



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Martin Derner
Název práce: Role důvěry při nakupování na e-shopech
Autor posudku: Ing. Andrea Vokálová
Cíl práce: Bakalářská práce je zaměřena na zkoumání důvěry při nákupu na internetu přes e-shopy.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Grafická část práce (obrázky, grafy, schémata apod.) vhodně doplňují text, čímž došlo ke značnému zvýšení čtivosti a přehlednosti práce.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

BP se zaměřuje na zkoumání role důvěry při nakupování po internetu přes e-shopy. Teoretická část definuje pojmy jako např. e-business, e-commerce se zaměřením na e-shopy v ČR a SR. Dále představuje důležitost důvěryhodnosti na webu a to z hlediska metodiky výběru zboží i starostlivosti o stálou klientelu.

Hlavním přínosem práce je autorem rozsáhlé autorem vytvořené dotazníkové šetření a praktický cíl. Zvolená metodika zpracování a výzkumné otázky jsou definované v souladu s cílem práce, takže byly autorem správně zvoleny a aplikovány.

Student na práci pracoval poměrně postupně, s vedoucí pravidelně konzultoval a poskytnul zajímavý a kvalitní text na aktuální téma, takže jeho práci na textu hodnotím pozitivně a mnozí studenti by si z něj mohli vzít příklad.

Otázky k obhajobě:

Jak si zdůvodňujete fakt, že čeští zákazníci důvěřují e-shopům více než jejich slovenští sousedé?

Vysvětlete pojem metoda sněhové koule.

Naznačte prosím několik budoucích trendů v oblasti online nakupování?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 11. září 2017

podpis