

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Automatizace tvorby marketingových mixů s využitím AI ve vybrané organizaci

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Kozler Jakub

Vedoucí práce: Ing. Lenka Moravec

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Téma bakalářské práce je zaměřené na zefektivnění procesu tvorby marketingových mixů pomocí využití umělé inteligence, identifikovat silné a slabé stránky této problematiky a zjistit, jak lze tuto technologii využít v praxi. Otestovat vytvořený nástroj v konkrétní společnosti a získat zpětnou vazbu, jak funguje. Cíl práce je zvolen dobře a je v rámci bakalářské práce splnitelný. Zvolené téma je velmi aktuální. Teoretická část práce se zabývá marketingovými přístupy ke strategiím a obecně umělou inteligencí, je dobře zpracována. Je čerpáno z dostatečného počtu kvalitních a aktuálních zdrojů odborné literatury nebo internetových zdrojů. Metodika práce je popsána v samostatné kapitole jasně a srozumitelně. Praktická část praktická část není řešena standardním způsobem jako u většiny prací. Doporučení bylo vytvořeno částečně umělou inteligencí, nástrojem, který autor nejprve vytvořil a poté otestoval ve společnosti NaturalProtein. Zpětná vazba od dané společnosti je v práci citována. Doporučení je vytvořeno na základě všech získaných poznatků. Vytvořený nástroj je veřejně dostupný a autor ho dle potřeby dále optimalizuje. Celá práce je systematicky, logicky a kvalitně zpracovaná. Na zpracování je vidět zájem autora o dané téma.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Používá se vámi vytvořený nástroj? Pokud ano, jaké je zpětná vazba?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

S jakým největším problémem jste se v průběhu tvorby nástroje potýkal?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 26.05.2024

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz