

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Doporučení pro krizovou komunikaci na Facebooku pro značku Nescafé Česká republika

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Munzarová Lenka

Vedoucí práce: Ing. Břetislav Stromko, MBA

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Tématem bakalářské práce je krizová komunikace na sociálních sítích, konkrétně je pak cílem vytvořit doporučení pro krizovou komunikaci na Facebooku pro značku Nescafé Česká republika. Cíl je zvolen vhodně a je splnitelný na vyhrazeném prostoru. Teoretická část obsahem odpovídá zvolené problematice. Postupně se autorka věnuje krizové komunikaci a jejímu řízení, krizové komunikaci na sociální síti Facebook a rovněž předkládá vhodné příklady z českého prostředí z poslední doby. Kapitola je tak dostatečně konkrétní a praktická a nezůstává pouze u obecné teorie. Práce se zdroji je na dostatečně kvalitní úrovni. Metodika je patřičně popsána v samostatné kapitole. Byl využit rozhovor s manažerem (Customer Team Head) firmy Nestlé, jehož přepis je správně možné dohledat v přílohách práce. Dále byla provedena SWOT analýza a rovněž dotazníkové šetření (276 respondentů). Vzor dotazníku a tabelizovaná data jsou opět uvedeny v přílohách. Správně je také vysvětleno propojení metod na teoretickou část práce. Praktická část textu začíná představením značky Nescafé Česká republika, poté jsou popisovány možné komunikační krize značky. K tomu je využita SWOT analýza, kde je pozornost věnována především slabým stránkám a hrozbám. Následuje vyhodnocení dotazníkového šetření. To je dostatečně podrobné, vhodně doplněno o grafy a poskytuje dobré podklady pro závěrečná doporučení. Ta jsou dostatečně konkrétní a vycházejí z předložených výsledků. Práce je v souladu se zadáním. Text je zpracován systematicky a jeho jednotlivé části na sebe logicky navazují. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak zajistit, aby komunikační krizi na sociálních sítích nevyvolali sami zaměstnanci? Je vhodné, aby firma nastavila pravidla pro své zaměstnance, které budou upravovat způsob komunikace o firmě na sociálních sítích i na soukromých profilech zaměstnanců? Je toto možné a žádané? Svou odpověď odůvodněte.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jak zajistit úspěšnost tiskové zprávy a to, že ji novináři použijí? Jak se měří zásah tiskové zprávy?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Datum: 06.06.2021

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz