

UNIVERZITA PALACKÉHO V OLMOUCI
FAKULTA TĚLESNÉ KULTURY



**Rekreační potenciál Velkých Karlovic se zaměřením na věkovou skupinu
seniorů**

Diplomová práce
(bakalářská)

Autor: Eva Mariánková,
Rekreologie – pedagogika volného času
Vedoucí práce: RNDr. Jiří Kratochvíl
Olomouc 2014

Bibliografická identifikace

Jméno a příjmení autora:	Eva Mariánková
Název diplomové práce:	Rekreační potenciál Velkých Karlovic se zaměřením na věkovou skupinu seniorů
Pracoviště:	Katedra rekreologie
Vedoucí diplomové práce:	RNDr. Jiří Kratochvíl
Rok obhajoby diplomové práce:	2014

Abstrakt:

Cílem bakalářské práce je vyhodnocení rekreačního potenciálu volnočasových aktivit pro seniory ve Velkých Karlovicích, konkrétně v části Kyčerka a činnosti Aktivity parku Kyčerka s vedlejším cílem prognózy dalšího rozvoje.

V úvodní části přináším přehled poznatků z oblasti rekreace z pohledu přírodního a historického bohatství a zabývám se charakteristikou cílové skupiny seniorů. V další části pak provádím zpracování informací získaných z výzkumu. Ty byly získány prostřednictvím rozhovoru s pracovníky Valašské rekreologické společnosti, starostu obce Velké Karlovice a prostřednictvím dotazníkového šetření mezi návštěvníky této lokality.

Rozhovor se týkal možnosti volnočasových aktivit a jejich podpory v této lokalitě. Dále zmapování silné a slabé stránky Velkých Karlovic. Dotazník byl zaměřen na hodnocení volnočasových aktivit respondenty.

Na základě získaných výsledků byla navržena doporučení k vylepšení stávající situace.

„Odvaž se poznat a zážitek máš na celý život“ (Dohnal, Hanuš, Kratochvíl, Ryšková, 1997,73).

Klíčová slova:

Přírodní prostředí, senioři, volný čas, životní styl, rekreace, rekreační aktivity, Valašská rekreologická společnost, Aktivity park

Souhlasím s půjčováním diplomové práce v rámci knihovních služeb.

Bibliographical identification

Author's first name and surname:	Eva Mariánková
Title of the master thesis:	Potential of recreational activities in Velké Karlovice aimed for the seniors
Department:	Department of Recreology
Supervisor:	RNDr. Jiří Kratochvíl
The year of presentation:	2014

Abstract:

The object of the thesis is to evaluate the potential of recreational activities for seniors in Velké Karlovice, mainly in part called Kyčerkra and the functioning of the Activity Park Kyčerka, taking account of the prospects of future development.

In the initial part the list of pieces of information about recreation from the view of the nature and history of the area is brought. The senior age group is also defined there. In the following part of the thesis I sort the information and elaborate the research findings I obtained the pieces of information during interviews with the employees of Vallachian Recreation Association and the Mayor of Velké Karlovice. I also gained valuable information from the survey among the visitors to the area.

The interview covered the recreational opportunities and their support and promotion in the area. It also monitored the strong points and weak spots of the area of Velké Karlovice. The questionnaire was focused on the evaluation of recreational activities of the respondents.

Based on the results of the survey, the recommendations to improve the current situation were proposed.

„Dare to know and you have the experience of a lifetime“ (Dohnal, Hanuš, Kratochvíl, Ryšková, 1997,73).

Keywords:

Environment, seniors, leisure, lifestyle, recreation, recreational activities, Vallachian Recreation Association, Activity Park

I agree the thesis paper to be lent within the library service.

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci zpracovala samostatně pod vedením RNDr. Jiřího Kratochvíla, uvedla všechny použité literární a odborné zdroje a dodržovala zásady vědecké etiky.

V Olomouci dne 21. 4. 2014

.....
Eva Mariánková

Děkuji vedoucímu práce RNDr. Jiřímu Kratochvílovi a PhDr. Dále děkuji Romanovi Kalbusovi, Miroslavu Koňáříkovi, za ochotu a čas při poskytování informací.

Obsah

Obsah.....	6
1 Úvod.....	8
2 Syntéza poznatků.....	9
2.1 Výklad základních pojmů.....	9
2.1.1 Volný čas.....	9
2.1.2 Životní styl.....	9
2.1.3 Rekreace.....	10
2.1.4 Zdraví.....	11
2.1.5 Pohybová aktivita a sport.....	11
2.1.6 Přírodní prostředí.....	12
2.1.7 Stáří.....	13
2.2 Charakteristika obce Velké Karlovice.....	13
2.2.1 Přírodní prostředí.....	14
2.2.2 Historie.....	15
2.2.3 Kultura, tradice, řemesla.....	16
2.2.4 Sport a rekreace.....	16
2.3 Hodnocení předpokladů pro rekreaci.....	17
2.3.1 Dopravní předpoklady.....	17
2.3.2 Ubytovací a stravovací zařízení.....	17
2.4 Vnější aspekty ovlivňující rekreaci.....	19
2.4.1 Aspekt politický.....	19
2.4.2 Aspekt ekonomický.....	19
2.4.3 Aspekt organizačních složek.....	20
2.4.4 Aspekt sociální.....	20
2.4.5 Aspekt – technologický.....	22
2.4.6 Aspekt – ekologický.....	22
3 Cíle a úkoly práce.....	24
3.1 Hlavní cíl.....	24
3.2 Dílčí cíle.....	24
4 Metodika.....	25
4.1 Organizace a realizace empirického šetření.....	25
4.2 Metody.....	26

4.3	Techniky.....	26
4.3.1	Řízený rozhovor	26
4.3.2	Analýza dokumentů.....	27
4.3.3	Dotazník	27
4.3.4	Pozorování.....	28
5	Výsledky.....	29
5.1	Analýza současného stavu.....	29
5.1.1	Aktivity park Kyčerka	29
5.1.2	Ski areál Synot Kyčerka	31
5.1.3	Ostatní aktivity	32
5.2	Podpora obce v rozvoji rekreace	33
5.3	Charakteristika vzorku respondentů.....	35
5.3.1	Frekvence návštěvnosti této lokality vzorkem respondentů	37
5.3.2	Přehled návštěvnosti	38
5.3.3	Vzdálenost místa bydliště respondentů	39
5.3.4	Délka pobytu respondentů.....	40
5.4	Výsledky dotazníkového šetření	41
5.4.1	Preference ročního období	41
5.4.2	Preference volnočasových aktivit.....	43
5.4.3	Podmínky pro provozování volnočasových aktivit v této lokalitě.....	46
5.4.4	Služby Aktivity parku Kyčerka.....	48
5.5	SWOT analýza	50
5.6	Doporučení	53
6	Závěry.....	54
7	Souhrn	55
8	Summary	57
9	Referenční seznam	59
10	Přílohy	61

1 Úvod

Pro svou bakalářskou práci jsem si vybrala východní část naší republiky, lokalitu mezi Javorníky a Vsetínskými vrchy, konkrétně pak jejich část, která mi v současné době přirůstá k srdci, území Velkých Karlovic. V naší malé zemi je mnoho míst, která stojí zato navštívit a člověk by si měl najít místo, kam se rád vrací.

Tento region skýtá nesmírnou rozmanitost možných dostupných výhledů na všechny strany. Ať už se jedná o pohledy na protilehlé horizonty nebo pohledy do údolí. Výhledy jsou kromě jiného právě tím lákadlem, které táhne turisty k návštěvě všech hornatin a vrchovin.

Okolí Velkých Karlovic náleží do Chráněné krajinné oblasti Beskydy. Tato lokalita má svou historii a tradici, která překonala staletí a může nabídnout dané cílové skupině to, co jiné lokality dosud nenabízí. Poskytovatelé služeb si zde již uvědomují, že z demografického hlediska se cílová skupina senioři nejsilnější a rozšiřují spektrum svých služeb a snaží se nabízet služby na odpovídající úrovni.

Svou prací chci mimo jiné motivovat seniory a nabídnout jim nové zajímavé a netradiční možnosti trávení volného času. Každý člověk má možnost využít svůj volný čas tak, aby mu přinášel dostatečné množství uspokojení a odpočinku a tím jeho životní dráha dostávala smysl.

Teoretická část práce objasní základní pojmy, které úzce souvisí s pobytem v přírodě, s charakteristikou dané lokality z pohledu přírodních hodnot i historie. Ujasníme si význam slova senior a seznámíme se s aspekty ovlivňující volnočasové aktivity.

Výzkumná část práce bude analyzovat tradiční i netradiční volnočasové aktivity Velkých Karlovic, a to v oblasti Kyčerky a nabídku služeb Aktivity parku Kyčerka.

2 Syntéza poznatků

2.1 Výklad základních pojmů

Je zapotřebí si nejprve ujasnit význam jednotlivých pojmů, které souvisí se stářím, volným časem, aktivitami v přírodě. Dále pojmy týkající se oblasti Beskyd a Velkých Karlovic.

2.1.1 Volný čas

Literatura nám nabízí nespočet pokusů o nejuvýstižnější definici volného času, přesto problém definice volného času zůstává stále otevřený.

„Volný čas znamená osvobození od základních závazků společenských zařízení (instituce rodinné, občanské, duchovní), které jsou primární. Naopak, stanou-li se volnočasové činnosti profesionální povinností (amatér se stane profesionálem, návštěva kina se stane povinností), mění se podstata aktivity, ačkoli se nemění technický obsah činnosti, která je uspokojována stejným způsobem“ (Hodaň, Dohnal, 2005, 57).

Náplň volného času může být tedy jakýkoliv způsob relaxace, která poskytuje člověku uspokojení, regeneraci sil i hodnotné prožitky, které napomáhají rozvoji osobnosti. Oblast rozvoje osobnosti je třeba považovat za společensky nejzávažnější. „Hodnotná náplň volného času patří k podstatným charakteristikám života kulturního člověka. Vyspělá společnost takovému životnímu stylu programově připravuje i všechny nutné podmínky“ (Bakalář, Kopský 1987, 6).

Rozvoj a řízení volného času je pak jedním z výsledků cílevědomé politiky státu. Volný čas je a bude důležitou součástí životního stylu člověka.

2.1.2 Životní styl

Na člověka jsou v současném světě kladeny velké psychické nároky. Vše je podrobeno aktivitě.

V souvislosti s životním stylem bývají užívány různé přívlastky (často ideologicky podbarvené) jako zdravý, nezdravý, městský, venkovský, konzumní, parazitní, americký, kapitalistický, socialistický, které nemají velkou výpovědní hodnotu. Životní styl lze nepochybně kategorizovat na jednotlivé varianty či alternativy podle pohlaví, věku, životního cyklu, vzdělání, rodinného stavu a rodinné dráhy, profese a profesní dráhy, způsobu trávení volného času, podle statusu, hodnotové orientace.

Ve společnosti tedy existuje značná pluralita alternativ životního stylu. Vyjadřuje značnou míru vzájemné tolerance příznivců a představitelů jeho jednotlivých alternativ. „Existuje i řada typologií lidí podle životního stylu, z nichž každá má pochopitelně jak kladné, tak záporné stránky – žádného člověka nelze jednoznačně „zařadit“, každý je umístěn v průsečnicku mnoha dimenzí“ (Hodaň, Dohnal, 2005, 84).

2.1.3 Rekreace

„Pojem rekreace“ (Velký sociologický slovník, 1996, 919) je používán v nejširším slova smyslu pro označení činností vykonávaných ve volném čase (zejména o víkendech, dovolených a o prázdninách) za účelem regenerace, relaxace, kompenzace a zábavy. Rozumí se jím též institucionální základ těchto činností, zejména těch, které mají hromadnější charakter a jsou realizovány mimo bydliště. Rekreace plní řadu funkcí, např. zdravotně preventivní, léčebnou a rehabilitační.

„Rekreace je tedy pojem velice široký. Týká se výhradně volného času, přičemž nezahrnuje veškerý volný čas. V její charakteristice je důležitá motivace a tudíž subjektivní počítky uspokojení účastníků. K významným aktivitám rekreační činnosti náleží (mimo jiné) činnosti pohybové, tělovýchovné či sportovní“ (Dohnal, Hanuš, 1997, 28).

Slovo rekreace je odvozeno z latinského re-creare, což znamená obnovovat, znovu vytvářet. Samotný výklad slova naznačuje, že jde o zcela aktivní charakter pojmu. Naproti tomu však lze volný čas trávit zcela pasivním způsobem. V tomto případě se jedná o pasivní odpočinek, což smyslu rekreace odporuje. Jestliže tedy v oblasti regenerace existují dvě možnosti aktivní a pasivní, potom je rekreace vyjádřením její aktivní složky. Rekreativní se je možno prostřednictvím činností kulturně-uměleckých, intelektuálních, činností spojených se sociálními vztahy i činností pohybových.

Formy rekreace a rekreačních činností, realizovaných v jejím rámci, jsou různé a velmi rozmanité. Je potřeba si především uvědomit, že rekreaci můžeme rozdělit na pohybovou a nepohybovou. Rekreace nepohybového charakteru je spojena hlavně s psychickou, event. sociální oblastí osobnosti člověka. Podílí se tedy na tvorbě jeho psychického a sociálního zdraví. „Rekreace pohybového charakteru má díky podílu fyzické námahy spojené s touto činností pochopitelně mnohem širší záběr, poněvadž do celého procesu zapojuje fyzické. Tím je zabezpečen podíl na tvorbě fyzického zdraví a vliv na psychické a sociální zdraví zůstává v podstatě nezměněn“ (Hodaň, Dohnal, 2005, 100).

Z našeho hlediska jsou nejdůležitější ty formy rekreace, které jsou spojeny s aktivním pobytem v přírodě. Zejména s různými pohybovými, tělocvičnými a sportovními činnostmi. Podle druhu pohybové činnosti rozeznáváme několik forem pohybové rekreace a to např. aktivní turistiku, sporty v přírodě, jiné aktivity v přírodě.

2.1.4 Zdraví

Zdraví chápeme jako optimální stav tělesné, duševní, sociální i osobní pohody, ve vztahu ke smyslu života a jeho naplňování. Zdraví je stavěno na jedno z nejvyšších míst žebříčku hodnot, a proto je našim nejvýznamnějším bohatstvím.

S rekreací a jí ovlivňovaným životním stylem velmi významně souvisí problém zdraví. Je to problém, který v převažujícím vnímání společnosti je výlučnou doménou medicíny a zdravotnictví jako organizace. Je to také problém, který vyplývá z chápání zdraví jako nepřítomnosti nemoci. „Z takového přístupu jsou potom ve vztahu ke zdraví odvozovány dvě možnosti - zdraví mám, takže mě vlastně nezajímá, nebo zdraví ztrácím, event. nemám (nejsem zdráv = jsem nemocen), obrátím se tedy na příslušnou organizaci. (pozn.: „Nemoc“ je ještě navíc vnímána převážně ve smyslu tělesném, do spojení s psychikou se dostává velmi omezeně, převážně s jakýmsi ostychem, jakýkoliv jiný aspekt většinou nepřipadá v úvahu)“ (Hodaň, Dohnal, 2005, 99). Zdraví se týká celé osobnosti člověka: sféry fyzické, psychické i sociální. Kromě pravidelné pohybové činnosti patří k podmínkám dobrého zdraví i vhodné prostředí a správná výživa. K prvkům zdraví jednoznačně přispívá pohybová aktivita.

2.1.5 Pohybová aktivita a sport

Co je člověk člověkem patří pohyb a tělesná aktivita mezi základní součásti jeho života. „Naši předkové chodili na lov, překonávali několikakilometrové vzdálenosti a často museli utíkat o život“ (Despeghele, 2010). Potřeby pohybu a odpočinku jsou v nás hluboce zakořeněny. Potřebu pohybu dnes pouze brzdí náš moderní způsob života. Jestliže dříve byl celodenní pohyb něčím naprosto běžným, dnes převládá téměř statický model.

Naši předkové neměli problémy s nedostatkem fyzické aktivity. Než obdělali pole, naštipali dřevo, obstarali dobytek (navíc se museli dopravovat po svých), měli všechno potřebné cvičení, aby jejich tělo nezakrnělo. „Vyvinuli jsme ve společnosti na tlačítka a výsledkem je nevyrovnanost člověka a nedostatek pohybu“ (Comby, 1997, 128). Pravidelná pohybová aktivita se pak stává účinným lékem proti stresu.

„Je potřeba zdůraznit, že lidé, kteří se věnují různým formám pohybových aktivit, jsou fyzicky výkonnější než lidé, kteří vedou sedavý způsob života. Pohybová aktivita je silný fyziologický impuls nezbytný pro správný vývoj a činnost pohybového ústrojí“ (Roslawski, 2005, 9). Fyzická aktivita musí být spjata s aktivitou intelektuální, s udržováním společenských kontaktů, s účastí na setkáních v klubech seniorů nebo na jiných akcích. „Pouze všestranná psychofyzická aktivita chrání před nemohoucností a také před mnohými nemocemi pokročilého věku“ (Roslawski, 2005, 5). Pravidelný pohyb dovoluje starším lidem udržet nebo zpětně získat takovou úroveň fyzické obratnosti a výkonnosti, která jim umožňuje být nezávislý na permanentní péči svého nejbližšího okolí.

2.1.6 Přírodní prostředí

Pro volnočasové aktivity je velmi důležité prostředí, kde probíhá realizace rekreace. „Přírodní prostředí je tím nepřírozenějším a člověku nejbližším místem. Ale ať již budeme v přírodě provádět cokoli, vždy to musí být v souladu a ne proti přírodě“ (Dohnal, Hanuš, Kratochvíl, & Ryšková, 1997, 71).

„Příroda to je slunce, ten prášek od nebeských psychiatrů, kterého však musíme v současné době, stejně jako jiného léku, užívat rozumně a ve správných dávkách, aby naše tělo spíše odrazovalo než sežehlo někdy svými až příliš ostrými paprsky a nezáleží na tom, zda „sluneční koupel“ bereme na přímořských plážích, či na vrcholcích hor. A pokud se někdy schová za mraky, nevádí, stačí, že nějaký ten sluneční paprsek vyzařuje z každého z nás“ (Dohnal, Hanuš, Kratochvíl, & Ryšková, 1997, 71).

„Příroda je voda, zdroj všeho života na zemi. Má mnoho podob, jednu krásnější než druhou. Bezezbytku by mělo platit: „Kde je voda, není místo pro nudu“ (Dohnal, Hanuš, Kratochvíl, & Ryšková, 1997, 71).

„Příroda je rozmanitost tvarů. To jsou hory, jejichž vrcholky se dotýkají oblaků, strmost svahů zapovídá vstoupit. To jsou kopce na obzoru dotvářející panorama krajiny. Jsou to údolí plná romantiky a také táhlé roviny protkané, řečeno slovy básníka, „žilovým silnic a vlásečnice pěšinek“ (Dohnal, Hanuš, Kratochvíl, & Ryšková, 1997, 73).

Příroda je podnebí, nejproměnlivější činitel, který na nás působí.

„Ten dělá to a ten zas ono“, to se zpívá v jedné písničce. Každý dává přednost něčemu jinému. Příroda to tak dobře zařídila, že si snad každý vybere.

Dostává se nám zde dostatek možností jak poznávat téměř intimně tvářnost zemského povrchu v jeho neopakovatelné rozmanitosti.

2.1.7 Stáří

„Senior je člověk ve věku nad 65 let, nejstarší člen kolektivu, rodiny. Je to člověk s psychickou a sociální zralostí a zkušenostmi, které získal pomocí svých vlastních prožitků v průběhu života. Jeho soběstačnost ve společnosti pak narušují narůstající zdravotní potíže, které mohou vést až k její ztrátě“ (Sheehyová, 1999).

Určitá část obyvatel naší země dosáhla dnes, v šedesátce, stavu, kdy využívají maximální svobodu společně s minimálními fyzickými omezeními. Hlavními podmínkami dobrého stárnutí je maximální volnost, jak prožívat své stárnutí. K tomu je však potřeba vytvoření maximální prostor s rozmanitou výplní, ve kterém tuto svobodu bude možno využít a zhodnotit. V dnešní době jsme schopni si tyto podmínky vytvořit.

Abychom mohli plnohodnotně žít, musíme nejprve poznat sami sebe, zjistit jaké životní hodnoty jsou pro nás důležité. Čím dříve se najdeme, tím dříve a lépe můžeme stavět pilíře pro náš budoucí dospělý život a život ve stáří. „Sebepoznání je pro spokojený život stejně nutné jako vzduch nebo plíce. Je to taková základová deska pod domem našeho života. Jestli chci prožít spokojený život, je potřeba, abych nejprve našel cestu sám k sobě, abych sám sobě rozuměl“ (Herman, 2008).

„Rozlišujeme dva druhy stárnutí - pasivní a úspěšné. Úkolem úspěšného stárnutí je nasbírat energii pro další přechod a svou životní sílu pak použít na plnění různých úkolů či překonávání různých překážek, které nám život přinese“ (Roslawski, 2005).

2.2 Charakteristika obce Velké Karlovice

Velké Karlovice jsou – horská obec v údolí mezi hřebeny Javorníků a Vsetínských vrchů. „Typická jsou zde údolí ve tvaru „V“, která mají většinou velmi příkré stěny, celá oblast tedy působí dojmem mohutných kup se značnými výškovými rozdíly“ (Najbrt, 1978).

Velké Karlovice jsou typickou valašskou obcí se zajímavou historií, s nepřeberným množstvím kapliček, křížů a památek a nádhernou přírodou. Jsou obcí, která upoutala spousty umělců a zároveň obcí plnou tradic a pověstí. Leží asi 23 kilometrů východně od města Vsetín, při hranicích se Slovenskou republikou. Obec je položena v nadmořské výšce od 520 do 1 024 m n.m.. Se svojí rozlohou 82 km² se obec řadí mezi největší obce v České republice a patří také k nejdělnější obci v České republice. I přes velkou rozlohu, má obec pouze 2680 obyvatel, což je dáno i tím, že území je ze 75 % pokryto lesy. Hustota osídlení je nejnižší v České republice a činí 32 obyvatel /km². (Velké Karlovice, © 2007a)

2.2.1 Přírodní prostředí

2.2.1.1 Reliéf

Velké Karlovice se nacházejí na pomezí Čech a Slovenska v převážně hornaté oblasti Vnějších Západních Karpat. Leží v mladém pohoří, kde vyvrásněné a vyzdvižené horniny dále modelovala tekoucí voda, v chladných obdobích pak čtvrtohorní mráz. Velké Karlovice ze severní strany obklopují Vsetínské vrchy, které jsou formovány vrcholy Vysoká (1074 m n.m.), Soláň (861 m n.m.). Z jižní strany je tato oblast obklopena pohořím Javorníků, jehož nejvyšším vrcholem je Velký Javorník (1070 m n. m.). Ve struktuře reliéfu, se zde opakují pískovce, vápence, vápenitý jílovec a jílovec. Reliéf je velmi rozmanitý a seskupení vysokých kopců a hlubokých údolí vytváří působivost valašské krajiny. Členité horské okolí nabízí mnoho krásným míst k odpočinku a zároveň uchvacuje nádhernými panoramatickými výhledy. Tyto vlastnosti valašského reliéfu jsou ideální pro rekreační vyžití, což koresponduje s názorem, že příznivá členitost terénu je jedním ze základních prvků nezbytných pro rozvoj forem rekreace spojených s pobytem v přírodě. (Najbrt, 1978)

Turistika v tomto regionu je náročnější a je určena spíše pro zdatnější turisty. Prakticky z každého střediska musí turista překonat velký výškový rozdíl, který je doprovázen velkým sklonem terénu.

2.2.1.2 Klima

Klima je ovlivňováno členitostí krajiny a rozdílnou nadmořskou výškou. V nižších polohách je převážně mírně teplé, poměrně vlhké a s chladnější zimou. Ve vyšších polohách a hřebenech s nadmořskou výškou nad 700m navazuje chladnější klimatická oblast. Sníh zde leží až do konce dubna a jeho výška bývá kolem jednoho metru. Udrží se dlouho, a proto je tato oblast vyhledávaná pro zimní turistiku.

Roční průměrná teplota je ovlivňována kombinací nadmořské výšky a orientací terénu vůči světovým stranám. Pohybuje tak od 4°C ve vyšších polohách a do 7°C , v nižších polohách.

Vzhledem k tomu, že území tvoří vrchovina až hornatina, je zde větší riziko kumulující se oblačnosti, což má za následek nižší sluneční aktivitu a časté inverze oblačnosti. Určitě je ale větší zážitek pro turisty, když se mohou pokochat krásnými výhledy do okolí, než když prochází pochmurnou zamlženou krajinou. Občas však i mlha může způsobit nádhernou podívanou. Pokud mlha či nízká inverzní oblačnost klesá k zemi, ve

vyšších polohách je jasno. Po výstupu na vrcholky jsou pak pro návštěvníky hor odměnou mlhou zalitá údolí. Tento krásný klimatický jev nastává jen ojediněle. Je však pozorovatelný jen z vyšších nadmořských výšek. (Najbrt, 1978)

2.2.1.3 Vodstvo

Ve výšce okolo 900 m n.m. na rozhraní Vsetínských vrchů a Javorníků pod vrcholem Troják, pramení Vsetínská Bečva. Ta odvádí vodu z jejich svahů. Do ní se vlévají další přítoky a ve Velkých Karlovicích jsou to Babská, Rybjanka, Miloňovský, Jezerní a Podřatý potok. Vsetínská Bečva má celkovou délku 59 km. Ve Velkých Karlovicích Bečva teprve pramení, není tak ideální pro vodní sporty. Přispívá však k relaxaci svou krásou, kterou doplňuje přírodní prostředí. V horní části údolí Jezerného pak inspiruje k procházkám malé jezero, které vzniklo sesuvem půdy v dávných dobách. O tomto jezeře napsal K. J. Erben pohádku Karlovské jezero, která je zařazena v knize Národní pohádky. (Najbrt, 1978)

2.2.1.4 Vegetace

Velké Karlovice se nachází v Chráněné krajinné oblasti Beskydy (zřízeno 1973, je největší v ČR). Krajina se vyznačuje vysokým podílem zalesnění.

Na konci údolí Malá Hanzlůvka pod severním svahem Lemešné (950 m n. m.) se rozprostírá horský prales Razula s jedlobukovým porostem a řadou chráněných druhů rostlin a živočichů. Oblast je Národní přírodní památkou. V této části Velkých Karlovic je také velké množství památných stromů.

Pod pojmem vegetace ovšem nejsou zahrnuty pouze lesy. Atraktivnost území zvyšuje přítomnost kvetoucích bylin. Známé lokality jsou v katastru obce Huslenky, tzv. Galovy lúky - Přírodní rezervace.

Dalším pozitivním vlivem vegetace je výskyt jedlých plodin. Pro turisty jsou rostoucí borůvky zpestřením, ale jsou lidé, kteří do hor jezdí právě díky tomuto lesnímu bohatství.

2.2.2 Historie

Velké Karlovice byly založeny 8. 11. 1714 Karlem Jindřichem z Žerotína a mají jméno po svém zakladateli. V průběhu staletí se hranice Karlovic oproti jiným obcím velice často měnily. Je to mimo jiné způsobeno tím, že oblast Karlovic je jedním z posledních

kolonizovaných míst na Moravě. Osídlování bylo pro poddané v té době lákavé, za pouhých 42 krejcarů získávali obživu. Proto zde v roce 1750 bylo už 132 usedlostí.

Už v 16. století, zde docházelo ke sporům mezi vsetínským a povážskobystrickým panstvím a k čím dál častějším srážkám Moravanů a Slováků. Ani po založení obce se spory o hranice neuklidnily. Dál docházelo ke srážkám mezi Karlovjany a Slováky. V roce 1734 došlo ke kompromisnímu řešení a hranice Uher se přesunula z hřebenu Javorníků na jejich úbočí směrem k Bečvě.

Spory s panstvím vsetínským skončily v roce 1774 rozdělením Karlovic na Velké a Malé. Spor prý ukončila sama Marie Terezie, která si dala předložit katastrální mapu a nakreslila hranice mezi oběma panstvími. K opětovnému spojení obou obcí došlo v roce 1966. (Najbrt, 1978)

2.2.3 Kultura, tradice, řemesla

Původní obyvatelé obce se živili obděláváním půdy a chovem dobytka. Díky jejich zvyklostem a životnímu stylu původních zemědělců zde vznikla velmi osobitá kultura, která se dodnes zachovala v lidové architektuře a především silné folklorní tradici. Toto místo je pokladnicí různých památek. Jsou zde objekty původní roubené architektury, nesčetné památné kříže, kaple, boží muky a zvonice. Nejznámější je kostel p. Marie Sněžné z roku 1754. Spolu s objektem fary a kamenným křížem, mimořádně hodnotná roubená stavba s originální půdorysovou koncepcí řeckého kříže. Je postavena ve stylu lidového baroka a je perlou valašské architektury. Jeho výstavba trvala přibližně rok a při spojování trámů jsou použity místo hřebíků bukové klíny.

Z bohatství písniček, místních názvů, přísloví, pověstí, her, hádanek a jiného lidového umění, které nám zde zanechali naši předkové, čerpali mnozí místní spisovatelé. Toto území bylo a je inspirací mnohým představitelům výtvarného umění. Centrem malířů je pak kopec Solán přezdívaný Valašský Olymp. Na vrcholu Soláně stojí tzv. nová Zvonice, kde probíhají nejrůznější výstavy.

Jako nejvýznamnější řemeslo můžeme označit řezbářství. Známa je výroba štípaných holubiček. Obec proslavili výrobci šindelů, loučí a vyšívачky šátků na jemné vlněné tkanině. (Najbrt, 1978)

2.2.4 Sport a rekreace

Návštěvníci této lokality mohou vybírat rekreaci a způsob trávení svého volného času podle svých aktuálních možností, představ a především podle potřeb své osobnosti. Příroda

je zdrojem krásy pro člověka, inspirací pro umění i místem pro odpočinek. Je nenahraditelná pro zdravý emocionální vývoj každého člověka. Krajina zde obdarovává na každém kroku. Vyladňuje všechny naše životní fyziologické procesy.

Rozmanité okolí Velkých Karlovic umožňuje svým návštěvníkům provozovat aktivity zaměřené na pozorování, poznávání, sběr plodů, ochranu přírody, umělecko - tvořivé činnosti, hry a sporty v přírodě. V letním i zimním období, nabízí nenáročné stezky v údolích i náročnější hřebenové trasy, které můžeme absolvovat pěšky, na kolech a v zimě je pak využít jako běžecké trasy. Díky členitému terénu je možno si dopřát i adrenalinové sporty jako je jízda na horských kolech nebo v zimě sjezdové lyžování. Je tu i celá řada nových cyklostezek a mimo výletů do okolí je možno využít v létě koupaliště s vyhřívanou vodou, v zimě termální bazén, v létě golfové hřiště nebo asfaltové hřiště, kde se pak v zimě bruslí.

2.3 Hodnocení předpokladů pro rekreaci

Aby došlo k propojení přírodních a selektivních lokalizačních předpokladů, musí fungovat spojovací články mezi nimi a tím jsou dopravní předpoklady a materiálně technická základna, jako prvky realizačních předpokladů cestovního ruchu. Je to jakási kombinace dvou předešlých druhů předpokladů, což umožňuje uskutečnění cestovního ruchu. Místo, kde se uskutečňují realizační předpoklady cestovního ruchu, se pak nazývá středisko cestovního ruchu.

2.3.1 Dopravní předpoklady

Dopravní předpoklady zabezpečují co nejkratší překonání vzdálenosti do cílového místa, které chci navštívit. Lze ji realizovat ve dvou hlavních podobách pro přepravu, tím je silnice a železnice. Doprava je ale i kvalitní silniční síť, autobusová a vlaková přeprava, ale také cyklostezky. V zimním období skibusy a v letním období zajištění přepravy kol cyklobusy.

2.3.2 Ubytovací a stravovací zařízení

Ve Velkých Karlovicích se nachází množství ubytovacích a stravovacích zařízení, která nabízejí svým návštěvníkům širokou škálu služeb. Na své si tak přijdou jak rodiny s dětmi, senioři, studenti, různé organizace tak i náročnější klientela.

Restaurace se nacházejí na hlavních tazích a turisticky zajímavých místech. Je zde možno ochutnat klasická česká jídla, tradiční valašské speciality a v luxusních hotelích také zahraniční gastronomii.

Pestrá řada ubytovacích a stravovacích zařízení se vyskytuje v turisticky atraktivních, ale klidných místech Velkých Karlovic. V blízkosti běžeckých a turistických tras, vleků a stezek pro cyklisty. Kvalita ubytování uspokojí i ty nejnáročnější klienty. Najdeme zde ubytování jednoduchého stylu s přijatelnou cenou, stylově zařízené dřevěné chaty a chalupy, ale i hotely nabízející jedinečná relaxační centra sloužící k fyzickému i psychickému uvolnění. Je tu 18 hotelů, 12 penzionů různých velikostí, možnost ubytování v soukromí, ve valašských roubenkách. Valašské roubenky nabízí i trochu luxusu, v tomto prostředí. Zde jsou pro dokreslení romantiky k dispozici kachlová kamna na dřevo, součástí bývá sauna, krb na grilování a whirlpool.

K dobré dovolené patří, také dobré jídlo. V Hospodě Kyčerka ochutnáte valašské speciality. Tato hospoda získala ocenění Nejlepší Valašská hospoda, HIT roku 2012. Nabízí pravou valašskou atmosféru a především poctivou domácí kuchyni, využívající suroviny z vlastních chovů a místních farem, tedy z toho co mají kolem sebe. Samozřejmostí je tu zážitková gastronomie, kde kuchaři připravují pokrmy přímo na originální peci v hospodě a pečivo (jako např. podmáslový chléb) je z domácí pekárny. Dělají vlastní klobásy, šunku, pečou dalamánky, koláče. Sbírají borůvky, suší houby z lesa, češou a suší si jablka, hrušky, švestky, dělají vlastní povidla. Speciality z nich pak najdete na jídelníčku. Dostáváte zde prostřednictvím těchto pokrmů do těla opravdové zdraví a kvalitní energii. Obohacujete se pak tím, že vidíte, jak se jídlo vaří nebo se můžete přímo zapojit do jeho přípravy. Odjíždíte z rekreace bohatší o poznatky, které se k vám dostanou nenásilnou formou.

Valašsko a celá Východní Morava mají svoji bohatou kulturní identitu, a jak se vyučuje na vysokých školách, gastronomie je její nejperspektivnější složka. Když vrcholový manažer, který pracuje v cestovním ruchu, nemá vztah ke gastronomii, je to chyba. Nemůže sestavit kvalitní program bez toho, aby věděl, co budou lidé jíst a pít.

Regionální kuchyně je obrovským lákadlem pro naše i zahraniční turisty.

2.4 Vnější aspekty ovlivňující rekreaci

2.4.1 Aspekt politický

Marketing ČR byl důrazně ovlivněn vznikem Evropské unie a jejím rozšiřováním, tím pádem i možnostmi na dosah čerpání dotací z EU.

Politický aspekt je tedy základní faktor, který ovlivňuje podnikatele při rozhodování, zda začít podnikat v dané zemi. Jakubíková (2009, 124) uvádí: „Politické prostředí zahrnuje zákony, vládní úřady a zájmové skupiny, které ovlivňují a omezují nejrůznější organizace a jednotlivce v každé společnosti.“

2.4.2 Aspekt ekonomický

Jakubíková (2009, 125) jej opět definovala: „Ekonomické prostředí obsahuje faktory, které ovlivňují kupní sílu spotřebitelů (hostů, návštěvníků) a strukturu jejich výdajů.“

Mezi ekonomické faktory, které ovlivňují marketing ČR, můžeme zahrnout hospodářský cyklus, výši příjmů obyvatelstva, inflaci, růst HDP a mnoho dalších. V Evropě je ekonomika ovlivněna Evropskou unií a společnou měnou, ale také prostorem bez hranic a tím snadnějšími podmínkami pro rozvoj ČR.

Rozvoj komunální rekreace a všechny formy aktivit (rekreace, sportovně pohybová aktivita i sport), jsou pro regiony, které žijí především z cestovního ruchu mimořádně důležité. Investice do tohoto rozvoje přinášejí mnohonásobný užitek, a to především v oblastech nových pracovních příležitostí. Důležitý je i efekt výnosů a tržeb jako jsou daně, různé poplatky, nájmy a tržby místních podnikatelů.

Pro ekonomický přínos regionu je důležité zviditelnit se, zaujmout a nalákat co největší počet potenciálních návštěvníků na své přednosti. Mezi přednosti regionu patří atraktivní prostředí, možnosti rekreačního vyžití, zajímavé služby a programy. Atraktivita regionu může být zachována při zachování původních identifikačních prvků, odpovídajícím dané kultuře a jejich tradicím. Je nutno se vyvarovat globalizačním tendencím, které dnes zasahují téměř do všech oblastí života.

2.4.3 Aspekt organizačních složek

Soukromý sektor podnikající v cestovním ruchu a obecní úřad patří mezi hlavní složky zabývající realizací rekreačních, volnočasových a sportovně pohybových služeb. Důležitou roli zde ovšem sehrává i mikroregion Valašsko - Horní Vsacko, zájmové kluby a skupiny.

Sdružení Valašsko-Horní Vsacko, do roku 2007 fungující jako „Svazek obcí Sdružení Hornovsacká dráha“, byl založen v roce 2001 k ochraně společenských zájmů a prostředků při prosazování záměrů přesahujících svým významem každou členskou obec mikroregionu. Dobrovolný svazek obcí sdružuje celkem 10 obcí – Bystřička, Halenkov, Hovězí, Huslenky, Janová, Karolinka, Nový Hrozenkov, Velké Karlovice, Vsetín a Zděchov. Sídlo mikroregionu se nachází ve městě Karolinka, nejvýznamnějším centrem mikroregionu je pak město Vsetín.

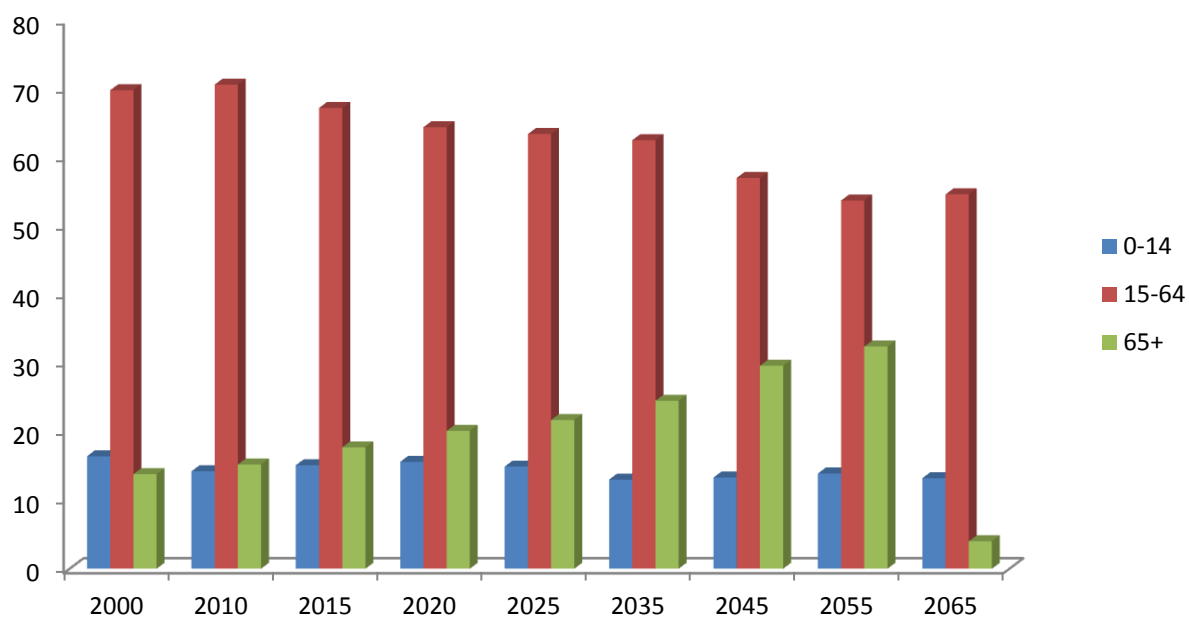
2.4.4 Aspekt sociální

Odráží se zde demografické změny, z nichž můžeme uvést například stárnutí populace či nárůst počtu neúplných rodin. „Sociální faktory jsou ovlivněny i sociální politikou na podporu občanů bez příjmů a také pracovními i mimopracovními podmínkami“ (Zelenka, 2007, 71). Tabulka 1 znázorňuje složení obyvatelstva ČR podle hlavních věkových skupin ve vybraných letech v %.

Každý člověk je jedinečný a originální a pro každého člověka je charakteristický určitý životní styl, který preferuje. Z toho důvodu je i rozdílný přístup k rekreačním aktivitám. Vzhledem k tomu, že lokální a regionální programy vznikají na základě potřeb a požadavků občanů, koncepční pracovníci, tvůrci koncepcí na komunální úrovni, garantují pestrost obsahu pro každou věkovou a sociální skupinu občanů. Je však nutno zdůraznit, že v žádném případě se nejedná o skupiny statické, ale o skupiny proměnlivé. Růst podílu seniorů bude představovat pro sportovní průmysl velice významnou zákaznickou sféru.

Tabulka 1. Vývoj složení obyvatelstva ČR podle hlavních věkových skupin mezi lety 2000-2065, vybrané roky v %

Věk	2000	2010	2015	2020	2025	2035	2045	2055	2065
0- 14	16,4	14,2	15,1	15,6	14,9	13	13,3	13,9	13,2
15 - 64	69,8	70,6	67,2	64,4	63,4	62,5	57	53,7	54,6
65+	13,8	15,2	17,7	20,1	21,7	24,5	29,6	32,4	32,2



Obrázek 1. Vývoj složení obyvatelstva ČR podle hlavních věkových skupin mezi lety 2000-2065, vybrané roky v %

2.4.5 Aspekt – technologický

V cestovním ruchu, tak jako ve všech oblastech, dochází k různým technologickým pokrokům. Jedná se o změny v oblasti komunikace, nabídky služeb, ale i samotného procesu poskytování služeb. Míra ovlivnění marketingu ČR inovacemi z oblasti technologií závisí na mnohých činitelích. Podle Zelenky (2007, 72) „je důležité tempo vzniku a zavádění inovací, reakce zákazníků na tyto změny, náklady plynoucí ze zavádění technologií, ale i zákonné úpravy, které mohou být zaváděny“.

Pro další rozvoj této oblasti včetně infrastruktury a nabídkové struktury, se zdá rozhodující, že centrální organizace a koncepce centrálních programů jsou nahrazovány lokálními a regionálními, vznikajícími jednak na základě potřeb a požadavků občanů, jednak na základě nově vznikajících regionálních a obecních koncepcí a systémů jejich organizace a řízení.

2.4.6 Aspekt – ekologický

Chráněná krajinná oblast Beskydy patří se svými 1160 km² k nejrozsáhlejším na území České republiky. Byla vyhlášena dne 5. 3. 1973 (výnos MK ČSR č. j. 5373/1973). Oblast Velkokarlovicka spadá do CHKO Beskydy. Garantem ochrany přírody a životního prostředí je z hlediska institucionálního zabezpečení Ministerstvo životního prostředí.

Pohybové aktivity v přírodě a turistiku usměrňuje legislativa, která je zaměřená především na ochranu přírody a krajiny vyjádřené v základní formě v zákoně č.114/1992 Sb. „Účelem zákona je přispívat k udržení a obnově přírodní rovnováhy v krajině, ochraně rozmanitostí forem života, přírodních hodnot a krás, k šetrnému hospodaření s přírodními zdroji, k ochraně přírodního dědictví, charakteristického vzhledu krajiny a k udržování ekologické stability“ (Kompán & Görner, 2007).

Zřízením CHKO Beskydy došlo k výraznému kroku při ochraně přírodních hodnot tohoto významného území z hlediska vodního, lesního a zemědělského hospodářství, i z pohledu biogeografického, klimatického, krajinnotvorného a rekreačního. Pro plnění úkolů na úseku státní ochrany přírody byla zřízena Správa CHKO Beskydy v Rožnově pod Radhoštěm. „Na území CHKO Beskydy se nachází řada dalších státních přírodních rezervací, například ve Velkých Karlovicích jde o prales Razula, jediný zbytek původního karpatského jedlobukového pralesa“ (Friedl, Maršáková, Petříčková, Povolný, Rivořová & Vinš, 1991). Korvas (2007, 116) uvádí, že „rekreační využití CHKO je přípustné, pokud nepoškozuje přírodní hodnoty chráněných krajinných oblastí“.

Životní prostředí má i velmi důležitou psychologickou hodnotu. Vnímání a poznávání životního prostředí je velmi důležité, protože tímto složitým psychologickým procesem vnášíme smysl do světa kolem nás, zvýznamňujeme svůj životní prostor, participujeme na různých formách společenského dění, stabilizujeme své mezilidské vztahy, vytváříme tím i neekonomický vztah k prostředí a vybíráme si prostor pro tělesnou i duševní rekreaci.

3 Cíle a úkoly práce

Vysoká krajinná hodnota Beskyd spolu se zvyšujícím se podílem rekreace ve volné přírodě na struktuře volného času obyvatelstva vyvolává vzrůstající tlak na rekreační využívání území. Cílem práce je získat přehled názorů a postojů konkrétní skupiny rekreatantů-seniorů na rekreační vyžití oblasti Velkých Karlovic - část Kyčerka - Aktivita park a získané poznatky využít k prezentaci regionu.

3.1 Hlavní cíl

Hlavním cílem je zhodnotit současnou úroveň využití celoroční nabídky rekreačních aktivit pro seniory ve Velkých Karlovicích a vysledovat perspektivy dalšího rozvoje růstu rekreace.

3.2 Dílčí cíle

Hlavní cíl jsme řešili na základě následujících dílčích cílů.

- 1) Analyzovat dostupnou literaturu zabývající se pohybovou aktivitou seniorů a danou lokalitou
- 2) Zjistit spokojenost cílové skupiny s rekreačním vyžitím v dané lokalitě a analyzovat jejich postoj k případným organizovaným aktivitám zaměřeným na zlepšení jejich zdravotního stavu formou pohybové aktivity (informovanost o činnosti Aktivita parku Kyčerka)
- 3) Porovnání názorů pracovníků Valašské rekreologické společnosti – provozovatele Aktivita parku, a starosty obce na úroveň rekreace v dané lokalitě u cílové skupiny a rozvoj obce (porovnání s bakalářskou prací Jurečková 2010)
- 4) Na základě výsledků šetření navrhnout případná opatření vedoucí ke zlepšení nabídky služeb poskytovaných seniorům a seznámit je s netradičními možnostmi rekreačního vyžití s návratem k tradicím
- 5) Zjistit silné a slabé stránky této lokality v možnostech volnočasových aktivit a navrhnout opatření

4 Metodika

Výzkumná metodika je obecným metodologickým nástrojem k získání a zpracování dat, vymezující širší a komplexnější úhel pohledu na zkoumanou otázku. (Pelikán, 1998, 195) Volba výzkumné metody musí být podřízena výzkumné otázce. Výzkumná metoda není totiž nikdy sama o sobě špatná nebo dobrá. Její hodnotu je možné posoudit pouze podle toho, jak vyhovuje požadavkům prováděného výzkumu. Většina metod kvalitativního výzkumu vychází z každodenních a neustále prováděných činností: pozorování, rozhovor a vyhodnocování slovních informací, což patří mezi základní úkony člověka. (Hendl, 199, 9)

Úkolem šetření bude nashromáždit, vyhodnotit a zpracovat potřebné informace do podoby objasňující náš problém.

4.1 Organizace a realizace empirického šetření

Empirický výzkum znamená, že na základě smyslových vjemů, jsme schopni shromažďovat údaje, přičemž tyto údaje jsou více méně přesné a správné. Jiné osoby je totiž mohou ověřit.

Výzkum byl započat v srpnu 2013, kdy jsem oslovila představitele Valašské rekreologické společnosti a požádala ho o spolupráci na tomto šetření. V témže měsíci jsme si sjednali schůzku, na které jsem prostřednictvím řízeného rozhovoru získávala informace o formách rekreačních aktivit, o ubytování, stravování v obci a o formách podpory rekreace.

Druhým krokem byla příprava dotazníku a následné terénní šetření. To proběhlo 28. 12. 2013, 8. 2. 2014 (termín jarních prázdnin tohoto regionu). Vždy jsem navštívila tuto lokalitu a oslovila rekreanty. Vyplněný dotazník jsem vzápětí vybrala, čímž jsem zajistila 100% návratnost dotazníků. Během celého terénního šetření bylo náhodně osloveno 90 respondentů. Dne 17. 1. 2014 byl uskutečněn řízený rozhovor se starostou obce a následně s představitelem Valašské rekreologické společnosti.

Následné vyhodnocení a zpracování nasbíraných výsledků a informací probíhalo v měsíci únoru 2014.

4.2 Metody

Metodou výzkumné práce rozumíme určitý pracovní postup, souhrn technik, který směřuje k dosažení stanoveného cíle. V našem případě byly použity tyto metody:

- Terénní šetření – spočívá v získávání potřebných informací v terénu od skupiny respondentů.
- Introspektivní - vychází z osobní znalosti a zkušenosti výzkumníka na základě účasti ve zkoumaném prostředí či procesu.
- Matematicko-statistická – představuje třídění odpovědí v absolutních a relativních četnostech, vytvořením tabulky a grafy a stanovení statistické významnosti.
- Metoda sekundární analýzy - sběr dat a analýza dostupných literárních zdrojů a dokumentů
- Metoda dotazovací - jedná se o zjištění dat a informací o respondentovi, jeho názorů a postojů k otázkám, které dotazujícího zajímají
- Komparativní metoda - se zakládá na porovnávání výsledků zkoumaných skutečností u různých skupin respondentů
- SWOT analýza – slouží k zjištění, uspořádání a vyhodnocení získaných informací prostřednictvím silných a slabých stránek, což jsou vnitřní faktory zkoumaného jevu a příležitosti a hrozby, což jsou vnější faktory zkoumaného jevu. Podrobný rozpis odpovědí na tyto otázky umožňuje jasné vymezení pozice a možný vývoj analyzované skutečnosti, maximalizuje přednosti a příležitosti a minimalizuje své nedostatky a hrozby (Čihovský, 2006; Kotíková & Zlámal, 2006)

4.3 Techniky

Technikou rozumíme konkrétní formy získávání informací. V tomto šetření bylo použito níže uvedených technik.

4.3.1 Řízený rozhovor

Rozhovorem získáváme informace prostřednictvím otázek, směřujícím ke zjištění skutečností vztahujících se ke zkoumané realitě. Je to technika méně náročná. V tomto případě šlo o rozhovor se zainteresovanými a oprávněnými osobami. Dotazování se vyjadřovali k následujícím otázkám (porovnání odpovědí s bakalářskou prací 2010):

- co obec v nedávném období vykonala pro rekreační vyžití

- co obec plánuje pro rekreační vyžití v nejbližším období
- berete v potaz stárnutí populace a plánujete z toho důvodu nějaká opatření
- jakým způsobem získáváte finance pro rozvoj rekreace
- jakým způsobem se obec a vaše aktivity propagují a prezentují

4.3.2 Analýza dokumentů

Analýza dokumentů – vychází ze studia nashromážděného materiálu vztahujícího se ke zkoumané realitě.

Tato technika shromažďuje sekundárními data. Takto označujeme již publikované informace, ty jsou dostupné z různých zdrojů, interních nebo externích. Jejich výhodou jsou nízké finanční náklady, snadná dostupnost a okamžitá použitelnost získaných informací, nevýhodou je častá neaktuálnost a nespolehlivost některých informací a z toho vyplývající jejich pravděpodobná nepoužitelnost.

Sběr dat a analýza sekundárních informací byly dobrým začátkem průzkumu.

4.3.3 Dotazník

Dotazník je nejpoužívanější výzkumnou technikou. Výhodou je snadné, rychlé, ekonomicky nenáročné získávání informací od většího počtu respondentů. Nebezpečím může být kvalita odpovědí a obtížnost ověřování jejich platnosti a správnosti. Dotazník ovšem vyžaduje velkou ochotu dotazovaného spolupracovat. Je potřeba zvážit, které otázky měří opravdu to, co chceme zjistit, jestli jsou otázky srozumitelné a jednoznačné.

Dotazník patří k nejrozšířenějším technikám, jež slouží k získávání informací. Jeho použití je zdánlivě velmi nenáročné, levné a snadno zasáhne velký počet zkoumaných osob. Mezi jeho výhody patří zejména malá náročnost na počet zkoumaných osob. Dává dotazovaným větší možnost rozmyslet si odpověď, udržuje standartnost situace a umožňuje získat údaje od osob, které jsou prostorově vzdáleny.

Dotazník má obsahovat všechny podstatné problémy, na které průzkum hledá vyčerpávající odpověď a na které nemůže odpovědět jiným způsobem. Otázky by měly být formulovány zcela srozumitelným způsobem tak, aby odpovědi na ně byly zcela jednoznačné. Dotazník by neměl být příliš obsažný a dlouhý.

Dotazník pro tuto práci byl navržen následovně. První část dotazníku charakterizuje respondenta, což je nezbytné pro zpracování výsledků výzkumu. Další otázky jsou voleny formou nabídky z výběru více možností, odpovědí „ano“ nebo „ne“ a vlastního komentáře.

Celkem bylo rozdáno 90 dotazníků , návratnost dotazníků byla 100%. Výběr oslovených návštěvníků byl náhodný přímo v terénu.

Dotazníkem jsem se snažila zjistit, jak se na problematiku rekreace pohlíží cílová skupina seniorů, analyzovat jejich vztah k jednotlivým aktivitám a zjistit jejich požadavky a potřeby.

4.3.4 Pozorování

Pozorování je výzkumná technika, prostřednictvím které získáváme poznatky o zkoumaném prostředí nebo procesu pomocí smyslových orgánů. Nezbytným předpokladem pozorovatele je objektivita. V našem případě slouží jako doplňující technika.

5 Výsledky

5.1 Analýza současného stavu

Pohybová aktivita v přírodě je přirozenou a pro člověka ideální formou rekreace. Přírodní potenciál této oblasti umožňuje návštěvníkům provozování aktivit spojených jak s pobytem v přírodě, tak kulturně poznávacích, včetně možnosti regenerace a návratu k tradicím ve všech ročních obdobích. Zajímavou pro tuto cílovou skupinu méně známou formou rekreačního vyžití je mimo jiné i možnost organizovaných aktivit se zaměřením na zlepšení zdravotního stavu formou pohybové aktivity.

5.1.1 Aktivity park Kyčerka

V samém srdci Valašska, v této malebné krajině Velkých Karlovic, vznikl v roce 2011 ucelený rekreační a sportovní areál s názvem Aktivity park Kyčerka. Provozovatelem areálu je Valašská rekreologická společnost.

Aktivita park se vyznačuje především vyváženým propojením sportovních aktivit s přirozenými krásami přírody Velkých Karlovic. Kromě toho je koncipován tak, aby si v něm našly oblíbenou sportovně - rekreační aktivitu všechny kategorie návštěvníků. Od dětí po seniory, od začátečníků po profesionály. Pro všechny je připraveno kvalitní zázemí, široká nabídka aktivit i doprovodných programů a služeb. K dispozici je např. disk-golf, projížďky terénními koloběžkami, můžete se věnovat moderní hře geocaching (hledání skrýší pomocí GPS), apod. Připraví pro vás i program na míru jako je např. jízda na raftech, procházky po okolí s povídáním o nordic walking.

Najdete zde i kompletně vybavenou půjčovnu sportovního zařízení a vybavení - kola (celoodpružená horská kola), in-line brusle, nordic walking hole, běžecké lyže včetně kompletního vybavení, snow blade (krátké lyže pro carving), vozíky za kolo pro děti, vozík za auto na kola pro obsluhu, náradí, stojany na kola, čištění a servis kol, terénní koloběžky, hole na turistiku a další.

V Aktivita parku zajišťují animační programy pro své hosty jako je např. výlet Karlovským vláčkem do Vsetína a návštěva zámku, skláren, výlet do Rožnovského skanzenu se zastávkou na Soláni, prostě přizpůsobí se Vám podle vašeho přání.

5.1.1.1 Lesní stezky

Buduje se zde síť lesních stezek, na kterých naleznete různé dřevěné cvičební prvky pro efektivní trénink. Jednotlivé trasy jsou navrženy tak, aby odpovídaly potřebám vrcholových sportovců, a zároveň byly využitelné a atraktivní pro širokou veřejnost. Každý z okruhů nabízí několik alternativ obtížnosti a zátěže. Pod dohledem odborníků můžete v letním období v Aktivitě parku využít běžeckou či nordic walking stezku. Ti vám připraví trénink, či jen aktivní pohyb na míru. Tato stezka je předzvěstí rekondičního tréninkového a relaxačního areálu na Kyčerce. V zimě, zde nově nabízí vývoz rolbou na hřeben (nad Kyčerku) a posléze procházku po zasněžených a neposkvřených pláních na sněžnicích s výhledy na karlovické údolí. Ušetříte tak výšlap vzhůru a síly na túru kolem Javorníku nebo putování podél kapliček.

5.1.1.2 Nordic walking

Toto sportovní odvětví pochází z Finska, kde bylo „vynalezeno“ ve 30. letech 20. století. V 90. letech byla vyvinuta speciální hůlka na nordic walking, charakteristická ergonomicky tvarovanými poutky na ruce a toto sportovní odvětví zažilo svůj téměř celosvětový boom. Plynulý a rychlý pohyb při severské chůzi se podobá pohybu při klasickém běhu na lyžích. Pohyb nohou doprovázejí volné a dlouhé pohyby paží. Kyvadlový pohyb paží je cíleně podpořen použitím hůlek. Díky správně vedenému pohybu se posilují zádomé svaly a až 30 % tělesné váhy je přenášeno na paže a horní polovinu těla. Celkově se zapojuje do severské chůze 80 % kosterního svalstva, díky čemuž má severská chůze velmi dobrý efekt. Je to poměrně mladá sportovní disciplína, která je uznávána jako universální prostředek k posílení fyzické kondice a je vhodná pro všechny věkové kategorie. Tato oblast se svými lesními stezkami nabízí doslova ideální zázemí pro dynamickou chůzi s holemi. Aktivitě park Kyčerka je součástí prestižní sítě Nordic walking point a zároveň držitelem stříbrného certifikátu.

5.1.1.3 Pumptrack

Je specialitou Bike Parku Kyčerka. Jde o dřevěnou dráhu, plnou zábavy pro všechny. Navržen je tak, aby byl hlavně zábavný a zároveň bezpečný pro všechny typy bikerů. Je postaven na louce pod vlekem Kyčerka. Jezdí se po dřevěném okruhu složeném ze zatáček a vln, sešroubovaných v jeden celek. Pumptrack je uzpůsoben na jízdu cyklisty bez šlapání. Principem je, jak už název napovídá, pumpování. Jde o uzavřený okruh, ve

kterém biker udržuje rychlost pumpováním“ nerovností (boulí a klopených zatáček), díky nimž jezdec udržuje rychlost svého kola.

Pumptrack je vhodný nejen pro zkušené bikery, kteří si chtějí zatrénovat a zlepšit fyzickou kondici intenzivním pumpováním, ale také pro děti a rodiče. Je bezpečný a především hravý. Jeho výhodou je možnost přestavění do několika variant, čímž se stane ještě zábavnějším a hlavně neokoukaným.

5.1.1.4 Gravity traily

Traily využívají gravitaci, díky níž nemusíte po celou dobu jízdy ani jednou šlápnout. To platí i pro cestu nahoru, kterou vám zajistí vlek s kotvou. Jsou zde tři dráhy a tři různé obtížnosti. V bike parku najde využití opravdu každý biker bez ohledu na věk, velikost a dovednost. Pro začátečníky slouží University Trail, na kterém se vyřádí především děti a začínající bikeři.

Na trailech se každý jezdec může těšit na vybudované hliněné klopénky, dřevěné lávky a další vychytávky. Bikeři mohou využívat i časomíru.

Bikepark Kyčerka není jen o kolech, překážkách, pumptracku a trailech. Je určen opravdu pro každého. Na své si přijdou i ti, co kolům moc neholdují a chtějí si jen protáhnout tělo nebo procvičit motoriku. K dispozici je i trampolína.

5.1.1.5 Skill centrum

Skill centrum, je areál, který má má přichystáno pro cyklisty plno překážek jako je houpačka, najíždění na lavičku, slalom mezi kužely, projíždění po desce s vyrobenými boky, přejezdy přes dřevěné nerovnosti nebo skoky s dopadem.

5.1.2 Ski areál Synot Kyčerka

Zimní turistika je podstatně náročnější disciplína. Může zahrnout jak pěší turistiku, tak turistiku na sněžnicích, klasické lyžování i sjezdovky. Lyžařské sporty pak na rozdíl od klasické lyžařské turistiky patří k disciplínám adrenalinového charakteru.

Ski areál Synot Kyčerka Velké Karlovice nabízí díky pětatřicetileté tradici a rozsáhlé modernizaci z let 2009 až 2010 nejlepší podmínky pro rodinné lyžování na Valašku. Je to celkem 2440 m sjezdových tratí s 9 vleky. Kvalitní a moderní sjezdové tratě jsou doplněné jedinečnou nabídkou občerstvení přímo na svahu. U svahu najdete občerstvení v exkluzivním iglú. Pod svahem vás čeká tradiční valašská hospoda Kyčerka s vynikající valašskou kuchyní. Můžete si užít výpravy sněžným vozem po okolních

hřebenech, projížďku rolbou, pochod na sněžnicích a k přepravě sem, pokud tu nejste ubytováni i ski bus s pravidelnou autobusovou linkou. Výtah u hospody Kyčerka přímo u sjezdovky umožňuje přístup na sjezdovku i handicapovaným návštěvníkům.

5.1.3 Ostatní aktivity

Ve Velkých Karlovicích je pro vyznavače cykloportu, kromě mnoha kilometrů tras v horském terénu, také nově cyklostezka Bečva, která měří 160 km. Využít můžete hřiště, tenisové kurty, bowling, lanovou dráhu, golf, squash a projížďku na segway.

Segway je jedinečná dvojkolka, která samostatně udržuje rovnováhu. Funguje v každém terénu a snadno se ovládá. Jízda na Segway je intuitivní a velice snadná, zvládne ji opravdu každý. Pět nezávislých gyroskopů monitoruje rovnováhu 100 krát za vteřinu. Nastoupíte, nakloníte se a jedete. Chcete-li zastavit, stačí se narovnat.

