

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra řízení



Diplomová práce

**Pořadatelství sportovních aktivit jako podnikatelská
činnost**

Martin Kňáva

© 2015 ČZU v Praze

1 Úvod

Sport je fenoménem 21. století. Jeho význam a vliv na dnešní společnost je nezpochybnitelný, obzvláště s ohledem na to, jak mohutnému vývoji v této oblasti za poslední dobu došlo. Každý jedinec, který je součástí dnešní moderní společnosti, denně se sportem v některé z jeho podob přichází do styku, aniž by v tomto jednání musel být záměr. Většina lidí však pojem sport chápe odlišně, neboť pro každého tento fenomén znamená něco jiného, pro každého má jiný význam a důležitost. Je rozdíl, jak vnímá pojem sportu profesionální sportovec, pro kterého je sport zaměstnáním, sportovec pasivní, jehož nejtypičtější formou je sportovní fanoušek, který žije sportem stejně, jako onen profesionální sportovec, avšak pod pojmem sport si představuje cokoliv, jen ne aktivní činnost nebo typický příklad člověka podléhajícího moderním trendům, pro něhož je sport pouhou povinností, která jej činí atraktivním, případně člověk, který byl k aktivnímu sportu nepřímo donucen ze zdravotních důvodů.

V posledních letech stále více roste popularita nejrůznějších sportovních akcí a podniků, kterých se účastní různé zájmové organizace, skupiny, firmy a samosprávy. Uspořádání takových podniků ke spokojenosti všech zúčastněných, vyžaduje pečlivé naplánování, koordinaci a samozřejmě také dodržení určitých povinností, upravených obecně platnými právními předpisy. Organizování sportovních akcí je založeno na pochopení trhu, na kterém se nacházíme a poslání, kterého chceme dosáhnout. Sport představuje také dynamické a rychle rostoucí hospodářské odvětví. Může sloužit jako nástroj pro místní a regionální rozvoj, obnovu měst a pro rozvoj vesnic.

S rozvojem pořadatelství multisportovních podniků je spojeno mnoho otázek a proto je záměrem sepsat tuto práci jako metodickou pomůcku, která bude směřovat k potenciálním zájemcům, k podnikání ve sportovním sektoru.

2 Cíl a metodika práce

Cílem této diplomové práce je vytvoření podnikatelského plánu pro nově vznikající sportovní podnik. Hlavním záměrem je vytvoření ekonomicky fungující sportovní série, skládající se z několika dílčích podniků. Jedná se o moderní sportovní odvětví, které se odehrává v atraktivních lokalitách. Očekává se dostatečný zájem nejen aktérů, ale i investičních partnerů, kteří jsou považováni za hlavní zdroj prostředků, nutných k realizaci. V neposlední řadě je nutno zmínit i vliv toho podniku na rozvoj turistického ruchu a regionu, v kterém se bude akce odehrávat, jelikož podpora rozvoje patří taktéž mezi priority tohoto podniku.

Literární rešerše na zvolené téma je zpracovaná na základě sekundárních dat získaných studiem odborných periodik, literatury a internetových zdrojů. Teoretická část sestává ze čtyř velkých témat. Více prostoru je věnováno podnikatelskému plánu, jeho plánování, financování a tvorbě. Následuje část, která popisuje strukturu plánu včetně analýz vnitřního a vnějšího prostředí. Druhá polovina teoretické části je více zaměřena na marketing, reklamu a na závěr popisuje koncepci a strategii rozvoje regionu.

V praktické části se v dílčích kapitolách, prezentuje kompletní postup při samotné realizaci podniku. Úvodní část se věnuje situačním analýzám, na základě kterých, se nastaví parametry následujících činností. PEST analýza, charakterizuje čtyři faktory, které monitorují vše, co se nachází vně podniku. Následují analýzy trhu a konkurence, které poukazují na všechny potenciální konkurenty v okolí a srovnávají jejich činnosti. Mezi porovnávací kritéria patří územní působnost, technická a technologická vyspělost, cílová skupina zákazníků, počty akcí a samotných účastníků. Na základě výsledků územní studie vybrané lokality, která se skládá z několika hodnotících faktorů, je kladen důraz především na přírodní specifika konkrétního místa, technické zázemí a místní infrastrukturu, společně s dostupností lokality. Následuje realizační fáze, která uvádí jednotlivé kroky, při vzniku podniku, spolu s finančním a personálním zabezpečením akce. Podrobný časový harmogram realizace, po jednotlivých časových úsecích, upozorňuje na nezbytné činnosti, ve všech fázích realizace. V závěrečné části, je finanční analýza, kterou tvoří náklady plánované akce, peněžní tok a výkazy zisků a ztrát. V závěrečné části je stanovena, velmi důležitá marketingová strategie, která v samotném marketingovém mixu, charakterizuje všechny čtyři části mixu a poukazuje na významná specifika, v rámci chystaného projektu.

Závěr práce hodnotí výsledky a navrhuje opatření, která by měla přispět k zefektivnění činnosti při pořádání sportovních podniků.

6 Seznam použitých zdrojů

- [1] CZECHINVEST, Podnikatelský plán: aneb kudy vede cesta k úspěchu [online]. Praha, 2005 [cit. 2012-09-14].
- [2] HISRICH, R. D., PETERS, M. P., Založení nového podniku. 1. vydání Praha: Victoria Publishing, 1996, 501 s. ISBN 80-85865-07-6.
- [3] WUPPERFELD, Udo, Podnikatelský plán pro úspěšný start. 1. vydání Praha: Management Press, 2003, 159 s. ISBN 80-726-1075-9.
- [4] KORÁB, V., PETERKA, J., REŽŇÁKOVÁ, M., Podnikatelský plán. 1. vydání Brno: Computer Press, a.s., 2008, 216 s. ISBN 978-80-251-1605-0.
- [5] SYNEK, M., KISLINGEROVÁ, E., Podniková ekonomika. 4. přeprac. a dopl. vyd. Praha: C. H. Beck, 2006, xxv, 475 s. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 80-717-9892-4.
- [6] MCKEEVER, Mike P. How to write a business plan. 8th ed. Berkeley, CA: Nolo, c2007, 273 s. ISBN 978-141-3305-623
- [7] KEŘKOVSKÝ, M., VYKYPĚL, O. Strategické řízení. Teorie pro praxi. 1. vydání Praha: C. H. Beck, 202, 172 s. ISBN 80-7179-578-X
- [8] KORÁB, Vojtěch a Jiří DĚDINA. Drobné podnikání: studijní text pro kombinovanou formu studia. Vyd. 3. /. Brno: Akademické nakladatelství CERM, 2006, 82, [5] s. ISBN 80-214-3274-8.
- [9] SRPOVÁ, Jitka. Podnikatelský plán a strategie. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 194 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.
- [10] BLAŽKOVÁ, Martina. Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 278 s. ISBN 978-80-247-1535-3.
- [11] PORTER, Michael E. Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors : with a new introduction. 1st Free Press ed. New York: Free Press, 1998, xxviii, 396 s. ISBN 0-684-84148-7.
- [12] CEJTHAMR, Václav a Jiří DĚDINA. Management a organizační chování. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada Publishing, 2010, 344 s. ISBN 978-80-247-3348-7.
- [13] BLACKWELL, Edward. How to prepare a business plan. Rev. 4th ed. London: Kogan Page, 2004, vi, 184 p. Sunday times business enterprise guide. ISBN 07494-4191-7
- [14] DOLEŽAL, Jan, Pavel MACHAL a Branislav LACKO. Projektový management podle IPMA. 2., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012, 526 s. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4275-5.
- [15] SPORTCENTRAL, [online], 15.1.2015 [cit. 2014-10-22], Dostupné z: <http://www.sportcentral.cz/anketa/2014>
- [16] ZÁKON PRO LIDI, [online] 15.1.2015 [cit. 2015-01-20]. Dostupné z: <http://www.zakonyprolidi.cz/cs/1992-114>
- [17] DEMOGRAFICKÁ SITUACE. [online] 14.11.2014 [cit. 2015-01-20]. Dostupné z: <http://www.uzis.cz> <http://www.uzis.cz/cr-kraje/dynamicke-prezentace/demografie>
- [18] PRŮMĚRNÉ MZDY. [online] 3.10.2014 [cit. 2015-01-20]. Dostupné z: http://www.czso.cz/vykazy/vykazy.nsf/i/psz_2014
- [19] XTERRA, [online], 20.1.2015 [cit. 2014-10-16], Dostupné z: <http://www.xterra.cz>
- [20] SPORTOVNÍ GRANTY, [online], 15.1.2015 [citace 2014-11-28] Dostupné z : <http://www.kr-olomoucky.cz/granty/2014>
- [21] ČTA, [online], 20.1.2015 [cit. 2014-12-02], Dostupné z: <http://www.czechtriserries.cz>
- [22] MEZINÁRODNÍ POHÁR V TRIATLONU 2014, [online], 20.1.2015 [cit. 2014-10-11], Dostupné z: <http://www.czechtriserries.cz>
- [23] OP PŘESHRAŇIČNÍ SPOLUPRÁCE 2014-2020, [online], 20.1.2015 [cit. 2014-07-02], Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy>

- [24] STATISTIKA IMPORT/EXPORT JÍZDNÍCH KOL 2010-2014, [online], 20.1.2015 [cit. 2014-09-28], Dostupné z: <http://www.cyklodoprava.cz/statistiky/pocty-kol/>
- [25] PORADENSTVÍ K ZALOŽENÍ S.R.O, [online], 20.1.2015 [cit. 2013-03-21], Dostupné z: <http://www.profispolecnosti.cz/sluzby/zalozeni-spolecnosti/zalozeni-s-r-o>
- [26] PRŮZKUM OKI, CO ŘÍKAJÍ BARVY, [online], 28.1.2015 [cit. 2013-10-11], Dostupné z: http://www.oki.cz/projekt/top_line_co_rikaji_barvy.pdf
- [26] VÝVOJ HDP V ČECHÁCH [online] 22.3.2015 [cit. 2015-03-22]. Dostupné z : <http://www.kurzy.cz/makroekonomika/hdp/>