

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh komunikačního mixu pro gastronomickou skupinu Kolektiv

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Doležalová Denisa

Vedoucí práce: Ing. Monika Březinová, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se zaměřuje na aktuální téma, má logickou strukturu a pracuje s dostatkem aktuálních zdrojů. Práce je rozdělena na dvě části, na teoretickou a praktickou. V teoretické části jsou prezentovány sekundární zdroje zaměřené na problematiku marketingu, komunikačního mixu, reklamy, propagace a dalších oblastí, které jsou v práci řešeny. Dále jsou v práci charakterizovány jednotlivé zkoumané subjekty a je provedeno zhodnocení současného stavu gastronomické skupiny Kolektiv i dvou vybraných restaurací. V rámci dotazníkového šetření, byla získána data, na jejichž základě byla navržena řešení a doporučení pro jednotlivé subjekty. Součástí návrhů je také reklama na platformě Instagram, s měsíčním rozpočtem, i s grafické zpracování, které navrhla autorka práce. Práce naplnila svůj cíl, hodnotím ji jako výbornou a doporučuji ji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaká vaše doporučení byla realizována a s jakým výsledkem?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Vidíte zásadní rozdíly mezi komunikací se zákazníky ve sledovaných restauracích?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 13.05.2023

Podpis vedoucího práce