Vhodnou relaxaci najdete v krytém termálním bazénu na hotelu Horal v nedalekém okolí. Solárně vyhřívané koupaliště je k dispozici v létě.

Velké Karlovice jsou protkány turistickými trasami různých náročností. Je tak možno přizpůsobit trasu svým požadavkům a možnostem. Hřebenovka Vsetínských vrchů má dokonce až 40 km. V tomto nenáročném převýšení se jedná o trasu střední náročnosti.

Kouzelná je stezka v Pluskovci, která vznikla mezi penzionem Gaudeamus a hospodou Kyčerka. Lemují ji dřevěné sochy valašských muzikantů, které vznikly na sochařském řezbariu přímo na Kyčerce. Vyvrcholením je pozastavení u Valašského betlému umístěného v malé valašské kolibě, složeného taktéž z dřevěných soch od stejných mistrů.

Ve Velkých Karlovicích je samozřejmostí pořádání pravidelných hudebních večerů s živou hudbou. Ta láká k poslechu i tanci. Nechybějí ani folklorní pořady a besedy se zajímavými osobnostmi.

Pokud přijedete s vnoučaty, je v areálu u hospody Kyčerka dětem k dispozici dětský koutek spolu se zábavnými atrakcemi - například trampolínou a houpačkami. Zahrát si můžete i společenské venkovní hry například člověče, nezlob se nebo šachy.

Pro milovníky pohledu z výšky doporučuji navštívit nedaleké rozhledny Súkenická na vrchu Čarták (při dobré viditelnosti je vidět masiv slovenských hor), rozhlednu Ztracenec ve výšce 1055 m n.m. a nově otevřenou rozhlednu Miloňová.

V údolí Dynčák byla otevřena nová Kulíšková naučná stezka, která srozumitelnou a atraktivní formou přibližuje dětem zajímavosti přírody CHKO Beskydy. Stezka

měří 2,5 kilometru a má 10 zastavení. Právě díky četným zastávkám pro odpočinek a málo náročnému terénu ji zvládnou i menší děti a rodiče s kočárky. Průvodcem stezkou je kulíšek, což je vzácný druh sovy hnízdící také ve Velkých Karlovicích. Je nejmenší sovou žijící u nás, velkou asi jako špaček, která je chráněná v rámci celé EU.

Stále více vyhledávané regenerační a relaxační služby zde zajišťuje hned několik hotelů. Zde jsou k dispozici i zcela netradiční i zcela ojedinělé procedury a bazén se slanou vodou.

5.2 Podpora obce v rozvoji rekreace

Rozhovor se starostou obce a následně se zástupcem Valašské rekreologické společnosti proběhl dne 17.1.2014. Jednalo se o porovnání současného stavu se stavem v roce 2010, který je zmapovaný v bakalářské práci Jurečkové. Tento rozhovor byl tak také podkladem pro vytvoření SWOT analýzy, která je součástí této práce.

1) Co obec v nedávném období vykonala pro rekreační vyžití?

- Velká rekonstrukce koupaliště , nově vybudování parkoviště u koupaliště za podpory ROP Střední Morava
- Marketingová podpora cestovního ruchu – projekt
- Obec je zřizovatelem Informačního centra, které v sobě zahrnuje knihovnu, KINO, muzeum a Informační centrum – roční příspěvek obce přes 2 mil.
- Výstavba cyklostezky Bečva (cyklostezka Velké Karlovice – Vsetín) dokončeno 2011
- Stavba staré stodoly za muzeem – ke konání kulturních akcí 2011

2) Co obec plánuje pro rekreační vyžití v nejbližším období?

- Nadále podporovat Informační centrum
- Rozšíření cyklostezky ve Velkých Karlovicích – údolí Jezerné
- Zimní údržba běžeckých tratí
- Dotisk propagačních materiálů
- Podpora sportu – koupaliště, kluziště, tenis
- Výstavba víceúčelové sportovní haly z ROP – v případě možnosti dotace – opět aktualizovat
- Rekonstrukce domu po p. Orságovi – vedle muzea pro využití ukázky řemesel

3) Berete v potaz stárnutí populace a plánujete z tohoto důvodu nějaká opatření?

- Projekt úpravy historického centra obce (v okolí kostela...)
- Budování turistických odpočívadel a doplňkové infrastruktury
- Ráz krajiny je příznivý i pro stárnoucí populaci (nenáročná hřebenovka, cyklostezka, strojově upravované běžecké stopy ...)
- Propagace činnosti Aktivity parku Kyčerka – vznikl v roce 2011

4) Jakým způsobem získáváte finance pro rozvoj rekreace?

- Z rozpočtu obce (daňové příjmy, nedaňové příjmy, dotace, dary)
- Dotace z ROP, program obnovy venkova, Fond kultury Zlínského kraje
- Dary – Nadace Synot – nový zdroj finančních prostředků

5) Jakým způsobem se obec a vaše aktivity propagují a prezentují?

• Projekt - Marketingová podpora cestovního ruchu

V roce 2007 obec uskutečnila projekt s názvem Velkokarlovicko – ráj aktivní dovolené. Marketingová podpora rozvoje cestovního turistického ruchu Velkokarlovicka. Projekt se skládal ze dvou částí. První byla zaměřena na propagaci Velkokarlovicka, jako jednotného produktu cestovního ruchu. Za účelem zvýšení návštěvnosti oblasti byly navrženy – propagační letáky, brožury, reklamní kampaň, rozšíření webových stránek. Druhou částí bylo zkvalitnění informační služby pro turisty, např. – označení cyklostezek a běžeckých tratí. Součástí akce bylo rozšíření činnosti certifikovaného Informačního centra ve Velkých Karlovicích. Projekt je zaměřen na propagaci Velkokarlovicka a vytvoření kvalitní informační sítě pro turisty. V rámci projektu byla v době realizace navržena Strategie rozvoje cestovního ruchu jako dlouhodobý plán rozvoje ČR Velkokarlovicka

- Propagační materiály jsou umístěovány v Informačním centru (IC) a v ubytovacích zařízeních. IC se nově účastní veletrhů, na kterých jsou tyto materiály také prezentovány.
- Šíření informací o cestovním ruchu probíhá i na webových stránkách obce Velké Karlovice.
- Obec je součástí mikroregionu Valašsko - Horní Vsacko, který připravuje v současné době propagační materiál, kde budou prezentovány možnosti trávení času v mikroregionu v letní a zimní sezoně

- Účast na veletrzích cestovního ruchu.

5.3 Charakteristika vzorku respondentů

Empirického šetření, které se týkalo oblasti Aktivity parku Kyčerka se zúčastnilo celkem 90 respondentů. Z důvodu větší vypovídající hodnoty mé práce jsem se rozhodla pro srovnání dvou generací ve věkovém rozhraní 55 - 64 let a 65 a více let. Tedy jedné generace, která se na důchod teprve připravuje a druhé, která již nastoupila do důchodu. Pro vyhodnocení šetření jsem využila program Microsoft Office Excel, kdy četnost odpovědí jsem zaznamenala do tabulek a vytvořila grafy.

Zastoupení zkoumaného vzorku populace vychází z dotazníkové otázky č. 3 a 4.

1) Dospělí - 55 let až 64 let

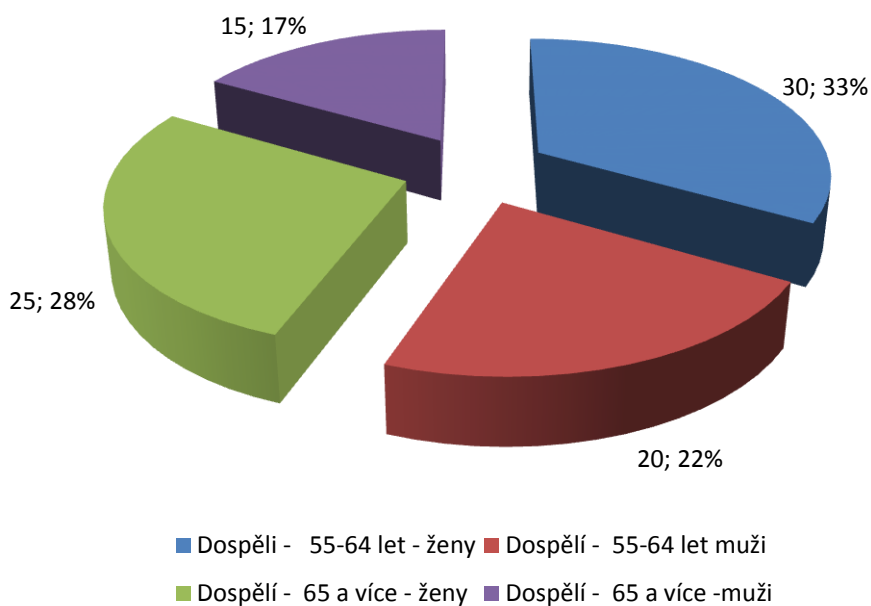
Celkový počet skupiny je 50. Tuto skupinu tvoří 30 žen a 20 mužů. Tato skupina tvoří 56% z celkového počtu respondentů, z toho žen 60 % a mužů 40%.

2) Dospělí - 65 a více

Celkový počet skupiny je 40. Tuto skupinu tvoří 25 žen a 15 mužů. Tato skupina tvoří 44% z celkového počtu respondentů, z toho ženy 63% a muži 37 %.

Tabulka 2. Zastoupení zkoumaného vzorku populace

Skupina	absolutní četnost	relativní četnost
dospělí - 55-64 let - ženy	30	33%
dospělí - 55-64 let muži	20	23%
dospělí - 65 a více - ženy	25	28%
dospělí - 65 a více -muži	15	16%
celkem	90	100%



Obrázek 2. Zastoupení zkoumaného vzorku populace

Shrnutí

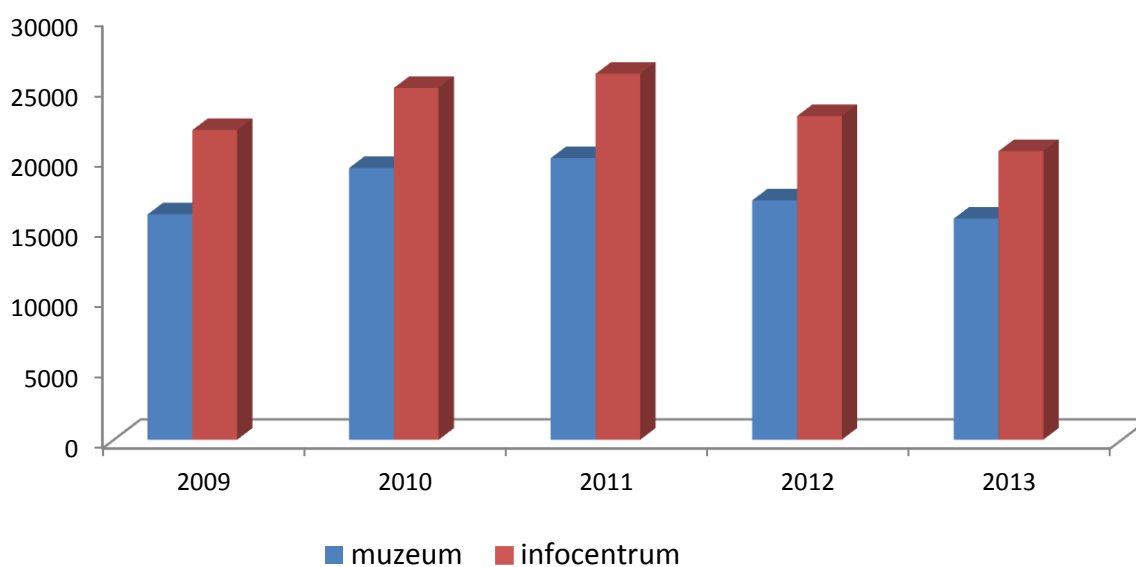
Ze zkoumaných údajů vyplývá největší zastoupení věkové skupiny 55-64 let - ženy, což jsou potenciální noví zákazníci.

5.3.1 Frekvence návštěvnosti této lokality vzorkem respondentů

Jednou z otázek ankety byla četnost návštěv této oblasti. Zajímavá je informace z infocentra, kdy návštěvnost Velkých Karlovic za rok 2013 - tedy infocentra byla 20500 a Karlovského muzea 15700 osob.

Tabulka 3. Návštěvnost muzea a infocentra v letech 2009 až 2013

Rok	Muzeum	Infocentrum
2009	16000	22000
2010	19300	25000
2011	20000	26000
2012	17000	23000
2013	15700	20500



Obrázek 3. Návštěvnost muzea a infocentra v letech 2009 až 2013

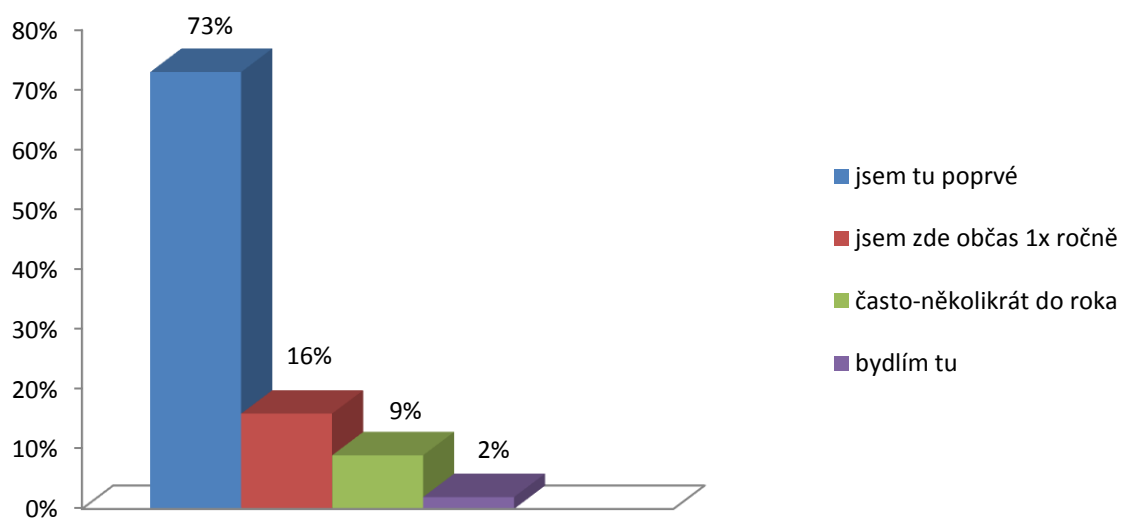
5.3.2 Přehled návštěvnosti

Otázka č. 1 dotazníku

- 1) jsem tu poprvé
- 2) jsem zde občas 1x ročně
- 3) často, několikrát do roka
- 4) bydlím tu

Tabulka 4. Četnost návštěv lokality

návštěvnost	absolutní četnost	relativní četnost
jsem tu poprvé	65	73%
jsem zde občas 1x ročně	15	16%
často-několikrát do roka	8	9%
bydlím tu	2	2%
celkem	90	100%



Obrázek 4. Četnost návštěv lokality

Shrnutí

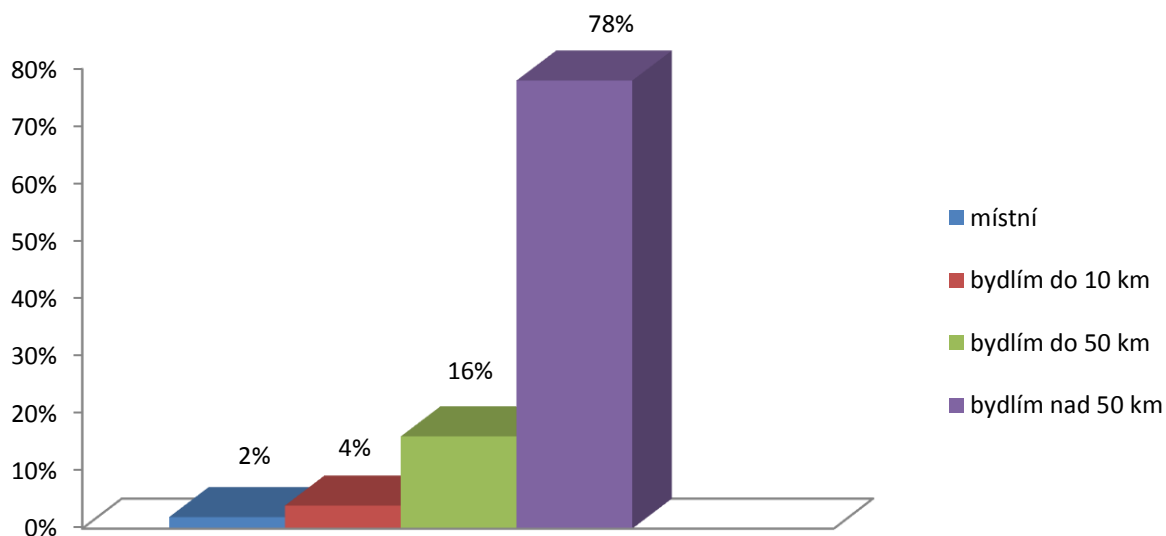
Ze zjištěných údajů vyplývá jednoznačně jednodenní návštěvnost této lokality.

5.3.3 Vzdálenost místa bydliště respondentů

Jedná se o dotazníkovou otázku č. 5

Tabulka 5. Vzdálenost místa bydliště

vzdálenost	absolutní četnost	relativní četnost
místní	2	2%
bydlím do 10 km	3	4%
bydlím do 50 km	15	16%
bydlím nad 50 km	70	78%
celkem	90	100%



Obrázek 5. Vzdálenost místa bydliště

Shrnutí

Ze zjištěných údajů vyplývá jednoznačně, že se jedná o návštěvníky ze vzdálenosti nad 50 km.

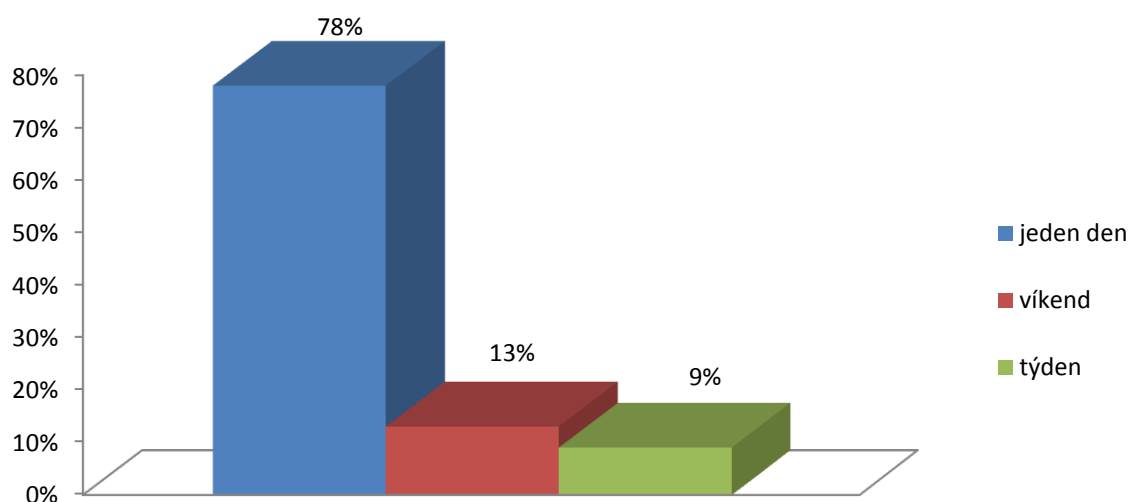
5.3.4 Délka pobytu respondentů

Otázka v dotazníku č. 2

55 – 64 let

Tabulka 6. Délka pobytu respondentů 55 – 64 let

délka pobytu	absolutní četnost	relativní četnost
Jeden den	70	78
víkend	12	13
týden	8	9
celkem	90	100%



Obrázek 7. Délka pobytu respondentů 55- 64 let

Shrnutí

Ze zjištěných údajů vyplývá jednoznačně preference jednodenního pobytu v této lokalitě.

5. 4 Výsledky dotazníkového šetření

5.4.1 Preference ročního období

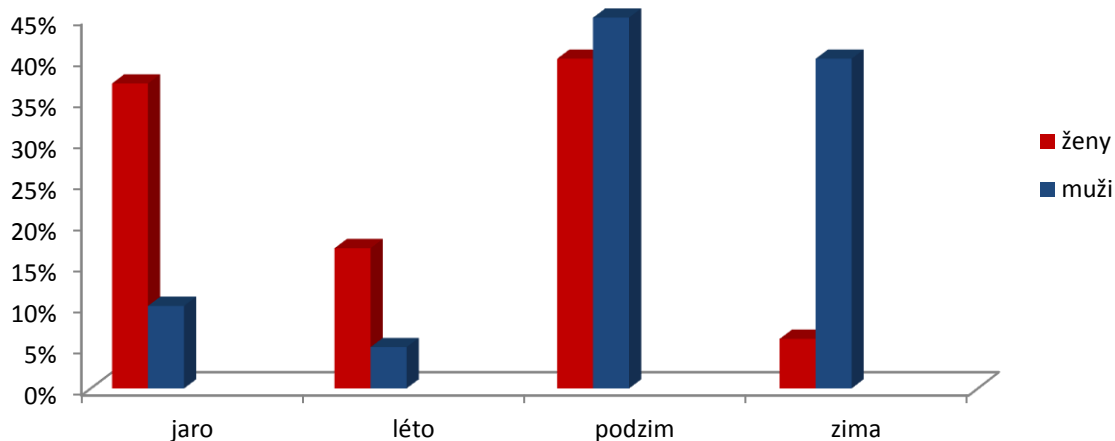
1) 55 – 64 let

Dotazovaní odpovídali na čtyři možnosti oblíbenosti ročního období, otázka v dotazníku číslo 8.

- 1) jaro
- 2) léto
- 3) podzim
- 4) zima

Tabulka 7. Preference ročního období cílovou skupinou 55-64 let

období	absolutní četnost žen	absolutní četnost mužů	relativní četnost žen	relativní četnost mužů
jaro	11	2	37%	10%
léto	5	1	17%	5%
podzim	12	9	40%	45%
zima	2	8	6%	40%
celkem	30	20	100%	100%



Obrázek 7. Preference ročního období cílovou skupinou 55-64let

Shrnutí

Dle zjištění ženy i muži v tomto věku k mají v oblíbenosti podzim.

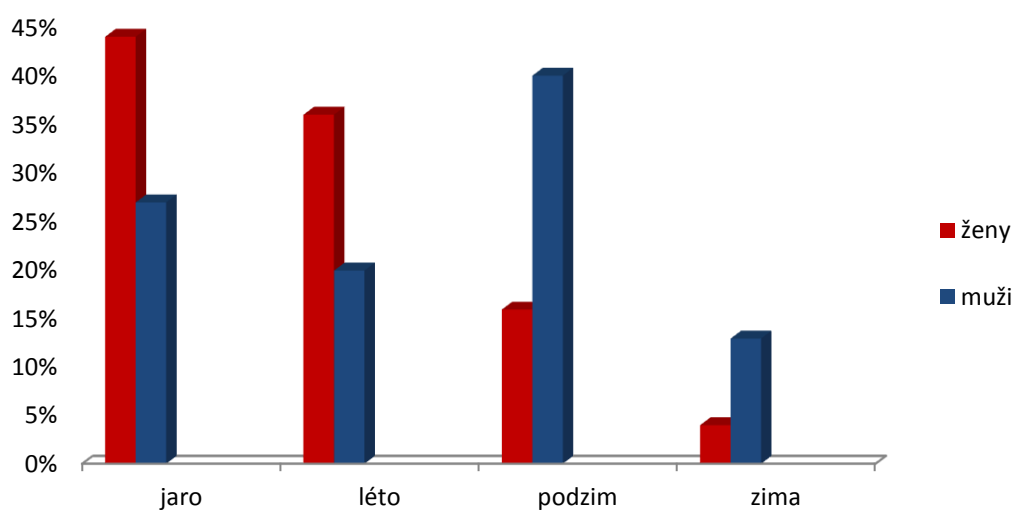
2) 64 let a více

Dotazovaní odpovídali na čtyři možnosti oblíbenosti ročního období.

- 1) jaro
- 2) léto
- 3) podzim
- 4) zima

Tabulka 8. Preference ročního období 64 a více let

období	absolutní četnost žen	absolutní četnost mužů	relativní četnost žen	relativní četnost mužů
jaro	11	4	44%	27%
letní	9	3	36%	20%
podzim	4	6	16%	40%
zima	1	2	4%	13%
celkem	25	15	100%	100%



Obrázek 8. Preference ročního období 64 a více let

Shrnutí

V této věkové kategorii preferují ženy více jaro a muži podzim.

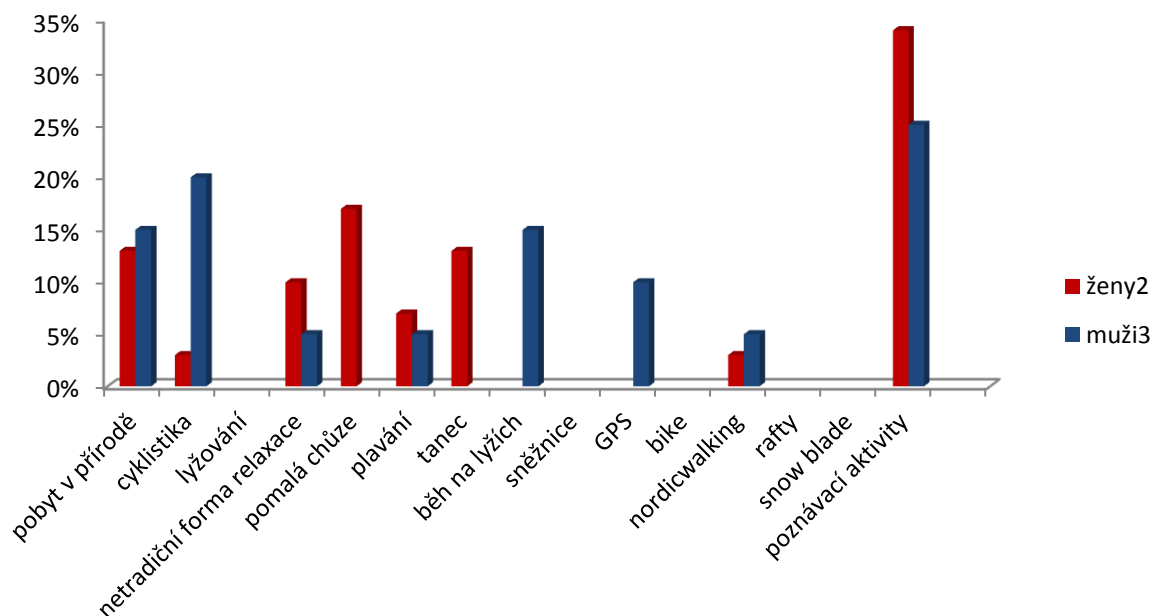
5.4.2 Preference volnočasových aktivit

Dotazovaní odpovídali na oblíbenost volnočasových aktivit, které nabízí Aktivity park Kyčerka, otázka v dotazníku číslo 9

1) 55let -64 let

Tabulka 9. Preference volnočasových aktivit 55- 64let

	absolutní četnost žen	absolutní četnost mužů	relativní četnost žen	relativní četnost mužů
pobyt v přírodě	4	3	13%	15%
cyklistika	1	4	3%	20%
lyžování				
netradiční forma relaxace	3	1	10%	5%
pomalá chůze	5		17%	
plavání	2	1	7%	5%
tanec	4		13%	
běh na lyžích		3		15%
sněžnice				
GPS		2		10%
bike				
nordicwalking	1	1	3%	5%
rafty				
snow blade				
poznávací aktivity	10	5	34%	25%
celkem	30	20	100%	100%



Obrázek 9. Preference volnočasových aktivit 55-64 let

Shrnutí

Ženy při trávení volného času dávají přednost méně adrenalinovým aktivitám jako je pobyt v přírodě, chůze, poznávací aktivity, které jsou na prvním místě.

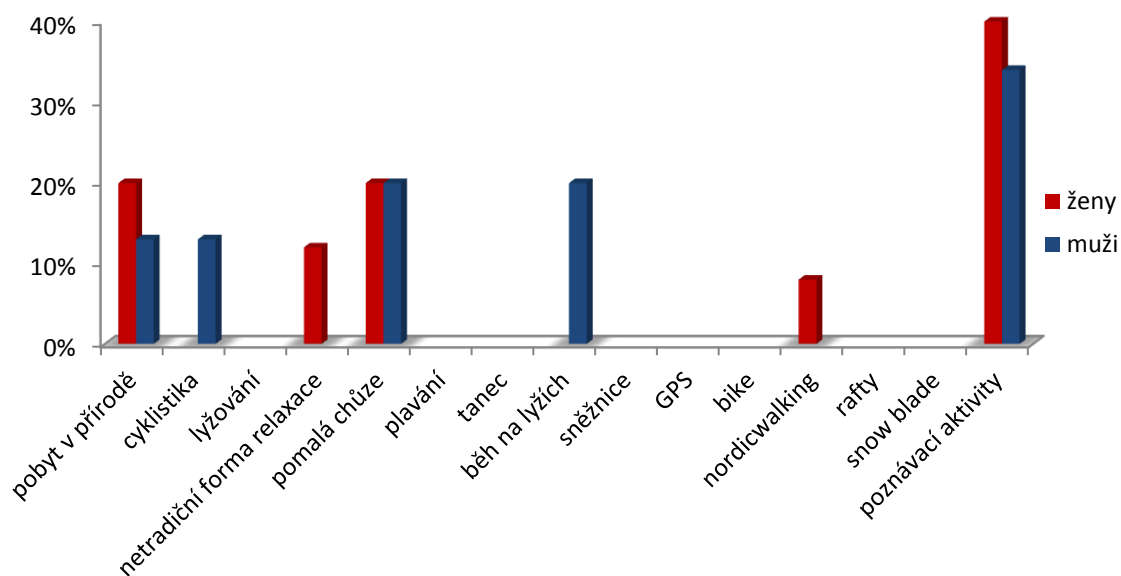
Překvapující je, že muži v této věkové kategorii preferují poznávací aktivity, dále pak tradiční disciplíny jako jsou zimní sport a cyklistika.

2) 64 a víc let

Dotazovaní odpovídali na preferenci volnočasových aktivit, které nabízí Aktivity park Kyčerka, otázka v dotazníku číslo 9

Tabulka číslo 10 - Preference volnočasových aktivit u seniorů 64 a víc let

	absolutní četnost žen	absolutní četnost mužů	relativní četnost žen	relativní četnost mužů
pobyt v přírodě	5	2	20%	13%
cyklistika		2		13%
lyžování				
netradiční forma relaxace	3		12%	
pomalá chůze	5	3	20%	20%
plavání				
tanec				
běh na lyžích		3		20%
sněžnice				
GPS				
bike				
nordicwalking	2		8%	
rafty				
snow blade				
poznávací aktivity	10	5	40%	34%
celkem	25	15	100%	100%



Obrázek 10. Preference volnočasových aktivit u seniorů 64 a víc let

Shrnutí

V tomto srovnání je jednoznačná preference poznávacích aktivit, jak u žen tak u mužů.

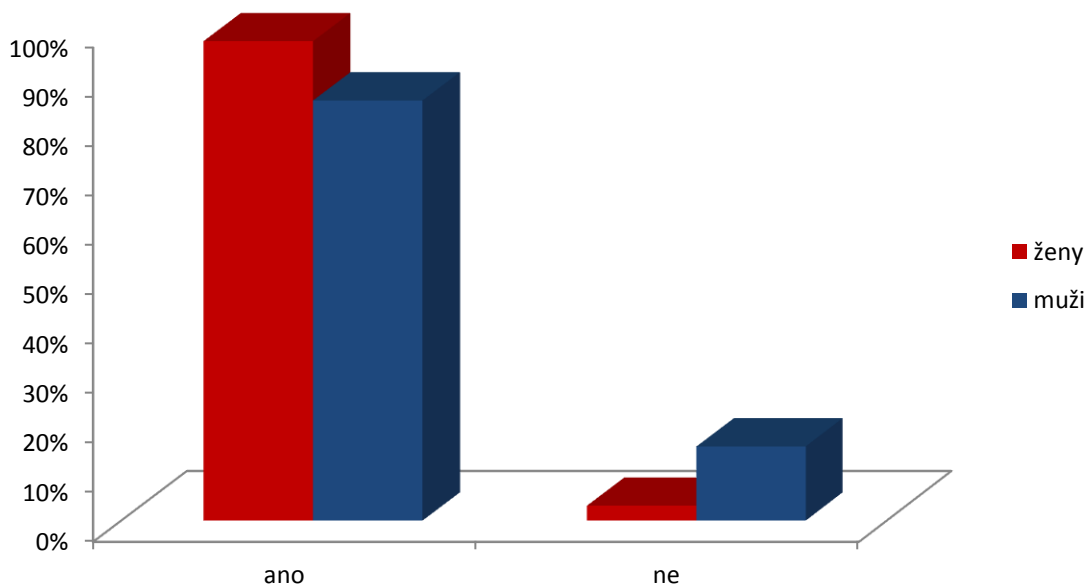
5.4.3 Podmínky pro provozování volnočasových aktivit v této lokalitě

Dotazovaní odpovídaly na dotazníkovou otázku č. 13

1) 55 – 64 let

Tabulka 11. Spokojenost s provozováním volnočasových cílové skupiny 55-64 let

	absolutní četnost žen	absolutní četnost mužů	relativní četnost žen	relativní četnost mužů
ano	29	17	97%	85%
ne	1	3	3%	15%
celkem	30	20	100%	100%



Obrázek 11. Spokojenost s provozováním volnočasových aktivit cílové skupiny 55-64 let

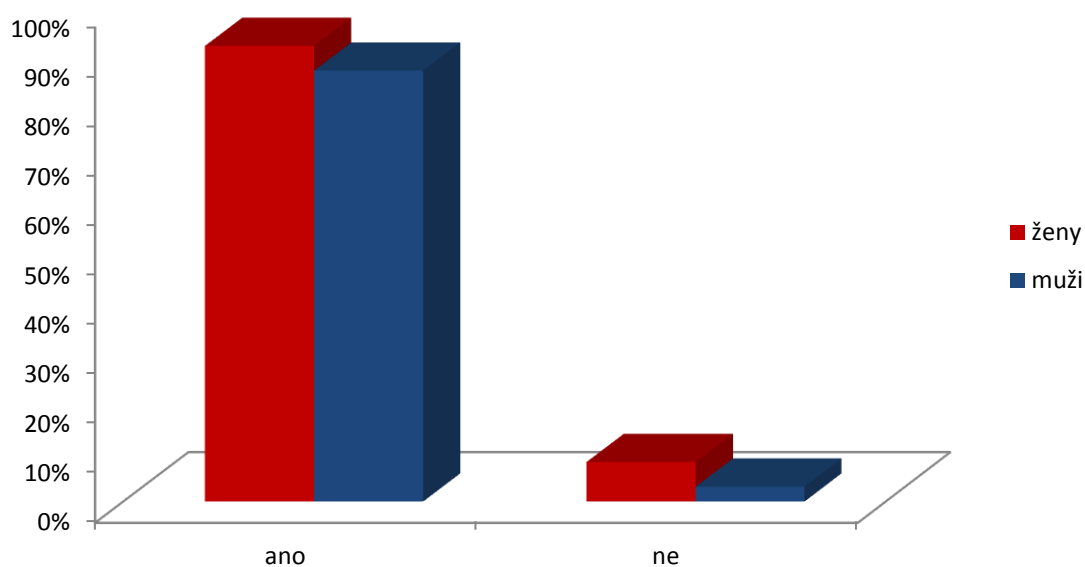
Shrnutí

Ze zjištěných údajů vyplývá spokojenost jak žen, tak i mužů.

2) 64 a více let

Tabulka 12. Spokojenost s provozováním volnočasových aktivit cílové skupiny 64let a více

	absolutní četnost žen	absolutní četnost mužů	relativní četnost žen	relativní četnost mužů
ano	23	13	92%	87%
ne	2	2	8%	3%
celkem	25	15	100%	100%



Obrázek 12. Spokojenost s provozováním volnočasových aktivit cílové skupiny 64let a více

Shrnutí

Ze zjištěných údajů vyplývá jednoznačně spokojenost ze strany jak žen, tak i mužů.

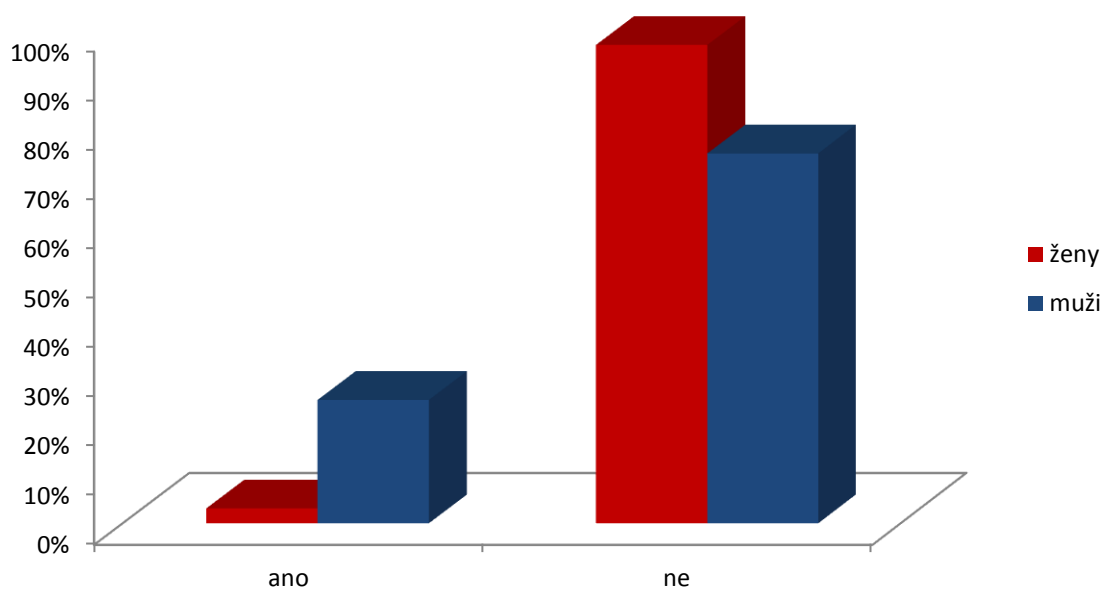
5.4.4 Služby Aktivity parku Kyčerka

Dotazovaní odpovídali na dotazníkovou otázku číslo 10.

1) 55 – 64 let

Tabulka 13. Informovanost o činnosti Aktivity parku Kyčerka u cílové skupiny 55-64 let

	absolutní četnost žen	absolutní četnost mužů	relativní četnost žen	relativní četnost mužů
ano	1	5	3%	25%
ne	29	15	97%	75%
celkem	30	20	100%	100%



Obrázek 13. Informovanost o činnosti Aktivity parku Kyčerka u cílové skupiny 55-64 let

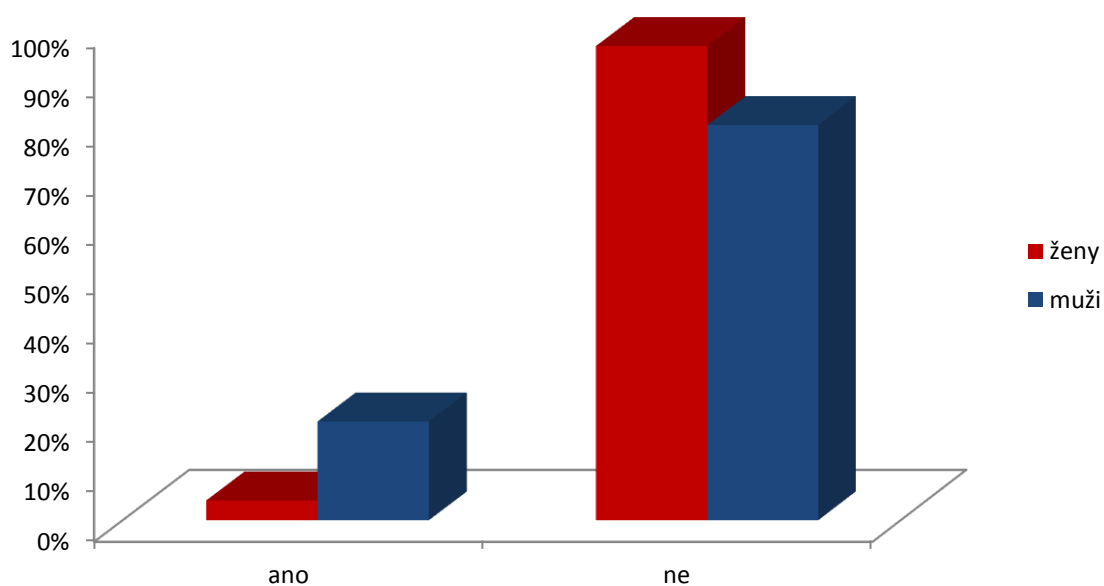
Shrnutí

Ze zjištěných údajů vyplývá jednoznačně neinformovanost o činnosti Aktivity parku Kyčerka.

2) 64 a více let

Tabulka 14. Informovanost o činnosti Aktivity parku Kyčerka u cílové skupiny 64let a více

	absolutní četnost žen	absolutní četnost mužů	relativní četnost žen	relativní četnost mužů
ano	1	3	4%	20%
ne	24	12	96%	80%
celkem	25	15	100%	100%



Obrázek 14. Informovanost o činnosti Aktivity parku Kyčerka u cílové skupiny 64let a více

Shrnutí

I v této věkové skupině jednoznačně převažuje neinformovanost o činnosti Aktivity parku Kyčerka v této lokalitě.

5.5 SWOT analýza

SWOT analýza v oblasti rekreačního vyžití ve Velkých Karlovicích.

silné stránky	příležitosti
<ul style="list-style-type: none"> • historické a kulturní bohatství • zachování a obnovování tradic a také folkloru, lidová tvorba • specifická gastronomie • čistá, klidná příroda vhodná pro celoroční turistiku - nejrozsáhlejší CHKO v ČR • příznivé podmínky pro hipoturistiku a agroturistiku • členitý, ale nenáročný reliéf vhodný pro všechny věkové skupiny • aktivní přístup zahraničních turistů k adrenalinovým a netradičním volnočasovým aktivitám (vyhledávají terén) • aquaparky v Rožnově pod Radhoštěm, Valašském Meziříčí • tenisové kurty, golfové hřiště • hřiště s asfaltovým povrchem – v zimním období pokryté ledem • množství lyžařských středisek • nejdelší cyklostezka v ČR • Aktivity park Kyčerka-možnost netradičních volnočasových aktivit, jednodenní i vícedenní akce na míru 	<ul style="list-style-type: none"> • využití dotací na rozvoj regionu (fondy EU, státní rozpočet MMR, granty, sponzoři,...) • dokončení cyklostezky • výstavba nových sportovišť • vytvoření nových pracovních míst • zvýšení propagace obce i informačního centra • více běžeckých a turistických tras • zlepšit značení turistických tras, informační tabule • zlepšit úpravy sjezdovek a běžeckých tras • využití místních tradic, folkloru a gastronomie • zlepšení spolupráce mezi regiony • zlepšení úrovně personálu - velká fluktuace • výstavba sedačkové lanovky • trend obyvatel o zdravý způsob života, pohyb, pobyt v přírodě • více propagovat nabídku půjčování sportovního vybavení a Aktivity parku Kyčerka s jeho možnostmi netradičních volnočasových aktivit

<ul style="list-style-type: none"> • relaxační centra- wellness - hotel Horal • množství kulturních a sportovních akcí, čímž dochází k propagaci regionu • příznivá geografická poloha • solidní kapacita i kvalita ubytování • marketingová podpora cestovního ruchu • součást mikroregionu Valašsko-Horní Vsacko • informačního centra • aktuální www. stránky včetně web kamery • u cyklostezek možnost půjčení a vrácení kol v místě dojezdu • 	
Slabé stránky	hrozby
<ul style="list-style-type: none"> • doprava – propojení vzdálenějších míst • převýšení než se dostanu na hřeben • nárůst automobilové dopravy • horší kapacita parkovacích míst • špatná jazyková vybavenost personálu • špatná informovanost personálu o aktivitách i • vysoký podíl pouze jednodenních návštěvníků • malá návštěvnost zahraničních 	<ul style="list-style-type: none"> • zadlužování obce • riziko nezískání finančních prostředků z EU a od jiných investorů • problém s rozvojem cestovního ruchu – bariéry CHKO • růst konkurence mezi regiony • odliv rekreantů, kteří hledají levnější ubytování v kempech a chatových oblastech • růst počtu sociálně nepřizpůsobivých obyvatel a tím také vandalismus • znehodnocení památek – hrozí jejich chátrání a devastace

<p>turistů</p> <ul style="list-style-type: none"> • absence velkého sálu • konzervativní přístup českých turistů k VČ aktivitám • málo udržované a značené cyklostezky a běžecké tratě • absence seniorské karty • absence vodního světa-bazénu • absence víceúčelové sportovní haly • absence sedačkové lanovky • nedostatečná spolupráce okolních regionů • nedostatek kapitálu pro rozvoj cestovního ruchu • špatné osvětlení, cesty • informační tabule • hospoda nyní byznys bez srdce • chybí lyžařská škola • neříká to lidem pane, většina zaměstnanců nejsou místní • lidé se podceňují, člověk dokáže o 80% víc než si myslí 	<ul style="list-style-type: none"> • omezení rozsahu a kvality služeb, zejména dopravy • útlum cestovního ruchu zejména v létě • zátěž pro životní prostředí • nejistota počasí a sněhových podmínek • střet s ochránci přírody • neochota pronajímat nebo prodávat pozemky k rekreačním účelům
---	---

5.6 Doporučení

Oblast Velkých Karlovic má dle zjištění velmi vysoký rekreační potenciál spočívající ve značné míře v unikátnosti této oblasti a je možno jej využít pro cílovou skupinu, která neustále narůstá na objemu. Je to skupina s velkými životními a cestovatelskými zkušenostmi, a proto je zapotřebí vytvářet zde pro ně podmínky, nabídnout a umět prodat. Příjemné a zdravé klima této lokality, lidová tvorba, zachovávání tradic a folkloru, specifická valašská gastronomie, to vše je potenciál, kterého je zapotřebí využít. Ze zjištěných výsledků a připomínek k rekreačnímu vyžití cílové skupiny navrhuji tato opatření:

- zajistit větší propagaci a prezentaci obce zejména pro vzdálenější kraje a to jak v rámci mikroregionů, tak prezentacemi pro starosty, spolky a kluby, zájmové skupiny
- vytvoření internetových slevových balíčků, které by obsahovaly kombinaci různých aktivit typických pro tento kraj
- podporovat vytvoření a využívání slevových seniorských karet, zejména pro jednodenní návštěvníky (již zde bylo v Aktivitu parku Kyčerka)
- vytvořit marketingový produkt, který by obsahoval slevy vybraných partnerů zapojených do projektu (ubytovací a stravovací zařízení, Aktivitu park, apod.)
- podporovat a propagovat informační centrum
- vybudování víceúčelové sportovní haly, která zajistí sportovní vyžití za nepříznivého počasí nebo v zimních měsících
- zkvalitnit lyžařské areály – zlepšit úpravu sjezdovek a nabídnout občerstvení
- zajistit více běžeckých a turistických tras a zlepšit jejich značení
- vybudovat odpočívadla na turistických trasách
- sledovat nové trendy v rekreačním vyžití
- propagace v zahraničí
- respektovat potřeby a přání návštěvníků
- zajistit finanční prostředky – projekty pro získání grantů a dotací

6 Závěry

Velké Karlovice jsou obcí s typickým rekreačním charakterem. Najdeme zde, díky velké rozloze, nejen turisticky atraktivní místa, ale i krásné čisté a neznečištěné přírodní prostředí, kde nepotkáme ani živáčka. Charakter podnebí i reliéfu nám tak nabízí celoroční rekreační vyžití.

