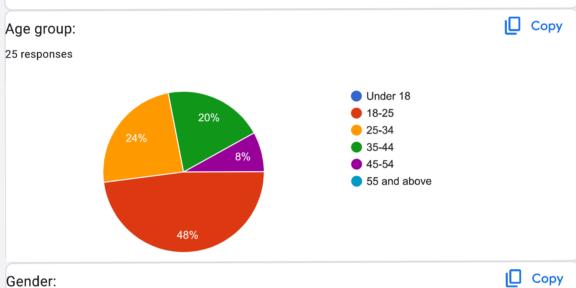
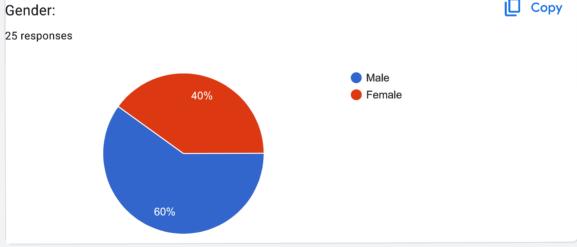


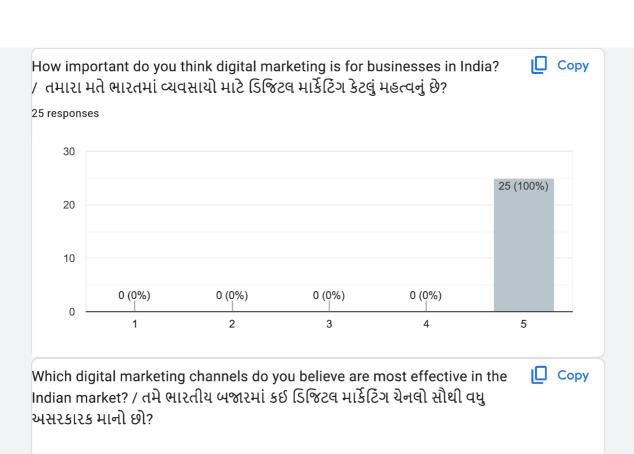
Digital Marketing Impact Survey: Bachelor's Thesis Research / ડિજિટલ માર્કેટિંગ ઇમ્પેક્ટ સર્વે: સ્નાતકની થીસીસ સંશોધન

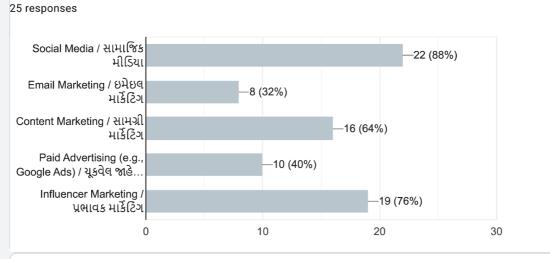
25 responses

Publish analytics

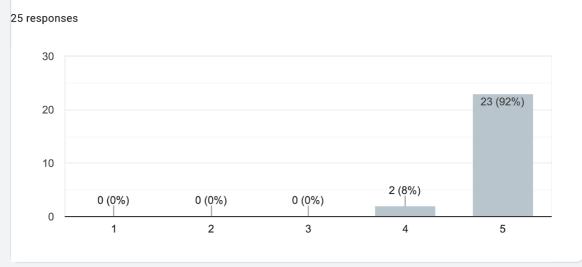








How often do you come across online advertisements while using social media or browsing websites? / સોશિયલ મીડિયાનો ઉપયોગ કરતી વખતે અથવા વેબસાઇટ્સ બ્રાઉઝ કરતી વખતે તમે કેટલી વાર ઑનલાઇન જાહેરાતો જુઓ છો?





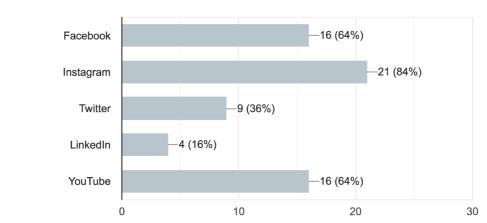
Do you find online ads relevant to your interests or needs? / શું તમને તમારી □ Copy રુયિઓ અથવા જરુરિયાતોને અનુરુપ ઑનલાઇન જાહેરાતો લાગે છે? 25 responses 20 18 (72%) 15 10 5 4 (16%) 1 (4%) 0 (0%) 2 (8%) 0 3 Copy How would you rate the adoption of technology, including AI, in digital marketing practices in Indian organizations? / ભારતીય સંસ્થાઓમાં ડિજિટલ માર્કેટિંગ પ્રેકિટસમાં AI સહિતની ટેક્નોલોજીને અપનાવવાને તમે કેવી રીતે રેટ કરશો? 25 responses 15 11 (44%) 11 (44%) 10 5 3 (12%) 0 (0%) 0 (0%) 0 2 3 4 5 Copy Do you believe that digital marketing has a significant impact on customer engagement and brand awareness in the Indian market? / શું તમે માનો છો કે ડિજિટલ માર્કેટિંગ ભારતીય માર્કેટમાં ગ્રાહક જોડાણ અને બ્રાન્ડ જાગૃતિ પર નોંધપાત્ર અસર કરે છે? 25 responses 30 20 21 (84%) 10 0 (0%) 0 (0%) 0 (0%) 4 (16%) 0 2 3



Which social media platform(s) do you believe holds the most potential for businesses in India to connect with their target audience? / તમે કયું સોશિયલ મીડિયા પ્લેટફોર્મ(ઓ) માનો છો કે ભારતમાં વ્યવસાયો તેમના લક્ષ્ય પ્રેક્ષકો સાથે જોડાવા માટે સૌથી વધુ સંભાવના ધરાવે છે?

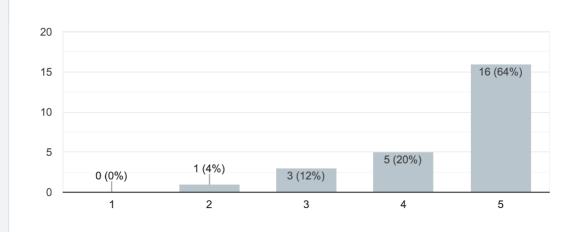
Сору

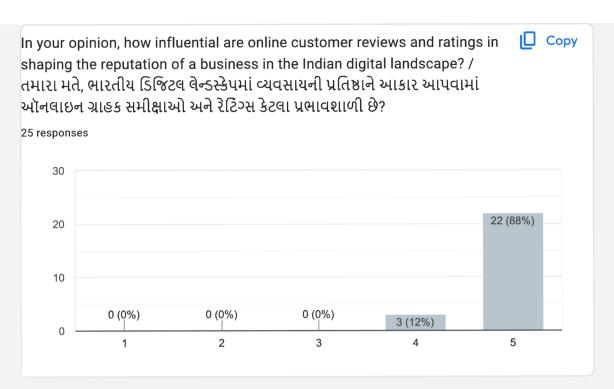




Have you noticed a shift towards video content in digital marketing strategies within Indian organizations? / શું તમે ભારતીય સંસ્થાઓમાં ડિજિટલ માર્કેટિંગ વ્યૂહરયનામાં વિડિયો કન્ટેન્ટ તરફ બદલાવ જોયો છે? Сору

25 responses





This content is neither created nor endorsed by Google. Report Abuse - Terms of Service - Privacy Policy

Google Forms

