

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Institut vzdělávání a poradenství

Posudek vedoucího bakalářské práce

Název práce **Specifika vzdělávání v prostředí síťového marketingu**

Student **Daniel Matoušek**

Vedoucí práce **Ing. Lukáš Herout, Ph.D.**

Pracoviště **Katedra celoživotního vzdělávání a podpory studia**

Formulace cílů práce	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Metodika zpracování práce	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Práce s odbornou literaturou a informačními zdroji v textu (bibliografické odkazování)	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Dodržování normy v seznamu literatury a informačních zdrojích	<input checked="" type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Logika struktury práce (kapitoly, podkapitoly)	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Práce s odborným jazykem	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Přehled v teorii řešené problematiky	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Úroveň zpracování praktické části práce	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Gramatické zpracování práce	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Stylistické zpracování práce	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Formální zpracování práce	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Odborný přínos práce, praktické využití	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Splnění cílů práce	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Přístup autora k řešení zadané problematiky	<input type="checkbox"/> 1	<input checked="" type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Spolupráce autora s vedoucím práce	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input checked="" type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Celkové hodnocení práce známkou				2

Hodnocení: 1 = nejlepší

Datum 7. 5. 2018

.....
podpis vedoucího práce

Odůvodnění hodnocení a celkové shrnutí:

Předkládaná bakalářská práce se zaměřuje na vzdělávání v oblasti síťového marketingu. V teoretické části autor seznamuje čtenáře s konceptem síťového marketingu a jeho fungováním v ČR i zahraničí, což je vzhledem k jeho specifičnosti klíčové. Zaměřuje se také na základní principy vzdělávání dospělých, čímž marketingově zaměřenou teoretickou část doplňuje o znalosti z oblasti svého studia a připravuje tak čtenáře na praktickou část své práce.

V praktické části se autor zaměřil na analýzu přístupů ke vzdělávání pracovníků v oblasti síťového marketingu. Za stěžejní část práce považují polo-strukturované rozhovory, které slouží jako podklad pro vytvoření metodiky vzdělávání managerů v segmentu síťového marketingu.

Vytknout mohou zejména velmi obecný návrh metodiky vzdělávání, která je příliš stručná a nereflkuje poznatky získané v rámci teoretické a praktické části práce a její obsah je v podstatě nepřekvapující a očekávaný. Práce také obsahuje velké množství typografických a stylistických chyb, což přičítám nedostatku času při závěrečné kontrole práce před jejím odevzdáním.

Závěrem považuji za vhodné uvést, že autor v práci prokazuje svůj vhlad do zpracovávané problematiky a dlouhodobý zájem o síťový marketing, který se pokusil efektivně propojit s oblastí svého studia na IVP ČZU.

Otázky k obhajobě:

- 1) V práci prezentujete rozhovory se třemi profesionály z oblasti síťového marketingu. Za jakého důvodu jste zvolil právě tyto osoby (profesní zaměření těchto osob)?
- 2) Jak byste stručně (a přehledně) charakterizoval základní rozdíly mezi vzděláváním managerů a prodejců v rámci síťového marketingu?

Kontrola na obsahovou shodu: Práce byla systémem Theses.cz vyhodnocena jako originální.

Datum 7. 5. 2018

.....
podpis vedoucího práce