



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Vojtěch Vlček

Název práce: Potenciál gastroturismu v Karlovarském kraji a v Plzeňském kraji.

Příklad malých pivovarů a mikropivovarů.

Autor posudku: Tomáš Burda

Cíl práce: zmapovat současnou nabídku malých pivovarů a mikropivovarů v

Karlovarském a v Plzeňském kraji.

| Povinná kritéria hodnocení práce | Stupeň hodnocení (známka) | | | | | |
|--|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | A | B | C | D | E | F |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru | X | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | X | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | X | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | X | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | X | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | X | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | X | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | X | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | X | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | X | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | X | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | X | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek anti-plagiátorské kontroly ukázal shodu s obsahem jiných odborných prací ve výši 5 %, jedná se o citované části prací, většinou z webových zdrojů. V několika případech je však místo přímé citace použita citace nepřímá.

Dílčí připomínky a náměty:

Citační aparát není vždy zcela správně použit a citace jsou na několika místech neúplné nebo nesprávné (zejména odkazy na internetové zdroje), důsledkem toho je i relativně vysoká shoda s obsahem jiných odborných prací. Řada informací, které jsou všeobecně známé a jsou součástí autorova přínosu, nejsou takto označena a nemusí být zcela jasné co je autorův přínos a co citace (někde to může vypadat, že citace zcela chybí tak jako v některých částech kapitoly o pivním cestovním ruchu).

Poměrně stručná je definice účastníka pivního cestovního ruchu a v této části práce je poměrně dost zbytných údajů o vaření, druzích či prospěšnosti piva, které zcela nesouvisí s hlavním tématem.

V práci jsou jednotlivé stylistické a gramatické chyby (např. číslovka 100 na samostatném řádku na str. 20)

Obrázky 1. a 2. jsou spíše ilustrační bez odkazů v textu i s malou návazností na něj.

Místo názvu podkapitol Některé příklady pivovarů... by bylo vhodnější dát název Vybrané pivovary a také zmínit proč autor vybral právě tyto.

Práci by prospěl i větší obrazový doprovod. Poměrně stručné jsou informace o metodice a průběhu dotazníkového šetření (chybí např. informace o době uskutečnění dotazníkového šetření).

Přílohy by neměly být číslovány průběžně jako součást práce.

V práci je používán pojem jak minipivovar, tak mikropivovar, i když v menší míře než v předchozí verzi práce (např. v ukázce dotazníku, v cíli práce). Nedomnívám se, že lze tyto dva pojmy zaměňovat, což potvrzuje autor názvem dvou kapitol minipivovary a mikropivovary v příslušných krajích. Na rozdíl od velmi podrobně popsaného procesu výroby piva a jeho jednotlivým druhům se autor rozdílům mezi těmito druhy pivovarů, stejně jako jejich další kategorizaci nevěnuje.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor si vybral aktuálně populární téma pivního gastroturismu a aplikoval jej na Plzeňský a Karlovarský kraj. Na práci je vidět jeho osobní přístup a zaujetí pro téma, která však mnohdy mohlo být překážkou pro zařazení tématu do širších souvislostí. Podařilo se mu zmapovat současnost pivovarnictví a s ním spojeného pivního turismu. Stanovené cíle a výzkumné otázky jsou relevantní tématu a náročnosti bakalářské práce. Pomocí rozsáhlého dotazníkového šetření mezi aktéry v jednotlivých pivovarech, lepší výsledky by přinesly původně plánované řízené rozhovory, ale ty se kvůli situaci s COVID 19 nemohli uskutečnit, tato situace zapříčinila i neochotu odpovídat na některé zejména ekonomické otázky. Přesto jsou výsledky, ke kterým autor dospěl zajímavé a zpracoval je jak pomocí grafů, tak i stručného textového zhodnocení. Práci zatěžují některé chyby v zejména v citování zdrojů a přes určité zlepšení oproti minulé verzi práci bylo zpracováno jen málo doporučení vedoucího práce i oponentky práce. Kapitola shrnující výsledky práce a doporučení pro další rozvoj pivního turismu je u velmi stručná.

Otázky k obhajobě:

Jakým způsobem by měly k pivnímu gastroturismu v západních Čechách přistupovat destinační managementy na úrovni krajů nebo měst a obcí?

Myslíte se, že by rozvoji pivního gastroturismu pomohl nějaký společný produkt, jak by případně mohl vypadat a na koho by měl být zaměřený?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D

V osičkách, dne 5. září 2021

podpis