

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK Oponenta ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh komunikačního mixu pro gastronomickou skupinu Kolektiv

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Doležalová Denisa

Oponent práce: Ing. Kamila Tišlerová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se zabývala komunikačním mixem gastronomické skupiny. Teoretická část je spíše obecného charakteru a elementárního učiva, než vyloženě řešerše. V metodice je v podstatě jen jeden odstavec věnován popisu výzkumných metod, přičemž některá šetření jsou bez bližšího vysvětlení "byl proveden detailní průzkum současného stavu" (str. 22). Nedostatečný je i popis dotazníkového šetření - "bylo po dobu tří týdnů umístěno v obou restauracích" není vhodné popsání průběhu sběru dat a dalších náležitostí. Naopak metodika uvádí výsledky, kterých bylo dosaženo. Provedení samotných šetření lze považovat za korektní a důkladné. Oceňuji, že návrhy a doporučení jsou i ekonomicky podloženy (byť jen na straně nákladů, nikoliv očekávaných přínosů). Vyvozené návrhy jsou jednak odůvodněné a současně praktické a snadno proveditelné, proto práci považuji za přínosnou a doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Z výsledků vašeho šetření vyplynulo, že 72 % respondentů nevědělo, že restaurace Dock House je součástí gastronomické skupiny Kolektiv. Měli by to podle vašeho názoru zákazníci vědět? Proč ano/ne?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Navrhujete zvýšit interakci se zákazníky, ale v řešeršní části se možnými doporučeními a informacemi ohledně "customer engagement" nijak nezabýváte. Můžete tedy dodatečně uvést, jaké formy "customer engagement" jsou vhodné pro gastronomii?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 23.05.2023

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz