

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra ekonomie

Studijní program: Ekonomika a management

Studijní obor: 6208 B Účetnictví a finanční řízení podniku



Podnikatelský záměr – zřízení organizační složky podniku

Vedoucí bakalářské práce
Ing. M. Novotná PhDr.

Autor
Martina Radová

2008

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Martina RADOVÁ**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Účetnictví a finanční řízení podniku**

Název tématu: **Podnikatelský záměr - zřízení organizační složky podniku**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Zhodnotit význam malých a středních firem v české ekonomice, identifikovat jejich přednosti a nevýhody, resp. rizika, zmapovat možnosti a formy jejich podpory státními orgány. Dále se zaměřit na činnosti, které vedou ke zpracování podnikatelského záměru při zřizování organizační složky podniku. Pro vybraný podnik z Jihočeského kraje vypracovat projekt na zřízení provozovny včetně posouzení její efektivnosti a dopadů na hospodaření celého podniku.

Osnova:

1. Podstata podnikání a jeho právní úprava.
2. Postavení malých a středních firem, výhody a nevýhody, popř. možnosti jejich podpory.
3. Činnosti související se založením podniku resp. zřízením organizační složky podniku.
4. Charakteristika vybrané firmy z regionu Jihočeského kraje.
5. Vypracování podnikatelského projektu - zřízení provozovny vybrané firmy.
6. Zhodnocení efektivnosti zřízené provozovny.

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

40 - 50 stran

Forma zpracování bakalářské práce:

tištěná

Seznam odborné literatury:

Wöhe, G.: Úvod do podnikového hospodaření. Praha, C. H. Beck 1995.

Synek, M. a kol.: Podniková ekonomika. Praha, C. H. Beck 1999.

Veber, J., Srpová, J. a kol.: Podnikání malé a střední firmy. Průvodce pro podnikatele a manažery. Praha, Grada 2007.

Fotr, J., Souček, I.: Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. Praha, Grada 2007.

Zákon č. 513/1991 Sb. Obchodní zákoník.

Zákon č. 455/1991 Sb. Živnostenský zákon.

Vedoucí bakalářské práce:

Ing. Martina Novotná, Ph.D.

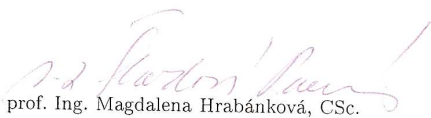
Katedra ekonomiky

Datum zadání bakalářské práce:

10. ledna 2007

Termín odevzdání bakalářské práce:

15. dubna 2008


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
L.S.
Studentůvská 13 (1)
370 05 České Budějovice


doc. Ing. Ivana Faltová Leitmanová, CSc.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 14. března 2007

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Podnikatelský záměr – zřízení organizační složky podniku vypracovala samostatně na základě vlastního zjištění a materiálů, uvedených v seznamu literatury.

V Soběslavi 20. srpna 2008

Martina Radová

Poděkování

Děkuji vedoucí bakalářské práce, ing. Novotné za odbornou pomoc a vedení, teoretické a praktické rady při zpracování této bakalářské práce a dále všem, kteří mi poskytli cenné informace.

Úvod.....	7
1. Literární řešerše	7
1.1 Podstata podnikání a jeho právní úprava.....	7
1.1.1 Podnikání	7
1.1.2. Právní úprava	8
1.2 Postavení malých a středních firem, výhody a nevýhody, popř. možnosti jejich podpory.....	9
1.2.1 Definice a klasifikace	9
1.2.2. Vývoj malého a středního podnikání od roku 1984 do 1989.....	11
1.2.3. Výhody malého a středního podnikání.....	11
1.2.3.1. Výhody.....	11
1.2.3.2. Nevýhody.....	13
1.2.4. Význam malého a středního podnikání v České republice	14
1.2.5. Podpora malého a středního podnikání	14
1.2.5.1 Negativní vlivy na MSP.....	14
1.2.5.2. Důvody státních intervencí do sektoru MSP	15
1.2.5.3 Právní úprava podpory MSP ze státního rozpočtu.....	16
1.2.5.3 Národní programy podpory.....	16
1.2.6 Evropské programy podpory MSP	19
1.2.6.1 Operační program Podnikání a inovace.....	211
1.2.7 Banky a jejich podpora MSP	21
1.3 Činnosti související se založením podniku resp. zřízením organizační složky podniku	222
1.3.1 Podnikatelský záměr.....	22
1.3.1.1 Podnikatelský rozpočet.....	22
1.3.1.2 Podnikatelský plán.....	23
1.3.1.3 Kritéria hodnocení ekonomické efektivity.....	24
1.3.2 Provozovna	25
1.3.3 Povinnosti při zřizování provozovny	25
2. Cíl a metodika práce	28
3. Charakteristika vybrané firmy z Jihočeského kraje.....	31
3. 1 Základní informace o firmě	31
3.1.1 Historie firmy.....	31
3.1.2 Historie firmy v číslech	333
3.1.3 Nabízené služby	35
4. Vypracování podnikatelského projektu – zřízení provozovny	36
4.1.1 Zřízení provozovny	36
4.1.1.1 SWOT analýza	36
4.1.2 Projekt – provozovna	38
4.1.3 Zakladatelský rozpočet	42
4.1.3.1 Rozpočet předpokládaných ročních nákladů	42
4.1.3.2 Rozpočet předpokládaných ročních výnosů.....	43
4.1.3.3 Předpokládaný výsledek hospodaření za rok 2005	45
4.1.3.4 Rozpočet majetku a zdroje jeho krytí	45
4.1.4 Zhodnocení efektivity zřízené provozovny	46
5. Závěr.....	503
Summary.....	54
Seznam tabulek, schémat, grafů a příloh.....	53
Seznam použité literatury.....	55

Úvod

Tématem bakalářské práce je Podnikatelský záměr - zřízení organizační složky podniku. V literární rešerši je zhodnocován význam malých a středních firem v české ekonomice, jejich výhody a nevýhody, resp. rizika. Dále je zde popsáno jakými možnostmi a formami státní orgány podporují malé a střední podnikání a na které činnosti by se měl podnik zaměřit ke zpracování podnikatelského záměru při zřizování organizační složky podniku.

Každá firma byla založena s určitou vizí jejich vlastníků a jejím posláním by mělo být tuto vizi naplnit. Je velmi důležité, aby firma věděla nejen, kam a kudy chce jít, neboť cílů a cest k jejich dosažení může být mnoho, ale také, kde se na své cestě nachází a co musí udělat proto, aby se k cíli své cesty dostala. Základem každého dlouhodobě úspěšného podnikání je kvalitní podnikatelský záměr a jako takový představuje i způsob snižování podnikatelského rizika.

Pomocí podnikatelského záměru je možno odpovědět si na většinu otázek ohledně začátku podnikání či jeho rozvoje. *Kolik budu do začátku potřebovat peněz? Uživím se při stávajících cenách a prosadím se v takové konkurenci? Čím začít? Mám si brát nějaké zaměstnance? Získám potřebný kapitál....*

V praktické části je vypracován projekt na zřízení provozovny vybraného podniku z Jihočeského kraje, spolu s podnikatelským záměrem, který slouží k zodpovězení těchto otázek. Vypracovaná SWOT analýza naznačuje, kde a na jaké cestě se firma nacházela před založením pobočky a důvody jejího zřízení.

Nechybí ani závěrečné posouzení efektivnosti zřízené provozovny a dopad tohoto záměru na hospodaření celého podniku.

1. Literární rešerše

1.1 Podstata podnikání a jeho právní úprava

1.1.1 Podnikání

Podnikání je upraveno obchodním zákoníkem (zákon č. 531/1991 Sb. ve znění pozdějších předpisů). Ten definuje podnikání jako *soustavnou činnost prováděnou samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.*

Podnikání patří v naší současnosti k nejfrekventovanějším slovům. A jak už z definice vyplývá, lze ho charakterizovat několika společnými rysy:

- základním motivem podnikání je snaha o dosažení zisku jakožto přebytku výnosů nad náklady.
- zisku se dosahuje uspokojováním potřeb zákazníků. Podnikatel se zaměřuje na zákazníka a jeho zájmy, potřeby, požadavky a preference.
- potřeba zákazníků je uspokojována podnikatelem prostřednictvím trhu, kde dochází k prodeji výrobků či služeb.
- Dalším charakteristickým rysem je, že na počátku provozování činnosti vkládá podnikatel do svého podniku kapitál, a to vlastní anebo vypůjčený.

Podstatou podnikání je samostatné rozhodování o oboru podnikání, právní formě, o umístění podniku, jeho organizaci, o míře cizího kapitálu a o způsobu rozdělení hospodářského výsledku. Jde o snahu podnikatele zhodnotit vlastní kapitál, který do podnikání vložil.

Pojetí podniku jako prostředku pro zhodnocování kapitálu a současně dodržování jeho společenských funkcí ve vztahu k zájmovým skupinám může vyústit do dvou přístupů:

- dominantním cílem je dosahovat zisk na základě uspokojování koupěschopné poptávky (zisková orientace)
- dominantním cílem podniku je uspokojovat koupěschopnou poptávku a oprávněné požadavky okolí, tedy „sloužit“ a tím dosahovat zisku (orientace na spokojeného zákazníka)

Přijmeme-li výše uvedené charakteristiky podnikání, dospějeme k závěru, že podnik je instituce vzniklá k výkonu podnikatelské činnosti, tedy instituci vykonávané podnikání.

Podnikání je zdrojem dynamického pohybu v ekonomice. Tvoří základ tržní ekonomiky a možno ho chápat jako praktické využívání podnikatelských příležitostí, které vznikají v důsledku nerovnováhy na trhu (Synek, 1999).

1.1.2. Právní úprava

Prvním zákonem, který vytvořil právní rámec pro provozování drobného podnikání, byl zákon č.105/1990 Sb., o soukromém podnikání občanů, který nabyl účinnosti dnem 1. května 1990.

Dnešní drobné podnikání je upraveno zákony, které obsahují nejen obecné podmínky pro podnikání, ale také mnoha jinými zákony, zaměřených přímo na drobné podnikání. V České republice je tímto zákonem Zákon o živnostenském podnikání č. 455/1991 Sb. ve znění pozdějších předpisů. Dalšími zákony, kterými je ovlivňována činnost malých a středních podniků jsou např. obchodní zákoník, zákon o účetnictví atd.

Legislativa upravující podmínky pro podnikání se měnila a mění nadále. Po vstupu České republiky do Evropské unie je hlavní prioritou sjednotit legislativní předpisy ČR s předpisy EU a mnoho dalších předpisů, nejen z oblasti zákonodárství.

1.2 Postavení malých a středních firem, výhody a nevýhody, popř. možnosti jejich podpory

1.2.1 Definice a klasifikace

Pro malý a střední podnik, který je ekonomickou, organizační a právní jednotkou, kterou vlastní jeden podnikatel nebo několik společníků, je charakteristický nízký počet zaměstnanců a omezená kapitálová síla. Další charakteristikou je osobní spjatost vlastníka s podnikem tzn. významná účast vlastníka na činnosti podniku. Velmi častým případem je, že jsou do chodu podniku zapojeni i rodinní příslušníci vlastníka.

Klasifikace malých a středních podniků je poměrně nejednoznačná. Jednou ze známých a používaných klasifikací je klasifikace profesora Hruschky, který rozděluje drobné podnikání do následujících skupin.

a) živnostenské podnikání - řemesla, která mají malý počet trvalých zákazníků, působí na místním trhu a jejich prioritou je udržení chodu podniku, obchod a cestovní ruch, služby

b) malé průmyslové podniky - podniky s větším počtem zaměstnanců a působící na větším trhu např. na národním trhu

c) služby a výkony - do této skupiny zařazujeme velkoobchodní podniky, dopravní podniky, samoobslužně distribuční jednotky, velké restaurace a hotely (Synek, 1999).

V únoru 1996 přijala Evropská komise doporučení, týkající se definice MSP v rámci EU. Toto doporučení vycházelo z potřeby jednotně vymezit malé a střední podniky, aby mohlo dojít k vytvoření rovných podmínek pro všechny podnikatelské subjekty.

Jako základní kritéria byla zvolena:

- počet zaměstnanců
- obrat
- celková hodnota aktiv
- nezávislost

Počet zaměstnanců přitom představuje hlavní kritérium, ostatní hrají doplňkovou roli.

Jaká je klasifikace malého a středního podnikání (dále jen MSP) podle Svazu průmyslu České republiky, Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky a Evropské unie ve srovnání s jednotnou klasifikací MSP zobrazuje následující tabulka (příloha č. 1). Podnikatel neztrácí charakter malého a středního podnikatele i přesto, že v posledním roce nesplnil podmínky dané definicí a to za předpokladu, že v posledních 3 letech byl alespoň dvakrát jako malý a střední podnikatel hodnocen (splňoval podmínky dané definicí) (www.mpo.cz).

1.2.2. Vývoj malého a středního podnikání od roku 1984 do 1989

Po skončení druhé světové války došlo ke značnému útlumu rozvoje československého hospodářství a to formou socializace soukromých podniků k tzv dobrovolnému přechodu drobných podnikatelů a řemeslníků do vyšších forem socialistického podnikání. V roce 1945 docházelo ke znárodnění podniků nad 500 zaměstnanců a následné znárodnění podniků nad 50 zaměstnanců v roce 1948. Mezníkem pro rozvoj malého a středního podnikání se stal konec roku 1989, který vyvrcholil v roce 1990. V tomto období byl zaznamenán dynamický nárůst počtu nových drobných podnikatelů a firem. Vývoj českého hospodářství se mělo upírat dvěma hlavními směry:

- systémová změna MSP ve srovnání s předchozím obdobím
- v přesunu od extenzivního vývoje k intenzivnímu

Počáteční vývoj byl velice bouřlivý, téměř každý občan se chtěl stát podnikatelem. Tuto počáteční euforii pro podnikání narušovala nepřipravenost legislativa, státní správy, bankovního sektoru a nedostatkem zkušeností samotných podnikatelů (Bednářová, 2004).

1.2.3. Výhody malého a středního podnikání

1.2.3.1. Výhody

- a) schopnost pružně reagovat na změny
- b) inovativnost
- c) vytváření nových pracovních příležitostí
- d) odolnost proti hospodářské recesi
- e) rychlost přijímání podnikatelských rozhodnutí

a) schopnost pružně reagovat na změny

Nevýhoda v podobě omezené kapitálové síly se v případě výkyvu trhu mění na výhodu. Na rozdíl od velkých podnikatelských subjektů, nejsou malé podniky zatěžovány existencí rozsáhlého investičního majetku (pozemky, budovy, stavby a zařízení, dopravní prostředky apod.), který váže finanční prostředky. Zároveň případná změna předmětu činnosti, nebo změna ve výrobním programu nevyžaduje rozsáhlé zásahy do výrobní základny jako u velkých podniků. Další výhodou je i pracovní potenciál zaměstnanců. Pracovníci v takovýchto druhích podniku mají širší specializaci a z tohoto důvodu jsou i flexibilnější ke změnám předmětu činnosti podniku.

b) inovativnost

Inovativnost je podstatou přežití v konkurenčním prostředí. Manažeři v malých podnicích jsou na inovacích daleko více zainteresováni, než manažeři velkých podniků. Navíc se zde zohledňuje skutečnost, že inovace může být zavedena v malém měřítku a s daleko nižšími náklady, než je tomu u velkých podniků.

c) vytváření nových pracovních příležitostí

Pro vytváření pracovních míst je stěžejní a rozhodující činnost právě malých a středních podniků. Důvodem jsou nižší náklady na zřízení pracovního místa, přebírání méně ziskových aktivit od velkých podniků a zakládání vlastních podniků pracovníky propuštěnými z velkých podniků pro nadbytečnost.

d) Odolnost proti hospodářské recesi

Tato schopnost malých podniků je dána nejen pro jejich schopnost rychle reagovat na změny, ale také proto, že v průběhu hospodářské recese se velké podniky zbavují takových hospodářských aktivit, které je zatěžují nízkou ziskovostí, nebo dokonce ztrátovostí. Příčinou mohou být například vysoké nepřímé náklady. Pro malé podniky tyto činnosti ovšem znamenají využití jejich produkčních kapacit.

e) Rychlost přijímání podnikatelských rozhodnutí

Zpravidla bývá u malých a středních podniků vyšší rychlost přijímání podnikatelských rozhodnutí a to nejen z důvodu kratším instancním cestám, ale hlavně kvůli relativně malému okruhu vlastníků a jejich obvyklé účasti na výkonném řízení podniku. Malé

podniky nemají dostatek prostředků pro zaměstnávání pracovníků ve správě a řídicí činnosti.

1.2.3.2. Nevýhody

a) omezené možnosti zaměstnávání odborníků ve správě a řídicí činnosti

b) vyšší intenzita práce a méně příznivé pracovní podmínky

c) omezené možnosti získávání výhody z rozsahu produkce

d) omezené prostředky na propagaci a reklamu

a) omezené možnosti zaměstnávání odborníků ve správě a řídicí činnosti

Tato nevýhoda je patrná jak u malých podniků, tak i u podniků středních. Tento handicap je spojen s dodržováním právních předpisů spojených s daňovými zákony, nebo dále se zákony o ochraně životního prostředí, zákony o ochraně spotřebitele a podobně, podmínky jsou totiž shodné s velkými podniky. V realitě to pak vypadá tak, že vysoké nároky kladené na provoz svařovny musí dodržovat stejně malý tak i velký podnik, přičemž u malého podniku je cena pořízení této svařovny mnohdy již překážkou vstupu do odvětví. Následkem toho jsou zvýšené odborné i časové požadavky na řídicí pracovníky.

b) Vyšší intenzita práce a méně příznivé pracovní podmínky

Potřeba udržet se v tvrdém konkurenčním prostředí a omezená kapitálová základna malých a středních podniků, bývají zpravidla příčinou této nevýhody. V malých a středních podnicích je zpravidla nejvyšším řídicím pracovníkem majitel. Jeho bezprostředním zájmem je maximalizace zisku. To vede nejen k vysokému vlastnímu pracovnímu nasazení, ale i ve vysokých nárocích na flexibilitu, loajalitu, pocitu zodpovědnosti a na intenzitu práce u zaměstnanců. Mnohdy se stává, že vysoká intenzita práce neznamena její efektivnost a o přínosu takto vynuceného prostředí pro podnik lze jen pochybovat.

c) Omezené možnosti získávání výhody z rozsahu produkce

Podstatou této nevýhody je omezená schopnost koncentrovat výrobu a v malých možnostech shromažďování výroby. Nejmarkantněji je tato skutečnost vidět na dostupnosti množstevních slev a rabatů při dodávce materiálu. Velké podniky jsou

schopny odebírat velká množství, kdežto malé a střední podniky by takovouto „výhodnou objednávkou“ pokryly materiálové nároky na celý rok a navíc nemohou vázat finanční prostředky ve skladových zásobách.

d) Omezené prostředky na propagaci a reklamu

Až 80% produkce podniku je stěží realizovatelné na trhu (prodejné), protože o nich zákazníci nevědí. U malých a středních podniků to platí v plné míře. Nedostatek finančních prostředků se projevuje především ve schopnosti účinně ovlivňovat své potencionální zákazníky. Zcela zřejmý je potom dopad této nevýhody na velikost obratu, možnosti jeho růstu a na zvyšování velikosti (rozvoji) podniku (Black Bear consulting, 2006).

1.2.4. Význam malého a středního podnikání v České republice

Přes různé teoretické či praktické pohledy na malé a střední podnikání je jeho význam nezanedbatelný. Malé a střední podniky:

- zaměstnávají 61,41 % všech ekonomicky aktivních osob (2 018 tis. zaměstnanců)
- podílí se 99,83 % na celkovém počtu podniků v ČR (999 182 podniků v MSP)
- zaujímají 44,8 % na exportu ČR,
- 54,4 % na dovozu,
- a 35,49 % na HDP

(www.mpo.cz).

Je nespornou skutečností, že malé a střední podniky tvoří ve struktuře všech podniků drtivou většinu. V Evropě operuje 10 milionů malých a středních podniků, které představují 99,8% všech podniků EU a zaměstnávají více než 74 milionů lidí. (www.tlakinfo.cz)

1.2.5. Podpora malého a středního podnikání

1.2.5.1 Negativní vlivy na MSP

MSP jsou velmi citlivé na změny v prostředí pro podnikání a to zejména na nadměrnou byrokracií. K vylepšení situace dojde, pokud se podaří omezit administrativní bariéry. Možnost využití potenciálu malých a středních podniků v ekonomice je do značné míry

ovlivňováno prostředím, kterým jsou podniky obklopeny. Na malé a střední podniky negativně působí především tyto vlivy:

- malá ekonomická síla v porovnání s velkými podniky
- slabá kapitálová základna
- obtížný přístup ke kapitálu omezující možnost financování rozvojových aktivit
- horší přístup k odbornému vzdělávání, nižší dostupnost potřebných informací a poradenských služeb
- nekalá konkurence ze strany velkých podniků a dumpingové ceny dovážených produktů
- omezení v odbytě hotových výrobků na domácím trhu a zvýšené náklady při jeho vývozu
- konkurence obchodních řetězců vytvářených kapitálově silnými firmami
- slabá pozice v soutěži o veřejné zakázky
- platební nekázeň způsobující druhotnou platební neschopnost
- vysoké administrativní zatížení

Na snižování těchto nevýhod se vztahují opatření zemí s tržní ekonomikou. Podílejí se na vytváření vhodných legislativních a ekonomických podmínek, vedoucích k podpoře vznikajících a rozvoji již existujících malých a středních podniků.

1.2.5.2. Důvody státních intervencí do sektoru MSP

Použití cizího kapitálu je u živnostníka a malých podniků velmi omezená. Tato skutečnost je dána jejich omezenou kapitálovou silou. Vzhledem k tomu a také vzhledem k vysokým úrokovým sazbám českých bank je možnost využití bankovních úvěrů značně ztížena. U drobného podnikání jsou důležitým zdrojem finančních prostředků též různé formy státní podpory a dotací z různorodých podpůrných programů.

Malé a střední podniky mají v ekonomice veliký význam. Jsou považovány za páteř celé evropské ekonomiky. A právě tento fakt je důvodem státního zájmu na rozvoji malého a středního podnikání. Důsledkem toho je každý rok vypisováno množství programů, které mají za úkol pomoci malým a středním podnikům, od jejich založení po jejich následný rozvoj. Jelikož rozvoj podnikání je přímo ovlivňován kvalitou podnikatelského prostředí. Státu se tato investice vrátí ve formě většího počtu pracovních míst na trhu, zvýšení DPH, přiblížení se k podmínkám dokonalé konkurence pomocí zvyšujícího se stupně atomizace

trhu. Důvodem k podpoře MSP může být i možnost usměrňovat druh činností, které budou rozvíjeny. Stát podporuje pouze činnosti obsažené v OKEČ (Odvětvové klasifikace ekonomických činností) a zde nejsou obsaženy např. herny, bary či zastavárny aj. (Veber J., Srpová J., a Kol., 2005).

1.2.5.3 Právní úprava podpory MSP ze státního rozpočtu

Pravidla pro poskytování podpor malým a středním podnikatelům z prostředků státního rozpočtu na podporu jejich výkonnosti, konkurenceschopnosti a pro zmírnění nevýhod vyplývajících z jejich malé ekonomické síly stanoví od roku 2003 zákon č. 47/2002Sb., o podpoře malého a středního podnikání a zákon č. 218/2000 Sb., rozpočtová pravidla.

Dalšími předpisy jsou:

- nařízení Komise (ES) č. 70/2001
- nařízení Komise (ES) č. 69/2001
- nařízení Komise (ES) č. 68/2001

Podle tohoto zákona jsou podpory pro malé a střední podnikatele poskytovány prostřednictvím programů schválených vládou České republiky. Malí a střední podnikatelé mají možnost na území České republiky získat podpory z prostředků státního rozpočtu pro své podnikatelské záměry z programů jmenovitě určených těmto podnikatelům i v rámci dalších programů podpory vyhlašovaných na podporu podnikání. Jde o programy realizované Ministerstvem průmyslu a obchodu a Ministerstvem pro místní rozvoj.

1.2.5.3 Národní programy podpory

Vzhledem k významu drobného podnikání na straně jedné a celé řadě problémů při jeho fungování na straně druhé je charakteristickým rysem to, že se ve všech vyspělých zemích provozuje s podporou státních orgánů.

Podpora drobného podnikání se zaměřuje především na následující oblasti:

- zakládání a rozvoj malých a středních podniků
- vytváření nových pracovních míst
- rozvoj vědy a techniky
- zavádění pokrokových výrobků a technologií
- ochrana životního prostředí

- podpora vývozu

Hlavní formy podpory drobného podnikání jsou:

- poskytování úvěrů
- záruky za úvěry
- dotace
- příspěvky a finanční výpomoci
- úhrada části nebo celé výše úroků z úvěru

I v České republice probíhá celá řada programů, které mají podporovat další rozvoj drobného podnikání. K realizaci těchto programů byla založena a významnou roli hraje Českomoravská záruční a rozvojová banka, která poskytuje drobným podnikatelům záruky na úvěry, zlevněné úvěry a podobně (Synek, 1999).

Vláda České republiky schválila dne 12. prosince 2006 usnesením č. 1425 Národní programy podpory malého a středního podnikání s platností na rok 2007. Jsou to programy TRH, CERTIFIKACE, DESIGN, ALIANCE a VÝVOJ. Tyto programy reagují na aktuální potřeby rozvoje malých a středních podniků v České republice a v roce 2007 podporovali společně s programy Operačního programu Podnikání a inovace projekty malých a středních podniků. Národní programy jsou zaměřeny na podporu podnikatelů formou záruk za bankovní úvěry pro malé a střední podnikatele a bezúročných úvěrů pro začínající podnikatele na území hlavního města Prahy a dále příspěvků a dotací pro podnikatele na celém území České republiky.

Těchto 5 národních programů byl základ národní podpory MSP pro rok 2007. Přestože jednotlivé programy mají společné zaměření, a to podporu malých a středních podnikatelů zejména při zrodu a začínajícím podnikání, tak každý z nich má svá specifika a své vlastní zaměření. Žádost o podporu musí obsahovat všechny povinné údaje formuláře. (www.mpo.cz).

Podporované činnosti

Vláda České republiky stanovila mnoho kritérií pro udělení podpory MSP ze státního rozpočtu, jedním z nich je i kritérium – podnikání v tzv. podporované činnosti. To znamená, že vláda vybírá takové činnosti a obory, které chce podporovat. Tyto činnosti jsou specifikovány v OKEČ, kde jsou dle statistického zatřídění jednoznačně vymezeny a definovány. Pro rok 2007 to byli tyto následující činnosti PV- průmyslová výroba,

SV-stavební výroba, S-slужby, O-obchod, D-doprava. Podrobnější rozdělení podporovaných činností naleznete v příloze č. 2.

Program Trh

Program bezúročných úvěrů a záruk pro začínající a malé a střední podnikatele na území hlavního města Prahy.

Cílem programu je usnadnit na území hlavního města Prahy přístup k externímu financování projektů začínajících podnikatelů a zlepšit i realizaci podnikatelských projektů MSP zaměřených na investice a zvyšovat tak konkurenceschopnost těchto podnikatelů.

Formy podpory:

- a) bezúročný úvěr až do 90 % předpokládaných výdajů projektu a se splatností nejvýše 7 let
- b) zvýhodněná záruky s finančním příspěvkem,
- c) zvýhodněná záruka.

Program Certifikace

Program podpory certifikace a účasti ve výběrových řízeních.

Cílem programu je podpora MSP při získávání norem ISO a zapojování do Programu EMAS. Dále pak usnadnění účasti MSP v obchodních veřejných soutěžích a soutěžích o veřejné zakázky.

Formy podpory:

- a) příspěvek na poradenské služby spojené se získáním certifikátu,
- b) záruka za návrh do výběrového řízení.

Program Design

Program podpory designu pro malé a střední podnikatele.

Cílem programu se napomáhání MSP k tvorbě špičkového designu, který zvyšuje konkurenceschopnost průmyslové produkce, ovlivňuje pracovní a životní prostředí, podílí se na zvyšování úrovně hmotné kultury společnosti, a ve svých důsledcích spoluvytváří životní styl. Hlavní myšlenkou je poskytování podpory při začleňování designu do podnikové strategie.

Forma podpory: dotace na výrobní, interiérový, grafický design a propagace designu.

Program Aliance

Program vytváření aliancí a jejich prezentace v zahraničí.

Cílem je zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků na zahraničních trzích prostřednictvím podpory mezinárodních marketingových aktivit aliance, tj. seskupení minimálně 3 malých a středních podniků. Jejichž výrobní program nebo sortiment se vzájemně doplňují pro dodávku v konkrétních odvětvích ekonomické činnosti a které mají uzavřenu Dohodu o spolupráci v rámci programu Aliance.

Formy podpory: dotace na marketingové informace, tvorbu marketingových propagačních materiálů, cizojazyčných internetových stránek, účast na výstavách a veletrzích v zahraničí.

Program Vývoj

Program podpory malých a středních podnikatelů, kteří se aktivně účastní 7. rámcového programu EU pro výzkum, technický rozvoj a demonstrace.

Program je zaměřen na podporu MSP, kteří se aktivně účastní 7. rámcového programu jako účastníci konsorcia projektu nebo jako koordinátoři. Cílem je motivovat MSP k aktivnímu přístupu a práci na dalších projektech a má přispět ke zvýšení počtu MSP aktivně zapojených do předkládaných projektů a slouží jako motivační prvek pro žadatele. Formy podpory: dotace na zpracování studií proveditelnosti pro průmyslový výzkum, poradenské služby externích poradců, mzdové a režijní náklady. (Příručka Evropské a národní programy podpor pro msp, 2007).

1.2.6 Evropské programy podpory MSP

Strukturální fondy představují jeden z nejvýznamnějších nástrojů regionální a strukturální politiky EU. Slouží k vyrovnávání rozdílů mezi různými regiony členských států, a tím podporují hospodářskou a sociální soudržnost.

Regiony České republiky i přes pokrok dosažený v hospodářském vývoji, nevykazují dosud hospodářské výkonnosti 75% průměru hrubého domácího produktu Evropské unie, s výjimkou hlavního města Prahy. Tyto regiony se nazývají nomenklaturní územní jednoty NUTS II a jsou pro podporované období 2007 – 2013 zařazeny pod cíl Konvergence a využívají podpory ze statutárních fondů. Cílem je urychlení hospodářské konvergence nejméně rozvinutých regionů EU, zlepšení podmínek pro růst zaměstnanosti

díky investicím do materiálních a lidských zdrojů, k podpoře inovací a rozvoji znalostí ekonomiky.

V rámci cíle Konvergence jsou realizovány v období 2007 – 2013 následující operační systémy:

A) Sektorové operační programy (OP)

- 1) OP Podnikání a inovace
- 2) OP Výzkum a vývoj pro inovace
- 3) OP Lidské zdroje a zaměstnanost
- 4) OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
- 5) OP Životní prostředí
- 6) OP Doprava
- 7) OP Technická pomoc
- 8) Integrovaný operační systém

B) Regionální operační programy (ROP)

- 9) ROP Střední Morava
- 10) ROP Střední Čechy
- 11) ROP Severozápad
- 12) ROP Severovýchod
- 13) ROP Moravskoslezsko
- 14) ROP Jihozápad
- 15) ROP Jihovýchod
- 16) OP Praha Konkurenceschopnost
- 17) OP Praha Adaptabilita

Hlavní město Praha jako jediný region čerpá podporu v rámci cíle Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost z Evropského fondu pro regionální rozvoj a Evropského sociálního fondu (Příručka Evropské a národní programy podpor pro msp, 2007)

1.2.6.1 Operační program Podnikání a inovace

Ne všechny operační programy či jejich části jsou určeny pro podnikatelské subjekty. Proto je uveden zde jen jeden z nejvýznamnějších programů podpory MSP a to operační program Podnikání a inovace.

Výkonem funkce řídicího orgánu tohoto operačního programu je pověřeno Ministerstvo průmyslu a obchodu. Zprostředkovateli jsou Czechinvest, Česká energetická agentura, CzechTrade a Českomoravská záruční a rozvojová banka (ČMZRB). Žádost o podporu podnikání prostřednictvím programu zvýhodněných úvěrů od ČMZRB naleznete v příloze č. 3.

Tento operační program vychází ze zkušeností z operačního programu pro léta 2004 – 2006. Právě pro MSP budou stávající programy výhodnější, protože jsou na rozdíl od minulého programovacího období zvýhodněny oproti velkým firmám vyšší mírou veřejné podpory (střední podniky až o 10% a malé podniky až o 20%). Operační program Podnikání a inovace v sobě zahrnuje celkem 6 priorit s 15 programy a je určen pro regiony ČR kromě Prahy.

Globálním cílem je zvýšení konkurenceschopnosti sektoru průmyslu a služeb a rozvoj podnikání, udržení přitažlivosti České republiky, regionů a měst pro investory, podpora inovací, stimulace poptávky po výsledcích výzkumu a vývoje, komercializace výsledků výzkumu a vývoje, podpora podnikatelského ducha a růstu hospodářství založeného na znalostech pomocí kapacit pro zavádění nových technologií a inovovaných výrobků, včetně nových informačních a komunikačních technologií.

K dosažení globálního cíle jsou finanční prostředky v rámci operačního programu koncentrovány na vymezené prioritní osy, charakterizující jednotlivé specifické cíle tak, aby se na hospodářském růstu České republiky v budoucnosti podílely všechny regiony a byly rovněž potlačeny tendence sociálního vyčleňování určitých skupin obyvatelstva. Přehled prioritních os a navazujících programů je uveden v příloze č. 4 (www.czechinvest.cz).

1.2.7 Banky a jejich podpora MSP

Problém, který malé a střední podnikatele trápí nejvíce, je velmi omezený přístup k úvěrům od bank spolu se špatnou vymahatelností pohledávek. Malé a střední podniky si často stěžují na obtížný přístup ke zdrojům financování. V poslední době toto tvrzení přestává platit.

Banky se snaží obstát v konkurenčním boji. V České republice existuje asi 800 000 malých a středních podniků, přičemž zhruba 90 % z nich patří mezi ty nejmenší s celkovým ročním obratem pod 10 milionů Kč. Jde tedy o zajímavou oblast klientů a banky se o ně v posledních dvou letech intenzivně zajímají. Důvodů je přitom několik: Tuzemské banky mají přebytek peněz a hledají příležitosti, jak je dobře investovat. MSP jsou posledním segmentem, kde banky ještě mohou získat nové klienty. Dalším důvodem příklonu bank k MSP je podle Paula Wilda, bankovního poradce Raiffeisenbank, fakt, že jde o velmi loajální klienty. „Pokud banka nabídne malé firmě své služby v okamžiku, kdy je potřebuje, získá si ji, a pro ostatní banky je velice obtížné takového klienta přebrat,“ uvádí Wild (www.penize.cz)

1.3 Činnosti související se založením podniku resp. zřízením organizační složky podniku

1.3.1 Podnikatelský záměr

Podnikatelský záměr by měl ukázat reálnou možnost úspěchu podnikání. Považuje se za důležitý dokument, který by měl být zásadním pro rozhodování o zahájení podnikatelské činnosti. Obsah a struktura podnikatelského záměru do značné míry závisí na charakteru podnikatelské činnosti. Nejdůležitější je ale reálnost a objektivita. Protože podnikatelský záměr není vždy zpracováván jen pro vlastní potřebu a často se stává podkladem pro žádosti o úvěry, půjčky nebo dotace, je třeba, aby analýzy byly dobře čitelné i pro osoby, které o půjčce nebo dotaci budou rozhodovat.

1.3.1.1 Podnikatelský rozpočet

Zakladatelský projekt představuje velmi důležitý dokument, neboť právě první fáze v životě podniku či jeho rozvoji je obvykle spojena se značným objemem peněžních výdajů, proti kterým zpočátku nestojí potřebné peněžní příjmy. Podnikatelský rozpočet je právě nedílnou součástí podnikatelského záměru. V textové části podnikatelského záměru se uvádí nejčastěji stávající stav, dále předmět připravované změny a postupy realizace. V případě založení nové činnosti se uvádí pouze postup realizace. Na konci se popisuje očekávaný výsledek a přínos. Podnikatelský rozpočet pak důsledně sleduje reálné propočty příjmů a výdajů (výnosů a nákladů) a to v souvislosti s řadou ovlivňujících faktorů, které se mohou při realizaci podnikatelského záměru vyskytnout.

Nejdůležitějším výstupem podnikatelského snažení o řešení ekonomické stránky jeho podnikání je tedy podnikatelský rozpočet, který se skládá ze dvou základních částí:

1. rozpočet nákladů a výnosů (resp. příjmů a výdajů) – Tímto rozpočtem podnikatel získá základní představu o ročním hospodaření firmy a zjistí výnosnost připravovaného projektu (velikost zisku).
2. rozpočet investičního a provozního kapitálů (potřebného majetku firmy) a zdrojů jeho krytí (vlastní a cizí zdroje) – sestavením uvedeného rozpočtu de facto sestaví rozvaha firmy.

Jako třetí část podnikatelského rozpočtu lze také zařadit:

3. výpočet finanční analýzy a poměrových ukazatelů – výsledky těchto výpočtů se porovnávají s výsledky před realizací projektu. Podnik získá představu o úspěšnosti projektu. Např. zda nebyl podnik investicí příliš zadlužen (Wöhe, 1995).

1.3.1.2 Podnikatelský plán

Podnikatelský plán konkretizuje podnikatelský záměr a je důležitým dokumentem jak při zakládání podniku, jeho novém směru rozvoje, tak i v případech, kdy se jedná o kapitálovém posílení podniku. Aby podnikatelský plán splňoval svůj účel, měl by tedy obsahovat informace o dosavadním vývoji podniku, o jeho cílech, plánovaných aktivitách a jejich účinku na vývoj základních ukazatelů charakterizujících výnosnost podniku, o předpokládané potřebě kapitálu, předpokládaném vývoji trhu, o úrovni vzdělání a zkušenostech manažerů podniku. Podnikatelský plán se mění podle podmínek, ve kterých se momentálně podnik nachází. V rámci kontrolní funkce podnikatelského plánu se využívá srovnávání, analýza a současně i zhodnocení minulého i očekávaného vývoje (www.pomocpodnikateli.cz).

Finanční plán je základem pro hodnocení podnikatelských příležitostí a měl by představovat co nejlepší odhad budoucího vývoje podniku. Účelem je ukázat potenciál a časový rozvrh pro finanční stabilitu. Finanční plán je založen především na:

- a) projekci vývoje příjmů, nákladů, zisku resp. ztráty; projekce příjmů vychází z projekce prodeje;
- b) projekci vývoje peněžních toků (cash flow). Projekce vývoje cash flow může být pro rozhodování mnohem důležitější než projekce zisku;

c) projekci majetkové a finanční struktury, tj. projektované rozvaze. Dalšími součástmi finančního plánu budou analýza bodu zvratu a analýza ukazatelů. Středem zájmu zde budou ukazatele, jako je rentabilita, výnosnost, likvidita a zadlužení. Účelné je zpracování těchto údajů do tabulek.

Vhodné je doplnit podnikatelský plán celkovým časovým harmonogramem, který ukazuje časový průběh důležitých činností. Takto pojatý podnikatelský plán představuje účinný nástroj pro dosažení vytýčené strategie podniku (Synek, 1994).

Podnikatelský rozpočet a plán se sestavuje nejen v případě založení nového podniku, ale i v případě, že se podnik inovuje či rozrůstá (zřízení provozovny firmy).

Realizační fáze začíná rozhodnutím o přijetí projektu (což často závisí na získání zdroje financování) následuje zpracování technické dokumentace, vyjednání a uzavírání kontraktů, vlastní investiční výstavba, a až na konci stojí zahájení provozu jednotky. Plán realizace projektu by měl stanovit:

- jednotlivé aktivity
- termíny jednotlivých aktivit
- osoby zodpovědné za jednotlivé aktivity
- zdroje, které bude realizace jednotlivých aktivit vyžadovat
- výsledky, ke kterým by měli jednotlivé aktivity vést
- vzájemné vztahy a závislosti jednotlivých aktivit

(Fort, 2007)

1.3.1.3 Kritéria hodnocení ekonomické efektivnosti

Základní pro rozhodování o tom, zda přijmou daný projekt a realizovat jej, či který z navržených projektů, resp. jejich variant by měl být zvolen k realizaci, je propočet určitých kritérií (ukazatelů) ekonomické efektivnosti. Tato kritéria měří z pravidla výnosnost (návrtnost) zdrojů vynaložených na realizaci projektu. Pro hodnocení ekonomické efektivnosti investičního projektu se nejčastěji používá tato kritéria:

- rentabilita kapitálu, celkového nebo vlastního
- doba úhrady či návratnosti
- kritéria založená na diskontování, čistá současný hodnota, index rentability a vnitřní výnosové procento

(Fort, 2007)

1.3.2 Provozovna

V případě, že bychom se chtěli dozvědět co si pod slovem provozovna představit, je nejlépe se podívat do zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, který v první hlavě v 17§ upravuje zřízení, provozování a ukončení činnosti provozovny.

Provozovnou se rozumí prostor, v němž je živnost provozována. Za provozovnu se pro účely tohoto zákona považuje i stánek, pojízdná prodejna a obdobné zařízení, sloužící k prodeji zboží nebo k poskytování služeb.

Na základě průkazu živnostenského oprávnění může být živnost provozována ve více provozovnách, pokud k nim podnikatel má užívací nebo vlastnické právo. Na žádost živnostenského úřadu je podnikatel povinen prokázat vlastnické nebo užívací právo k objektům nebo místnostem provozovny. Je-li provozovna umístěna v bytě a není-li podnikatel vlastníkem tohoto bytu, může v něm provozovat živnost pouze se souhlasem vlastníka, spoluvlastníka nebo správce bytu nebo nemovitosti, jejíž je byt součástí, pokud je tento správce k udělování takového souhlasu zmocněn.

1.3.3 Povinnosti při zřizování provozovny

Podnikatel je povinen zahájení a ukončení provozování živnosti v provozovně písemně oznámit živnostenskému úřadu příslušnému nejméně 3 dny předem.

Jednotný registrační formulář nahrazuje různé typy formulářů pro podání, které podnikatel musel učinit před vstupem do podnikání, ale i během podnikání, a to na živnostenském úřadě, finančním úřadě, příslušné správě sociálního pojištění... Požadované náležitosti z jednotlivých úřadů se sjednotily do jednoho formuláře, zpřehlednily se pro podnikatele a současně se odstranilo opakované vyplňování totožných, zejména identifikačních údajů na registračních či přihlašovacích formulářích určených pro všechny dotčené orgány. Přílohou tohoto formuláře je také registrační formulář pro zřízení provozoven. Náhled žádosti v příloze č. 5. V oznámení podnikatel uvede:

- a) obchodní firmu nebo název nebo jméno a příjmení
- b) identifikační číslo

- c) sídlo nebo trvalý pobyt, popřípadě místo podnikání; zahraniční osoba adresu pobytu na území České republiky, byl-li jí pobyt povolen a umístění organizační složky podniku na území České republiky, pokud ji zřizuje
- d) adresu provozovny podléhající kolaudačnímu řízení a předmět podnikání v této provozovně
- e) druh provozovny nepodléhající kolaudačnímu řízení, její umístění a předmět podnikání v provozovně
- f) datum zahájení (ukončení) provozování živnosti v provozovně právní titul užívání provozovny.

Podat žádost před živnostenským úřadem je:

- a) u fyzických osob – ohlašovatel osobně, případně zvolený zmocněnec na základě písemné plné moci s úředně ověřeným podpisem
- b) u právnických osob – osoba oprávněná jednat (jednatel, představenstvo, apod.), případně zvolený zmocněnec na základě písemné plné moci s úředně ověřeným podpisem
- c) prokurista, likvidátor, správce konkurzní podstaty

Podnikatel je povinen zajistit, aby provozovna byla způsobilá pro provozování živnosti podle zvláštních předpisů, byla řádně označena a aby pro každou provozovnu byla ustanovena osoba odpovědná za činnost provozovny. Odpovědného zástupce ustanovuje právnická osoba u živností řemeslných, vázaných a koncesovaných. Oznámit ustanovení i ukončení funkce odpovědného zástupce je povinností podnikatele a to do 15 dnů od den, kdy uvedená skutečnost nastala.

Odpovědný zástupce musí splňovat všeobecné i zvláštní podmínky (odborná způsobilost); nemusí mít bydliště na území České republiky, mezi podnikatelem a odpovědným zástupcem musí být smluvní vztah, odpovídá za řádný provoz živnosti, za dodržování živnostenskoprávních předpisů a musí se zúčastňovat provozování živnosti v potřebném rozsahu.

Specifickými povinnostmi při zřízení provozoven u některých koncesovaných živností jsou např.

- směnářská činnost – schválení provozovny příslušnou pobočkou České národní banky
- vedení spisovny – schválení provozovny příslušným státním oblastním archivem

Živnostenský úřad, který obdrží oznámení, je povinen zahájení a ukončení činnosti v provozovně oznámit neprodleně živnostenskému úřadu, v jehož územním obvodu se provozovna nachází. Živnostenský úřad, který vydá na základě ohlášení živnosti nebo žádosti o koncesi průkaz živnostenského oprávnění, a provozování živnosti v provozovně je podle údajů v ohlášení živnosti nebo v žádosti o koncesi zahájeno bezprostředně po vzniku živnostenského oprávnění, postupuje přiměřeně podle věty první.

Živnostenský úřad příslušný informuje podnikatele o zápisu provozovny do živnostenského rejstříku.

Provozovna musí být trvale a zvenčí viditelně označena obchodní firmou nebo názvem nebo jménem a příjmením podnikatele a jeho identifikačním číslem, bylo-li přiděleno. Stánek, pojízdná prodejna a obdobné zařízení sloužící k prodeji zboží nebo poskytování služeb musí být dále označen údajem o sídle nebo místě podnikání nebo adrese, na které je umístěna organizační složka zahraniční osoby.

Provozovna určená pro prodej zboží nebo poskytování služeb spotřebitelům musí být trvale a zvenčí viditelně označena také:

- jménem a příjmením osoby určené za činnost provozovny
- prodejní nebo provozní dobou určenou pro styk se spotřebiteli, nejedná-li se o stánek nebo obdobné zařízení

Při uzavření provozovny je podnikatel povinen, nebrání-li tomu závažné důvody, alespoň 3 dny předem na vhodném a zvenčí viditelném místě označit počátek a konec uzavření (www.business.center.cz)

2. Cíl a metodika práce

Při této práci budu vycházet z odborné literatury a znalostí získaných během studia na této škole a hlavně ze znalostí společnosti, ve které příležitostně vypomáhám.

Cílem práce je zaměřit se na činnosti, které vedou ke zpracování podnikatelského záměru při zřizování organizační složky podniku. Zpracování zakladatelského rozpočtu pro vybraný podnik z Jihočeského kraje a vypracování projektu na zřízení provozovny. Dále posoudit efektivnost dané provozovny a vymezit dopad tohoto projektu na hospodaření celého podniku.

Potřebné údaje k vypracování bakalářské práce jsem získala z tištěných publikací tak z publikací v elektronické podobě či osobními konzultacemi s pracovníky příslušných institucí a zaměstnanci analyzované firmy.

Při posuzování efektivnosti provozovny je důležité vycházet jak z nejaktuálnějších informací o firmě, tak i z minulých let. Efektivnost provozovny nemůže být posuzována z pohledu hospodaření samostatné jednotky, ale pouze z pohledu celého podniku. Na základě získaných dat od vedení společnosti nelze spolehlivě oddělit výnosy a náklady provozovny spojené s opravami motorových vozidel a prodejem zboží či rozdělení majetku, pohledávek atd.

Prospěšnost provozovny je hodnocena hlavně z hlediska obratu provozovny. Slovo obrat je v práci hodně užíváno, jedná se o množství finančních prostředků přijatých ekonomickým subjektem za konkrétní období. V některých kontextech se též označuje jako tržba či výnos.

Pro jednodušeji je výchozím rokem pro hodnocení investice rok 2004 tzn. před založením provozovny, v porovnání s následujícími roky.

Efektivnost investičního projektu je hodnocena na základě těchto metod:

1) Hodnocení provozovny z pohledu hospodaření celého podniku. Provádí se na základě výpočtu některých ukazatelů finanční analýzy, viz tabulka č. 2. Tyto ukazatele je pak možno porovnat s průměrnými hodnotami těchto ukazatelů ze stejného hospodářského odvětví a odvodit z těchto výsledků závěry.

Tab. č. 1: Primární ukazatele

Ukazatel	Zkratka	Zdroj
Aktiva	AKT	R 001
Vlastní kapitál	VK	R 067
Základní kapitál	ZK	R 068
Dlouhodobé úvěry	DLÚ	R 113
Závazky	ZÁVAZ	R 090 + 101 + 113
Nákladové úroky	NÚ	VZZ 043
Zisk před zdaněním a úroky	EBIT	VZZ 061 - 043
Tržby	T	VZZ 001+ 004 + 019 + 033
Výsledek hospodaření (čistý zisk)	ČZ	VZZ 060
Obrat	O	VZZ 001, VZZ 004
Cash flow	CF	VZZ 60 + VZZ 017

Zdroj: Účetní výkazy

Pozn.: písmeno R označuje rozvahu, VZZ výkaz zisku a ztráty

Kopie rozvahy a výkazu zisku a ztráty pro rok 2007 je uveřejněna v příloze č. 7.

Tab. č. 2: Poměrové ukazatele

Ukazatel	Zkratka	Vzorec
Rentabilita aktiv	ROA	EBIT/AKT
Rentabilita vlastního kapitálu	ROE	ČZ/VK
Rentabilita tržeb	ROS	ČZ/T
Úrokové krytí		EBIT/NÚ
Věřitelké riziko		ZÁVAZ./AKT

Zdroj: vlastní práce

2) Hodnocení investice

Hodnocení a přijatelnost investice se provádí na základě těchto výpočtů:

$$WACC = i_{CK} * (1 - t) * \frac{CK}{K} + i_{VK} * \frac{VK}{K}$$

WACC = vážené průměrné kapitálové náklady

i_{CK} = průměrná úroková míra z cizího úročeného kapitálu

i_{VK} = požadovaná výnosnost vlastního kapitálu

t = sazba daně z příjmu

CK = cizí úročený kapitál

VK = vlastní kapitál

K = celkový úročený kapitál

$$\check{CSH} = \sum_{n=1}^N P_n \frac{1}{(1+i)^n} - K$$

Nebo také

$$\check{CSH} = \frac{P_1}{(1+i)} + \frac{P_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{P_N}{(1+i)^N} - K,$$

$\check{CSH}$ = čistá současná hodnota investice

P_n = peněžní příjem v jednotlivých letech životnosti

i = úrok (požadovaná výnosnost)

n = jednotlivá léta životnosti

N = doba životnosti

K = kapitálový výdaj

Všechny investice s $\check{CSH}$ vyšší než 0 jsou přípustné, přinášejí příjem alespoň ve výši úroku).

$$I = \frac{\sum_{n=1}^N P_n \frac{1}{(1+i)^n}}{K}$$

I = index příjmovosti investice

Všechny investice jsou přijatelné mají-li index ziskovosti vyšší nebo roven jedné, $\check{CSH}$ je v tomto případě větší jak nula. ¹

¹ Teorie k výpočtu poměrových ukazatelů a hodnocení investice byla použita z VALACH, J. A KOL.: Finanční řízení podniku. Praha, Ekopress, 1999. ISBN: 80-86119-21-1

3. Charakteristika vybrané firmy z regionu Jihočeského kraje

3. 1 Základní informace o firmě

Obchodní název:	Autoservis Petr Rada s.r.o.
Sídlo:	Vrchlického 482/II, 392 01 Soběslav
Právní forma:	společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání:	velkoobchod, specializovaný maloobchod, opravy silničních vozidel, maloobchod motorovými vozidly a jejich příslušenstvím, pořádání odborných kurzů, školení a jiných vzdělávacích akcí včetně lektorské činnosti

3.1.1 Historie firmy

Firma vznikla již v roce 1991. Petr Rada založil firmu nejprve se 3 společníky. Tato spolupráce neměla dlouhé trvání a po půlroce se osamostatnil. Přestěhoval se do větších pronajatých prostor a zaměstnal 3 mechaniky.

V roce 1994 se rozhodl pro koupi vlastních prostor a zahájil spolupráci s firmou Bosch zpočátku jako servisní partner. Na základě dobré spolupráce mezi oběma firmami se koncem roku 1995 stal Petr Rada i velkoobchodníkem firmy Bosch a tyto změny zapříčinily, že počet zaměstnanců zvýšil se na 7

Do roku 1998 byl servis orientován pouze na osobní vozidla s benzínovým pohonem. Změna přišla v roce 1998, kdy majitel začal uvažovat o 2,5milionové investici do technologie vstřikovacích čerpadel Bosch, kterou realizoval v plném rozsahu v roce 1999. Tento rok se stal zlomovým. S novou investicí se změnila orientace na zákazníky, kteří se rekrutují z řad dopravců a větších firem provozujících nákladní automobilovou dopravu.

Vzrostl počet zakázek a důsledky těchto změn zapříčinily roční nárůst obrátu v řádu desítek procent.

Vzhledem k neustále se zvyšující poptávce služeb poskytovaných firmou, která ročně opravila přes 400 čerpadel, se majitel koncem roku 2001 rozhodl pro další rozvoj firmy. Stávající prostory již nebyli dostačující, proto došlo k jejich prodeji a nákupu většího objektu, kde majitel mohl svůj plán bez problému uskutečnit. Koupě nového objektu a jeho rekonstrukce si vyžádala investici zhruba 5 mil. Kč.

V opravách vstřikovacích čerpadel Bosch dosáhla firma vrcholu. Vzhledem k ustavičnému růstu zájmu o opravy vstřikovacích čerpadel značek LUCAS, DELPHI a DENSO majitel neváhal a v květnu roku 2005 pořídil testovací stanici v hodnotě 4,5 mil. Kč.

Dalším důležitým mezníkem v historii společnosti je rok 2004, kdy přešla firma Autoservis Petr Rada na společnost s ručením omezeným a převzala veškeré strojní vybavení, budovy a pokračuje v provozu autoservisu, kde využívá mnohaleté zkušenosti a kontakty původní firmy. A další důležitou událostí tohoto roku bylo zahájení projektu na zřízení provozovny firmy v Českých Budějovicích.

V současné době má firma 20 zaměstnanců (organizační struktura firmy v příloze č. 6) a je velkoobchodním zástupcem značky BOSCH v jižních Čechách. Autoservis Petr Rada s.r.o. je jediná firma zaměřená na opravu čerpadel v jihočeském regionu a nemá zde konkurenci. Lze říci, že všemi těmito kroky se firma Autoservis Petr Rada s.r.o. stala i jedním z nejlépe vybavených servisním centrem dieselového vstřikování v České republice. Vlastní internetové stránky, probíhá mediální kampaň v regionálním tisku a rádiu. U velkých partnerů firma upřednostňuje osobní jednání v rámci rozvoje spolupráce. V současné době má společnost 100 obchodních partnerů na všech úrovních spolupráce jak v České republice, ale i v zahraničí:

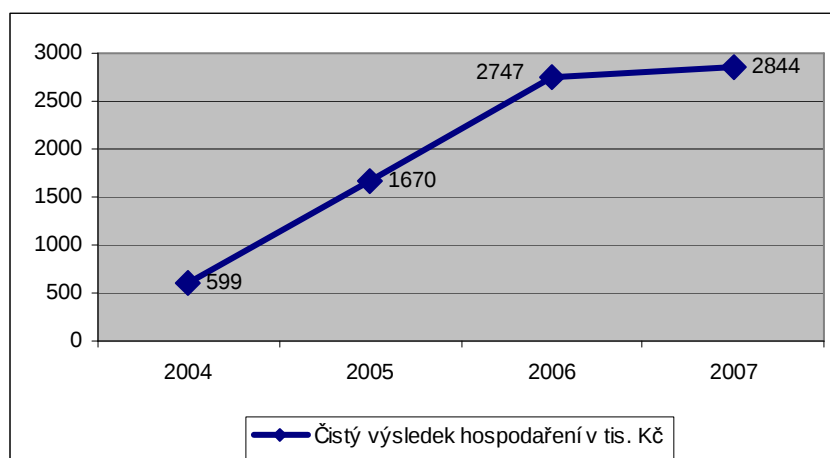
- velkoobchodní prodej
- zajištění servisních služeb
- opravy v místě garážování vozidel
- odborná poradenská činnost

3.1.2 Historie firmy v číslech

Firma byla založena již v roce 1991, ale následující údaje o vývoji firmy jsou pro přehlednost z roku 2004, kdy firma změnila právní formu podnikání a stala se společností s ručením omezeným.

V následujících grafech je zobrazeno jak se firma vyvíjela a to především z pohledu zisku, majetku či kapitálu.

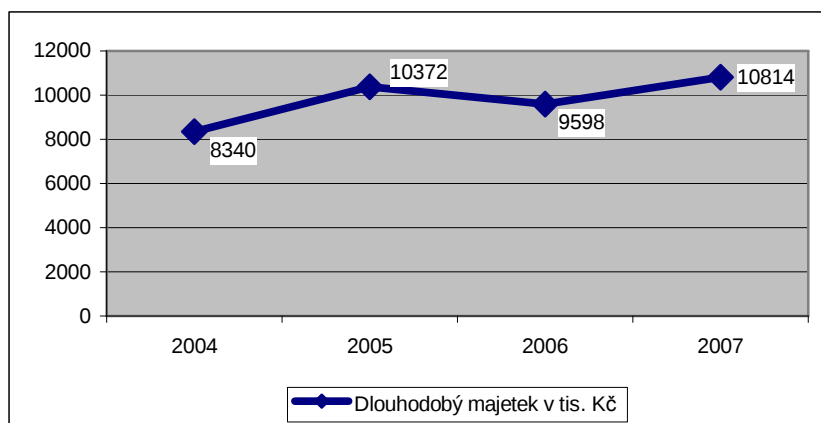
Graf č. 1: Vývoj výsledku hospodaření 2004 – 2007



Zdroj: Výkazy zisku a ztráty 2004-2007

Výsledek hospodaření v roce 2004 je nižší než v ostatních letech vzhledem k tomu, že firma se stala společností s ručením omezením až během tohoto roku. V roce 2005 vykazuje firma na základě údajů z výkazu zisku a ztráty již zisk vyšší. Dle přiznání k dani z příjmů právnických osob (přiznání DPPO) je však situace jiná. Firma v roce 2005 nakoupila technologii v hodnotě cca 4 mil. Kč, tato technologie spadá dle zákona ČNR č. 586/1992 Sb. Přílohy č. 1 do 1. odpisové skupiny, řádek 33.2 Měřicí, kontrolní, zkušební, navigační a jiné přístroje. U tohoto přístroje bylo zvoleno odepisování pomocí účetních odpisů. Na základě úpravy účetních odpisů na daňové odpisy v přiznání DPPO se firma dostává do ztráty. Tato ztráta je uplatněna v následujícím hospodářském období v plné výši.

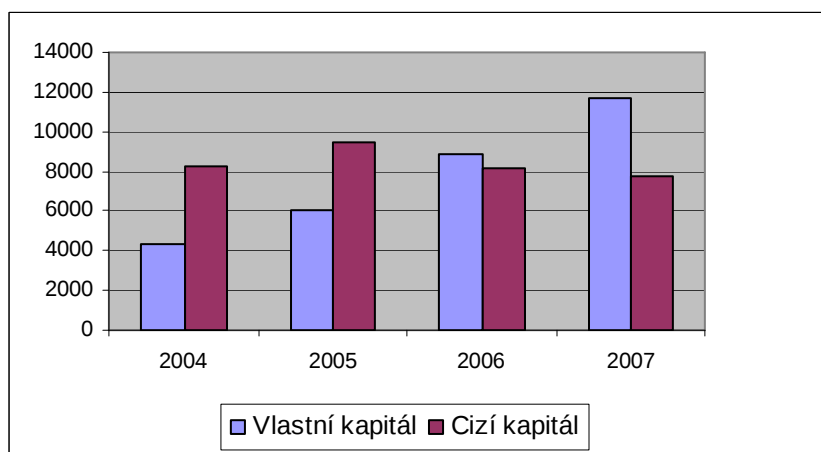
Graf č. 2: Vývoj dlouhodobého majetku firmy 2004 – 2007



Zdroj: Rozvahy firmy 2004-2007

Vývoj dlouhodobého majetku firmy má tendenci růstu, což nasvědčuje tomu, že firma neustále investuje do nové technologie a rozvoje firmy. Do budoucna lze předpokládat, že se situace nezmění. K nákupu nového zkušebního a testovacího přístroje došlo i v roce 2008.

Graf č. 3: Vývoj vlastního a cizího kapitálu 2004 – 2007



Zdroj: Rozvahy firmy 2004 – 2007

Z následujícího grafu lze vyčíst, jak se ve společnosti vyvíjel kapitál. V roce 2002 zaznamenala firma velkou investici oproti předchozím létům. Došlo ke koupi nového objektu, která byla uskutečněna pomocí úvěru. Cizí zdroje ve firmě převažují až do roku 2005, kdy bylo nakoupeno testovací zařízení také za pomoci úvěru. Díky inovaci a růstu tržeb převažuje od roku 2006 vlastní kapitál.

3.1.3 Nabízené služby

- diagnostika elektronických systémů
- opravy a seřizování benzinového a dieselového vstřikování
- opravy vstřikovacích čerpadel a trysek všech značek pro osobní, nákladní automobily, autobusy, zemědělskou a další techniku.
- generální opravy motorů
- opravy čerpadel s radiálními písty
- opravy PDE vstřikovačů, systémů Common Rail, dvoustupňových vstřikovačů
- posudky vstřikovačů pro Škoda Auto a.s.
- výměny olejů a ostatních náplní na počkání
- běžný servis vozidel
- pneuservis
- příprava vozidel na STK
- velkoobchod a maloobchod
- pořádání odborných kurzů, školení a jiných vzdělávacích akcí včetně lektorské činnosti

4. Vypracování podnikatelského projektu – zřízení provozovny vybrané firmy

4.1.1 Zřízení provozovny

Analýza vnějšího a vnitřního prostředí podniku a zjištění silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení, která by mohla podnik ovlivnit, napovídá o pozici firmy před založením provozovny a nastiňuje důvod rozhodnutí vedení společnosti ke rozšiřování firmy.

4.1.1.1 SWOT analýza

Ohrožení tvoří:

vstup konkurenta
inflace
nezaměstnanost
zdražování a nedostatek pohonných hmot
nízké ceny zboží

Příležitosti zahrnují:

rozšíření sortimentu zboží
doplňkové služby
nízká konkurence
založení pobočky
nábor obchod. zástupců firmy
spolupráce se zahraničím

Mezi silné stránky patří:

vlastní prostory
výborné umístění
kvalitní řízení
pěkné a moderní vybavení
příjemný personál
výborná úroveň propagace
nejnovější technologie
kvalitní propagace
kvalifikovaní pracovníci
servisní partner značky BOSCH
odborné školení mechaniků

Slabé stránky tvoří:

malá parkovací plocha
malé prostory
vysoké ceny zboží
závislost na dodávce zboží

Schéma č. 1 : SWOT analýza Autoservisu Petr Rada s.r.o.

	EXTERNÍ FAKTORY	OHROŽENÍ TRHU (5)	PŘÍLEŽITOSTI TRHU (6)
INTERNÍ FAKTORY			
SILNÉ STRÁNKY (11)			↓ SO
SLABÉ STRÁNKY (4)			

Zdroj: vlastní

V tomto případě může Autoservis Petr Rada s.r.o. uplatňovat **ofenzivní podnikatelský přístup – přístup SO**. Firma by se měla snažit co nejefektivněji využít všechny příležitosti na trhu a své silné stránky. Avšak aby si firma tohoto postavení na trhu udržela i v budoucnu, musí postupně a systematicky pracovat na odstranění svých slabých stránek, ale snažit se také vyvarovat, pokud je to v možnostech firmy, s několika nebezpečími hrozícími na trhu. Opatřením k udržení popř. vylepšení postavení firmy na trhu by mělo být právě zřízení provozovny.

Otevření provozovny by mělo vést ke zvýšení počtu zákazníků, vzhledem strategické poloze ve velkém městě, kde je soustředěno mnoho podniků. Bude docházet i k uspokojování přání zákazníků, široký okruh zákazníků z Českých Budějovic nebude muset navštěvovat autoservis ve vzdálenější Soběslavi.

Přijetím nových zaměstnanců by se měl zvýšit i objem zakázek, více zaměstnanců v dílně zastane více práce. Důsledkem toho by mělo docházet i k navýšení obrátu.

Další hlavním důvodem ke zřízení provozovny je budoucí eliminace konkurence v Českých Budějovicích – zatím zde není žádný servis, který by prováděl opravy a seřizování benzinového a dieselového vstřikování a opravy vstřikovacích čerpadel a trysek všech značek pro osobní, nákladní automobily, autobusy, zemědělskou a další techniku.

4.1.2 Projekt – provozovna

V následujících tabulkách je znárodněn časový harmonogram celého projektu a osob odpovědných za jednotlivé fáze projektu. Firma se spolehla na své vlastní zaměstnance a nevyužila zpracování projektu od některé externí firmy.

Tab. č. 3: Časový harmonogram projektu

Činnost	Období	Zodpovědná osoba
Výběr vhodných prostor	01.09. - 20.09. 04	Jednatel, ved. provozovny
Projektová příprava	01.10. - 15.11. 04	Účetní
Vypracování žádosti	17.11. - 23.11. 04	Účetní
Podání žádosti a povolení	24.11. - 30.11. 04	Účetní
Výběr zaměstnanců	05.12. - 20.12. 04	Jednatel
Propagace a reklama	15.12. - 31.01. 05	Obchodní zástupce
Slavnostní otevření provozovny	1.1. 2005	Jednatel, ved. provozovny

Zdroj: Vlastní práce

Financování

Zřízení provozovny není samo o sobě administrativně náročné, avšak za náročnější lze považovat získání dostatek finančních prostředků pro uskutečnění projektu. V dnešní době nabízí banky velkou paletu svých služeb. Z důvodu umístění provozovny v Jihočeském kraji se vedení rozhodlo využít Program zvýhodněných úvěrů pro drobné a malé podnikatele v Jihočeském kraji od Českomoravské záruční a rozvojové banky, a.s.

Charakteristika podpory

Předmět a účel podpory

Cílem programu je umožnit pomocí zvýhodněných úvěrů realizaci podnikatelských projektů malých podnikatelů v Jihočeském kraji.

Vymezení příjemců podpory

- Musí být malým podnikatelem ve smyslu Nařízení EK č. 70/2001
- Musí být oprávněn k podnikání na území České republiky odpovídajícímu předloženému projektu.
- Musí být ke dni podání žádosti registrován jako plátce daně z příjmu na finančním úřadě.

- Nemá ke dni podání žádosti podle svého čestného prohlášení žádné nedoplatky vůči finančnímu úřadu, České správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám, Pozemkovému fondu, Fondu národního majetku, Státnímu fondu životního prostředí, Státnímu fondu rozvoje bydlení, Ministerstvu financí – Generálnímu ředitelství cel, Státnímu fondu kultury, Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, Státnímu zemědělskému intervenčnímu fondu, krajům, obcím a svazkům obcí.
- Nemá ke dni podání žádosti podle svého čestného prohlášení nedoplatky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců,
- Nemůže jím být podnikatel, pokud ke dni podání žádosti:
 - a) je na jeho majetek prohlášen konkurs,
 - b) je mu povoleno vyrovnání s věřiteli,
 - c) byl zamítnut návrh na prohlášení konkursu na jeho majetek pro nedostatek majetku,
 - d) soud vydal usnesení o nařízení výkonu rozhodnutí na jeho majetek nebo je v likvidaci.

Podmínky přijatelnosti projektu

- Projektem se rozumí záměr příjemce podpory na rozvoj podnikatelské činnosti a musí splňovat tyto podmínky:
 - a) musí mít charakter ekonomické činnosti uvedené v seznamu odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ),
 - b) musí být realizován na území Jihočeského kraje.

Ostatní podmínky

- Podnikatel žádající o úvěr musí mít aktivní podnikatelskou historii prokazatelnou za minimálně dvě uzavřená zdaňovací období předcházející roku předložení žádosti.
- Pokud je příjemcem úvěru obchodní společnost, musí být úvěr zajištěn bianco směnkou podepsanou nejméně dvěma společníky jako směnečnými ručiteli.
- Příjemce podpory je povinen poskytovat informace o realizaci podpořeného projektu v rozsahu stanoveném smlouvou o zvýhodněném úvěru.

- Příjemce podpory je povinen umožnit přímý přístup zaměstnancům ČMZRB a zaměstnancům Jihočeského kraje a dalším subjektům určeným ČMZRB a Jihočeského krajem za účelem kontroly dodržování podmínek programu a účelového využití prostředků zvýhodněného úvěru, a to jak na místě realizace projektu tak ve svém sídle.
- Příjemce podpory je povinen mít ve svém vlastnictví dlouhodobý hmotný a nehmotný majetek, resp. hmotný majetek, pořízený zcela nebo částečně ze zvýhodněného úvěru po dobu nejméně 3 let ode dne použití zvýhodněného úvěru na jeho úhradu. Dříve než za tři roky jej může prodat jen se souhlasem poskytovatele podpory, pokud výtěžek z prodeje použije na uznatelný výdaj zabezpečující pokračování projektu, nebo na mimořádnou splátku zvýhodněného úvěru.
- Příjemce podpory je povinen o uznatelných nákladech projektu a použití zvýhodněného úvěru vést účetní a daňovou evidenci a uchovat ji spolu s dokumentací k projektu specifikovanou v podmínkách smlouvy o úvěru po dobu 10 let od data poskytnutí zvýhodněného úvěru.
- Příjemce zvýhodněného úvěru je povinen zajistit jeho splácení tak, aby případné pohledávky po splatnosti nepřesáhly výši dvou splátek jistiny úvěru.
- Příjemce podpory je povinen uvádět pravdivé údaje týkající se příjemce podpory, naplnění podmínek přijatelnosti projektu a uznatelných nákladů
- Žadateli lze poskytnout úvěr v kalendářním roce pouze jednou.
- Na poskytnutí úvěru není právní nárok.

Uznatelné náklady

Uznatelné náklady musí splňovat následující podmínky:

- musí bezprostředně souviset s realizací projektu,
- faktury a daňové doklady se zdanitelným plněním musí být vystaveny po datu přijetí žádosti a neuhrazeny do data podepsání smlouvy o poskytnutí úvěru,
- musí být doloženy průkaznými účetními nebo daňovými doklady.

Uznatelné náklady projektu jsou:

- Náklady na pořízení a rekonstrukci dlouhodobého hmotného

- Náklady na pořízení patentů, operativních nebo patentových licencí na know-how a nepatentovaných know-how.
- Náklady na pořízení zásob a vybrané provozní náklady (software, náklady na opravy a udržování, náklady na pořízení drobného hmotného majetku, náklady spojené s propagací a publicitou projektu).

Druh podpory - zvýhodněný úvěr

- a) Program umožní poskytnout podnikatelům úvěr až do výše 750 000 Kč se splatností max. 4 roky a s pevnou úrokovou sazbou 5 % p.a.
- b) Zvýhodněný úvěr poskytuje Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s., po předchozím souhlasu Jihočeského kraje.
- c) Poskytnutí úvěru závisí na jeho rizikovosti a splnění podmínek programu. Úvěr bude žadatelům poskytován na základě smlouvy.

Náležitosti žádosti o poskytnutí podpory a způsob jejího předložení

Žádost o poskytnutí podpory obsahuje zejména identifikační údaje žadatele, charakteristiku projektu, výdaje na realizaci projektu a jeho financování a údaje o hospodaření žadatele. Žádosti přijímá regionální pracoviště ČMZRB v Českých Budějovicích.²

Úvěrová smlouva

Na základě vzájemných jednání se záruční banka a klient dohodli na poskytnutí úvěru v Programu zvýhodněných úvěrů pro malé podnikatele v Jihočeském kraji. Záruční banka poskytla klientovi střednědobý úvěr ve výši Kč 300 000,- se sjednanou úrokovou sazbou ve výši 5% p.a. Úvěr je účelově určen k financování projektu: „Financování provozních potřeb za účelem zřízení a vybavení provozovny pro servis a opravy motorových vozidel.“ Finanční prostředky je klient povinen použít na financování provozních potřeb (nákup drobného opravárenského vybavení, diagnostického zařízení a materiálových zásob včetně počítačové sítě).

² http://www.cmzrb.cz/app/rozcestnik/podpora-podnikani/region-programy/prg_jihocech.htm

Splátkový kalendář:

1. splátka jistiny ve výši 34 000,- byla splatná 20. 6. 2005 a další splátky ve stejné výši vždy k 20. dni třetího měsíce kalendářního čtvrtletí, poslední splátka jistiny ve výši 28 000,- byla splatná dne 20.6.2007.

Úroky z úvěru jsou splatné vždy poslední pracovní den v měsících leden, duben, červenec a říjen, s výjimkou poslední splátky úroků, která je splatná současně s poslední splátkou jistiny.

4.1.3 Zakladatelský rozpočet

4.1.3.1 Rozpočet předpokládaných ročních nákladů

Mzdové náklady: Při zřízení provozovny se počítá se čtyřmi pracovními místy. A to s místem vedoucího pracovníka pobočky, dvěma mechaniky a administrativní pracovníci. Měsíční rozpočet mzdových nákladů na provozovnu byl stanoven na 70 000 Kč s možností růstu při dobrém vývoji provozovny. Předpokládaný růst mezd je zhruba 2,5 % ročně.

Nájemné: Nároky na místo, kde měla být provozovna zřízena nebyly zrovna malé. Mezi důležité faktory patřily: velká parkovací plocha, velký prostor na dílnu, menší prodejní plocha, malé skladovací prostory (pobočka bude zásobována zbožím ze Soběslavi) a v neposlední řadě snadná přístupnost a strategická poloha. Zpočátku budou prostory pobočky pouze v pronájmu, později, kdy bude zřejmé, že pobočka prosperuje, přistoupí jednatel k výstavbě nového objektu. Pro pronájem jsou vhodné dílny v areálu firmy ČSAD Jihotrans v Českých Budějovicích, odpovídají požadavkům společnosti. Cena nájemného byla stanovena dohodou a činila 255 000,- Kč bez DPH ročně z toho:

a) prodejna a sklad ND.....165 000 Kč

b) dílna.....90 000 Kč

Ostatní režijní náklady: Jedná se o náklady přímo spjaté s provozem pobočky, které především zahrnují energii, topení, vodu, telefon, internet a nákup pohonných hmot pro služební vůz. Ve smlouvě o nájmu nebytových prostor je vyřešena i tato otázka.

Topení – na základě smlouvy je stanovena celková vytápěná plocha pronajatých prostor na 185m². Za vytápění této plochy bude pronajímatel nájemci účtovat částku kalkulovanou na 1m² vytápěné plochy ročně. Kalkulace částky bude provedena vždy jedenkrát za rok, zpravidla 1. února. Roční platba na vytápění 1m² v roce 2004 činila 340 Kč/m², bez DPH.

Provoz sociálního zařízení – za používání tohoto zařízení a šatny zaměstnanci nájemce bude účtován paušální poplatek ve výši 20 Kč/osoba/den, bez DPH.

Provoz elektrických zařízení a osvětlení – kalkulační klíč je součinem příkonu spotřebič, dobou provozu a ceny energie.

Telefon – pronajímatel přenechal nájemci po dobu nájmu telefonní linky zavedené v prostorách. Za provoz a údržbu této linky bude pronajímatel přefakturovávat faktury od dodavatele telefonních služeb.

Propagace a reklama: úspěšný start provozovny byl závislý na dobré propagaci a reklamě. Bylo důležité, aby se zákazníci dozvěděli o zřízení provozovny a dostali ji co nejdříve do podvědomí. Na propagaci a reklamu bylo vyčleněno 25 000 Kč. Z této částky bylo zaplacen vytištění poutačů o zřízení pobočky, které byly vylepeny v autoservisu v Soběslavi. Dále se prostředky použily na reklamní spot v rádiu Prácheň, se kterým firma již v minulosti spolupracovala.

Projektová dokumentace a zpracování žádosti: tyto činnosti dostala na starosti účetní firmy. Nákladem je v tomto případě prémie za odvedenou práci nad rámec její pracovní náplně, která byla smluvně dojednána mezi účetní a jednatelem firmy.

Tab. č. 4: Rozpočet předpokládaných nákladů

Položka	Propočtový údaj	Částka Kč/rok
Mzdy	70 000 x 12	840 000
Nájem	21 250 x 12	255 000
Topení	185 x 340	62 900
Provoz sociálního zařízení	20 x 365 x 4	29 200
Pevná linka, mobilní telefon, internet	6000 x 12	72 000
Úroky		14 470
Pohonné hmoty	3000 x 12	36 000
Pojištění majetku	7500 x 4	30 000
Projektová dokumentace		10 000
Zpracování žádosti		10 000
Propagace a reklama		25 000
Odpisy		101 000
Sociální a zdravotní pojištění	35% z mezd	294 000
Celkem		1 779 570

Zdroj: Vlastní

4.1.3.2 Rozpočet předpokládaných ročních výnosů

Při rozpočtu předpokládaných ročních výnosů se vychází z ročního obratu firmy z roku 2004. Celkový obrat firmy je rozdělen na obrat z velkoobchodu a obrat z oprav.

Velkoobchod 14,5 mil.

Opravy 15,2 mil.

Požadavky na výnosnost provozovny jsou následující.

Odhadovaný obrat z velkoobchodu v roce 2005 by měl tvořit alespoň 8,5% obratu z velkoobchodu firmy z roku 2004. S každoročním nárůstem o 10%, tedy o 5% pololetně.

Vedení požaduje od pobočky, aby obrat z oprav automobilů v roce 2005 činil alespoň 25% obratu z oprav firmy z roku 2004. S každoročním nárůstem o 12%, tedy o 6% pololetně.

Některé opravy (hlavně opravy čerpadel) se provádějí v Soběslavi, jelikož zařízení v Českých Budějovicích tomu není uzpůsobeno. Nakoupené náhradní díly (materiál) pro opravy čerpadel nejsou nákladem provozovny. Z tohoto důvodu se musí výnosy z oprav, ale i z velkoobchodu krátit. Vedení firmy rozhodlo tyto výnosy krátit o celých 80 %.

Opravené čerpadlo se odveze zpět na provozovnu, kde bude následovně namontováno zpět do motorového vozidla. Zde jde již o přímý výnos provozovny a tím je odvedená práce popř. opravy motorových vozidel, které lze opravit přímo na provozovny. Počet hodin výkonu bude evidováno zvlášť na jednotlivého zaměstnance. Cena stanovená na hodinu práce je stanovená na rok 2005 450 Kč/hod. bez DPH s ročním nárůstem o 4,5 %. Předpokládá se, že se v průměru měsíčně vykoná 200 hodin práce na opravách motorových vozidel.

Tab. č. 5: Plán obratu velkoobchodu a oprav pro 2005 – 2008

Obrat	Rok			
	2005	2006	2007	2008
Velkoobchod	1 232 500	1 355 750	1 491 325	820 229
Opravy	3 800 000	4 256 000	4 766 720	2 669 363

Zdroj: Vlastní výpočty

4.1.3.3 Předpokládaný výsledek hospodaření za rok 2005

Na základě propočtu předpokládaných ročních nákladů a výnosů, lze dosáhnout výsledku hospodaření 227 110 Kč (viz Tab. č. 7). Jedná se o velice slušný výsledek hospodaření vzhledem k tomu, že se provozovna v prvním roce musela potýkat s vyššími náklady spojenými se zřízením provozovny a její propagace. V následujících letech by měl být výsledek hospodaření vyšší, jelikož se provozovna nebude potýkat tak s vysokými náklady, jako při prvním roce provozu a měla by být již v podvědomí zákazníků.

Tab. č. 6: Výsledek hospodaření pro rok 2005

2005	
položka	částka
výnosy z prodeje zboží (velkoobchod)	246 500
výnosy z provedené práce	1 080 000
výnosy z oprav (materiál)	760 000
Výnosy celkem	2 086 500
pojištění majetku	-30 000
odpisy	-101 000
úroky z úvěru	-14 470
nájem, telefon, nafta	-455 100
mzdy	-840 000
zdravotní a sociální pojištění	-294 000
reklama a propagace	-25 000
projektová dokumentace	-20 000
Náklady celkem	-1 779 570
Základ daně z příjmů	306 930
daň z příjmů	79 820
Zisk po zdanění	227 110

Zdroj: Vlastní výpočty

4.1.3.4 Rozpočet majetku a zdroje jeho krytí

V následující tabulce je uveden majetek, který bylo nutné pořídit pro plynulý chod provozovny a zdroje jeho krytí. Na základě smlouvy o úvěru, měla firma přesně stanovené na jaký druh majetku smí vypůjčené peněžní prostředky použít, zbylý majetek financovala z vlastních zdrojů. Celkově vynaložené prostředky činily 800 000 Kč. Z toho 62,5% je financováno vlastními zdroji a 37,5% pomocí úvěru.

Tab. č.7: Majetek a zdroje jeho krytí

Název vybavení	Přibližná cena vybavení	Zdroj krytí	
		Cizí	Vlastní
Dlouhodobý hmotný majetek			
KTS 540 diagnostika	102 000	102 000	
Motortester FSA 720	250 000		250 000
Tester akumulátorů BAT 121	39 000		39 000
Profesionální sada náradí	60 000	60 000	
Hydraulické zvedací zařízení	93 000		93 000
Dlouhodobý nehmotný majetek			
Software ESI	40 000		40 000
Ostatní software	30 000		30 000
Drobný hmotný majetek			
- regály	6 000		6 000
- nábytek	15 000		15 000
- pracovní stoly	10 000		10 000
- prodejní pult	4 000	4 000	
- zkoušečka trysek	7 700		7 700
- počítače	34 000	34 000	
- telefon	1 000		1 000
- přípravky	5 000		5 000
- tiskárna, fax, kopírka	3 300		3 300
Oběžný majetek	100 000	100 000	
Celkem	800 000	300 000	500 000

Zdroj: interní zdroj Autoservisu Petr Rada s.r.o.

4.1.4 Zhodnocení efektivnosti zřízení provozovny

Hodnocení efektivnosti zřízení provozovny lze hodnotit z několika hledisek:

1) Hodnocení hospodaření celého podniku

Výsledku hodnocení efektivnosti zřízení provozovny lze v tomto případě dosáhnout pomocí výpočtu poměrových ukazatelů (rentabilita, zadluženost...) před založením provozovny v porovnání s výsledky těchto ukazatelů po zřízení organizační složky podniku. Finanční analýza má smysl jako logický prostředek hodnocení a porovnávání údajů a vytváření nové informace, která je hodnotnější než jednotlivé primární údaje.

Všechny činnosti prováděné autoservisem spadají do podporovaných oblastní OKEČ:

502000	Opravy a údržba motorových vozidel (kromě motocyklů)
501000	Obchod s motorovými vozidly (kromě motocyklů)
503000	Obchod s díly a příslušenstvím pro motorová vozidla (kromě motocyklů)
519000	Ostatní velkoobchod
524800	Ostatní maloobchod s novým zbožím ve specializovaných prodejnách j. n.
804290	Ostatní vzdělávání j. n.

Nejvíce činností je zahrnuto ve skupině 50. Výsledky vypočítaných poměrových ukazatelů lze proto porovnat i s průměry těchto ukazatelů všech podniků z této skupiny, které zaměstnávají 0-49 zaměstnanců (Český statistický úřad, 2000-2005).

Tab. č. 8: Výsledky vypočítaných poměrových ukazatelů

Rok	2004	2005	2006	2007
Rentabilita aktiv (ROA) v %	6,85	12,37	19,02	20,12
Rentabilita vlastního kapitálu (ROE) v %	13,84	27,65	31,17	24,4
Rentabilita tržeb (ROS) v %	4,4	5,6	8,9	8,65
Úrokové krytí (násobek)	6,56	7,87	8,8	13,92
Věřitelské riziko v %	65,09	60,95	45,04	39,82

Zdroj: Vlastní výpočty

Rentabilita aktiv - Rentabilita celkového kapitálu odráží, s jakou účinností pracuje do podniku vložený kapitál. Čím vyšší je hodnota ukazatele, tím je podnik hodnocen příznivěji. V tomto případě byla hodnota tohoto ukazatele v roce 2004 spíše špatná. Vše bylo již napraveno v nadcházejícím roce, kde hodnota překročila hranici 12 a v následujících letech dokonce více jak 15, což je hodnoceno jako velmi dobré. V roce 2004 byla hodnota tohoto ukazatele pouze o 0,15 vyšší, než je průměrná hodnota tohoto odvětví. Následující roky tuto hodnotu předčila několikanásobně.

Rentabilita vlastního kapitálu – průměrná hodnota rentability vlastního kapitálu pro odvětví OKEČ v období 2000-2005 činila 17,5 %, v roce 2004 firma této hodnoty nedosáhla. Následující roky byla situace jiná a hodnoty značně převyšovaly průměrnou hodnotu i pro NH, která činila 18,3%.

Rentabilita tržeb – můžeme sledovat, že dochází k nárůstu hodnot ukazatele, což znamená, že dochází k neustálému zvyšování vnitřního finančního potenciálu firmy.

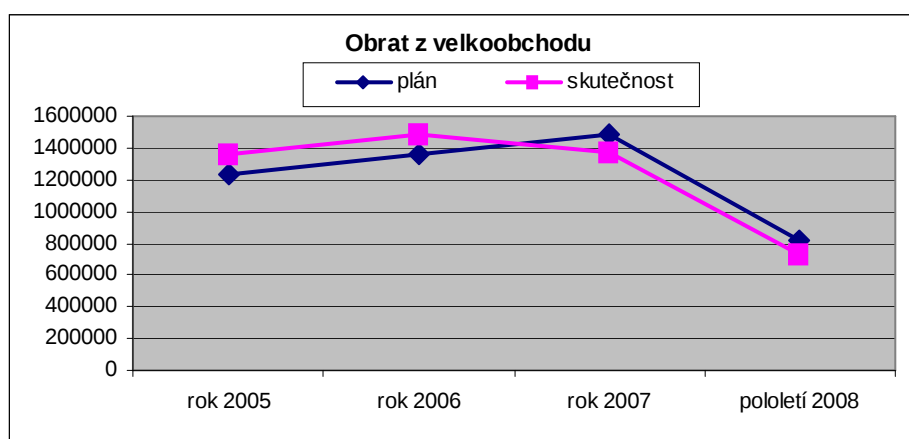
Úrokové krytí - vyjadřuje, kolikrát vytvořený zisk před odpočtem úroků a daní, převyšuje úrokové platby. Čím vyšší hodnota ukazatele, tím pro podnik lépe. Američtí analytici považují za problémový podnik, u něhož hodnota tohoto ukazatele se pohybuje okolo 3, což v tomto případě není. Sledovaný podnik má sledovaný ukazatel na bezproblémové úrovni, jelikož se hodnoty pohybují okolo 8. A v roce 2007 je skoro dvojnásobná.

Věřitelské riziko – tento ukazatel se oproti výchozímu roku 2004 neustále snižuje. V roce 2004 poskytli věřitelé více než polovinu celkových zdrojů. Obecně platí, že čím je tento ukazatel vyšší, tím je vyšší i zadluženost podniku, ale i riziko věřitelů, že jejich dluh nebude splacen. Průměrná zadluženost dle Českého statistického úřadu činí 64,7%. Tato hodnota byla překročena pouze v roce 2004. Pokud se hodnoty vypočteného ukazatele zadluženosti porovnáme s průměrnou hodnotou NH (53,4%), zjistíme, že podnik měl zadluženost vyšší než průměr NH až do roku 2005.

2) Hodnocení na základě splnění plánu

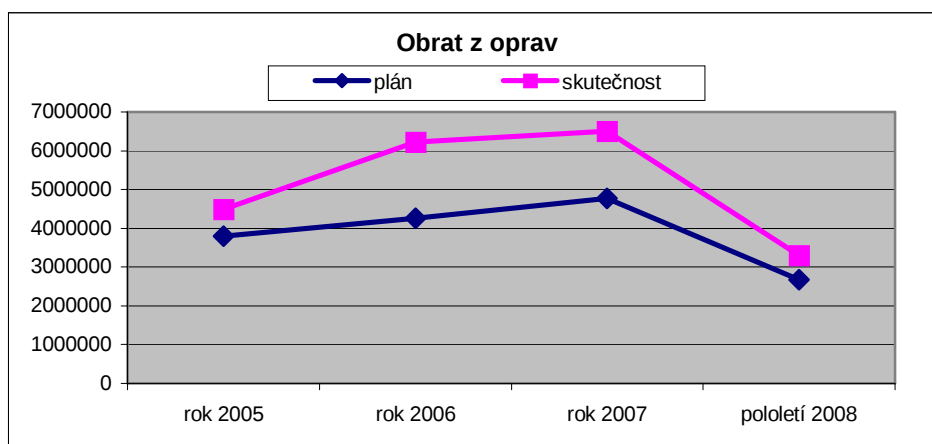
Společnost kladla na provozovnu určité nároky spíše z pohledu obratu než zisku. Další metodou jak ohodnotit efektivnost dané provozovny je porovnání těchto nároků (plánů) se skutečností.

Graf č. 4: Porovnání plánovaného obratu z velkoobchodu se skutečným



Zdroj: interní zdroj Autoservisu Petr Rada s.r.o.

Graf: č. 5: Porovnání plánovaného obratu z oprav se skutečným



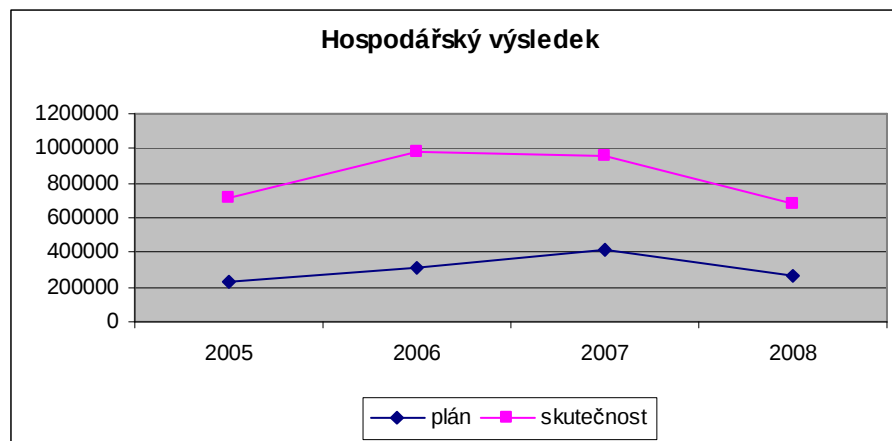
Zdroj: interní zdroj Autoservisu Petr Rada s.r.o.

Z následujících grafů je zřejmé, že obrat z velkoobchodu plán splňoval až do roku 2006, pak došlo k poklesu, který nadále trvá. Z druhého grafu lze potvrdit, že plán byl splněn a skutečný stav obratu z oprav motorových vozidel značně předčil plánovanou výši.

Obrat z velkoobchodu je pro firmu druhořadý. Důraz je kladen spíše na obraty z oprav motorových vozidel. Přesto by firma měla věnovat pozornost tendenčnímu poklesu tohoto obratu. Udržení postu velkoobchodního partnera je pro firmu důležitý z hlediska stanovení marže na zboží či materiál. Z tohoto důvodu by nebylo dobré, aby se v budoucnu tato činnost podniku stala ztrátovou.

V následujících tabulkách a grafu je uveden rozpočet výnosů, nákladů a zisku na roky 2004-2008 a jak byl tento plán dodržen. Porovnáním těchto tabulek se dospěje k názoru, že sledovaná provozovna si vede lépe, než se předpokládalo.

Graf č. 6: Porovnání plánovaného výsledku hospodaření se skutečným



Zdroj: vlastní

Tab. č. 9: Předpokládané a skutečné výnosy, náklady a zisk po zdanění

Plán:

položka	2005	2006	2007	pol. 2008
výnosy z prodeje zboží	246 500	271 150	298 265	164 046
výnosy z provedené práce	1 080 000	1 132 800	1 183 200	615 600
výnosy z oprav (materiál)	760 000	851 200	953 344	533 873
Výnosy celkem	2 086 500	2 255 150	2 434 809	1 313 518
pojištění majetku	-30 000	-30 000	-30 000	-15 000
odpisy	-101 000	-202 000	-202 000	0
úroky z úvěru	-14 470	-8 389	-1 799	0
nájem, telefon, nafta	-455 100	-464 202	-473 486	-241 478
mzdy	-840 000	-861 000	-882 525	-452 294
sociální a zdravotní pojištění	-294 000	-301 350	-308 884	-158 303
reklama a propagace	-25 000	0	0	0
projektová dokumentace	-20 000	0	0	0
Náklady celkem	-1 779 570	-1 866 941	-1 898 694	-867 075
základ daně z příjmů	306 930	388 209	536 115	446 443
daň z příjmů	79 820	82 080	121 200	184 590
zisk po zdanění	227 110	306 129	414 915	261 853

Skutečnost:

položka	2005	2006	2007	pol. 2008
Výnosy z prodeje zboží	271 132	297 031	275 474	145 638
Výnosy z provedené práce	128 7016	1 128 935	1 050 297	700 139
Výnosy z oprav (materiál)	898 308	1 246 056	1 300 348	660 759
Výnosy celkem	2 456 456	2 672 022	2 626 119	1 506 536
Pojištění majetku	-30 000	-30 000	-30 000	-30 000
Odpisy	-101 000	-202 000	-202 000	0
Úroky z úvěru	-14 470	-8 389	-1 799	0
Nájem, telefon, nafta	-430 066	-444 167	-434 145	-246 371
Mzdy	-870 400	-808 300	-925 000	-521 000
Sociální a zdravotní pojištění	-304 640	-282 905	-323 750	-182 350
Reklama a propagace	-25 000	-10 000	0	0
Projektová dokumentace	-20 000	0	0	0
Náklady celkem	-1 795 576	-1 785 761	-1 916 694	-979 721
Základ daně z příjmů	660 880	886 261	709 425	526 815
Daň z příjmů	171 834	212 880	170 400	110 670
Zisk po zdanění	489 046	673 381	539 025	416 145

Zdroj: vlastní výpočty

3) Hodnocení investice

Pomocí těchto ukazatelů se vypočítá rizikovost či přijatelnost projektu.

Čistá současná hodnota se používá k ocenění projektů, které obsahují počáteční investici a očekávané kladné budoucí peněžní toky, které časem splatí počáteční investici. ČSH se tedy používá jako hodnotící kritérium investic.

Nejdříve je nutné provést pomocný výpočet WACC také označován jako podniková diskontní míra.

$$WACC = 0,05 \times (1 - 0,26) \times 300\,000 / 800\,000 + 0 \times 500\,000 / 800\,000$$

$$WACC = 0,013136 = 1,31\%$$

Na základě provedených výpočtů se ČSH = 1 284 395 Kč. Investiční projekt je pro podnik přijatelný.

$$\text{ČSH} = \frac{328110}{(1+0,013136)} + \frac{508129}{(1+0,013136)^2} + \frac{616915}{(1+0,013136)^3} + \frac{708298}{(1+0,013136)^4} - 800\,000$$

$$\text{ČSH} = 1\,284\,395$$

Metoda čisté současné hodnoty je velice často doplněna indexem čisté současné hodnoty, který nám udává poměr současné hodnoty příjmů a současné hodnoty výdajů. Je vhodným kritériem při rozhodování o výběru mezi investičními variantami při omezených zdrojích. Pomocí ČSH se vypočítá tedy i index ziskovosti, který vyšel 1,605. I v tomto případě se potvrzuje, že projekt je přijatelný, jelikož $I > 1$.

$$\text{ČSHI} = \frac{\frac{328110}{(1+0,013136)} + \frac{508129}{(1+0,013136)^2} + \frac{616915}{(1+0,013136)^3} + \frac{708298}{(1+0,013136)^4}}{800\,000}$$

$$\text{ČSHI} = 1,60549375$$

Doba úhrady či návratnosti je doba potřebná pro úhradu celkových investičních nákladů projektu a jeho budoucími příjmy. Nebo-li za jakou dobu se investice vrátí zpět prostředky vložené do projektu. V tomto případě se počítá s životností 4 roky. Firmě v roce 2008 končí nájemní smlouva, kterou již nelze prodloužit.

	328	508	617	708
0	1	2	3	4
- 800	-472	36	653	1361

Z časové osy je zřejmé, že k návratnosti investice, která byla do projektu vložena, došlo v druhém roce životnosti projektu.

5. Závěr

Začít podnikat či vést podnik není rozhodně lehká záležitost. Jedním z mnoha kroků k úspěšnosti firmy je dobré a spolehlivé vedení. Firma Autoservis Petr Rada má od svého založení stále stejného majitele, který díky tomu získal v oboru podnikání – opravy motorových vozidel, 13 let praxe. Tyto zkušenosti využil při řízení a rozvoji firmy. Neustálá touha být v něčem prvním, vylepšit postavení firmy a ochota učit se a čelit

riziku, vedla majitele k zásadnímu rozhodnutí – založit pobočku Autoservisu Petr Rada s.r.o. v Českých Budějovicích. Majitel se tak rozhodl na základě vlastní vůle, mnohaletých zkušeností v tomto oboru podnikání a znalosti segmentu tohoto trhu. Výhodisko jeho rozhodnutí potvrdila i provedená SWOT analýza firmy, která vyhodnotila pozici firmy jako ofenzivní, vhodnou pro rozvoj podniku.

Z literární rešerše vyplývá, že podpor jak pro začínající podnikatele, ale i fungující podniky je v České republice dostatek. Jejichž hlavním úkolem je napomoci podnikatelům poprat se s nevýhodami, které MSP přináší. I zde udělala firma krok správným směrem a rozhodla se využít podpory zvýhodněného úvěru, což pro firmu znamenalo nižší náklady – úroky.

V případě, že se hodnocení provádí prostřednictvím ukazatelů rentability pro celý podnik, nemůžeme 100% říci, že pouze založením provozovny mělo za následek nárůst hodnot těchto ukazatelů. Během let 2005-2007 došlo k inovacím v podniku a tím i rozšíření sortimentu služeb, zvýšení zisku a celkových aktiv. Proto s určitostí nelze určit, který z těchto aspektů se zasloužil více na zvýšení obrátu. Je jisté, že určitý podíl na upevnění pozice firmy, provozovna měla. Vzhledem k tomu, že minimálně splnila nároky vedení firmy na její provoz. Proto je možné potvrdit, že rozhodnutí k tomuto kroku bylo správné.

Provedené hodnocení investice ukázalo, že se podnik o úspěchu provozovny nemusel obávat. Čistá současná hodnota investice vyšla kladná a index ziskovosti větší než 1, což označovalo projekt za přijatelný.

Hlavním cílem práce bylo posoudit efektivnost dané provozovny a vymezit dopad tohoto projektu na hospodaření celého podniku. Po zhodnocení všech provedených výsledků a vyvozených závěrů, lze vše shrnout tím, že rozhodnutí firmy o zřízení pobočky bylo správné a nelze než firmě doporučit, aby v provozu pobočky nadále pokračovala.

Summary

This project focuses on establishing of a new subsidiary of Autoservis Petr Rada Ltd. in České Budějovice.

I have chosen this topic because I think that this theme is attractive.

The project is divided into two main parts – theoretical and practical part.

The theoretical part deals with basic terms of small and middle sphere of business and business support. The actions statements of a new subsidiary are stated too in this part.

The practical part summarises the history of the business Autoservis Petr Rada Ltd., firms activities, defective development as well as economic process. The second part of the practical part describes prospectus – focuses on establishing of a new subsidiary, method of valuation investment and company objectives a new subsidiary (Higher profits, Strengthening of position in the Market, Satisfaction of customers) At the end is overall assesement of a new subsidiary.

Key words:

- Business support
- Prospectus
- Metod of valuation investment
- Promotions budget
- Small and middle sphere of business

Seznam tabulek, schémat, grafů a příloh

Tabulky:

Tab. č. 1: Primární ukazatele

Tab. č. 2: Poměrové ukazatele

Tab. č. 3: Časový harmonogram projektu

Tab. č. 4: Rozpočet předpokládaných nákladů

Tab. č. 5: Plán obratu velkoobchodu a oprav pro 2005 – 2008

Tab. č. 6: Výsledek hospodaření pro rok 2005

Tab. č. 7: Majetek a zdroje jeho krytí

Tab. č. 8: Výsledky vypočtených poměrových ukazatelů

Tab. č. 9: Předpokládané a skutečné výnosy, náklady a zisk po zdanění

Schémata:

Schéma č. 1: SWOT analýza Autoservisu Petr Rada s.r.o.

Schéma č. 2: Organizační struktura Autoservisu Petr Rada s.r.o.

Grafy:

Graf č. 1: Vývoj výsledku hospodaření 2004-2007

Graf č. 2: Vývoj dlouhodobého majetku firmy 2004-2007

Graf č. 3: Vývoj vlastního a cizího kapitálu firmy 2004-2007

Graf č. 4: Porovnání plánovaného obrátu z velkoobchodu se skutečným

Graf č. 5: Porovnání plánovaného obrátu z oprav se skutečným

Graf č. 6: Porovnání plánovaného výsledku hospodaření se skutečným

Přílohy:

Příloha č. 1: Klasifikace podniků

Příloha č. 2: Seznam podporovaných ekonomických činností

Příloha č. 3: Žádost o zvýhodněný úvěr Českomoravské záruční a rozvoj. banky

Příloha č. 4: Přehled prioritních os a navazujících programů

Příloha č. 5: Formulář zřízení provozovny

Příloha č. 6: Organizační struktury Autoservisu Petr Rada s.r.o.

Příloha č. 7: Rozvaha a výkaz zisku a ztráty firmy pro rok 2007

Seznam použité literatury

1. BEDNÁŘOVÁ, D., PARMOVÁ, D. Malé a střední podnikání. České Budějovice, ZF JU 2003
2. BLACK BEAR CONSULTING: Úvod do problematiky managementu. Praha, 2006.

3. FORT, J., SOUČEK, I.: Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. Praha, Grada, 2007. ISBN: 80-247-0939-2
4. SYNEK, J.: Nauka o podniku. Praha, VŠE 1994. ISBN: 80-7079-892-0.
5. SYNEK, M. A KOL.: Podniková ekonomika. Praha, C.H. Beck, 1999.
6. VALACH, J. A KOL.: Finanční řízení podniku. Praha, Ekopress, 1999. ISBN: 80-86119-21-1.
7. VEBER, J., SRPOVÁ, J. A KOL.: Podnikání malé a střední firmy. Praha, Grada, 2005. ISBN:80-247-1069-2.
8. WÖHE, G.: Úvod do podnikového hospodaření. Praha, C.H. Beck, 1995.
9. www.business.center.cz
10. www.cmzrb.cz
11. www.czechinvest.cz
12. www.mpo.cz
13. www.penize.cz
14. www.czso.cz
15. www.rada-bosch.cz
16. www.pomocpodnikateli.cz
17. Zákon č. 455/1991 Sb. Živnostenský zákoník.
18. Zákon č. 513/1991 Sb. Obchodní zákoník.
19. Zákon č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů

Příloha č. 1: Klasifikace podniků

	Svaz průmyslu a dopravy ČR		Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR		Evropská Unie		Definice MSP v rámci EU od roku 1996	
	Počet zaměstnanců	Roční obrát	Počet zaměstnanců	Roční obrát	Počet zaměstnanců	Roční obrát	Počet zaměstnanců	Roční obrát
Mikropodnik	-	-	-	-	1-9	-	do 10	do 2 mil EUR
Malý podnik	do 100	do 30 mil. Kč	do 50	-	10-99	do 7 mil. EUR	do 50	do 10 mil EUR
Střední podnik	100-500	30-100 mil. Kč	50-250	-	100-499	do 40 mil. EUR	do 250	do 50 mil EUR
Velký podnik	500 a více	nad 100 mil Kč	nad 250	-	500 a více	přes 40 mil. EUR	nad 250	50 mil EUR a více

Příloha č. 2: Seznam podporovaných ekonomických činností (OKEČ)

C. Těžba nerostných surovin

14 Těžba a úprava ostatních nerostných surovin /PV/

D. Zpracovatelský průmysl

15 Výroba potravinářských výrobků a nápojů /PV/

17 Výroba textilií a textilních výrobků /PV/

18 Výroba oděvů, zpracování a barvení kožešin /PV/

19 Činění a úprava usní, výroba brašnářských a sedlářských výrobků a obuvi/PV/

20 Zpracování dřeva, výroba dřevařských, korkových, proutěných a slaměných výrobků kromě nábytku /PV/

21 Výroba vlákniny, papíru a výrobků z papíru /PV/

22 Vydavatelství, tisk a rozmnožování nahraných nosičů /PV/

23 Výroba koksu, jaderných paliv, rafinérské zpracováníropy4/PV/

24 Výroba chemických látek, přípravků, léčiv a chemických vláken 5 /PV/

25 Výroba pryžových a plastových výrobků /PV/

26 Výroba ostatních nekovových minerálních výrobků /PV/

27 Výroba základních kovů a hutních výrobků /PV/

28 Výroba kovových konstrukcí a kovodělných výrobků (kromě strojů a zařízení) /PV/

29 Výroba a opravy strojů a zařízení j. n. /PV/

30 Výroba kancelářských strojů a počítačů /PV/

31 Výroba elektrických strojů a zařízení j. n. /PV/

32 Výroba radiových, televizních a spojových zařízení a přístrojů /PV/

33 Výroba zdravotnických, přesných, optických a časoměrných přístrojů /PV/

34 Výroba motorových vozidel (kromě motocyklů), výroba přívěsů a návěsů /PV/

35 Výroba ostatních dopravních prostředků a zařízení /PV/

36 Výroba nábytku; zpracovatelský průmysl j.n. /PV/

37 Recyklace druhotných surovin /PV/

E. Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody

40 Výroba a rozvod elektřiny, plynu, a tepelné energie /PV/

41 Shromažďování, úprava a rozvod vody /PV/

F. Stavebnictví

45 Stavebnictví /SV/

G. Obchod; opravy motorových vozidel a výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost

50.2 Opravy a údržba motorových vozidel (kromě motocyklů) /S/

50.3 Obchod s díly a příslušenstvím pro motorová vozidla (kromě motocyklů) /O/

50.4 Obchod s motocykly, jejich díly a příslušenstvím, opravy a údržba motocyklů /O, resp. S/

51.3 Velkoobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky 7 /O/

51.4 Velkoobchod s výrobky převážně pro domácnost /O/

51.5 Velkoobchod s meziprodukty (kromě zemědělských), odpadem a šrotem /O/

51.8 Velkoobchod se stroji, strojním zařízením a potřebami /O/

51.9 Ostatní velkoobchod /O/

52.1 Maloobchod v nespecializovaných prodejnách /O/

52.2 Maloobchod s potravinami, nápoji a tabákovými výrobky ve specializovaných prodejnách /O/

52.3 Maloobchod s farmaceutickým, zdravotnickým, kosmetickým, toaletním a drogistickým zbožím ve specializovaných prodejnách /O/

52.4 Ostatní maloobchod s novým zbožím ve specializovaných prodejnách /O/

52.7 Opravy výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost /S/

Ubytování a stravování

55 Ubytování a stravování /S/

I. Doprava, skladování a spoje

60.21 Ostatní pravidelná osobní pozemní doprava 9 /D/

60.23 Ostatní nepravidelná osobní pozemní doprava 10 /D/

60.24 Silniční nákladní doprava 11 /D/

61.2 Vnitrozemská vodní doprava 12 /D/

63.1 Manipulace s nákladem a skladování /S/

63.21 Ostatní vedlejší činnosti v pozemní dopravě /S/

63.3 Činnosti cestovních kanceláří a agentur; průvodcovské činnosti /S/

64 Spoje /S/

K. Činnosti v oblasti nemovitostí a pronájmu; podnikatelské činnosti

70.1 Činnosti v oblasti vlastních nemovitostí (kromě pronájmu) /S, resp. O/

72 Činnosti v oblasti výpočetní techniky /S/

73 Výzkum a vývoj /S/

74.1 Právní a účetní činnosti a jejich revize; daňové poradenství; průzkum trhu a veřejného mínění; poradenství v oblasti podnikání a řízení holdingové společnosti /S/

74.2 Architektonické a inženýrské činnosti a související technické poradenství /S/

74.3 Technické zkoušky a analýzy /S/

74.7 Průmyslové čištění a všeobecný úklid /S/

74.8 Různé podnikatelské činnosti j.n. /S/

M. Vzdělávání

80.10 1 Předškolní výchova /S/

80.10 2 Základní vzdělávání /S/

80.2 Střední (sekundární) vzdělávání /S/

80.42 1 Vzdělávání v jazykových školách /S/

80.42 2 Vzdělávání v základních uměleckých školách /S/

80.42 9 Ostatní vzdělávání j. n. /S/

N. Zdravotní a sociální péče; veterinární činnosti

85 Zdravotní a sociální péče; veterinární činnosti /S/

O. Ostatní veřejné, sociální a osobní služby

90 Odstraňování odpadních vod a odpadů, čištění města, sanační a podobné činnosti /S/

92.1 Činnosti v oblasti filmů a videozáznamů/S/

92.6 Sportovní činnosti /S/

93.01 Praní a chemické čištění textilních, kožených a kožešinových výrobků /S/

93.02 Kadeřnické a kosmetické a podobné služby /S/

93.03 Pohřební a související služby /S/

93.04 Služby v oblasti tělesné hygieny 15 /S/

**Příloha č. 3: Žádost o zvýhodněný úvěr od Českomoravské záruční a
rozvojové banky**

**Žádost o zvýhodněný regionální úvěr
Jihočeský kraj**

(platná od 13. března 2008)

Datum převzetí

Převzal

Evidenční číslo

Vyřizuje

1. Identifikační údaje žadatele

a) Obchodní firma/název/jméno
žadatele

IČ/RČ

Sídlo/bydliště

PSČ

Obec

Ulice

Č. p.

Č. or.

Okres

--	--	--	--	--	--

Místo podnikání (pouze pokud je odlišné od sídla/bydliště)

PSČ

Obec

Ulice

Č. p.

Č. or.

Okres

--	--	--	--	--	--

Adresa pro doručování listinné korespondence

PSČ

Obec

Ulice

Č. p.

Č. or.

Okres

--	--	--	--	--	--

b) Osoba (osoby) pověřené jednáním s Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou, a. s.
(ČMZRB)

jméno		tel.		fax	
adresa				e-mail	-
jméno		tel.		fax	
adresa				e-mail	-

c) Oblast podnikání

OKEČ

**2. Charakteristika
projektu**

a) Místo realizace projektu

PSČ

Obec

Ulice

Č. p.

Č. or.

Okres

--	--	--	--	--	--

b) Název projektu vyjadřující zaměření projektu

Odvětví realizace
projektu
- OKEČ

--	--

3. Prohlášení a závazky žadatele

a) Žadatel prohlašuje, že při zahrnutí údajů za všechny podniky partnerské nebo spojené je drobným nebo malým podnikatelem ve smyslu Nařízení Komise (ES) č. 70/2001 ze dne 12. ledna 2001 o použití článků 87 a 88 Smlouvy o ES na státní podpory malým a středním podnikům.

[Definice MSP](#)

b) Žadatel prohlašuje, že v této části a dalších částech žádosti, které jsou její nedílnou součástí, uvedl úplně a pravdivě všechny údaje jemu známé o skutečnostech a záměrech, k jejichž sdělení byl v rámci této žádosti vyzván.

c) Žadatel se zavazuje v době posuzování žádosti oznamovat ČMZRB neprodleně změny v údajích uvedených v této žádosti.

d) Žadatel souhlasí s tím, aby ČMZRB v rámci mezibankovního styku sdělovala údaje charakterizující žadatele z hlediska jeho organizačně právní formy, vybraných údajů bonity a sjednaného rozsahu závazků z bankovních obchodů.

e) Žadatel potvrzuje, že byl v souladu s § 11 zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů informován a souhlasí s tím, aby jeho osobní údaje byly shromážděny na nosičích vnitřního informačního systému banky a uchovány, případně archivovány po dobu 10 let po ukončení vzájemného obchodního vztahu.

f) Žadatel souhlasí s tím, že v případě negativního vyřízení žádosti budou předané podklady uloženy v dokumentaci ČMZRB.

g) Žadatel prohlašuje, že je oprávněn k podnikání na území České republiky odpovídajícímu podporované činnosti, k jejímuž uskutečňování je realizován projekt.

h) Žadatel prohlašuje, že nemá nedoplatky vůči finančnímu úřadu, Fondu národního majetku, Státnímu fondu životního prostředí, Pozemkovému fondu, Celní správě ČR, České správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám, Státnímu fondu rozvoje bydlení, Státnímu fondu kultury, Státnímu fondu ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, Státnímu zemědělskému intervenčnímu fondu, krajům, obcím a svazkům obcí a vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie, a že nemá nedoplatky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců.

i) Žadatel prohlašuje, že

- není na jeho majetek prohlášen konkurs,
- mu nebylo povoleno vyrovnání s věřiteli,
- nebyl zamítnut návrh na prohlášení konkursu na jeho majetek pro nedostatek majetku,
- nebylo vůči němu soudem zahájeno insolvenční řízení,
- soud nevydal usnesení o nařízení výkonu rozhodnutí na jeho majetek ani nenařídil exekuci na jeho majetek,
- není v likvidaci.

j) Pokud je žadatel fyzickou osobou prohlašuje, že mu nebyl uložen soudem nebo správním orgánem zákaz činnosti, týkající se provozování živnosti.

k) Žadatel prohlašuje, že

je ☐ ne ☐ osobou se zvláštním vztahem
ní ☐ k ČMZRB.

l) Žadatel (fyzická osoba) prohlašuje, že ☐ e ☐ j ☐ není ☐ ženatý/vdaná.

m) Žadatel prohlašuje, že ☐ e ☐ j ☐ není ☐ plátcem DPH.

n) Žadatel prohlašuje, že vede ☐ účetnictví ☐ daňovou evidenci.

o) Žadatel bere na vědomí možnost ztráty, zneužití nebo změny údajů předávaných e-mailem před jejich doručením do ČMZRB.

p) Žadatel prohlašuje, že mu v posledních dvou kalendářních rocích před kalendářním rokem podání této žádosti a v roce podání této žádosti byla poskytnuta veřejná podpora podle pravidla de minimis ve výši:

Výše podpory de minimis	Měna	Datum poskytnutí podpory

q) Žadatel prohlašuje, že k způsobilým výdajům projektu nevyužil další veřejnou podporu (včetně podpory de minimis).

4. Přehled příloh

Společné přílohy (předkládá se v listinné podobě)

- | | |
|----------------------|--|
| <input type="text"/> | projekt - příloha PZ |
| <input type="text"/> | údaje o úvěrech a ostatních závazcích žadatele - příloha Z |
| <input type="text"/> | charakteristika žadatele - příloha CH |
| <input type="text"/> | údaje o ekonomických vazbách žadatele - příloha B |
| <input type="text"/> | prohlášení žadatele - právnické osoby o statutárních orgánech, o většinovém společníkovi a ovládající osobě (vyplňuje žadatel pouze v případě, že požadované údaje nejsou uvedeny v aktuálním výpisu z Obchodního rejstříku) - příloha S |
| <input type="text"/> | živnostenský list, koncesní listina, výpis z obchodního rejstříku ne starší než 3 měsíce nebo jiné oprávnění k podnikání |
| <input type="text"/> | potvrzení o registraci k dani z příjmu na finančním úřadě podle § 33, odst. (1) zákona č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků v platném znění |
| <input type="text"/> | přiznání k dani z příjmů (potvrzená finančním úřadem) za období posledních tří let existence žadatele |
| <input type="text"/> | doklady o dodavatelském a odběratelském zajištění projektu |
| <input type="text"/> | doklady o majetkoprávních vztazích k místu podnikání (nájemní smlouva, výpis z katastru nemovitostí, kupní smlouva s potvrzením o vkladu do katastru nemovitostí) |
| <input type="text"/> | vyjádření stavebního úřadu (stavební povolení nebo ohlášení stavby), smlouva o dílo, rozpočet stavby, pokud jsou součástí projektu |
| <input type="text"/> | souhlas manžela/manželky s použitím majetku k podnikání a uzavíráním smluv s ČMZRB nebo doklady o zúžení společného jmění manželů |

**Ekonomické
podklady pro
žadatele,
kteří vedou
účetnictví**

☐

účetní závěrky za předcházející uzavřená 3 účetní období (rozvaha, výkaz zisku a ztráty a příloha k účetní závěrce), včetně zprávy auditora, pokud byly účetní závěrky ověřeny auditorem - podklady se předávají bance v listinné podobě

☐

účetní výkazy (rozvaha, výkaz zisku a ztráty) do konce posledního účetně uzavřeného měsíce běžného roku - podklady se předávají bance v listinné podobě

☐

příloha C: tabulky ve struktuře účetních výkazů (rozvaha, výkaz zisku a ztráty) - tabulky se předkládají v elektronické podobě + listinná podoba s podpisem žadatele

**Ekonomické
podklady pro
žadatele,
kteří vedou
daňovou
evidenci**

☐

příloha D: tabulky ve struktuře „Přehledu o majetku a závazcích“ a „Přehledu o příjmech a výdajích“ - tabulky se předkládají v elektronické podobě + listinná podoba s podpisem žadatele

Jiné doklady (výčet uveďte v samostatné příloze)

ano

☐

ne

☐

V příslušných polích uveďte

P – přiloženo

Z - bude dodáno dodatečně

N - nepřikládá se

U tučně vtištěných příloh je vyžadován originál (k pořízení fotokopie a její ověření pracovníkem banky) nebo ověřená kopie originálu.

5. Způsob předkládání žádosti a jejích příloh

Žádosti a jejich přílohy přijímají regionální pracoviště České Budějovice a pobočka Praha. Jejich adresy jsou uvedeny na www.cmzrb.cz/kontakty.

a) Způsob předkládání žádosti

osobně na regionálním pracovišti České Budějovice nebo na pobočce Praha.

b) způsoby předkládání příloh žádosti

přílohy požadované v listinné podobě předkládá žadatel osobně na regionálním pracovišti České Budějovice nebo na pobočce Praha,

přílohy požadované v elektronické podobě lze předat se žádostí na CD ROM, DVD ROM, disketě 3,5" nebo zaslat na e-mailovou adresu pobočky Praha (ehkab@cmzrb.cz).

Datum zpracování žádosti

Jméno zpracovatele

**Jméno a podpis osoby oprávněné
jednat jménem žadatele** (podpis musí být
proveden buď před pracovníkem ČMZRB nebo
musí být úředně ověřen)

Razítko (pokud je součástí podpisu žadatele)

Zdroj: www.cmzrb.cz

Příloha č. 4: Přehled prioritních os a navazujících programů

Prioritní osa	Specifický cíl, prioritní osy	Oblast podpory	Program podpory
1. Vznik firem	Zvyšovat motivaci k zahájení podnikání, zintenzivnit aktivitu malých a středních podniků a vytvářet podmínky pro využití nových finančních nástrojů pro zahájení podnikání	1.1 Podpora začínajícím podnikatelům	START
		1.2 Využití nových finančních nástrojů	
2. Rozvoj firem	Zvýšit konkurenceschopnost podniků zaváděním nových výrobních technologií, zintenzivnit rozvoj informačních a komunikačních technologií a služeb pro podnikání	2.1 Bankovní nástroje podpory malých a středních podniků	PROGRES
			ZÁRUKA
		2.2 Podpora nových výrobních technologií, ICT a vybraných strategických služeb	ROZVOJ
			ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY
			ICT V PODNICÍCH
3. Efektivní energie	Zvýšit účinnost užití energií v průmyslu a využití obnovitelných, případně i druhotných zdrojů energie (vyjma podpory spaloven)	3.1 Úspory energie a obnovitelné zdroje energie	EKO-ENERGIE
4. Inovace	Posílit inovační aktivity podniků (zavádění inovací technologií, výrobků a služeb)	4.1 Zvyšování inovační výkonnosti podniků	INOVACE
			POTENCIÁL
5. Prostředí pro podnikání a inovace	Povzbudit spolupráci sektoru průmyslu se subjekty z oblasti výzkumu a vývoje, zkvalitnit infrastrukturu pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace, zefektivnit využití lidského potenciálu v průmyslu a zkvalitnit podnikatelskou infrastrukturu	5.1 Platformy spolupráce	SPOLUPRÁCE

Prioritní osa	Specifický cíl, prioritní osy	Oblast podpory	Program podpory
			PROSPERITA
		5.2 Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů	ŠKOLICÍ STŘEDISKA
		5.3 Infrastruktura pro podnikání	NEMOVITOSTI
6. Služby pro rozvoj podnikání	Zintenzivnit rozvoj poradenských a informačních služeb pro podnikání	6.1 Podpora poradenských služeb	PORADENSTVÍ
		6.2 Podpora marketingových služeb	MARKETING
7. Technická pomoc	Vytvořit institucionální, technické a administrativní podmínky pro realizaci operačního programu	7.1 Technická pomoc při řízení a implementaci operačního programu	
		7.2 Ostatní technická pomoc	

Příloha č. 5: Formulář ke zřízení provozovny



**PŘÍLOHA
PROVOZOVNY**

podací razítko

Identifikační část podnikatele

a) jméno a příjmení / obchodní firma / název *	b) identifikační číslo / datum narození *
--	---

01 Provozovna

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) název provozovny		i) umístění provozovny	
j) datum zahájení provozování živnosti v provozovně			
k) provozovna podléhající kdaudaci ANO / NE*		l) předměty podnikání provozované v provozovně dle poř. čísla / u živnosti volné číslo oboru	

02 Provozovna

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) název provozovny		i) umístění provozovny	
j) datum zahájení provozování živnosti v provozovně			
k) provozovna podléhající kdaudaci ANO / NE*		l) předměty podnikání provozované v provozovně dle poř. čísla / u živnosti volné číslo oboru	

03 Provozovna

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) název provozovny		i) umístění provozovny	
j) datum zahájení provozování živnosti v provozovně			
k) provozovna podléhající kdaudaci ANO / NE*		l) předměty podnikání provozované v provozovně dle poř. čísla / u živnosti volné číslo oboru	

04 Provozovna

a) název ulice	b) číslo popisné	c) číslo orientační	d) PSČ
e) název obce	f) část obce	g) okres	
h) název provozovny		i) umístění provozovny	
j) datum zahájení provozování živnosti v provozovně			
k) provozovna podléhající kdaudaci ANO / NE*		l) předměty podnikání provozované v provozovně dle poř. čísla / u živnosti volné číslo oboru	

MPO Provozovny – vzor č. 01 (072008)

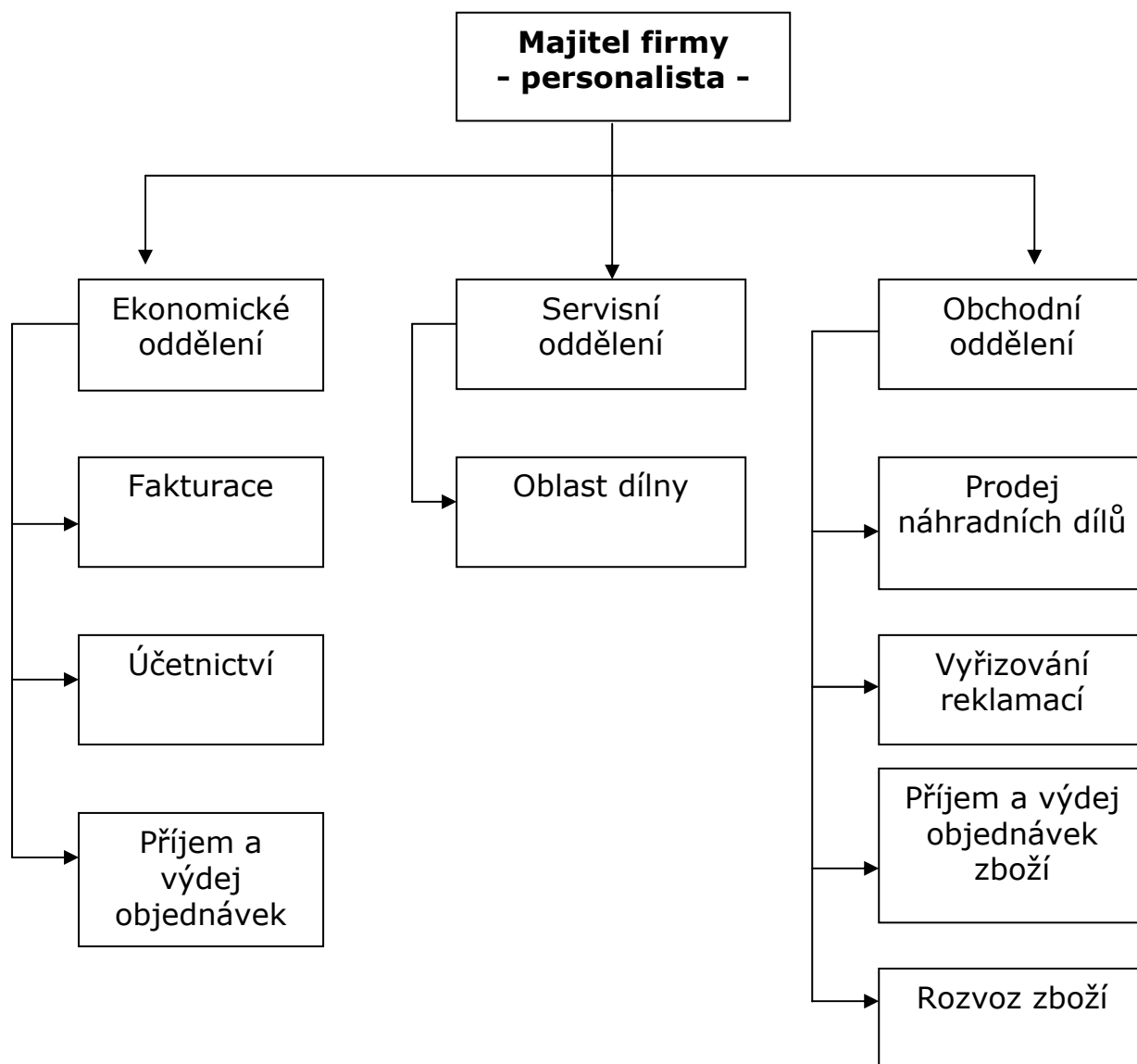
1

* nevhodící se škrtněte

Zdroj: www.mpo.cz

Příloha č. 6

Schéma č. 2: Organizační struktury Autoservisu Petr Rada s.r.o.



Zdroj: Interní zdroje Autoservisu Petr Rada s.r.o.

Příloha č. 7: Rozvaha a výkaz zisku a ztráty firmy pro rok 2007

Minimální závazný výčet informací
podle vyhlášky č. 500/2002 Sb.
ve znění pozdějších předpisů

ROZVAHA **ve zjednodušeném rozsahu**

ke dni 31.12.2007
v Kč

IČ
26072416

Jméno a příjmení, obchodní firma nebo jiný
název účetní jednotky
Autoservis Petr Rada s.r.o

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání liší-li se od bydliště

Vrchlického 482
Soběslav
392 01

Označení a	AKTIVA b	Číslo řádku c	Běžné účetní období			Minulé úč. období
			Brutto 1	Korekce 2	Netto 3	Netto 4
	AKTIVA CELKEM (ř. 02 + 03 + 07 + 12) = ř. 13	001	24.865	-5.493	19.371	16.961
A.	Pohledávky za upsaný základní kapitál	002				
B.	Dlouhodobý majetek (ř. 04 až 06)	003	16.307	-5.493	10.814	9.598
B. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek	004	484	-281	203	201
B. II.	Dlouhodobý hmotný majetek	005	15.824	-5.213	10.611	9.397
B. III.	Dlouhodobý finanční majetek	006				
C.	Oběžná aktiva (ř. 08 až 11)	007	8.545		8.545	7.350
C. I.	Zásoby	008	6.271		6.271	5.045
C. II.	Dlouhodobé pohledávky	009				
C. III.	Krátkodobé pohledávky	010	1.363		1.363	1.110
C. IV.	Krátkodobý finanční majetek	011	911		911	1.195
D. I.	Časové rozlišení	012	13		13	13

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav v běžném účetním období	Stav v minulém účetním období
a	b	c	5	6
	PASIVA CELKEM (ř. 14 + 20 + 25) = ř. 001	013	19.371	16.961
A.	Vlastní kapitál (ř. 15 až 19)	014	11.658	8.813
A. I.	Základní kapitál	015	3.300	3.300
A. II.	Kapitálové for dy	016	473	473
A. III.	Rezervní fondy, nedělitelný fond a ostatní fondy ze zisku	017	200	60
A. IV.	Výsledek hospodaření minulých let	018	4.841	2.233
A. V.	Výsledek hospodaření běžného účetního období (+/-) (ř. 01 - 15 - 16 - 17 - 18 - 20 - 25) = ř. 40 výkazu zisku a ztráty	019	2.844	2.747
B.	Cizí zdroje (ř. 21 až 24)	020	7.713	8.143
B. I.	Rezervy	021		
B. II.	Dlouhodobé závazky	022		
B. III.	Krátkodobé závazky	023	3.173	2.640
B. IV.	Bankovní úvěry a výpomoci	024	4.540	5.503
C. I.	Časové rozlišení	025		

Sestaveno dne:

Právní forma účetní jednotky:

Předmět podnikání účetní jednotky:

Podpisový záznam:

Podle zákona č. 300/2002 Sb.
o účetní výkazu zisku a ztráty

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu

ke dni 31.12.2007
v celých tisících Kč

IČ
26072416

Jméno a příjmení, obchodní firma nebo jiný
název účetní jednotky
Autoservis Petr Rada s.r.o.

Sídlo nebo bydliště účetní jednotky
a místo podnikání (liš-li se od bydliště)

Vrchlického 462
Soběslav
392 01

KOPIE

TEXT		Číslo řádku	Skutecnost v účetním období
			běžném minulém
a	b	c	1 2
	Tržby ze prodeje zboží	01	11.807 11328
	Náklady vynaložené na prodané zboží	02	10.908 10668
	Zůstoková cena prodaného zboží (ř. 01 - 02)	03	899 660
	Výnosy (ř. 05 až 07)	04	21.033 19453
	Tržby ze prodeje vlastních výrobků a služeb	05	21.033 19453
	Změna stavu zásob vlastní činnosti	06	
	Aktivace	07	
	Výnosová potřeba (ř. 08 + 10)	08	10.808 8998
	Spotřeba materiálu a energie	09	8.815 8216
	Služby	10	2.013 1782
	Přidaná hodnota (ř. 03 + 04 - 08)	11	11.034 1015
	Daňové náklady (ř. 13 až 15)	12	5.675 5108
	Nákladové náklady	13	4.115 3740
	Daňové náklady	14	
	Průběžná nákladová opatření na zajištění a opravování pušičů	15	1.437 1309
	Průběžná náklady	16	34 67
	Daň a poplatky	17	41 27
	Opisy kupů dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	18	1.948 1800
	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 20 + 21)	19	
	Tržby z prodeje dlouhodobého majetku	20	
	Tržby z prodeje materiálu	21	
	Zůstoková cena prodaného dlouhodobého majetku a materiálu (ř. 23 + 24)	22	
	Zůstoková cena prodaného dlouhodobého majetku	23	
	Průběžná náklady	24	
	Změna stavu rezerv a opravných položek - prodávajícího	25	
	Průběžná náklady (ř. 11 + 12 + 13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18 + 19 + 20 + 21 + 22 + 23 + 24 + 25 + 26 + 27 + 28 + 29)	30	4.132 3368

Značení a	TEXT b	Číslo řádku c	Skutečnost v účetním období	
			běžném 1	minulém 2
IV.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	31	0	0
J.	Prodané cenné papíry a podíly	32	0	0
VII.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku (ř. 34 až 36)	33	0	0
VII. 1.	Výnosy z podílů zvládaných a řízených osobách a v účetních jednotkách pod podstatným vlivem	34	0	0
VII. 2.	Výnosy z ostatních dlouhodobých cenných papírů a podílů	35	0	0
VII. 3.	Výnosy z ostatního dlouhodobého finančního majetku	36	0	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	37	0	0
K.	Náklady z finančního majetku	38	0	0
IX.	Výnosy z přecenění cenných papírů a derivátů	39	0	0
L.	Náklady z přecenění cenných papírů a derivátů	40	0	0
M.	Změna stavu rezerv a opravných položek ve finanční oblasti (+/-)	41	0	0
X.	Výnosové úroky	42	0	0
N.	Nákladové úroky	43	280	312
XI.	Ostatní finanční výnosy	44	2	0
O.	Ostatní finanční náklady	45	237	143
XII.	Převod finančních výnosů	46	0	0
P.	Převod finančních nákladů	47	0	0
+	Finanční výsledek hospodaření [(ř. 31 - 32 + 33 - 37 - 38 + 39 - 40 - (+/- 41) + 42 - 43 + 44 - 45 + (-46) - (- 47)]	48	-515	-455
Q.	Daň z příjmů za běžnou činnost (ř. 50 + 51)	49	772	166
Q. 1.	- splatná	50	772	166
Q. 2.	- odložená	51	0	0
==	Výsledek hospodaření za běžnou činnost (ř. 30 + 48 - 49)	52	0	0
XIII.	Mimořádné výnosy	53	0	0
R.	Mimořádné náklady	54	0	0
S.	Daň z příjmů z mimořádné činnosti (ř. 56 + 57)	55	0	0
S. 1.	- splatná	56	0	0
S. 2.	- odložená	57	0	0
+	Mimořádný výsledek hospodaření (ř. 53 - 54 - 55)	58	0	0
W.	Převod podílu na výsledku hospodaření společníkům (+/-)	59	0	0
***	Výsledek hospodaření za účetní období (+/-) (ř. 52 + 58 - 59)	60	2.844	2747
****	Výsledek hospodaření před zdaněním (+/-) (ř. 30 + 48 + 53 - 54)	61	3.617	2914

Sestaveno dne:

Právní forma účetní jednotky:

Předmět podnikání účetní jednotky:

Podpisový záznam:

Zdroj: Interní zdroje Autoservisu Petr Rada s.r.o.