



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Markéta Krásová

Název práce: Destinační management a marketingové využití regionálních produktů a místních specialit - Hradecko

Autor posudku: Mgr. Michal Trousil, Ph.D.

Cíl práce: Analýza využití regionálních produktů a místních specialit v marketingu turistické oblasti.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílní připomínky a náměty:

Viz níže

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka nejprve formulovala teoretická východiska ve vazbě ke zvolenému tématu, zejména v podobě vymezení základních pojmů. Následně realizovala průzkum v turistické oblasti Hradecko. Teoretická východiska jsou formulována celkem dostatečně, ale jednotlivé kapitoly mohly být více vzájemně provázány a odkazovány na souvislost s hlavním cílem práce.

Průzkum na Hradecku se opíral především o dotazníkové šetření v informačních centrech. Předtím se však autorka snažila identifikovat specifické

lokální a regionální produkty a průzkum povědomí o nich zakomponovala do dotazníkového šetření. Základní výzkumné otázky k dosažení stanoveného cíle jsou formulovány logicky správně a zvolená metoda hledání odpovědí je (na úrovni bakalářské práce) v principu dostačující. Ocenit lze mj. skutečnost, že autorka distribuovala dotazníky osobně. Přesto měla nepochopitelně velmi málo respondentů a výsledky jsou tak vlastně pouze orientační.

Ze slabých stránek práce lze také (vedle občasných překlepů a gramatických chyb) uvést např. skutečnost, že kapitola o gastronomických akcích je z hlediska skutečně existujících akcí zaměřených na gastronomii neúplná a v žádném případě se nelze opírat pouze o uvedené akce. Samotná kapitola 4.5 měla na závěr pro přehlednost obsahovat shrnující informace o množství a charakteru existujících produktů. Vyhodnocení „dostatečnosti“ propagačních materiálů mělo být podrobnější a zaměřené na všechny informační centra. Z formálního hlediska také chybí v seznamu použitých zdrojů (tištěných) počet stran.

I přes uvedené nedostatky lze dílo označit za v principu celkem správně zpracované a splňující základní požadavky na bakalářskou práci.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jak lze v širším kulturně-geografickém (kulturně-historickém) kontextu vysvětlit skutečnost, že gastroturismus nebyl v roce 2016 součástí marketingu turistické oblasti?
- 2) V čem autorka vidí rizika/slabé stránky tvorby propagačních materiálů o regionálních a místních specialitách?
- 3) Proč byl tak nízký počet respondentů?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C – velmi dobře

V Hradci Králové, dne 16. 5. 2017

podpis vedoucího práce