

**POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Využití sociálních sítí pro marketingovou komunikaci letecké společnosti Ryanair

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Schuldesová Izabela

**Oponent práce:** Dr. Mgr. Jiří Boháček

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	<b>X</b>
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Práce se zabývá marketingovou komunikací společnosti Ryanair na sociálních sítích. Práce je přehledná, používá standardní metody adekvátním způsobem. Vlastní výzkum zaměřený na vybraný profil na sociálních sítích je pečlivě zpracovaný, zjištění z primárního výzkumu jsou dobře kombinována se zjištěními ze sekundární analýzy a doporučení vyplývající z těchto zjištění jsou konkrétními návrhy marketingové komunikace včetně časového plánu a podrobně rozepsaných nákladů na jednotlivé typy kampaní. Výtky: Rešerše není metoda, ale její výsledek.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jak, podle jakých kritérií, budou vybírání influenceři pro navrhované komunikační kampaně?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Ryanair má silnou pozici na sociální síti TikTok, jak vidíte budoucnost této sítě v Evropě vzhledem k omezením, která již vůči této síti probíhají v USA vzhledem k původu jejího vlastníka?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 21.05.2024

Podpis oponenta práce