



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Tadeáš Němec

Název práce: Eye tracking v marketingu

Autor posudku: Václav Zubr

Cíl práce: Cílem práce je teoreticky pojednat o problematice výzkumné metody eye-tracking v marketingovém výzkumu a provést vlastní výzkum v této oblasti.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

V rámci kontroly anti-plagiátorským systémem byla vykázána shoda 16 %. Shody v teoretické části práce jsou řádně citovány, shodou jsou označeny také pasáže v obsahu a seznámech. Charakter a míra shody vykázaná anti-plagiátorským systémem po posouzení konkrétních statí textu odpovídá běžným postupům publikační činnosti a citační etiky a není v rozporu s pravidly pro zpracování VŠKP.

Dílčí připomínky a náměty:

Autor se ve své práci věnuje použití Eye trackingu pro určení ceny čaje Harmonie srdce. V členění práce postrádám kapitolu Metodika, která je svým způsobem nyní popsána v praktické části. Vlastní kapitola by usnadnila čtenáři vyhledávání a zvýšila by přehlednost práce. Aktuálně jsou např. výzkumné otázky umístěny hlouběji v praktické části (až na str. 43 vlastní práce), což mi pro čtenáře přijde příliš daleko. Zároveň bych volil zvýraznění, očíslování výzkumných otázek pro zvýšení přehlednosti. Autor kromě výzkumných otázek zodpovídá v průběhu práce stanovené hypotézy, což přispívá ke zvýšení kvality práce.

Některé informace by mohl čtenář obdržet dříve, než tomu je nyní (např. představení zkoumaného produktu).

Celkem se průzkumu účastnilo 74 respondentů, kteří byli rozděleni do 3 skupin. Pro vyhodnocení dat autor použil IBM SPSS.

Z hlediska formální a jazykové úpravy práce mám několik připomínek. Nadpisy 1. úrovně nejsou odsazeny na novou stranu a v práci se jich vyskytuje celkem 15, což snižuje přehlednost práce. Řadu nadpisů by bylo možné vynechat a sloučit tím krátké odstavce. Mezi některými odstavci lze najít nadbytečné volné řádky, závěr je na straně 80, proto nebylo nutné práci opticky krátit ani natahovat. Celkově tímto působí práce na první pohled nekonzistentně. V práci se vyskytují pravopisné chyby, vynechaná písmena, chyby v interpunkci.

Autor v práci použil téměř 40 zdrojů, z toho více jak polovinu literárních. Seznam literatury není číslovaný a jednotlivé citace nejsou ve stejném formátu. Ve vlastním textu práce se místy vyskytují nestandardní citace formou URL odkazů.

Přestože mám k práci výše uvedené připomínky, je práce zvoleným tématem zajímavá, napsaná na dobré úrovni a na zpracování praktické části je patrný zájem autora o dané téma.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce může sloužit jako podklad pro zpracování podobných studií, může být také inspirací pro podnikatele, kteří hledají další možnou metodu pro stanovování ceny jejich produktů. Práce jako celek splnila stanovený cíl, dle mého názoru je v souladu s požadavky na diplomovou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Lze na základě realizované teoretické i praktické části doporučit metodu Eye trackingu jako metodu stanovení ceny výrobku?
2. V práci analyzujete čaj Harmonie srdce, jsou studenti FIM UHK cílovou skupinou tohoto výrobku? Věděli respondenti, jaká je hmotnost, složení, ... tohoto výrobku i substitutů?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 31. srpna 2023

podpis