,8
Celkem		104	100,0
Celkový zájem nezávislý na spolucestovatelích		67	64,4
Jiný než členové rodiny	ano	36	34,6

Z celkového počtu 67 respondentů, kteří odpověděli, že by měli zájem o ubytování v blízkosti zemědělské usedlosti, téměř polovina přijela do jižních Čech s rodinou. Pokud se respondenti zúčastnili posledního pobytu v jižních Čechách s rodinou, tak při odpovědi na otázku, zda mají zájem o ubytování v zemědělské usedlosti, lze předpokládat, že uvažovali, že by opět přijeli s rodinou. Necelých 20 % lidí, kteří mají zájem o ubytování v zemědělské usedlosti, naposledy přijeli do jižních Čech s partnerem/partnerkou, tedy bez dětí. Jen necelých 13 % respondentů, kteří přijeli s přáteli, projevíli zájem o ubytování v blízkosti zemědělské usedlosti, a zanedbatelná 3 % respondentů, kteří naposledy přijeli sami.

S partnerem, s přáteli nebo sami přijelo celkem 36 respondentů, kteří mají zájem o cestovní ruch.

Hypotéza, že o ubytování v zemědělské usedlosti mají zájem převážně rodiny, byla potvrzena.

[H3]: Nejlákavější z nabízených doprovodných aktivit je jízda na koni. Nejméně lákavá doprovodná aktivita je práce na statku.

Dotazníkovým šetřením bylo potvrzeno, že nejvíce respondentů (37 %) by si rádo vyzkoušelo jízdu na koni. Naopak nejméně respondentů (pouze necelých 12 %) označilo možnost práce na statku. Respondenti se mohou obávat, že práce na statku by obnášela větší časové a fyzické zatížení, kterému se během dovolené věnovat nechtějí.

Na základě dotazníkového šetření byla potvrzena hypotéza, že nejlákavější z nabízených doprovodných aktivit je jízda na koni a nejméně lákavá aktivita je práce na statku.

4.2.4 Význam dotazníkového šetření pro tvorbu inovací

Dotazníkovým šetřením bylo zjištěno, že do jižních Čech přijíždějí především obyvatelé hlavního města Prahy, obyvatelé Jihomoravského a Středočeského kraje. Deset respondentů, kteří odpověděli, že přicestovali z Jihomoravského kraje, dopsali poznámku, že pochází z Brna. Lze tedy předpokládat, že zájem o lokalitu jižních Čech mají především lidé žijící ve velkých městech, a proto preferují dovolenou strávenou v přírodě. To, co obyvatelé vesnic a měst, kteří vlastní chatu či chalupu, vnímají jako samozřejmost, je nevšední pro obyvatele převážně větších měst, kteří nemají možnost trávit čas na venkově pravidelně během roku. Moje vlastní zkušenost s hosty ubytování v soukromí „Léto v České Kanadě“, je taková, že jejich pobyt může zpestřit a obohatit i zdánlivě obyčejné rybaření či posezení u ohně a hosté bývají překvapeni, když jsou jim věnovány malé pozornosti, jako například domácí pečivo, sklenice džemu nebo balíček bylin, sebraných na okolních loukách.

Dále bylo dotazníkovým šetřením zjištěno, že respondenti v Jihočeském kraji stráví nejčastěji 5–7 dní, oblíbené jsou ale také víkendové pobyty, nebo výlety na prodloužený víkend, čemuž odpovídá i výsledek, že více než polovina respondentů přijela do jižních Čech za účelem dovolené a 1/5 respondentů si vybrala jižní Čechy jako cíl víkendového pobytu. Při tvorbě programového balíčku tedy bude vhodné přihlídnout k této skutečnosti. Během letních prázdnin, tedy v měsících červenec a srpen, v ubytování v soukromí „Léto v České Kanadě“ převážná většina hostů strávila sedm dní a dvě rodiny se rozhodly pro 14 dní. Pobyt mimo

letní prázdniny využila pouze jedna rodina na jaře, a to na prodloužený víkend. Jelikož týdenní, případně dvoutýdenní pobyty v měsíci červenec a srpen byly v předchozím roce již v jarním období obsazeny, zatímco o pobyty v květnu, červnu a září není velký zájem, zaměřím se také na tematické pobyty na prodloužený víkend v tomto období, aby se poptávka zvýšila.

Nejvíce respondentů přijelo do jižních Čech s rodinou, čímž lze chápat dvě dospělé osoby a jedno či více dětí. Bude tedy vhodné zaměřit se v období letních prázdnin na segment rodiny s dětmi a připravit takové aktivity, které zaujmou děti již od předškolního věku, ale zároveň nejsou určeny pouze dětem a mohou obohatit čas strávený na venkově i dospělým.

Z dotazníkového šetření i z pozorování hostů ubytování v soukromí „Léto v České Kanadě“ bylo také zjištěno, že účastníci cestovního ruchu preferují kromě obdivování přírodních atraktivit a poznávání kulturně-historických památek také aktivní využití volného času sportem. U téměř poloviny respondentů byla nejvíce lákavá jízda a koni, hosté ubytování v soukromí „Léto v České Kanadě“ zaujalo rybaření a podnikali pěší či cyklistické výlety do okolí. Respondenti v dotazníkovém šetření také uváděli, že by si rádi vyzkoušeli během své dovolené cvičení jógy, tai-chi a kondiční cvičení.

K tvůrčí činnosti byli otevření jak respondenti, tak hosté ubytování v soukromí „Léto v České Kanadě“. Nejlákavější uměleckou aktivitou v dotazníkovém šetření bylo modelování předmětů z hrnčířské hlíny, což hojně využívali i hosté ubytování v soukromí „Léto v České Kanadě“.

Více než polovina respondentů uvedla, že se zajímá o alternativní stravování a stejný výsledek byl vyzpozorován v kontaktu s hosty ubytování v soukromí „Léto v České Kanadě“. Většina hostů preferovala zdravé stravování, někteří se dokonce rozhodli natrhat ve volné přírodě vlastní byliny (třezalka, řebříček) nebo vyhledali farmy v okolí, které vyrábí a prodávají ovčí a kozí mléčné výrobky. Rádi také přijali pozvání na oběd k provozovatelům ubytování, aby ochutnali například jihočeskou kulajdu nebo pečenou bio zeleninu z vlastní zahrady. Bylo by tedy vhodné zařadit do budoucí nabídky inspiraci pro zdravé a netradiční stravování formou pokrmu připraveného provozovatelem, společné přípravy pokrmu z přírodních surovin či vlastní společné výroby mléčných produktů, která bude prezentována jako tematické odpoledne.

4.3 Možnosti dalšího rozvoje podnikání vybraného podnikatelského subjektu

V této subkapitole budou na základě předchozích výsledků a navrhnuty možnosti dalšího rozvoje podnikání vybraného podnikatelského subjektu. V dalším textu představím inovace služeb a inovovaný produkt.

Inovace služeb vybraného podnikatelského subjektu

Na základě zjištěných informací a možností podnikatelského subjektu navrhuji následující inovace služeb pro tento subjekt:

1. rozšíření spolupráce se spřátelenými farmáři a možnost exkurzí v okolních farmách,
2. organizované vycházky do přírody za účelem společného určování bylin, lesních plodin, hub a jejich sběru,
3. hodina intuitivního kreslení pro děti i dospělé,
4. organizované vycházky do přírody za účelem fotografování,
5. „selský večer“ – společná výroba domácích produktů,
6. pravidelná jógová cvičení v přírodě,
7. úprava bunkru pro možnost noclehu,
8. možnost zapůjčení kánoe,
9. společná návštěva u spřáteleného umělce,
10. rozšíření nabídky služeb o reflexní masáže poskytované certifikovaným masérem,
11. koncert spřátelených hudebníků z okolí v kapli sv. Anny,
12. koňská turistika – nabídka možnosti ustájení koní.

Jednotlivé body podrobně vysvětlím v dalším textu.

1. Rozšíření spolupráce se spřátelenými farmáři a možnost exkurzí v okolních farmách

Necelých 30 km od vesnice Sedlo se nachází **Statek Horní Dvorce**, který se specializuje na chov dojných ovcí a krav a kde jsou vyráběny ovčí a kravské sýry, což je hlavní činností tohoto podnikatelského subjektu. K podniku patří *Farmářská prodejna*. Doporučuji navázat spolupráci s provozovateli a jednou za čtrnáct dní požádat o poskytnutí malého vzorku čerstvých výrobků, který bude k ochutnávce nabídnut hostům ubytování

v soukromí „Léto v České Kanadě“ a následně jim doporučit návštěvu a prohlídku statku, která bude předem telefonicky dohodnuta s provozovateli.

Dalším subjektem, se kterým je možné stejným způsobem navázat spolupráci, je **Farma Hana Langová**, ekofarma, která se nachází poblíž obce Slavonice, asi 30 km od vesnice Sedlo. Farma je členem Svazu ekologických zemědělců PRO-BIO.

Podnikatelský subjekt, se kterým již je navázána spolupráce, je **Farma Alpaka** v Dobré Vodě (necelých šest km od vesnice Sedlo), která poskytuje individuální hodiny jízd na koni pro děti již od dvou let. V předchozí sezóně spolupráce fungovala tak, že pokud hosté projeví zájem o jízdu na koni, byla tato farma doporučena provozovatelem ubytování v soukromí. Objevily se však i situace, kdy pracovníci Farmy Alpaka nemohli z časového hlediska klientům vyhovět. Neboť rodiny s dětmi mají dle dotazníkového šetření i poznatků z ubytování v soukromí zájem o jízdy na koni, navrhuji pro další sezóny dohodnout konkrétní termíny, které budou pevně stanoveny v časovém harmonogramu doprovodných aktivit hostů a se kterým budou pracovníci Farmy Alpaka počítat. Cena této služby bude účtována samostatně pracovníky Farmy Alpaka po jejím poskytnutí.

2. Organizované vycházky do přírody za účelem společného určování a sběru bylin, lesních plodin a hub

Předpokládá se, že hosté ubytování v soukromí „Léto v České Kanadě“ nebudou disponovat znalostí okolního přilehlého kraje, a tudíž nebudou vědět, kde naleznou konkrétní byliny, houby a lesní plody. Mnozí klienti, kteří běžně netráví čas v přírodě, nemají znalost místní flory a protože se sami neodvážejí určovat jedné houby nebo neví, kde by našli borůvky či léčivé byliny, obvykle se do těchto aktivit nepouštějí. Proto by bylo vhodné do programu zařadit i vycházku po okolí s jedním z provozovatelů, který by je zavedl na proslulá místa v okolí vesnice, kde jsou k nalezení zmíněné dary přírody, samozřejmě dle zájmu klientů, a pomohl jim určit druhy jedlých hub a doporučit jejich úpravu.

3. Organizované vycházky do přírody za účelem fotografování

Jelikož respondenti v dotazníkovém šetření projeví zájem o kurz fotografování v přírodě (téměř 60 % respondentů uvedlo, že oni či jejich děti zájem mají), doporučuji zařadit tuto aktivitu do programového balíčku. Rozpětí ovládnutí techniky fotografování by bylo uzpůsobeno věku a preferencím klientů a záviselo by také na rozhodnutí, zda chtějí využít vlastní nebo zapůjčený zrcadlový fotoaparát. Po vycházce budou fotografie nahrány

do počítače, který bude k tomuto účelu zapůjčen poskytovatelem pro základní instruktáž ohledně dalších estetických úprav snímku.

4. *Hodina intuitivního kreslení pro děti i dospělé*

Navrhuji při procházce do okolí zařadit hodinu intuitivního kreslení, aneb „*umělcem se může stát každý*“, které může zaujmout děti i dospělé. Jsem absolventkou základní umělecké školy a výtvarnému umění se věnuji do současnosti, ovládám tedy základní techniky malby a kresby. Po dohodě s hosty navrhuji výběr jedné z technik (tempery, akvarely, tuž, pastelky, olejové křídly, suché křídly), jejíž základy by byly hostům vysvětleny. K dispozici bude dřevěná podkladová deska, tudíž lze hodinu intuitivního kreslení provozovat v plenéru. Následně budou klienti dle svého zájmu, vybrané techniky a schopností kreslit či malovat buď objekt v plenéru, a pokud nechtějí být vázáni předlohou nebo si nevěří v případě ztvárnění objektu podle předlohy, mohou vytvořit cokoli jiného dle svého pocitu a intuice, například energetický obrázek neboli mandalu. Pokud se rozhodnou pro tuto možnost, k dispozici budou mít i základní podkladové šablony pro malování mandal a bude vysvětleno, jaké mohou být pozitivní účinky těchto obrázků z psychologického a terapeutického hlediska a co lze z těchto obrázků vyčíst o aktuálním psychickém rozpoložení autora.

5. „*Selský večer*“ – výroba domácích produktů

Protože více než 60 % respondentů uvedlo, že se zajímají o zdravé alternativní stravování, doporučuji zařadit do programu také „*selský večer*“ specializovaný na výrobu domácích produktů. Navrhuji na základě spolupráce s podnikatelskými subjekty specializovanými na výrobu mléčných výrobků zajistit pro tyto účely jeden den v týdnu domácí nepasterované kravské, kozí či ovčí mléko, jehož pasterace a další úprava bude realizována až v průběhu večera a ze kterého bude vyráběn domácí přírodní sýr a syrovátka. Jelikož provozovatelé již v roce 2013 vyráběli vlastní kozí výrobky, mají s výrobou vlastních mléčných výrobků bohaté zkušenosti.

6. *Pravidelná jógová cvičení v přírodě*

Jelikož z dotazníkového šetření je patrné, že hosté tráví svou dovolenou převážně aktivně, a mají zájem o sport, zdravý životní styl a někteří respondenti by měli zájem o jógová cvičení, navrhuji do produktového balíčku zařadit také pravidelná jógová cvičení v přírodě, kterých se mohou účastnit děti, rodiče i senioři. V případě nepřízně počasí je možné cvičení

uskutečnit po domluvě se starostou obce Číměř ve volném prosvětleném sálu v objektu bývalé školy vzdálené 300 m, který je svou prostorností a mnoha okny k tomuto účelu vhodný.

Letos v květnu budu držitelkou jógové licence III. třídy a disponuji znalostí systému Jóga v denním životě, který pro západní svět vytvořil Paramhans svámí Mahéšvaránanda (jogín a jeden z nejvýznamnějších duchovních mistrů dnešní doby). Na začátek cvičení bude zařazena relaxace a uvolnění, dále budou následovat aktivizační cviky, posilovací cviky, protahovací cviky, koncentrace, pránajáma a závěrečná meditace. Této tématice věnuji svou kvalifikační práci jógové licence III. třídy s názvem *Jógová cvičení jako součást produktu venkovského cestovního ruchu*.

7. Úprava bunkru pro možnost noclehu

Jelikož je k dispozici lehké opevnění z doby před 2. světovou válkou (lidově řopík), navrhuji tento bunkr upravit k možnosti přenocování uvnitř nebo v jeho okolí pod širým nebem. Účastníci budou vybaveni svítilnami, pitnou vodou a oblečením vhodným k přenocování v betonovém opevnění. Opevnění se nachází na okraji dvanáctihektarové louky ohraničené borovými lesy a Kostěnickým meandrujícím potokem. Tato lokalita patří do oblasti bez světelného znečištění a je zde možné za příznivého počasí sledovat hvězdnou oblohu. Provozovatel může zapůjčit i dalekohled k pozorování hvězd. Samotný bunkr je vybaven pouze dřevěnými lavicemi, na kterých je možné nocovat, malým dřevěným stolem, vařičem, plechovou čajovou konvicí, hrnky a petrolejovou lampou. Objekt je bez oken, ale je odvětrávaný skulinami, které byly v objektu kdysi zřízeny za účelem pozorování nepřítelů, a je vybaven pancéřovými dveřmi, které jsou zevnitř uzamykatelné. O úmyslu přenocování je nutné vyrozumět předsedu místního mysliveckého sdružení.

8. Možnost zapůjčení kánoe

Pro další zpestření pobytu doporučuji nabídnout hostům zapůjčení kánoe, které je ve vlastnictví Agrospolu Dubovice s. r. o., včetně zajištění dopravy kánoe k Sedelskému rybníku o rozloze 15 ha vzdálenému asi kilometr za vsí.

9. Společná návštěva u spřáteleného umělce

V údolí pod Kačležským rybníkem, vzdáleném sedm kilometrů od vesnice Sedlo, se nachází starý mlýn ze 16. století, který již není funkční, ale obývá jej akademický sochař Vladimír Krninský, který má uvnitř svůj ateliér a mlýn postupně uvádí do původního stavu včetně mlýnského kola. Pro turisty by mohla být zajímavá prohlídka tohoto mlýna a vystavených exponátů. Pan Krninský je také sběratelem starého nářadí, jak kovářského, tak

mlynářského, které má vystavené ve staré mlýnici. V exteriérech tohoto mlýna byly natočeny dva historické filmy, jeden český (*Do nebička*, r. 1997) a druhý německý (*Die Hebamme*, r. 2014).

10. Rozšíření nabídky služeb o reflexní masáže poskytované certifikovaným masérem

Doporučuji navázat spolupráci s certifikovanými maséry v blízkém okolí, kteří by byli ochotni jednou až dvakrát týdně (dle délky pobytu hostů) navštěvovat ubytování v soukromí „Léto v České Kanadě“ za účelem poskytování služeb klientům. Tato služba bude účtována samostatně poskytovatelem.

11. Koncert spřátelených umělců z okolí v kapli sv. Anny

Do Sedla z Jindřichova Hradce pravidelně přijíždí známý violista Petr Příbyl, který v kapli sv. Anny již vícekrát při různých příležitostech vystupoval. Navrhuji jednou týdně uspořádat malý koncert Petra Příbyla či dalších spřátelených umělců, ke kterému se mohou jako účinkující zapojit i hosté (již jednou byla tato akce zdařile organizována formou jazzové improvizace).

12. Koňská turistika – nabídka možnosti ustájení koní

V těsné blízkosti objektu se nachází stavení určené pro ustájení koní a dobytka. V možnostech poskytovatele je také zajistit potravu pro koně (seno, obilí, dostatek vody), vhodné vybavení boxu (podestýlka) i základní potřeby pro údržbu koní (hřebelce, nástroje pro čištění kopyt, nástroje pro čištění boxu).

Inovovaný produkt vybraného podnikatelského subjektu

Na základě předchozích údajů bylo rozhodnuto, že pro další rozvoj optimálního fungování podnikatelské aktivity ubytování v soukromí Léto v České Kanadě je nutné přihlédnout k období, pro které bude programový balíček sestaven. Nelze sestavit identickou nabídku pro období letních prázdnin a pro další měsíce mimo letní prázdniny, tedy pro květen, červen a září, neboť od rodin s dětmi, které jsou vázané školní docházkou, není po týdenních pobytech mimo letní prázdniny poptávka. Důvodem nedostatečné poptávky v jiných měsících, a to především v září, může být také nestálost počasí.

Naopak je předpokládáno, že o jarní a podzimní pobyty mají zájem především lidé, kteří nestudují, necestují s dětmi a preferují aktivně strávenou dovolenou v přírodě. Těmto kritériím nejlépe odpovídá segment aktivních seniorů.

V této části kapitoly navrhnu dva programové balíčky. První programový balíček bude nazván *Týden offline* a bude určen pro období letních prázdnin. Cíleným segmentem budou rodiny s dětmi a bude zahrnovat především vylepšení a inovace dalších možných aktivit na základě současného stavu, který je sice vyhovující, ale nabízí se i další možnosti inovací, jak nynější produkt zdokonalit. Druhým programovým balíček bude zcela nový – *Rekreace s jógou*. Bude primárně určen pro skupinu 4–6 žen nejen v seniorském věku, které se zajímají o alternativní životní styl v souladu s přírodou. Další rozšíření nabídky pro jarní a podzimní pobyty bude pobyt nazvaný *V sedle do Sedla*. Součástí tohoto pobytu bude poskytnutí ustájení až čtyř vlastních koní v nedalekém objektu pro tzv. koňskou turistiku. V dalším textu tyto dva programové balíčky a rozšíření nabídky představím podrobněji.

1. Produktový balíček: Týden offline (prázdninový pobyt)

V červenci a srpnu navrhují nabízet týdenní (případně dvoutýdenní) pobyty trvající vždy od soboty do pátku a v rámci těchto pobytů budou nabízeny doprovodné programy dle harmonogramu uvedeného v tabulce 25. Tyto prázdninové pobyty, zaměřené především na pobyt v přírodě a na aktivity spojené s tradičním životním stylem, šetrné k životnímu prostředí navrhují nazvat a propagovat jako *Týden offline*. Jak již bylo zmíněno v subkapitole 4. 1, v prostorách ubytování v soukromí není k dispozici připojení k internetu ani televize a mobilní signál je slabý. Týdenní pobyt tedy bude směřovat hosty k aktivnímu vyžití volného času bez neustálého kontaktu s informačními technologiemi a prostředky masové komunikace, a zároveň jim bude nabídnuto netradiční trávení volného času nejen o dovolené, které by mohlo oslovit a pozitivně ovlivnit nejen nejmladší členy rodiny. V harmonogramu v tabulce 25 je uveden rozpis aktivit, které budou nabízeny hostům. Tyto aktivity budou hostům po jejich příjezdu představeny a bude zjištěn jejich zájem a to, jaké jsou jejich vlastní plány na týden strávený v České Kanadě. Na základě jejich plánovaných výjezdů do okolí, dalšího programu a počasí můžou být aktivity přizpůsobeny těmto vlivům tak, aby čas a program vyhovoval jak klientům, tak poskytovatelům služeb. Pokud například klient bude mít zájem o modelování z hrnčířské hlíny, ale o malování nikoliv, je možné aktivity nahrazovat a volit takové, které klienti upřednostní.

Cena za týdenní pobyt, nezávisle na počtu osob (ubytovací kapacita je maximálně pět osob a dvě děti, které jsou schopné samostatně spát na peci), bude stanovena na 8 000 Kč včetně energií. Cena za každou jednotlivou doprovodnou aktivitu bude 200 Kč (kromě aktivit poskytovaných spřátelenými subjekty, jejichž cena bude placena přímo na místě zvlášť), která bude pokrývat náklady na zapůjčené potřeby a provizi pro lektora.

Navrhuji zavést kalkulaci nákladů pro sledování ziskovosti, která je uvedena v příloze 2. Placení pobytu i doprovodných aktivit se uskuteční až po skončení pobytu.

Tabulka 25: Týden offline

Den v týdnu	Dopoledne	Odpoledne	Večer
Sobota		Příjezd hostů Informační setkání a prohlídka	
Neděle	09.30 – 11.00 Jóga	16.00 – 18.00 Rybaření	19.00 Návštěva mlýna
Pondělí	9.30 – 11.00 Jízda na koni	16.00 – 18.00 Keramika	
Úterý	9.30 – 11.00 Jóga	16.00 – 18.00 Sběr plodů/bylin	19.00 Zkouška odvahy
Středa		16.00 – 18.00 Intuitivní kreslení	
Čtvrtek	9.30 – 11.00 Jóga	16.00 – 18.00 Focení	
Pátek	9.30 – 11.00 Jízda na koni	16.00 – 18.00 Selské odpoledne	19.00 Závěrečný večer u ohně

Zdroj: vlastní zpracování

2. Produktový balíček: *Rekreace s jógou*

Na základě analýzy zjištěných informací navrhuji inovace, určené primárně pro skupinu 4–6 aktivních žen v seniorském věku, a programový balíček *Rekreace s jógou* pro tento segment, který bude nabízen v měsících květen, červen a září. Pobyt však nebude určen pouze seniorům, mohou jej využít i mladší účastníci. Program bude flexibilní a jeho součástí bude individuální přístup ke klientům. Délka nabízeného pobytu bude standardně čtyři dny (prodloužený víkend), účastníci si mohou vybrat i víkendový nebo týdenní pobyt. V harmonogramu tab. 26 je uveden návrh programu na prodloužený víkend trvající od čtvrtka do neděle.

Tento program může být aplikován i pro víkendový nebo týdenní pobyt a záleží na dohodě provozovatele s hostem, v které dny bude věnován čas jednotlivým aktivitám. Konstantní bude každodenní cvičení jógy, které bude mimo jednotlivé ásány (cviky) postupně zahrnovat také základní zdravotní sestavy *Khatu Pranám* a *Pozdrav Slunci*. Součástí stanoveného programu budou také sezónní večere u ohně.

Poptávka v měsících květen, červen a září je nižší než nabídka, proto navrhuji cenu přizpůsobit této skutečnosti. Pobyt je nabízen pro 4–6 dospělých osob a mohlo by docházet ke značné cenové nerovnováze na osobu ve vztahu k počtu ubytovaných osob. Proto doporučuji nabízet celkovou cenu pro jednu osobu, a to 400 Kč/noc (kalkulace nákladů je uvedena v příloze 2), včetně energií a doprovodného programu, které zahrnuje jógová cvičení, koncert v kapli, výtvarné odpoledne a pozvání na lakto-vegetariánskou večeři u ohně zajištěnou provozovatelem, jejíž podoba bude záviset na daném období a základem budou domácí produkty a produkty od spřátelených regionálních pěstitelů (brambory, ovoce, zelenina, přírodní sýry). Cena za tento čtyřdenní pobyt pro jednu osobu bude 1 200 Kč.

Tabulka 26: Rekreační s jógou

Den v týdnu	Dopoledne	Odpoledne	Večer
Čtvrtek		15.00 – 17.00 Jóga	19.00 Sezónní večere u ohně
Pátek	09.00 – 11.00 Jóga	17.00 – 18.00 Koncert v kapli sv. Anny	19.00 Sezónní večere u ohně
Sobota	09.00– 11.00 Jóga	15.00 – 18.00 Výtvarné odpoledne	19.00 Sezónní večere u ohně
Neděle	09.00 – 11.00 Jóga		

Zdroj: vlastní zpracování

3. Pobyt rozšířený o možnost ustájení koní: *V sedle do Sedla*

Navrhuji nabídku pro květen, červen a září rozšířit také o možnost ubytování až čtyř hostů, kteří cestují v koňském sedle, a ustájení jejich koní. Pobyt bude určen vlastníkům koní, kteří si budou tvořit vlastní program a kteří preferují dobré zázemí pro své koně. Pro tyto hosty nebude připraven speciální program, ale budou moci nahlédnout do harmonogramu nabízeného na *Jógovou rekreaci* a *Týden offline*, a pokud je zaujmou nabízené aktivity, bude jim za jednotlivý bod programu účtována cena 100 Kč/osobu a cena bude, stejně jako v případě *Týdnu offline*, účtována až po skončení pobytu. Cena pro tyto hosty na jednu osobu za noc bude 500 Kč a v ceně bude zahrnuto ustájení jejich koní ve stáji vzdálené asi 30 metrů od objektu. Kalkulace nákladů je uvedena v příloze 2.

5 Závěr

Cílem práce byla analýza možností a podmínek podnikání ve venkovském cestovním ruchu na vybraném příkladu z jižních Čech.

Mnou vybraný podnikatelský subjekt bylo ubytování v soukromí „Léto v České Kanadě“, neboť pomáhám s provozováním této podnikatelské aktivity již od doby jejího vzniku. Rozhodla jsem se analyzovat možnosti a podmínky jeho podnikání a navrhnout inovace pro zlepšení současného stavu.

Pro doporučení inovací pro podnikatelský subjekt považuji za důležité znát preference potenciálních zákazníků. Proto jsem koncem letní sezóny, v září 2014, sestavila dotazník pro návštěvníky jižních Čech, jehož cílem bylo zjistit a specifikovat jejich zájem o venkovský cestovní ruch. Dvě stě tištěných dotazníků jsem rozmístila do vybraných ubytovacích středisek v jižních Čechách. V některých penzionech mou žádost odmítli a odůvodnili to tím, že turistická sezóna již končí a nepředpokládají další ubytování hostů. Někteří provozovatelé ubytovacích zařízení projevili neochotu bez zjevného důvodu, jiní slíbili, že dotazníky hostům předloží, ale po několika týdnech, kdy jsem shromažďovala vyplněné dotazníky, se vyjádřili, že je ztratili. I přesto se mi ale podařilo získat 104 vyplněných dotazníků.

Po shromáždění dotazníků v listopadu 2014 jsem prostudovala dostupnou odbornou literaturu o venkovském cestovním ruchu a následně jsem zpracovala hloubkovou literární rešerši, která měla sloužit jako teoretické východisko pro praktickou část práce.

Po napsání hloubkové literární rešerše jsem charakterizovala možnosti vybraného podnikatelského subjektu „Léto v České Kanadě“ a jeho lokalizaci.

Dotazníkovým šetřením byl prokazatelně zjištěn zájem o venkovský cestovní ruch a o vybrané aktivity, které mohou být poskytovány v rámci ubytovacího zařízení na venkově. Na základě zjištěných informací od respondentů a na základě současných možností podnikatelského subjektu jsem navrhla inovace pro zlepšení služeb a inovace stávajícího produktu.

Zmíněné aktivity byly navrženy za účelem obohacení a zpříjemnění pobytu ubytovaných hostů, kteří se následně do této lokality mohou rádi vracet i mimo letní sezonu. Tím prospějí nejen podnikatelům v cestovním ruchu, ale celému regionu, který má potenciál na to, aby uspokojil potřeby široké vrstvy klientů zajímajících se o venkovský cestovní ruch.

Summary

The aim of the thesis was an analysis of the possibilities and conditions of business in rural tourism for the selected entity in South Bohemia.

Selected entity was private accommodation "Léto v České Kanadě", because I have helped with the operation of the activities ever since its inception. I decided to analyze the possibilities and conditions of business and recommended innovation to improve the current situation.

It is important to know the preferences of potential customers, in order to formulate recommendations and innovation. At the end of the summer season in September 2014, I issued a questionnaire for visitors to South Bohemia. The aim was to identify and specify their interest in rural tourism. I deployed two hundred printed questionnaires in selected shelters in southern Bohemia. In some pensions refused my request and justify it by tourist season is already over and they do not foresee other guests. Some operators have expressed reluctance accommodation facilities for no apparent reason. Others promised to submit questionnaires guests, but after a few weeks when I collect the completed questionnaires, they have expressed that it is lost. Even though I managed to get 104 completed questionnaires.

After collecting the questionnaires in November 2014, I studied the specialized literature focuses on rural tourism. I prepared a literature review, which includes general knowledge about the specificity of rural tourism. The literature review should be a theoretical basis for the practical part.

After writing a literature review, I characterized the options chosen entity "Léto v České Kanadě" and its localization.

By questionnaire was found interest in rural tourism and selected activities, which may be provided in an accommodation facility in the country. Based on the information from respondents, and based on the current capabilities of the business entity, I propose innovations to improve services and upgrade of existing product.

These activities were recommended in order to enrich staying accommodated guests, who subsequently into this site may like to come back at other times than in summer. This will not only benefit entrepreneurs in tourism, but to the entire region, which has the potential to meet the needs of the broad masses of clients interested in rural tourism.

Seznam použitých zdrojů

Zdroje literatury

1. Baker, V. (1994). *Leisure and Tourism* (2nd ed). Great Britain: Longman
2. Getz, D., Page S. J. (1997). *The business of rural tourism: international perspectives*. London: International Thomson Business Press
3. Goeldner, Ch., Ritchie, J. (2009). *Tourism: principles, practices, philosophies* (11th ed). USA: Wiley
4. Hesková, M. a kol. (2006). *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna
5. Jakubíková, D., Ježek, J., Pavlák, M. (1995). *Cestovní ruch*. Plzeň: Západočeská univerzita
6. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (2007). *Venkovský cestovní ruch, jeho specifika a podmínky pro rozvoj*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR.
7. Ministerstvo pro místní rozvoj (2010). *Venkovská turistika. Příručka pro provozovatele objektů venkovské turistiky*. Praha: Česká zemědělská univerzita
8. Moravec, I. a kol. (2006). *Venkovská turistika: teoretická východiska a možnosti*. Praha: Centrum pro komunitní práci
9. Němčanský, M. (1996). *Agroturistika*. Karviná: Slezská univerzita, Obchodně podnikatelská fakulta
10. Oriška, J. (2010). *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis
11. Otepka, P., Habán, M. (2007). *Vidiecky turizmus a agroturismus*. Nitra: Ústav vedecko-technických informací pre poľnohospodárstvo v Nitre
12. Patúš, P. (1996). *Rukoväť podnikateľa vo vidieckom cestovnom ruchu a agroturistike*. Banská Bystrica: Cestovateľ
13. Petřů, Z., Holubová, J. (1994). *Ekonomika cestovního ruchu*. (3. upr. vyd.) Praha: Idea Servis
14. Pilný, J. a kol. (2003). *Cestovní ruch v České republice = Tourism in the Czech Republic: problémy a možnosti jejich řešení: recenzovaný sborník*. Tábor: Jihočeská univerzita
15. Stříbrná, M. (2005). *Venkovská turistika a agroturistika*. Praha: Profi Press
16. Srpová, J. (2010). *Základy podnikání: teoretické poznatky, příklady a zkušenosti českých podnikatelů*. Praha: Grada
17. Vaněček, D. (1997). *Agroturistika*. České Budějovice: Jihočeská univerzita

18. Vystoupil, J. (2007). *Návrh nové rajonizace cestovního ruchu ČR*. Brno
19. Zelenka, J., Pásková, M. (2012). *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Linde
20. Zelenka, J. (2013). *Udržitelný cestovní ruch: management cestovního ruchu v chráněných územích*. Hradec Králové: Gaudeamus

Webové zdroje

1. Časopis TURISTA (2012). *Klub českých turistů*. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/casopis-turista>
2. Hygiena výživy a předmětů běžného užívání (2009). *Ministerstvo zdravotnictví české republiky*. Dostupné z: http://www.mzcr.cz/Legislativa/dokumenty/hygiena-vyzivy-a-predmetu-bezneho-uzivani_3545_1789_11.html
3. O ECEAT podrobně (2008). *European Centre for Ecology and Tourism*. Dostupné z: <http://www.eceat.cz/>
4. O klubu českých turistů (2012). *Klub českých turistů*. Dostupné z: <http://www.kct.cz/cms/o-organizaci-klubu-ceskych-turistu>
5. Manuál rozvoje venkova (2011). *Metodická podpora regionálního rozvoje*. Dostupné z: http://www.regionalnirozvoj.cz/tl_files/soubory/Synergie/Manual.pdf
6. Stanovy Asociace kempů ČR (2009). *KEMPY v ČR a SR: tipy na výlety v okolí kempu*. Dostupné z: <http://www.camp.cz/asociace/stanovy.aspx?sflang=cs>
7. Standardy pro ubytování v soukromí (2013). *Svaz venkovské turistiky*. Dostupné z: <http://www.svazvt.cz/files/standardy.htm>
8. Zákon č. 513/1991 Sb (2015). *Obchodní zákoník*. Dostupné z: <http://business.center.cz/business/pravo/zakony/obchzak/>

Seznam tabulek

Tabulka 1: Hosté v letní sezóně 2013

Tabulka 2: Hosté v letní sezóně 2014

Tabulka 3: Struktura respondentů podle věku

Tabulka 4: Struktura respondentů podle pohlaví

Tabulka 5: Struktura respondentů podle vzdělání

Tabulka 6: Struktura respondentů podle zaměstnání

Tabulka 7: Struktura respondentů podle kraje trvalého bydliště

Tabulka 8: Frekvence návštěv v jižních Čechách

Tabulka 9: Délka pobytu

Tabulka 11: Spolucestovatelé při posledním příjezdu do jižních Čech

Tabulka 10: Účel návštěvy jižních Čech

Tabulka 12: Preference účasti na venkovském cestovním ruchu

Tabulka 13: Preference ubytovacího zařízení

Tabulka 14: Motiv příjezdu do jižních Čech

Tabulka 15: Zájem o ubytování v blízkosti zemědělské usedlosti

Tabulka 16: Zájem o aktivity v blízkosti zemědělské usedlosti

Tabulka 17: Zájem o výtvarné umění nebo fotografii

Tabulka 18: Zájem o tvůrčí aktivity

Tabulka 19: Zájem o zdravou výživu a biopotraviny

Tabulka 20: Stravování během pobytu v jižních Čechách

Tabulka 21: Zájem o stravování biopotravinami od regionálních pěstitelů v rámci ubytovacího zařízení

Tabulka 22: Dosud placená cena za ubytování v jižních Čechách

Tabulka 23: Cena za týdenní pronájem chalupy

Tabulka 23: Cena za týdenní pronájem chalupy

Tabulka 25: Týden offline

Tabulka 26: Rekreace s jógou

Seznam příloh

Příloha 1: Dotazník

Příloha 2: Kalkulace nákladů

Příloha 3: Obrázková příloha

Přílohy

Příloha 1: Dotazník

Vážená paní, vážený pane,

děkuji Vám, že věnujete pozornost tomuto dotazníku pro mou bakalářskou práci, jejíž téma je *Podnikání ve venkovském cestovním ruchu*, kterou řeším na Ekonomické fakultě Jihočeské univerzity. Pečlivé vyplnění dotazníku mi poskytne cenné informace pro můj výzkum.

Eliška Hirková, studentka 3. ročníku

Označte prosím zvolenou odpověď, případně vypište jinou odpověď do políčka „jiná možnost“.

1. Jak často navštěvujete jižní Čechy?

<input type="radio"/> jednou za rok	<input type="radio"/> dvakrát za rok	<input type="radio"/> 3-4 krát za rok	<input type="radio"/> častěji
-------------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------

2. Jak dlouhý bývá Váš pobyt v jižních Čechách?

<input type="radio"/> 4 dny a méně	<input type="radio"/> 5 – 7 dní	<input type="radio"/> 8 – 14 dní	<input type="radio"/> 15 dní a více
------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	-------------------------------------

3. Za jakým účelem navštěvujete nejčastěji jižní Čechy?

<input type="radio"/> dovolená	<input type="radio"/> víkendové výlety	<input type="radio"/> návštěva příbuzných, přátel	<input type="radio"/> jiný:.....
--------------------------------	--	---	----------------------------------

4. S kým jste naposledy přijeli do jižních Čech?

<input type="radio"/> s rodinou	<input type="radio"/> s partnerem/partnerkou	<input type="radio"/> s přáteli	<input type="radio"/> sám/sama
---------------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------

5. Preferujete účast na venkovském cestovním ruchu? (=ubytování na venkově nebo v blízkosti volné přírody)

<input type="radio"/> ANO	<input type="radio"/> NE Pokud ne, proč?
---------------------------	--

Pokud jste odpověděli „ne“, přeskočte prosím následující otázku číslo 6.

6. Jaký typ ubytovacího zařízení na venkově preferujete?

<input type="radio"/> chata/chalupa (ubytování v soukromí)	<input type="radio"/> penzion	<input type="radio"/> kemp
<input type="radio"/> chatová osada	<input type="radio"/> turistická ubytovna	<input type="radio"/> ubytování na farmě
<input type="radio"/> jiná možnost.....		

7. Jaký je motiv Vašeho příjezdu do jižních Čech? (Můžete zakroužkovat více odpovědí.)

<input type="radio"/> přírodní atraktivita	<input type="radio"/> poznávání kulturně-historických památek	<input type="radio"/> návštěva kulturních akcí
<input type="radio"/> sport	<input type="radio"/> aktivity spojené s agroturistikou (návštěva místních farem a nákup farmářských produktů, rybaření, sběr lesních plodů, jízdy v na koni)	<input type="radio"/> výlety spojené s návštěvou Rakouska

jiný:

8. Měli byste zájem o ubytování v blízkosti zemědělské usedlosti?

ANO NE

9. Pokud ano, jaké aktivity byste si Vy nebo Vaše děti rádi vyzkoušeli? (Můžete zakroužkovat více odpovědí.)

<input type="radio"/> rybaření	<input type="radio"/> jízda na koni
<input type="radio"/> práce na statku (sušení sena, krmení hospodářských zvířat, sběr vajec, sklizeň úrody)	<input type="radio"/> výroba domácích produktů (domácí sýry, marmelády, šťávy, chléb...)

10. Máte Vy nebo Vaše děti zájem o výtvarné umění nebo fotografii?

ANO NE

11. Pokud ano, jaké aktivity byste si rádi vyzkoušeli?

<input type="radio"/> modelování předmětů z hrnčířské hlíny	<input type="radio"/> výroba šperků, navlékání korálků
<input type="radio"/> kurzy malování v přírodě	<input type="radio"/> kurzy fotografování v přírodě

jiná možnost:

12. Zajímáte se o zdravou výživu a preferujete biopotravinu?

ANO NE

13. Jak se stravujete během Vašeho pobytu v jižních Čechách?

<input type="radio"/> pouze vlastní příprava jídla	<input type="radio"/> vlastní příprava jídla a v restauracích
<input type="radio"/> pouze v restauracích	<input type="radio"/> stravování v rámci ubytovacího zařízení (snídaně, polopenze nebo plná penze)

jiné:

14. Pokud byste měli možnost stravovat se na Vaší dovolené biopotravinami od pěstitelů a farmářů z jižních Čech v rámci svého ubytovacího zařízení (např. snídaně a po dohodě v některé dny i obědy či večeře), využili byste ji?

ANO NE

15. Kolik běžně platíte za ubytování v jižních Čechách? (za jednu noc pro jednu osobu bez stravování)

<input type="radio"/> méně než 350 Kč	<input type="radio"/> 350 – 449 Kč
<input type="radio"/> 450 – 549 Kč	<input type="radio"/> 550 Kč a více

16. Kolik jste ochotni zaplatit za týdenní pronájem celé chalupy v jihočeské vesnici, pokud je chalupa prostorná, nově rekonstruovaná v rustikálním stylu? (částka v Kč bez stravování nezávisle na počtu osob)

Méně než 5 000 Kč	Od 5 000 do 7 000 Kč	Od 7 000 do 9 000 Kč	Od 9 000 do 11 000 Kč	11 000 Kč nebo více
-------------------	----------------------	----------------------	-----------------------	---------------------

IDENTIFIKAČNÍ OTÁZKY

17. Věk:

17 let a méně	18 – 33 let	34 - 41 let	42 – 57 let	58 let a více
---------------	-------------	-------------	-------------	---------------

18. Pohlaví:

MUŽ	ŽENA
-----	------

19. Vzdělání:

základní/učňovské	středoškolské	vysokoškolské
-------------------	---------------	---------------

20. Zaměstnání:

student	důchodce	zaměstnanec	podnikatel	řemeslník	nezaměstnaný
---------	----------	-------------	------------	-----------	--------------

21. Kraj trvalého bydliště:.....

Děkuji Vám za Váš čas.

Příloha 2: Kalkulace nákladů

Tabulka 1: Kalkulace nákladů *Týdnu offline* (pobyt pro červenec a srpen)

Kalkulace nákladů týdenního pobytu¹⁾	
Týdenní pobytový balíček <i>Týden offline</i> (kapacita pět dospělých osob a dvě děti)	
Náklady	Částka v Kč²⁾
Režijní náklady (elektřina, voda)	700
Náklady na materiál (praní povlečení, spotřeba úklidových a mycích prostředků, toaletní papír, mýdla)	330
Ostatní náklady (plato domácích vajec, sezónní zelenina a ovoce ze zahrady, moučník)	230
Celkové náklady	1 260
Plánované výnosy	8 000
Zisk	6 740

Zdroj: vlastní zpracování

1) *Doprovodné aktivity (jóga, rybaření, keramika, společný sběr bylin a plodů, kreslení, fotografování a výroba domácích produktů), jsou účtovány samostatně cenou 200 Kč za jednotlivou aktivitu. Tato cena zahrnuje náklady na zapůjčené potřeby (50 Kč) a provizi pro provozovatele-lektora (150 Kč).*

2) *Celkové částky za týdenní pobyt. Cena za týdenní pronájem chalupy je 8 000 Kč v rámci ubytovací kapacity.*

Tabulka 2: Kalkulace nákladů *Rekreace s jógou* (pobyt pro květen, červen a září)

Kalkulace nákladů čtyřdenního pobytu	
Čtyřdenní pobytový balíček <i>Rekreace s jógou</i> (kapacita je šest dospělých osob)	
Náklady	Částka v Kč[*]
Režijní náklady (elektřina, voda)	300
Náklady na materiál (praní povlečení na peřiny, spotřeba úklidových a mycích prostředků, toaletní papír, mýdla, zapůjčení výtvarných potřeb)	510
Ostatní náklady (3krát večeře u ohně)	1 800
Celkové náklady	2 610
Plánované výnosy	7 200
Zisk	4 590

Zdroj: vlastní zpracování

** Za předpokladu, bude-li naplněna kapacita šest osob. Cena za jednu osobu je 400 Kč/noc a zahrnuje veškeré doprovodné aktivity, které jsou součástí programu.*

Tabulka 3: Kalkulace nákladů V sedle do Sedla (pobyt pro květen, červen a září)

Kalkulace nákladů čtyřdenního pobytu pro jezdce na koních Pobyt V sedle do Sedla (kapacita je čtyři dospělé osoby a čtyři koně)	
Náklady	Částka v Kč*
Režijní náklady (elektrina, voda)	300
Náklady na materiál (praní povlečení, spotřeba úklidových a mycích prostředků, toaletní papír, mýdla)	330
Ostatní náklady (náklady na ustájení a krmiva pro koně - seno, sláma, oves)	840
Celkové náklady	1 470
Plánované výnosy	6 000
Zisk	4 530

Zdroj: vlastní zpracování

** Za předpokladu, bude-li naplněna kapacita čtyř osob a čtyř koní. Cena za ubytování jedné osoby s jedním koněm je 500 Kč/noc.*

Příloha 3: Obrázková příloha

Obrázek 1: Exteriér objektu



Zdroj: vlastní fotografie

Obrázek 2: Dvůr s ohništěm a posezením



Zdroj: vlastní fotografie

Obrázek 3: Obývací pokoj



Zdroj: vlastní fotografie

Obrázek 4: Pec



Zdroj: vlastní fotografie

Obrázek 5: Podkroví



Zdroj: vlastní fotografie

Obrázek 6: Hrnčářská dílna



Zdroj: vlastní fotografie