

# ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Institut vzdělávání a poradenství

## Posudek oponenta bakalářské práce

Název práce                      **Specifika vzdělávání v prostředí síťového marketingu**

Student                                **Daniel Matoušek**

Vedoucí práce                    **Ing. Lukáš Herout, Ph.D.**

Pracoviště                            **Katedra celoživotního vzdělávání a podpory studia**

Oponent                                **Ing. Andrea Bendová**

Formulace cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodika zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s odbornou literaturou a informačními zdroji v textu (bibliografické odkazování)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dodržování normy v seznamu literatury a informačních zdrojích	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logika struktury práce (kapitoly, podkapitoly)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Přehled v teorii řešené problematiky	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Úroveň zpracování praktické části práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gramatické zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stylistické zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Odborný přínos práce, praktické využití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Celkové hodnocení práce známkou</b>				<b>3</b>

Hodnocení: 1 = nejlepší

Datum    8. 5. 2018

.....  
podpis oponenta práce

### **Odůvodnění hodnocení a celkové shrnutí:**

Předložená bakalářská práce prezentuje autorův pohled na problematiku vzdělávání ve firemní sféře v kontextu síťového marketingu (multi-level marketing). Teoretická část práce obsahuje informace o síťovém marketingu a základních principech jeho fungování. Tato část práce je převážně kompilačního charakteru, bez větší přidané hodnoty ze strany autora.

V praktické části práce se autor pokusil o kvalitativní výzkumné šetření s využitím řízených rozhovorů. Výsledky měly posloužit k vytvoření návrhu metodiky vzdělávání použitelné v síťovém marketingu. To se však autorovi plně nepodařilo. Navržená metodika je velmi obecná, bez jasného vymezení jejích cílů, východisek, jednotlivých částí a postupů.

Závěrem bych ráda zmínila, že práce není příliš zdařilá po pravopisné, stylistické a formální stránce. I přes výše uvedené nedostatky předložená práce dle mého názoru splňuje nároky kladené na bakalářské práce.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Považujete síťový marketing za „módu poslední doby“ nebo je to princip, který má i budoucnost? Svě stanovisko odůvodněte.
2. Považujete systém vzdělávání nových pracovníků v síťovém marketingu za dostačující? Svě stanovisko odůvodněte.
3. V čem spatřujete zásadní problémy/nedostatky síťového marketingu v ČR?

Datum 8. 5. 2018

.....  
podpis oponenta práce