

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Návrh komunikačního mixu pro gastronomickou skupinu Kolektiv

**Typ práce:** Bakalářská práce

**Jméno studenta:** Doležalová Denisa

**Vedoucí práce:** Ing. Monika Březinová, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	<b>X</b>
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Práce se zaměřuje na aktuální téma, má logickou strukturu a pracuje s dostatkem aktuálních zdrojů. Práce je rozdělena na dvě části, na teoretickou a praktickou. V teoretické části jsou prezentovány sekundární zdroje zaměřené na problematiku marketingu, komunikačního mixu, reklamy, propagace a dalších oblastí, které jsou v práci řešeny. Dále jsou v práci charakterizovány jednotlivé zkoumané subjekty a je provedeno zhodnocení současného stavu gastronomické skupiny Kolektiv i dvou vybraných restaurací. V rámci dotazníkového šetření, byla získána data, na jejichž základě byla navržena řešení a doporučení pro jednotlivé subjekty. Součástí návrhů je také reklama na platformě Instagram, s měsíčním rozpočtem, i s grafické zpracování, které navrhla autorka práce. Práce naplnila svůj cíl, hodnotím ji jako výbornou a doporučuji ji k obhajobě.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaká vaše doporučení byla realizována a s jakým výsledkem?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Vidíte zásadní rozdíly mezi komunikací se zákazníky ve sledovaných restauracích?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 13.05.2023

\_\_\_\_\_  
Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz