



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: bc. Tadeáš Němec, Dis.
Název práce: Cenová citlivostní analýza produktu s využitím Eye-trackingu
Autor posudku: prof. PhDr. Marek Franěk, CSc., Ph.D.
Cíl práce: Teoreticky pojednat o využití eye-trackingu v marketingovém výzkumu a v této oblasti provést vlastní experiment.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce je původní.

Dílčí připomínky a náměty:

Vložte připomínky k práci

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předkládaná diplomová práce kombinuje dvě výzkumné metody, marketingový výzkumná nástroj cenové citlivostní analýzy Van Westendorpa a analýzu pohybu očí při vnímání stacionární reklamy. Teoretická část se uvádí do problematiky cenotvorby a následně detailně probírá metody cenové citlivostní analýzy Van Westendorpa, která bude použita v praktické části. Druhá část teoretické práce uvádí do základů vizuálního vnímání a výzkumné metody eye-trackingu. Teoretická část je obsáhlá a v úplnosti uvádí do výzkumné problematiky praktické části práce.

Praktická část představuje experiment, kde se manipuluje cenou konkrétního zboží a provádí cenová citlivostní analýza a zároveň jsou sledovány některé proměnné spojené s pohybem očí. Data jsou statisticky testovány a adekvátně interpretovány.

Otázky k obhajobě:

(1) Co vedlo autora práce k rozhodnutí začlenit do experimentu právě substituční produkty a jaké to mělo vlivy na výsledky?

(2) V závěrečné části práce autor naznačuje potřebu ověření zjištěných výsledků pomocí dalšího experimentu. Jak by takový následný výzkum mohl probíhat a jaké by byly jeho klíčové prvky?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 17.8.2023

podpis