



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Iveta Sixtová

Název práce: On-line marketing hokejového klubu HC ČSOB
Pojišťovna Pardubice, a.s.

Autor posudku: Mgr. Margareta Münsterová

Cíl práce: Navrhnout řešení pro zvýšení úrovně on-line marketingu HC
ČSOB Pojišťovna Pardubice, a.s.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	x			
Vymezení cíle a jeho naplnění	x			
Zpracování teoretických aspektů tématu	x			
Zpracování praktických aspektů tématu	x			
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	x			
Hloubka a správnost provedené analýzy	x			
Práce s literaturou	x			
Logická stavba a členění práce	x			
Jazyková a terminologická úroveň	x			
Formální úprava a náležitosti práce	x			
Vlastní přínos studenta	x			
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	x			

Dílčí připomínky a náměty:

Bez připomínek.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce odpovídá požadavkům kladeným na bakalářskou práci. Rozsah i jazyková úroveň je vyhovující. Autorka adekvátními metodami prozkoumala úroveň on-line marketingu a došla k velice pozitivním závěrům. Nelze jí tedy vyčítat, že cíl práce, a to navrhnout možná zlepšení, byl naplněn jen z části. Cíle bylo v tomto případě dosaženo pozitivním zjištěním, že on-line marketing funguje velice dobře.



Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Čím si vysvětlujete svá zjištění, že s webovou stránkou jsou více spokojeny ženy a jaká byste navrhla řešení pro zvýšení atraktivity předmětných webových stránek pro muže.

Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)

V Hradci Králové, dne 25. 5. 2015

podpis
