

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

Posudek oponenta bakalářské práce

Název práce **Implementace CRM**

Student **Petr Schneider**

Vedoucí práce **Ing. Eva Kánská**

Pracoviště **Katedra informačních technologií**

Oponent **Ing. Michal Stočes, Ph.D.**

Formulace cílů práce a metodika zpracování	1	2	3	4
Práce s daty a informacemi	1	2	3	4
Celkový postup řešení	1	2	3	4
Členění práce (kapitoly, podkapitoly, odstavce)	1	2	3	4
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	1	2	3	4
Úroveň jazykového zpracování	1	2	3	4
Přesnost formulací a práce s odborným jazykem	1	2	3	4
Formální zpracování – celkový dojem	1	2	3	4
Splnění cílů práce, závěry práce a jejich formulace	1	2	3	4
Souhrn a klíčová slova odpovídají obsahu práce	1	2	3	4
Celkové hodnocení práce známkou	3			

Hodnocení: 1 = nejlepší

Datum 4. 5. 2021

.....
podpis oponenta práce

Odůvodnění hodnocení a celkové shrnutí:

Bakalářská práce na 26 stranách řeší problematiku zavedení CRM pro neziskovou organizaci.

Hlavním nedostatkem práce je nepropracovaná teoretická část.

V osnově práce nejsou dodrženy závazné názvy hlavních kapitol dle požadavků PEF. Kapitulu teoretická východiska nahrazují kapitoly 3 – 6, hlavním nedostatkem této kapitoly je minimum odkazů na odbornou literaturou, uvedené reference nejsou dle normy. V kapitole 10 „Seznam použitých zdrojů“ autor uvádí 6 elektronických zdrojů. Např. strana 20 kapitola 5 je zcela totožná s webovou stránkou <https://www.eway-crm.com/cs/co-je-crm#oddeleni-CRM> (v seznamu literatury uvedena je)

V analytické části autor vybírá vhodné řešení a následně je popsán proces implementace řešení.

Použití bodovací metody a SWOT analýzy je velmi povrchní. U bodovací metody chybí například následující záležitosti: jak nezisková společnost stanovila váhy, kritéria, způsob výběru platforem pro hodnocení.

V závěrech práce je celá řada nepřesností např. použití pojmu matematická metoda což SWOT analýza není.

Číslování kapitol a seznamů velmi zmatečné.

I přes uvedené nedostatky práci doporučuji k obhajobě a hodnotím známkou dobře.

Otázky k obhajobě:

V práci jsou uvedeny zkratky CRM a CRMS jaký je mezi nimi rozdíl?

Jaké platformy CRM jsou nejvíce rozšířeny mezi neziskovkami?

Znáte projekt www.crmproneziskovky.cz ?

Datum 4. 5. 2021

.....
podpis oponenta práce