

ŠKODA AUTO VYSOKÁ ŠKOLA o.p.s.

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor/specializace: 6208R087 Podniková ekonomika a management obchodu

Veřejná podpora výzkumu, vývoje a inovací dle národních strategií pro výzkum a vývoj Bakalářská práce

Veronika Rychlá

Vedoucí práce: **doc. Ing. Jana Přikrylová, Ph.D.**



ŠKODA AUTO Vysoká škola

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Zpracovatelka: **Veronika Rychlá**

Studijní program: Ekonomika a management

Obor: Podniková ekonomika a management obchodu

Název tématu: **Veřejná podpora výzkumu, vývoje a inovací dle
národních strategií pro výzkum a vývoj**

Cíl: Cílem práce je představit veřejnou podporu jako nástroj pro realizaci národních strategií v oblasti výzkumu a vývoje, a dále provést a vyhodnotit analýzu připravovaných programů veřejné podpory a identifikovat takové, které mohou být přínosné pro Technický vývoj ve společnosti ŠKODA AUTO a.s.

Rámcový obsah:

1. Veřejná podpora jako nástroj hospodářské politiky
2. Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci
3. Národní plán obnovy
4. Historie vybraných projektů s veřejnou podporou v technickém vývoji ve ŠKODA AUTO a.s.
5. Možnosti získání veřejné podpory pro průmyslové aktivity Škoda Auto a.s.

Rozsah práce: 25 – 30 stran

Seznam odborné literatury:

1. KINCL, M. *Veřejná podpora v příkladech a poznámkách*. Czech Republic: Wolters Kluwer ČR, 2017. 268 s. ISBN 978-80-7552-634-2.
2. BLAŽKA, M. – KRAUS, L. Guide to the System of Public Support for Research, Development and Innovation in the Czech Republic . [online]. 2020. URL: <https://www.comtesfht.cz/media/document/92-20-pruvodce2020-s-isbn.pdf>.
3. HAVLÍČEK, K. *Inovační strategie České republiky 2019-2030*. Praha: Úřad vlády České republiky, 2019. 28 s. ISBN 978-80-7440-228-9.
4. CSES CSIL PROGNOS, C A. Study on the effectiveness of public innovation support for SMEs in Europe: Final report . [online]. 2021. URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/d031aa03-9295-11eb-b85c-01aa75ed71a1/language-en>.
5. MPO, K. Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky 2021 – 2027 . [online]. 2021. URL: https://www.mpo.cz/assets/cz/podnikani/ris3-strategie/dokumenty/2021/1/A_RIS3-Strategie.pdf.
6. MPO, K. Národní plán obnovy. [online]. 2021. URL: <https://www.planobnovy.cz/>.
7. KUSÁKOVÁ, K. – KOBERT, M. *Právní rámec výzkumu a vývoje v České republice, pravidla veřejné podpory Evropské unie*. Praha: Technologická agentura ČR, 2016. 122 s. ISBN 978-80-906369-7-2.

Datum zadání bakalářské práce: prosinec 2019

Termín odevzdání bakalářské práce: prosinec 2020

L. S.

Elektronicky schváleno dne 23. 11. 2021

Veronika Rychlá

Autorka práce

Elektronicky schváleno dne 24. 11. 2021

doc. Ing. Jana Příkrylová, Ph.D.

Vedoucí práce

Elektronicky schváleno dne 24. 11. 2021

doc. Ing. Jana Příkrylová, Ph.D.

Garantka studijního oboru

Elektronicky schváleno dne 25. 11. 2021

doc. Ing. Pavel Mertlík, CSc.

Rektor ŠAVŠ

Prohlašuji, že jsem závěrečnou práci vypracoval(a) samostatně a použité zdroje uvádím v seznamu literatury. Prohlašuji, že jsem se při vypracování řídil(a) vnitřním předpisem ŠKODA AUTO VYSOKÉ ŠKOLY o.p.s. (dále jen ŠAVŠ) směrnicí OS.17.10 Vypracování závěrečné práce.

Jsem si vědom(a), že se na tuto závěrečnou práci vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, že se jedná ve smyslu § 60 o školní dílo a že podle § 35 odst. 3 je ŠAVŠ oprávněna mou práci využít k výuce nebo k vlastní vnitřní potřebě. Souhlasím, aby moje práce byla zveřejněna podle § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách.

Beru na vědomí, že ŠAVŠ má právo na uzavření licenční smlouvy k této práci za obvyklých podmínek. Užiji-li tuto práci, nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, mám povinnost o této skutečnosti informovat ŠAVŠ. V takovém případě má ŠAVŠ právo ode mne požadovat příspěvek na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložila, a to až do jejich skutečné výše.

V Mladé Boleslavi dne 8.12.2021



Děkuji paní doc. Ing. Janě Přikrylové, Ph.D. za odborné vedení závěrečné práce, poskytování rad a informačních podkladů.

Dále děkuji panu doc. Ing. Jaroslavu Machanovi, CSc. za odborné konzultace k dané problematice a poskytnutí podkladů.

Obsah

Úvod.....	8
1 Veřejná podpora jako nástroj hospodářské politiky.....	9
1.1 Definice pojmu veřejná podpora.....	9
1.2 Formy veřejné podpory	10
1.3 Veřejná podpora výzkumu, vývoje a inovací v České Republice	11
2 Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci	14
2.1 Strategický rámec RIS3.....	14
2.2 Provázanost Národní RIS3 s dalšími strategickými dokumenty	17
2.3 Příprava RIS3 strategie pro programové období 2020-2027	18
3 Národní plán obnovy.....	20
3.1 Nástroj na podporu a oživení	20
3.2 Národní plán obnovy	20
3.3 Výzkum, vývoj a inovace jako pilíř Národního plánu obnovy.....	22
4 Historie vybraných projektů ve společnosti Škoda Auto a.s.....	24
4.1 Národní centrum kompetence Kybernetika a umělá inteligence	24
4.2 Národní centrum kompetence Josefa Božka pro pozemní dopravní prostředky	25
5 Možnosti získání veřejné podpory pro průmyslové aktivity Škoda Auto a.s... 27	
5.1 Proces identifikace relevantních programů	27
5.2 Program Národní centra kompetence 1	31
5.3 Program Doprava 2020+	33
5.4 Program TREND	34
5.5 Analytické vyhodnocení aktuálních možností účasti v programech.....	36
Závěr	39
Seznam literatury	41
Seznam obrázků a tabulek.....	44
Seznam příloh	45

Seznam použitých zkratk a symbolů

AV ČR	Akademie věd České republiky
ČR	Česká republika
DP	Dílčí projekt
EDP	Entrepreneurial Discovery Proces, podnikatelské hledání příležitostí
EIT	Evropský inovační a technologický institut
EU	Evropská Unie
GAČR	Grantová agentura České republiky
GBER	General block Exemption Regulation, Obecné nařízení o blokových výjimkách
MP	Malý podnik
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
NCK	Program Národní centra kompetence
NPO	Národní plán obnovy
QFD	Quality function deployment method, Metoda kvalitního nasazení funkcí
RFF	Recovery and resilliance facility, Nástroj pro oživení a odolnost
RIS3	Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci ČR
RVVI	Rada vlády pro výzkum, vývoj a inovace
SFEU	Smlouva o fungování EU
SP	Střední podnik
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats Analysis, Analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb
TAČR	Technologická agentura České republiky
VaV	Výzkum a vývoj

VaVal Výzkum vývoj a inovace

VO Výzkumná organizace

VP Velký podnik

Úvod

Veřejná podpora je důležitá pro všechny oblasti hospodářství České republiky. Je efektivním nástrojem k nápravě tržního selhání, zaostávání v určité oblasti za ostatními státy, ale také napomáhá k cílenému nasměrování snah za účelem zvýšení ekonomického růstu. Obzvláště důležité jsou zejména v oblasti výzkumu, vývoje a inovací z důvodu vysoké nákladnosti těchto aktivit.

Tato práce se zaměřuje na představení problematiky veřejné podpory v národním hledisku zejména se zaměřením na výzkum, vývoj a inovace. Hlavním cílem je prokázat provázanost strategických dokumentů výzkumu a vývoje mezi sebou a představit programy z této oblasti, které umožňují subjektům podnikatelské a výzkumné sféry obdržet veřejnou podporu na plnění strategických cílů.

V teoretické části bude v kapitole první představen pojem veřejná podpora, její druhy a formy, zakotvení v legislativě a její zasazení do rámce výzkumu a vývoje v České republice. Druhá kapitola se zaměří na Národní strategii inteligentní specializace, její význam, tvorbu, současná východiska a provázanost s dalšími strategiemi v oblasti výzkumu. Třetí kapitola se bude věnovat Národnímu plánu obnovy, jeho záměru a programům které zastřešuje.

Praktická část se zaměří na zasazení tématiky do prostředí Technického vývoje společnosti ŠKODA AUTO a.s. Čtvrtá kapitola představí některé z již realizovaných projektů v rámci vypsání programů. Pátá kapitola poskytne výčet programů s aktuálně vypsáními veřejnými soutěžemi a bude analyzovat jejich parametry tak, aby byly identifikovány vhodné programy pro účast v souladu s podnikovými cíli a podmínkami. K provedení této analýzy bude použita metoda QFD, která porovnává skutečnou situaci s ideálním stavem a poskytne tak procentuální míru shody s kýženou situací. Na základě tohoto výsledku budou následně poskytnuta doporučení k účasti v relevantních programech.

Téma své bakalářské práce jsem si zvolila na základě své několikaleté stáže na oddělení Plánování a koordinace v Technickém vývoji společnosti ŠKODA AUTO a.s. Problematika řešená v této bakalářské práci přímo koresponduje s mou pracovní náplní, která mi poskytuje silnou základnu nejen pro samotné zpracování této práce, ale také do budoucího profesního života.

1 Veřejná podpora jako nástroj hospodářské politiky

V první kapitole je představena definice a podstata veřejné podpory, její formy a principy při poskytování těchto podpor v oblasti výzkumu, vývoje a inovací v ČR.

1.1 Definice pojmu veřejná podpora

Veřejná podpora se řadí mezi nástroje realizace hospodářské politiky a klade si za cíl zvýhodnit určité tržní odvětví či podnik, za vidinou naplnění veřejně prospěšného cíle. Je poskytována státem či z veřejných prostředků.

Zvýhodnění určitého odvětví či podniku zasahuje do spravedlivé hospodářské soutěže a z toho důvodu je dle *čl. 107 odst. 1 Smlouvy o fungování EU (dále SFEU)* státní podpora zakázána. S narušením hospodářské soutěže vzniká riziko, že by podpořený podnik začal na trhu dominovat a jeho konkurenti by nezvládali držet krok. V konečném důsledku by na tuto nerovnováhu v konkurenčním prostředí doplatil spotřebitel, jelikož by se podnik již nadále nemusel přizpůsobovat spotřebitelským požadavkům.

V určitých případech je ale třeba podpořit určitá odvětví s cílem zvýšit konkurenceschopnost ve mezinárodním prostředí a zároveň vyhovět spotřebitelské poptávce. Z tohoto důvodu existují výjimky, které se odvíjí od slučitelnosti s vnitřním trhem. Tyto podmínky definuje *Čl. 107 odst. 2 Smlouvy o fungování EU (dále SFEU)*.

Veřejná podpora vždy slučitelná s vnitřním trhem je např. podpora sociální povahy poskytovaná spotřebiteli bez diskriminace a podpory určené ke kompenzaci škod způsobených přírodními pohromami a dalšími krizovými událostmi.

Kritéria veřejné podpory neslučitelné se společným trhem jsou možná zvýhodnění podniku nebo odvětví s hrozbou narušení spravedlivé hospodářské soutěže a dopadem na obchod mezi členskými státy EU, s využitím veřejných prostředků, nebo prostředků veřejných institucí.

SFEU definuje též podpory, které jsou podmíněně slučitelné s vnitřním trhem jako:

- a) „podpory, které mají napomáhat hospodářskému rozvoji oblastí s mimořádně nízkou životní úrovní nebo s vysokou nezaměstnaností“
- b) „podpory, které mají napomoci uskutečnění významného projektu společného evropského zájmu anebo napravit vážnou poruchu v hospodářství některého členského státu“;
- c) „podpory, které mají usnadnit rozvoj určitých hospodářských činností nebo hospodářských oblastí, pokud nemění podmínky obchodu v takové míře, jež by byla v rozporu se společným zájmem“;
- d) „podpory určené na pomoc kultuře a zachování kulturního dědictví, jestliže neovlivní podmínky obchodu a hospodářské soutěže v Unii v míře odporující společnému zájmu“;
- e) „jiné kategorie podpor“

(SFEU, Čl. 107 odst. 2, 2008)

1.2 Formy veřejné podpory

V rámci legislativy EU neexistuje konkrétní výčet užívaných forem veřejných podpor. Ze znění čl. 107 odst. 1 vyplývá, že veřejná podpora může být poskytnuta v jakékoliv formě, za podmínky naplnění všech smluvních znaků. Samotné poskytování může probíhat přímo a nepřímo. Tato kapitola vyjmenovává ty, které jsou v praxi nejvíce využívány.

Dotace spadá do přímé formy, kdy jsou vynaloženy peněžní prostředky z veřejných fondů na realizaci projektového záměru fyzických nebo právnických osob. V praxi se jedná se o velmi využívaný způsob. Dotace můžeme rozčlenit podle záměru (účelové, neúčelové), nebo také podle odvětví (vzdělávání, výzkum a vývoj, ...). Prostřednictvím dotace podnik získává výhodu, jelikož bez této poskytnuté finanční částky by musel své náklady hradit ze svých vlastních zdrojů, nebo pomocí cizích zdrojů dostupných na trhu.

Státní a další veřejné záruky jsou podporou pro dlužníka, jelikož veřejná instituce na sebe bere riziko za nesplacený kapitál v případě neschopnosti splácet. Z hlediska podniku vzniká výhoda, jelikož touto zárukou se posílila jeho bonita

a banky mu poskytnou úvěr za nižší úrok, což snižuje jeho kapitálový náklad. Někdy může být veřejná záruka nutností k získání úvěru, jelikož podnik samotný by ho bez pomoci nedosáhl.

Navyšování základního kapitálu orgány veřejné moci umožňuje podnikům využívat poskytnuté prostředky dle jejich individuální potřeby. V tomto případě ovšem dochází ke zvýhodnění podniku oproti jeho konkurentům, jelikož ti tyto prostředky neobdrží.

Kapitalizace pohledávek je také způsobem, jak navýšit kapitál podniku. Stát jakožto věřitel vloží svou pohledávku do kapitálu dlužníka, čímž dochází ke zbavení jiného dluhu. Jelikož se tento způsob využívá u subjektů v ekonomických potížích, dochází tak k umělému udržování podniku „při životě“, což negativně ovlivňuje hospodářskou soutěž.

Prodej pozemků a jiného majetku za zvýhodněnou cenu je využíván v případě, že prodejní cena neodpovídá ceně tržní. Principem je, že majitel prodáváného majetku poskytne začínajícímu podnikateli tento majetek za nižší prodejní cenu.

Při využití této formy podpory je nutné, aby se jednalo o prodej, na pronájem či leasing toto uplatnit nelze.

Úvěr se řadí do nástrojů veřejné podpory jen za podmínky, že žádná banka není ochotna podniku úvěr poskytnout a dále, že úroková míra a zajištění je v rámci běžných tržních podmínek.

Daňové úlevy jsou veřejnou podporou především proto, protože daně jsou povinni odvádět všechny fyzické i právnické osoby. Daně jsou primárním zdrojem státního rozpočtu a odpuštěním daní vznikne subjektu výhoda nad konkurenty.

1.3 Veřejná podpora výzkumu, vývoje a inovací v České Republice

Česká republika má celou řadu strategických dokumentů upravujících perspektivní oblasti zájmu pro rozvoj České ekonomiky a národního know-how. Jedním z nejdůležitějších pilířů těchto strategií je právě rozvoj výzkumu, vývoje a inovací.

Inovační projekty jsou nákladné a mají velkou míru rizika. Dosažení výzkumných cílů je nejisté a vytvoření požadovaného výsledku se nemusí vždy podařit. Průmyslové podniky mají ale i přesto zájem se v těchto projektech angažovat, umožní jim totiž náskok před konkurenty.

Země soustředěné na výzkum a vývoj se zpravidla řadí mezi země s vyšším hospodářským růstem. Pro ČR jsou tyto inovační snahy prioritou a vznikají tak programy poskytované ministerstvy a národními agenturami, které vycházejí z národních strategických cílů. Firmy a výzkumné organizace se mohou ucházet o účast v programu a při splnění podmínek a podání návrhu projektu, postupuje tento projekt k dalšímu hodnocení.

Druhy financování ze státního rozpočtu se rozlišují na:

- Institucionální financování,
- Účelové financování.

Institucionální financování je pro organizace nekomerčního charakteru a spočívá v dofinancování výzkumného záměru určitým finančním podílem z celkového rozpočtu projektu. Záměrem je dosáhnout motivačního účinku na výzkumné týmy a podpořit jejich zájem o účast v mezinárodních výzkumných projektech. Tento druh podpory nelze uplatnit pro průmyslové podniky, je určen zejména pro výzkumné organizace. Podmínky poskytování institucionální podpory jsou definovány v zákoně č.130/2002 Sb. o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací.

Účelové financování znamená poskytnutí podpory na činnosti, které jsou odvozeny od předem definovaného záměru. Je dáno, co konkrétně má být výsledkem projektu, stejně tak, jako i budoucí využití tohoto produktu. Tento způsob financování je vhodný pro soukromé subjekty.

Hodnocení předložených projektů provádějí samotní poskytovatelé podpory. Podkladem pro hodnotící proces je nařízení 651/2014 GBER, vydané Komisí EU.

Projekty z oblasti VaV se musí řadit do jedné nebo několika následujících kategorií:

- **Základní výzkum** – Jedná se o experimentální nebo teoretické práce, které si kladou za cíl získat nové informace o základních principech jevů a nepředpokládá se budoucí komercializace.
- **Průmyslový výzkum** – Jedná se o formu výzkumu, kdy cílem je získání nových poznatků pro vývoj produktu.

- **Experimentální vývoj** – Tento výzkum se zaměřuje na získávání a propojování stávajících poznatků s cílem vývoje nových výrobků, nebo inovace výrobků již existujících.
- **Studie proveditelnosti** – Spočívá v posouzení proveditelnosti daného projektu, identifikaci slabých a silných stránek, příležitostí a hrozeb pomocí SWOT analýzy a určení pravděpodobnosti úspěchu projektu.

2 Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci

Tato kapitola se zabývá strategickým dokumentem **Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci** (dále RIS3), který udává směr inovačnímu snažení ČR a napomáhá efektivnímu rozdělení prostředků z evropských a národních zdrojů do prioritních oblastí VaV. Dalším účelem této strategie je provádění analýz procesů, které jsou na navázané na činnosti VaVal, za účelem jejich zefektivnění a vytvoření příznivého prostředí pro rozvoj výzkumných a inovačních aktivit.

2.1 Strategický rámec RIS3

Koncepce strategie vychází z myšlenky efektivního využívání jedinečného souboru příležitostí ČR k rozvoji jejího potenciálu a dosažení dlouhodobé konkurenční výhody na globálních trzích. Strategická část RIS3 identifikuje silná ekonomická odvětví země a disponované know-how a hledá příležitosti k využití jedinečného mixu tak, aby docházelo k ekonomickému růstu a zvýšení inovační a technologické významnosti našeho státu v EU i ve světě. Namísto plošné podpory inovací stanovuje prioritní oblasti, korespondující s dalšími strategiemi EU a podporuje jejich rozvoj. Dochází tak k vynaložení prostředků cíleně do segmentů, které jsou klíčové pro tvorbu konkurenčních výhod.

