



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Martina Hromádková

Název práce: Společenská odpovědnost firem v oblasti cestovního ruchu

Autor posudku: Mgr. Jaroslav Kacetl, PhD.

Cíl práce: Zhodnotit povědomí manažerů organizací činných v oblasti cestovního ruchu o společenské odpovědnosti firem.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Teoretická část je jakýmsi souhrnem postojů jednotlivých autorů. Vhodnější by bylo poukázat na hlavní myšlenky obsažené v jednotlivých citovaných přístupech k problematice CSR a určit ty body a myšlenky, které se zdají být zásadními. Dále například část diskutující jednotlivé oblasti působení CSR (tzv. 3P, str. 13-18) mohla být zaměřena přímo na příslušnou činnost organizací působících v oblasti cestovního ruchu. V empirické části by se dalo očekávat, že autorka bude chtít určit, které činnosti či problémy v oblasti CSR jsou specifické pro oblast cestovního ruchu. Další problém je jazykový: na straně 23 se na konci 1. odstavce objevuje špatná větná konstrukce - "je nutné neustále zdůrazňovat...následky přinášející laxnost k odpovědnému chování" (patrně je míněno, že naopak laxnost je důvodem a má následky). Na straně 26 najdeme

tvrzení, že zisk Ceny pro odpovědné hotely a restaurace "je bezesporu velkým přínosem, neboť napomáhá ... získat dobré jméno, což je velkou výhodou ..." Toto tvrzení není ničím podloženo, je to spíše autorčina domněnka či její názor, což by mělo být jasně zmíněno. Konečně pro odlehčení, v seznamu použitých zdrojů se objevuje úsměvný překlep (viz str. 63, název publikace číslo 11: "Úvod do tvorby odporných prací").

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Empirická část je výborně zpracována, autorka vše jasně vysvětluje. Dotazníkové šetření nepostrádá na zajímavosti, závěry a doporučení však nepřinášejí nějaké neočekávané poznatky.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

1. Lze hovořit o nějakých specifických činnostech a problémech spojených s CSR v oblasti cestovního ruchu?
2. Je vůbec CSR zásadní pro malé firmy? Proč (ne)?

Navržená výsledná známka: velmi dobře

V Hradci Králové, **dne** 3. 9. 2015

podpis