



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: *Pavel Štěpán*

Název práce: **MARKETINGOVÁ STRATEGIE OBCE ČERNČICE**

Autor posudku: doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.

Cíl práce: Cílem bakalářské práce je vytvoření komplexní marketingové strategie obce.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost: 8% - charakter a míra shody vykázaná anti-plagiátorským systémem po posouzení konkrétních statí textu odpovídá běžným postupům publikační činnosti a citační etiky. Použité pasáže jsou řádně označeny zdroji, doporučuji do budoucna přímé citace odlišit od nepřímých (kurzívou v uvozovkách).

Dílčí připomínky a náměty:

K práci mám několik dílčích připomínek. Z metodického hlediska v práci postrádám kapitolku Cíl a metodika práce (nebo alespoň nějakou pasáž tomu věnovanou v Úvodu práce), kde by byl vymezen alespoň cíl práce a hrubý metodický postup, cíl jsem našla pouze v anotaci. Další připomínku bych měla k navrhované „marketingové“ strategii obce, předložené je spíše strategií rozvoje obce. Marketing je tam řešen spíše okrajově.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předmětná bakalářská práce se zabývá návrhem marketingové strategie obce Černčice.

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. První část se věnuje teoretickému vymezení základních pojmů souvisejících s tématem práce. V aplikační části práce je pomocí vybraných metod strategického řízení provedena analýza zkoumané obce, autor provedl i dotazníkové šetření mezi obyvateli obce. Na základě zjištění autor navrhl 5 strategických cílů obce, na které navazuje návrh marketingové strategie.

I přes zmíněné nedostatky práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na bakalářskou, je napsána v souladu s Metodickými pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos č. 1/2000, upravené znění ze dne 12. 1. 2011), neshledávám zde závažnější nedostatky.

Vytyčený cíl byl naplněn.

Otázky k obhajobě:

- 1) Jaký je rozdíl (vztah) mezi marketingovou strategií obce a strategií rozvoje obce?
- 2) Na straně 79 autor uvádí, že náklady projektu Vesnice roku jsou v navržené strategii odhadnuty na 1 000 Kč? O konkrétně jaké náklady půjde a na základě čeho autor navrhl jejich výši?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: C

V Hradci Králové, dne 13. prosince 2018

podpis