

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Využití public relations ve firemní komunikaci

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Hypšová Kateřina

Oponent práce: Ing. Helena Smolová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využitě, organicky zapracované	
	Využitě pasivně, věcně správně citované	X
	Nedostatečně využitě	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Kladně hodnotím volbu tématu, neboť public relations je v dnešní době jedním z klíčových nástrojů komunikace společnosti. V rámci teoretické části se práce odlišuje strukturou od zadání, ale obsahově se domnívám, že jsou zpracována odpovídající témata. Teoretické poznatky jsou zpracovány přehledně a v logické posloupnosti. Pro naplnění hlavního cíle práce uskutečnila autorka celou řadu kvalitativních rozhovorů, přičemž se zvládla velmi dobře zorientovat v získaných informacích i v interních materiálech. V práci se vyskytují pouze menší formální či jazyková pochybení. Je uplatňována stanovená citační norma, práce s literaturou je na standardní úrovni. Celkově je práce, co se týče obsahové stránky, vyvážená a výsledná doporučení jsou nejen dostatečně podpořená, ale dle mého názoru i realizovatelná.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Na základě odborné literatury si vyberte kritéria pro hodnocení webových stránek a dle těchto kritérií popište webové stránky společnosti.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Pouze pro zajímavost – jaký potenciál má podle Vás sledovaná firma? Jaký obrat, zisk či investice předpokládáte v dalších cca dvou letech a proč?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Klasifikace	výborně	X
	velmi dobře	
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 08.06.2016

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, O.P.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz