



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: Milan Pavlásek

Název práce: Tržní struktura a výkonnost firem v potravinářském průmyslu

Autor posudku: Ing. Martina Hedvičáková, Ph.D.

Cíl práce: Cílem práce je zhodnocení úrovně konkurenčního prostředí, ziskovosti a jejich vzájemného vztahu v potravinářském průmyslu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková shoda je 24 % procent. Práce nevykazuje prvky plagiátorství, vše je řádně citováno.

Dílejší připomínky a náměty:

V práci se vyskytují drobné překlepy.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Pozitivním bodem je zvolené téma, které je důležité pro pochopení konkurenčního prostředí v potravinářském průmyslu. Autor práce úspěšně aplikuje teoretické koncepty na praktickou analýzu tržní koncentrace a výkonnosti firem v daném odvětví, čímž přináší ucelený pohled na současnou situaci.

Použitím reálných dat z účetních závěrek sledovaných podniků poskytuje solidní základ pro výpočty a vyhodnocení. Rozsah práce je dostatečný, také počet zdrojů je přiměřený a autor s nimi pracuje dle požadavků. Autor dokázal systematicky shrnout a interpretovat získané výsledky potravinářského průmyslu. Cíl práce tak byl splněn.

Pro vyšší vypovídací schopnost, vedle zhodnocení ziskovosti jednotlivých sektorů, by bylo užitečné provést i porovnání ziskovosti s jinými odvětvími, aby bylo možné lépe porozumět relativní konkurenceschopnosti a ziskovosti potravinářského průmyslu.

Práce odpovídám požadavkům na ni kladeným a z toho důvodu ji hodnotím stupněm A.

Otázky k obhajobě:

1. Vysvětlete, zda absence nalezené korelace mezi tržním podílem a ziskovostí znamená automaticky, že takový vztah neexistuje. Mohou existovat další faktory, které ovlivňují ziskovost firem v daném odvětví?
2. Je vhodné sledovat, jak se mění koncentrace v průběhu času. Zdůrazněte význam růstu koncentrace, zejména pokud naznačuje tendenci k většímu oligopolnímu chování v odvětví.
3. Jak by se měly podle vás potravinářské firmy přizpůsobit změnám v tržním prostředí, které vyplývají z rostoucí konkurence a zvýšené tržní koncentrace?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 20. května 2024

podpis