

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Iveta Sixtová

Název práce: On-line marketing hokejového klubu HC ČSOB Pojišťovna Pardubice, a.s.

Vedoucí práce: doc. Ing. Pavel Bachmann, Ph.D.

Cíl práce: Navrhnout řešení pro zvýšení úrovně on-line marketingu klubu

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílicí připomínky a náměty:

Předložená bakalářská práce Ivety Sixtové se zaměřuje na aktuální téma on-line marketingu realizovaného profesionálním hokejovým klubem. Práce je zpracována v rozsahu 2 stran (včetně příloh).

Teoretická část práce je zpracována dostatečně, je využito odpovídající množství zdrojů zaměřených jak na problematiku on-line marketingu, tak na aplikaci marketingu ve sportovním prostředí.

Praktická část je také zdařilá. Popis metodiky je smysluplný. Prezentace výsledků je komplexní a logicky uspořádaná. Detailně jsou představeny výsledky analýzy on-line komunikace vlastního klubu (zahrnující web, sociální sítě), analýzy konkurence i analýzy spokojenosti příznivců. V některých případech není k dispozici popis využívaných hodnotících škál, není tak zřejmý význam zjištěných hodnot.

Formálně práce obsahuje drobné gramatické a významové chyby (například rozdíl mezi povědomím a podvědomím). Celkově jsou takové chyby však spíše výjimkou.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Souhrnem lze konstatovat, že předložená práce plně odpovídá požadavkům kladeným na bakalářské závěrečné práce. Zpracovávané téma je aktuální, získané analytické poznatky jsou přínosné, podobně jako celá práce.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

1. Z dotazníku vyplývá rozpor mezi tím, jak se respondenti vyjadřují k využívání webových a Facebookových stránek. Čím si tento rozpor vysvětlujete?
2. Jak lze takovým rozporům při tvorbě dotazníků předcházet a kteří autoři se tomuto tématu věnují?

Navržená výsledná známka: výborně

V Hradci Králové, dne 20. 5. 2015

podpis vedoucího práce