Jsou definovány dva typy priorit:

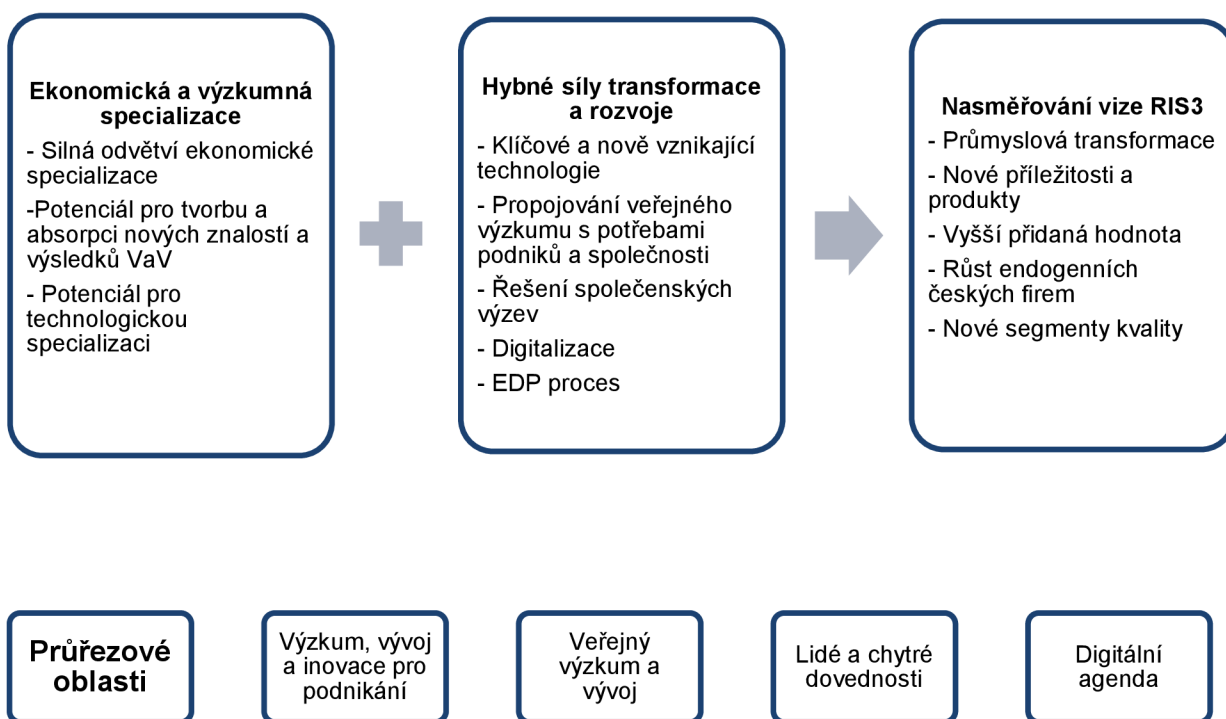
- **Horizontální priority**, které představují klíčové oblasti intervencí, řeší problémy systému VaVal jako celku.
- **Tematické (vertikální) priority**, které představují obory VaVal specializace a připravované mise a společenské výzvy.

Samotnému určení prioritních oblastí předchází analýza ekonomických dat a inovačních kapacit, následně dochází ke konkretizaci prostřednictvím tzv. podnikatelského hledání nových příležitostí (dále EDP). Tento proces umožňuje definici charakteru, rozsahu a účelu intervencí, které jsou klíčové pro rozvoj těchto oborů.

V analytické části strategie je kladen důraz na řešení procesních problémů VaVal systému tak, aby snahy o rozvoj potenciálu země nebyly blokovány překážkami.

Pro období 2021-2027 byla vypracována analytická studie s názvem „Komplexní analýza bariér aplikovaného a orientovaného výzkumu, experimentálního vývoje a inovací v ČR a návrh implementace nastavených opatření v programovém období 2021–2027 pro Národní RIS3 strategii 2021+“, která aktualizovala analytické a podklady pro přípravu RIS3 v horizontální a průřezové oblasti pro návrh horizontálních cílů a dalších opatření. (Strategie RIS3, 2021).

Pro účely vypracování této analýzy byla sestavena pracovní skupina z expertů z oboru, jako jsou zástupci z podnikatelské a výzkumné sféry, členové Rady vlády pro výzkum, vývoj a inovace (dále RVVI), poskytovatelé národní podpory a další.



Zdroj: (MPO, 2021, str. 7)

Obr. 1 Strategický rámec Národní RIS3 strategie ČR 2021-2027

Ekonomická a výzkumná specializace je prvním stavebním blokem celé strategie a vychází z ekonomických předností země a jejího znalostního potenciálu. Z výhod, kterými ČR oplývá, se následně určují prioritní domény. Vybrané obory jsou transformovány tak, aby dokázaly efektivně reagovat na nastupující technologické

či společenské trendy. Pobídky k provádění změn vycházejí z tzv. Hybné síly rozvoje a transformace, kam můžeme zařadit činnosti jako např. propojování veřejného výzkumu s potřebami podniků, řešení společenských výzev a proces EDP. Tyto procesy stojí v samém jádru strategie, analyticky se zpracovávají a promítají se do směřování strategie RIS3.

Průřezové oblasti jsou domény prováděných intervencí, které mají zlepšovat zázemí pro rozvoj silných stránek a příležitostí ČR. Tyto oblasti se zaměřují na rozvoj specializace a zlepšení podmínek a fungování inovačního systému.

Hnacím mechanismem inteligentní specializace je řešení společenských výzev, které se zabývají ekonomickými a společenskými problémy a také vliv tzv. megatrendů. Strategie musí mimo národních potřeb reflektovat i ty světové, a flexibilně reagovat na neustále se měnící požadavky trhu. Megatrendy představují příležitost zrychlit technologický pokrok, zvýšit poptávku, nebo řešit současné problémy. Pokud strategie tyto trendy nezohlední, vzniká tím hrozba pro konkurenceschopnost a technologické zaostávání za ostatními státy.

Za megatrendy označujeme oblasti, které napomáhají řešit problémy sociálního, environmentálního a ekonomického rázu. V současnosti se jedná o celkový počet 24 trendů v 9 oblastech, mezi které patří např. klimatické změny, řešení dopadů pandemie Covid-19 a další. Ve své práci se zaměřuji především na doménu technologie, kde jsou megatrendy následující:

- Akcelerace technologické změny
- Digitalizace
- Technologie pro budoucnost

2.2 Provázanost Národní RIS3 s dalšími strategickými dokumenty

Národní strategie RIS3 je uvnitř strategického rámce, tvořeného dalším souborem nadřazených strategických dokumentů, nebo strategií, které jsou s RIS3 provázané.

Mezi nadřazené strategie patří následující:

- **„Národní politika výzkumu, vývoje a inovací** představuje vrcholový strategický dokument na národní úrovni, udávající hlavní strategické směry VaVal a zastřešuje další související strategické dokumenty ČR. Zabývá se rozvojem základního a aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje.“
- **„Inovační strategie ČR 2019–2030** je strategickým rámcovým plánem, který si klade za cíl pomoci ČR ve stoupání na žebříčku nejnovativnějších zemí Evropy.“
- **„Hospodářská strategie 2020-2030** je zpracována pro strategické směřování celého hospodářství.“

(Strategie RIS3, 2021, str. 10)

Provázanou strategií je **Strategie vzdělávací politiky do roku 2030**, která společně s Národní RIS3 strategií provádí takové intervence ve vzdělávacím systému, aby byly zajištěny výzkumné kapacity pro budoucí inovace.

Tyto strategie dohromady tvoří účinný nástroj k realizaci každé z nich, přičemž každá ze strategií má svou specifickou roli.

Přidanou hodnotu RIS3 strategie tvoří celkem tři aspekty, kdy prvním z nich je zacílení oborů výzkumné a inovační specializace tak, aby bylo dosaženo efektivního rozdělení finančních prostředků do prioritních oblastí. Dále zajišťuje nastavení a realizaci procesů návazných na inteligentní specializaci. Jedná se zejména o proces EDP, určení misí a kontrola jejich naplnění. Třetím aspektem je regionální realizace, která oproti jiným strategiím umožňuje rozvoj VaVal nejen v národním hledisku, ale i v jednotlivých krajích.

2.3 Příprava RIS3 strategie pro programové období 2020-2027

Současná strategie navazuje na svou předchozí verzi z programového období 2014 – 2020, která se zaměřovala budování struktury pro řízení a implementaci RIS3 na národní a krajské úrovni.

Strategie RIS3 v národním pojetí stanovuje rámec prováděných změn a koordinuje instituce, které realizují intervence v tomto rámci. Role byly naposledy aktualizovány v roce 2018 a v tomto roce se začaly uskutečňovat procesy EDP. Následně došlo k nastavení systému monitoringu a hodnocení plnění cílů strategie. V průběhu programového období 2014-2020 došlo ke dvěma změnám spádu RIS3 strategie, kdy v prvním případě převzal roli gestora Úřad vlády ČR od původního Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. V druhém případě gesce přešla na Ministerstvo průmyslu a obchodu.

Realizace strategie na krajské úrovni byla zaměřena zejména na budování implementačních struktur většinou prostřednictvím již existujících inovačních center v souladu s regionálními inovačními strategiemi. Úkolem regionálních RIS3 strategií je rozpoznat rozdíly ve specializaci inovačních systémů a dalších charakteristik v jednotlivých krajích a realizovat rozsáhlejší intervence z národního pojetí strategie. Tyto struktury významně podpořily budování a udržování partnerství mezi podnikovou sférou a výzkumem, a také přispěly k realizaci regionálního EDP procesu.

Za účelem dobudování některých krajských struktur byla poskytnuta možnost využít finančních prostředků v rámci veřejných výzev „Smart akcelérátor“ v Operačním programu Výzkum, vývoj a vzdělávání a alokací 1,2 mld. Kč. Krajské struktury byly většinou vybudovány ke konci období 2014-2020 a prostředky byly následně využívány zejména na posilování vazeb mezi podniky a výzkumnými institucemi, využití intervencí k dalšímu rozvoji regionů.

Jako podklad pro přípravu RIS3 strategie pro programové období 2021–2027 byl v letech 2019-2020 uskutečněn projekt „Komplexní analýza východisek a návrh

implementace revidovaných opatření Národní RIS3 strategie 2021+“. V rámci projektu vzniklo několik studií.

První z nich je **„Komplexní analýza bariér aplikovaného a orientovaného výzkumu, experimentálního vývoje a inovací v ČR a návrh implementace nastavených opatření v programovém období 2021–2027 pro Národní RIS3 strategii 2021+“**, jejíž výsledkem byla aktualizace podkladů v průřezové a analytické oblasti, pro přípravu RIS3 strategie. Tyto podklady dále sloužily jako podklad pro návrh horizontálních cílů strategie.

„Analýza propojení průřezových oblastí s aplikačními odvětvími Národní RIS3 strategie 2021+“ se skládala ze tří dílčích studií a jejím výstupem byly podklady potřebné pro aktualizaci domén specializace strategie, a zároveň vyhodnotila postavení ČR ve VaV ve srovnání s dalšími zeměmi. V rámci analýzy byly definovány perspektivní oblasti pro využití výsledků VaV a byl tak položen základ pro proces EDP, který proběhl ve čtvrtém čtvrtletí roku 2020.

„Analýza nastavení fungování Národních inovačních platforem“ si kladla za cíl navržení nového způsobu fungování procesu EDP tak, aby se tyto standardy odrážely od doporučení v odborné literatuře a zkušeností zemí s vyspělým inovačním systémem. (Strategie RIS3, 2021)

Aktualizace RIS3 strategií v regionálním hledisku probíhalo současně s přípravou národních strategií. Krajszí zástupci obdrželi dokument se základními informacemi, doporučeními k aktualizaci jejich strategií, cíli a harmonogramem. Krajszí RIS3 manažeři připravovali své strategie podle požadované metodiky a účastnili se jednání a konzultací s MPO. Při přípravě se vycházelo zejména ze silných stránek jednotlivých krajů, jejich oborů specializace a institucionálních strukturách.

3 Národní plán obnovy

Tato kapitola se zabývá strategickými dokumenty *Nástroj pro oživení a odolnost* a *Národní plán obnovy*, které byly definovány jako reakce na upadající ekonomiku v důsledku pandemie Covid-19.

3.1 Nástroj na podporu a oživení

Pandemie nepříznivě ovlivnila ekonomické ukazatele většiny zemí v EU, a proto se v roce 2020 členové Evropské rady shodli na realizaci politik, které zmírní negativní dopady a napomohou obnově ekonomiky. Kvůli extrémním okolnostem vznikla potřeba vytvoření programu ekonomické a sociální podpory pro členské státy Unie. Předmětem řešení je především zavádění opatření na oživení potenciálu pro udržitelný růst, podpora výzkumu a vývoje ve vztahu ke krizi Covid-19 a podpora malých a středních podniků, které byly zasaženy nejvíce. Dalšími cíli této politiky je také posun k zelené a digitální ekonomice a zajištění připravenosti na případné budoucí krize. Klíčovým ekonomickým instrumentem se stal *Nástroj pro oživení a odolnost* (dále RRF).

Podpory členským státům jsou poskytovány prostřednictvím unijních programů na základě víceletého finančního rámce. Využívané formy podpory jsou v tomto případě nevratné podpory, půjčky a tvorby rezerv na rozpočtové záruky. Státy mohou požádat o podporu předložením národních plánů pro oživení a odolnost.

3.2 Národní plán obnovy

V národním hledisku ČR byl vládou připraven Národní plán obnovy (dále NPO), jež je strategickým dokumentem, plánujícím nutné reformy a investice za účelem opětovného nastartování ekonomiky. Předpokládá se, že ČR bude v následujících letech čerpat 180 mld. Kč formou grantů a 20 mld. ve formě půjček, ze zdrojů RRF.

NPO vychází z priorit české vlády, které určují strategické dokumenty jako např. Strategie RIS3, Inovační strategie ČR a dalších. Plán je připraven tak, zvyšoval potenciál růstu ekonomiky ČR, vytvářel nová pracovní místa a budoval hospodářskou, sociální a institucionální odolnost. Obsahuje milníky, cíle a harmonogram provádění reforem a investic, odhad celkových nákladů na tyto

investice, včetně jejich zdůvodnění a podstatnou částí plánu je též definování způsobu sledování a realizace tohoto plánu. Skládá se celkem ze šesti pilířů, které mají napomoci budování odolnosti ekonomiky a budou přispívat ke splnění reformních a investičních požadavků v oblastech jako jsou např. zelená a digitální transformace. Tyto pilíře jsou dále rozděleny na jednotlivé komponenty viz. Příloha 1.

Zmiňované pilíře jsou:

- Digitální transformace
- Fyzická infrastruktura a zelená tranzice
- Vzdělávání a trh práce
- Instrukce a regulace a podpora podnikání v reakci na COVID-19
- Výzkum, vývoj a inovace
- Zdraví a odolnost obyvatelstva

(NPO,2021)

Plán byl v průběhu příprav projednáván na několika úrovních české vlády – zabývala se jím Rada vlády pro udržitelný rozvoj, Rada vlády pro výzkum, vývoj a inovace, Národní ekonomická rada a jednala o něm i Poslanecká sněmovna, Senát a Parlament ČR.

Vizí celé strategie je **odolná a konkurenceschopná Česká republika**. Mise NPO jsou následující:

- Vyvést českou ekonomiku z krize vyvolané pandemií COVID-19
- Akcelerace digitální a zelené ekonomiky
- Zvýšení ekonomické prosperity a kvality života
- Posílení produktivity, konkurenceschopnosti a odolnosti ekonomiky
- Udržení stávající úrovně zaměstnanosti a zlepšit podmínky pro vzdělávání
- Zlepšení efektivity veřejné správy
- Budování znalostní ekonomiky

(NPO,2021)

3.3 Výzkum, vývoj a inovace jako pilíř Národního plánu obnovy

VaVal je pátým pilířem NPO a jeho celková alokace prostředků činí 12,500 mld. Kč. Je tvořen dvěma komponentami:

Excelentní výzkum a vývoj ve veřejném zájmu si klade za cíl posílení předpokladů pro realizaci VaV na vysoké úrovni. Zaměřuje se na potřeby výzkumného a inovačního systému ČR a snaží se o rozvoj znalostního potenciálu výzkumných týmů, tvorbu mezioborových a mezinárodních týmů zejména v oblasti virologie. Alokace na tento účel činí 5,000 mld. Kč plně z rozpočtu RRF.

Práce se zaměřuje především na VaVal v podnikové sféře, což je tématem komponenty **Výzkum, vývoj a inovace**. Zabývá se podpořením zájmu o VaV v podnicích a zavádění inovací do podnikové praxe. Alokované finanční prostředky pro tuto komponentu činí 8,200 mld. Kč z národních zdrojů. Tato částka je většinou vyčleněna na investice v souladu s RIS3 strategií, pouze necelých 5 % rozpočtu bude směřovat do investic VaV v dopravě.

Hlavním cílem reforem v této oblasti je napomoci obnově ekonomiky prostřednictvím zvýšením konkurenceschopnosti a flexibility. K tomu povede dosažení nárůstu výsledků VaV v projektech prováděných v podnikové sféře, které odpovídají prioritním oblastem strategie RIS3 a jejich uvedení do podnikové praxe. Dalším plánovaným prostředkem k dosažení je zvýšení intenzity zavádění produktových, procesních a organizačních inovací do malých a středních podniků, zejména v oblasti digitalizace. Komponenta usiluje také o rozvoj inovačního ekosystému ČR skrze navazování dlouhodobých spoluprací mezi výzkumnými organizacemi a podniky při řešení výzkumných projektů, které jsou směřovány požadavky veřejného sektoru, přičemž bude podporováno zapojení do unijních programů.

V rámci komponenty je několik plánovaných investic:

1. **Podpora výzkumu, vývoje v podnicích podle RIS3 strategie**, která spočívá v podílové dotaci pro průmyslové podniky v rámci programu

„TREND“ vyhlášeným Technologickou agenturou ČR (dále TAČR) s investičními výdaji 4650 mil. Kč.

2. **Podpora zavádění inovací do podnikové praxe**, s podílovou dotací na inovační projekty podávané malými a středními podniky ve vypsáném programu „The Country for the Future“ s investičními výdaji 1000 mil. Kč.
3. **Podpora spolupráce v oblasti výzkumu a vývoje (v souladu s RIS3)**, s podílovou dotací na projekty aplikovaného výzkumu, které cílí na podporu spolupráce výzkumných organizací a podniků z dlouhodobého hlediska. Projekty jsou hodnoceny a vybírány v rámci vypsáného programu „Národní centra kompetence“ od poskytovatele TAČR s investičními výdaji 1500 mil. Kč.
4. **Podpora výzkumu a vývoje v oblasti životního prostředí**, s podílovou podporou projektů aplikovaného výzkumu, směřující k naplnění cílů Státní politiky životního prostředí ČR 2030. Projekty budou hodnoceny a vybírány v rámci programu „Prostředí pro život“ vypsáným poskytovatelem TAČR. Investiční výdaje se předpokládají ve výši 200 mil. Kč.
5. **Podpora výzkumu a vývoje v oblasti dopravy**, s podílovou podporou projektů aplikovaného výzkumu výzkumných organizací ve spolupráci s podniky, s cílem řešení výzev v souladu s vládními strategiemi v oblasti dopravy. Projekty budou hodnoceny a vybírány v rámci programu „Doprava 2020+“ od poskytovatele TAČR s investičními výdaji 150 mil. Kč.
6. **Podpora výzkumu a vývoje v synergických efektech s rámcovým programem pro VaVal**, která spočívá v poskytování prostředků na řešení projektů pod značkou Seal of Excellence a ERA NET. Projekty budou vybírány v rámci mezinárodních výzev a financovány z národních programů. (NPO, 2021)

O účast v programech se vždy uchází podnik, výzkumná organizace, nebo konsorcium předložením návrhu projektu poskytovateli podpory ve stanovené lhůtě od vypsání programu. Žádost musí splňovat formální požadavky poskytovatele a návrh projektu musí vést k požadovanému cíli. Projekty jsou vyhodnocovány prostřednictvím odborných posudků nezávislých hodnotitelů a v případě naplnění všech požadavků dochází k přípravám realizace a poskytnutí podpory.

4 Historie vybraných projektů ve společnosti Škoda Auto a.s.

Tato kapitola představuje dva vybrané projekty realizované v Technickém vývoji společnosti ŠKODA AUTO a.s. z hlediska jeho cílů, partnerů při řešení, jeho dílčích částí a témat, které jsou řešeny.

4.1 Národní centrum kompetence Kybernetika a umělá inteligence

Projekt Kybernetika a umělá inteligence (dále NCK KUI) je součástí programu Národní centra kompetence od poskytovatele TAČR. Návrh byl podán do 1. veřejné soutěže v roce 2018 a je realizován od počátku roku 2019 až doposud.

Cílem projektu je vytvoření nové platformy pro kybernetiku a umělou inteligenci, která posiluje spolupráci mezi výzkumnými centry a aplikačním sektorem s orientací na využití těchto oborů pro Průmysl 4.0, inteligentní dopravní systémy a kybernetickou bezpečnost.

Na projektu se podílí celkem čtyři univerzity, tři instituty Akademie věd České republiky (dále AV ČR) a dalších 22 firem v roli dalších partnerů.

Projekt je rozdělen do tří dílčích projektů (dále DP):

1. **Robotika a kybernetika pro průmysl a společnost 4.0** se zabývá např. umělou inteligencí, strojovým viděním a inteligentním rozhraním člověk-stroj,
2. **Smart Cities a inteligentní dopravní systémy** se věnuje mimo jiné např. autonomními a kooperativními dopravními systémy, elektromobilitou a ekologickými dopravními systémy,
3. **Bezpečnost kritických infrastruktur** je zaměřena na analýzu systémů pro ochranu těchto infrastruktur.

Technický vývoj společnosti ŠKODA AUTO a.s. se podílí na řešení sub-projektu „Strojové vidění a inteligentní rozhraní člověk-stroj“, spadající do prvního DP Robotika a kybernetika pro průmysl 4.0. V rámci Smart Cities a inteligentních dopravních systémů, pracuje výzkumný tým na dvou sub-projektech, kdy prvním z nich je „Umělá inteligence, autonomní a kooperativní dopravní systémy“ a dále také na sub-projektu „Elektromobilita, self-driven vozidla a ekologické dopravní systémy“.

Na řešení těchto sub-projektů se podílí celkem 11 institucí z akademické, vědecké a aplikační sféry. ŠKODA AUTO a.s. zaujímá roli dalšího partnera a na projektu spolupracují celkem tři oddělení Technického vývoje.

4.2 Národní centrum kompetence Josefa Božka pro pozemní dopravní prostředky

Projekt Národní centrum kompetence Josefa Božka pro pozemní dopravní prostředky byl podán v roce 2018 do první VS programu od poskytovatele TAČR. Realizace započala v lednu roku 2019 a pokračuje až do současnosti.

Projekt cílí na vývoj silničních a kolejových dopravních prostředků, se záměrem jejich integrace do dopravních systémů při zohlednění udržitelné mobility a strategického vývoje oborů důležitých pro hospodářský rozvoj ČR. Tohoto cíle bude dosaženo tvorbou konsorcií pro spolupráci mezi akademickou, výzkumnou a aplikační sférou. Projekt je řešen celkovým počtem 30 účastníků z uvedených sfér a usiluje o součinnost mezi doménami silničních a kolejových vozidel v oblasti výzkumu autonomního řízení a elektrifikace.

Projekt se rozděluje na dva dílčí projekty:

- 1. Výzkum technologií, testování a řízení pro budoucí komponenty hnacího ústrojí,** zaměřující se na elektrifikaci vozidel, snižování emisí skleníkových plynů, autonomní řízení a bezpečnost při využití umělé inteligence a další témata dle strategie RIS3,
- 2. Výzkum a vývoj vozidel a komponent blízké budoucnosti, pro železniční, silniční a terénní dopravu,** řešící digitalizaci vozidel prostřednictvím mikroelektrických systémů, bezpečnost návrhů autonomního řízení a jejich testování a další témata dle strategie RIS3.

ŠKODA AUTO a.s. se podílí na řešení obou dílčích projektů. V prvním DP jsou Technickým vývojem řešeny témata jako elektrické a hybridní motory, pokročilé koncepce spalovacích motorů, plynové motory a další. V druhém DP se výzkumný tým zabývá vývojem a testování mikroelektroniky vozidel a nově od roku 2021 také topením, větráním a klimatizací pro optimální pohodlí ve vozidlech.

Projekt je řešen ve spolupráci s dalšími sedmi partnery z podnikové a výzkumné sféry. Technický vývoj má v souhrnu na obou dílčích projektech celkem sedm zainteresovaných oddělení.

5 Možnosti získání veřejné podpory pro průmyslové aktivity Škoda Auto a.s.

Tato kapitola se věnuje procesu výběru programů společností a popisuje náležitosti jednotlivých programů včetně cílů a financování. Ve svém závěru analyzuje tyto popisy za účelem výběru vhodného programu pro účast prostřednictvím matice QFD, vyhodnocuje provedenou analýzu a doporučuje výsledek k realizaci.

5.1 Proces identifikace relevantních programů

Pro účast v programech VaV je nutná určitá znalost poskytovatelů v národním a mezinárodním prostředí. Poskytovateli zpravidla bývají státní agentury a ministerstva, v mezinárodním prostředí se může jednat např. o Evropský inovační a technologický institut (dále EIT). Tato práce se zaměřuje se na účelovou veřejnou podporu a nahlíží na ni zejména z národního hlediska. Poskytovatele lze rozdělit do skupin podle typu výzkumu, na který se soustřeďují.

Odvětvový aplikovaný výzkum řeší zejména Ministerstvo zemědělství, Ministerstvo obrany a Ministerstvo zdravotnictví.

Průřezovým aplikovaným výzkumem (průřezovými oblastmi) se zabývají Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, Ministerstvo kultury, Ministerstvo vnitra a Ministerstvo průmyslu a obchodu (dále MPO). Zmiňované MPO se soustřeďuje také na podnikání malých a středních podniků, prostřednictvím agentury CzechInvest, která se zaměřuje na propojení globálních trendů s regionálními podmínkami ČR.

Aplikovaným výzkumem se zabývá především Technologická agentura ČR (TAČR) a věnuje se také rozvoji inovací v malých a středních podnicích.

Základnímu výzkumu se věnuje Grantová agentura ČR (dále GAČR).

V případě společnosti ŠKODA AUTO a.s. je relevantní zejména aplikovaný výzkum a průřezový aplikovaný výzkum. Každý z uvedených poskytovatelů vypisuje programy s určitým zaměřením, tak aby byly řešeny výzvy v předem určené oblasti

a zároveň odpovídaly příslušné národní strategii. Vypisování výzev nemá žádnou stanovenou pravidelnost, vychází se zde z potřeby řešení určitého problému, potřeby dosažení cíle a také z dostupných prostředků ze státního rozpočtu. Na počátku každého roku jsou tedy sledovány harmonogramy plánovaných veřejných soutěží a podle jejich zaměření, cílů a alokace finančních prostředků je ze strany podniku rozhodováno o případném zájmu o účast.

Nejdůležitější na celém procesu výběru vhodného programu je znalost a schopnost naplnění formálních podmínek poskytovatele. Do této problematiky spadá např. správné určení příjemce podpory. V oblasti VaV vychází poskytování veřejných podpor z RIS3 strategie, a ta respektuje model „Triple helix“. Triple helix spočívá v myšlence interakcí tří oblastí – vlády, akademické obce a průmyslového podniku. ŠKODA AUTO a.s. je subjektem podnikatelské sféry a nemůže být sama příjemcem podpory. Pro účely spolupráce na projektech s veřejnou podporou jsou tedy vytvářena konsorcia s univerzitami, výzkumnými ústavami a dalšími partnery z řad podniků. V minulých projektech spolupracoval Technický vývoj společnosti především s ČVUT v Praze, VUT v Brně, VŠB v Ostravě a TU v Liberci. Z výzkumné sféry pak společnost spolupracuje např. s Českým institutem informatiky, robotiky a kybernetiky, nebo s Ústavem teorie informace a automatizace AV ČR.

Každý z vypsáních programů má své všeobecné podmínky, které stanovují pravidla pro vykazování nákladů v účetnictví, práci s informacemi, předkládání zpráv, ochraně duševního vlastnictví a další kritéria. Před podáním žádosti o účast by mělo být prověřeno, zdali je podnik schopen tyto podmínky splnit a seznámit se s následky jejich porušení.

Pro účely samotného plnění cílů projektu je také nutné prověřit, zdali podnik disponuje odpovídajícími personálními kapacitami, know-how, prostory a vybavení pro vývoj a testování výsledků projektu.

Cíle projektu určenému k podání do veřejné soutěže by měly korespondovat se samotnými cíli programu. Společnost ŠKODA AUTO a.s. aktualizovala v roce 2020

E-Strategii 2025+ Technického vývoje, která určuje priority pro její další směřování. Strategie byla aktualizována podle úprav ve směřování strategie TOGETHER 2025+ koncernu VOLKSWAGEN a reaguje na environmentální megatrendy. Pilíře tvoří celkem pět oblastí – lidé a organizace, udržitelnost produktu, klíčové kompetence, inovační síla a regiony. Obecně se tedy cíle projektů mohou zaměřovat na:

- Vývoj nového produktu nebo jeho součásti,
- Inovace existujícího produktu nebo jeho součásti,
- Procesní inovace,
- Mezinárodní spolupráci s výzkumnými organizacemi,
- Nárůst spolupráce s vysokými školami,
- Další ...

Významným kritériem pro výběr programu je typ podpory a její velikost. Standardně se jedná o projekt s dotací, nebo o konsorciální projekt bez dotace, ovšem kdy přidanou hodnotou je podíl na výsledku vytvořeného s dalšími partnery. Nahlíží se zejména na intenzitu podpory z uznaných nákladů, která se liší podle kategorie účastníka a druhu výzkumu. Maximální míra podpory z uznatelných nákladů u programů TAČR se řídí následující tabulkou.

Tab. 1 Maximální intenzita podpory z uznatelných nákladů

	MP	SP	VP	VO
Průmyslový výzkum	70%	60%	50%	100%
Průmyslový výzkum v případě účinné spolupráce	80%	75%	65%	100%
Experimentální vývoj	45%	35%	25%	100%
Experimentální vývoj v případě účinné spolupráce	60%	50%	40%	100%
Inovace určená malým a středním podnikům	50%	50%	0%	0%
Inovace postupů a organizační inovace	50%	50%	15%	100%

Zdroj: (Blažka, Kraus, 2020, str. 66)

Podle kategorizace účetních jednotek dle zákona o účetnictví 563/1991 Sb. naplňuje společnost ŠKODA AUTO a.s. definici velkého podniku, jelikož disponuje aktivy vyššími nežli 500 mil. Kč, roční úhrn obratu přesahuje 1 mld. Kč a počet zaměstnanců je vyšší nežli 250. Nejvíce perspektivní pro podnik je tedy účast v programech průmyslového výzkumu. Požadovaná podpora by se měla v ideálním případě pohybovat mezi 40–50 % z uznaných nákladů.

Na rozhodovacím a administrativním procesu projektů s veřejnou podporou v Technickém vývoji se podílí několik oddělení podle následujícího schématu:

Vnější vztahy	Plánování a koordinace + Koncepční vývoj	Vedoucí projektu v oblasti Technického vývoje
<ul style="list-style-type: none"> • Začlenění priorit ŠKODA AUTO a.s., • Identifikace grantových programů (EU/ národních), • První kontakt s grantovou agenturou, • Interní schvalovací proces, • Registrace projektů v databázi Portálu veřejné podpory. 	<ul style="list-style-type: none"> • Zajištění spolupráce a realizace projektů mezi Technickým vývojem a vysokými školami, • Koordinace a administrativa zadaných projektů, • Informování oddělení Technického vývoje o grantových programech. 	<ul style="list-style-type: none"> • Příprava návrhů projektů • Schvalování a podpisy smluv týkajících se projektu (po schválení právním oddělením) • Výběr dodavatelů podle zákona o veřejných zakázkách nebo pravidel příslušného dotačního programu • Technické zajištění projektu • Využití výsledků v příslušné oblasti.

Zdroj: (vlastní zpracování)

Obr. 2 Role při rozhodovacím a administrativním procesu projektů s veřejnou podporou ve ŠKODA AUTO a.s.

Oddělení Vnější vztahy se zabývá mimo své další činnosti také analýzou a koordinací veřejných podpor na národní úrovni, nebo na úrovni EU. Pro účely interního vedení projektů s veřejnou podporou v jedné databázi, vznikl Portál veřejné podpory. Oddělení se zabývá jeho správou, interním schvalovacím procesem a také provádí čtvrtletní audity na těchto projektech.

Oddělení Plánování a koordinace se zabývá zprostředkováním spolupráce mezi Technickým vývojem a vysokými školami, které jsou s firmou v rámci řešení projektu v konsorciu. Oddělení zpracovává dokumenty potřebné k interní administraci projektu, připravuje rozpady rozpočtů na jednotlivá oddělení, zpracovává finanční zprávu s oddělenou účetní evidencí na jednotlivé projekty, účastní se valných hromad konsorcia projektu a provádí další činnosti. Toto oddělení se zaměřuje zejména na státní podporu.

V případě oddělení Koncepčního vývoje, jsou činnosti téměř totožné s tím rozdílem, že jsou prováděny v rámci projektů s podporou ze zdrojů EU.

V procesu práce na projektech s veřejnou podporou má důležitou roli též vedoucí projektů v relevantních oblastech řešení projektu. Ti vypracovávají návrhy projektů do veřejných soutěží, zajišťují technologickou dokumentaci, schvalují a podepisují smlouvy k řešení projektů, dohlíží na plnění cílů projektu, koordinují členy řešitelského týmu a získané výsledky aplikují do praxe.

5.2 Program Národní centra kompetence 1

Program Národní centra kompetence (dále NCK) vypsáný poskytovatelem TAČR se zaměřuje na budování dlouhodobých spoluprací mezi výzkumnými organizacemi a podnikovou sférou, čehož bude dosaženo prostřednictvím tvorby úspěšných center kompetence. V současnosti probíhá řešení projektů z 1. veřejné soutěže a 2. veřejná soutěž bude vypsána v prosinci 2021. Na tento program v budoucnu bude navazovat program Národní centra kompetence 2, jehož cílem bude provazovat výzkumná centra vzniklá v předešlém programu do jednoho integrovaného systému. Bude tak dosaženo koncentrace výzkumných kapacit a orientace na implementaci vytvořeného výsledku do praxe.

Tento program cílí na efektivní a kvalitní výsledky aplikovaného výzkumu v prioritních oblastech strategie RIS3, zvýšení konkurenceschopnosti podniků a dosažení excelence. Nástrojem k dosažení tohoto cíle budou zmiňovaná centra kompetence, která budou stabilní základnou aplikovaného výzkumu.

Vypsání 2. veřejné soutěže bylo předpokládáno na začátku roku 2021, následně v říjnu stejného roku a pak se vyhlášení soutěže odsunulo na přelom mezi lety 2021 - 2022. Specifické cíle této soutěže prozatím nejsou definovány, ovšem je předpokládáno, že se bude jednat o rozvíjení výsledků z 1. veřejné soutěže.

Program byl vypsán v roce 2017 s předpokladem řešení mezi lety 2018-2022. Později bylo schváleno trvání programu až do roku 2026, tedy celkem 9 let. Předpokládaná alokace finančních prostředků ze státního rozpočtu v letech je uvedena v následující tabulce.

Tab. 2 Výdaje státního rozpočtu na realizaci programu NCK (k 2020)

Období	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Celkem
Alokace (v mil. Kč)	100,00	230,00	700,00	894,00	972,00	1072,00	1072,00	1072,00	6112,00

Zdroj: (Blažka, Kraus, 2020, str. 69)

Do 1. veřejné soutěže bylo podáno celkem 17 návrhů projektů, z toho 16 postoupilo k dalšímu hodnocení, a doporučeno k realizaci bylo 13 z nich. Míra úspěšnosti v této veřejné soutěži činila 76 %. V současné době probíhá jednání s Ministerstvem průmyslu a obchodu a s Ministerstvem financí o způsobu realizace 2. veřejné soutěže. Z důvodu současné pandemie Covid-19 a jejímu zásahu do státních prostředků je tedy předpokládáno, že alokace v jednotlivých letech se sníží. Narozdíl od 1. veřejné soutěže je v 2. veřejné soutěži očekávána podílová dotace pro podniky, ovšem intenzita podpory zatím nelze spolehlivě určit.

O účast v 2. veřejné soutěži má zájem celkem devět oddělení v Technickém vývoji. Jedná se hlavně o řešitele dílčích projektů z předchozí soutěže.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. byla úspěšná v 1. veřejné soutěži a dílčí projekty řeší od roku 2018 až doposud. Během této doby byly ve společnosti nastaveny administrativní procesy tak, aby odpovídaly všeobecným podmínkám programu. V případě úspěchu v 2. veřejné soutěži je výhodou znalost administrativních procesů, je ovšem nutné zohlednit počet vysoký počet zainteresovaných oddělení,

který vyžaduje vyšší administrativní kapacity. Příjemcem podpory může být výzkumná organizace nebo podnik. Při účasti v soutěži by bylo z důvodu snížení administrativní zátěže využito externího příjemce podpory, tedy vysoké školy, nebo výzkumné organizace.

5.3 Program Doprava 2020+

Program vypsaný poskytovatelem TAČR se zaměřuje na rozvoj dopravního sektoru v souladu se společenskými potřebami, má zrychlit technologický a znalostní rozvoj a posílit konkurenceschopnost ČR. Výstupy a výsledky by měly reflektovat potřeby udržitelnosti, bezpečnosti a efektivní spolupráce mezi dopravními systémy. V rámci programu dojde také k definování metodik, legislativy a norem v dopravě. Toho bude dosaženo prostřednictvím řešení dílčích projektů VaVal v oblastech definovanými specifickými cíli.

Specifické cíle jsou:

1. Udržitelná doprava
2. Bezpečná a odolná doprava a dopravní infrastruktura
3. Přístupná a interoperativní doprava
4. Automatizace, digitalizace, navigační a družicové systémy

Program byl vypsán v roce 2019 s předpokládanou dobou realizace mezi lety 2020–2026, tj. 7 let. 1. veřejná soutěž byla vypsaná v roce 2019 a další veřejné soutěže se vypisují vždy po roce. ŠKODA AUTO a.s. se účastnila ve 2. veřejné soutěži bohužel bez úspěchu a zvažuje se účast ve 3. veřejné soutěži v roce 2021.

Forma veřejné podpory je v případě tohoto programu podílová dotace po podnik. Předpokládaná intenzita podpory pro podnik je 50-60 % z uznaných nákladů projektu. Alokace výdajů ze státního rozpočtu v letech je uvedena v tabulce níže.

Tab.3 Výdaje státního rozpočtu na realizaci programu Doprava 2020+ (k 2020)

Období	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Celkem
Alokace (v mil. Kč)	150,00	250,00	350,00	450,00	350,00	250,00	150,00	1950,00

Zdroj: (Blažka, Kraus, 2020, str. 76)

O účast ve 3. veřejné soutěži projevila zájem celkem čtyři oddělení Technického vývoje společnosti.

V předchozí veřejné soutěži nebyl vybrán k realizaci žádný ze 4 podaných projektů společnosti ŠKODA AUTO. Hlavním problémem této veřejné soutěže bylo vysoký počet podaných návrhů a nedostatečná alokace prostředků. Společnost tak zatím nemá zažitý proces administrativy k tomuto programu. Příjemcem podpory může být výzkumná organizace nebo podnik. V případě realizace projektu by bylo využito externího příjemce. Všeobecné podmínky poskytovatele jsou totožné s podmínkami programu NCK a počet zúčastněných oddělení by zde byl nižší, předpokládá se tedy střední administrativní zátěž.

Do 3. veřejné soutěže vypsané v dubnu 2021 byly podány celkem 3 návrhy projektů, které byly následně hodnoceny z hlediska splnění podmínek programu a korespondujících cílů. V listopadu 2021 proběhlo vyhlášení výsledků veřejné soutěže, kdy v případě společnosti ŠKODA AUTO a.s. byl úspěšný jeden z podaných návrhů. Realizace tohoto projektu je předpokládána od počátku roku 2022.

Do 3. veřejné soutěže bylo podáno všemi účastníky celkem 199 návrhů projektů, k hodnocení postoupilo 96 % z nich a podpořeno bylo 19,5 % z nich. Tato relativně nízká úspěšnost je stejně jako v minulé veřejné soutěži způsobena nedostatečnou alokací prostředků vůči vysokému zájmu ze strany účastníků.

5.4 Program TREND

Program od poskytovatele TAČR cílí na zvýšení konkurenceschopnosti podniků v mezinárodním hledisku, zejména na pronikání na nové trhy a rozšíření těch stávajících. Prostředkem k dosažení je podpora projektů experimentálního vývoje a průmyslového výzkumu. Výzkum bude zaměřen na materiály a technologie rozvíjející automatizaci a robotizaci. Předpokládá se implementace výsledků vzniklých při řešení projektů do praxe, zejména v oblastech průmyslové výroby a nabídky na trhu. Vedlejším cílem programu je navýšení počtu podniků provádějící vlastní výzkum a vývoj.

Program se dále rozčleňuje na podprogramy:

- **Technologičtí lídři** – se zaměřením na velké podniky se zkušeností s vlastními výzkumnými a vývojovými aktivitami,
- **Nováčci** – pro malé a střední podniky, kterým má podprogram pomoci k realizaci vlastních výzkumných aktivit.

Společnost ŠKODA AUTO a.s. má svůj vlastní Technický vývoj, což ji zařazuje do podprogramu Technologičtí lídři.

Program byl vypsán v roce 2019 s předpokládanou realizací v letech 2020-2027, tj. 8 let. 1. veřejná soutěž byla vypsána v roce 2019 a každoročně vypisuje soutěže pro oba podprogramy. V závěru roku 2021 se předpokládá vypsání již 5. veřejné soutěže, která bude pro podprogram Technologičtí lídři.

Formou podpory by v případě podniku byla podílová dotace s předpokládanou výší 25-40 %. Alokace prostředků z veřejného rozpočtu je uvedena v tabulce níže.

Tab.4 Výdaje státního rozpočtu na realizaci programu TREND (k 2020)

Období	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Celkem
Alokace (v mil. Kč)	515,00	1095,00	1605,00	1900,00	1950,00	1435,00	855,00	345,00	9700,00

Zdroj: (Blažka, Kraus, 2020, str. 78)

O účast v tomto programu projevilo zájem jedno z oddělení Technického vývoje.

ŠKODA AUTO a.s. se první vypsané soutěže neúčastnila. Z podmínek programu vyplývá, že příjemcem podpory musí být podnik sám. To by vedlo k vysoké administrativní zátěži a bylo by nutné navýšení administrativních kapacit. Podmínky dále vyžadují vypracování marketingové studie, kterou by bylo nutné objednat externě. Administrativní zátěž by v tomto případě byla vysoká.

Výsledky minulých veřejných soutěží z kategorie Technologičtí lídři prokazují, že bývá podáván vysoký počet návrhů projektů a alokace nebývá dostačující. To má

efekt nízké úspěšnosti projektů – v 1. veřejné soutěži pouze 11,7 %, ve 3. veřejné soutěži pouze necelých 10 %. V případě 2. veřejné soutěže došlo k navýšení alokace o 390 mil. Kč a podpořením dalších projektů se míra úspěšnosti zvýšila z 10 % na 26 %.

5.5 Analytické vyhodnocení aktuálních možností účasti v programech

V předešlé části této kapitoly byly popsány charakterizovány programy s vypsáním veřejnými soutěžemi v roce 2021. Při vypracování těchto popisů byla zároveň vypracována též matice metodou Quality function deployment (dále QFD), která porovnává ideální stav se skutečností.

Tato metoda se standartně využívá v metodách kvality při vývoji výrobku, kdy usiluje o manifestaci zákaznických požadavků dle jejich priorit do konečného technického vyjádření výrobku. Tento typ matice byl pro účely této práce transformován tak, aby napomohl vyhodnotit programy z hlediska jejich korespondence s podnikovými východisky.

Východiska pro vyhodnocení jsou rozdělena do dvou částí. První částí jsou relevantní cíle – tedy takové cíle, které jsou v souladu s vypsáním programem a zároveň je jejich naplnění přínosem pro Technický vývoj společnosti. Druhou část východisek tvoří podnikové požadavky z hlediska administrativního vytížení, financí a návaznosti na výsledky vytvořené v předešlých veřejných soutěžích.

Sloupec PRIO vyjadřuje určenou prioritu pro dané východisko, kdy priorita může nabývat hodnot 1 až 9 s předpokladem, že 1 vyjadřuje nejnižší prioritu a 9 nejvyšší. Sloupec IDEAL vyjadřuje ideální situaci. Korelace ve sloupcích s programy vyjadřují shodu podnikových cílů s cíli programu, a nabývají hodnot 0,1,3, a 9. Číslice 0 vyjadřuje nenaplnění aspektu, číslice 1 nízké naplnění aspektu, 3 částečné naplnění a 9 vyjadřuje vysoké či maximální naplnění určeného aspektu. Z uvedených hodnot se následně vypočítává skalární součin, za účelem určení procentní shody s požadovanou situací. Vychází se zde z předpokladu, že účast bude doporučena v případě výsledku vyššího, nežli je 50 % ze sloupce IDEAL.

Tab.5 Analýza QFD vypsáných programů v roce 2021 dle požadovaných východisek

		PRIORITA	IDEAL	PROGRAMY TAČR		
				NÁRODNÍ CENTRA KOMPETENCE	DOPRAVA 2020+	TREND
RELEVANTNÍ CÍLE	Vývoj nového produktu nebo jeho součástí	9	9	3	9	3
	Inovace existujícího produktu nebo jeho součástí	9	9	9	3	3
	Procesní inovace	3	9	0	0	9
	Mezinárodní spolupráce s výzkumnými organizacemi	9	9	0	0	3
	Spolupráce s vysokými školami (využití laboratoří)	9	9	9	9	3
PODNIKOVÉ POŽADAVKY	Návaznost na minulé projekty	3	9	9	0	0
	Vysoká intenzita podpory pro podnik	9	9	1	9	3
	Nízká míra administrativní zátěže	3	9	3	3	1
	Zájem ze strany oddělení Technického vývoje	9	9	9	3	1
		x	567	387	324	234
		x	100 %	68 %	57 %	41 %

Zdroj: (vlastní zpracování)

Z matice vyplývá, že nejvhodnějším programem k účasti je **Národní centrum kompetence** s výsledkem 68 % z celkového IDEAL. U tohoto programu jsou však zatím nejasné cíle a podmínky, vychází se zde z předpokladu jeho podobnosti s předchozí veřejnou soutěží. Výhodou tohoto programu je jeho zaměření na spolupráci s dalšími podniky a vysokými školami, což umožňuje využití dalších výzkumných kapacit. Dalším příznivým aspektem je zkušenost s administrativou tohoto projektu za uplynulá léta řešení jeho sub-projektů a také možnost navázání prací na již vytvořené výsledky. Na projektu v první veřejné soutěži spolupracuje celkem devět oddělení, které mají zájem s účastí v tomto programu pokračovat. Druhá veřejná soutěž bude vypsána v prosinci 2021 a Technický vývoj tak předpokládá svou účast.

Program Doprava 2020+ je vůči IDEAL příznivý z 57 %. Cíle programu korespondují s cíli organizace a řešení příslušných projektů by mohlo přinést nová řešení v definovaných oblastech. Veřejná podpora je zde zajištěna prostřednictvím podílové dotace z uznaných nákladů s předpokládanou intenzitou mezi 50-60 %. Jedná se o nový program a ŠKODA AUTO a.s. zatím nemá žádné zkušenosti s jeho řešením a administrací, jedná se ale o program od poskytovatele, jenž je pro Technický vývoj standardní a předpokládají se tak podobné podmínky administrace. Zájem ze strany oddělení Technického vývoje je přijatelný a předpokládá se tak účast ve 3. veřejné soutěži v roce 2021.

Program TREND vyhovuje IDEAL jen z 41 %. Jedná se o program s nestandardními podmínkami, jelikož se nerealizuje v rámci konsorcia a firma by se tak musela stát hlavním příjemcem podpory. To by vyžadovalo vysokou administrativní zátěž, na kterou by nebyly dostatečné kapacity. Program se zaměřuje na procesní inovace namísto inovace produktů a jejich komponent. Zájem o realizaci projektu v rámci tohoto programu projevilo pouze jedno oddělení Technického vývoje. Vzhledem k nízkému zájmu oddělení a náročné administraci nelze účast v tomto programu doporučit.

Závěr

Hlavním cílem práce bylo zasadit problematiku veřejných podpor a národních strategií výzkumu a vývoje do podnikové praxe. Toho bylo dosaženo prostřednictvím představení parametrů vypsáných programů zaměřených na oblast průmyslu a následnou analýzou těchto parametrů tak, že byly identifikovány relevantní programy, které se částečně shodují s cíli a požadavky Technického vývoje firmy ŠKODA AUTO a.s.

Teoretická část práce vymezila téma veřejné podpory a její význam v oblasti výzkumu a vývoje. Dále byly představeny strategické dokumenty v dané oblasti a jejich vzájemné souvislosti.

Praktická část představila již realizované projekty z vypsáných programů v rámci firmy ŠKODA AUTO a.s. a také vysvětlila důležité aspekty nutné pro výběr vhodných veřejných soutěží pro účast Technického vývoje. Následně byly představeny aktuální programy a jejich parametry, které byly analyzovány prostřednictvím analýzy QFD. Byla vytvořena matice požadavků a cílů Technického vývoje, která srovnávala ideální situaci s reálnými parametry programu. V případě, kdy byl podíl ze sloupce IDEAL vyšší než 50 %, byla doporučena účast ve veřejné soutěži těchto programů. Ze tří analyzovaných programů byly doporučeny celkem dva. Prvním z nich je program Národní centra kompetence, jehož druhé veřejné soutěže se ŠKODA AUTO a.s. plánuje zúčastnit při jeho vypsání – tedy v prosinci 2021. Druhý je program Doprava 2020+, do kterého Technický vývoj podal tři projekty a v listopadu 2021 byl schválen k realizaci jeden z nich. Soutěže programu TREND se podnik nebude účastnit.

Účast ve veřejných soutěžích národních programů je pro firmu ŠKODA AUTO a.s. dlouhodobě přínosná. Technický vývoj se tak zaměřuje na činnosti v souladu se strategiemi výzkumu a vývoje, což umožňuje budovat konkurenceschopnost a včasné reakce na světové megatrendy.

V obecném pojetí je pro podniky efektivní pravidelně analyzovat veřejné soutěže vypsáných programů výzkumu a vývoje a srovnávat je se svými podnikovými cíli. Dojde tak k zamezení nesprávnému vynaložení výzkumných kapacit na neuspokojivý výsledek, který není výrazným přínosem pro podnik ani pro ekonomické směřování. Pro podnik je to prospěšné i v dalších oblastech jeho

fungování, např. ve výrobě je ušetřen materiál, který by jinak byl využit na výrobek s minimální přidanou hodnotou a generoval ztrátu z prodeje. Z hlediska výzkumných kapacit je pro podnik výhodnější, pracuje-li vývojový tým na inovaci jež povede ke zvýšení atraktivnosti výrobku pro spotřebitele nežli na inovaci, která nekoresponduje se zákaznickými požadavky. Při identifikaci prioritních výzkumných a vývojových oblastí je uvážené rozhodnutí podložené analýzou klíčové, jelikož se bude dále prolínat do řady dalších podnikových procesů.

Seznam literatury

BLAŽKA, Marek a Libor KRAUS. *Guide to the System of Public Support for Research, Development and Innovation in the Czech Republic - 2020* [online]. 22nd updated and expanded edition. Czech Republic: © 2020 COMTES FHT a.s. and CSNMT, 2020 [cit. 2021-9-28]. ISBN 978-80-906810-7-1. Dostupné z: <https://www.comtesfht.cz/media/document/92-20-pruvodce2020-s-isbn.pdf>

BLAŽKA, Marek a Libor KRAUS. *Průvodce systémem veřejné podpory výzkumu, vývoje a inovací v České republice – 2020* [online]. 21. Praha: Česká společnost pro nové materiály a technologie; COMTES FHT, 2020 [cit. 2021-12-07]. ISBN 978-80-906810-4-0. Dostupné z: https://www.comtesfht.cz/media/document/cz_pruvodce2020_web-s-isbn.pdf

CSES CSIL PROGNOSES, C. A. Study on the effectiveness of public innovation support for in Europe: Final report . [online]. 2021.
URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/d031aa03-9295-11eb-b85c-01aa75ed71a1/language-en>.

HAVLÍČEK, Karel. *Inovační strategie České republiky 2019-2030*. [Praha]: Úřad vlády České republiky, [2019]. ISBN 978-80-7440-228-9.

Institucionální podpora. *Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy* [online]. 2013 [cit. 2021-11-09]. Dostupné z: <https://www.msmt.cz/vyzkum-a-vyvoj-2/institucionalni-podpora-3-1>

KINCL, Michael. *Veřejná podpora v příkladech a poznámkách* [online]. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2017 [cit. 2021-9-28]. ISBN 978-80-7552-635-9. Dostupné z: <https://obchod.wolterskluwer.cz/cz/verejna-podpora-v-prikladech-a-poznamkach.p4039.html>

KOBERT, Martin a Kateřina KUSÁKOVÁ. *Právní rámec výzkumu a vývoje v České republice, pravidla veřejné podpory Evropské unie* [online]. Praha: Technologická agentura ČR, 2016 [cit. 2021-11-14]. ISBN 978-80-906369-7-2. Dostupné z:

https://www.tacr.cz/interni_projekty/zefektivneni/KA7.2/KA%207_O2%20Pr%C3%A1vn%C3%AD%20r%C3%A1mec%20VaV%20v%20%C4%8CR,%20pravidla%20ve%C5%99ejn%C3%A9%20podpory%20EU%20-%20final.pdf

KODYM, Vítězslav. *Strategie 2025+. ŠKODA Mobil* [online]. 08/2020. Mladá Boleslav: ŠKODA AUTO, s. 1 [cit. 2021-12-02]. Dostupné z: <https://www.skodamobil.cz/cz/08-2020-mobil/strategie-2025>

MACHAN, Jaroslav. *Metody kvality užívané ve fázi vývoje výrobku - aplikace v automobilovém průmyslu. 2., přeprac. a rozš. vyd.* V Praze: České vysoké učení technické, Fakulta dopravní, 2012. ISBN 978-80-87042-50-2.

MIKEŠOVÁ, Petra. *Možnosti financování podnikových projektů prostřednictvím veřejné podpory.* Liberec, 2018. Diplomová práce. Technická univerzita v Liberci.

MPO, K. *Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky 2021 – 2027* . [online]. 2021. URL: https://www.mpo.cz/assets/cz/podnikani/ris3-strategie/dokumenty/2021/1/A_RIS3-Strategie.pdf.

Národní plán obnovy. *Státní fond životního prostředí* [online]. 2021 [cit. 2021-12-02]. Dostupné z: <https://www.sfzp.cz/dotace-a-pujcky/narodni-plan-obnovy/>

Národní plán obnovy [online]. Evropská rada, 2020 [cit. 2021-9-28]. Dostupné z: <https://www.planobnovy.cz/o-planu>

Technologická agentura České republiky: Programy a soutěže [online]. Praha, 2021 [cit. 2021-9-28]. Dostupné z: <https://www.tacr.cz/programy-a-souteze/>

Zadávací dokumentace: 1. veřejná soutěž Programu na podporu aplikovaného výzkumu, experimentálního vývoje a inovací Národní centra kompetence

1. *Technologická agentura České republiky* [online]. TAČR, 2018 [cit. 2021-12-02]. Dostupné z: https://www.tacr.cz/wp-content/uploads/documents/2019/10/09/1570606333_Zadavaci_dokumentace_k_1_VS_programu_NCK1.pdf

Zadávací dokumentace: 3. veřejná soutěž Programu na podporu aplikovaného výzkumu, experimentálního vývoje a inovací v oblasti dopravy Doprava

2020+. *Technologická agentura České republiky* [online]. TAČR, 2021 [cit. 2021-12-02]. Dostupné z: https://www.tacr.cz/wp-content/uploads/documents/2021/04/14/1618394538_Zad%C3%A1vac%C3%AD%20dokumentace.pdf

Zadávací dokumentace: Program na podporu průmyslového výzkumu a experimentálního vývoje: Podprogram 1 - Technologičtí lídři. *Technologická agentura České republiky* [online]. TAČR, 2020 [cit. 2021-12-02]. Dostupné z: https://www.tacr.cz/wp-content/uploads/documents/2020/04/29/1588148639_Zad%C3%A1vac%C3%AD%20dokumentace.pdf

Zákon č. 130/2002 Sb.: o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací z veřejných prostředků. In: . ročník 2002, číslo 130. Dostupné také z: <https://www.mvcr.cz/vyzkum/soubor/zakon-c-130-2002-sb-pdf.aspx>

Seznam obrázků a tabulek

Seznam obrázků

Obr. 1 Strategický rámec Národní RIS3 strategie ČR 2021-2027	15
Obr. 2 Role při rozhodovacím a administrativním procesu projektů s veřejnou podporou ve ŠKODA AUTO a.s.	30

Seznam tabulek

Tab. 1 Maximální intenzita podpory z uznatelných nákladů	29
Tab. 2 Výdaje státního rozpočtu na realizaci programu NCK (k 2020).....	32
Tab.3 Výdaje státního rozpočtu na realizaci programu Doprava 2020+ (k 2020). 33	
Tab.4 Výdaje státního rozpočtu na realizaci programu TREND (k 2020)	35
Tab.5 Analýza QFD vypsání programů v roce 2021 dle požadovaných východisek.....	37

Seznam příloh

Příloha 1 NPO – přehled komponent v rámci pilířů strategie.....	46
---	----

Příloha 1 NPO – přehled komponent v rámci pilířů strategie

Přehled komponent		Celý plán			Zahrnuto v RRF		
		Alokace bez DPH (v mil. Kč)	Úroveň splnění zelené agendy	Úroveň splnění digitální agendy	Alokace bez DPH (v mil. Kč)	Úroveň splnění zelené agendy	Úroveň splnění digitální agendy
Pilíř	Komponenta						
1. Digitální transformace 27 818 mil. Kč	1.1 Digitální služby občanům a firmám	2 837	0	2 837	2 837	0	2 837
	1.2 Digitální systémy státní správy	7 038	0	7 038	7 038	0	7 038
	1.3 Digitální vysokorychlostní sítě	5 787	0	5 787	5 787	0	5 787
	1.4 Digitální ekonomika a společnost, inovativní start-upy a nové technologie	5 710	0	5 491	5 710	0	5 491
	1.5 Digitální transformace podniků	5 000	0	5 000	5 000	0	5 000
	1.6 Zrychlení a digitalizace stavebního řízení	1 446	0	1 446	1 446	0	1 446
	2. Fyzická infrastruktura a zelená tranzice 85 236 mil. Kč	2.1 Udržitelná a bezpečná doprava	24 000	13 989	955	24 000	13 989
2.2 Snižování spotřeby energie		8 265	8 265	0	8 265	8 265	0
2.3 Přechod na čistší zdroje energie		6 660	6 660	0	6 660	6 660	0
2.4 Rozvoj čisté mobility		4 934	4 934	0	4 934	4 934	0
2.5 Renovace budov a ochrana ovzduší		16 084	15 671	0	16 084	15 671	0
2.6 Ochrana přírody a adaptace na klimatickou změnu		14 576	12 473	0	13 796	12 161	0
2.7 Cirkulární ekonomika a recyklace a průmyslová voda		4 400	2 400	0	3 600	2 400	0
2.8 Revitalizace území se starou stavební zátěží		3 332	1 333	0	3 332	1 333	0
2.9 Podpora biodiverzity a boj se suchem		2 984	1 789	0	2 984	1 789	0
3. Vzdělávání a trh práce 41 801 mil. Kč	3.1 Inovace ve vzdělávání v kontextu digitalizace	4 857	0	4 857	4 857	0	4 857
	3.2 Adaptace kapacity a zaměření školních programů	13 951	0	1 200	13 951	0	1 200
	3.3 Modernizace služeb zaměstnanosti a rozvoj trhu práce	22 993	8 579	4 560	22 549	8 579	4 560
4. Instituce a regulace a podpora podnikání v reakci na COVID-19 10 895 mil. Kč	4.1 Systémová podpora veřejných investic	2 471	49	0	0	0	0
	4.2 Nové kvazikapitálové nástroje na podporu podnikání, rozvoj ČMZRB v roli národní rozvojové banky	1 000	400	0	1 000	400	0
	4.3 Protikorupční opatření	0	0	0	0	0	0
	4.4 Zvýšení efektivity výkonu veřejné správy	34	0	0	34	0	0
	4.5 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru	7 390	0	1 920	5 450	0	1 300
5. Výzkum, vývoj a inovace 13 200 mil. Kč	5.1 Excelentní výzkum a vývoj v prioritních oblastech veřejného zájmu ve zdravotnictví	5 000	0	0	5 000	0	0
	5.2 Podpora výzkumu a vývoje v podnicích a zavádění inovací do podnikové praxe	8 200	200	1 200	3 200	200	1 200
6. Zdraví a odolnost obyvatel 12 441 mil. Kč	6.1 Zvýšení odolnosti systému zdravotní péče	3 901	0	0	3 901	0	0
	6.2 Národní plán na posílení onkologické prevence a péče	8 540	0	0	8 540	0	0
Celkem		191 391	76 741	42 292	179 956	76 380	41 672
Podíl na celkové alokaci			40,1%	22,1%		42,4%	23,2%

ANOTAČNÍ ZÁZNAM

AUTOR	Veronika Rychlá		
STUDIJNÍ PROGRAM/OBOR/SPECIALIZACE	6208R087 Podniková ekonomika a management obchodu		
NÁZEV PRÁCE	Veřejná podpora výzkumu, vývoje a inovací dle národních strategií pro výzkum a vývoj		
VEDOUCÍ PRÁCE	doc. Ing. Jana Přikrylová, Ph.D.		
KATEDRA	KMM - Katedra marketingu a managementu	ROK ODEVZDÁNÍ	2021
POČET STRAN	46		
POČET OBRÁZKŮ	2		
POČET TABULEK	5		
POČET PŘÍLOH	1		
STRUČNÝ POPIS	<p>Cílem práce je provést a vyhodnotit analýzu připravovaných programů veřejné podpory a identifikovat takové, které budou přínosné pro Technický vývoj ve společnosti Škoda Auto a.s. Teoretická část se zaměřuje na představení strategických dokumentů ČR v oblasti výzkumu, vývoje a inovací, a jejich vzájemnou provázanost. Dále je v této části představena veřejná podpora, jakožto nástroj pro realizaci cílů, definovaných národními strategiemi. V praktické části je provedena analýza programů veřejných podpor z hlediska jejich cílů, intenzity podpory a zájmu oddělení Technického vývoje. Tato analýza je provedena metodou GFD a jejím cílem je identifikovat takové programy, do kterých může být firma Škoda Auto zapojena v souladu s jejími podmínkami a cíli.</p>		
KLÍČOVÁ SLOVA	Veřejná podpora, Výzkum, Vývoj, Inovace, Projekt, Strategie		

ANNOTATION

AUTHOR	Veronika Rychlá		
FIELD	6208R087 Business Administration and Sales		
THESIS TITLE	Public support for research, development and Innovation according to national strategies for research and development		
SUPERVISOR	doc. Ing. Jana Přikrylová, Ph.D.		
DEPARTMENT	KMM - Department of Marketing and Management	YEAR	2021
NUMBER OF PAGES			
	46		
NUMBER OF PICTURES			
	2		
NUMBER OF TABLES			
	5		
NUMBER OF APPENDICES			
	1		
SUMMARY			
	<p>The aim of this thesis is to perform and evaluate analysis of programs with public support and identify such programs that can be beneficial for the Technical development of ŠKODA AUTO a.s.</p> <p>Theoretical part is focused on introduction of strategic documents of ČR in area of research and development, and their interconnectedness. The public support is presented here, as an tool of realization of goals defined by National strategies. In practical part, there is an analysis of public support programs preformed, in terms of goals, intensity of support and interest of departments of Technical development. This analysis is performed by the QFD method and it aims to choose programs, in which ŠKODA AUTO a.s. can figure.</p>		
KEY WORDS			
	Public support, Research, Development, Innovation, Project, Strategy		