Z výzkumu názorů respondentů uskutečněného pomocí dotazníků vyplynul závěr, že převládá provozování aktivit formou krátkodobé rekreace. Vybraná cílová skupina seniorů je pak schopna v této lokalitě pro ně vhodnou pohybovou aktivitou a správně zvoleným programem vyplnit méně rekreačně vytižená roční období jako je jaro a podzim. Návštěva této lokality pak probíhá převážně na základě doporučení známých a dle provedeného výzkumu se jedná o návštěvníky ze vzdálenějších míst, kteří používají k přepravě převážně osobní automobil.

Zarážející je neinformovanost o činnosti Aktivit parku Kyčerka, na který je tato práce také zaměřena. Je proto důležité přinést informace o této lokalitě lidem. Nepomohou nám výborně zpracované webové stránky, na které se převážná většina firem zaměřuje, když informace není zacílena přímo tam kam má být, na lidi. Je proto nutno prezentovat v terénu v klubech a spolcích.

Lidé potřebují dostat informaci, že něco takového nového existuje, že něco takového mohou dělat a vyzkoušet si. Sáhnout si tím do svých rezerv, vytrhnout se ze svého kruhu komfortu. Výhledový trend vidím i v zahraniční klientele, která vyhledává terén a netradiční aktivity. Je více akční a nebojí se experimentovat. Mám možnost srovnání jak s Německem, tak i s Rakouskem, kde jsem pracovala.

Starostové v naší republice řeší školy a chodníky a diví se, jak v této oblasti přišly na rekreační aktivity, které zvyšují zaměstnanost oblasti, přinášejí příjmy do obecních pokladen. Neuvědomují si tu skutečnost, že nejvíc v cestovním ruchu vydělají na dětech a seniorech.

Speciální pohybové aktivity šité na míru cílové skupině senioři, to vidím jako celosvětový trend, který by se měl podporovat, tzn. mimo jiné, oslovovat zájmové skupiny a kluby formou prezentací. Navazování na tradice regionů to je pak to největší lákadlo a bohatství této země.

O výsledku svého šetření, bych chtěla informovat představitele obce s tím, že pokud bude v praxi realizováno aspoň jedno doporučení, cíle mé bakalářské práce by bylo dosaženo.

7 Souhrn

Tato diplomová práce je zaměřena na rekreační potenciál Velkých Karlovic a cílovou skupinu seniorů.

Hlavním cílem práce je zhodnotit současnou úroveň využití celoroční nabídky rekreačních aktivit pro seniory ve Velkých Karlovicích a vysledovat perspektivy dalšího rozvoje růstu rekreace. K tomu jsme využili několik dílčích cílů.

Prvním dílčím cílem byla analýza dostupné literatury zabývající se pohybovou aktivitou seniorů a danou lokalitou. Druhým dílčím cílem pak vyšetření spokojenosti cílové skupiny seniorů s rekreačním vyžitím v dané lokalitě a analýza jejich postoje k případným organizovaným aktivitám zaměřeným na zlepšení jejich zdravotního stavu formou pohybové aktivity (informovanost o činnosti Aktivity parku Kyčerka). Třetím cílem bylo zjištění názorů pracovníků Valašské rekreologické společnosti – provozovatele Aktivity Parku Kyčerka a starosty obce Velké Karlovice na úroveň rekreace v dané lokalitě u cílové skupiny seniorů a perspektivy dalšího rozvoje obce Velké Karlovice v této oblasti. Na základě výsledků šetření pak jsou navržena případná opatření s cílem zlepšení nabídky služeb a tím větší spokojenosti cílové skupiny seniorů. Jedním z dílčích cílů práce bylo seznámení cílové skupiny seniorů s netradičními možnostmi rekreačního vyžití s návratem k tradicím. Na základě vyhodnocení silných a slabých stránek této lokality jsou pak navržena opatření.

Ke zjištění podkladů pro tuto práci bylo použito odborné literatury, internetových zdrojů, rozhovory se zástupci obce a Valašské rekreologické společnosti a také dotazníkového šetření.

Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 90 respondentů. Ve věkové kategorii 55-64 let to bylo celkem 50 respondentů z toho 30 žen a 20 mužů. Ve věkové kategorii 65 a více let to bylo celkem 40 respondentů z toho 25 žen a 15 mužů.

V úvodní části diplomové práce jsou vysvětleny základní pojmy, které se týkají této práce a umožňují nám pochopit význam slova rekreace v souvislosti s životním stylem, zdravím a cílovou skupinou. Je zde poukázáno na rekreační potenciál této lokality z pohledu přírodního i historického bohatství. V závěru teoretické části je řešim aspekty ovlivňující rekreaci jako je aspekt politický, ekonomický, organizačních složek, sociální technologický a ekologický.

Výzkumná část se zabývá nejprve charakteristikou vzorku respondentů, frekvencí návštěvnosti lokality, vzdáleností od místa bydliště a délkou pobytu respondentů. Forma podpory obce je doložena řízeným rozhovorem se starostou obce a také předsedou Valašské

rekreologické společnosti, která je provozovatelem Aktivity parku Kyčerka. V dotazníkové části je zhodnocena preferovanost ročního období a využití nabídky volnočasových aktivit této lokality, kdy byly respondentům nabídnuty k posouzení i netradiční formy rekreačního vyžití, které nabízí Aktivity park Kyčerka.

Závěrem analýza SWOT shrnuje doporučení k vylepšení stávající situace.

8 Summary

The thesis research is focused on opportunities of recreational activities of seniors in the area of Velké Karlovice.

The main task is to evaluate the quality of utilization of year-long offers of the recreational activities for seniors in Velké Karlovice and trace the prospects of the future development of recreation. To reach the objective I used the following consecutive aims.

The first step was the analysis and sorting out the available information sources dealing with locomotive activities of seniors in the given area. The second step was to find out about the satisfaction of seniors with the recreation opportunities in the area and to analyse their attitudes towards the prospective arranged activities focused on the improvement of physical condition via locomotive activities (obtaining information about the activities of the Activity Park Kyčerka). The following step was getting to know about the opinions of the employees of the Vallachian Recreation Association, which is the keeper of the Activity Park Kyčerka, and the Mayor of Velké Karlovice about the quality of recreational activities for seniors taking account of the prospective development. Based on the survey findings, the improvements are suggested. These should enlarge the recreation opportunities and satisfy the seniors. One of the aims was to inform the senior visitors about the unusual forms of the recreational activities which are based on tradition. After analysing the strong points and the weak spots of the area, suitable recommendations were given.

For finding of this thesis I used the information from the appropriate literature and materials available, interviews with local councilors and the Vallachian Recreation Association employees as well as a survey.

90 respondents participated in the survey. 50 of them in the age category of 55-64 years of age (30 females + 20 males) and 40 respondents of the age category 65+ (25 females + 15 males).

In the initial theoretical part of the thesis the fundamental expressions and terms are explained, thus enabling to understand the meaning of the term recreation in connection with the lifestyle, health and the age group of seniors. The recreational potential of the area is emphasized, taking account of the environmental conditions and the history of the place. In the conclusion of the theoretical part the aspects that affect recreation, such as politics, ecology, economics, organizational units and social technology, are looked at.

The research part gives the definition of the senior age group, deals with the frequency of visits, with the distance from homeplace and the length of stay of the

respondents. The community promotion is supported with the evidence the directed interview with the Mayor of Velké Karlovice and the Chairman of the Vlachian Recreation Association (the keeper of the Activity Park Kyčerka).

In the part of the survey, I evaluated the preference of particular season and the use of the leisure activities of the area, that were offered by the Activity Park Kyčerka, including unusual recreational activities based on the tradition of the area.

Finally, the results are summarized in the form of SWOT analysis, resulting in recommendations improving the current situation.

9 Referenční seznam

- Bakalář, E., & Kopský, V. (1987). *I dospělí si mohou hrát*. Praha: Pressfoto.
- Baláš, M., & kol. (1982). *Beskydy*. Praha: Olympia.
- Comby, B. (1997). *Stres pod kontrolou*. Praha: Pragma.
- Čihovský, J. (2006). *Sociologický výzkum*. [Studijní text]. Olomouc.
- Disman, M. (2007). *Jak se vyrábí sociologická znalost*. Praha: Karolinum.
- Dohnal, T., Hanuš, R., Kratochvíl, J. & Ryšková, H. (1997). *Rekreace a současný člověk (několik poznámek k organizaci a řízení rekreace v současné společnosti)*. Olomouc: Univerzita Palackého.
- Despeghele, M., & Heufelder, A. (2010). *Ploché břicho za šest týdnů*. Praha: Jan Vašut
- Friedl, K., Maršáková, M., Petříčková, M., Povolný, F., Rivolová, L., & Vinš, A. (1991). *Chráněná území v České republice*. Praha: MŽP ČR.
- Frömel, K. (2002). *Kompendium psaní a publikování v kinantropologii*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Hendl, J. (1999). *Úvod do kvalitativního výzkumu*. Praha: Karolinum.
- Herman, M. (2008). *Najděte si svého martána*. Olomouc: Hanex.
- Hodaň, B., Dohnal, T. (2005). *Rekreologie*. Olomouc: Hanex.
- Holoušová, D., & Krobotová, M. (2008). *Diplomové a závěrečné práce*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Jakubíková, D. (2009). *Marketing v cestovním ruchu: aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada Publishing.
- Jurečková, M. (2010). *Formy rekreačních aktivit ve Velkých Karlovicích a jejich využití*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Kompán, J., & Görner, K. (2007). *Možnosti uplatnenia turistiky a pohybových aktivít v sponse života mladej populáre*. Banská Bystrica: Fakulta humanitných vied, Univerzity Mateja Bela.
- Korvas, P. a kol. (2007). *Aktivní formy cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita.
- Kotíková, H., & Zlámal, J. (2006). *Základy marketingu*. [Studijní text]. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci.
- Najbrt, P. (1978). *Beskydy a Valašsko*. Praha: Olympia.
- Pelikán, J. (1998). *Základy empirického výzkumu pedagogických jevů*. Praha:

Karolinum.

Pravidla českého pravopisu. (1993). Praha: Ústav pro jazyk český AV ČR.

Roslawski, A. (2005). *Jak zůstat fit ve stáří*. Brno: Computer Press.

Sheehyová, G. (1999). *Průvodce dospělostí*. Praha: Portál.

Velký sociologický slovník. (1996). Praha: Karolinum.

Zelenka, J. (2007). *Marketing cestovního ruchu*. Hradec Králové: Gaudeamus.

Internetové zdroje:

<http://www.demografie.info/cz>

<http://www.kycerka-ap.cz/>

<http://www.kycerka-ap.cz/>

<http://www.velkekarlovice.cz/>

<http://www.velkekarlovice.cz/>

<http://www.fotodoma.cz/vs-velke-karlovice/>

<http://www.synoholiday.cz/>

10 Přílohy

Příloha číslo 1- Dotazník pro návštěvníky Velkých Karlovic pro věkovou kategorii 55 a více let

Příloha číslo 2 - Fotodokumentace

Příloha číslo 1 – Dotazník pro návštěvníky Velkých Karlovic pro věkovou kategorii 55 a více let

DOTAZNÍK pro návštěvníky Velkých Karlovic - pro věkovou kategorii 55 a více let	
1. Velké Karlovice navštěvuji	a) jsem tu poprvé b) jsem tu občas -1x ročně c) často – několikrát do roka d) bydlím tu
2. Délka pobytu	a) jednodenní b) víkend c) týden
3. Pohlaví	muž <input type="checkbox"/> žena <input type="checkbox"/>
4. Věk	55 – 64 let 65 a více
5. Vzdálenost od místa bydliště	a) místní b) bydlím do 10 km c) bydlím do 50 km d) bydlím nad 50 km
6. Z jakého zdroje jste se dozvěděl/a o tomto místě	a) internet

	<ul style="list-style-type: none"> b) tisk c) doporučení známých d) jiné
7. Jaký způsob dopravy jste použil/a	<ul style="list-style-type: none"> a) osobní auto b) hromadná doprava c) jiné – jak
8. Které roční období preferujete pro rekreaci	<ul style="list-style-type: none"> a) jaro b) léto c) podzim d) zima
9. Nabídka volnočasových aktivit Aktivit parku, které preferujete?	<ul style="list-style-type: none"> a) pobyt v přírodě - turistika b) cyklistika c) lyžování d) netradiční forma rekreace e) pomalá chůze f) plavání g) tanec h) sněžnice i) GPS j) bike k) nordicwalking l) rafty m) snow blade n) poznávací aktivity
10. Znáte Aktivit park Kyčerka?	ano <input type="checkbox"/> ne <input type="checkbox"/>

11. Využil/a jste služeb Aktivity parku Kyčerka?	ano <input type="checkbox"/> ne <input type="checkbox"/>
12. Pokud ano jaké rozepište prosím	
13. Jsou podmínky pro provozování vašich aktivit v této lokalitě pro vás vyhovující?	ano <input type="checkbox"/> ne <input type="checkbox"/> rozepište prosím proč
14. Jaké aktivity vám zde chybí?	
15. Jaké služby vám zde chybí?	
16. Jaký způsob ubytování preferuje?	a) soukromí b) penzion c) hotel d) jiné – rozepište
17. Jakému způsobu stravování dáváte přednost?	a) vaříme si na dovolené sami b) restaurace c) jiné
18. Jak vidíte možnost rozvoje rekreace a rekreačních aktivit v této oblasti	
Vážíme si Vašeho názoru. Děkujeme za vyplnění dotazníku.	
Náměty/doporučení:	

Příloha číslo 2 – Fotodokumentace

Obrázek 1- Velké Karlovice - panorama



Obrázek 2- sekáči pod Solání



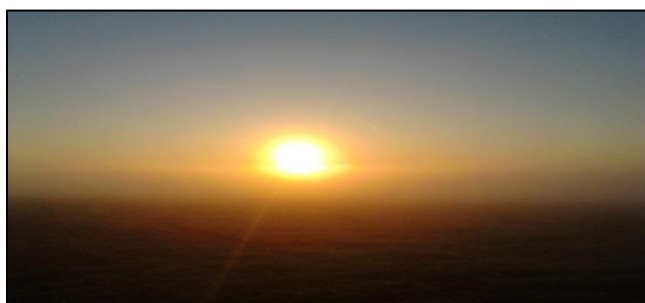
Obrázek 4- V.Karlovice kostel p. Marie Sněžné



Obrázek 3-Velké Karlovice - muzeum



Obrázek 5 – Západ slunce v mlze



Obrázek 6 -10 Velké Karlovice v zimě



Obrázek 11 – 15 – Velké Karlovice letní aktivity



Obrázek 16 – 19 – Velké Karlovice místo odpočinku



